

ゼクシィ結婚トレンド調査 2019

首都圏



2019 年 10 月

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ首都圏

目次

調査概要	5
回答者のプロフィール	6
挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期	29
結婚式の準備を行う際に利用した情報源	31
結婚費用	32
1) 結婚費用のための夫婦の貯金	32
2) 結婚費用に対する親・親族からの援助	34
3) 結婚費用の総額	39
4) 項目別平均費用	41
結婚に関するスケジュール	42

第1章 仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて 43

1. 仲人の有無	44
2. 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
1) 結納・両家の顔合わせの実施状況	45
2) 両家の顔合わせの実施決定者	46
3. 結納・両家の顔合わせの実施会場	47
1) 結納式の実施会場	47
2) 結納当日の食事会の実施会場	48
3) 両家の顔合わせの実施会場	49
4. 結納・両家の顔合わせの会場費	50
1) 食事を含めた結納式の費用	50
2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用	51
5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動	52
1) 結納の実施時期	52
2) 両家の顔合わせの実施時期	53
6. 結納金・結納品（結納道具）	54
1) 結納金・結納品（結納道具）の有無	54
2) 結納金の金額	55
3) 結納品（結納道具）の品目数	56
4) 結納品（結納道具）の金額	57
7. 結納返し	58
1) 結納返しの形式	58
2) 結納返しの品物	59
3) 結納返しの費用：現金	60
4) 結納返しの費用：品物	61
8. 菓子まき・菓子配りの実施状況	62

第2章 婚約記念品について 63

1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え	64
2. 婚約記念品の有無	65
1) 婚約記念品の有無	65
2) 婚約記念品がなかった理由	66
3. 婚約記念品の品物	67
4. 婚約指輪について	68
1) 婚約指輪の手配方法	68
2) 婚約指輪にかかった金額	69
3) 婚約指輪の購入理由	70
4) 婚約指輪の決定者	71
5) 婚約指輪の種類、材質、素材	72
6) 婚約指輪のスタイル	74
7) 婚約指輪のダイヤのカラット数	75
5. 婚約指輪の検討行動	76
1) 婚約指輪の検討時期	76
2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源	78
3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数	79
4) 婚約指輪の購入店舗	80
5) 婚約指輪の重視点	82
6. 婚約記念品の返礼品	84
1) 婚約記念品の返礼品の有無	84
2) 婚約記念品の返礼品の品物	85
3) 婚約記念品の返礼品の費用	86

第3章 結婚指輪について 87

1. 結婚指輪の有無	88
1) 結婚指輪の有無	88
2) 結婚指輪の決定者	89
2. 結婚指輪の品質	90
1) 結婚指輪の種類	90
2) 結婚指輪の素材	92
3) 結婚指輪の石の種類	93
3. 結婚指輪の購入金額	95
1) 結婚指輪（2人分）の購入金額	95
2) 夫の結婚指輪の購入金額	96
3) 妻の結婚指輪の購入金額	97
4. 結婚指輪の検討行動	98
1) 結婚指輪の検討時期	98

2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源	100
3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数	101
4) 結婚指輪の購入店舗	102
5) 結婚指輪を決定する際の重視点	104

第4章 挙式会場・挙式形式について 107

1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況	108
2. 挙式の実施回数	109
3. 挙式会場	110
4. 挙式形式	111
1) 希望していた挙式形式	111
2) 実施した挙式形式	112
3) 挙式形式の決定者	113
4) 挙式形式の選択理由	114
5. 挙式の実施日	115
1) 挙式を実施した月	115
2) 挙式の実施曜日	116
3) 暦（六輝）の重視度	117
4) 挙式実施日の暦（六輝）	118
6. 海外挙式の検討・実施状況	119
1) 海外挙式の検討・実施状況	119
2) 海外挙式の実施地域・国	120
3) 海外挙式の検討レベル	121
4) 海外挙式を実施しなかった理由	122
7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況	123
2) 国内リゾート挙式の実施場所	124
3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ	125
4) 国内リゾート挙式の検討レベル	126
5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由	127

第5章 披露宴・披露パーティ会場、披露宴・披露パーティ形式について 129

1. 披露宴・披露パーティの実施状況	130
1) 披露宴・披露パーティの実施回数	130
2) 披露宴・披露パーティを実施した月	131
3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況	132
4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	133
5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由	134
2. 披露宴・披露パーティ会場	135
1) 披露宴・披露パーティ会場	135
2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者	137
3. 披露宴・披露パーティの招待客	138
1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数	138
2) 披露宴・披露パーティの招待客人数	139
3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差	140
4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率	141
5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数	142
4. 披露宴・披露パーティの食事の形態	144
1) 食事の形態	144
2) 料理の種類	145
3) 試食の実施状況	146
4) 試食の費用の有無	149
5) 料理のメニューを選択する際の重視点	150
6) 飲み物のスタイル	151
5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動	152
1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期	152
2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源	154
3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況	155
4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況	159
5) ブライダルフェアへの訪問数	160
6) 訪問したブライダルフェアの内容	161
7) 役に立ったブライダルフェアの内容	162
8) ブライダルフェアの予約方法	163
9) ブライダルフェアの予約数	164
10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点	166

第6章 挙式、披露宴・披露パーティの費用 169

1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用	170
1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額	170
2) 挙式料	171
3) バックプランの利用状況	172
4) バックプランの基本料金	173
2. 料理・飲み物の費用	174
1) 料理と飲み物の総額	174
2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計	175
3) 1人あたりの料理費用（飲み物を除く）	176
4) 1人あたりの飲み物費用	177
3. 見積りと支払い金額について	178

1) 見積りと支払い金額の差額	178
2) 見積りより上がった金額	179
3) 見積りより上がった理由	180
4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀	181
1) 披露宴・披露パーティの形式	181
2) ご祝儀	182
2-1) ご祝儀総額	182
2-2) 1人あたりのご祝儀額	183

第7章 挙式、披露宴・披露パーティの演出について 187

1. 演出を決定する際に心がけたこと	188
2. 実施した演出	189
1) 挙式に関して実施した演出	189
2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出	192
3) 料理に関して実施した演出	195
3. 司会者について	198
1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人	198
2) 依頼した専門の司会者の費用	199
4. 親へのギフト・花束贈呈について	200
1) 親へのギフト・花束贈呈の有無	200
2) 親へのギフト・花束の内容	201
3) 親へのギフト・花束の依頼先	202
4) 親へのギフト・花束の金額	203
5) 親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源	204
6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点	205
5. 映像を使った余興や演出について	206
1) 挙式、披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況	206
2) 映像を使った余興や演出の実施場面	207
3) 映像を使った余興や演出の実施回数	208
4) 映像を使った余興や演出の内容	209
5) 映像を使った余興や演出の依頼先	211
6) 映像を使った余興や演出の総額	212
7) 映像を使った余興や演出の検討行動	213
7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期	213
7-2) 映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源	215
7-3) 映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数	216
8) 映像を使った余興や演出を実施した理由	217
9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由	218
6. ウェルカムアイテムについて	219
1) ウェルカムアイテムの依頼先	219
2) ウェルカムアイテムのタイプ	220
3) ウェルカムボードのタイプ	221
4) ウェルカムアイテムの作成費用	223
5) ウェルカムアイテムの検討行動	224
5-1) ウェルカムアイテムの検討時期	224
5-2) ウェルカムアイテムを検討する際に利用した情報源	226
5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数	227

第8章 衣裳について 229

1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について	230
1) 衣裳の種類と着用枚数	230
2) 各衣裳の手配方法	235
3) 各衣裳の購入・レンタル先	239
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	243
5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無	247
6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由	248
7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由	249
8) ウエディングドレスのライン	250
2. ウエディングドレスの検討行動	252
1) ウエディングドレスの検討時期	252
2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源	254
3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数	255
4) ウエディングドレスを決定する際の重視点	256
3. カラードレスの重視点	259
1) カラードレスの色	259
2) カラードレスを決定する際の重視点	260
4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について	263
1) 衣裳の種類と着用枚数	263
2) 各衣裳の手配方法	266
3) 各衣裳の購入・レンタル先	269
4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用	272

第9章 結婚準備における美容ケア、ブライダルエステについて 275

1. 結婚準備における美容ケアについて	276
1) 結婚準備における美容ケアの実施有無	276
2) 結婚準備における美容ケアのメニュー	277
2. ブライダルエステについて	278
1) ブライダルエステの実施状況	278
2) ブライダルエステの費用	279
3) ブライダルエステの実施回数	280
4) ブライダルエステの検討行動	281
4-1) ブライダルエステの検討時期	281

4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源	283
4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数	284
4-4) ブライダルエステに期待していたこと	285
4-5) ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点	286
5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無	287

第10章 ギフトについて 289

1. ギフトについて	290
1) ギフトの有無	290
2) ギフトの品目数	291
3) ギフトの内容	292
4) ギフトの贈り分け状況	293
5) ギフトの贈り分けパターン数	294
6) ギフトを贈り分けするときの基準	295
7) ギフトの内容をどのように変えたか	296
8) ギフトの検討時期	297
9) ギフトの総額	299
10) ギフトの用意数	300
11) 1人あたりギフトの費用	301
2. 引出物について	302
1) 引出物の内容	302
2) 引出物の購入先	303
3) 1人あたりの引出物の金額	304
4) 引出物の検討行動	305
4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源	305
4-2) 引出物を選択する際の重視点	306
3. カタログ式ギフトの引出物について	307
1) カタログ式ギフトの購入先	307
2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額	308
3) カタログ式ギフトの検討行動	309
3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源	309
3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点	310
4. 引菓子について	311
1) 引菓子の品目	311
2) 引菓子の購入先	312
3) 引菓子の金額	313
4) 引菓子を検討する際に利用した情報源	314
5. プチギフトについて	315
1) プチギフトの有無	315
2) プチギフトの購入先	316
3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所	317
4) プチギフトの費用	318
5) プチギフトの検討行動	319
5-1) プチギフトの検討時期	319
5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源	321
5-3) プチギフトを選択する際の重視点	322

第11章 ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について 323

1. ブーケについて	324
1) ブーケの使用状況	324
1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況	324
1-2) ブーケの数	325
1-3) ブーケのメインカラー	326
1-4) ブーケのスタイル	327
2) ブーケの持ち込み状況	328
2-1) ブーケの依頼先	328
2-2) ブーケの依頼先の選択理由	329
2-3) ブーケの持ち込み費用の有無	330
3) ブーケの費用	331
4) ブーケの検討行動	333
4-1) ブーケの検討時期	333
4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源	335
4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数	336
4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと	337
2. 押し花・ドライ加工について	338
1) 使用後のブーケの処置方法	338
2) 押し花・ドライ加工の作成数	339
3) 押し花・ドライ加工の依頼先	340
4) 押し花・ドライ加工の作成費用	341
3. フラワーショップの利用について	342
4. 会場装花について	343
1) 会場装花の使用状況	343
2) 会場装花の依頼先	344
3) 会場装花の費用	345

第12章 招待状などのペーパーアイテムについて 347

1. 招待状について	348
1) 招待状の依頼先	348
2) 招待状の依頼先の選択理由	349
3) 招待状を手作りした際の材料の購入先	350
4) 招待状の作成費用	351
5) 招待状の検討行動	352

5-1)招待状の検討時期	352
5-2)招待状を検討する際に利用した情報源	354
5-3)招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数	355
2. ペーパーアイテムについて	356
1)ペーパーアイテムのうち用意したもの	356
2)席札について	357
2-1)席札の依頼先	357
2-2)席札を手作りした際の材料の購入先	358
2-3)席札の作成費用	359
3)席次表について	360
3-1)席次表の依頼先	360
3-2)席次表の依頼先の選択理由	361
3-3)席次表を手作りした際の材料の購入先	362
3-4)席次表の作成費用	363
3-5)席次表の検討行動	364
3-5-1)席次表の検討時期	364
3-5-2)席次表を検討する際に利用した情報源	366
3-5-3)席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数	367
4)プロフィールパンフレットについて	368
4-1)プロフィールパンフレットの用意の状況	368
4-2)プロフィールパンフレットの依頼先	369
4-3)プロフィールパンフレットの作成費用	370
4-4)プロフィールパンフレットのスタイル	371

第13章 写真撮影について 373

1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況	374
2. スナップ撮影について	375
1)スナップ撮影の実施状況	375
2)スナップ撮影の依頼先	376
3)スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点	377
4)事業者に依頼したスナップ写真の総カット数	378
5)事業者に支払ったスナップ撮影の費用	379
6)事業者に依頼したスナップ撮影のシーン	380
7)スナップ撮影と一緒に依頼した内容	381
8)スナップ撮影の検討行動	382
8-1)スナップ撮影の検討時期	382
8-2)スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	384
8-3)スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	385
3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について	386
1)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況	386
2)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由	387
3)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容	388
4)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	389
5)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点	390
6)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容	391
7)別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況	392
8)別撮りのスタジオ撮影について	393
8-1)別撮りのスタジオ撮影の依頼先	393
8-2)別撮りのスタジオ撮影の実施時期	394
8-3)別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳	395
8-4)別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳	397
8-5)別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)	399
8-6)事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	400
8-7)別撮りのスタジオ撮影の検討時期	401
9)別撮りのロケーション撮影について	403
9-1)別撮りのロケーション撮影の依頼先	403
9-2)別撮りのロケーション撮影の実施時期	404
9-3)別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳	405
9-4)別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳	407
9-5)別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)	409
9-6)事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用	410
9-7)別撮りのロケーション撮影の検討時期	411
9-8)別撮りのロケーション撮影の場所	413

第14章 ビデオ撮影について 415

1. ビデオ撮影の実施状況	416
1)ビデオ撮影の実施状況	416
2)ビデオ撮影の依頼先	417
3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由	418
2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用	419
3. ビデオ撮影の検討行動	420
1)ビデオ撮影の検討時期	420
2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源	422
3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数	423

第15章 二次会について 425

1. 二次会の実施状況	426
2. 二次会会場	428
1)二次会会場	428
2)二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況	429
3. 二次会の出席者数	430
4. 二次会の費用	431
1)二次会の会費	431
2)二次会会費の男女の差額	432

3)二次会会場に支払った総額	433
5. 幹事代行事業者の利用について	434
1)幹事代行事業者の利用状況	434
2)幹事代行事業者に依頼した内容	435
6. 二次会会場の検討行動	436
1)二次会会場の検討関与状況	436
2)二次会会場を決定する際の重視点	438
3)二次会会場の検討時期	439
4)二次会会場を検討する際に利用した情報源	441
5)二次会会場を探す際に検討した店舗数	442
6)二次会会場を探す際に訪問した店舗数	443
7)二次会を実施しなかった理由	444

第16章 新婚旅行について 445

1. 新婚旅行の実施状況	446
1)新婚旅行の実施状況	446
2)新婚旅行の出発のタイミング	447
2. 新婚旅行の内容	448
1)旅行先	448
2)旅行日数	449
3)旅行形態	450
3. 新婚旅行の費用	451
4. 新婚旅行の検討行動	454
1)新婚旅行の検討時期	454

第17章 夫や妻自身、親の関与状況 457

1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況	458
1)婚約指輪(エンゲージリング)	458
2)結婚指輪	460
3)挙式、披露宴・披露パーティ会場	462
4)挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア	464
5)披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	466
6)新婦の衣裳	468
7)新郎の衣裳	470
8)写真の撮り方や内容	472
9)挙式、披露宴・披露パーティでの演出	474
10)ギフト(引出物など)	476
<参考>アイテム間比較	478
2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと	480

第18章 結婚式やコミュニティに対する考え方、行動 481

1. 結婚を決めた理由	482
2. 披露宴・披露パーティをあげた理由	483
3. 披露宴・披露パーティの満足度	484
4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度	485
5. 結婚式やコミュニティに対する考え方	486

付 金額回答方法について 489



調査概要

◆調査方法

郵送法

◆調査期間

2019年4月19日～5月29日

◆調査対象

北海道、青森・秋田・岩手、宮城・山形、福島、茨城・栃木・群馬、首都圏、新潟、長野・山梨、富山・石川・福井、静岡、東海、関西、岡山・広島・山口・鳥取・島根、四国、九州の2018年4月～2019年3月に結婚(挙式、披露宴・披露パーティ)をした、もしくは結婚予定があった『ゼクシィ』読者のうち、エリアごとにランダムサンプリングし、調査票を郵送。

調査票への記入は妻に依頼。

※2016年調査では、2016年4月に発生した平成28年熊本地震の影響を鑑み、熊本県の調査はしていません。

◆発送数と集計サンプル数

対象地域	発送数 (人)	集計サ ンプル数(人)	各地域に含まれる都道府県
全体	16,770	5,147	
1 北海道	953	319	
2 青森・秋田・岩手	448	147	
3 宮城・山形	794	251	
4 福島	343	131	
5 茨城・栃木・群馬	1,109	325	
6 首都圏	2,497	776	東京・神奈川・千葉・埼玉
7 新潟	431	152	
8 長野・山梨	569	192	
9 富山・石川・福井	608	198	
10 静岡	599	173	
11 東海	2,496	732	愛知・岐阜・三重
12 関西	2,498	749	大阪・兵庫・京都・奈良・滋賀・和歌山
13 岡山・広島・山口・鳥取・島根	1,013	288	
14 四国	623	190	愛媛・香川・徳島・高知
15 九州	1,789	524	福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島

※地域別の集計は「妻の結婚前の住所」で行っています(「妻の結婚前の住所」が不明のサンプルは、集計から除いています)。

※集計対象は、2018年4月～2019年3月の間に挙式もしくは披露宴・披露パーティのいずれかを実施した人としており、本報告書では「全体」と示しています。

※全国集計については、各エリアの婚姻件数(平成29年厚生労働省人口動態調査)に合わせてウェイトバック集計を行った推計値を掲載しています(全国<ゼクシィ発行エリア外を除く>の婚姻件数合計は598,782組)。

◆注意点

※図表中の※は、該当する項目が存在しないことを示しています。

※表側の項目でサンプル数が少ないものについては、誤差が大きいため、参考程度にご覧下さい。

◆過去の調査の概要

本報告書で使用している時系列のデータは、それぞれ過去に実施した同調査のデータです。調査方法は本年と同様、調査期間、集計サンプルについては以下の通りです。

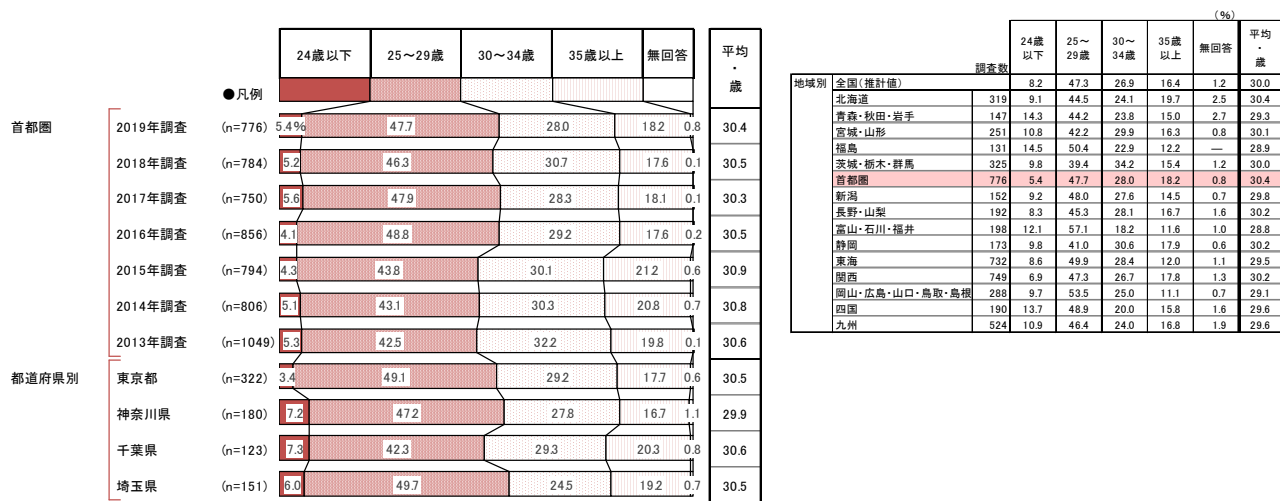
調査年	調査期間	集計サンプル数	
2018年	2018年4～5月	首都圏	784人
2017年	2017年4～6月	首都圏	750人
2016年	2016年4～6月	首都圏	856人
2015年	2015年4～6月	首都圏	794人
2014年	2014年4～6月	首都圏	806人
2013年	2013年4～6月	首都圏	1,049人



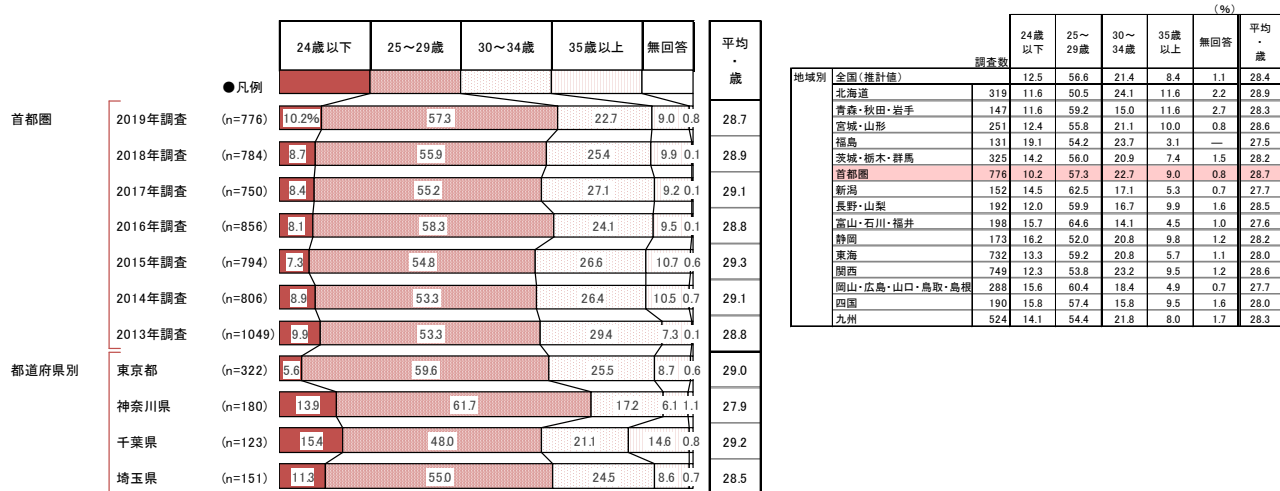
回答者のプロフィール

■結婚時の年齢(全体／単一回答)

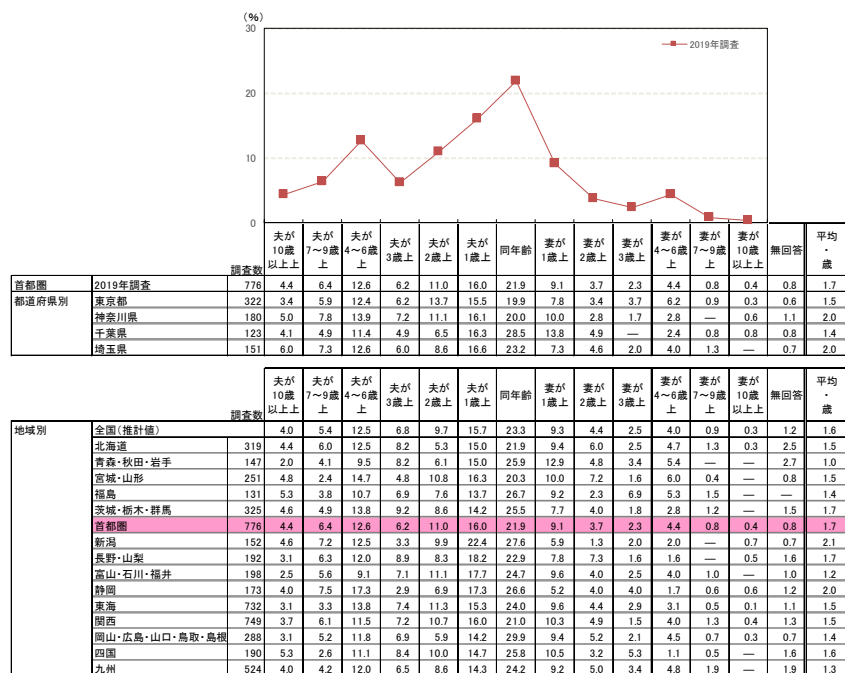
【夫】



【妻】



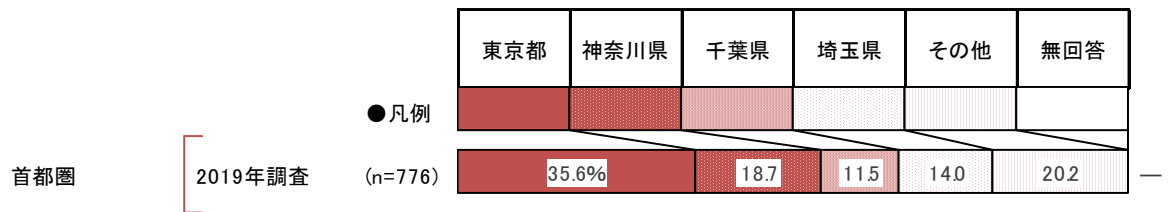
■夫ー妻の年齢差(全体／単一回答)



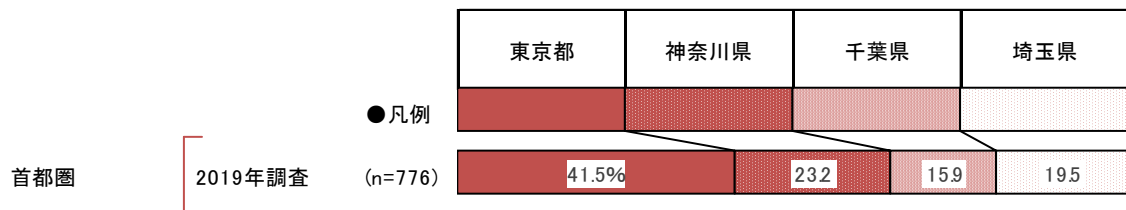


■結婚前の居住地(全体／単一回答)

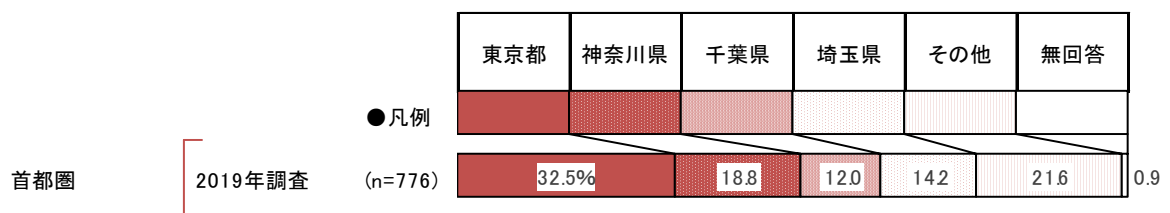
【夫】



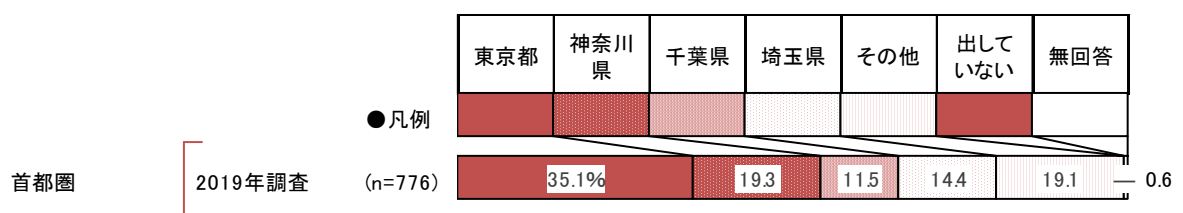
【妻】



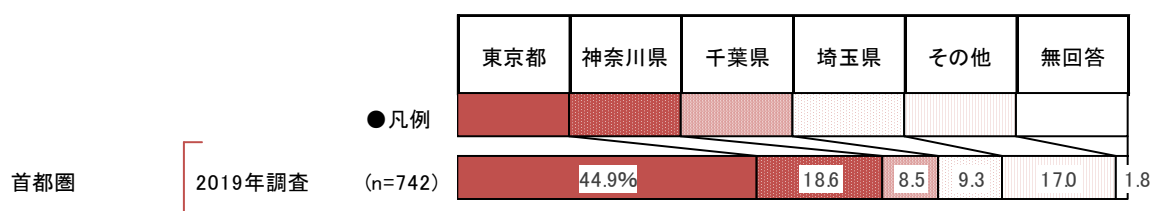
■現在の居住地(全体／単一回答)



■婚姻届を出した地域(全体／単一回答)



■披露宴・披露パーティを実施した地域(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





■現在の職業(全体／単一回答)

【夫】

			(%)								
調査数			会 社 員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ト ア ・ ル パ バ イ	そ 他	い 勤 な め い て	無 回 答
首都圏	2019年調査	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6
	2018年調査	784	79.3	12.4	5.4	1.1	0.8	0.1	0.5	0.3	0.1
	2017年調査	750	80.9	12.7	4.1	0.4	0.7	—	0.9	0.3	—
	2016年調査	856	81.3	11.1	4.8	0.4	0.9	0.4	0.7	0.1	0.4
	2015年調査	794	82.9	10.7	4.0	0.5	0.6	0.1	0.8	—	0.4
	2014年調査	806	83.3	9.4	4.3	0.4	1.2	0.4	0.9	0.1	—
	2013年調査	1049	80.6	11.2	4.9	0.4	1.2	0.4	1.2	0.1	—
都道府県別	東京都	322	82.0	10.9	5.0	0.3	0.6	0.3	0.6	—	0.3
	神奈川県	180	81.1	12.2	3.3	0.6	0.6	0.6	0.6	—	1.1
	千葉県	123	71.5	18.7	4.1	0.8	2.4	—	1.6	—	0.8
	埼玉県	151	78.8	12.6	7.3	0.7	—	—	—	—	0.7
地域別	全国(推計値)		75.8	16.4	4.4	0.3	0.7	0.3	0.9	0.1	1.1
	北海道	319	70.2	19.4	5.0	0.3	0.6	0.3	2.2	—	1.9
	青森・秋田・岩手	147	60.5	27.2	7.5	—	0.7	—	1.4	—	2.7
	宮城・山形	251	69.7	21.9	4.0	0.4	1.2	—	1.6	0.4	0.8
	福島	131	60.3	31.3	4.6	—	0.8	—	3.1	—	—
	茨城・栃木・群馬	325	74.5	18.8	3.1	—	0.6	0.3	1.5	—	1.2
	首都圏	776	79.5	12.8	4.9	0.5	0.8	0.3	0.6	—	0.6
	新潟	152	73.0	19.7	5.3	—	0.7	—	0.7	—	0.7
	長野・山梨	192	75.5	18.8	1.6	—	1.6	—	—	0.5	2.1
	富山・石川・福井	198	72.2	21.2	4.5	0.5	—	—	0.5	—	1.0
	静岡	173	68.2	24.9	4.0	—	1.2	0.6	—	—	1.2
	東海	732	82.2	13.4	1.5	0.1	0.4	0.5	0.3	0.1	1.4
	関西	749	77.0	14.8	4.5	0.4	0.4	0.3	1.2	0.1	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	72.2	19.8	4.9	—	0.7	—	1.7	—	0.7
	四国	190	70.0	23.7	3.2	0.5	—	—	0.5	—	2.1
	九州	524	72.7	17.6	5.3	0.4	1.0	0.6	0.8	—	1.7

【妻】

			(%)								
調査数			会 社 員	団 公 体 務 職 員 ・	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ト ア ・ ル パ バ イ	そ 他	い 勤 な め い て	無 回 答
首都圏	2019年調査	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0
	2018年調査	784	46.7	7.8	2.4	1.0	8.9	13.0	1.0	18.5	0.6
	2017年調査	750	48.4	8.5	1.3	0.7	6.8	12.0	1.7	20.4	0.1
	2016年調査	856	50.6	6.8	0.7	0.8	6.7	12.1	1.3	20.8	0.2
	2015年調査	794	42.8	7.9	2.3	0.6	7.1	15.5	2.0	21.5	0.3
	2014年調査	806	41.3	4.8	2.4	0.6	6.7	15.8	1.5	26.9	—
	2013年調査	1049	41.2	7.6	1.4	0.8	7.6	15.1	2.8	23.5	—
都道府県別	東京都	322	56.8	8.4	2.2	0.9	5.6	9.6	1.6	14.3	0.6
	神奈川県	180	51.7	11.1	0.6	0.6	3.9	15.6	0.6	15.0	1.1
	千葉県	123	49.6	14.6	—	—	6.5	10.6	3.3	14.6	0.8
	埼玉県	151	47.7	11.9	1.3	1.3	5.3	15.2	1.3	13.9	2.0
地域別	全国(推計値)		47.4	12.3	1.3	0.6	5.2	12.5	1.6	17.6	1.5
	北海道	319	39.5	12.5	1.3	1.3	4.4	11.6	2.5	25.4	1.6
	青森・秋田・岩手	147	47.6	15.6	2.0	—	4.8	6.8	1.4	18.4	3.4
	宮城・山形	251	44.6	19.5	1.2	—	6.8	10.0	0.8	15.5	1.6
	福島	131	45.0	19.8	3.8	0.8	3.8	8.4	2.3	15.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	48.6	13.2	1.8	—	3.1	13.8	0.9	16.9	1.5
	首都圏	776	52.7	10.7	1.3	0.8	5.3	12.2	1.5	14.4	1.0
	新潟	152	49.3	16.4	2.0	0.7	3.9	7.9	2.6	15.8	1.3
	長野・山梨	192	42.2	15.1	0.5	1.0	6.3	13.5	1.0	18.2	2.1
	富山・石川・福井	198	51.5	15.2	2.0	—	3.5	12.1	1.0	13.6	1.0
	静岡	173	41.0	20.8	1.7	—	4.6	11.6	1.2	17.9	1.2
	東海	732	45.8	13.0	0.5	0.7	5.2	14.5	1.0	17.6	1.8
	関西	749	47.4	8.8	1.5	0.4	6.1	13.1	2.5	18.6	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	39.2	14.6	1.7	0.3	4.9	12.5	2.1	24.0	0.7
	四国	190	40.0	20.0	2.1	—	3.7	11.1	1.6	19.5	2.1
	九州	524	43.5	11.3	0.8	1.0	5.3	14.3	0.8	21.0	2.1

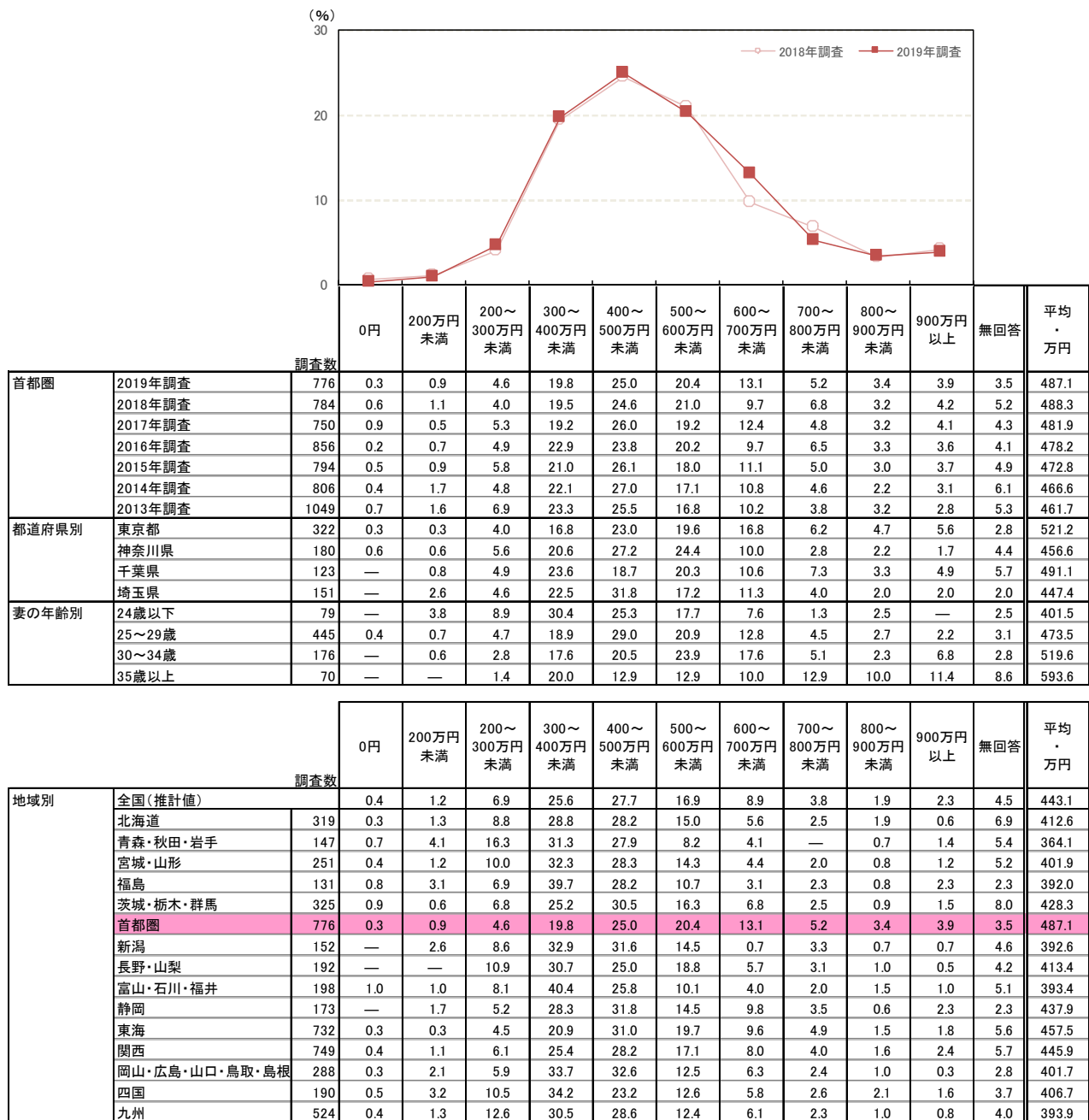


■結婚前の妻の職業(全体／単一回答)

			(%)								
			会 社 員	団 公 体 務 職 員 ・ 員	自 営 業	自 由 業	契 派 約 遣 社 ・ 員	ト ア ・ ル パ ー バ イ ト	そ の 他	い 勤 な め か て っ た	無 回 答
調査数											
首都圏	2019年調査	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	2018年調査	784	68.1	8.4	2.3	0.8	9.3	7.5	1.8	0.8	1.0
	2017年調査	750	67.5	10.3	1.3	0.5	6.8	8.8	2.0	1.5	1.3
	2016年調査	856	68.7	8.2	1.4	0.6	7.0	9.5	1.6	1.6	1.4
	2015年調査	794	65.5	9.3	1.9	0.4	9.9	9.4	2.4	0.8	0.4
	2014年調査	806	65.9	7.1	2.1	0.9	9.8	11.0	1.4	1.6	0.2
	2013年調査	1049	64.2	8.8	0.7	1.1	11.3	9.2	3.2	1.1	0.3
都道府県別	東京都	322	72.7	9.6	2.2	0.9	5.6	5.9	0.9	0.6	1.6
	神奈川県	180	72.2	11.7	—	0.6	4.4	6.7	2.2	0.6	1.7
	千葉県	123	64.2	14.6	—	0.8	7.3	6.5	4.1	0.8	1.6
	埼玉県	151	71.5	11.9	—	0.7	4.6	7.3	2.6	0.7	0.7
地域別	全国(推計値)		66.8	14.1	1.0	0.4	5.9	6.9	1.9	1.1	1.9
	北海道	319	64.6	14.1	0.6	0.9	4.4	7.5	2.8	2.5	2.5
	青森・秋田・岩手	147	60.5	19.0	2.0	—	5.4	6.8	2.0	0.7	3.4
	宮城・山形	251	61.4	19.1	0.8	—	8.8	5.2	1.2	1.2	2.4
	福島	131	60.3	21.4	0.8	—	5.3	6.9	3.1	1.5	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	65.8	15.4	1.5	—	5.2	8.0	1.5	—	2.5
	首都圏	776	71.0	11.3	0.9	0.8	5.4	6.4	2.1	0.6	1.4
	新潟	152	63.8	21.7	—	—	3.3	5.3	3.3	1.3	1.3
	長野・山梨	192	60.9	18.2	0.5	1.0	7.3	7.3	1.6	1.0	2.1
	富山・石川・福井	198	61.6	18.7	1.5	—	6.6	8.1	1.0	1.5	1.0
	静岡	173	57.2	22.5	1.7	—	5.2	8.1	0.6	2.9	1.7
	東海	732	66.9	16.3	0.5	—	6.0	5.9	1.4	1.1	1.9
	関西	749	67.2	11.2	1.2	0.3	7.3	7.1	2.7	0.9	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	65.3	17.4	1.0	—	5.2	7.3	2.4	0.7	0.7
	四国	190	64.2	19.5	1.6	0.5	3.7	4.2	1.1	2.6	2.6
	九州	524	64.7	13.4	0.6	0.8	6.1	8.8	1.1	1.9	2.7

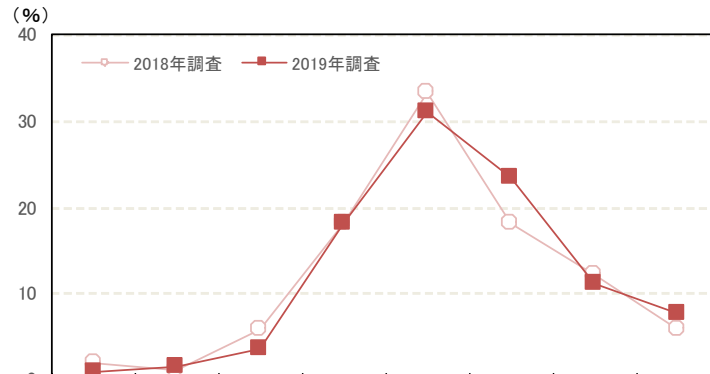


■結婚前の夫の年収(全体／単一回答)





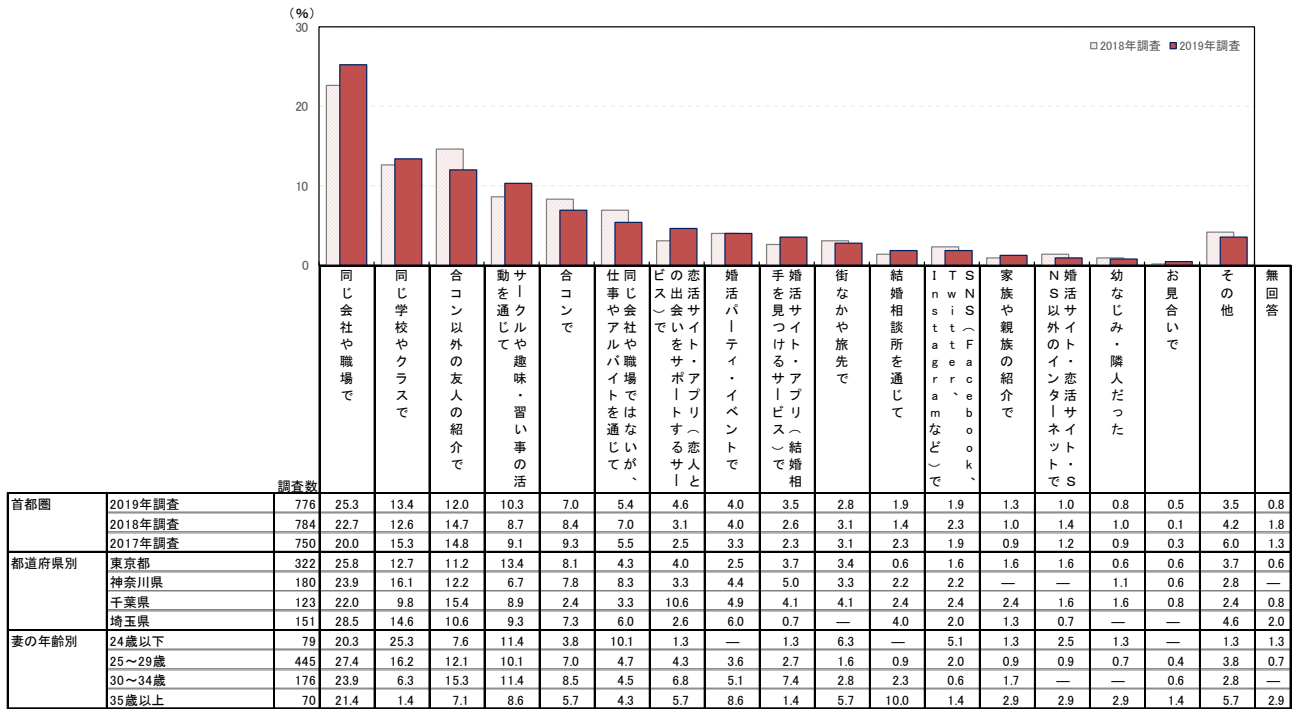
■結婚前の妻の年収(全体／単一回答)



調査数			0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
首都圏	2019年調査	776	0.8	1.4	3.6	18.2	31.1	23.5	11.1	7.7	2.7	366.1
	2018年調査	784	1.9	1.0	5.7	18.1	33.4	18.2	12.2	5.7	3.6	348.4
	2017年調査	750	2.5	0.7	4.9	19.1	30.3	21.6	12.7	4.7	3.6	350.3
	2016年調査	856	1.5	0.8	6.1	19.3	34.2	19.6	8.6	7.0	2.8	347.6
	2015年調査	794	1.1	1.5	7.2	20.4	31.4	21.4	9.1	5.2	2.8	339.5
	2014年調査	806	1.9	2.0	7.2	20.1	32.0	19.4	7.9	5.2	4.3	332.2
	2013年調査	1049	1.3	1.8	6.5	21.8	31.1	21.4	7.5	4.7	3.9	331.5
都道府県別	東京都	322	0.6	0.6	3.1	15.2	28.9	22.7	13.7	13.7	1.6	400.4
	神奈川県	180	1.1	0.6	3.3	20.6	30.6	25.0	10.6	3.3	5.0	351.3
	千葉県	123	—	3.3	4.1	21.1	28.5	23.6	10.6	4.9	4.1	347.4
	埼玉県	151	1.3	2.6	4.6	19.2	38.4	23.2	6.6	2.6	1.3	324.9
妻の年齢別	24歳以下	79	3.8	3.8	5.1	31.6	38.0	12.7	1.3	—	3.8	272.8
	25～29歳	445	0.4	1.3	3.8	18.2	31.9	24.9	11.7	5.4	2.2	361.4
	30～34歳	176	0.6	0.6	3.4	11.4	26.7	26.7	14.8	13.6	2.3	407.2
	35歳以上	70	—	1.4	1.4	18.6	28.6	20.0	7.1	17.1	5.7	398.7

			調査数	0円	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600万円以上	無回答	平均・万円
地域別	全国(推計値)			1.2	1.3	6.3	22.6	32.6	20.6	7.7	4.4	3.3	332.2
	北海道	319	1.6	1.9	7.5	20.4	30.4	24.8	5.3	1.3	6.9	316.2	
	青森・秋田・岩手	147	0.7	0.7	17.0	35.4	29.9	8.2	3.4	1.4	3.4	272.5	
	宮城・山形	251	0.4	0.4	5.6	31.5	31.1	15.9	8.4	2.8	4.0	322.3	
	福島	131	1.5	0.8	15.3	26.7	35.9	15.3	3.1	—	1.5	282.7	
	茨城・栃木・群馬	325	0.9	0.3	6.5	26.5	33.8	18.5	4.9	3.1	5.5	319.2	
	首都圏	776	0.8	1.4	3.6	18.2	31.1	23.5	11.1	7.7	2.7	366.1	
	新潟	152	1.3	1.3	7.2	32.9	32.9	14.5	5.3	2.0	2.6	301.7	
	長野・山梨	192	2.1	0.5	7.3	34.9	29.7	15.6	5.7	1.0	3.1	298.1	
	富山・石川・福井	198	0.5	2.0	6.6	28.8	39.4	13.6	3.0	2.0	4.0	301.2	
	静岡	173	1.7	3.5	5.2	19.1	34.7	19.7	8.1	4.6	3.5	328.0	
	東海	732	1.5	0.5	5.1	19.1	36.5	22.3	7.8	3.0	4.2	334.1	
	関西	749	1.6	1.3	6.4	20.2	33.9	22.7	6.5	4.5	2.8	329.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	1.0	2.1	7.6	28.1	28.8	19.8	8.7	2.1	1.7	313.0	
	四国	190	2.6	1.1	9.5	27.4	32.6	16.3	3.7	4.2	2.6	307.3	
	九州	524	1.5	1.3	9.9	29.2	33.2	15.6	4.4	1.5	3.2	295.4	

■出会いのきっかけ(全体／単一回答)



＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

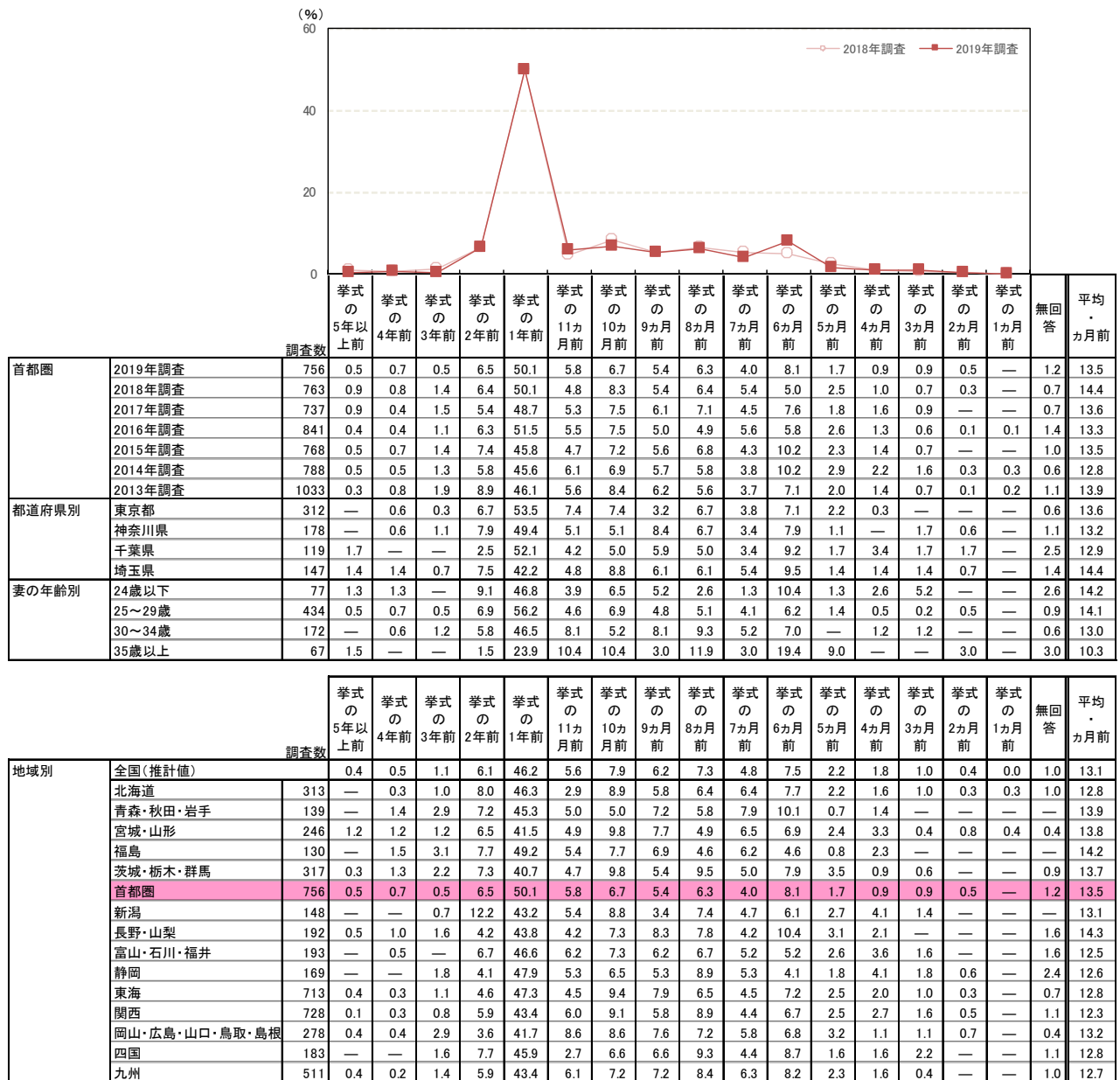
		調査数	職場や仕事で	友人・兄弟姉妹を通じて	学校で	街なかや旅先で	インターネットで（SNSを除く）	SNS（Facebook、Twitterなど）で	サークル・スクール・習いで	アルバイトで	幼なじみ・隣人だった	結婚紹介所を通じて	お見合いで	その他	無回答
首都圏	2016年調査	856	27.5	24.8	15.2	1.8	3.3	3.0	5.7	4.7	0.8	1.3	0.8	9.3	1.9
	2015年調査	794	28.2	29.3	11.0	1.9	3.8	2.3	6.3	4.7	1.1	1.5	0.3	8.7	1.0
	2014年調査	806	26.8	28.3	11.8	2.5	4.7**		6.8	5.1	1.4	1.6	0.7	8.6	1.7
	2013年調査	1049	30.0	27.1	12.5	1.1	4.1**		7.4	3.6	0.9	1.8	0.9	9.6	1.1

**2014年調査までは「インターネットで」でひとつの選択肢

		調査数	同じ会社や職場で	同じ学校やクラスで	合コン以外の友人の紹介で	合コンで	サークルや趣味・習い事の活動を通じて	同じ会社や職場ではないが、仕事やアルバイトを通じて	婚活サイト・アプリ（恋人との出会いをサポーターするサービス）で	婚活パーティー・イベントで	婚活サイト・アプリ（結婚相手を見つけるサービス）で	街なかや旅先で	結婚相談所を通じて	SNS（Facebook、Twitter、Instagramなど）で	家族や親族の紹介で	婚活サイト・婚活サイト・SNS以外のインターネットで	幼なじみ・隣人だった	お見合いで	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		21.4	13.4	16.3	8.4	8.0	5.7	3.8	5.3	3.2	2.3	1.7	2.0	1.6	0.8	0.7	0.6	4.0	0.8
	北海道	319	16.9	12.5	19.7	8.2	6.9	6.3	2.8	5.6	3.8	4.4	1.6	2.5	2.2	0.6	0.3	0.3	4.1	1.3
	青森・秋田・岩手	147	11.6	16.3	21.1	9.5	9.5	4.1	4.1	6.1	2.7	2.0	0.7	3.4	0.7	0.7	—	0.7	6.8	—
	宮城・山形	251	17.5	11.6	22.7	7.2	10.0	6.8	6.0	4.8	2.4	0.4	2.4	1.2	2.0	—	—	1.2	2.8	1.2
	福島	131	26.0	19.8	19.8	7.6	5.3	5.3	—	3.8	1.5	—	0.8	1.5	2.3	—	—	—	4.6	1.5
	茨城・栃木・群馬	325	21.5	14.8	18.8	6.2	9.2	4.9	2.5	4.9	2.5	1.2	1.2	1.8	3.4	0.6	—	—	5.8	0.6
	首都圏	776	25.3	13.4	12.0	10.3	7.0	5.4	4.6	4.0	3.5	2.8	1.9	1.9	1.3	1.0	0.8	0.5	3.5	0.8
	新潟	152	10.5	16.4	28.9	11.8	8.6	3.9	2.6	5.3	2.6	2.6	0.7	0.7	1.3	—	0.7	0.7	2.6	—
	長野・山梨	192	23.4	12.0	20.8	5.7	14.1	4.7	1.0	6.3	1.0	1.0	1.0	1.6	1.0	1.6	0.5	1.0	2.6	0.5
	富山・石川・福井	198	13.1	17.2	19.7	8.1	10.1	6.6	2.5	5.6	1.5	2.0	0.5	3.5	3.5	0.5	—	—	4.0	1.5
	静岡	173	22.5	11.6	15.0	7.5	8.7	5.8	2.3	8.1	3.5	2.3	2.3	2.3	2.9	0.6	1.2	—	2.9	0.6
	東海	732	18.7	13.4	18.2	5.5	9.8	6.0	4.4	6.6	3.6	2.6	1.8	2.0	1.1	0.7	0.8	0.3	3.8	0.8
	関西	749	21.8	12.6	15.0	8.1	8.3	6.1	4.1	7.1	3.7	1.7	1.9	1.5	1.3	0.8	0.4	1.2	3.9	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	18.8	17.4	21.9	7.6	5.9	4.9	3.5	4.9	1.0	2.1	1.4	1.4	1.0	1.0	1.7	0.3	5.2	—
	四国	190	13.7	12.6	20.5	7.4	7.9	5.8	3.7	6.8	5.3	1.6	2.1	2.1	2.1	1.1	0.5	1.1	5.8	0.5
	九州	524	21.4	10.9	17.7	8.0	7.6	6.7	2.3	4.8	3.2	2.1	1.5	2.7	2.3	0.6	1.5	0.4	4.2	2.1

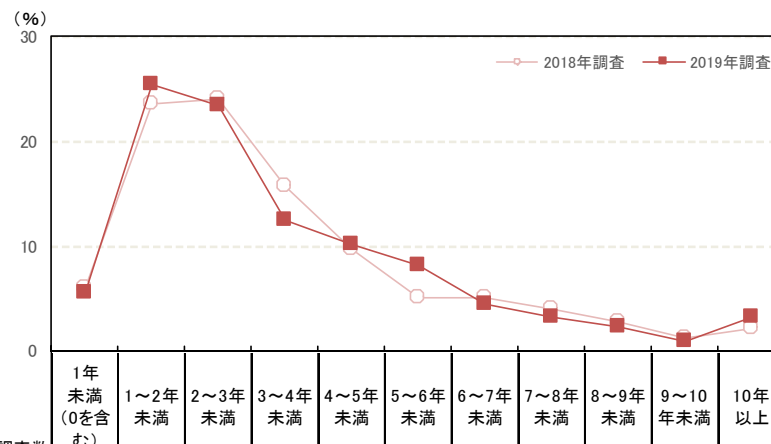


■結婚を決めた時期(挙式実施者のみ／単一回答)





■結婚までに付き合った期間(全体／単一回答)

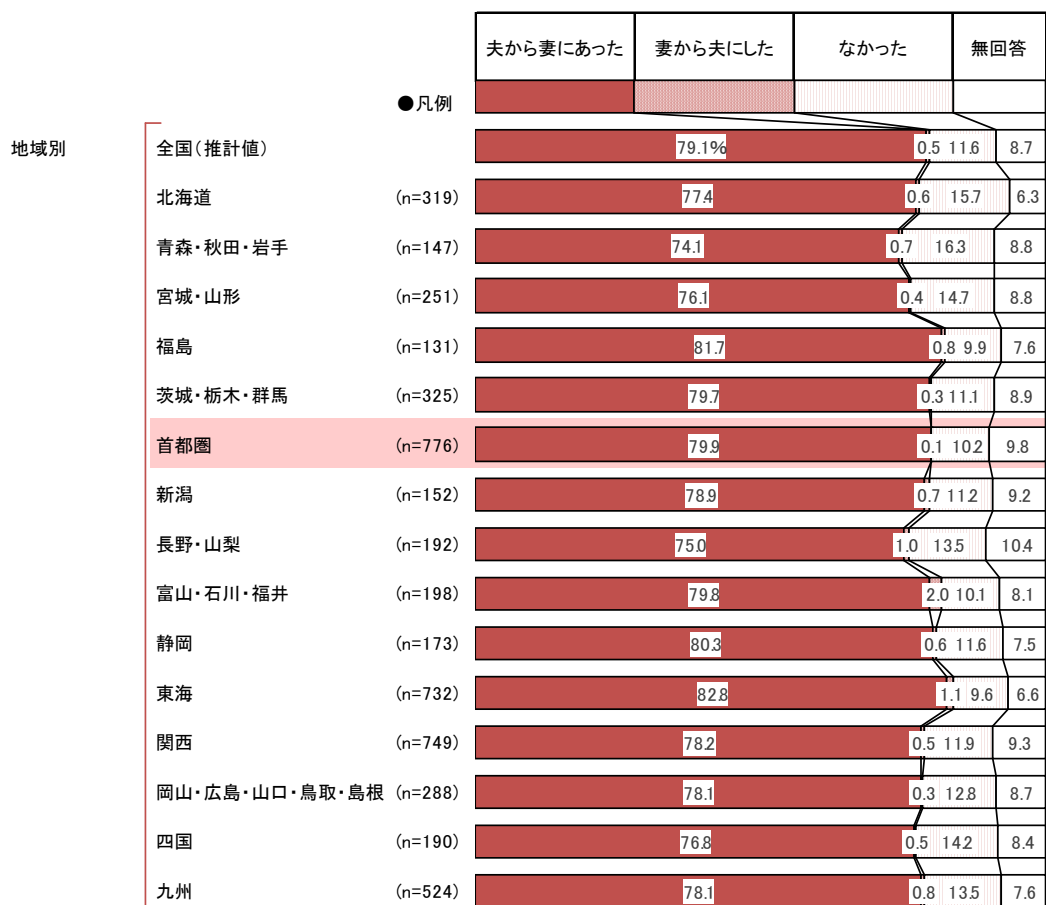
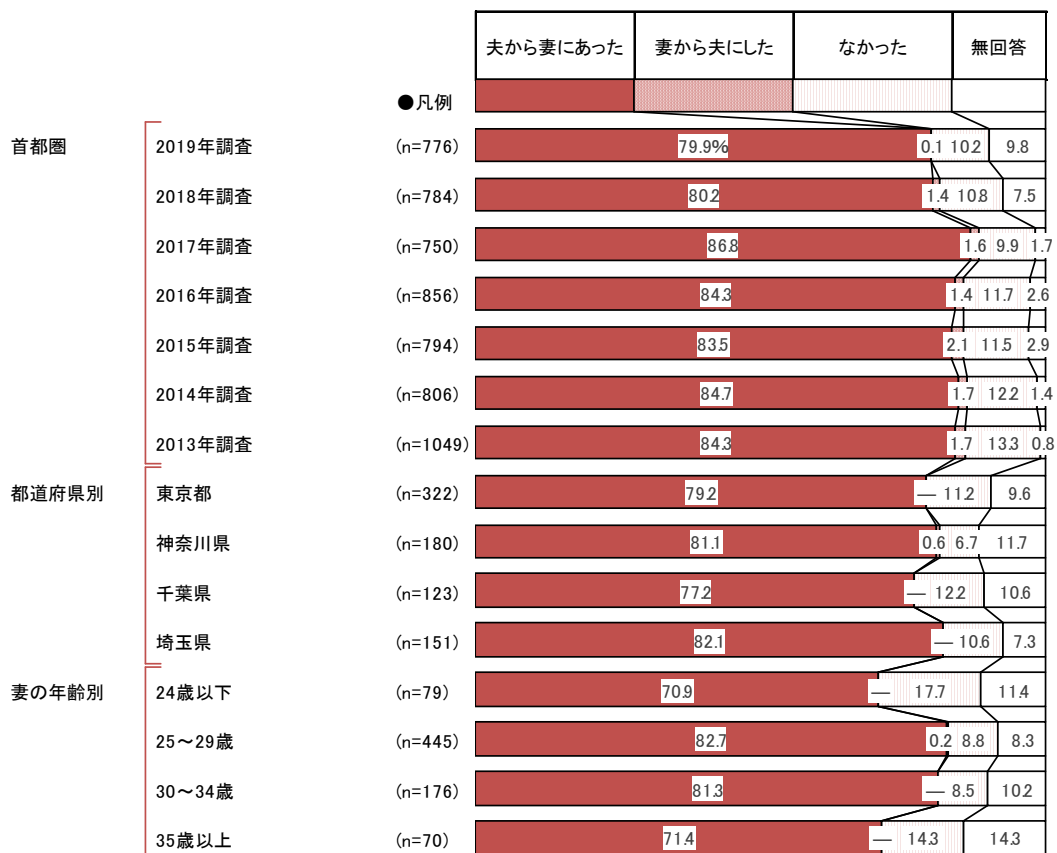


		調査数	1年未満 (0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
首都圏	2019年調査	776	5.5	25.5	23.5	12.5	10.2	8.2	4.5	3.2	2.3	1.0	3.2	0.3	3.4
	2018年調査	784	6.0	23.6	24.1	15.7	9.7	5.1	5.1	4.0	2.8	1.3	2.2	0.5	3.4
	2017年調査	750	4.4	27.1	20.1	15.5	9.1	6.3	6.0	4.0	2.8	1.5	3.3	—	3.5
	2016年調査	856	5.8	21.1	22.7	13.8	9.1	7.6	6.3	4.4	3.2	2.0	3.3	0.7	3.7
	2015年調査	794	4.5	23.3	22.8	14.5	11.6	6.7	5.8	2.8	2.4	1.4	3.9	0.4	3.6
	2014年調査	806	6.1	24.8	22.6	12.7	9.6	6.9	5.3	3.7	3.1	1.5	3.5	0.2	3.5
	2013年調査	1049	5.1	23.5	23.5	14.6	8.7	8.1	4.8	4.0	2.1	1.2	4.1	0.4	3.5
都道府県別	東京都	322	6.2	23.9	25.5	10.6	11.5	8.4	3.1	3.7	3.1	0.9	3.1	—	3.4
	神奈川県	180	5.6	25.6	19.4	15.6	11.7	7.2	5.6	2.8	1.7	1.1	3.3	0.6	3.4
	千葉県	123	6.5	24.4	23.6	14.6	9.8	8.9	4.9	3.3	—	0.8	2.4	0.8	3.3
	埼玉県	151	3.3	29.8	23.8	11.3	6.0	8.6	6.0	2.6	3.3	1.3	4.0	—	3.4
妻の年齢別	24歳以下	79	7.6	19.0	16.5	19.0	12.7	10.1	8.9	1.3	1.3	—	3.8	—	3.6
	25～29歳	445	2.5	20.9	25.6	13.9	11.0	8.5	5.2	4.5	3.6	1.1	2.7	0.4	3.6
	30～34歳	176	6.3	36.4	23.9	8.5	10.2	6.3	1.1	2.3	0.6	1.7	2.8	—	2.9
	35歳以上	70	21.4	35.7	15.7	5.7	2.9	7.1	4.3	—	—	—	7.1	—	2.7

		調査数	1年未満 (0を含む)	1～2年未満	2～3年未満	3～4年未満	4～5年未満	5～6年未満	6～7年未満	7～8年未満	8～9年未満	9～10年未満	10年以上	無回答	平均・年間
地域別	全国(推計値)		5.7	26.0	23.8	14.0	9.5	7.0	4.7	3.0	2.3	1.1	2.7	0.3	3.3
	北海道	319	6.6	27.0	23.5	16.3	7.5	3.4	5.3	3.4	2.8	1.6	2.5	—	3.2
	青森・秋田・岩手	147	4.1	21.1	19.0	15.0	13.6	10.2	6.8	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	3.7
	宮城・山形	251	4.8	21.5	25.5	15.1	15.1	6.4	2.0	4.0	2.0	0.8	2.8	—	3.4
	福島	131	6.9	19.1	26.0	16.8	8.4	8.4	3.8	3.8	3.1	1.5	2.3	—	3.4
	茨城・栃木・群馬	325	5.8	24.3	24.6	17.5	8.9	8.0	5.2	2.2	0.6	0.6	2.2	—	3.2
	首都圏	776	5.5	25.5	23.5	12.5	10.2	8.2	4.5	3.2	2.3	1.0	3.2	0.3	3.4
	新潟	152	2.6	23.7	27.0	17.1	10.5	4.6	3.3	1.3	3.9	2.0	3.9	—	3.5
	長野・山梨	192	3.1	31.8	25.5	13.0	6.8	7.3	4.2	5.2	1.0	0.5	1.6	—	3.1
	富山・石川・福井	198	5.6	21.2	26.8	12.1	12.1	7.6	7.1	2.0	2.5	0.5	2.5	—	3.4
	静岡	173	4.0	23.1	28.9	13.9	8.7	6.9	5.8	1.2	1.2	1.7	3.5	1.2	3.4
	東海	732	5.6	24.9	24.9	14.2	8.1	7.4	5.6	3.3	3.3	1.0	1.8	0.1	3.3
	関西	749	7.1	28.4	23.9	13.8	8.9	4.9	4.5	2.8	2.8	0.8	1.7	0.3	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	5.9	25.0	23.6	13.5	9.0	7.6	5.2	3.1	1.4	1.7	3.5	0.3	3.4
	四国	190	5.3	34.2	23.2	15.3	4.7	3.2	5.3	3.7	1.6	1.1	2.1	0.5	3.0
	九州	524	5.9	27.1	21.0	15.5	10.3	6.9	3.4	2.9	2.5	1.0	3.4	0.2	3.3



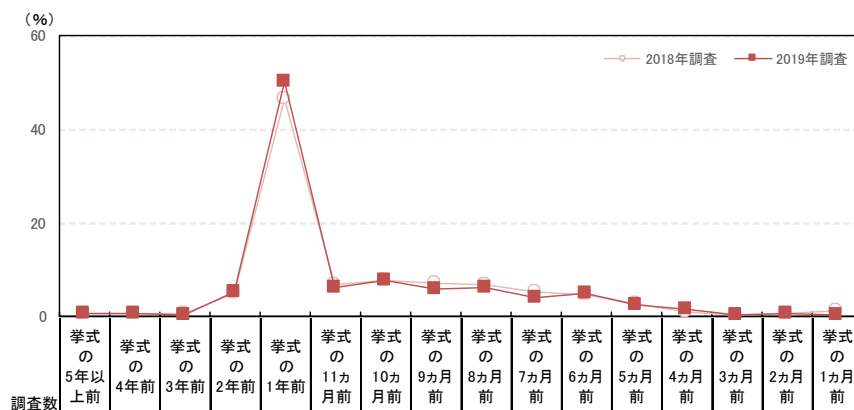
■プロポーズの有無(全体／単一回答)





■プロポーズの実施時期

(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人で挙式実施者のみ／単一回答)

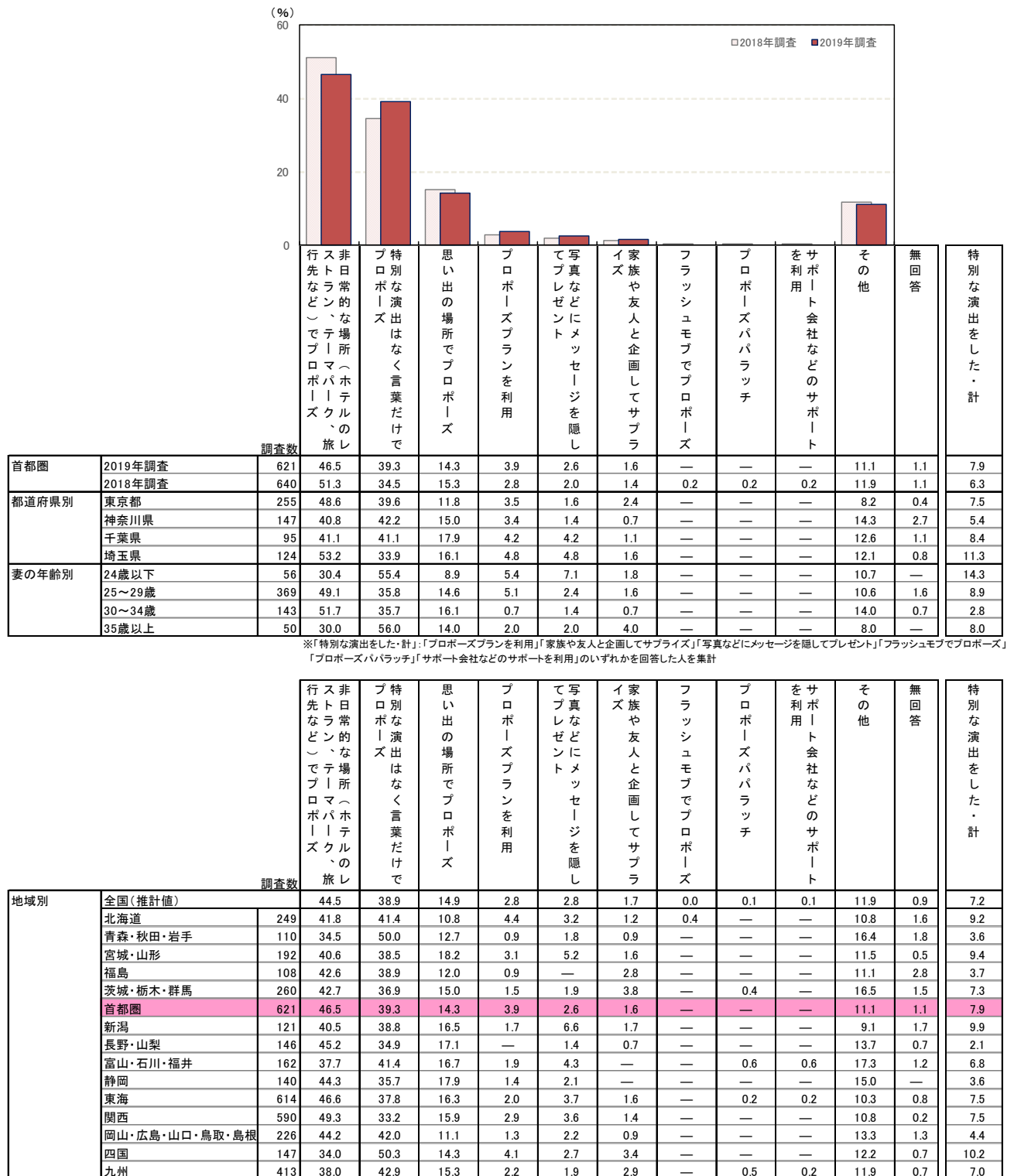


		調査数	挙式の実施時期																平均・ヵ月前
			挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	
首都圏	2019年調査	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	13.5
	2018年調査	624	0.6	0.6	0.8	5.1	46.6	6.9	7.9	7.2	6.9	5.4	4.6	2.7	1.0	0.3	0.8	1.3	13.0
都道府県別	東京都	245	—	0.8	0.8	6.1	53.9	8.2	8.2	2.0	5.7	3.7	6.1	2.9	1.2	—	—	0.4	13.7
	神奈川県	145	—	0.7	—	4.1	50.3	5.5	6.9	8.3	6.9	3.4	5.5	2.1	1.4	0.7	0.7	1.4	12.6
	千葉県	93	2.2	—	1.1	4.3	50.5	5.4	3.2	10.8	5.4	4.3	3.2	3.2	—	1.1	3.2	—	14.0
	埼玉県	120	1.7	—	—	5.8	43.3	4.2	11.7	7.5	7.5	5.8	3.3	1.7	3.3	0.8	—	2.5	14.0
妻の年齢別	24歳以下	55	1.8	5.5	—	7.3	50.9	—	7.3	5.5	5.5	1.8	5.5	—	7.3	1.8	—	—	16.3
	25～29歳	359	0.6	—	0.8	5.3	55.4	5.6	8.1	4.7	6.1	3.9	3.6	1.9	0.3	0.3	0.8	0.6	13.8
	30～34歳	139	—	0.7	—	5.8	44.6	10.1	5.8	8.6	6.5	5.8	5.0	2.2	2.9	0.7	—	0.7	12.6
	35歳以上	47	2.1	—	—	2.1	27.7	8.5	12.8	8.5	8.5	4.3	14.9	10.6	—	—	—	—	11.1

地域別		調査数	挙式の実施時期																平均・ヵ月前
			挙式の5年以上前	挙式の4年前	挙式の3年前	挙式の2年前	挙式の1年前	挙式の11ヵ月前	挙式の10ヵ月前	挙式の9ヵ月前	挙式の8ヵ月前	挙式の7ヵ月前	挙式の6ヵ月前	挙式の5ヵ月前	挙式の4ヵ月前	挙式の3ヵ月前	挙式の2ヵ月前	挙式の1ヵ月前	
地域別	全国(推計値)		0.6	0.6	0.8	5.3	44.5	6.8	8.6	6.7	7.6	5.2	5.7	2.7	1.6	0.9	0.5	0.7	13.0
	北海道	247	—	0.8	0.8	6.9	43.3	5.7	6.5	8.5	8.5	5.7	6.9	2.8	2.4	0.8	—	0.4	12.8
	青森・秋田・岩手	106	—	1.9	1.9	6.6	45.3	6.6	7.5	9.4	2.8	7.5	6.6	0.9	1.9	—	—	0.9	13.8
	宮城・山形	188	0.5	1.1	0.5	3.2	45.7	4.8	10.6	6.4	4.8	3.7	6.9	4.3	4.3	1.1	0.5	1.1	12.8
	福島	107	1.9	0.9	1.9	5.6	47.7	5.6	6.5	5.6	5.6	5.6	2.8	2.8	—	0.9	—	2.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	255	0.8	0.8	2.0	5.5	38.4	7.5	9.4	5.5	7.1	6.7	8.2	3.9	0.4	0.4	—	1.6	13.3
	首都圏	603	0.7	0.7	0.5	5.3	50.4	6.3	7.8	6.0	6.3	4.1	5.0	2.5	1.5	0.5	0.7	0.5	13.5
	新潟	118	—	—	0.8	6.8	46.6	5.9	10.2	7.6	5.1	5.9	4.2	—	5.1	1.7	—	—	12.7
	長野・山梨	146	—	—	2.1	4.1	41.1	5.5	8.9	11.6	7.5	7.5	7.5	3.4	0.7	—	—	—	12.2
	富山・石川・福井	159	—	—	1.3	3.1	44.7	5.7	8.8	7.5	8.8	2.5	8.2	1.3	1.9	1.3	0.6	0.6	12.2
	静岡	137	0.7	—	1.5	7.3	43.1	5.1	7.3	4.4	6.6	8.0	3.6	2.2	2.9	2.9	0.7	2.2	12.9
	東海	598	0.7	0.5	0.8	5.4	42.3	5.7	9.7	8.0	7.4	5.5	6.0	1.8	1.5	1.0	0.8	1.3	12.7
	関西	574	0.5	0.3	0.7	4.2	40.1	8.0	10.3	7.3	10.6	4.7	4.7	3.3	1.7	1.4	0.7	0.7	12.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	219	0.9	0.5	0.9	2.7	38.8	11.0	10.5	6.8	7.3	5.9	6.4	4.1	1.4	1.4	—	—	12.6
	四国	140	—	0.7	0.7	5.0	42.1	7.1	10.7	7.9	7.1	2.1	8.6	2.9	1.4	1.4	—	0.7	12.3
	九州	403	0.5	0.7	0.7	7.4	41.4	6.9	6.0	5.5	9.2	7.9	6.7	2.5	1.5	0.5	0.7	0.7	13.2



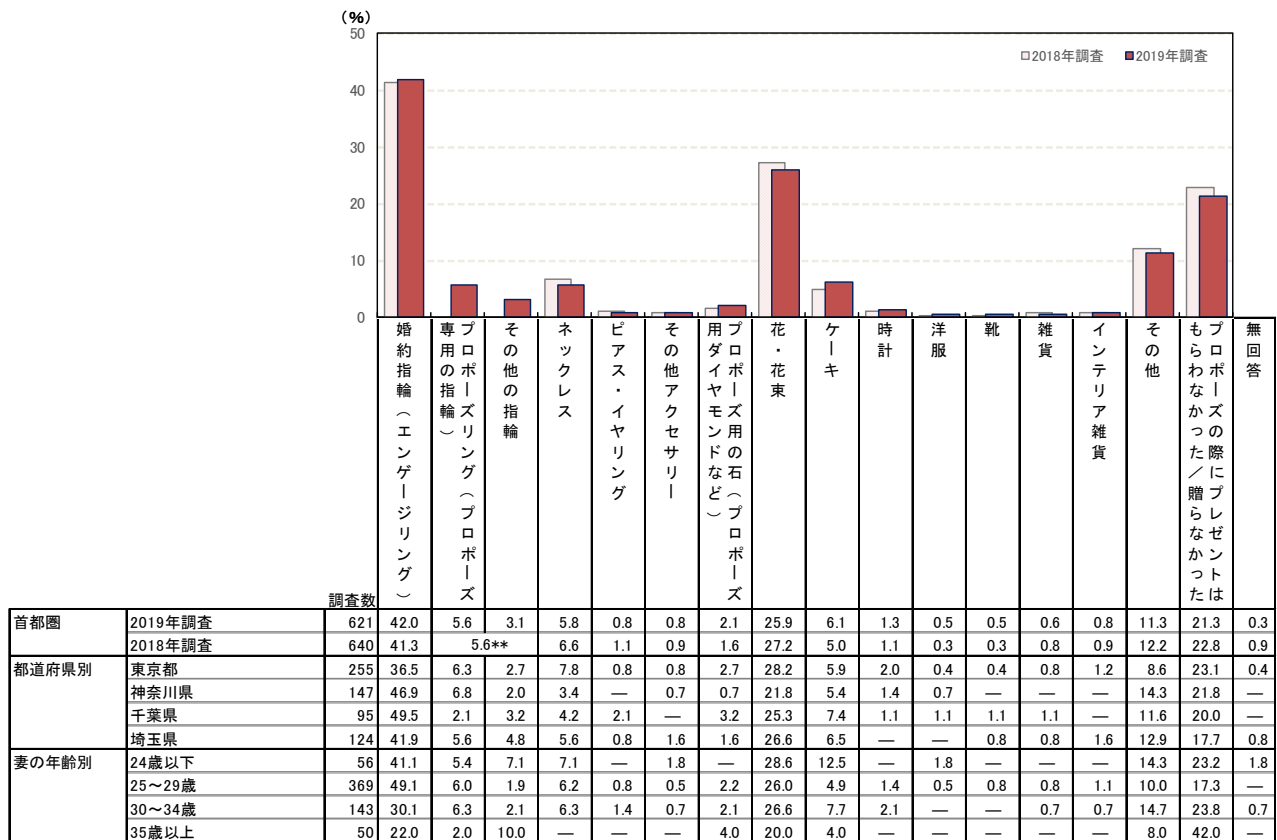
■プロポーズの演出内容(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)





■プロポーズの際のプレゼント内容

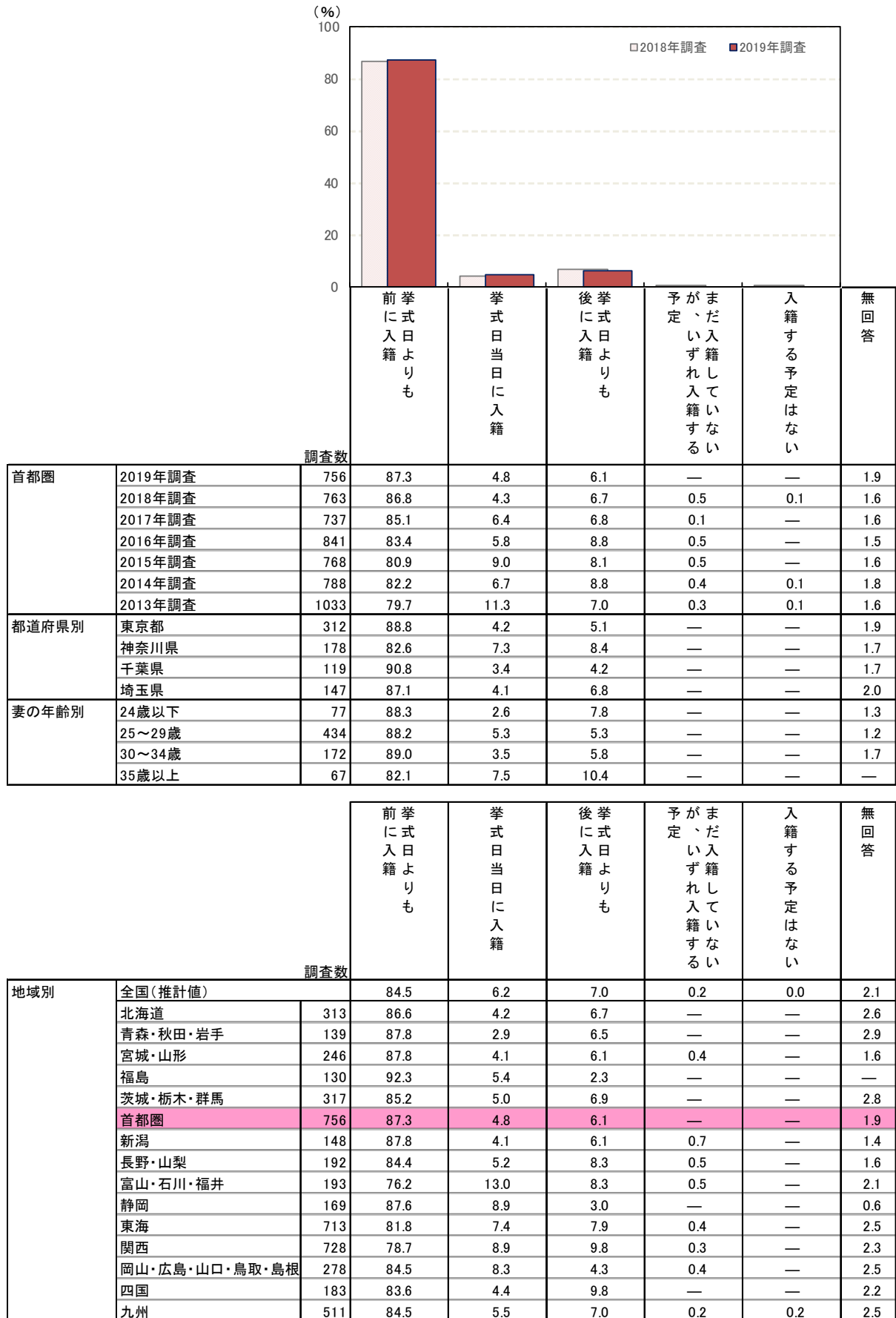
(プロポーズがあった人またはプロポーズをした人のみ／複数回答)



		調査数	婚約指輪（エンゲージリング）	プロポーズリング（プロポーズ専用の指輪）	その他の指輪	ネックレス	ピアス・イヤリング	その他アクセサリー	プロポーズ用の石（プロポーズ用ダイヤモンドなど）	花・花束	ケーキ	時計	洋服	靴	雑貨	インテリア雑貨	その他	プロポーズの際にプレゼントした／贈らなかった	無回答
地域別	全国（推計値）	44.0	4.7	2.7	6.6	0.9	0.9	1.4	25.1	6.1	1.6	0.2	0.4	1.0	0.6	10.1	22.1	0.5	
	北海道	249	42.2	2.8	4.0	7.2	1.6	0.8	0.8	25.3	6.0	2.0	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4	26.9	0.8
	青森・秋田・岩手	110	50.9	1.8	2.7	3.6	0.9	2.7	1.8	19.1	3.6	0.9	—	—	0.9	—	6.4	22.7	0.9
	宮城・山形	192	37.5	7.3	4.2	9.9	1.0	1.0	2.1	21.9	6.8	1.0	—	0.5	2.1	0.5	13.0	25.0	0.5
	福島	108	38.0	5.6	3.7	9.3	—	—	—	25.9	0.9	1.9	—	—	0.9	0.9	11.1	23.1	0.9
	茨城・栃木・群馬	260	44.6	3.1	3.8	6.5	0.8	—	0.8	25.0	4.2	1.2	—	—	—	1.5	10.8	21.9	0.4
	首都圏	621	42.0	5.6	3.1	5.8	0.8	0.8	2.1	25.9	6.1	1.3	0.5	0.5	0.6	0.8	11.3	21.3	0.3
	新潟	121	40.5	0.8	2.5	10.7	1.7	0.8	0.8	25.6	10.7	3.3	—	0.8	1.7	—	14.0	19.8	0.8
	長野・山梨	146	48.6	4.1	1.4	6.2	0.7	—	2.1	24.0	10.3	2.7	—	—	2.1	—	11.6	17.1	1.4
	富山・石川・福井	162	40.1	4.9	3.1	6.8	0.6	1.2	0.6	24.7	3.7	2.5	—	—	1.2	—	12.3	24.7	0.6
	静岡	140	46.4	4.3	3.6	7.1	0.7	0.7	1.4	20.7	7.1	2.1	—	0.7	1.4	—	9.3	22.1	0.7
	東海	614	43.3	4.4	2.3	8.3	1.0	1.1	1.1	26.4	6.7	1.6	0.2	0.2	1.3	0.5	9.0	19.5	0.7
	関西	590	47.1	4.9	2.0	6.1	0.8	1.4	1.2	27.3	6.6	1.7	0.2	—	1.2	0.3	10.2	20.8	0.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	226	46.5	5.3	1.3	8.0	0.4	0.4	1.8	20.4	5.8	1.3	—	1.3	1.3	0.4	8.4	23.9	0.4
	四国	147	42.9	3.4	1.4	4.1	0.7	0.7	0.7	27.2	6.8	2.0	—	—	—	—	8.8	25.2	—
	九州	413	46.2	3.9	2.2	7.0	1.0	0.7	0.5	23.0	5.3	2.2	0.2	0.5	1.2	0.5	8.0	25.9	1.2

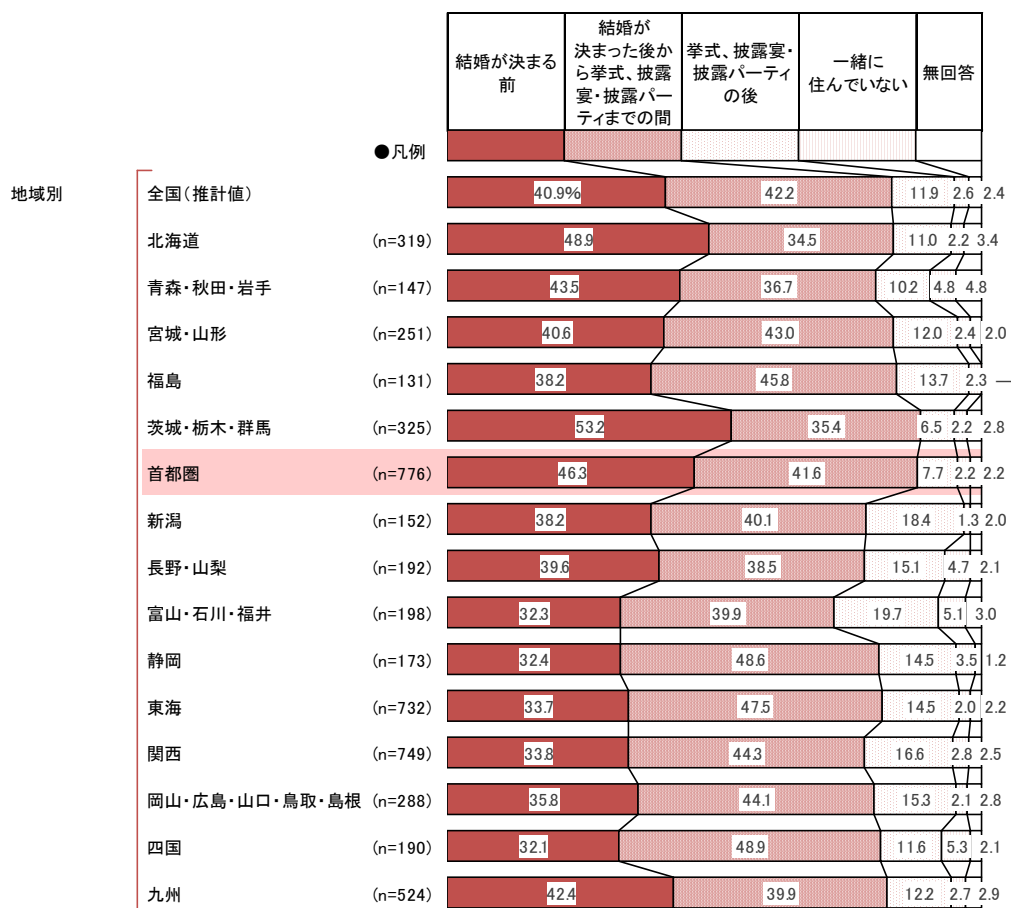
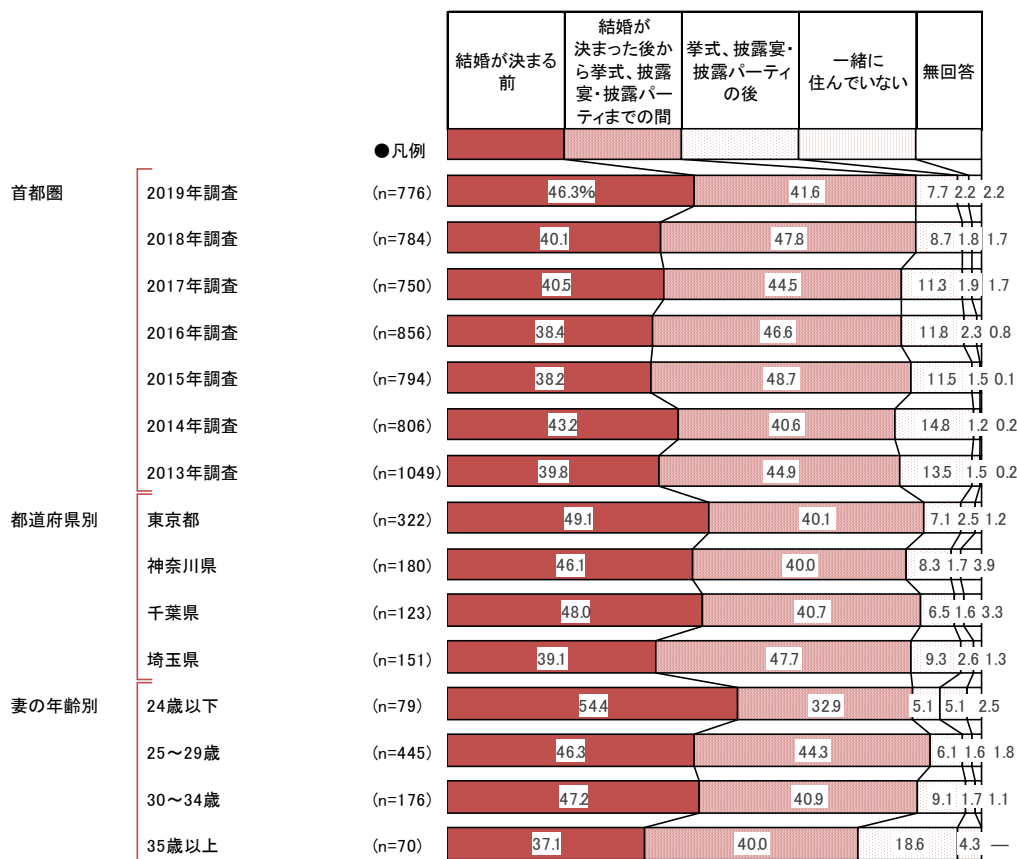


■入籍のタイミング(挙式実施者のみ／単一回答)



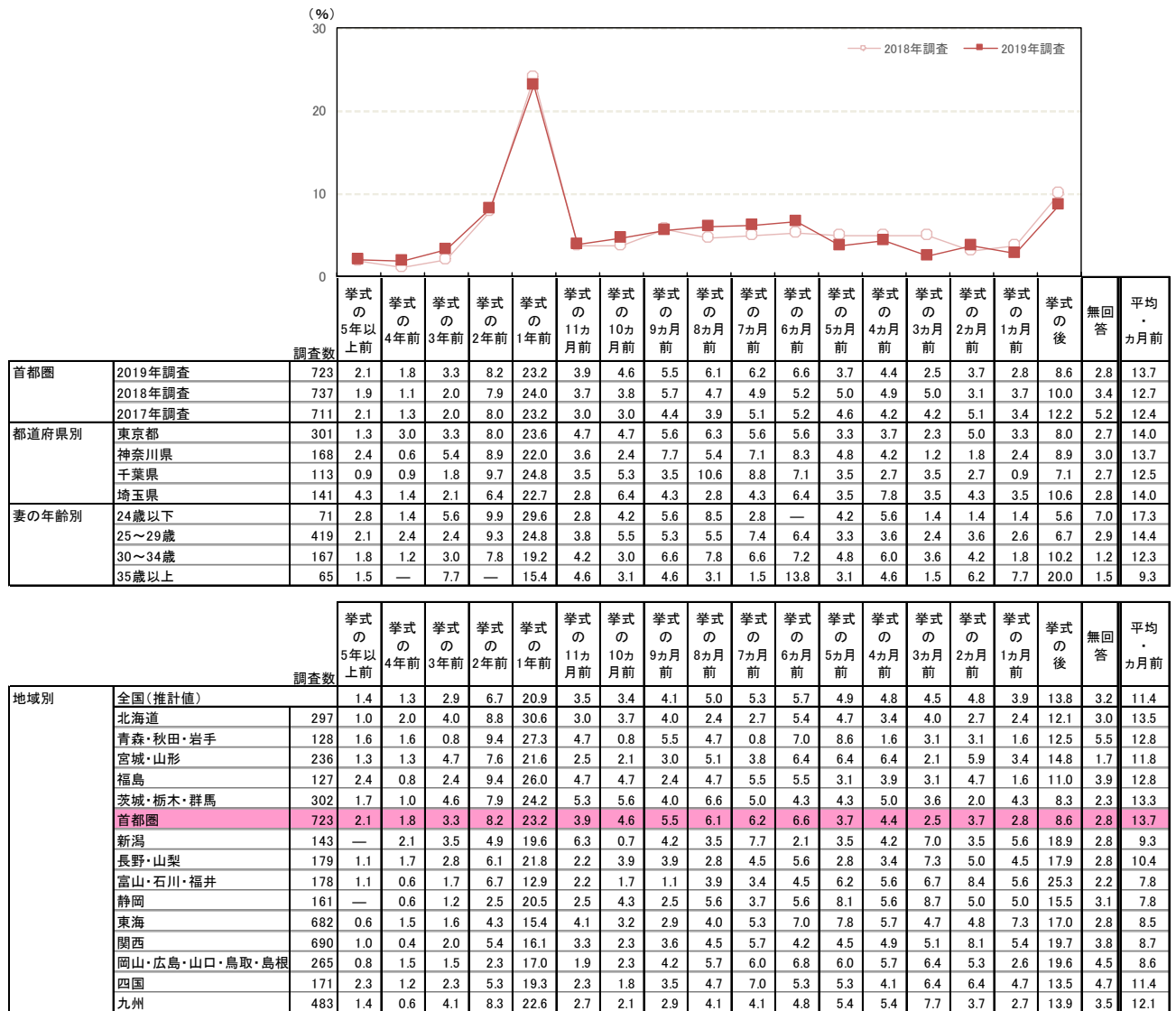


■一緒に住み始めたタイミング(全体／単一回答)



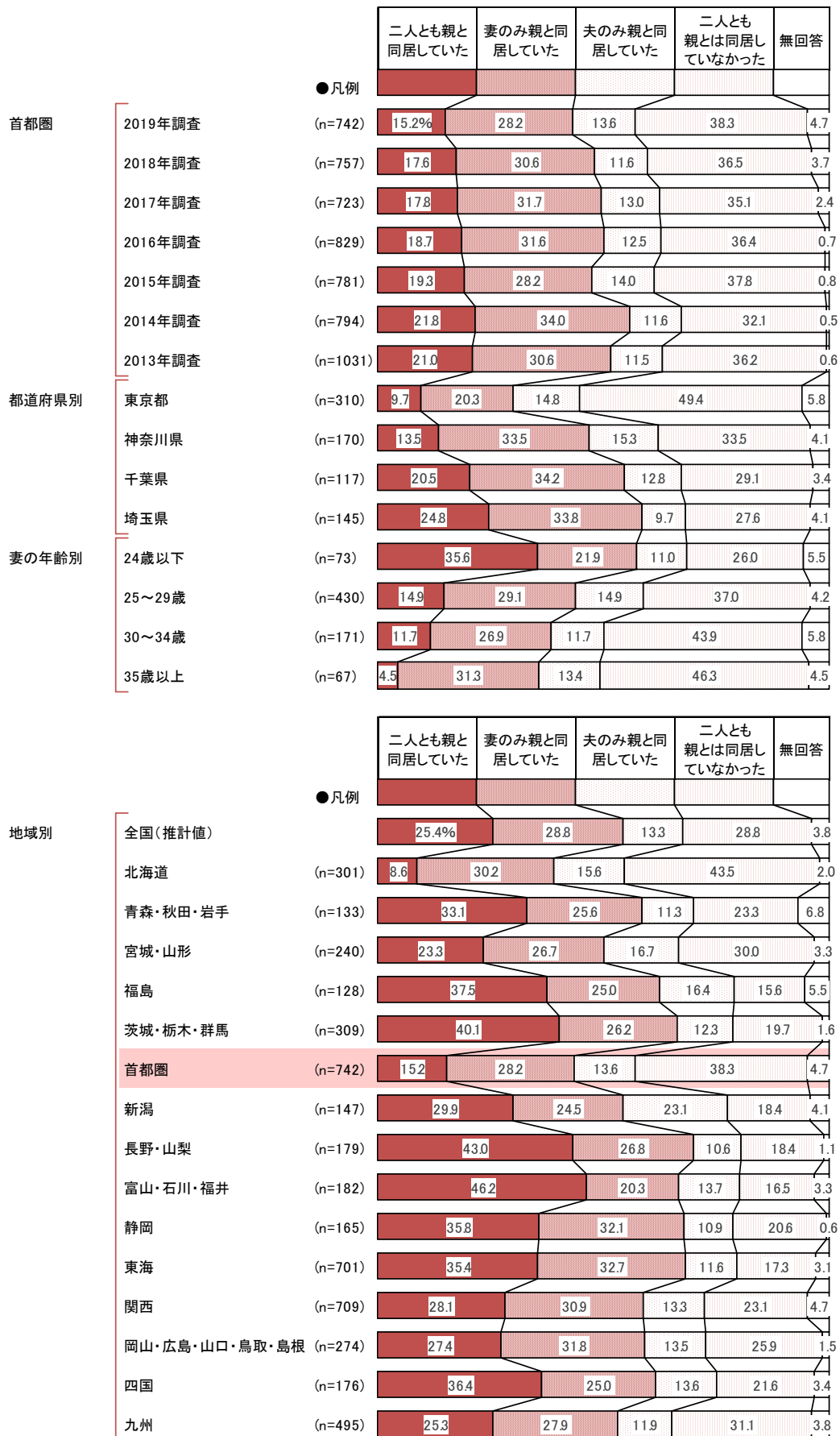


■一緒に住み始めた時期(一緒に住んでいる人で挙式実施者のみ／単一回答)



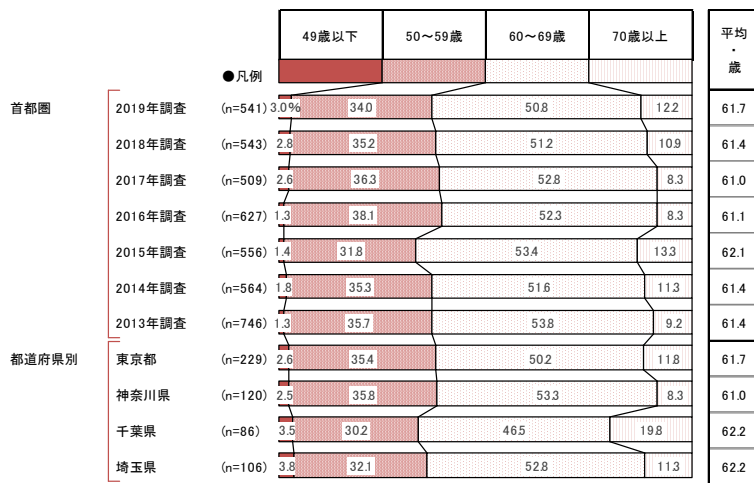


■一緒に住む前の親との同居状況(一緒に住んでいる人のみ/単一回答)



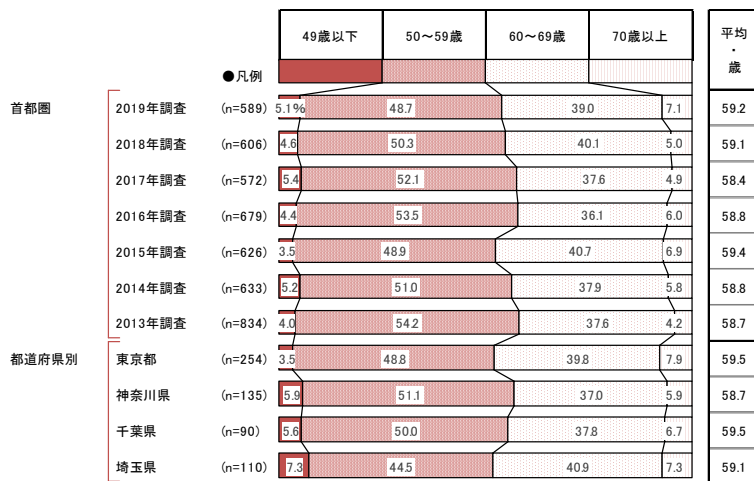
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)

【夫の父親】



		(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
地域別	調査数					
全国(推計値)		3.7	38.5	47.5	10.3	60.9
北海道	213	3.3	35.2	52.1	9.4	61.0
青森・秋田・岩手	100	7.0	41.0	44.0	8.0	59.6
宮城・山形	181	2.8	38.1	48.1	11.0	61.1
福島	97	5.2	51.5	35.1	8.2	59.3
茨城・栃木・群馬	215	5.6	39.5	45.6	9.3	60.3
首都圏	541	3.0	34.0	50.8	12.2	61.7
新潟	106	6.6	41.5	40.6	11.3	60.2
長野・山梨	131	1.5	38.9	46.6	13.0	61.3
富山・石川・福井	133	3.0	54.1	34.6	8.3	58.9
静岡	120	1.7	35.8	50.0	12.5	61.7
東海	486	4.3	38.7	49.4	7.6	60.4
関西	496	3.6	37.9	48.6	9.9	61.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	4.0	43.2	45.7	7.0	59.9
四国	140	6.4	47.9	36.4	9.3	59.4
九州	368	4.1	43.8	42.7	9.5	60.1

【夫の母親】

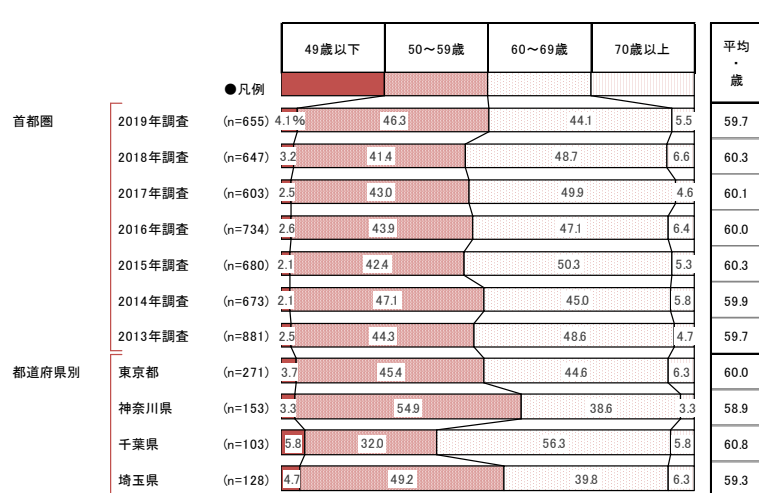


		(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
地域別	調査数					
全国(推計値)		6.3	53.1	35.0	5.6	58.4
北海道	246	4.9	48.8	39.4	6.9	58.9
青森・秋田・岩手	113	12.4	51.3	30.1	6.2	57.1
宮城・山形	197	5.6	51.8	36.5	6.1	58.6
福島	106	9.4	65.1	22.6	2.8	56.9
茨城・栃木・群馬	237	7.6	54.0	33.8	4.6	58.0
首都圏	589	5.1	48.7	39.0	7.1	59.2
新潟	120	7.5	56.7	31.7	4.2	57.9
長野・山梨	140	2.9	52.9	36.4	7.9	59.4
富山・石川・福井	155	7.1	65.8	26.5	0.6	56.4
静岡	140	5.0	47.1	42.1	5.7	59.1
東海	537	6.9	56.8	33.9	2.4	57.6
関西	571	6.3	55.3	31.5	6.8	58.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	213	6.1	61.0	30.0	2.8	57.4
四国	154	9.7	59.1	26.0	5.2	57.1
九州	412	7.8	52.9	35.2	4.1	57.9



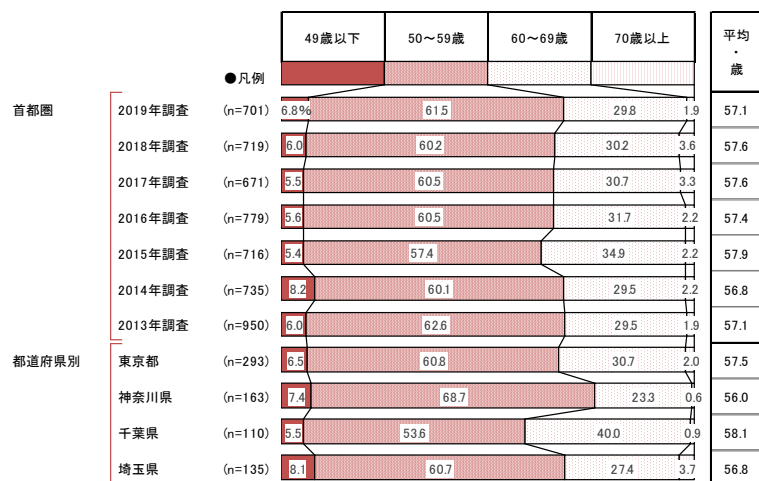
■結婚時の親の年齢(年齢回答者のみ／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		4.8	47.3	42.7	5.2	59.3
北海道	238	5.9	44.1	45.8	4.2	59.3
青森・秋田・岩手	115	4.3	42.6	49.6	3.5	59.6
宮城・山形	210	5.7	43.8	46.7	3.8	59.3
福島	111	8.1	44.1	41.4	6.3	58.3
茨城・栃木・群馬	256	8.6	41.4	45.7	4.3	58.8
首都圏	655	4.1	46.3	44.1	5.5	59.7
新潟	128	9.4	49.2	39.1	2.3	58.1
長野・山梨	157	5.7	52.2	36.3	5.7	58.9
富山・石川・福井	167	3.6	52.1	41.9	2.4	58.7
静岡	152	5.3	46.1	42.1	6.6	59.4
東海	608	5.3	52.8	37.8	4.1	58.7
関西	611	4.4	46.0	42.1	7.5	59.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	229	4.4	49.8	42.8	3.1	58.9
四国	155	3.2	61.3	31.6	3.9	58.1
九州	431	4.2	47.3	43.9	4.6	59.3

【妻の母親】

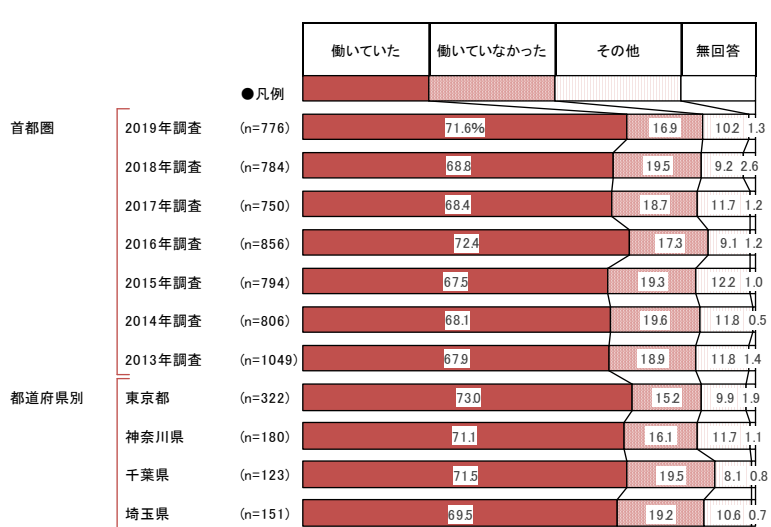


地域別	調査数	(%)				平均・歳
		49歳以下	50～59歳	60～69歳	70歳以上	
全国(推計値)		8.2	62.3	27.7	1.7	56.7
北海道	274	7.7	62.0	28.5	1.8	56.9
青森・秋田・岩手	135	8.1	65.9	24.4	1.5	56.3
宮城・山形	230	8.3	62.2	27.4	2.2	56.7
福島	121	14.0	61.2	22.3	2.5	55.6
茨城・栃木・群馬	286	14.0	55.9	29.0	1.0	56.0
首都圏	701	6.8	61.5	29.8	1.9	57.1
新潟	135	15.6	63.0	20.7	0.7	55.6
長野・山梨	169	5.9	67.5	24.3	2.4	56.8
富山・石川・福井	171	8.8	73.1	17.5	0.6	55.3
静岡	163	9.8	57.1	31.9	1.2	56.2
東海	649	8.6	70.4	20.3	0.6	55.9
関西	665	8.3	60.5	28.9	2.4	56.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	258	8.5	62.8	27.1	1.6	56.2
四国	178	11.2	63.5	23.0	2.2	55.6
九州	478	6.9	60.9	30.5	1.7	57.2



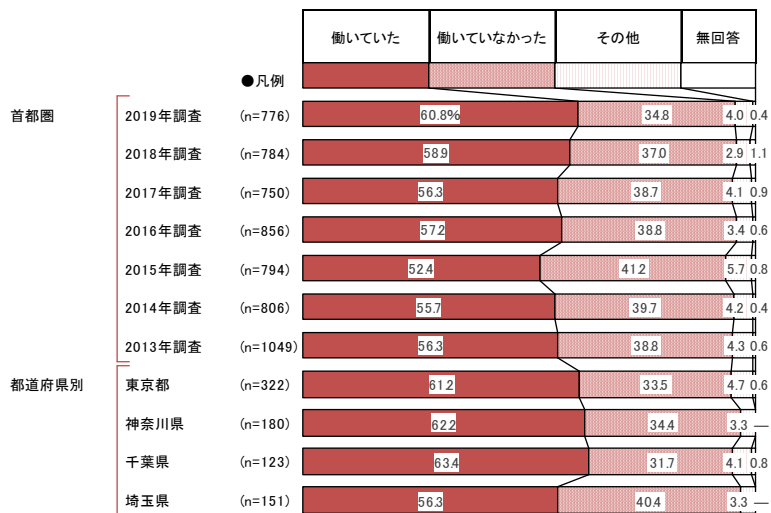
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【夫の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		72.9	14.8	10.5	1.8
北海道	319	71.5	15.0	11.3	2.2
青森・秋田・岩手	147	70.1	15.0	12.9	2.0
宮城・山形	251	77.3	14.7	6.0	2.0
福島	131	80.2	9.2	8.4	2.3
茨城・栃木・群馬	325	75.7	13.5	9.8	0.9
首都圏	776	71.6	16.9	10.2	1.3
新潟	152	75.7	10.5	10.5	3.3
長野・山梨	192	67.7	19.3	10.4	2.6
富山・石川・福井	198	79.8	7.6	10.6	2.0
静岡	173	68.8	16.2	12.7	2.3
東海	732	75.0	13.9	9.6	1.5
関西	749	71.6	13.8	12.3	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	74.7	15.3	8.7	1.4
四国	190	71.1	17.4	10.5	1.1
九州	524	75.0	11.6	10.9	2.5

【夫の母親】

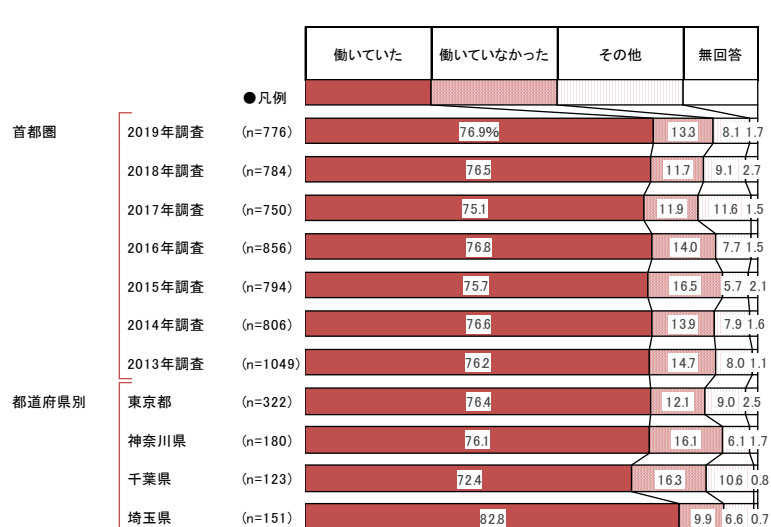


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		64.6	31.0	3.6	0.8
北海道	319	56.1	37.3	4.7	1.9
青森・秋田・岩手	147	62.6	32.7	2.7	2.0
宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
福島	131	70.2	26.0	3.8	—
茨城・栃木・群馬	325	70.5	26.5	2.2	0.9
首都圏	776	60.8	34.8	4.0	0.4
新潟	152	70.4	23.7	4.6	1.3
長野・山梨	192	65.1	28.6	3.1	3.1
富山・石川・福井	198	76.3	20.7	2.0	1.0
静岡	173	69.4	23.1	5.8	1.7
東海	732	68.0	27.3	3.4	1.2
関西	749	63.3	32.4	3.5	0.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	68.1	27.4	4.2	0.3
四国	190	67.9	30.0	2.1	—
九州	524	68.5	27.3	3.1	1.1



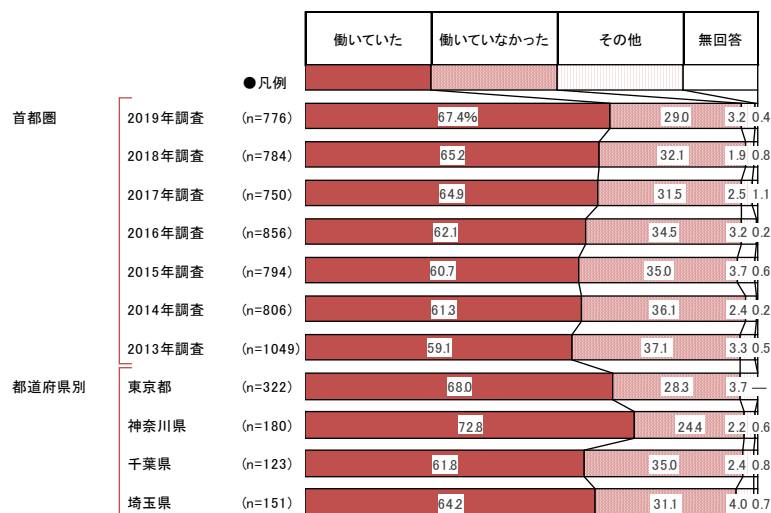
■結婚時の親の勤労状況(全体／単一回答)

【妻の父親】



地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		77.3	11.6	9.2	1.9
北海道	319	72.7	12.5	9.7	5.0
青森・秋田・岩手	147	72.8	11.6	13.6	2.0
宮城・山形	251	75.3	14.7	8.8	1.2
福島	131	83.2	7.6	7.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	77.2	12.3	9.2	1.2
首都圏	776	76.9	13.3	8.1	1.7
新潟	152	77.6	11.2	8.6	2.6
長野・山梨	192	76.0	11.5	9.9	2.6
富山・石川・福井	198	84.3	7.1	7.1	1.5
静岡	173	80.9	9.8	7.5	1.7
東海	732	79.8	9.8	8.5	1.9
関西	749	76.0	12.0	9.6	2.4
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	78.1	9.7	10.1	2.1
四国	190	76.8	8.9	13.2	1.1
九州	524	78.2	9.5	10.7	1.5

【妻の母親】

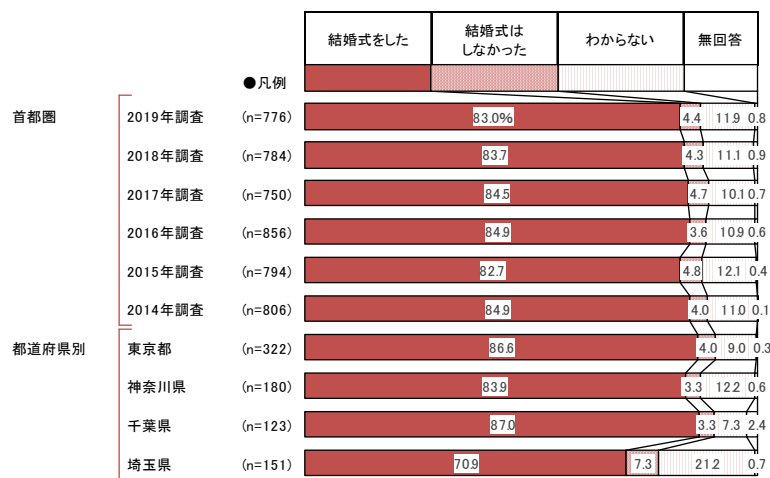


地域別	調査数	(%)			
		働いていた	働いていなかった	その他	無回答
全国(推計値)		70.1	26.3	3.0	0.7
北海道	319	64.9	31.0	2.8	1.3
青森・秋田・岩手	147	72.1	26.5	0.7	0.7
宮城・山形	251	64.5	32.7	2.0	0.8
福島	131	81.7	16.0	2.3	—
茨城・栃木・群馬	325	70.2	27.1	2.5	0.3
首都圏	776	67.4	29.0	3.2	0.4
新潟	152	73.7	21.1	2.6	2.6
長野・山梨	192	71.4	21.9	4.7	2.1
富山・石川・福井	198	82.8	12.6	4.0	0.5
静岡	173	76.9	20.2	2.9	—
東海	732	74.6	22.0	2.3	1.1
関西	749	67.7	27.5	3.7	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	71.9	26.0	1.7	0.3
四国	190	73.2	24.2	2.1	0.5
九州	524	72.5	23.9	3.2	0.4



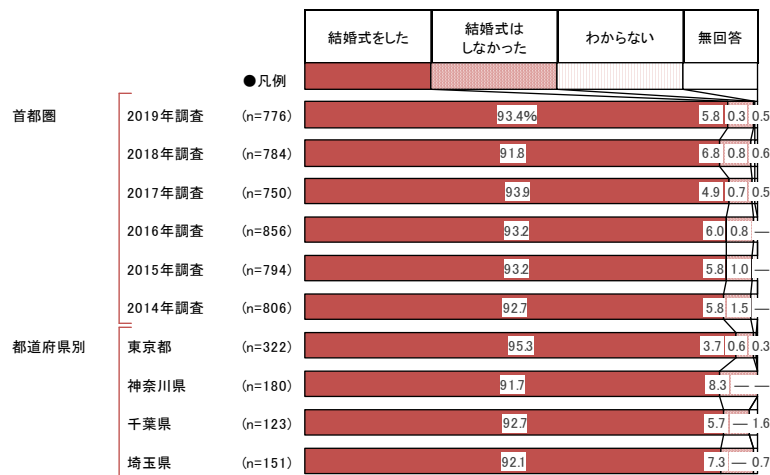
■親の結婚式の実施有無(全体／単一回答)

【夫の親】



地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		83.3	4.1	11.6	1.0
北海道	319	79.6	6.9	11.9	1.6
青森・秋田・岩手	147	79.6	6.1	12.2	2.0
宮城・山形	251	85.3	4.8	9.2	0.8
福島	131	84.0	6.9	7.6	1.5
茨城・栃木・群馬	325	81.8	6.5	10.8	0.9
首都圏	776	83.0	4.4	11.9	0.8
新潟	152	87.5	4.6	7.2	0.7
長野・山梨	192	89.1	3.1	6.3	1.6
富山・石川・福井	198	88.4	1.0	10.1	0.5
静岡	173	81.5	4.6	12.1	1.7
東海	732	85.5	1.8	11.6	1.1
関西	749	83.6	3.2	12.0	1.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	83.7	2.4	13.5	0.3
四国	190	81.1	6.8	10.5	1.6
九州	524	81.7	4.4	12.8	1.1

【妻の親】

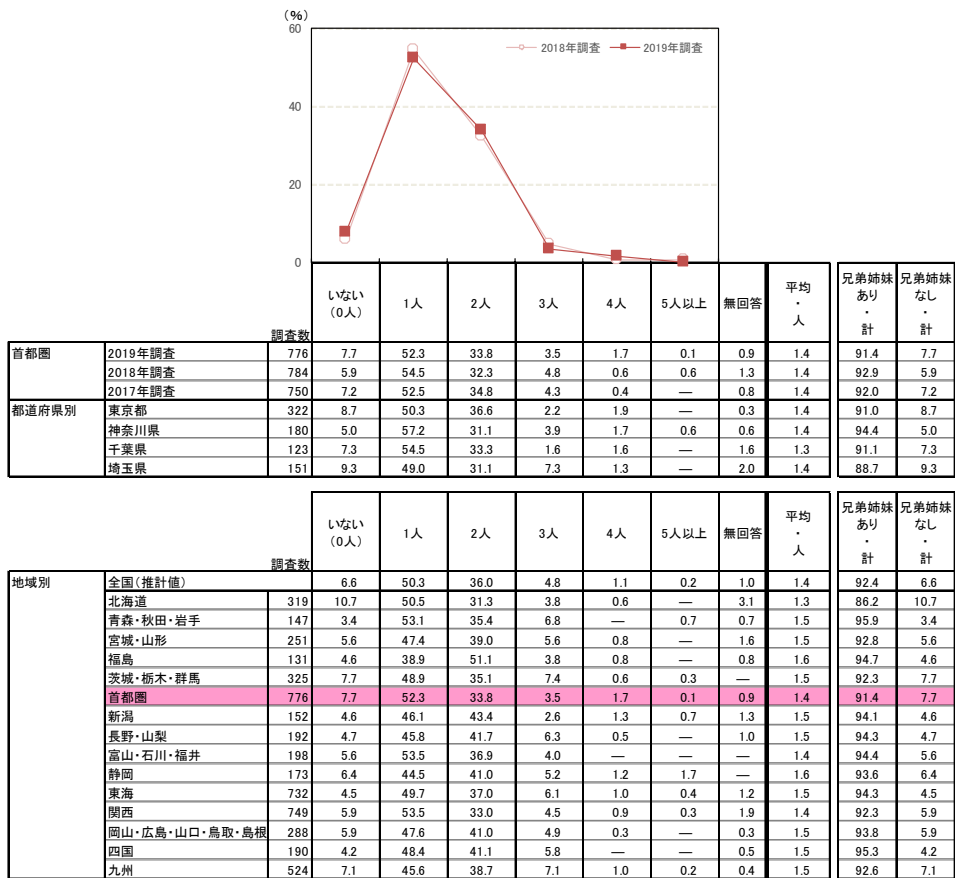


地域別	調査数	(%)			
		結婚式をした	結婚式はしなかった	わからない	無回答
全国(推計値)		92.9	5.5	1.0	0.6
北海道	319	88.1	8.8	1.9	1.3
青森・秋田・岩手	147	89.1	8.2	2.0	0.7
宮城・山形	251	94.4	3.2	2.0	0.4
福島	131	96.2	3.1	0.8	—
茨城・栃木・群馬	325	88.9	8.6	1.8	0.6
首都圏	776	93.4	5.8	0.3	0.5
新潟	152	96.7	2.0	0.7	0.7
長野・山梨	192	94.3	3.6	0.5	1.6
富山・石川・福井	198	94.9	3.5	1.5	—
静岡	173	94.8	4.0	1.2	—
東海	732	94.3	3.6	1.4	0.8
関西	749	93.2	4.9	1.3	0.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	95.5	2.8	1.0	0.7
四国	190	90.0	7.9	1.1	1.1
九州	524	91.0	7.3	1.1	0.6

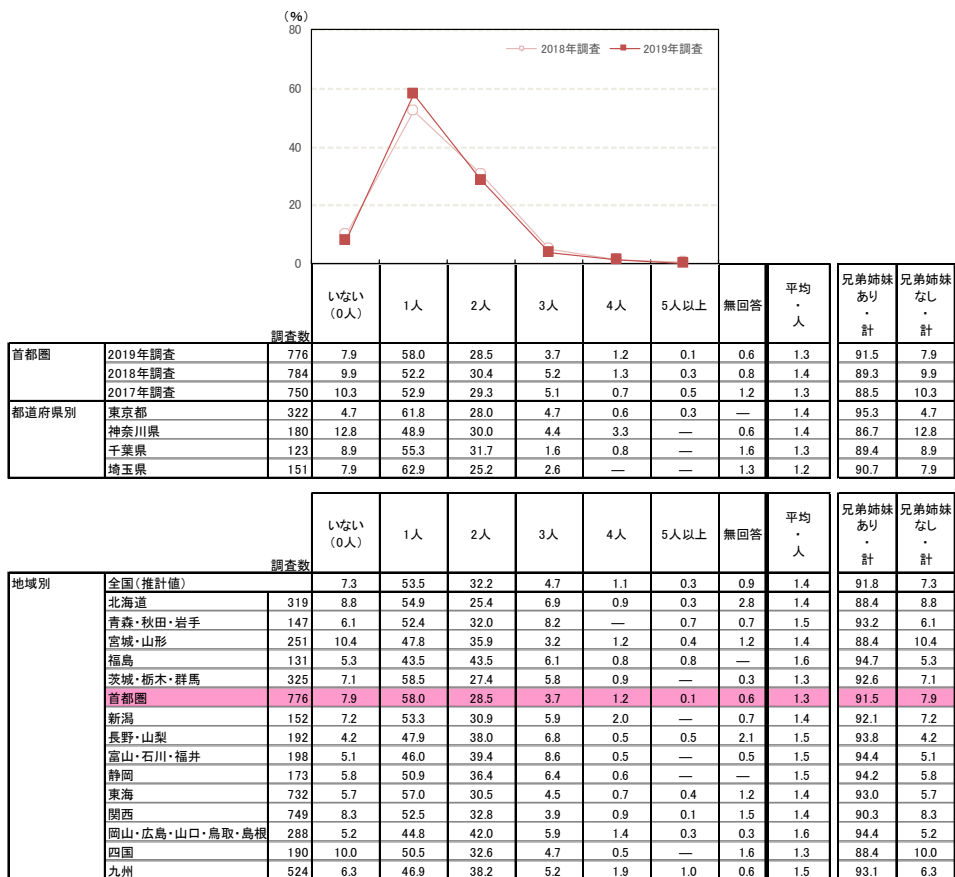


■兄弟姉妹の有無と人数(全体／単一回答)

【夫】



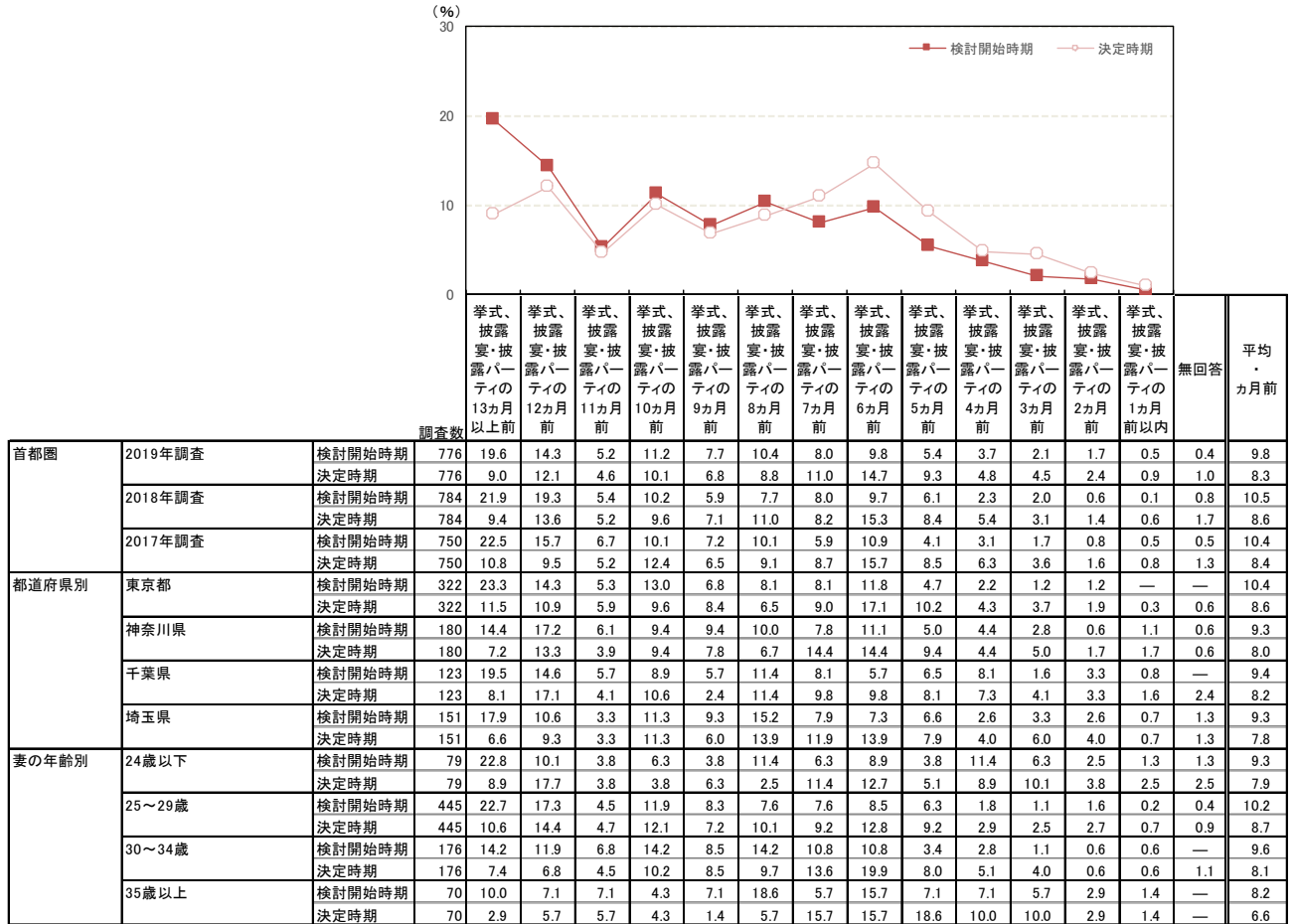
【妻】





挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討時期

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期(全体／単一回答)

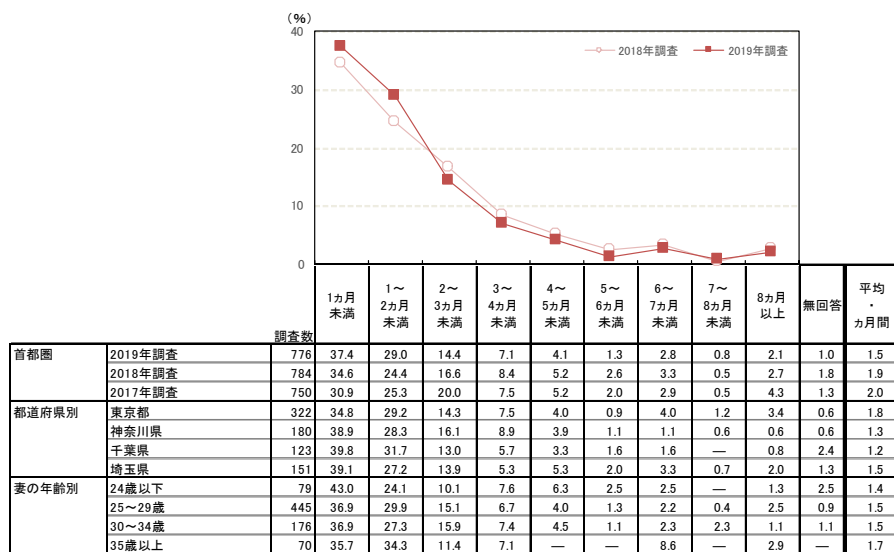




■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討開始時期と決定時期【地域別】(全体／単一回答)

			(%)																平均・ か月前
			調査数																
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	16.9	16.2	5.2	10.4	7.4	10.0	8.1	11.2	5.7	4.1	2.7	0.9	0.6	0.6	9.7		
		決定時期	8.2	11.4	5.0	10.0	7.5	9.5	9.3	15.3	8.7	5.8	5.0	1.8	1.1	1.4	8.2		
北海道		検討開始時期	319	17.6	16.9	5.3	8.8	8.2	6.3	8.5	10.3	6.6	6.0	3.4	0.6	0.9	0.6	9.6	
		決定時期	319	9.7	10.7	3.4	9.1	8.2	9.4	8.8	13.5	7.2	8.8	6.3	2.2	1.3	1.6	8.0	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	147	18.4	15.6	5.4	9.5	5.4	12.2	8.8	12.9	6.1	1.4	2.7	—	—	1.4	9.9	
		決定時期	147	7.5	10.9	4.8	7.5	6.1	12.9	9.5	20.4	9.5	4.1	4.1	—	—	1.4	8.1	
宮城・山形		検討開始時期	251	17.1	19.5	3.6	10.0	5.6	10.0	7.2	12.4	6.4	5.2	1.6	0.4	0.4	0.8	9.9	
		決定時期	251	8.8	13.5	3.6	10.8	8.0	10.0	6.0	15.5	8.8	7.6	4.4	1.6	0.8	0.8	8.4	
福島		検討開始時期	131	14.5	16.0	7.6	9.9	9.2	12.2	11.5	10.7	3.8	0.8	2.3	—	0.8	0.8	10.1	
		決定時期	131	4.6	10.7	3.8	9.2	9.2	14.5	13.7	13.0	9.2	2.3	6.9	—	0.8	2.3	8.0	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	325	14.8	16.9	6.8	5.5	8.3	12.3	5.5	16.3	6.2	3.4	2.5	—	0.3	1.2	9.5	
		決定時期	325	5.8	10.5	5.2	8.0	6.2	10.8	8.0	20.0	9.2	7.4	4.6	1.2	0.9	2.2	7.9	
首都圏		検討開始時期	776	19.6	14.3	5.2	11.2	7.7	10.4	8.0	9.8	5.4	3.7	2.1	1.7	0.5	0.4	9.8	
		決定時期	776	9.0	12.1	4.6	10.1	6.8	8.8	11.0	14.7	9.3	4.8	4.5	2.4	0.9	1.0	8.3	
新潟		検討開始時期	152	19.1	19.7	7.9	8.6	4.6	11.8	5.9	11.2	3.3	5.3	2.6	—	—	—	10.3	
		決定時期	152	9.9	12.5	7.9	12.5	7.2	8.6	5.9	13.8	8.6	7.2	4.6	0.7	0.7	—	8.8	
長野・山梨		検討開始時期	192	15.6	15.6	3.1	10.9	8.3	9.9	8.9	12.0	7.3	3.1	3.1	—	1.0	1.0	9.4	
		決定時期	192	8.3	10.4	2.1	7.8	9.4	11.5	8.9	15.6	9.4	6.8	4.7	1.6	1.0	2.6	8.0	
富山・石川・福井		検討開始時期	198	16.7	17.2	6.1	10.1	7.1	8.1	5.6	15.7	3.0	5.1	2.0	0.5	1.5	1.5	9.7	
		決定時期	198	8.1	12.6	6.1	10.1	9.6	7.6	7.6	14.1	7.1	7.1	3.5	2.0	2.0	2.5	8.3	
静岡		検討開始時期	173	18.5	15.6	4.6	9.8	6.4	10.4	6.4	10.4	5.2	5.8	4.0	1.2	1.2	0.6	9.4	
		決定時期	173	9.8	14.5	5.2	5.2	5.8	8.7	11.6	14.5	6.4	8.7	5.8	1.2	1.7	1.2	8.1	
東海		検討開始時期	732	18.3	17.2	4.2	11.1	8.7	9.4	7.5	10.7	4.9	3.3	2.9	0.8	0.3	0.7	10.0	
		決定時期	732	9.3	12.2	7.7	10.4	7.9	10.1	8.7	13.1	7.1	6.0	3.8	1.8	0.5	1.4	8.7	
関西		検討開始時期	749	14.0	18.3	4.8	10.0	7.1	8.4	8.0	12.7	6.1	4.4	3.5	1.1	0.8	0.8	9.4	
		決定時期	749	6.7	11.3	4.4	11.7	7.1	9.9	6.8	16.6	8.8	5.9	5.3	2.3	1.5	1.7	8.0	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	288	11.1	17.4	6.6	14.9	8.3	10.4	6.9	8.0	9.0	2.4	2.8	—	1.4	0.7	9.5	
		決定時期	288	7.3	9.4	5.6	11.1	11.8	7.3	10.1	13.5	9.0	4.9	6.3	0.3	2.1	1.4	8.1	
四国		検討開始時期	190	17.4	15.3	3.7	8.4	8.4	6.8	10.0	14.7	4.2	4.2	4.2	1.6	0.5	0.5	9.4	
		決定時期	190	9.5	10.0	5.3	6.8	7.9	10.0	5.8	16.3	8.9	6.3	7.4	3.2	1.6	1.1	7.9	
九州		検討開始時期	524	14.5	15.6	5.3	9.7	5.7	11.6	11.1	10.9	5.7	5.7	2.9	0.2	0.6	0.4	9.5	
		決定時期	524	7.3	9.5	5.0	9.5	7.6	9.5	10.5	15.8	9.0	6.5	6.3	0.6	1.0	1.9	8.1	

■ 挙式や披露宴・披露パーティ実施の検討期間(全体／単一回答)



調査数			1か月前未満	1～2か月前未満	2～3か月前未満	3～4か月前未満	4～5か月前未満	5～6か月前未満	6～7か月前未満	7～8か月前未満	8か月前以上	無回答	平均・か月前
地域別	全国(推計値)		40.0	26.9	14.7	6.6	3.4	1.6	2.3	0.7	2.4	1.6	1.5
	北海道		319	37.0	27.0	12.9	10.7	4.1	2.5	0.9	0.3	3.1	1.6
	青森・秋田・岩手		147	37.4	23.8	12.9	6.1	6.8	3.4	2.7	1.4	2.7	1.7
	宮城・山形		251	39.4	24.7	16.7	7.2	4.4	1.2	2.0	1.2	2.0	1.5
	福島		131	32.1	27.5	14.5	13.7	2.3	1.5	2.3	—	3.8	2.0
	茨城・栃木・群馬		325	35.4	25.5	18.2	7.7	3.1	2.8	2.5	—	2.2	1.6
	首都圏		776	37.4	29.0	14.4	7.1	4.1	1.3	2.8	0.8	2.1	1.5
	新潟		152	44.7	21.7	13.2	7.9	3.3	4.6	1.3	—	3.3	—
	長野・山梨		192	39.6	27.6	13.0	5.7	4.2	3.1	1.6	0.5	2.1	1.5
	富山・石川・福井		198	40.4	30.3	12.1	6.1	2.0	1.5	1.5	1.0	2.5	1.4
	静岡		173	43.4	27.7	12.7	6.9	2.3	2.3	1.7	—	1.7	1.3
	東海		732	42.1	29.6	13.1	5.3	2.6	1.4	1.6	0.7	1.9	1.3
	関西		749	44.6	21.9	15.0	6.0	3.1	1.5	2.4	0.9	2.8	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		288	43.1	28.1	15.6	4.2	1.0	0.3	2.8	0.7	2.4	1.3
	四国		190	39.5	27.9	12.6	6.8	4.2	1.1	4.2	0.5	2.1	1.5
	九州		524	41.2	26.1	16.8	5.7	2.5	1.3	1.0	0.4	3.1	1.5

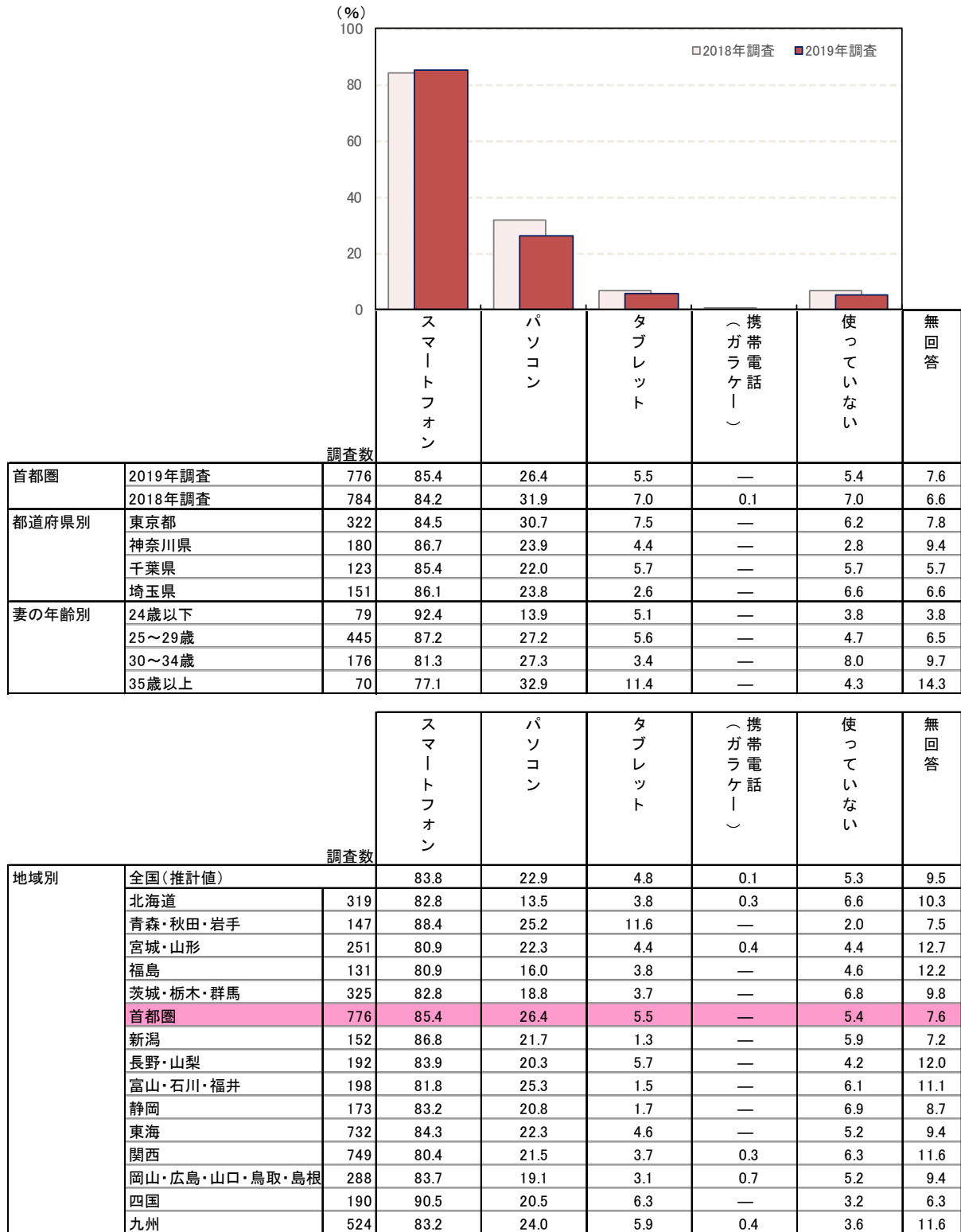
▼ 平均の推移

	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	10.4	10.5	9.8
決定時期(か月前)	8.4	8.6	8.3
検討期間(か月前)	2.0	1.9	1.5



結婚式の準備を行う際に利用した情報源

■結婚式の準備を行う際に利用した結婚情報サイトのアプリを利用したツール(全体／複数回答)

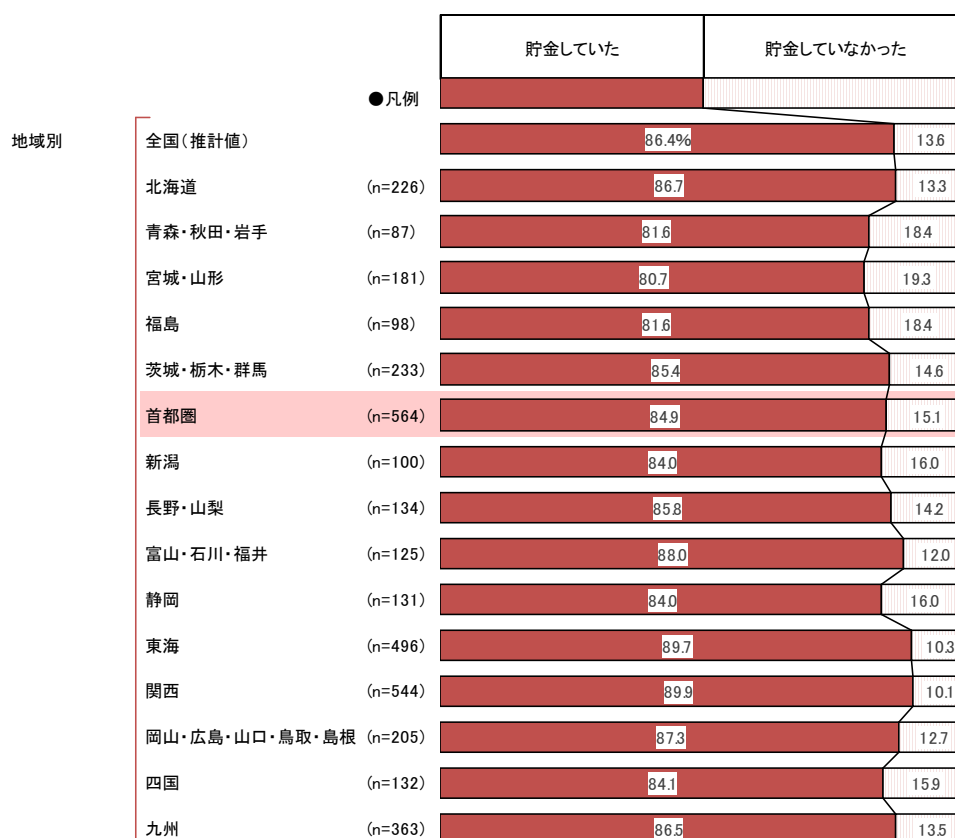
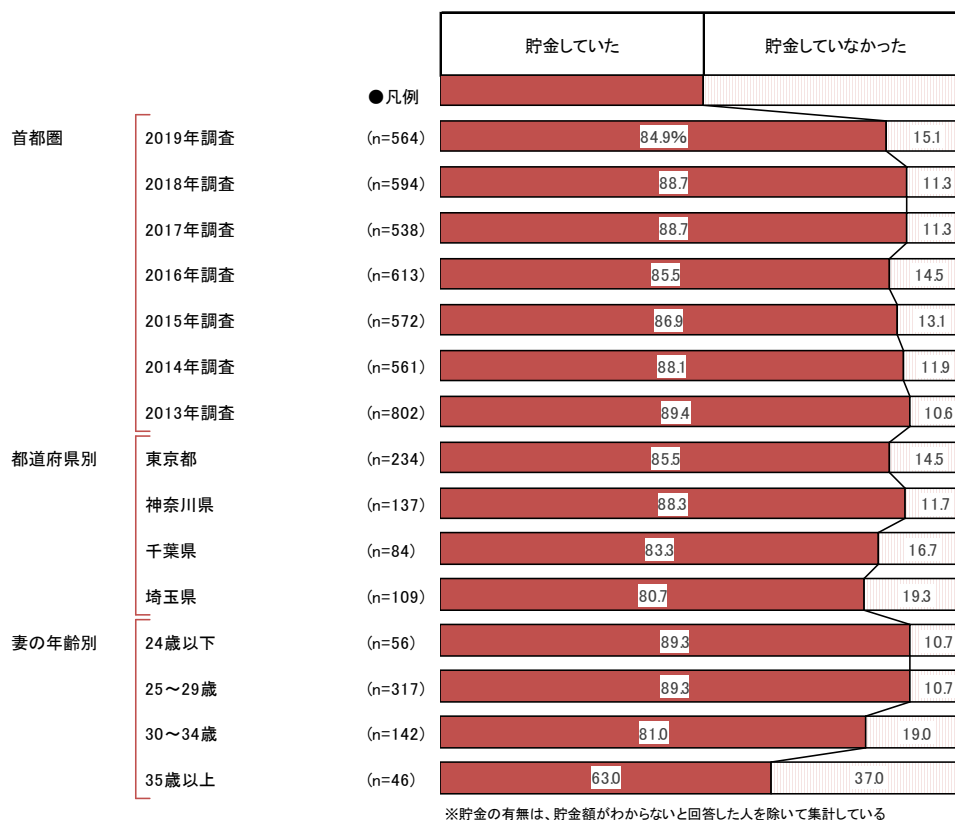




結婚費用

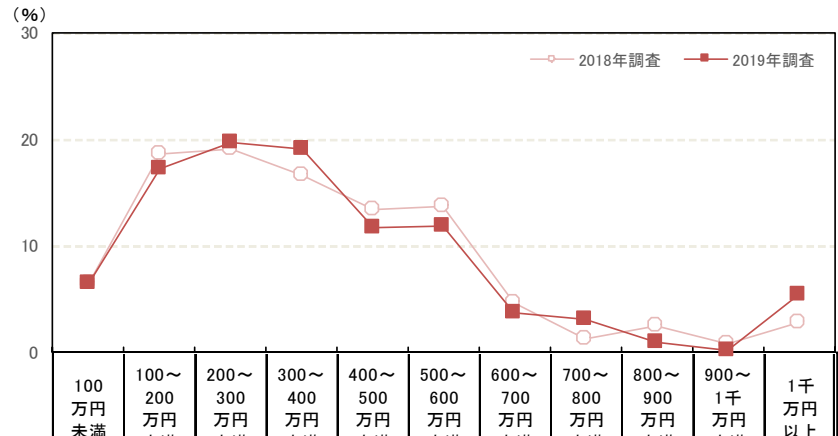
1) 結婚費用のための夫婦の貯金

■ 結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）のための夫婦の貯金有無 （金額回答者のみ／単一回答）





■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額
(結婚費用として貯金をしていた人／単一回答)



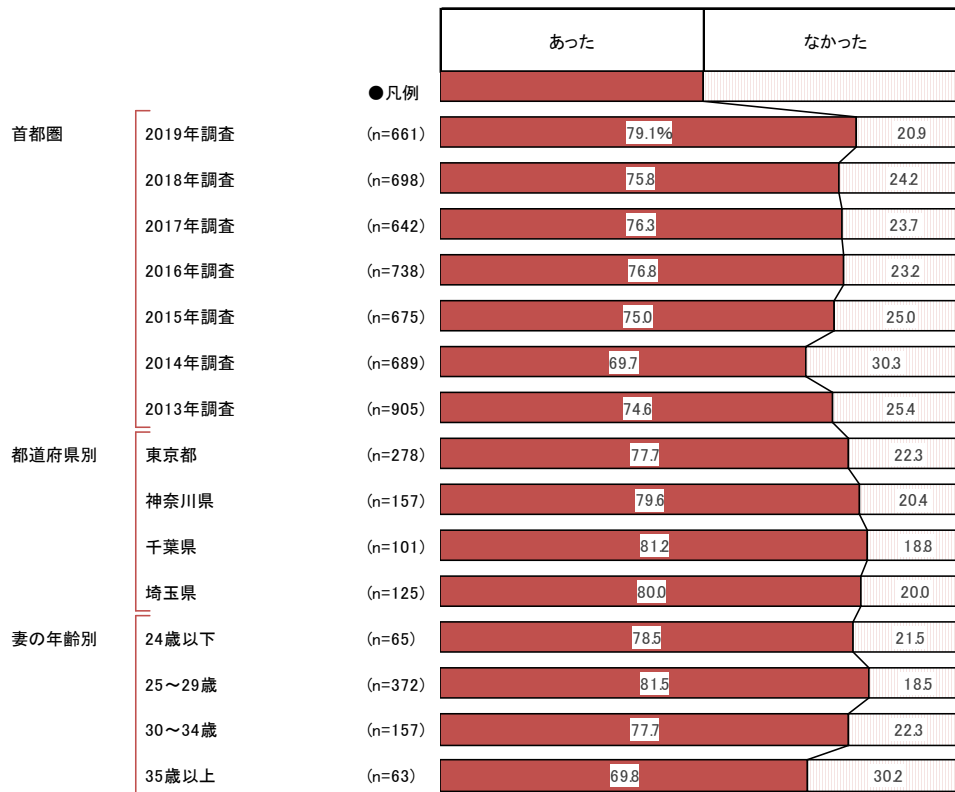
		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	479	6.5	17.3	19.8	19.2	11.7	11.9	3.8	3.1	1.0	0.2	5.4	354.6
	2018年調査	527	6.5	18.6	19.2	16.7	13.5	13.7	4.6	1.3	2.5	0.8	2.8	345.7
	2017年調査	477	8.8	23.1	20.8	15.7	9.4	10.1	5.0	2.5	2.1	0.4	2.1	307.6
	2016年調査	524	8.4	21.8	19.3	18.7	8.4	9.0	5.3	2.9	1.1	0.2	5.0	331.2
	2015年調査	497	10.1	21.7	20.1	13.3	12.9	11.1	3.4	2.8	1.0	0.6	3.0	313.6
	2014年調査	494	8.1	23.7	19.8	17.0	11.1	8.7	5.9	1.6	2.2	—	1.8	308.0
	2013年調査	717	8.2	24.5	18.8	18.3	10.7	9.8	4.6	1.7	1.3	0.1	2.0	305.7
都道府県別	東京都	200	7.0	16.5	22.0	20.5	10.5	10.0	3.0	3.0	1.0	—	6.5	365.9
	神奈川県	121	7.4	14.9	17.4	17.4	16.5	14.0	3.3	2.5	1.7	0.8	4.1	347.0
	千葉県	70	4.3	22.9	25.7	20.0	4.3	10.0	5.7	4.3	—	—	2.9	306.0
	埼玉県	88	5.7	18.2	13.6	18.2	13.6	14.8	4.5	3.4	1.1	—	6.8	378.2
妻の年齢別	24歳以下	50	10.0	28.0	24.0	14.0	12.0	10.0	—	—	—	—	2.0	248.6
	25~29歳	283	5.3	17.7	20.1	19.1	11.3	13.4	4.2	2.8	1.4	0.4	4.2	357.2
	30~34歳	115	8.7	11.3	16.5	20.0	12.2	10.4	4.3	5.2	0.9	—	10.4	405.6
	35歳以上	29	3.4	17.2	24.1	24.1	13.8	6.9	3.4	3.4	—	—	3.4	320.3

		調査数	100万円未満	100~200万円未満	200~300万円未満	300~400万円未満	400~500万円未満	500~600万円未満	600~700万円未満	700~800万円未満	800~900万円未満	900~1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.7	20.0	20.3	18.2	12.2	10.9	3.7	2.3	1.2	0.2	3.3	323.8
	北海道	196	11.7	30.1	24.5	19.9	8.2	2.6	1.5	1.0	—	—	0.5	225.1
	青森・秋田・岩手	71	23.9	32.4	19.7	11.3	5.6	2.8	1.4	2.8	—	—	—	194.6
	宮城・山形	146	12.3	28.8	19.9	13.7	4.8	7.5	5.5	3.4	2.1	—	2.1	280.4
	福島	80	10.0	21.3	21.3	12.5	13.8	10.0	2.5	1.3	1.3	—	6.3	328.0
	茨城・栃木・群馬	199	9.0	29.1	23.6	11.6	10.1	8.0	3.5	3.0	—	—	2.0	271.1
	首都圏	479	6.5	17.3	19.8	19.2	11.7	11.9	3.8	3.1	1.0	0.2	5.4	354.6
	新潟	84	10.7	27.4	20.2	13.1	9.5	9.5	3.6	3.6	1.2	—	1.2	276.0
	長野・山梨	115	8.7	23.5	19.1	18.3	10.4	12.2	3.5	2.6	—	—	1.7	291.9
	富山・石川・福井	110	7.3	20.0	25.5	15.5	10.9	8.2	6.4	3.6	1.8	—	0.9	305.3
	静岡	110	7.3	16.4	20.0	14.5	13.6	11.8	5.5	1.8	3.6	0.9	4.5	361.5
	東海	445	3.4	14.4	22.9	18.7	16.6	11.9	5.2	2.7	2.0	0.2	2.0	360.0
	関西	489	5.3	18.0	18.8	20.0	14.9	13.7	3.1	1.4	0.8	0.6	3.3	339.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	179	5.6	17.9	22.9	19.0	11.7	12.3	5.0	1.7	2.2	—	1.7	318.7
	四国	111	9.9	23.4	21.6	21.6	6.3	10.8	1.8	1.8	0.9	—	1.8	286.5
	九州	314	13.4	23.9	15.9	17.8	12.7	8.0	3.5	1.3	1.3	—	2.2	277.4

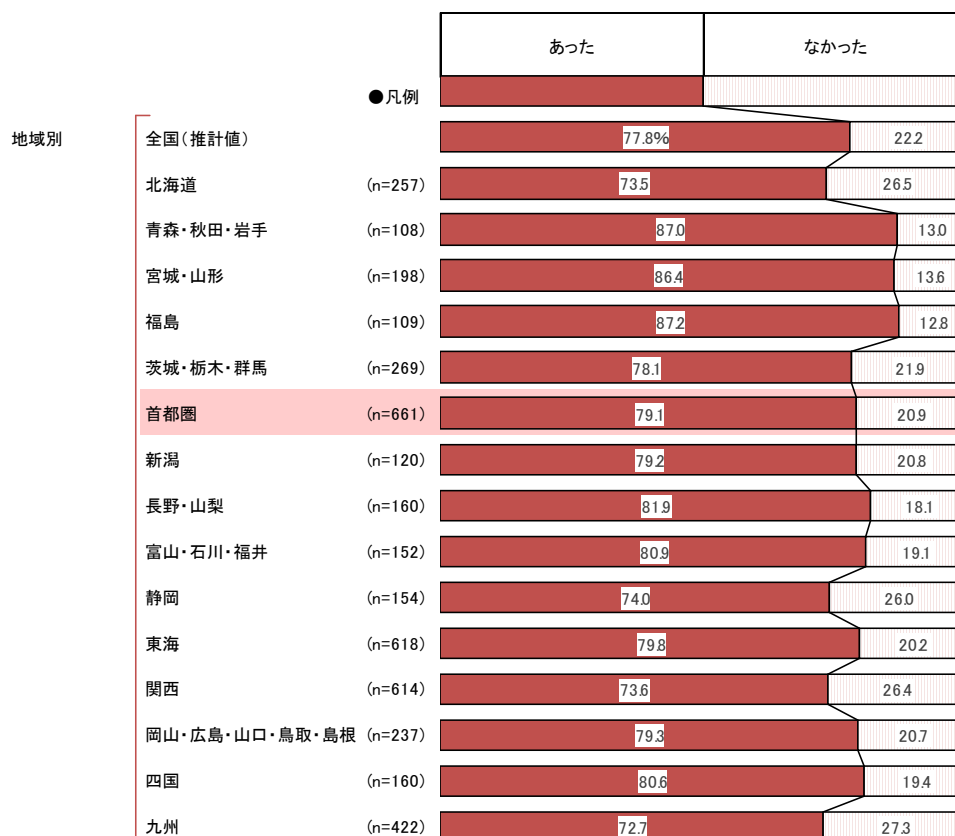


2) 結婚費用に対する親・親族からの援助

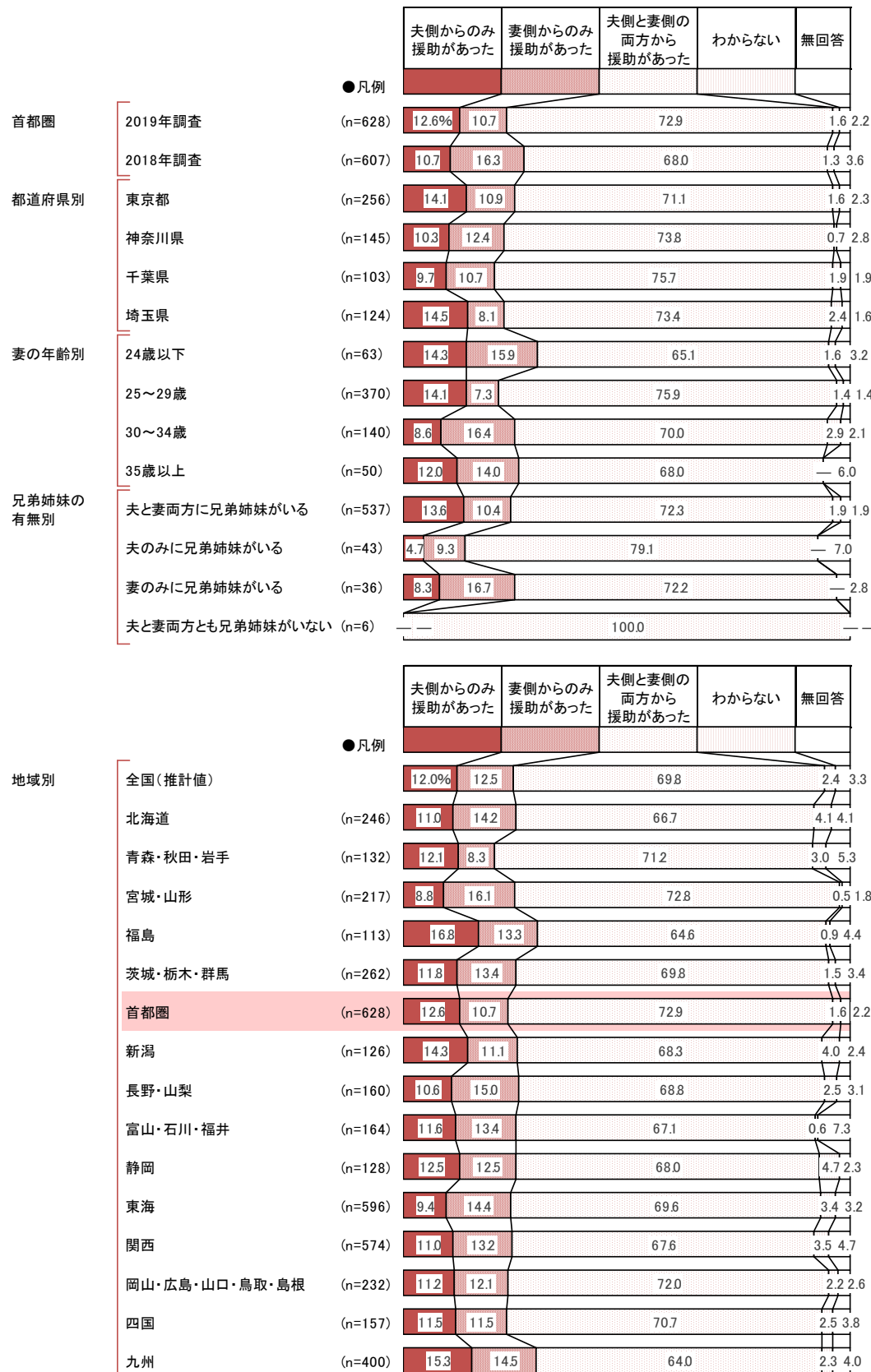
■ 結婚費用（結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行）に対する親・親族からの援助有無
（金額回答者のみ／単一回答）



※援助の有無は、援助額がわからないと回答した人を除いて集計している

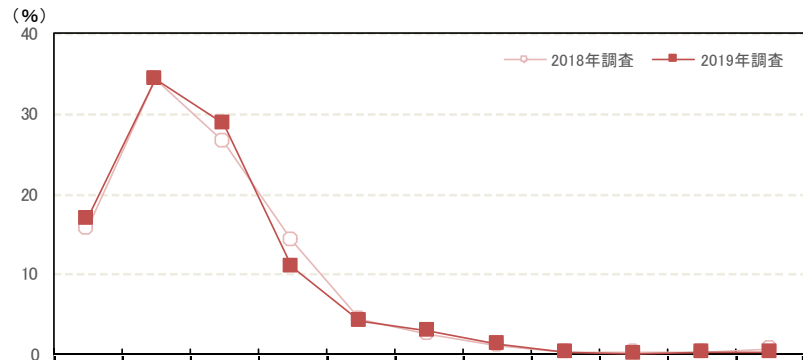


■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する夫側・妻側からの親・親族からの援助状況(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人／単一回答)





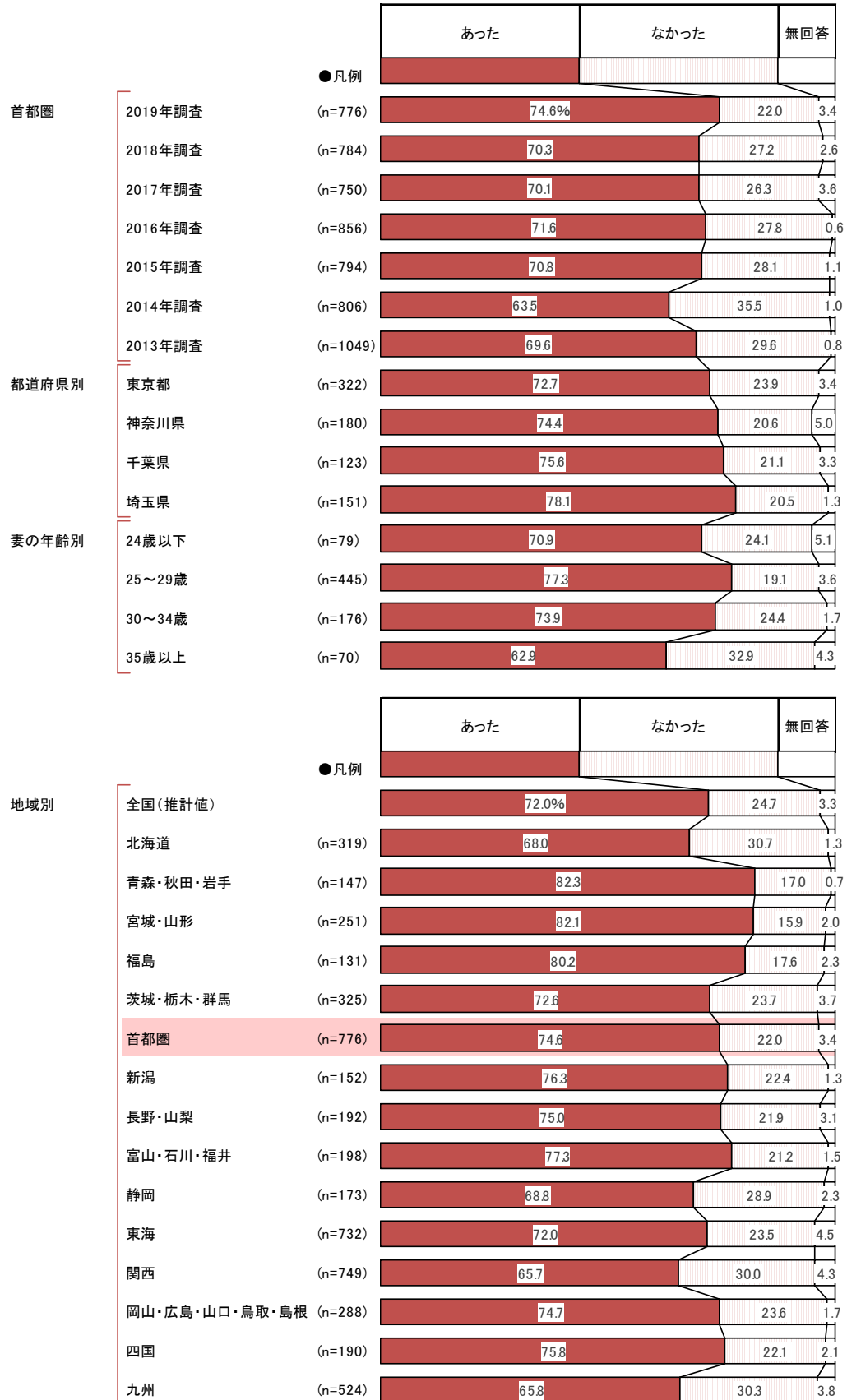
■結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)に対する親・親族からの援助総額
(結婚費用に対する親・親族からの援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	2018年調査	529	15.7	34.4	26.5	14.2	4.3	2.6	1.1	0.2	0.2	0.2	0.6	202.7
	2017年調査	490	16.7	38.2	26.5	9.6	3.1	3.3	2.0	—	0.2	—	0.4	189.8
	2016年調査	567	16.6	35.4	28.2	9.5	4.2	3.7	1.6	0.2	0.4	—	0.2	194.5
	2015年調査	506	17.6	35.8	24.7	12.6	4.0	3.4	1.0	0.2	0.2	—	0.6	191.4
	2014年調査	480	21.5	35.6	24.8	7.9	5.6	2.9	1.0	0.6	—	—	—	179.3
	2013年調査	675	21.8	35.1	21.6	10.8	5.2	3.0	1.3	0.3	0.1	—	0.7	189.6
都道府県別	東京都	216	13.4	35.2	29.2	11.6	5.1	2.8	1.4	0.5	—	0.5	0.5	203.9
	神奈川県	125	21.6	35.2	22.4	10.4	7.2	3.2	—	—	—	—	—	182.5
	千葉県	82	17.1	34.1	29.3	13.4	—	3.7	2.4	—	—	—	—	183.8
	埼玉県	100	18.0	32.0	36.0	8.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	—	180.9
妻の年齢別	24歳以下	51	23.5	37.3	19.6	11.8	5.9	2.0	—	—	—	—	—	169.9
	25～29歳	303	17.5	31.4	28.4	12.2	5.3	3.0	2.0	—	—	0.3	—	198.1
	30～34歳	122	14.8	36.1	33.6	9.0	0.8	4.1	0.8	0.8	—	—	—	185.9
	35歳以上	44	9.1	47.7	31.8	4.5	4.5	—	—	—	—	—	2.3	182.8
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる	444	16.7	34.7	28.6	11.5	3.6	3.4	1.1	0.2	—	—	0.2	191.4
	夫のみに兄弟姉妹がいる	39	20.5	33.3	20.5	10.3	12.8	—	2.6	—	—	—	—	195.3
	妻のみに兄弟姉妹がいる	30	13.3	30.0	43.3	3.3	3.3	—	3.3	—	—	3.3	—	200.3
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない	6	16.7	50.0	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	125.0
親・親族からの援助有無別	夫側からのみ	67	25.4	41.8	19.4	6.0	—	1.5	6.0	—	—	—	—	161.1
	妻側からのみ	59	35.6	35.6	16.9	11.9	—	—	—	—	—	—	—	126.6
	夫側と妻側の両方	388	12.1	33.0	32.7	11.6	5.7	3.6	0.8	0.3	—	0.3	—	205.3

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		18.3	34.9	26.7	10.9	4.6	2.9	0.9	0.3	0.1	0.1	0.2	187.8
	北海道	189	31.2	40.7	19.0	6.3	1.1	1.6	—	—	—	—	—	135.7
	青森・秋田・岩手	94	28.7	39.4	19.1	7.4	4.3	—	1.1	—	—	—	—	150.7
	宮城・山形	171	20.5	33.3	23.4	10.5	4.7	4.7	1.8	0.6	0.6	—	—	199.1
	福島	95	12.6	44.2	26.3	9.5	4.2	3.2	—	—	—	—	—	180.0
	茨城・栃木・群馬	210	20.0	38.1	20.0	14.3	3.8	1.9	1.0	0.5	0.5	—	—	183.0
	首都圏	523	16.8	34.4	28.9	10.9	4.2	2.9	1.3	0.2	—	0.2	0.2	191.2
	新潟	95	20.0	37.9	27.4	4.2	8.4	1.1	—	1.1	—	—	—	174.3
	長野・山梨	131	23.7	38.2	22.9	9.9	2.3	1.5	0.8	—	0.8	—	—	167.1
	富山・石川・福井	123	4.9	39.0	34.1	12.2	6.5	2.4	—	—	—	—	0.8	204.2
	静岡	114	21.1	36.0	28.9	7.0	2.6	2.6	0.9	—	0.9	—	—	174.3
	東海	493	16.2	33.3	26.6	11.4	6.9	4.5	0.8	0.2	—	0.2	—	199.1
	関西	452	15.5	33.0	28.5	12.8	5.1	2.7	0.9	0.4	0.4	—	0.7	201.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	11.2	35.6	26.6	13.8	8.5	3.2	0.5	0.5	—	—	—	205.5
	四国	129	18.6	38.8	22.5	11.6	3.1	4.7	0.8	—	—	—	—	180.9
	九州	307	27.4	31.6	25.1	8.8	2.9	2.6	0.7	0.7	—	0.3	—	169.2

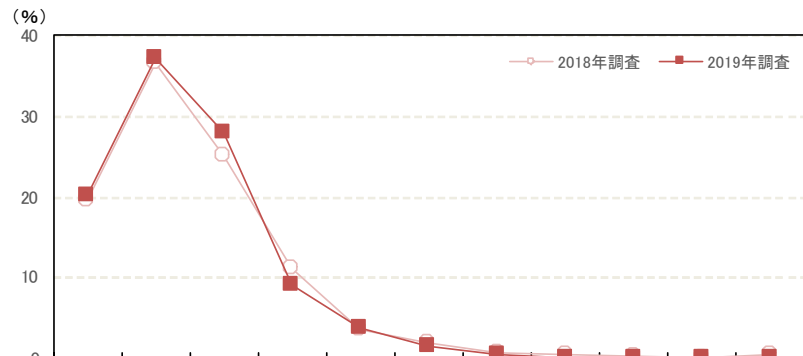
■ 挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助有無(全体／単一回答)





■挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額

(挙式、披露宴・披露パーティの費用として親・親族から援助があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



			調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査		408	20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	2018年調査		418	19.6	36.6	25.1	11.2	3.6	1.9	0.7	0.5	0.2	—	0.5	182.3
	2017年調査		369	19.5	45.0	19.2	9.2	3.0	1.9	1.9	—	—	—	0.3	171.9
	2016年調査		441	20.0	37.6	27.7	7.0	3.6	2.5	0.9	0.2	0.2	—	0.2	174.7
	2015年調査		394	21.8	38.6	25.1	7.6	3.8	1.8	0.3	0.3	0.3	—	0.5	168.5
	2014年調査		370	24.9	38.4	23.2	7.0	3.8	2.2	0.3	0.3	—	—	—	159.2
都道府県別	東京都		171	15.8	40.9	28.1	8.8	4.7	1.2	0.6	—	—	—	—	175.4
	神奈川県		93	28.0	33.3	21.5	9.7	5.4	2.2	—	—	—	—	—	165.1
	千葉県		69	18.8	39.1	29.0	10.1	1.4	—	1.4	—	—	—	—	161.0
	埼玉県		75	21.3	32.0	34.7	8.0	1.3	2.7	—	—	—	—	—	170.4
妻の年齢別	24歳以下		38	23.7	39.5	21.1	13.2	2.6	—	—	—	—	—	—	156.6
	25～29歳		234	17.5	36.3	28.6	11.5	3.4	2.1	0.4	—	—	—	—	177.4
	30～34歳		100	22.0	37.0	30.0	4.0	5.0	1.0	1.0	—	—	—	—	167.7
	35歳以上		33	24.2	45.5	24.2	3.0	3.0	—	—	—	—	—	—	139.8
兄弟姉妹の有無別	夫と妻両方に兄弟姉妹がいる		349	18.9	37.8	28.4	9.5	3.4	1.7	0.3	—	—	—	—	171.0
	夫のみに兄弟姉妹がいる		30	36.7	20.0	26.7	10.0	6.7	—	—	—	—	—	—	165.8
	妻のみに兄弟姉妹がいる		22	18.2	50.0	22.7	—	4.5	—	4.5	—	—	—	—	159.8
	夫と妻両方とも兄弟姉妹がいない		5	20.0	40.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	—	130.0

			調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1千万円未満	1千万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)			21.8	38.2	24.9	8.7	3.9	1.8	0.5	—	0.0	—	0.1	167.8
	北海道	136		39.7	43.4	12.5	3.7	0.7	—	—	—	—	—	—	111.9
	青森・秋田・岩手	79		36.7	44.3	13.9	3.8	—	—	1.3	—	—	—	—	128.5
	宮城・山形	145		24.1	32.4	24.1	9.7	4.8	3.4	1.4	—	—	—	—	178.0
	福島	76		18.4	46.1	22.4	5.3	5.3	2.6	—	—	—	—	—	164.7
	茨城・栃木・群馬	167		24.0	44.3	18.0	9.6	3.0	0.6	0.6	—	—	—	—	154.6
	首都圏	408		20.1	37.3	27.9	9.1	3.7	1.5	0.5	—	—	—	—	169.7
	新潟	77		18.2	44.2	23.4	6.5	5.2	1.3	1.3	—	—	—	—	168.5
	長野・山梨	96		22.9	38.5	28.1	7.3	1.0	2.1	—	—	—	—	—	156.2
	富山・石川・福井	104		14.4	38.5	29.8	11.5	5.8	—	—	—	—	—	—	174.4
	静岡	91		27.5	45.1	22.0	2.2	2.2	—	—	—	1.1	—	—	139.5
	東海	369		18.7	35.0	27.9	8.9	4.9	3.8	0.8	—	—	—	—	183.2
	関西	341		15.0	39.6	26.7	10.9	4.4	2.3	0.3	—	—	—	0.9	187.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	141		16.3	38.3	24.8	9.9	7.1	2.8	0.7	—	—	—	—	188.8
	四国	101		23.8	38.6	19.8	9.9	5.0	3.0	—	—	—	—	—	170.0
	九州	230		34.3	33.0	20.4	7.0	3.5	1.3	0.4	—	—	—	—	144.8



3) 結婚費用の総額

■結納・婚約～新婚旅行にまつわる金額 平均額一覧

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		首都圏								都道府県別				表の年齢別			
		2019年調査		2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査	2019年調査
		調査数	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)	平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		487.6		488.0	484.2	500.4	482.2	446.1	458.9	505.0	468.7	476.5	482.3	433.4	509.6	503.7	373.9
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	5	3.1	9.3	4.0	4.5	3.8	16.5	2.0	3.0	10.0	1.0	0.8	0.8	6.5	—	—
	結納式の費用	50	19.5	15.6	27.5	15.3	22.9	14.8	17.2	25.6	15.9	14.8	8.8	16.3	18.2	16.5	115.0
	両家の顔合わせの費用	544	8.4	6.8	7.1	7.1	7.6	6.2	7.1	8.0	8.3	7.2	10.2	6.3	9.0	8.2	7.0
	婚約指輪	342	36.8	41.9	37.9	39.4	37.7	36.2	36.6	39.0	34.4	38.2	33.8	25.2	36.9	39.1	39.0
	結婚指輪(2人分)	696	24.8	25.4	24.9	25.8	26.0	23.9	23.2	24.6	23.3	24.9	27.3	21.9	25.5	25.1	23.8
	挙式・披露宴・披露パーティ総額	746	377.9	372.4	370.6	385.5	370.7	341.7	351.0	390.5	363.9	367.1	376.7	358.8	392.9	390.0	273.0
	新婚旅行	485	62.9	64.6	63.6	64.7	62.6	60.6	61.8	64.7	61.6	66.1	57.9	55.2	63.4	65.6	61.1
	新婚旅行土産	392	8.2	9.3	9.7	9.6	10.1	10.3	11.1	8.6	7.2	9.1	8.2	6.3	8.5	8.2	8.6

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		532	224.1	224.8	227.4	232.0	223.7	219.9	223.2	233.1	222.7	209.1	219.1	212.3	235.9	220.8	170.0
招待客別平均額	友人・同僚	520	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	396	4.1	4.1	4.0	4.0	3.9	4.0	3.9	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.2	3.8
	親族	526	7.1	6.7	6.6	6.5	6.3	6.4	6.5	7.4	7.7	6.1	6.5	7.3	7.3	6.5	6.7
	恩師	150	3.8	3.9	3.8	3.7	3.7	3.8	3.7	4.0	3.6	3.6	3.7	3.6	3.8	3.7	4.0

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	263	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
	女性	264	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
<参考> 二次会出席者数(人)		276	54.2	56.9	60.0	63.4	61.8	61.3	59.7	57.3	54.6	56.4	45.8	46.3	55.7	55.7	54.1

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	742	63.5	63.1	64.4	68.6	68.7	66.9	68.5	63.5	64.4	61.1	64.4	62.0	67.6	61.7	43.0
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	716	7.6	7.4	7.3	6.8	6.6	6.1	6.0	7.8	7.1	7.9	7.3	8.1	7.1	8.1	8.8

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用

		地域別															
		全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
		2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)	2019年調査 平均 (万円)
結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額(推計値) *1		461.8	292.6	406.4	459.7	485.3	463.6	487.6	464.0	454.4	452.8	470.6	470.2	451.1	446.0	439.3	478.7
項目別平均額 *2	仲人へのお礼 *3	**	**	**	**	**	**	3.1	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	結納式の費用	23.1	18.5	8.4	19.4	11.1	23.6	19.5	14.2	24.8	16.8	32.0	22.1	42.6	14.4	36.3	20.7
	両家の顔合わせの費用	6.7	6.1	5.3	7.1	4.6	5.3	8.4	5.5	4.9	4.6	5.5	6.2	6.5	5.0	5.2	6.0
	婚約指輪	35.5	32.1	26.7	34.4	32.3	35.3	36.8	32.8	28.1	31.8	34.5	35.1	38.7	31.7	33.6	35.0
	結婚指輪(2人分)	24.2	24.4	25.8	24.5	24.7	23.6	24.8	23.6	21.4	24.6	24.7	24.2	24.4	22.2	22.9	23.3
	挙式・披露宴・披露パーティ総額	354.9	200.2	318.4	355.7	387.3	364.0	377.9	364.1	360.1	342.5	370.2	353.4	333.9	341.1	344.3	382.7
	新婚旅行	61.4	55.9	49.2	58.3	54.8	55.5	62.9	55.9	55.4	62.7	57.3	70.6	65.7	60.4	54.2	54.3
	新婚旅行土産	10.4	9.8	10.3	11.5	12.2	9.8	8.2	11.2	11.4	14.0	11.8	11.1	13.1	12.0	9.9	9.9

▼披露宴・披露パーティのご祝儀額

披露宴・披露パーティのご祝儀額 総額		224.3	112.3	201.9	213.2	239.9	228.6	224.1	206.3	205.6	215.5	247.6	201.2	206.6	216.6	214.8	277.8
招待客別平均額	友人・同僚	3.0	2.5	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
	上司	3.9	4.5	3.2	3.6	3.6	3.8	4.1	3.9	3.6	3.9	3.9	4.1	4.2	3.8	3.7	3.6
	親族	6.7	5.6	4.8	5.8	6.4	6.1	7.1	5.9	6.0	6.9	6.7	7.0	7.2	6.5	6.6	5.7
	恩師	3.7	—	3.1	3.4	3.3	3.9	3.8	3.9	3.6	3.9	3.8	3.7	4.1	3.5	3.6	3.6

▼二次会の会費

二次会の会費	男性	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.5	0.5	0.4
	女性	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.5	0.5	0.4
<参考> 二次会出席者数(人)		46.9	38.9	37.6	41.6	34.3	37.8	54.2	47.8	40.1	55.1	43.1	56.8	51.5	39.3	38.1	40.3

<参考> 1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用

披露宴・披露パーティ招待客人数(人)	66.3	67.1	87.5	70.5	78.4	69.0	63.5	64.4	68.0	60.3	67.9	57.1	57.9	61.8	69.4	90.1
1人あたりの挙式・披露宴・披露パーティ費用 *4	6.8	4.7	5.0	6.5	7.1	6.2	7.6	6.5	6.1	7.3	6.9	7.5	7.0	7.0	5.8	5.4

注 *1:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」は、「項目別平均額」に掲載している平均値にそれぞれの実施・購入者の割合を乗じて調査対象全体における平均値を算出し、それらを合計して総額を推計して算出している

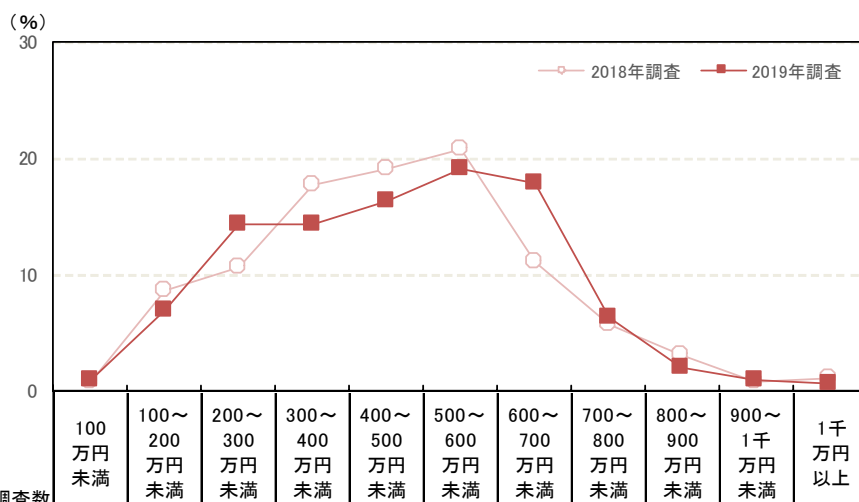
注 *2:「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」の算出時に用いた各項目の平均金額を掲載しているが、これは結納・会場費および両家の顔合わせ・会場費については実施した人の、その他の項目については費用の発生した人の平均金額であり、各項目の平均金額の合計は、「結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額」とは一致しない

注 *3:少ないサンプル数から平均額を算出しているため、サンプル数を確認の上、参考値として表示している

注 *4:各サンプルごとに「挙式・披露宴・披露パーティ総額(万円)」を「披露宴・披露パーティ招待客人数(人)」で割って算出している



＜参考＞結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 総額の分布
 （「項目別平均額」に掲載している項目すべての実施または購入有無を回答した人のみ）



		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上
首都圏	2019年調査	329	0.9	7.0	14.3	14.3	16.4	19.1	17.9	6.4	2.1	0.9	0.6
	2018年調査	359	0.8	8.6	10.6	17.8	19.2	20.9	11.1	5.8	3.1	0.8	1.1
	2017年調査	376	0.8	6.1	14.1	16.0	23.1	18.1	11.4	6.4	2.7	0.3	1.1
	2016年調査	426	1.6	5.2	12.0	16.0	21.4	18.5	12.4	6.8	3.5	1.2	1.4
	2015年調査	411	2.7	6.8	13.1	17.8	20.2	15.8	12.7	5.8	3.4	0.5	1.2
	2014年調査	413	2.4	10.2	12.3	16.9	24.9	16.5	9.9	4.4	1.7	0.5	0.2
	2013年調査	533	1.5	6.2	13.1	20.8	23.5	15.8	10.1	4.9	2.6	0.4	1.1
都道府県別	東京都	136	0.7	5.1	14.0	14.7	16.2	17.6	17.6	8.8	2.9	1.5	0.7
	神奈川県	79	—	11.4	12.7	16.5	19.0	16.5	17.7	2.5	3.8	—	—
	千葉県	51	3.9	5.9	23.5	7.8	13.7	21.6	15.7	5.9	—	—	2.0
	埼玉県	63	—	6.3	9.5	15.9	15.9	23.8	20.6	6.3	—	1.6	—
妻の年齢別	24歳以下	33	3.0	9.1	15.2	12.1	15.2	30.3	12.1	—	—	3.0	—
	25～29歳	177	—	3.4	9.6	15.3	18.1	18.6	22.0	8.5	3.4	0.6	0.6
	30～34歳	80	1.3	7.5	15.0	11.3	15.0	21.3	20.0	5.0	1.3	1.3	1.3
	35歳以上	36	2.8	22.2	36.1	16.7	11.1	5.6	—	5.6	—	—	—

		調査数	100万円未満	100～200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1,000万円未満	1,000万円以上
地域別	全国(推計値)		1.5	9.0	13.5	16.2	21.0	18.7	12.5	5.0	1.6	0.5	0.4
	北海道	154	11.7	23.4	22.7	23.4	12.3	5.2	0.6	0.6	—	—	—
	青森・秋田・岩手	57	1.8	15.8	19.3	21.1	17.5	14.0	—	7.0	1.8	1.8	—
	宮城・山形	111	1.8	9.0	13.5	15.3	21.6	18.0	12.6	6.3	1.8	—	—
	福島	55	—	5.5	12.7	21.8	20.0	20.0	9.1	5.5	3.6	1.8	—
	茨城・栃木・群馬	143	1.4	9.1	13.3	13.3	18.9	20.3	16.8	5.6	1.4	—	—
	首都圏	329	0.9	7.0	14.3	14.3	16.4	19.1	17.9	6.4	2.1	0.9	0.6
	新潟	65	—	10.8	7.7	16.9	15.4	30.8	12.3	4.6	1.5	—	—
	長野・山梨	78	—	7.7	10.3	20.5	30.8	16.7	10.3	3.8	—	—	—
	富山・石川・福井	73	5.5	2.7	8.2	23.3	32.9	17.8	2.7	4.1	2.7	—	—
	静岡	76	—	5.3	11.8	21.1	32.9	19.7	3.9	2.6	1.3	1.3	—
	東海	302	0.7	8.6	10.6	15.2	25.2	20.5	13.6	4.6	0.3	0.3	0.3
	関西	312	1.3	11.5	16.0	15.7	21.8	18.3	8.7	4.5	1.3	0.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	114	1.8	9.6	14.9	11.4	27.2	20.2	9.6	4.4	0.9	—	—
	四国	69	1.4	11.6	8.7	15.9	24.6	15.9	13.0	7.2	1.4	—	—
	九州	221	0.5	5.4	8.1	19.5	25.8	20.8	12.2	3.6	2.7	0.5	0.9



4) 項目別平均費用

■項目別平均費用一覧(各項目実施者のうち、金額回答者のみ)

▼結納・婚約～新婚旅行までにかかった費用 平均額一覧

(万円)

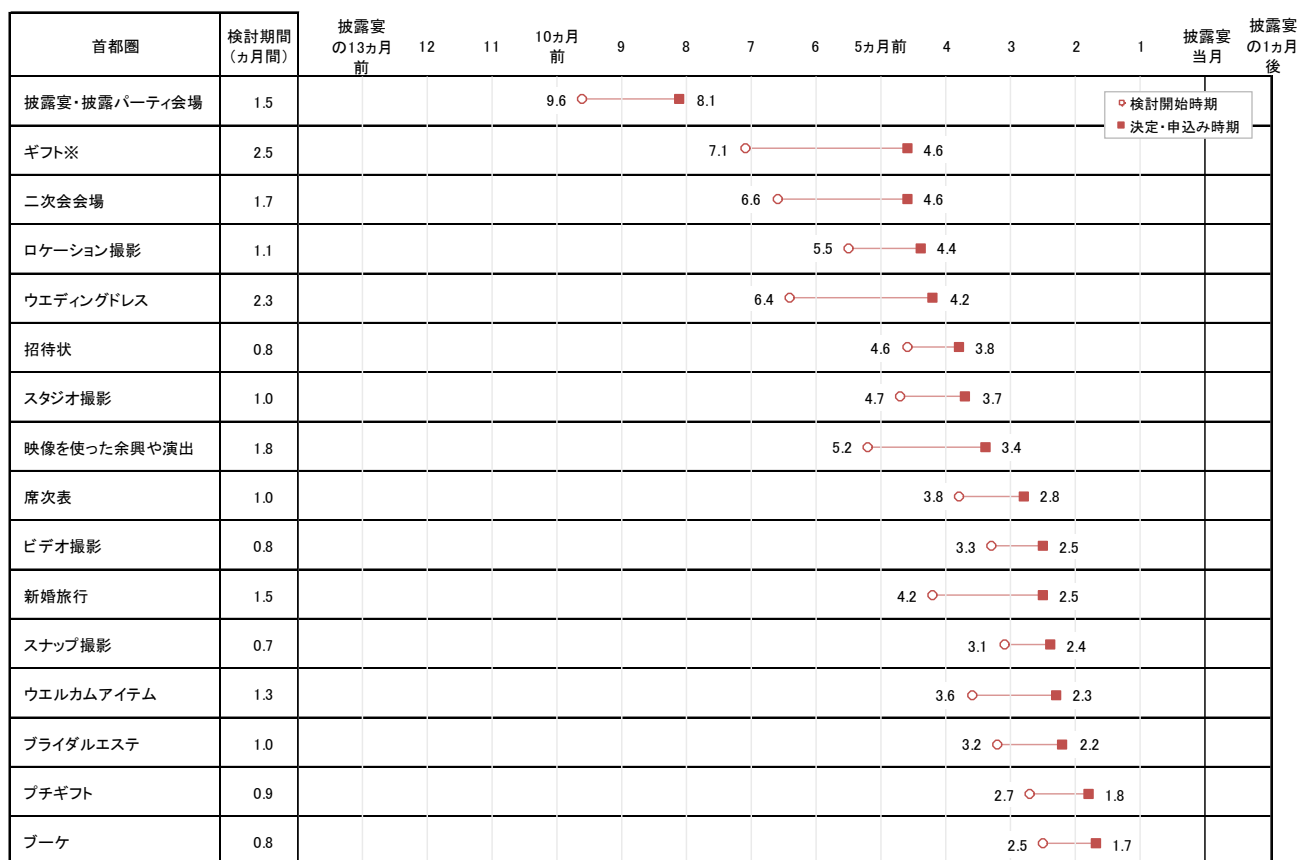
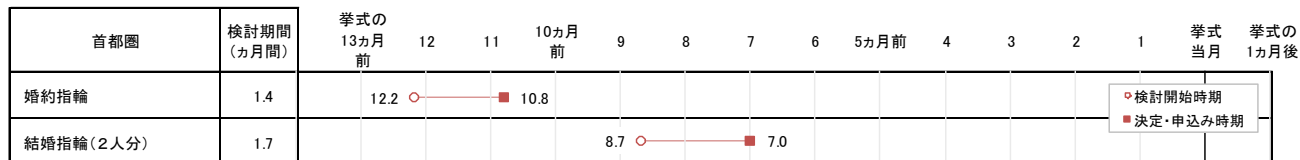
		婚約 指輪	結婚 指輪 (2人 分)	挙式、 披露 宴・披 露パー ティ 総額	挙式料	料理＋ 飲み物 (1人あ たり)	新婦の 衣裳	新郎の 衣裳	ブライ ダル エステ	ギフト (1人あ たり) ※	ブーケ (1個あ たり)	会場 装花	ウエル カムア イテム	スナッ プ撮影 (事業 者に支 払った 費用)	ビデオ 撮影 (事業 者に支 払った 費用)	新婚 旅行
首都圏	2019年調査	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	2018年調査	41.9	25.4	372.4	33.5	1.9	48.4	16.8	9.8	0.7	3.1	18.3	1.7	22.2	20.0	64.6
	2017年調査	37.9	24.9	370.6	36.5	2.0	43.7	15.4	9.1	0.7	3.2	17.8	1.7	21.3	19.6	63.6
	2016年調査	39.4	25.8	385.5	37.4	2.0	45.3	16.3	9.7	0.6	3.4	19.1	1.8	22.6	19.6	64.7
	2015年調査	37.7	26.0	370.7	32.3	1.9	43.5	16.5	9.2	0.7	3.2	18.8	1.7	22.4	19.4	62.6
	2014年調査	36.2	23.9	341.7	32.1	1.9	40.4	16.0	8.7	0.6	3.0	17.3	1.5	21.0	18.6	60.6
	2013年調査	36.6	23.2	351.0	31.4	1.9	42.0	15.2	9.7	0.6	3.2	18.4	1.6	21.2	18.7	61.8
都道府県別	東京都	39.0	24.6	390.5	38.3	2.0	48.6	16.4	8.4	0.8	3.4	17.2	1.8	22.2	21.1	64.7
	神奈川県	34.4	23.3	363.9	52.2	2.0	44.5	17.2	8.2	0.7	3.3	15.4	1.3	19.5	19.8	61.6
	千葉県	38.2	24.9	367.1	37.4	1.9	43.4	16.5	10.0	0.7	2.9	17.0	2.2	21.1	17.6	66.1
	埼玉県	33.8	27.3	376.7	30.9	2.0	43.9	16.8	8.9	0.7	3.2	20.1	1.7	20.8	18.7	57.9
妻の年齢別	24歳以下	25.2	21.9	358.8	27.0	2.0	42.8	16.7	8.0	0.7	2.8	20.5	1.8	20.1	18.9	55.2
	25～29歳	36.9	25.5	392.9	42.8	2.0	47.2	17.4	8.9	0.7	3.4	17.9	1.6	21.3	19.4	63.4
	30～34歳	39.1	25.1	390.0	40.2	2.1	46.3	16.0	9.0	0.8	3.0	16.6	1.9	22.1	21.1	65.6
	35歳以上	39.0	23.8	273.0	29.9	1.8	41.0	14.1	7.6	0.8	3.8	12.5	1.7	19.5	19.5	61.1
地域別	全国(推計値)	35.5	24.2	354.9	37.1	1.9	47.9	17.0	8.6	0.7	3.1	17.1	1.6	21.6	20.0	61.4
	北海道	32.1	24.4	200.2	39.0	1.6	50.9	17.0	6.8	0.2	2.7	12.8	1.2	17.7	14.6	55.9
	青森・秋田・岩手	26.7	25.8	318.4	17.6	1.6	51.9	17.6	8.3	0.5	2.3	13.4	2.3	21.0	18.1	49.2
	宮城・山形	34.4	24.5	355.7	42.9	1.9	46.7	17.2	8.3	0.7	3.2	17.0	1.6	24.0	19.4	58.3
	福島	32.3	24.7	387.3	50.3	1.8	49.0	16.7	7.2	0.6	2.5	14.9	1.9	23.6	18.0	54.8
	茨城・栃木・群馬	35.3	23.6	364.0	31.9	1.9	43.4	16.9	9.0	0.7	3.3	17.2	1.7	22.0	20.8	55.5
	首都圏	36.8	24.8	377.9	39.5	2.0	46.0	16.7	8.7	0.7	3.3	17.3	1.7	21.2	19.8	62.9
	新潟	32.8	23.6	364.1	40.8	1.9	50.5	18.5	7.7	0.9	3.0	17.4	1.8	23.3	22.5	55.9
	長野・山梨	28.1	21.4	360.1	28.1	1.9	44.8	15.9	9.4	0.8	2.9	16.0	1.8	23.3	21.4	55.4
	富山・石川・福井	31.8	24.6	342.5	34.9	1.9	52.4	18.3	9.1	0.9	2.4	13.8	1.3	23.7	19.5	62.7
	静岡	34.5	24.7	370.2	41.8	1.9	48.1	17.3	7.5	0.8	3.3	17.3	1.5	20.6	21.1	57.3
	東海	35.1	24.2	353.4	35.2	2.0	50.6	17.5	9.0	0.7	3.4	19.0	1.5	21.3	21.9	70.6
	関西	38.7	24.4	333.9	41.4	2.0	48.9	16.7	8.7	0.7	3.6	17.9	1.6	20.9	20.6	65.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	31.7	22.2	341.1	35.6	1.7	51.3	18.3	7.4	0.7	2.8	15.9	1.3	21.2	20.8	60.4
	四国	33.6	22.9	344.3	30.6	1.7	46.9	18.0	7.9	0.7	2.3	15.2	1.5	25.7	18.0	54.2
	九州	35.0	23.3	382.7	29.6	1.7	48.4	17.1	9.0	0.5	2.5	16.8	1.5	22.9	18.9	54.3

※「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む。1人あたりのギフト費用は、各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出。



結婚に関するスケジュール

■結婚に関するスケジュール



※ギフト:「ギフト」には「引出物」、「引菓子」、「引菓子以外の食べ物、飲み物」を含む

※項目順は「決定・申込み時期」の早い順

第 1 章

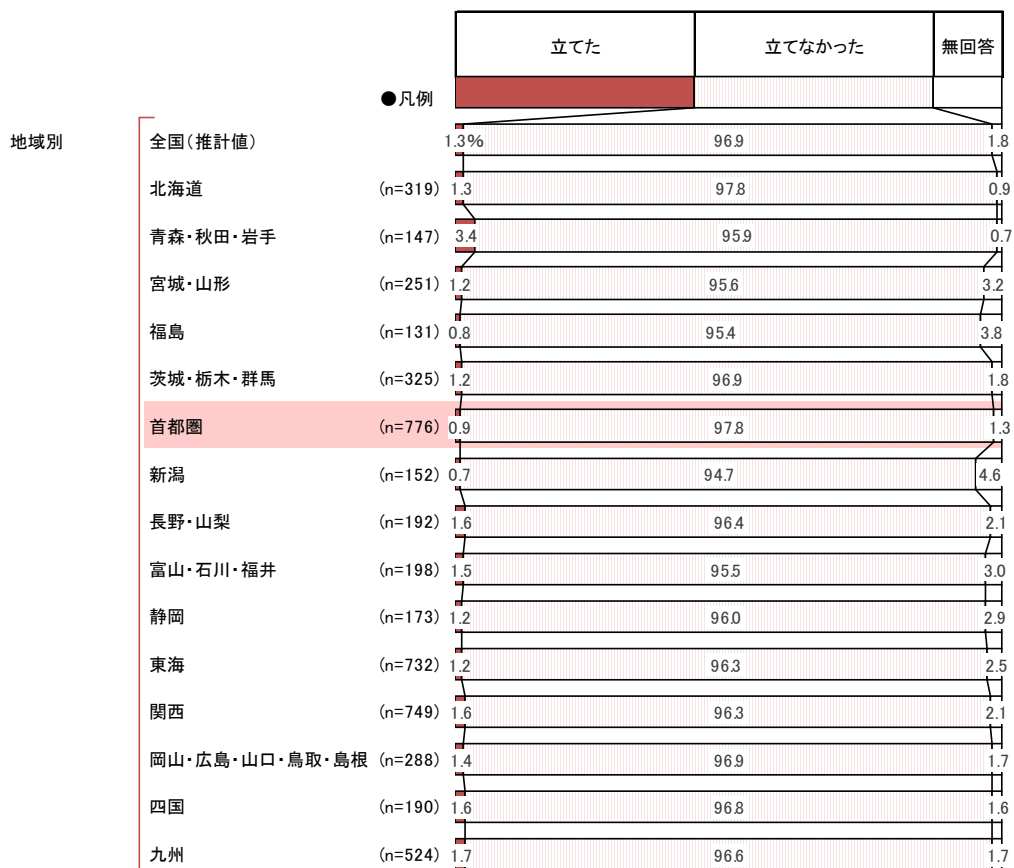
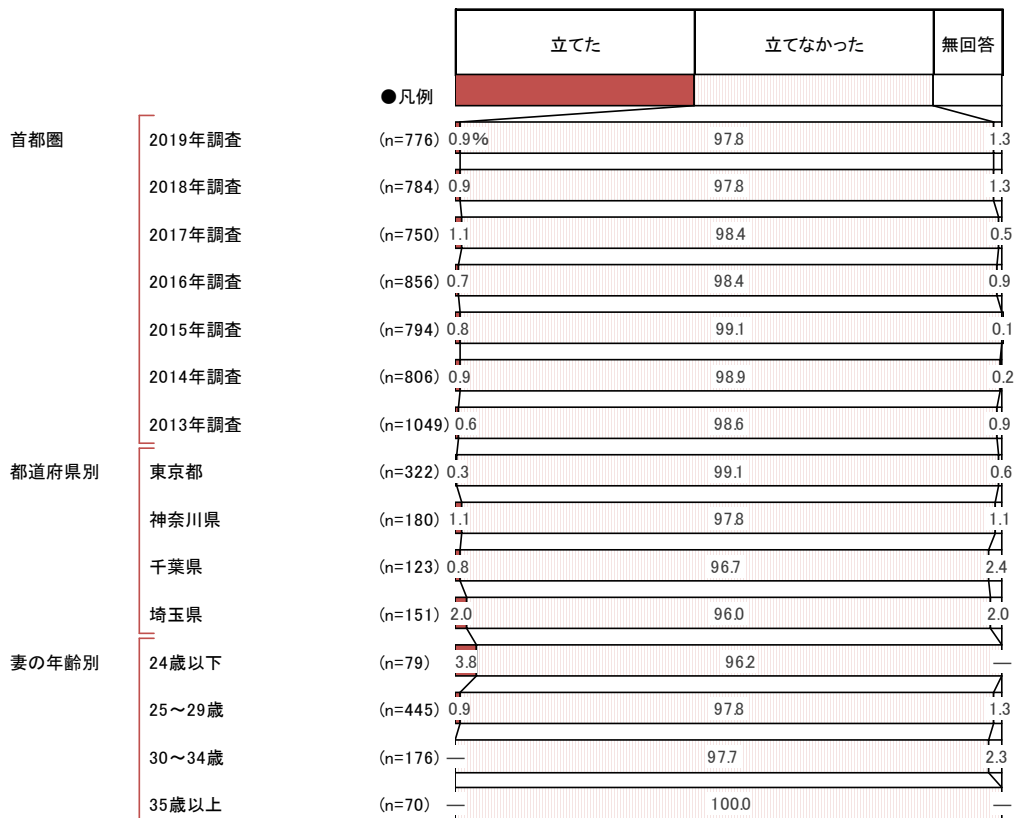
仲人、結納・両家の顔合わせ、菓子まき・菓子配りについて





1. 仲人の有無

■仲人の有無(全体／単一回答)

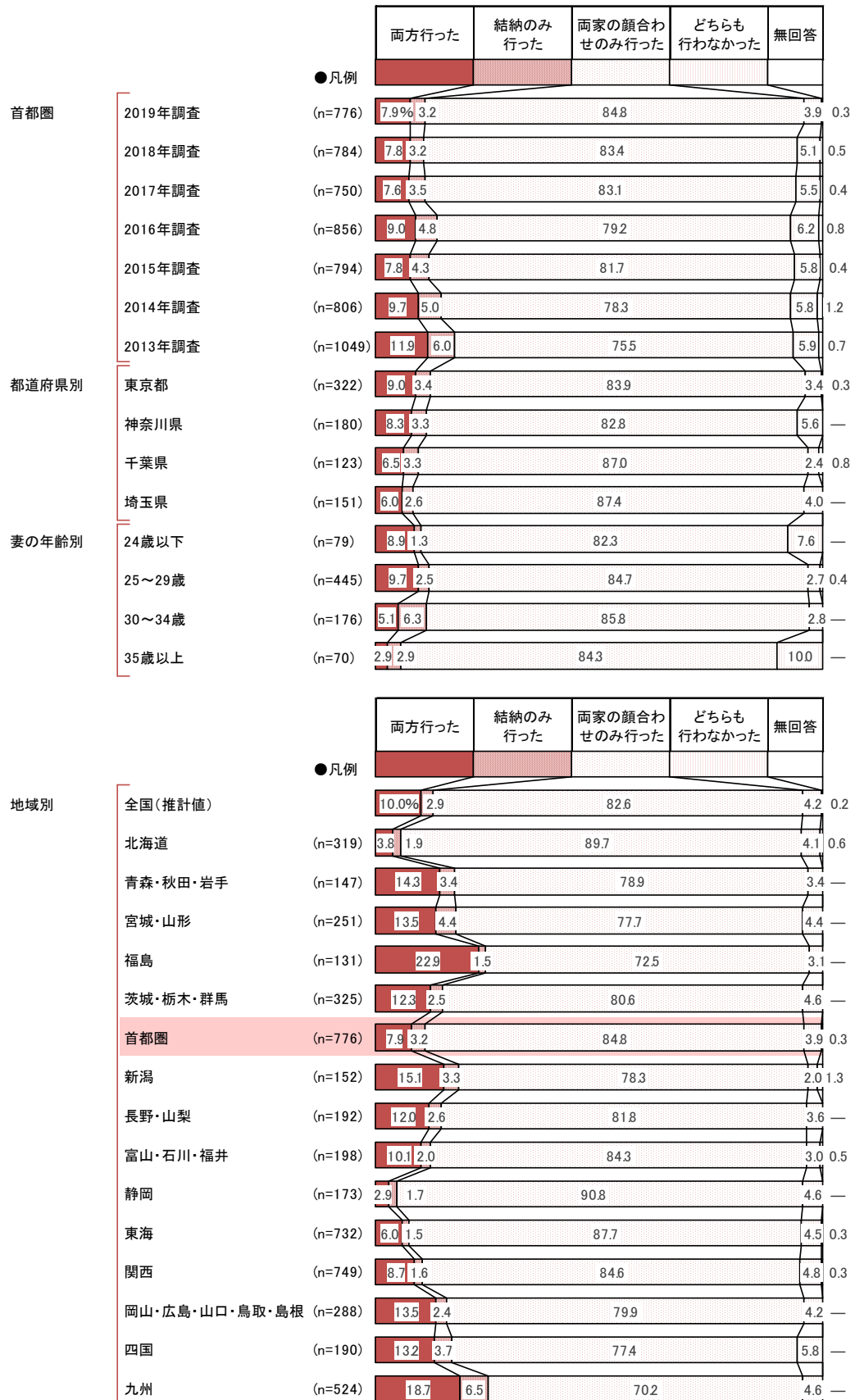




2. 結納・両家の顔合わせの実施状況

1) 結納・両家の顔合わせの実施状況

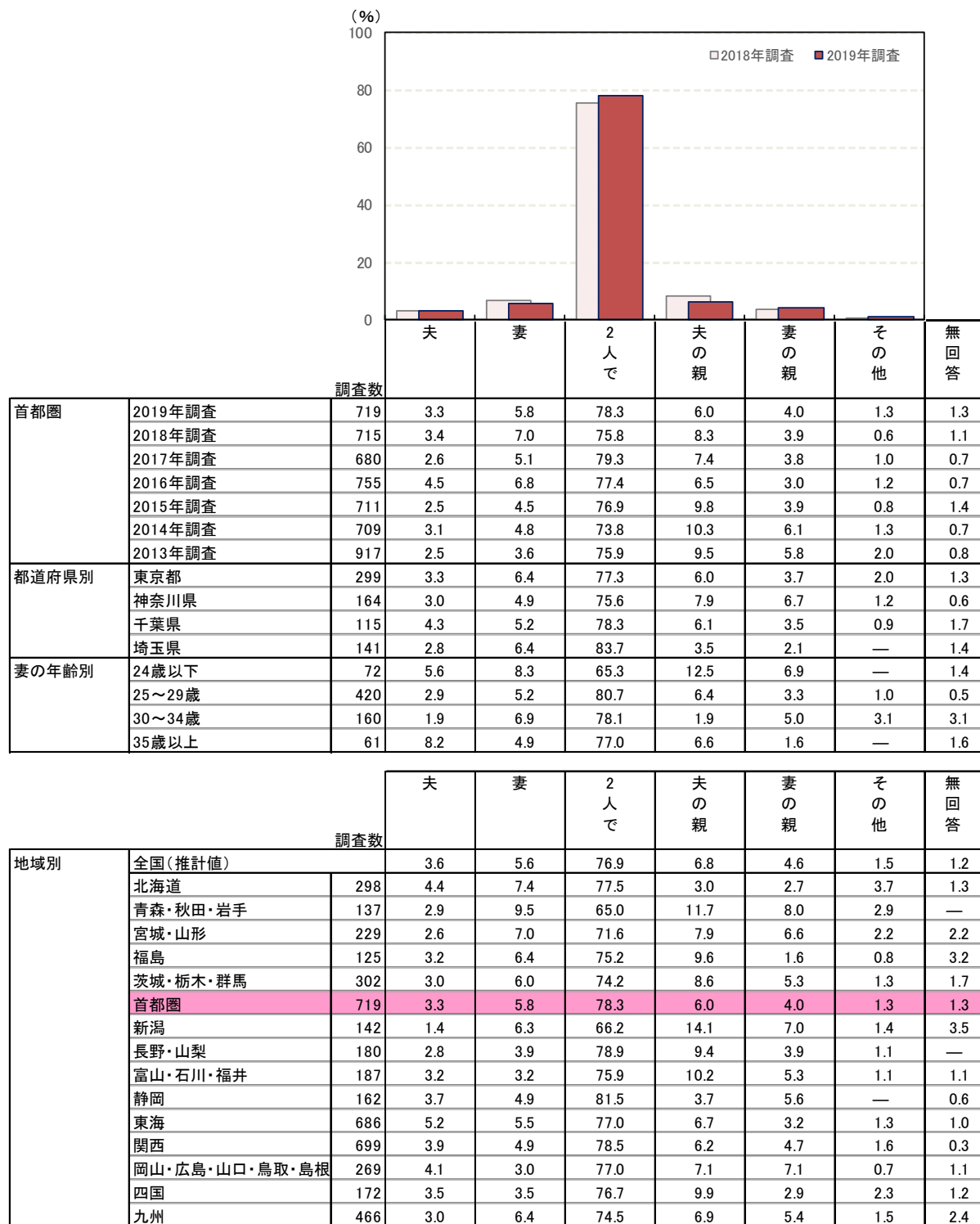
■ 結納・両家の顔合わせの実施状況(全体／単一回答)





2) 両家の顔合わせの実施決定者

■両家の顔合わせの実施決定者(両家の顔合わせ実施者／単一回答)

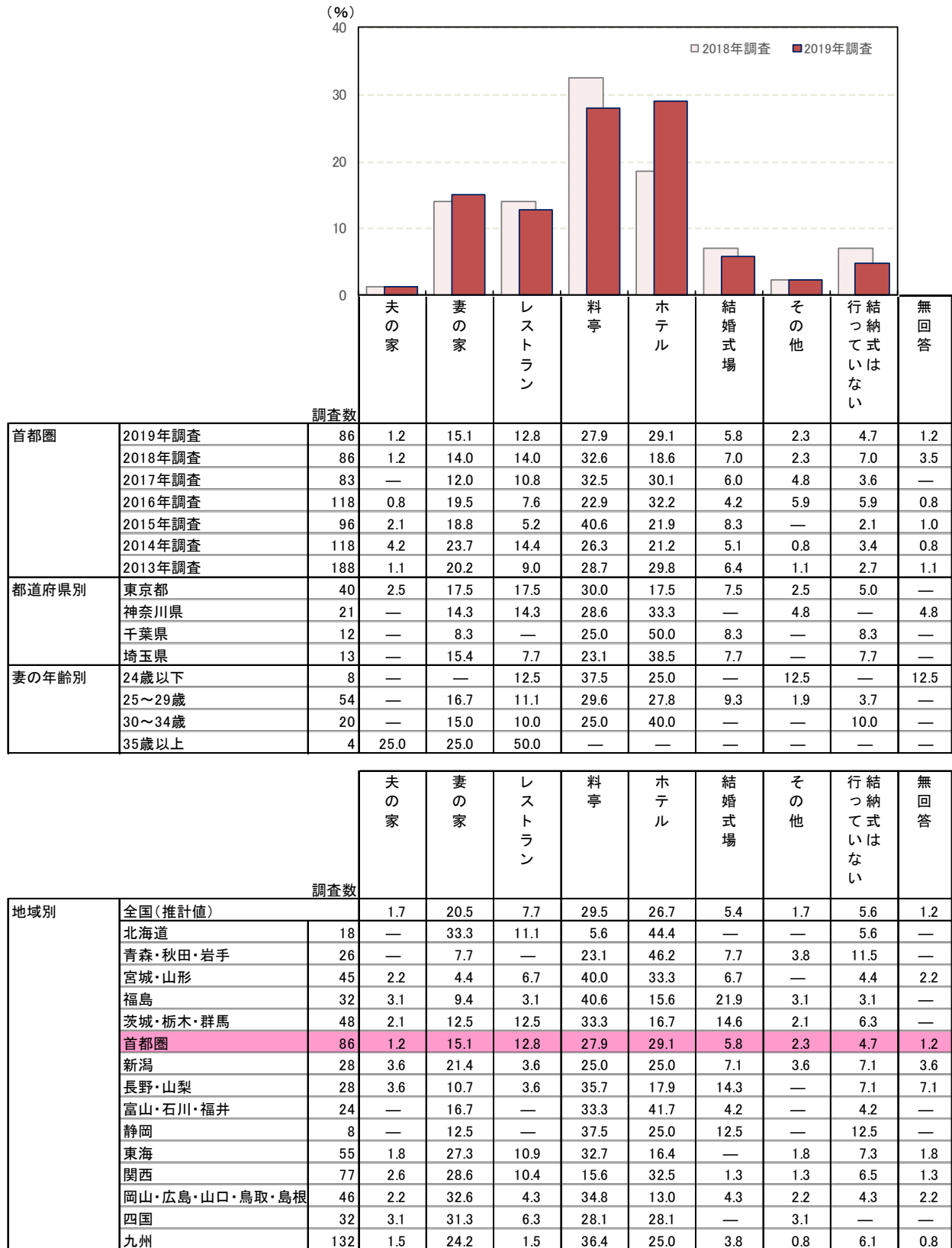




3. 結納・両家の顔合わせの実施会場

1) 結納式の実施会場

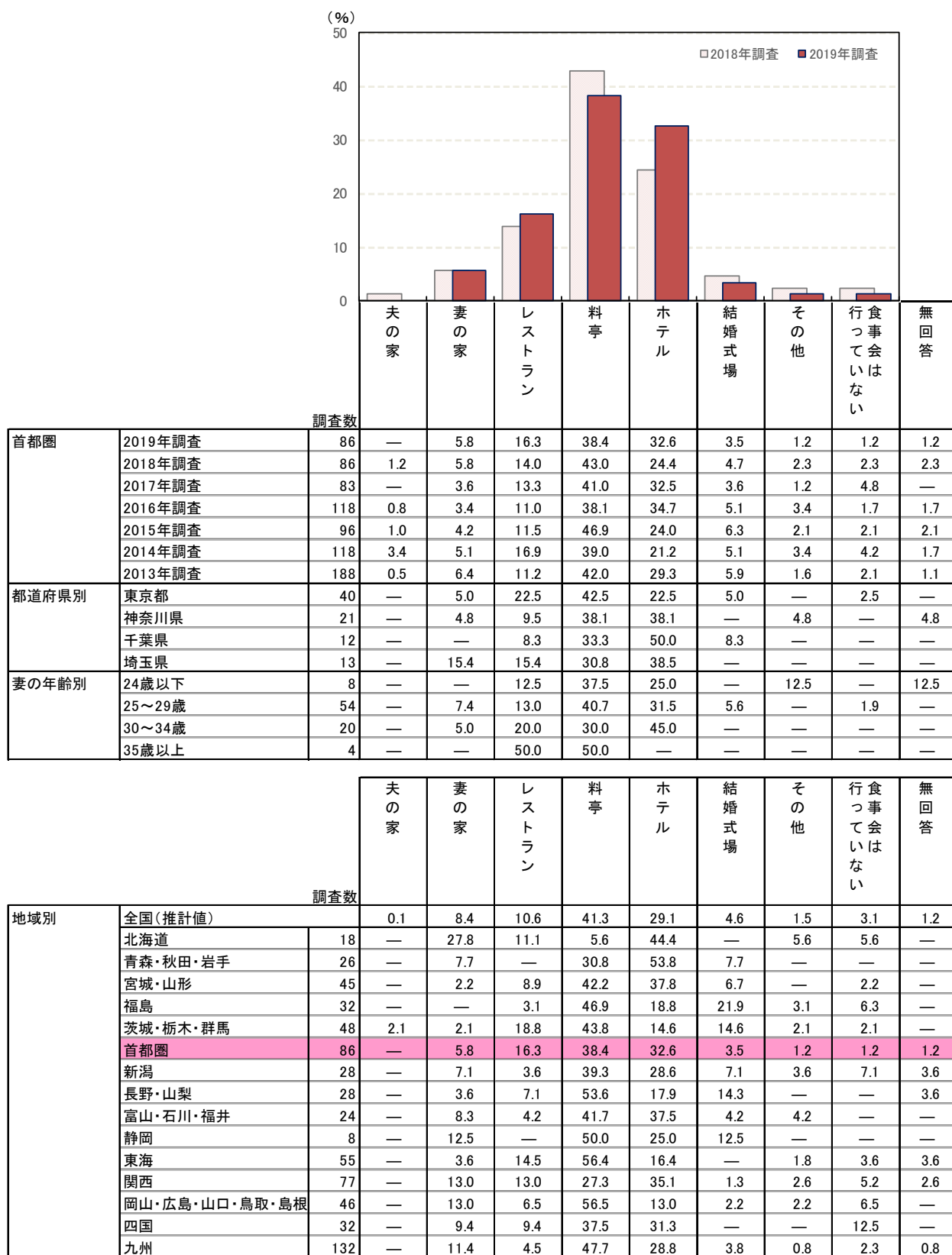
■結納式の実施会場（結納実施者／単一回答）





2) 結納当日の食事会の実施会場

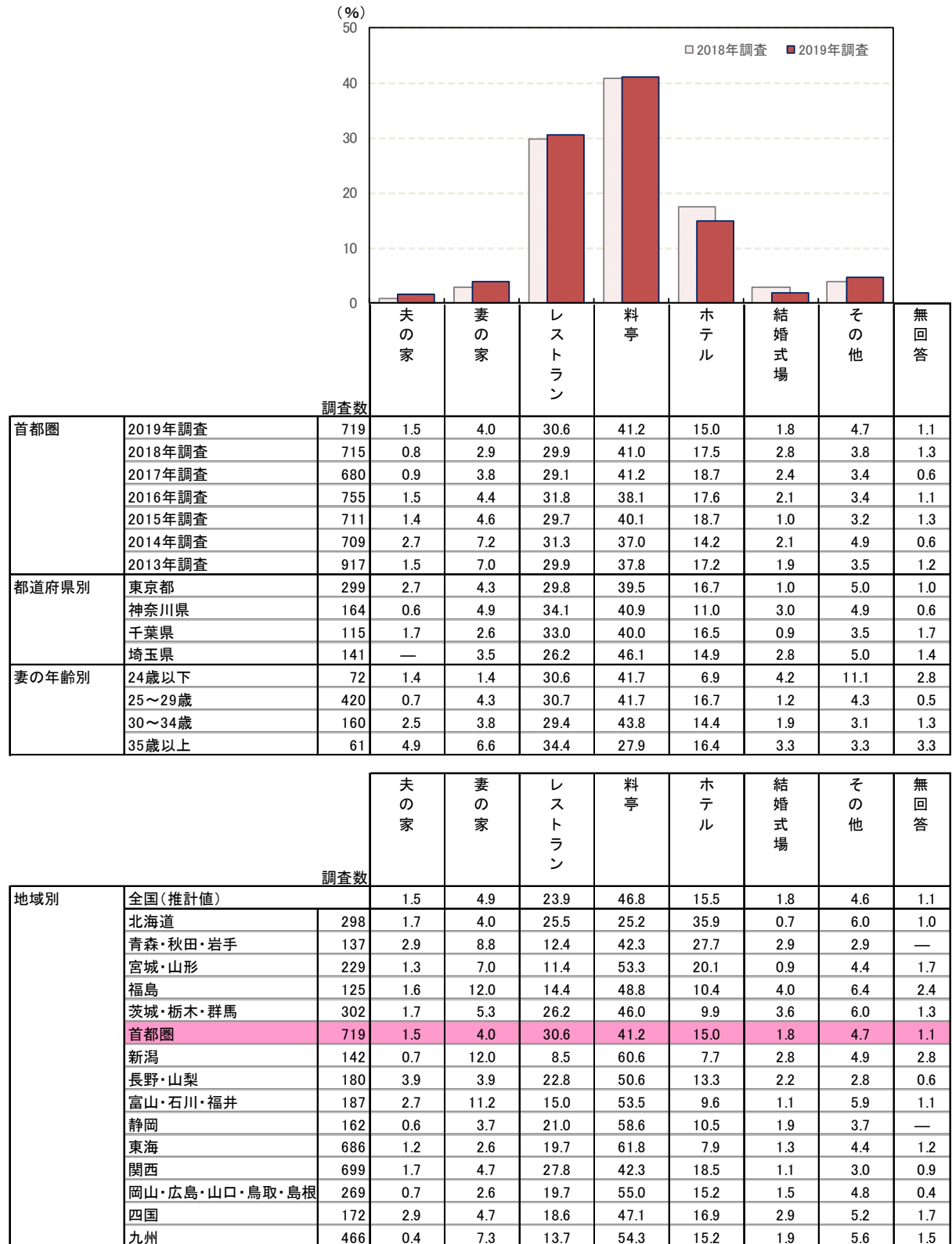
■ 結納当日の食事会の実施会場(結納実施者／単一回答)





3) 両家の顔合わせの実施会場

■両家の顔合わせの実施会場(両家の顔合わせ実施者／単一回答)

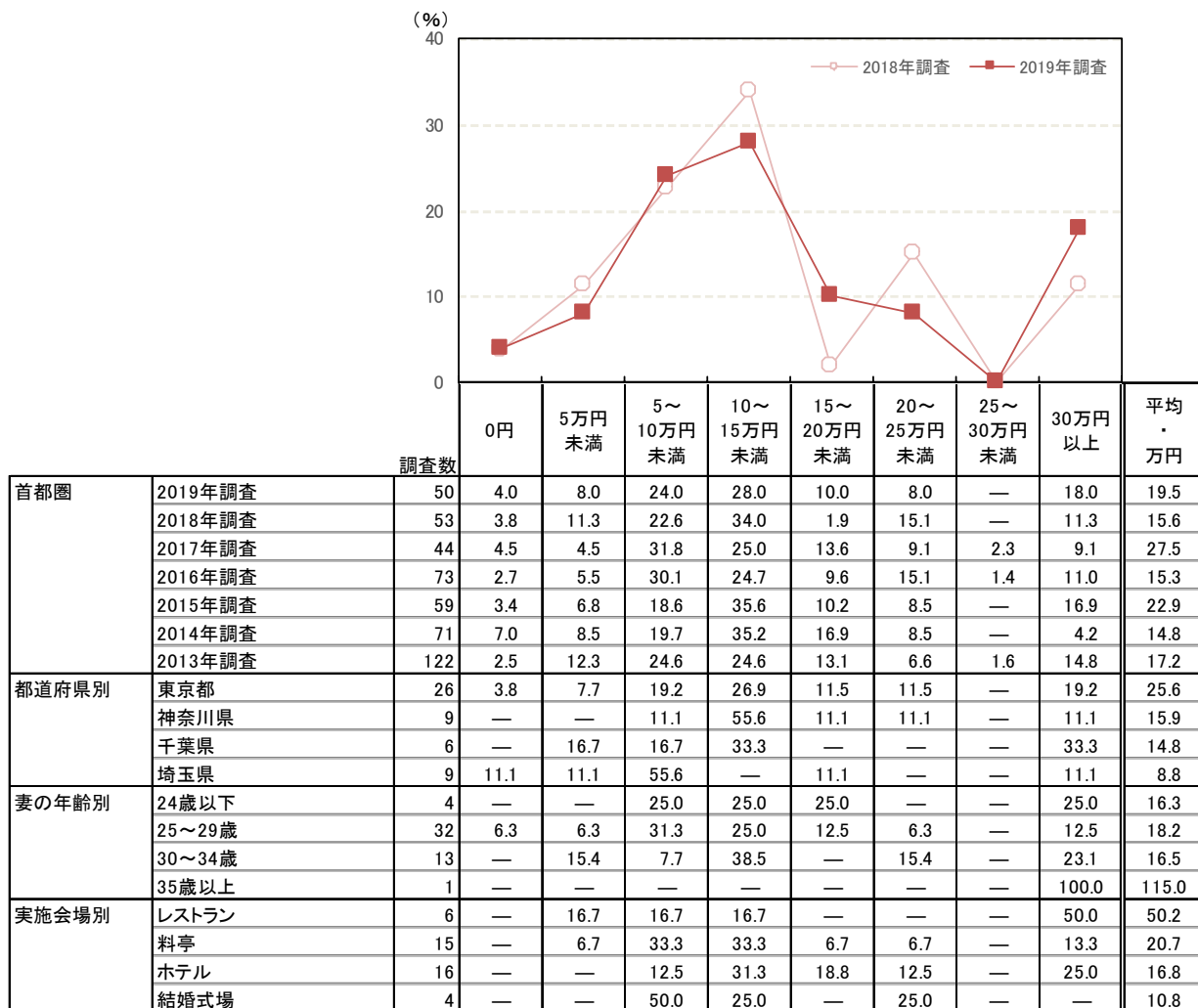




4. 結納・両家の顔合わせの会場費

1) 食事を含めた結納式の費用

■ 食事を含めた結納式の費用（結納実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答）

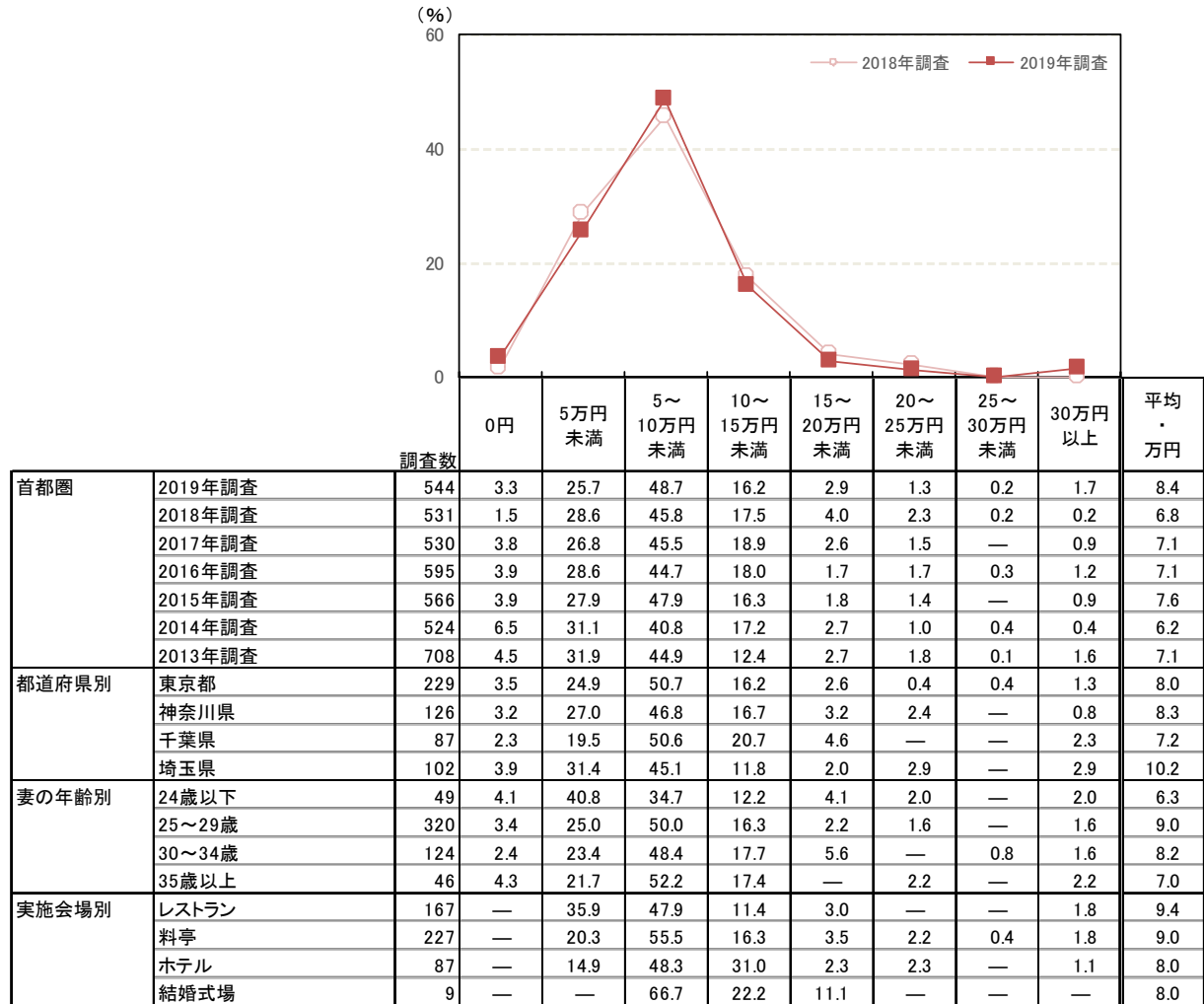


		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.6	10.1	30.5	26.8	7.2	6.8	0.7	13.3	23.1
	北海道	12	16.7	—	58.3	16.7	—	—	—	8.3	18.5
	青森・秋田・岩手	11	9.1	18.2	9.1	54.5	—	9.1	—	—	8.4
	宮城・山形	23	—	4.3	21.7	52.2	4.3	8.7	—	8.7	19.4
	福島	17	5.9	5.9	29.4	35.3	5.9	5.9	—	11.8	11.1
	茨城・栃木・群馬	23	—	13.0	34.8	13.0	8.7	4.3	—	26.1	23.6
	首都圏	50	4.0	8.0	24.0	28.0	10.0	8.0	—	18.0	19.5
	新潟	15	13.3	6.7	20.0	40.0	6.7	—	—	13.3	14.2
	長野・山梨	18	—	11.1	38.9	27.8	11.1	—	—	11.1	24.8
	富山・石川・福井	9	—	11.1	22.2	44.4	—	—	11.1	11.1	16.8
	静岡	5	—	—	40.0	20.0	20.0	—	—	20.0	32.0
	東海	33	3.0	12.1	36.4	30.3	3.0	3.0	—	12.1	22.1
	関西	43	4.7	14.0	27.9	20.9	9.3	9.3	—	14.0	42.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	25	8.0	12.0	24.0	28.0	8.0	8.0	4.0	8.0	14.4
	四国	22	9.1	18.2	31.8	18.2	13.6	—	—	9.1	36.3
	九州	77	3.9	9.1	41.6	23.4	2.6	9.1	1.3	9.1	20.7



2) 食事を含めた両家の顔合わせの費用

■食事を含めた両家の顔合わせの費用(両家の顔合わせ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



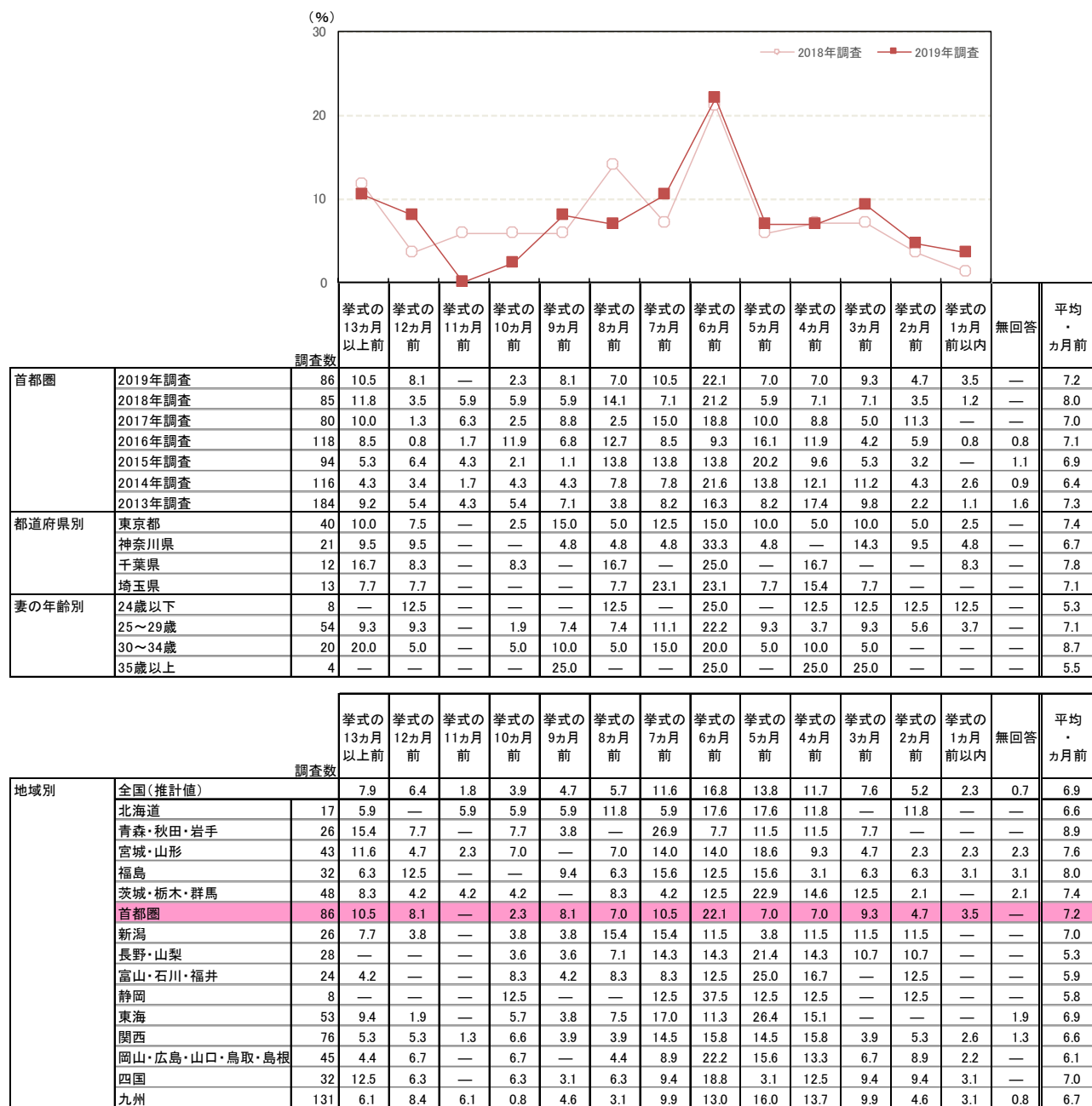
		調査数	0円	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.3	36.1	43.2	12.6	1.8	1.0	0.1	0.8	6.7
	北海道	230	4.3	40.9	41.3	10.0	1.7	0.9	—	0.9	6.1
	青森・秋田・岩手	95	7.4	44.2	35.8	9.5	1.1	1.1	—	1.1	5.3
	宮城・山形	169	9.5	29.6	45.0	12.4	—	3.0	—	0.6	7.1
	福島	88	17.0	33.0	40.9	6.8	1.1	1.1	—	—	4.6
	茨城・栃木・群馬	224	4.5	43.3	42.4	8.0	0.4	0.4	0.4	0.4	5.3
	首都圏	544	3.3	25.7	48.7	16.2	2.9	1.3	0.2	1.7	8.4
	新潟	96	7.3	39.6	36.5	12.5	2.1	2.1	—	—	5.5
	長野・山梨	132	3.8	44.7	41.7	9.8	—	—	—	—	4.9
	富山・石川・福井	130	12.3	43.1	33.1	10.0	0.8	0.8	—	—	4.6
	静岡	118	3.4	41.5	38.1	12.7	3.4	0.8	—	—	5.5
	東海	496	3.4	42.7	41.5	9.9	1.0	1.0	—	0.4	6.2
	関西	499	4.8	38.5	42.1	12.0	1.6	0.6	—	0.4	6.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	196	0.5	50.5	34.7	13.8	0.5	—	—	—	5.0
	四国	116	6.9	44.8	37.1	8.6	1.7	—	—	0.9	5.2
	九州	312	3.2	41.0	41.0	10.3	1.6	1.9	0.3	0.6	6.0



5. 結納・両家の顔合わせ会場の検討行動

1) 結納の実施時期

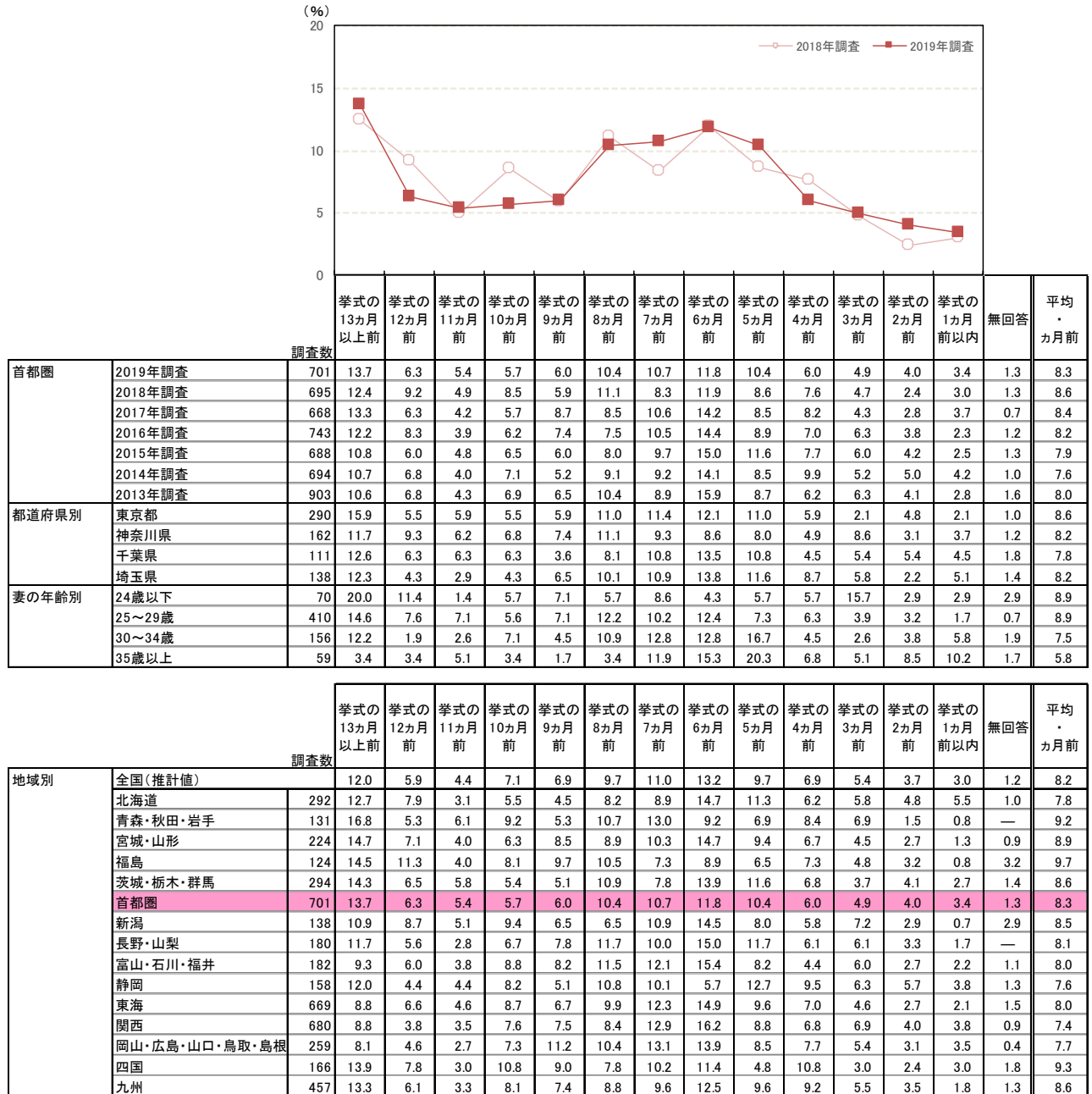
■ 結納の実施時期（結納実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）





2) 両家の顔合わせの実施時期

■両家の顔合わせの実施時期(両家の顔合わせ実施者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

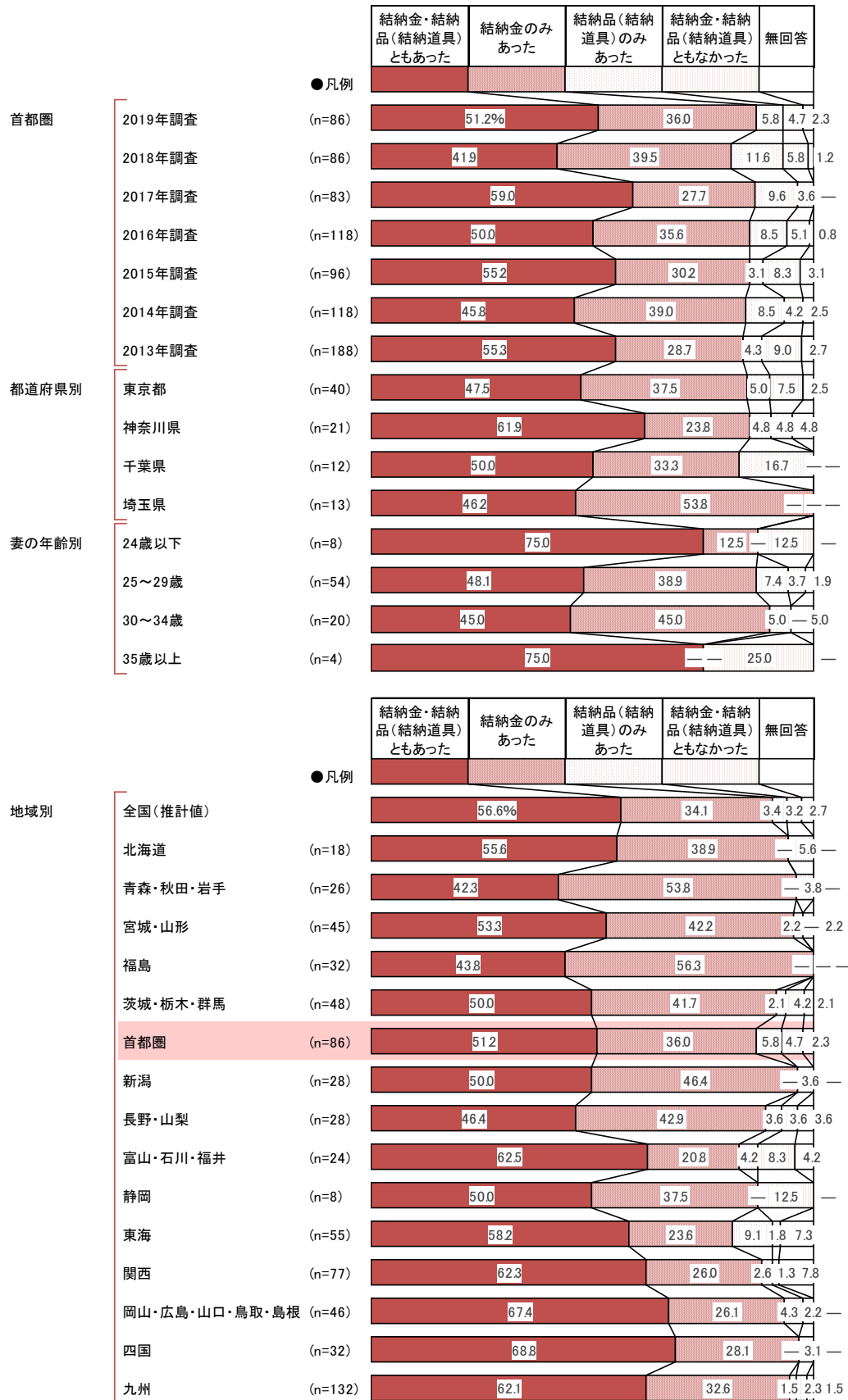




6. 結納金・結納品（結納道具）

1) 結納金・結納品（結納道具）の有無

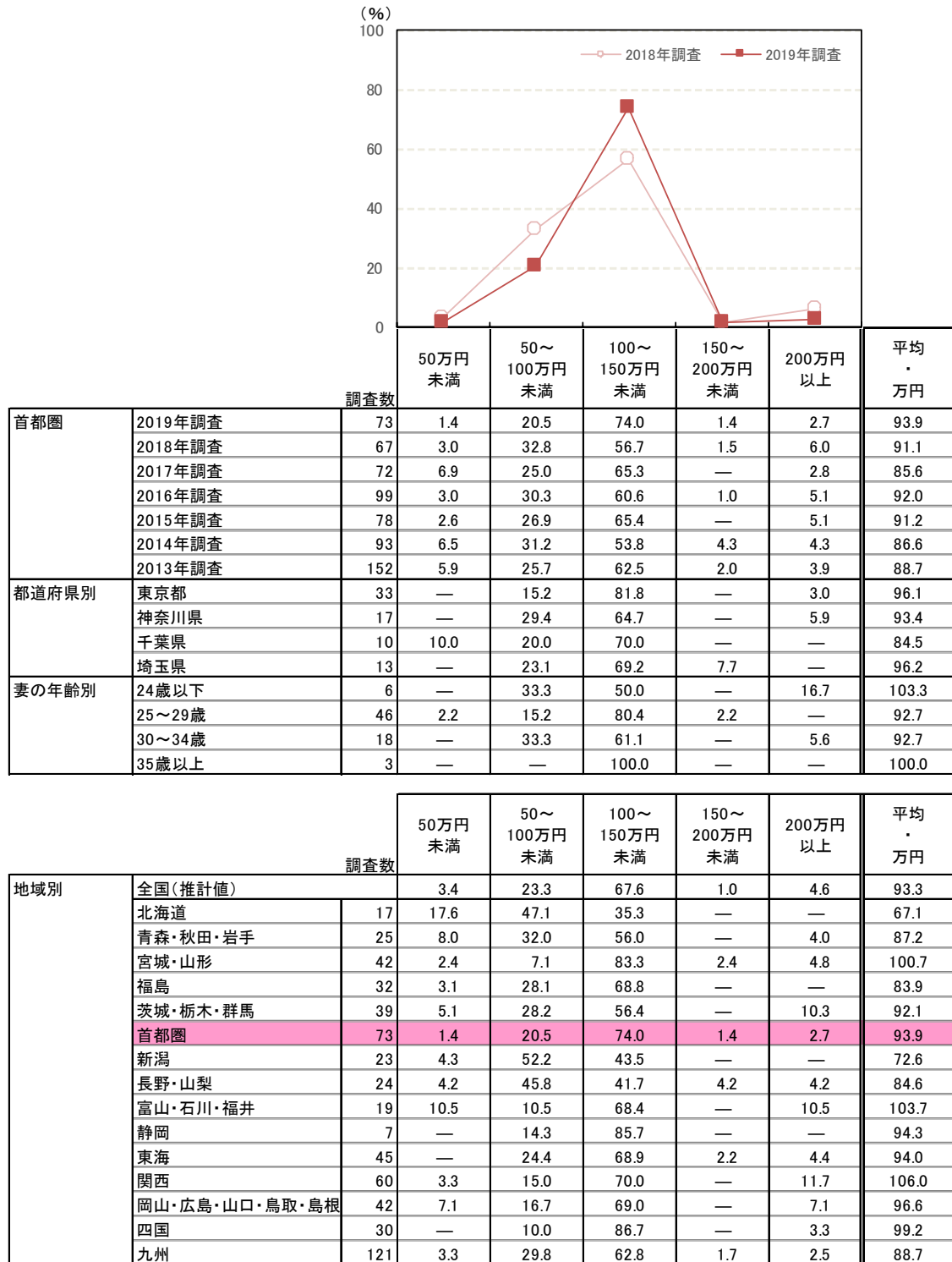
■ 結納金・結納品（結納道具）の有無（結納実施者／単一回答）





2) 結納金の金額

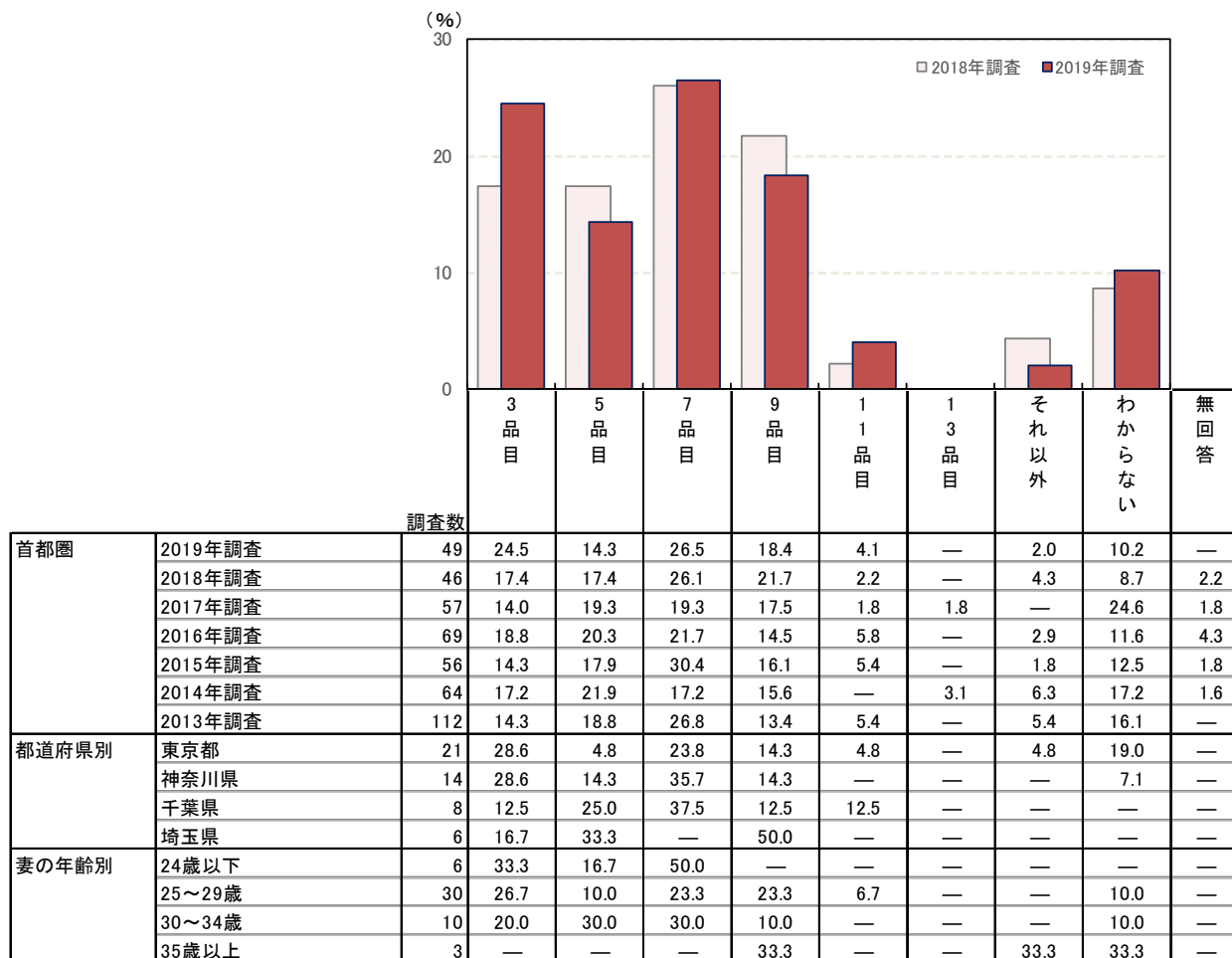
■ 結納金の金額（結納金があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答）





3) 結納品(結納道具)の品目数

■ 結納品(結納道具)の品目数(結納品[結納道具]があった人／単一回答)



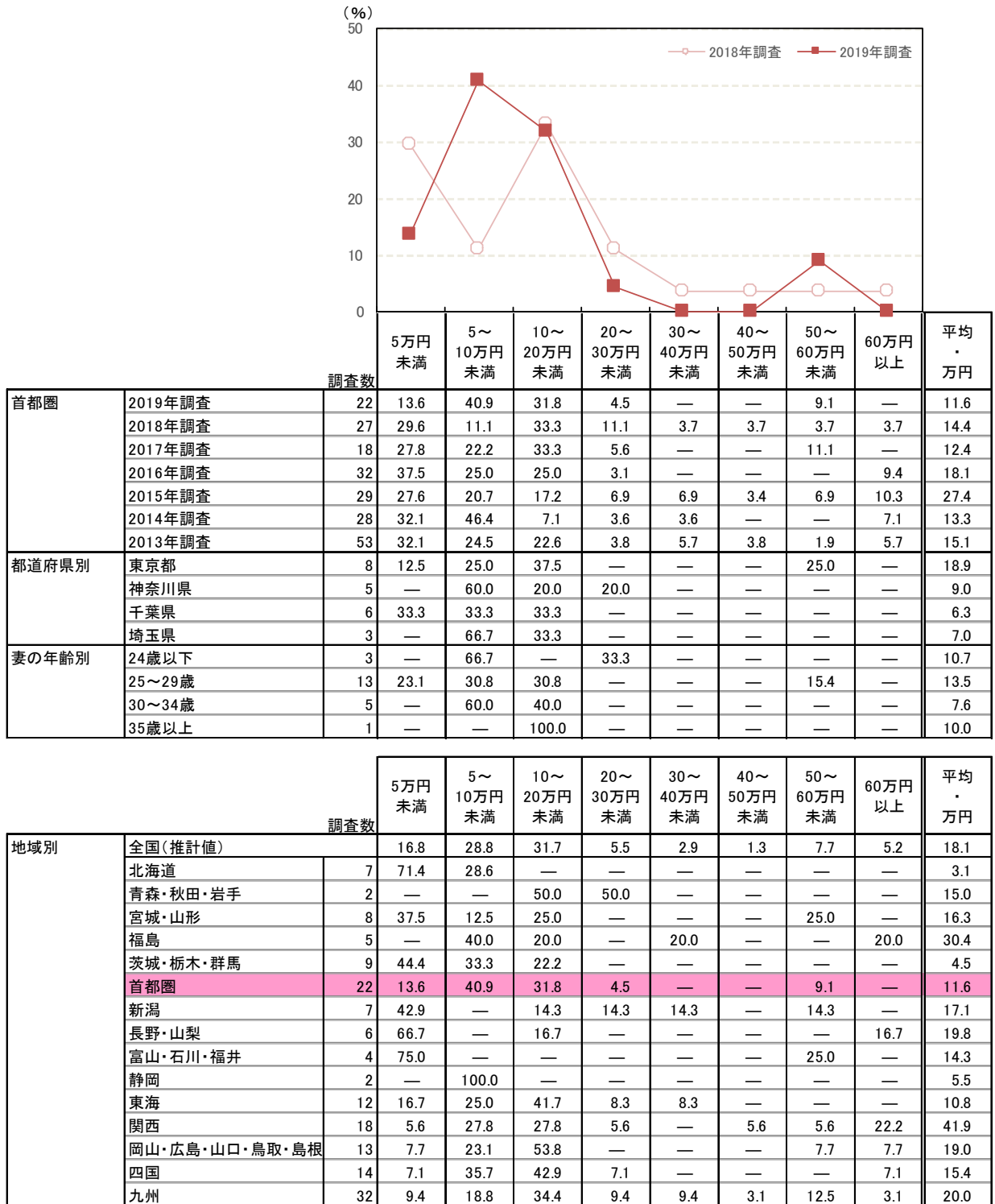
※結納金も1品目として含める。婚約記念品(婚約指輪・時計等)は品目数に含めない

調査数		3品目	5品目	7品目	9品目	1品目	13品目	それ以外	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)	20.8	16.8	21.7	13.6	4.7	2.5	3.0	15.9	1.0
	北海道	10	20.0	30.0	40.0	—	10.0	—	—	—
	青森・秋田・岩手	11	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	—	9.1	27.3
	宮城・山形	25	8.0	20.0	16.0	16.0	4.0	—	8.0	24.0
	福島	14	14.3	7.1	21.4	28.6	7.1	—	7.1	14.3
	茨城・栃木・群馬	25	12.0	20.0	20.0	16.0	4.0	—	4.0	24.0
	首都圏	49	24.5	14.3	26.5	18.4	4.1	—	2.0	10.2
	新潟	14	35.7	14.3	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	—
	長野・山梨	14	28.6	14.3	7.1	21.4	—	7.1	—	21.4
	富山・石川・福井	16	12.5	12.5	6.3	18.8	—	—	6.3	37.5
	静岡	4	50.0	—	25.0	—	—	—	—	25.0
	東海	37	24.3	32.4	18.9	5.4	—	—	5.4	13.5
	関西	50	20.0	20.0	18.0	10.0	—	6.0	4.0	22.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	33	21.2	21.2	27.3	6.1	6.1	—	—	18.2
	四国	22	27.3	13.6	22.7	18.2	—	4.5	—	13.6
	九州	84	17.9	13.1	21.4	11.9	9.5	6.0	2.4	15.5



4) 結納品(結納道具)の金額

■ 結納品(結納道具)の金額(結納品〔結納道具〕があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

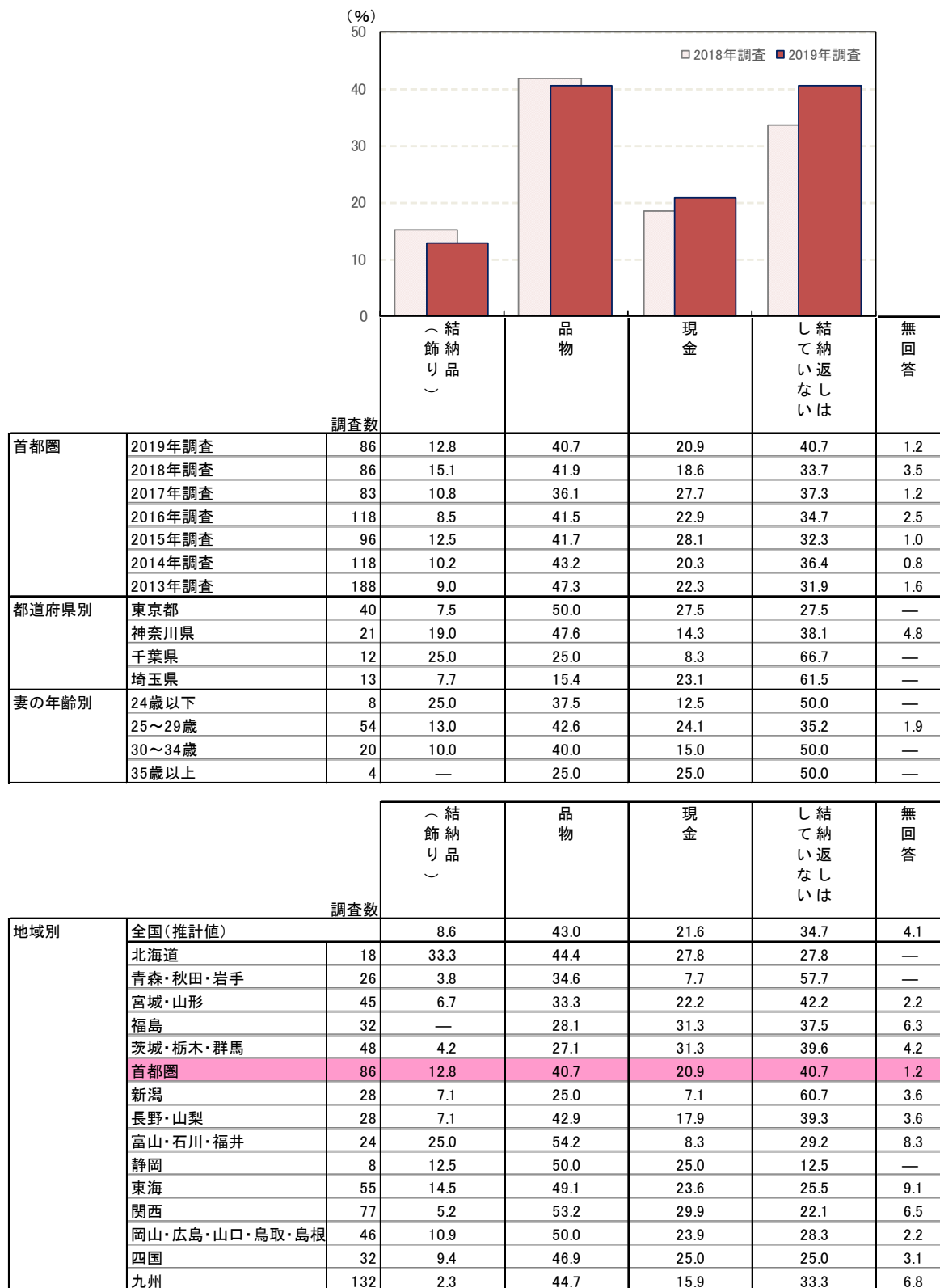




7. 結納返し

1) 結納返しの形式

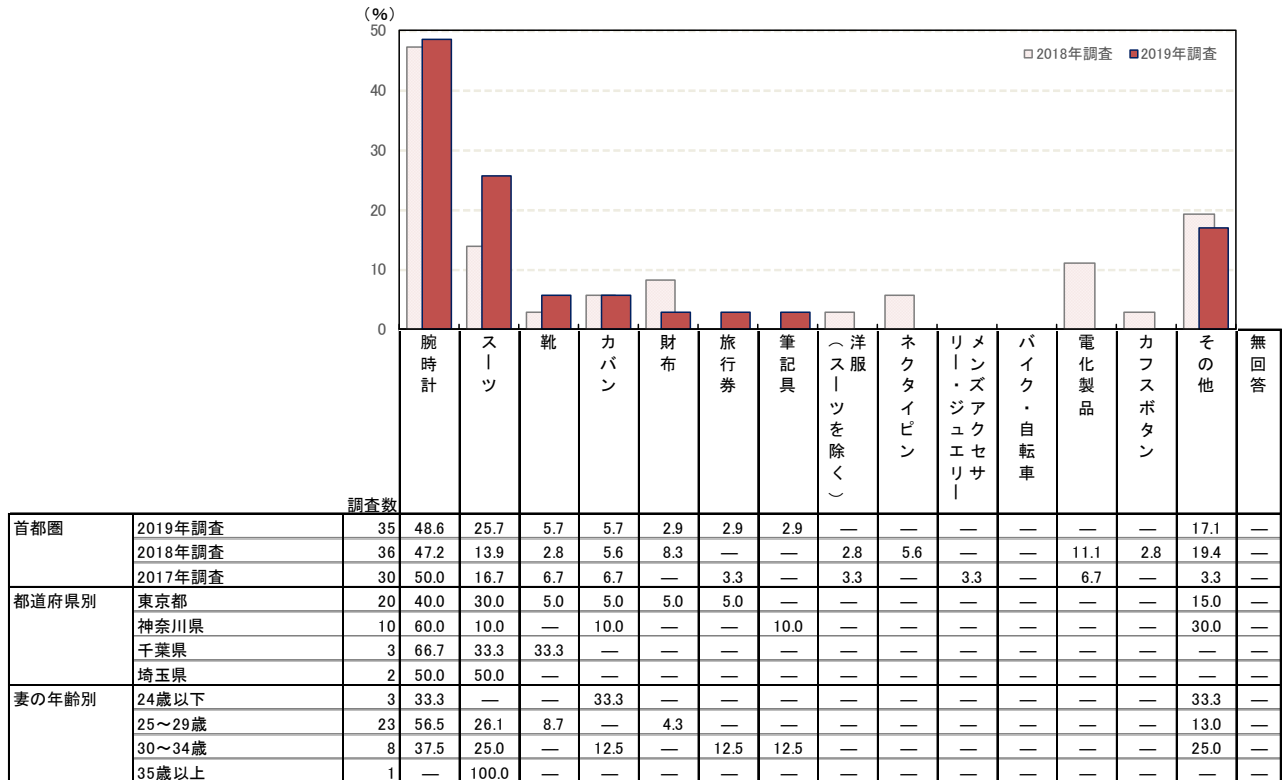
■ 結納返しの形式(結納実施者／複数回答)





2) 結納返し品の品物

■結納返し品の品物(結納返しで品物を贈った人／複数回答)



＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため

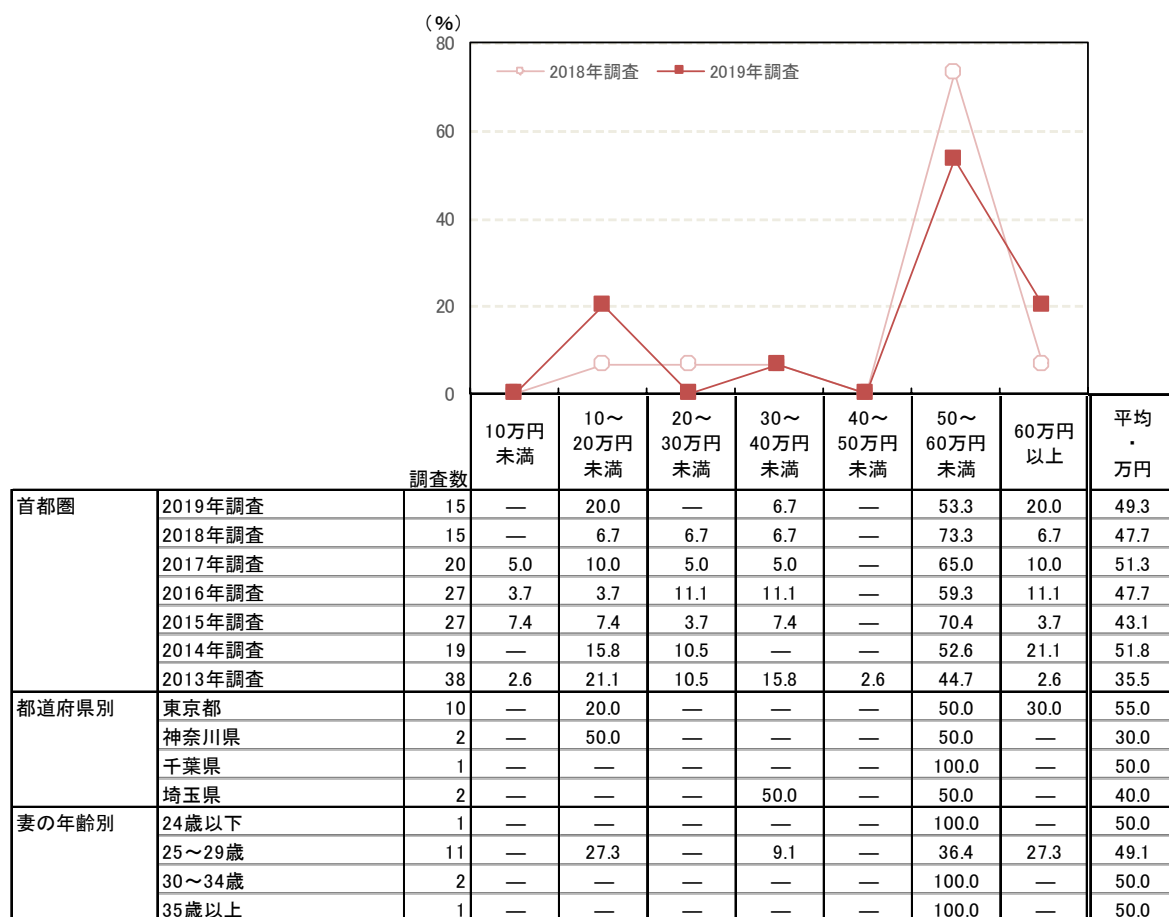
		調査数	洋服類	腕時計	カフス・ボタン・ネクタイピン・	カバン・コン・家・デジ	その他	無回答
首都圏	2016年調査	49	20.4	51.0	—	2.0	24.5	4.1
	2015年調査	40	30.0	45.0	7.5	—	15.0	7.5
	2014年調査	51	23.5	49.0	11.8	5.9	23.5	—
	2013年調査	89	13.5	48.3	9.0	9.0	29.2	2.2

		調査数	腕時計	スーツ	靴	カバン	財布	旅行券	筆記具	洋服 (スーツを除く)	ネクタイピン	リンズ・アクセサリー	バイク・自転車	電化製品	カフスボタン	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		47.2	24.3	4.0	4.1	4.7	0.7	1.1	1.7	1.6	1.7	0.4	4.6	1.4	15.5	2.3
	北海道	8	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	37.5	—
	青森・秋田・岩手	9	55.6	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	—	—	—	—	—	11.1	—
	宮城・山形	15	40.0	13.3	6.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	6.7	6.7	—	13.3	13.3
	福島	9	33.3	33.3	—	11.1	—	—	—	—	—	—	11.1	—	—	—	22.2
	茨城・栃木・群馬	13	61.5	—	—	—	—	—	—	7.7	7.7	—	—	7.7	—	23.1	—
	首都圏	35	48.6	25.7	5.7	5.7	2.9	2.9	2.9	—	—	—	—	—	—	17.1	—
	新潟	7	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	—	42.9	—
	長野・山梨	12	33.3	58.3	—	—	8.3	—	—	8.3	8.3	8.3	—	8.3	—	—	—
	富山・石川・福井	13	30.8	30.8	7.7	7.7	7.7	—	—	—	7.7	—	—	—	—	—	7.7
	静岡	4	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	25.0	—	—	—	25.0	—
	東海	27	48.1	18.5	3.7	—	7.4	—	—	—	3.7	—	3.7	—	3.7	11.1	3.7
	関西	41	46.3	17.1	4.9	4.9	9.8	—	2.4	—	2.4	2.4	—	2.4	4.9	17.1	4.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23	56.5	30.4	4.3	8.7	4.3	—	—	8.7	—	—	—	4.3	—	17.4	—
	四国	15	53.3	20.0	—	6.7	—	—	—	6.7	—	—	—	6.7	—	13.3	—
	九州	59	44.1	27.1	—	1.7	3.4	—	—	1.7	1.7	1.7	—	11.9	1.7	13.6	1.7



3) 結納返しの費用: 現金

■ 結納返しの費用: 現金 (結納返して現金を贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

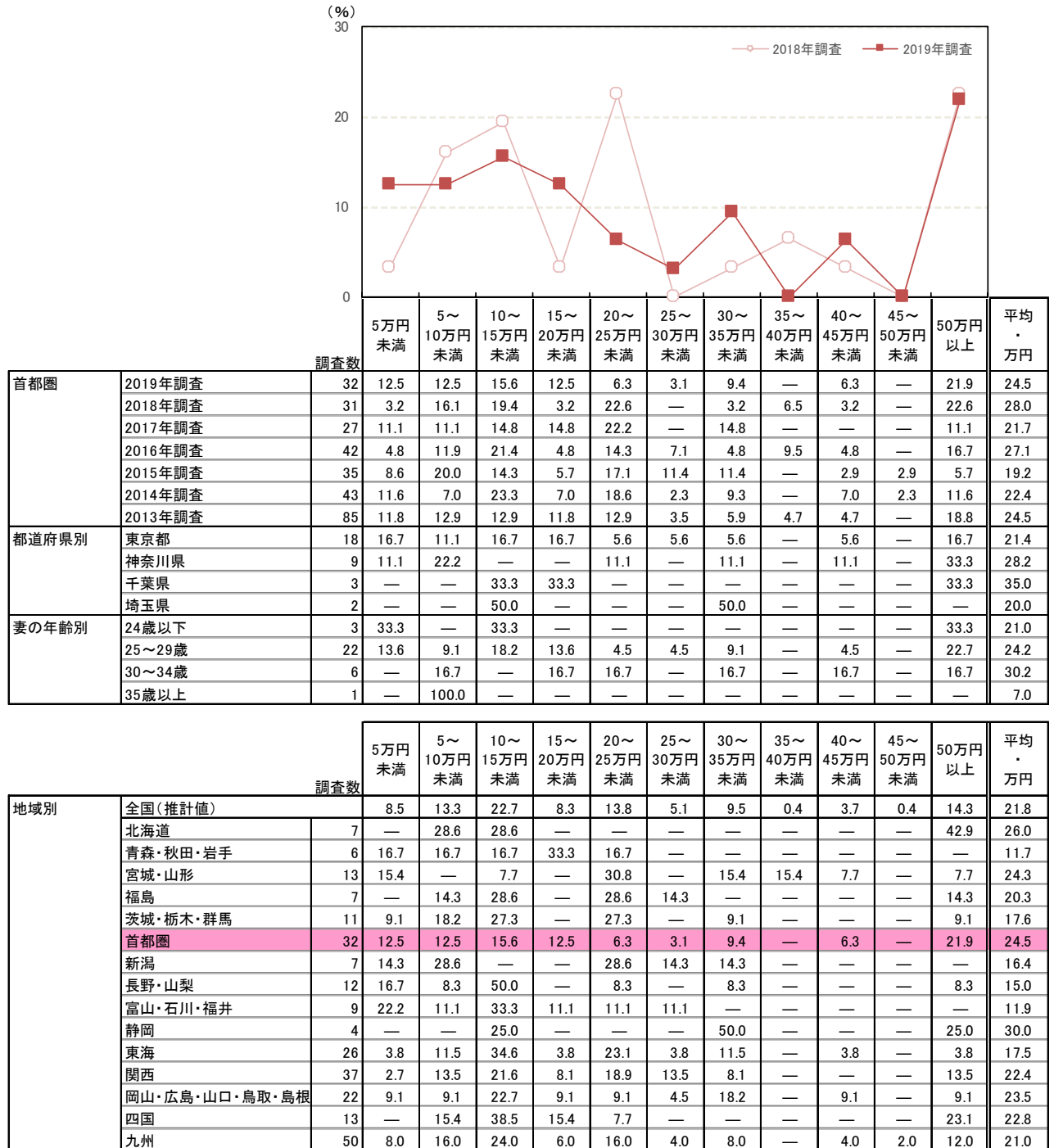


		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.0	29.2	8.1	10.3	0.5	33.0	14.9	39.1
	北海道	5	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	35.0
	青森・秋田・岩手	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	宮城・山形	9	—	11.1	11.1	—	—	66.7	11.1	44.4
	福島	10	—	10.0	20.0	—	—	70.0	—	40.5
	茨城・栃木・群馬	13	—	15.4	23.1	7.7	—	30.8	23.1	47.7
	首都圏	15	—	20.0	—	6.7	—	53.3	20.0	49.3
	新潟	2	—	—	—	—	—	100.0	—	50.0
	長野・山梨	4	—	25.0	—	25.0	—	50.0	—	35.0
	富山・石川・福井	1	—	100.0	—	—	—	—	—	15.0
	静岡	2	—	50.0	—	—	—	50.0	—	30.0
	東海	12	—	41.7	—	16.7	—	25.0	16.7	38.3
	関西	19	5.3	52.6	5.3	15.8	—	5.3	15.8	29.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	10	20.0	60.0	—	—	—	10.0	10.0	21.8
	四国	7	—	42.9	14.3	—	—	42.9	—	28.6
	九州	21	9.5	14.3	19.0	23.8	—	14.3	19.0	39.0



4) 結納返しの費用: 品物

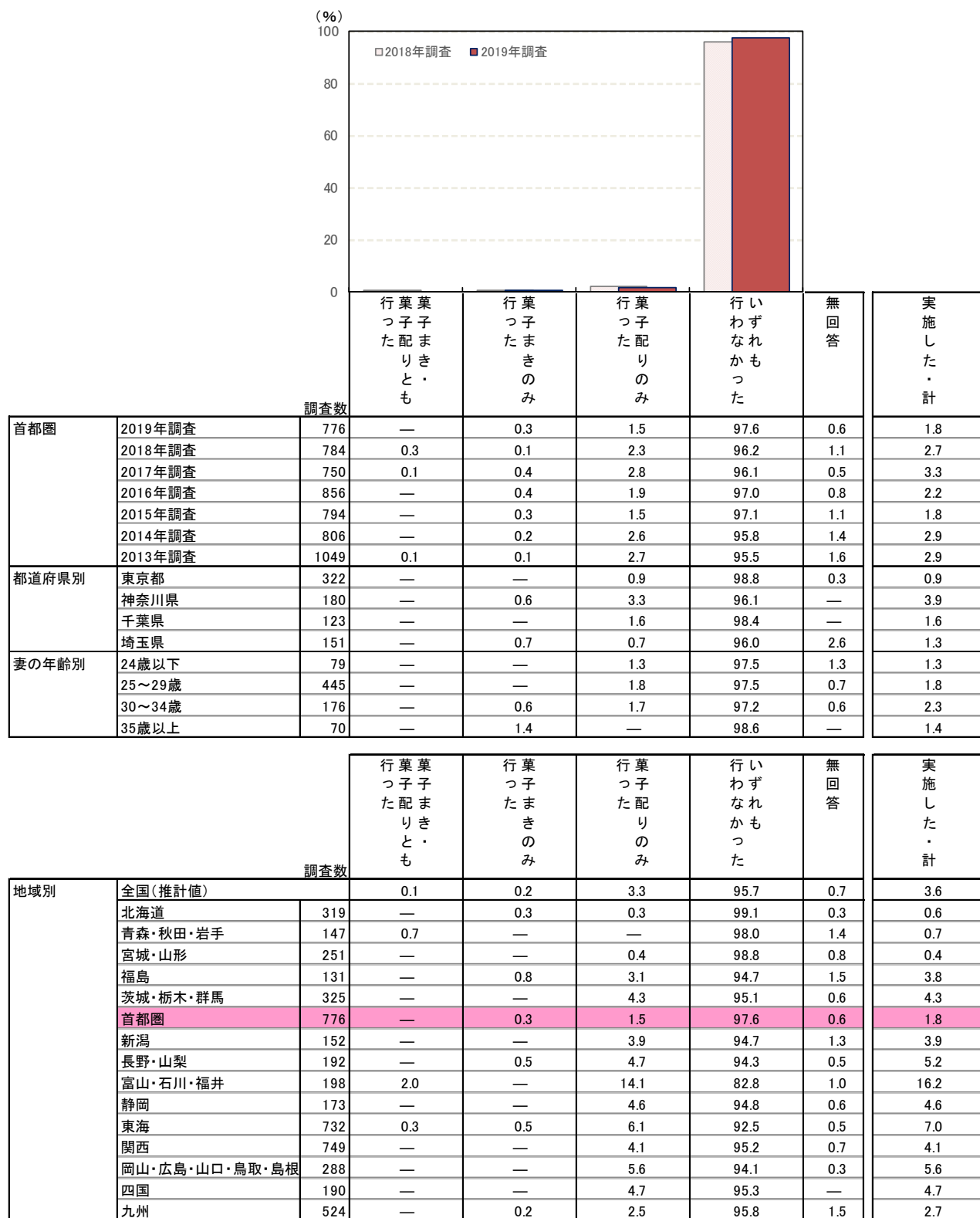
■ 結納返しの費用: 品物 (結納返しで品物を贈った人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





8. 菓子まき・菓子配りの実施状況

■菓子まき・菓子配りの実施状況(全体／単一回答)



第2章

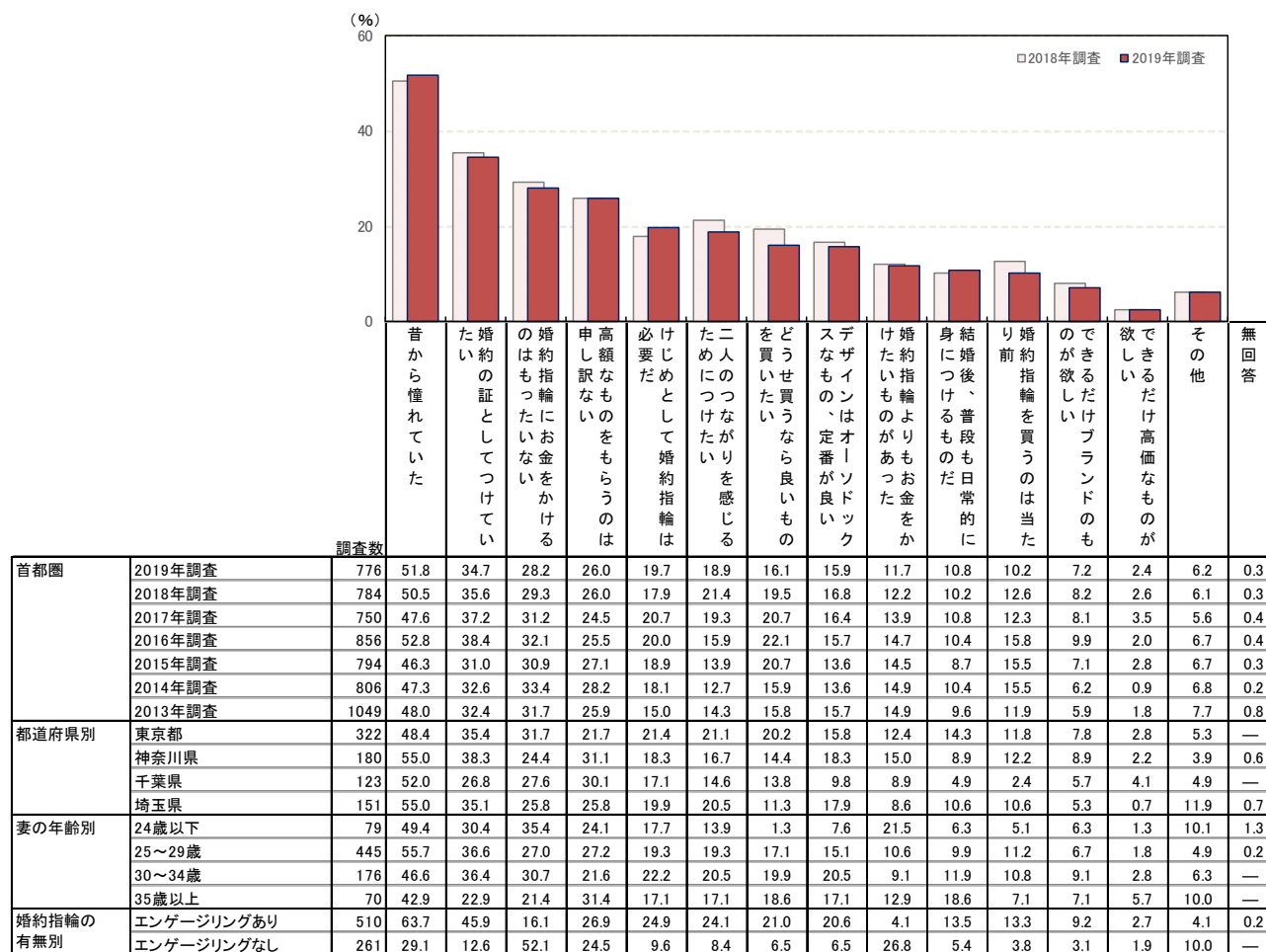
婚約記念品について





1. 結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え

■結婚を決めた当時の婚約指輪に対する考え(全体／複数回答)



※「婚約指輪の有無」は、65ページ「婚約記念品の有無」と、67ページ「婚約記念品の品物」を合成して集計している

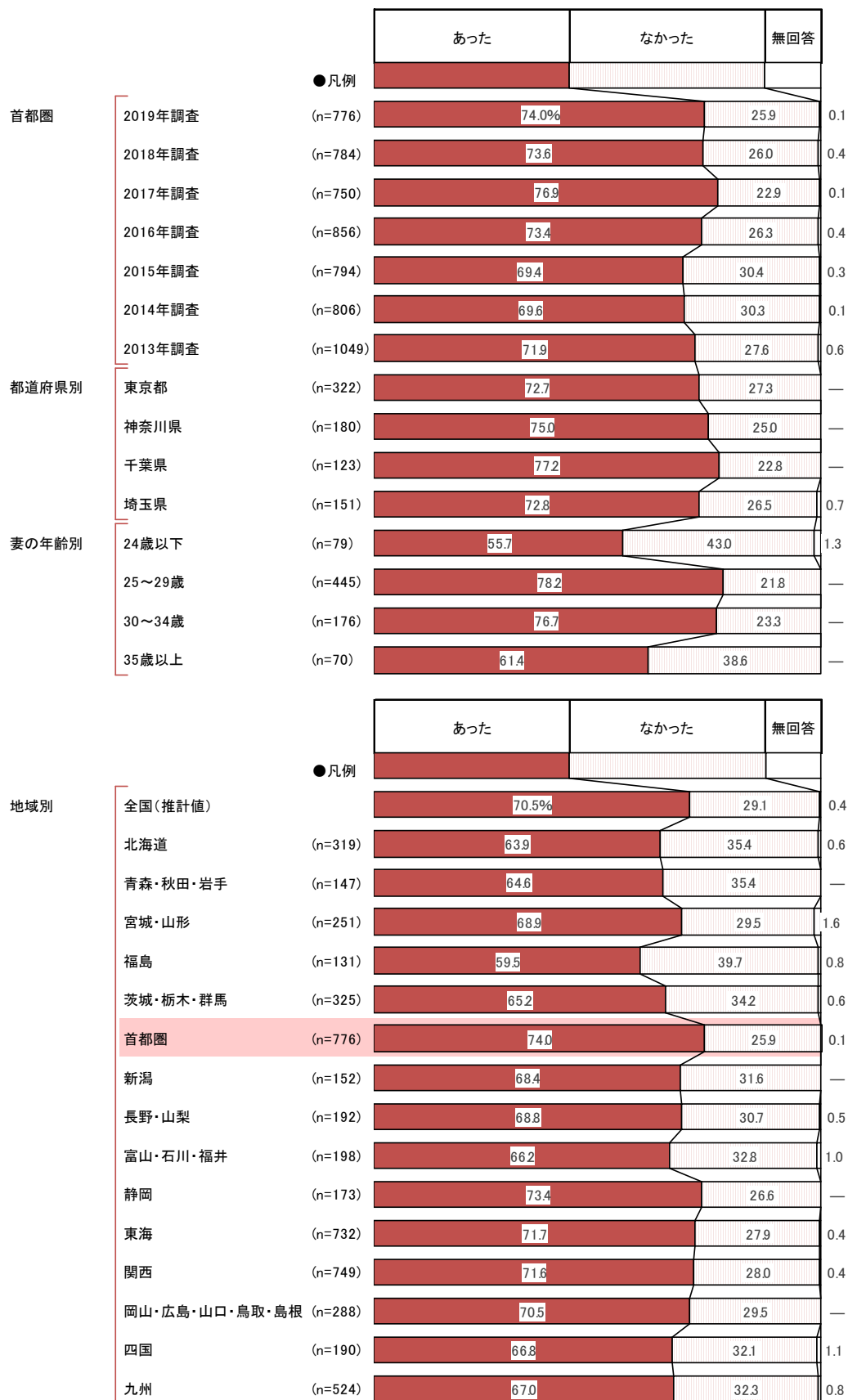
		調査数	昔から憧れていた	婚約の証としてつけていたい	婚約指輪にお金をかけたい	高額なものをもろうのは申し訳ない	必要だとして婚約指輪は	二人のつながりを感じたい	どうせ買うなら良いものを買いたい	デザインはオーソドックスなもの、定番が良い	婚約指輪よりもお金をかけた方がいいものがあった	結婚後、普段も日常的に身につけるもの	婚約指輪を買うのは当たり前	できるだけ高価なもの	欲しいだけ高価なもの	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	50.6	33.2	30.2	26.4	17.4	18.5	13.8	13.2	12.0	9.1	9.6	6.4	2.0	5.5	0.4	
	北海道	319	43.3	29.8	39.8	29.8	13.5	15.0	12.5	10.0	14.4	10.0	10.0	3.8	0.9	3.8	—
	青森・秋田・岩手	147	52.4	34.7	28.6	29.9	22.4	19.0	13.6	8.2	11.6	7.5	10.9	2.7	—	3.4	—
	宮城・山形	251	54.6	29.9	28.7	29.1	15.5	20.7	17.9	9.6	10.8	6.4	10.4	8.0	2.4	4.8	0.4
	福島	131	55.7	26.7	32.1	27.5	13.7	16.8	9.9	4.6	14.5	8.4	6.9	5.3	1.5	5.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	52.6	27.4	35.1	25.5	15.4	18.5	13.2	12.0	10.5	6.8	10.8	5.8	3.1	4.9	1.2
	首都圏	776	51.8	34.7	28.2	26.0	19.7	18.9	16.1	15.9	11.7	10.8	10.2	7.2	2.4	6.2	0.3
	新潟	152	50.0	28.3	34.9	30.9	14.5	20.4	15.1	15.8	18.4	2.6	11.8	9.2	2.6	7.2	—
	長野・山梨	192	51.0	28.1	35.4	28.6	17.7	18.8	9.9	9.9	13.5	5.7	6.8	3.1	1.0	5.7	0.5
	富山・石川・福井	198	46.0	26.3	39.4	28.3	13.6	14.6	11.1	10.6	16.7	3.5	7.1	5.6	—	3.0	0.5
	静岡	173	49.1	35.8	32.9	31.2	18.5	25.4	15.6	16.2	9.2	8.7	11.0	5.2	1.7	5.8	—
	東海	732	47.5	37.3	29.9	24.7	17.3	14.2	13.7	12.7	13.9	8.1	9.8	6.4	1.9	4.9	0.1
	関西	749	52.1	34.0	26.2	24.3	16.0	18.7	12.0	14.2	10.4	8.9	8.7	7.2	1.7	5.7	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.0	36.1	30.2	26.7	16.3	20.1	12.5	15.3	10.4	7.6	7.3	5.9	2.4	5.2	0.7
	四国	190	50.5	33.2	28.4	25.8	23.7	23.2	10.5	9.5	12.6	11.1	8.9	3.7	3.7	4.2	—
	九州	524	48.1	29.8	33.6	26.7	14.9	18.5	11.8	8.6	13.2	9.9	9.5	5.9	1.7	5.3	0.8



2. 婚約記念品の有無

1) 婚約記念品の有無

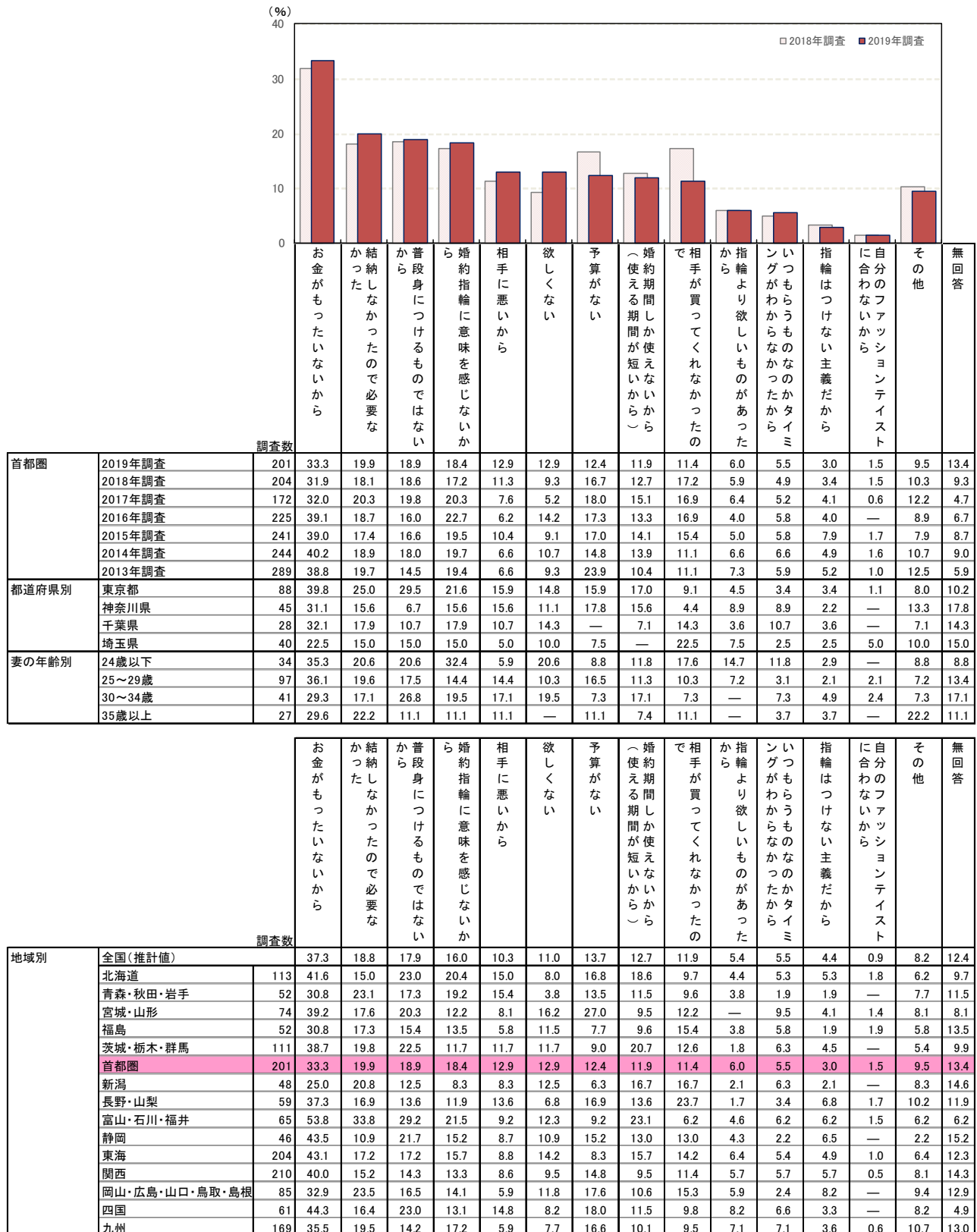
■ 婚約記念品の有無(全体／単一回答)





2) 婚約記念品がなかった理由

■ 婚約記念品がなかった理由 (婚約記念品がなかった人／複数回答)





3. 婚約記念品の品物

■婚約記念品の品物(婚約記念品があった人／複数回答)

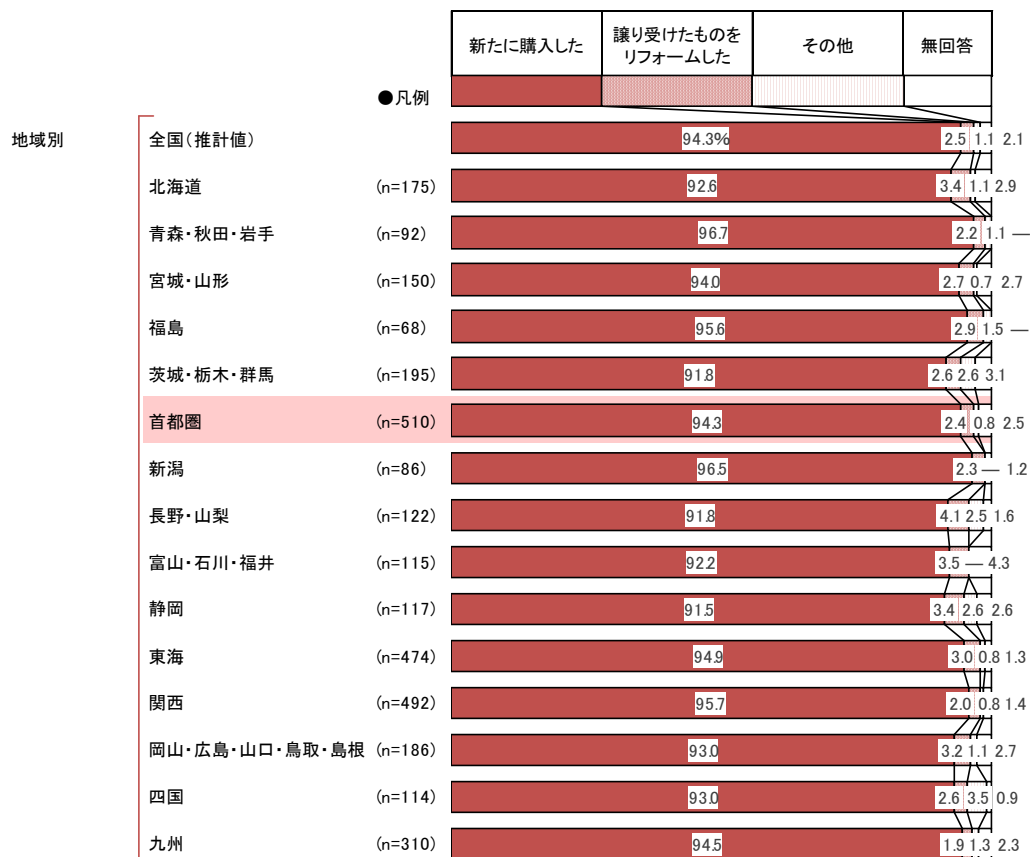
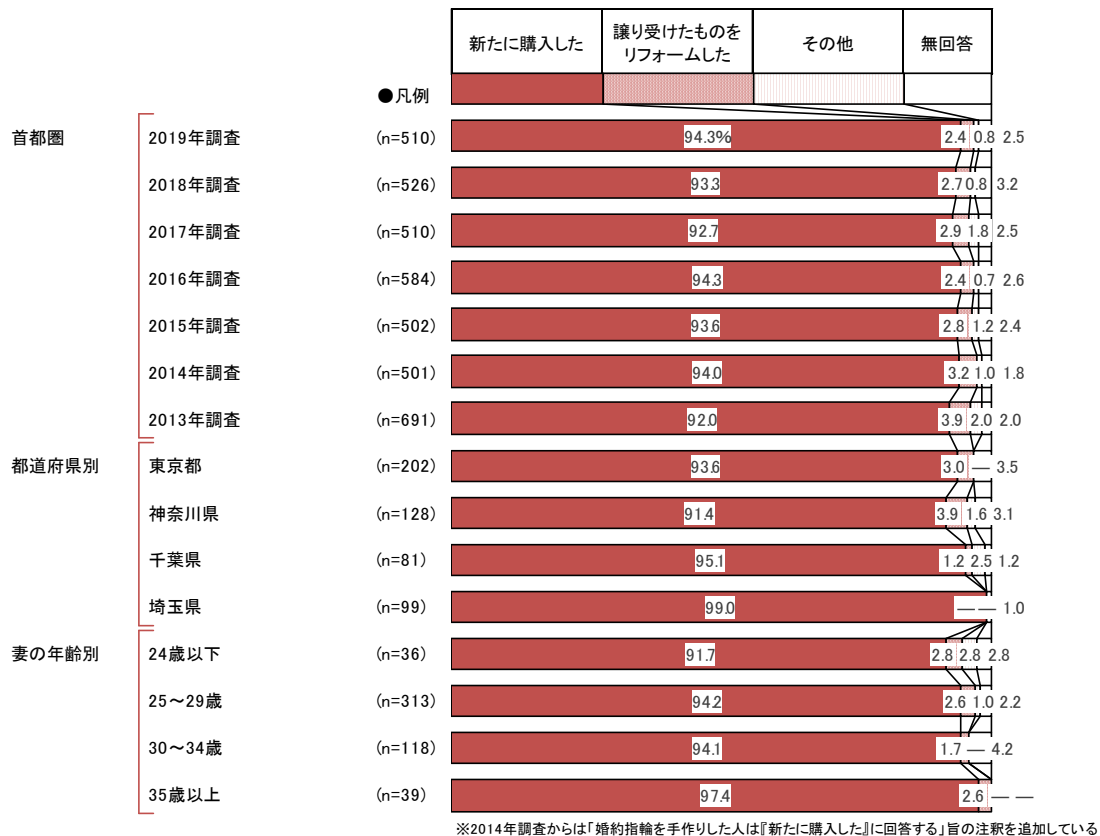




4. 婚約指輪について

1) 婚約指輪の手配方法

■ 婚約指輪の手配方法（婚約記念品として婚約指輪があった人／単一回答）

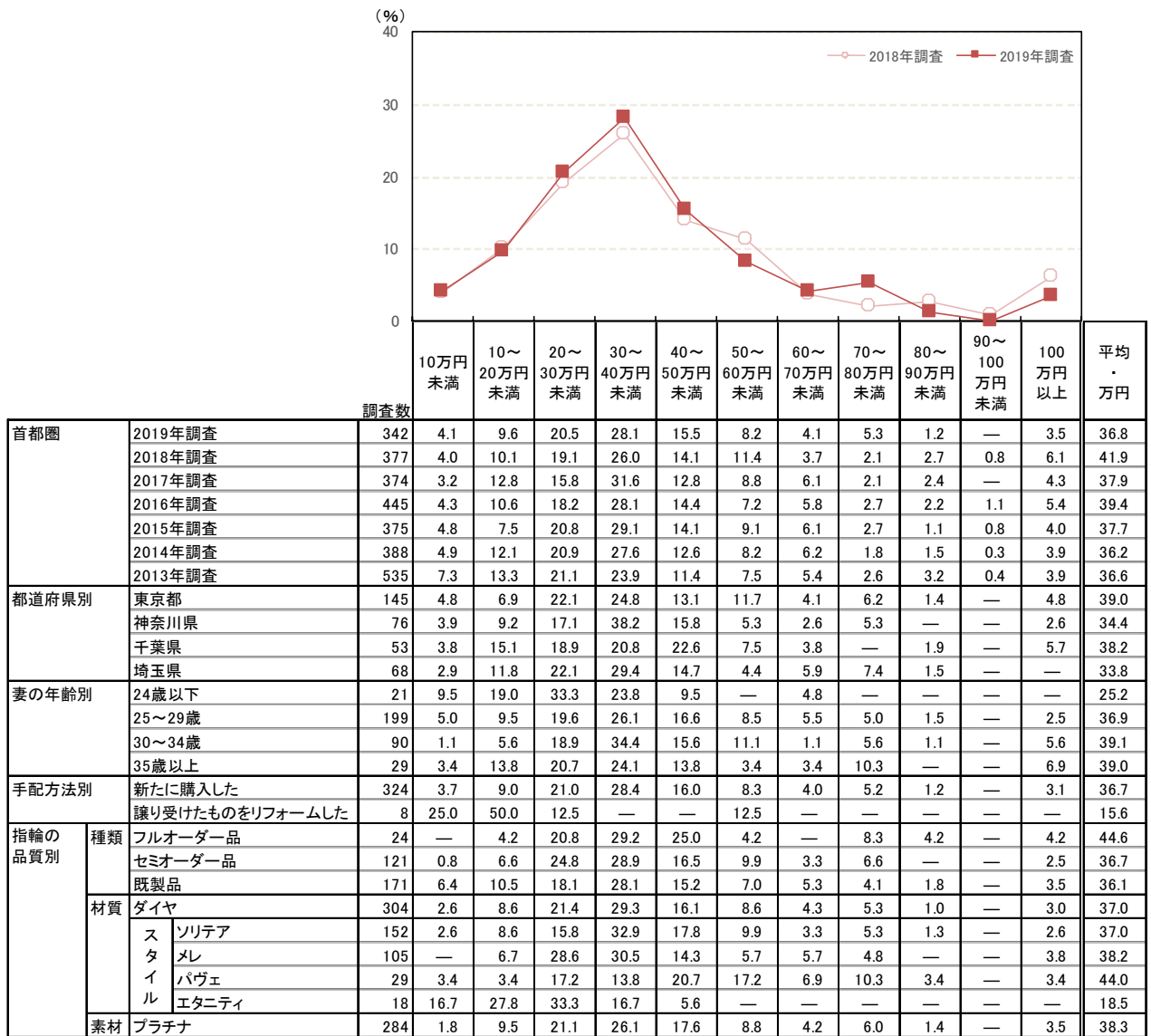




2) 婚約指輪にかかった金額

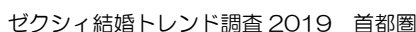
■ 婚約指輪にかかった金額

(婚約記念品として婚約指輪があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



	調査数	10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)	5.3	11.4	20.8	27.7	14.4	8.6	3.8	2.8	1.3	0.3	3.4	35.5
	北海道	109	7.3	12.8	22.0	21.1	6.4	4.6	1.8	1.8	—	0.9	32.1
	青森・秋田・岩手	52	5.8	30.8	15.4	32.7	5.8	5.8	1.9	—	—	1.9	26.7
	宮城・山形	97	2.1	14.4	24.7	25.8	10.3	15.5	1.0	2.1	1.0	—	3.1
	福島	49	12.2	14.3	20.4	22.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	4.1
	茨城・栃木・群馬	120	5.8	12.5	20.0	30.8	10.8	10.0	3.3	2.5	—	—	4.2
	首都圏	342	4.1	9.6	20.5	28.1	15.5	8.2	4.1	5.3	1.2	—	3.5
	新潟	60	6.7	15.0	15.0	40.0	8.3	11.7	—	—	—	1.7	1.7
	長野・山梨	72	9.7	12.5	23.6	33.3	8.3	9.7	1.4	1.4	—	—	—
	富山・石川・福井	71	4.2	12.7	26.8	22.5	15.5	12.7	2.8	1.4	—	—	1.4
	静岡	81	7.4	14.8	14.8	25.9	16.0	11.1	—	2.5	1.2	2.5	3.7
	東海	306	4.2	9.2	23.9	32.7	13.1	7.8	3.6	1.0	1.6	0.3	2.6
	関西	305	5.6	9.5	20.3	25.2	16.4	7.5	5.6	1.3	2.0	1.0	5.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	123	6.5	15.4	22.0	23.6	14.6	10.6	1.6	2.4	0.8	—	2.4
	四国	66	9.1	9.1	21.2	28.8	13.6	7.6	3.0	1.5	4.5	—	1.5
	九州	196	5.6	13.8	20.4	27.6	12.8	8.7	4.6	1.5	1.5	—	3.6

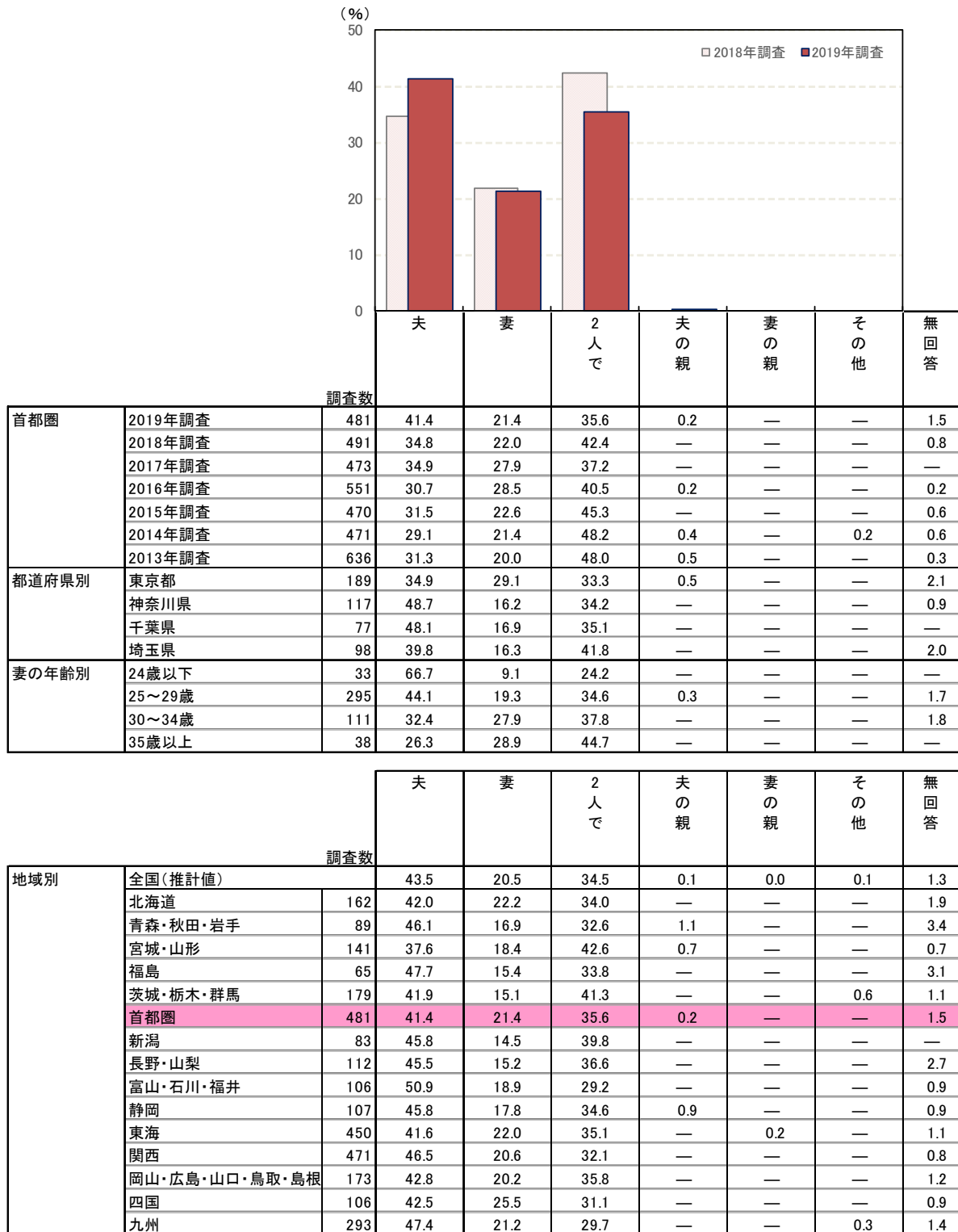
■ 婚約指輪の購入理由（婚約記念品として婚約指輪があった人／複数回答）





4) 婚約指輪の決定者

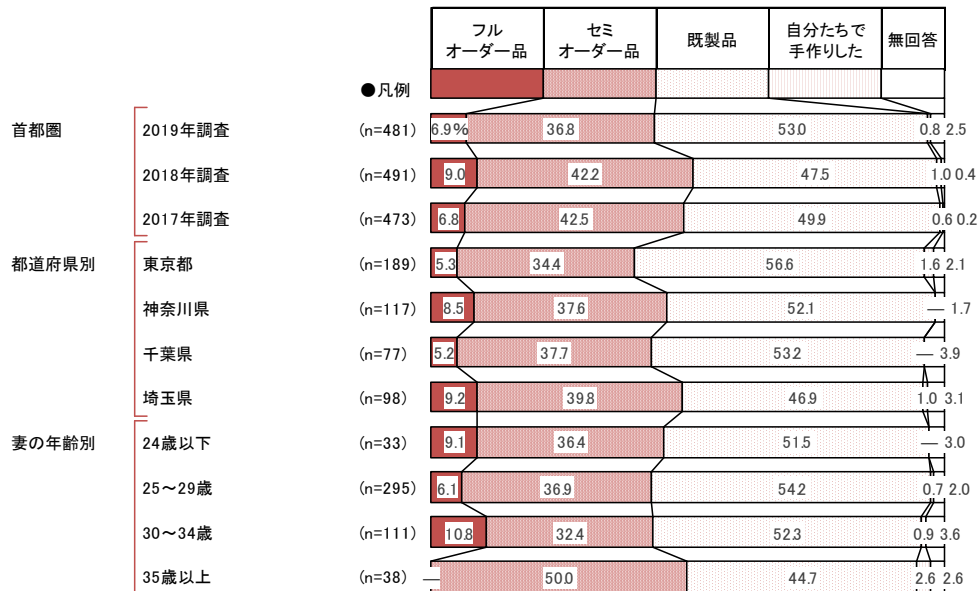
■ 婚約指輪の決定者(婚約指輪を購入した人／単一回答)



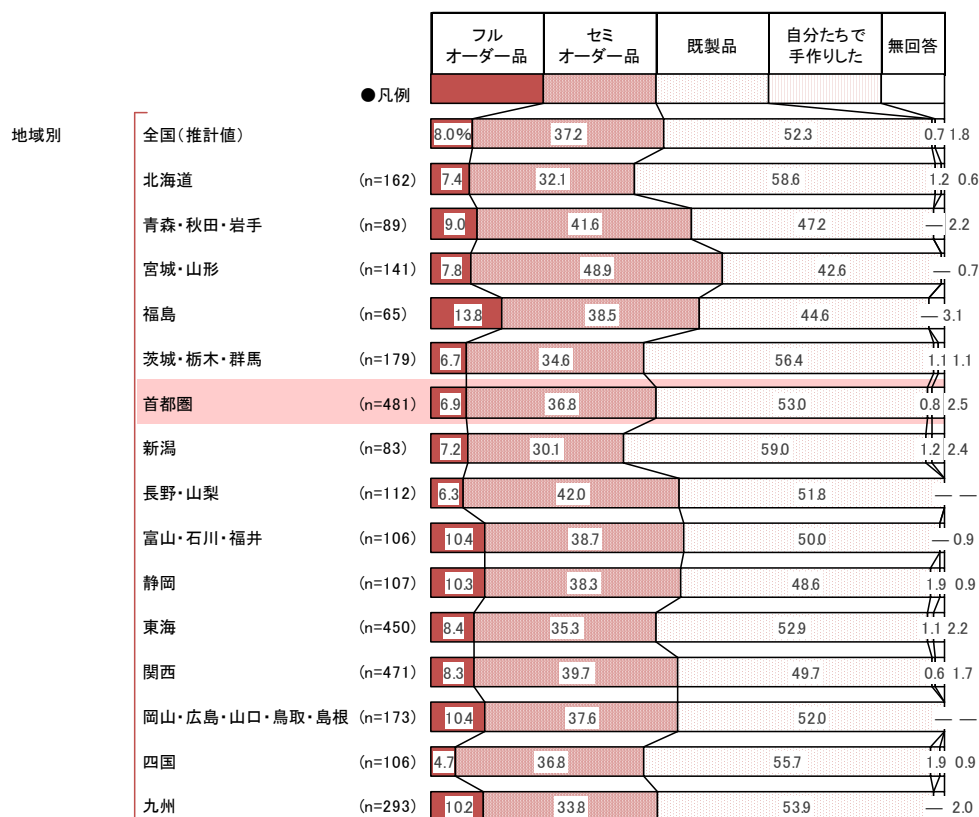
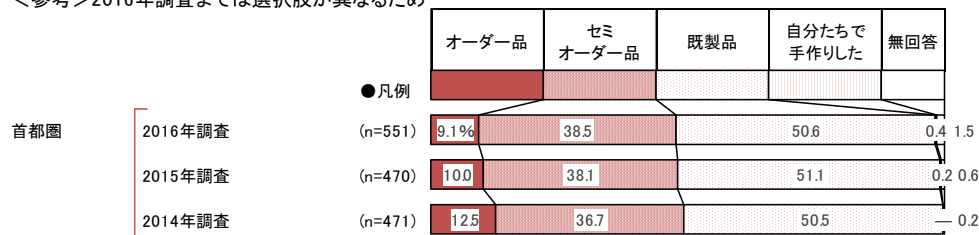


5) 婚約指輪の種類、材質、素材

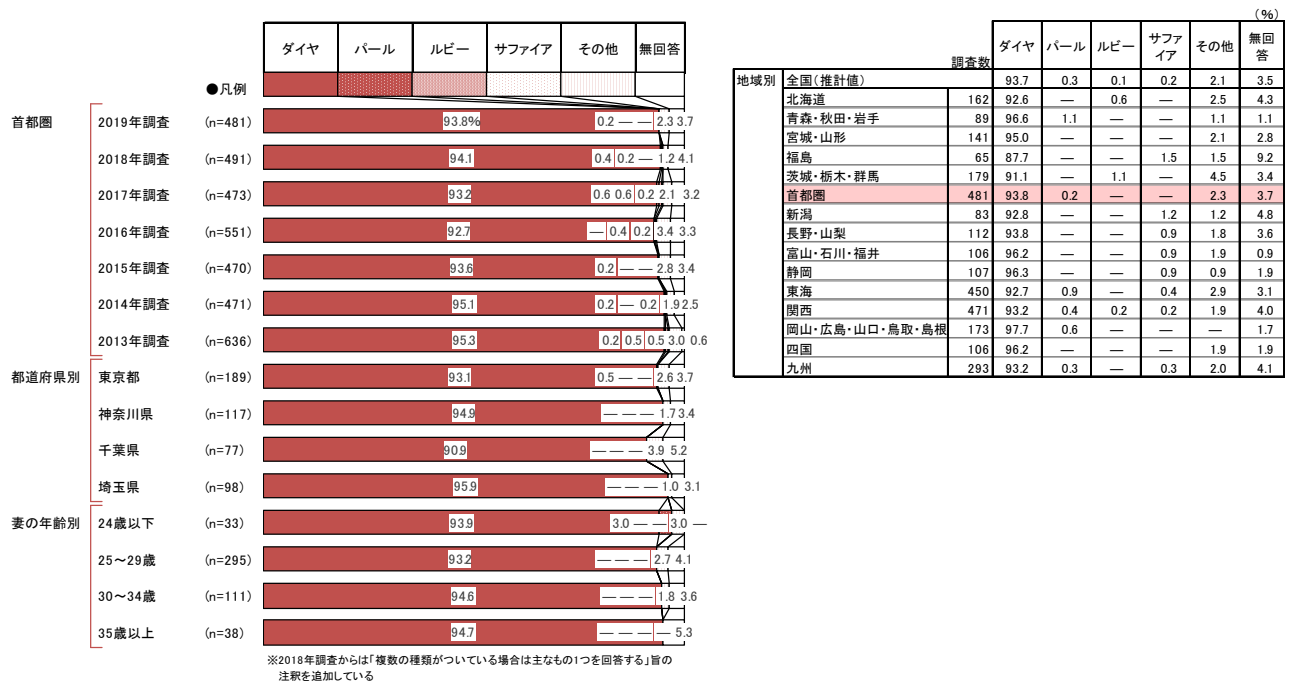
■ 婚約指輪の種類／オーダーか既製品か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



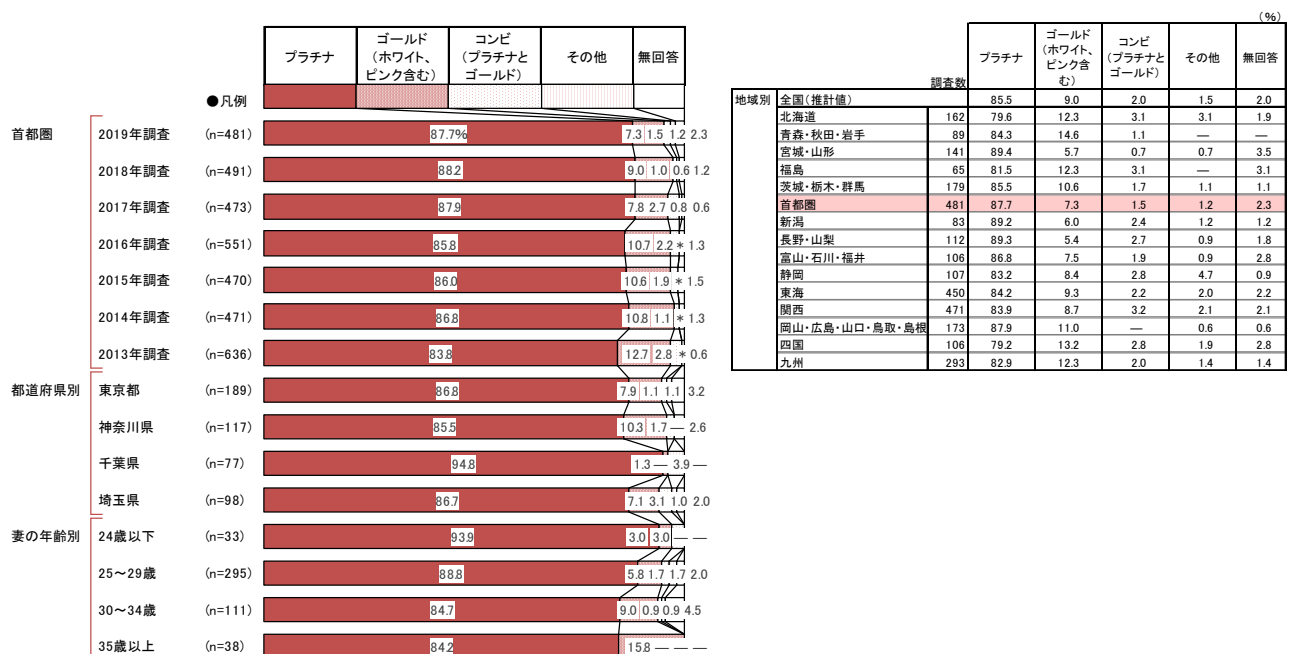
＜参考＞2016年調査までは選択肢が異なるため



■婚約指輪の材質／ダイヤかその他か(婚約指輪を購入した人／単一回答)



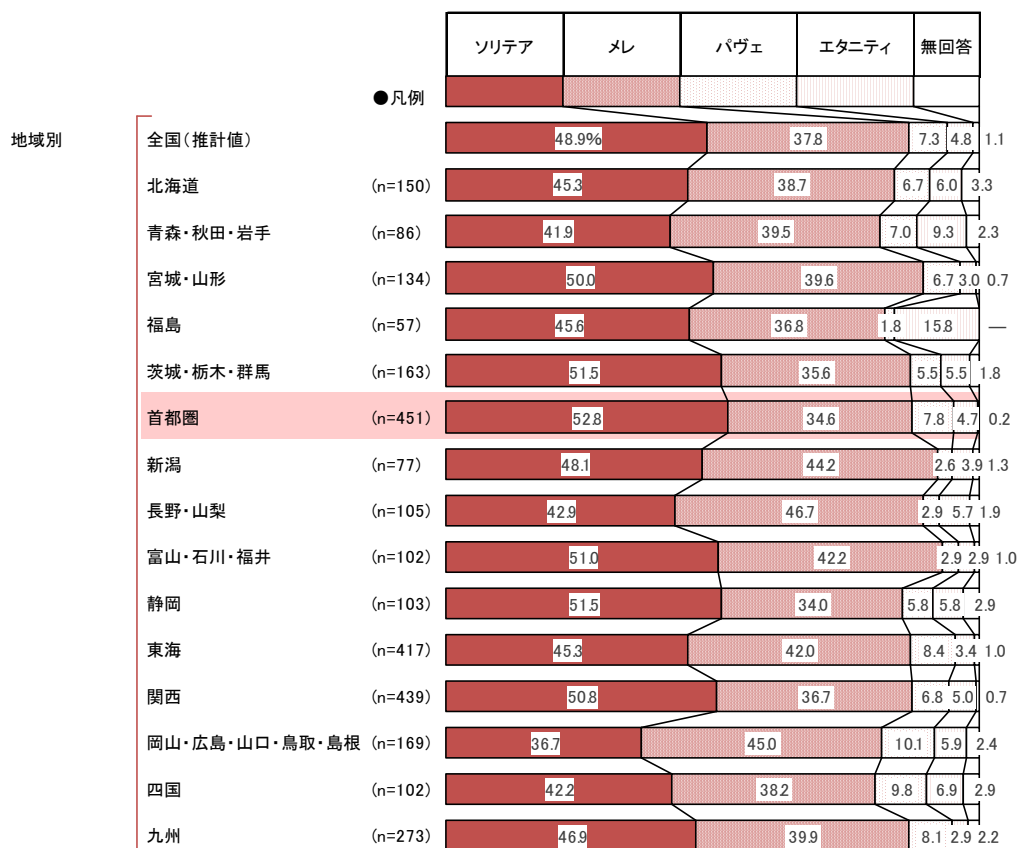
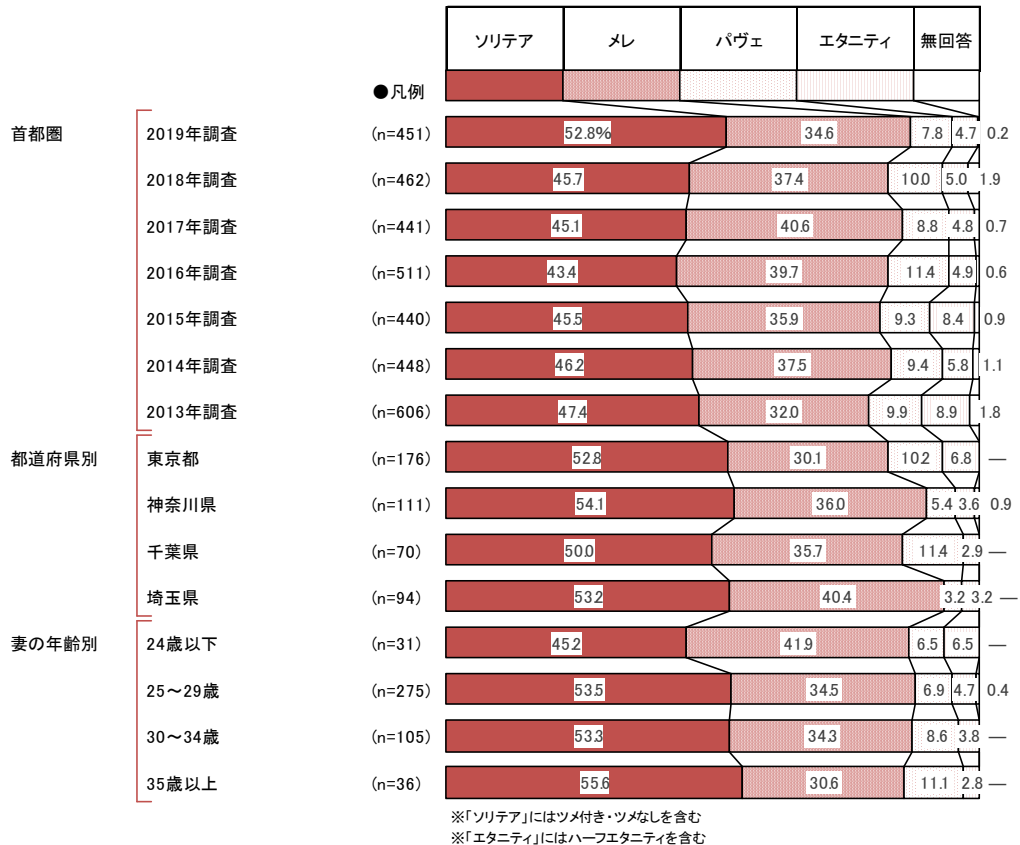
■婚約指輪の素材／プラチナかゴールドか(婚約指輪を購入した人／単一回答)





6) 婚約指輪のスタイル

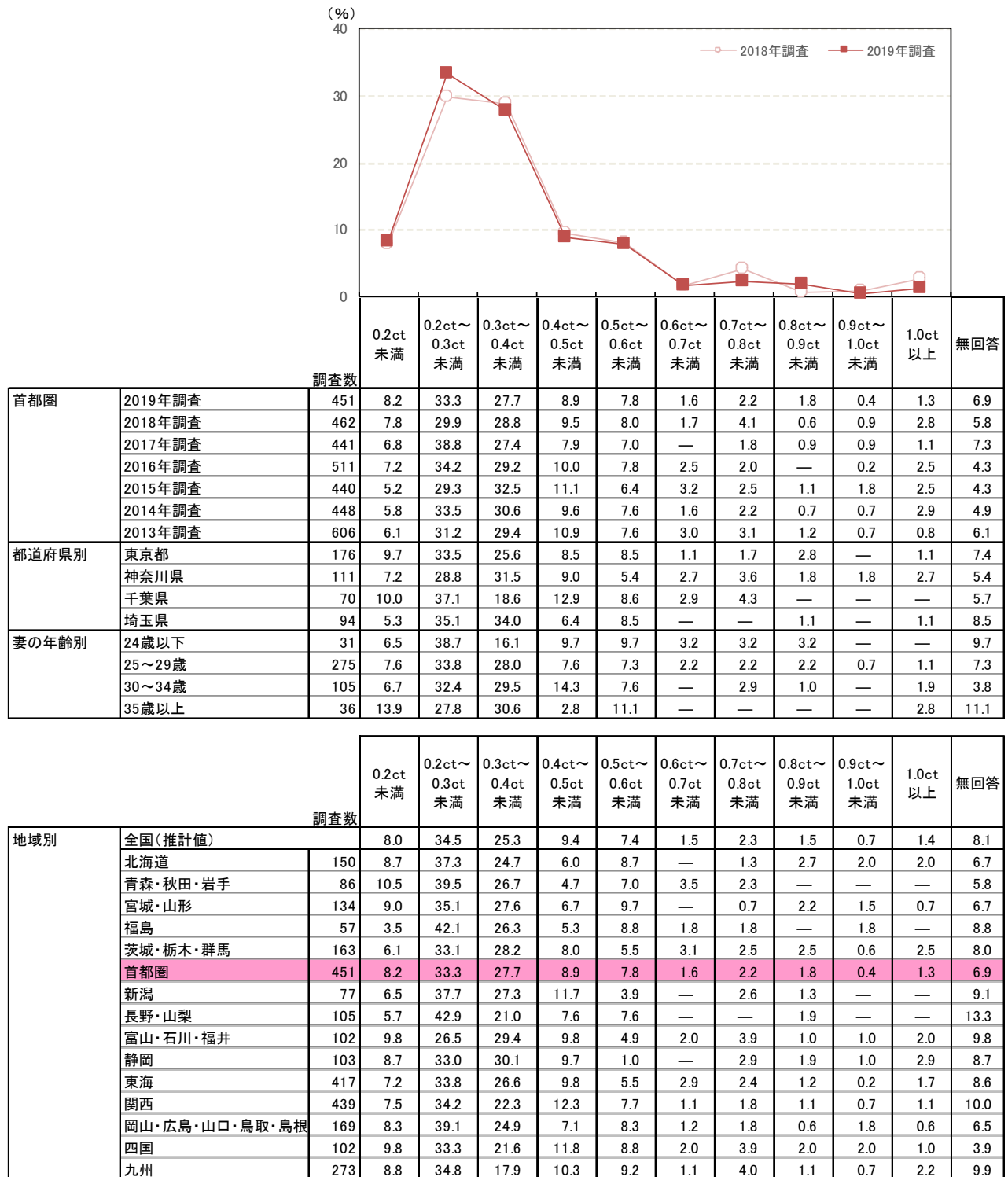
■ 婚約指輪のスタイル(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)





7) 婚約指輪のダイヤのカラット数

■ 婚約指輪のダイヤのカラット数(ダイヤの指輪を購入した人／単一回答)

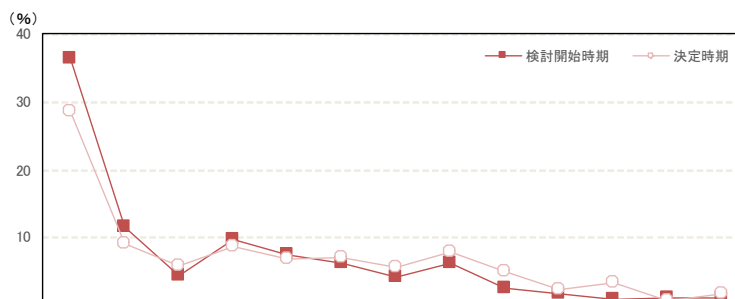




5. 婚約指輪の検討行動

1) 婚約指輪の検討時期

■ 婚約指輪の検討開始時期と決定時期(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



			調査数														無回答	平均・ ヵ月前	
			挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内				
首都圏	2019年調査	検討開始時期	474	36.3	11.6	4.4	9.7	7.4	6.1	4.2	6.1	2.5	1.7	0.8	1.1	1.1	7.0	12.2	
		決定時期	474	28.5	9.1	5.7	8.6	6.8	7.0	5.5	7.8	4.9	2.3	3.4	0.6	1.7	8.2	10.8	
	2018年調査	検討開始時期	482	35.7	10.2	6.0	11.2	5.2	7.5	5.2	3.9	4.4	2.5	0.6	1.0	0.2	6.4	12.3	
		決定時期	482	28.0	9.3	4.1	8.9	8.1	8.3	7.3	5.2	5.0	4.4	2.5	1.9	0.2	6.8	10.9	
	2017年調査	検討開始時期	466	30.5	11.6	6.2	9.7	4.7	7.9	6.9	6.2	2.6	2.6	0.9	0.6	0.4	9.2	11.7	
		決定時期	466	19.7	7.5	8.2	8.6	7.5	8.4	7.1	8.2	5.4	4.1	2.4	1.5	0.6	10.9	10.1	
	2016年調査	検討開始時期	546	28.8	15.2	3.8	10.4	8.2	7.3	4.2	6.6	3.7	1.5	1.1	1.1	0.9	7.1	11.6	
		決定時期	546	20.1	10.4	5.9	9.9	9.0	8.8	6.4	8.8	4.4	2.4	3.3	1.8	1.1	7.7	10.2	
	2015年調査	検討開始時期	458	31.9	12.0	5.2	10.3	5.7	7.9	5.5	9.0	3.5	2.4	0.4	0.9	0.9	4.6	11.6	
		決定時期	458	21.6	10.7	5.0	8.3	9.8	8.3	5.5	9.8	5.7	3.9	2.8	1.7	1.1	5.7	10.2	
2014年調査	検討開始時期	465	29.9	10.8	5.4	9.0	5.2	8.8	4.1	8.8	6.0	2.8	2.4	0.6	0.9	5.4	11.4		
	決定時期	465	20.9	9.7	4.9	9.9	5.6	8.2	6.7	9.7	6.2	5.4	4.1	1.7	1.7	5.4	10.1		
2013年調査	検討開始時期	629	26.4	12.9	4.9	11.3	6.2	7.5	5.4	8.4	3.2	2.2	2.7	1.3	0.6	7.0	11.2		
	決定時期	629	18.9	7.6	6.5	10.0	7.6	7.8	7.0	10.5	6.0	4.0	3.5	2.7	1.0	6.8	9.8		
都道府県別	東京都	検討開始時期	184	36.4	10.9	6.0	8.7	6.0	4.9	4.9	6.0	1.6	2.7	0.5	0.5	2.2	8.7	12.1	
		決定時期	184	25.0	11.4	7.1	8.7	6.0	5.4	5.4	9.8	3.3	2.2	2.7	0.5	2.7	9.8	10.6	
	神奈川県	検討開始時期	117	35.9	14.5	2.6	11.1	7.7	5.1	3.4	7.7	4.3	—	—	0.9	—	6.8	12.0	
		決定時期	117	31.6	6.8	5.1	11.1	7.7	5.1	5.1	9.4	6.8	1.7	0.9	0.9	—	7.7	10.8	
	千葉県	検討開始時期	76	38.2	7.9	5.3	6.6	13.2	7.9	2.6	2.6	2.6	1.3	2.6	1.3	—	7.9	12.4	
		決定時期	76	34.2	5.3	3.9	9.2	6.6	9.2	5.3	2.6	2.6	—	9.2	—	1.3	10.5	11.2	
	埼玉県	検討開始時期	97	35.1	12.4	3.1	12.4	5.2	8.2	5.2	7.2	2.1	2.1	1.0	2.1	1.0	3.1	12.4	
		決定時期	97	26.8	10.3	5.2	5.2	7.2	10.3	6.2	6.2	7.2	5.2	3.1	1.0	2.1	4.1	10.9	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	33	45.5	15.2	—	12.1	3.0	3.0	—	6.1	3.0	3.0	—	6.1	—	3.0	14.2
			決定時期	33	42.4	3.0	6.1	6.1	6.1	—	9.1	6.1	6.1	3.0	3.0	—	6.1	3.0	12.4
		25～29歳	検討開始時期	290	41.0	11.7	3.8	10.7	7.9	4.1	3.4	4.1	1.7	1.7	0.3	1.0	0.7	7.6	12.8
			決定時期	290	31.7	11.0	5.2	9.7	6.6	7.2	3.4	8.3	2.4	1.4	1.7	1.0	0.7	9.7	11.4
30～34歳		検討開始時期	111	27.0	9.9	7.2	8.1	6.3	12.6	5.4	9.0	4.5	—	1.8	—	0.9	7.2	11.0	
		決定時期	111	21.6	7.2	8.1	7.2	7.2	6.3	9.9	8.1	7.2	2.7	5.4	—	1.8	7.2	9.7	
35歳以上		検討開始時期	36	13.9	13.9	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	13.9	2.8	5.6	—	—	5.6	5.6	8.9	
		決定時期	36	5.6	5.6	2.8	8.3	8.3	13.9	5.6	5.6	16.7	8.3	8.3	—	5.6	5.6	7.3	

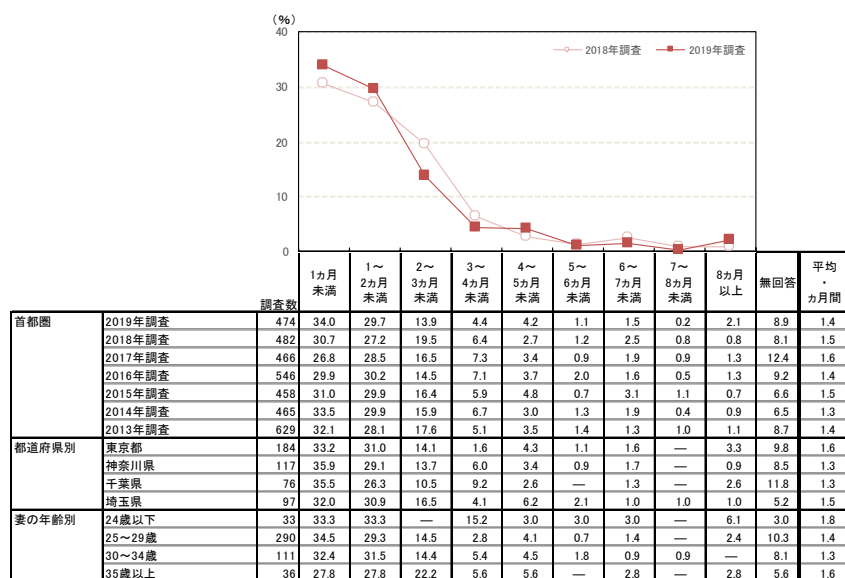


■婚約指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】

(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

		(%)																平均・ ヵ月前
		調査数	挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	32.2	12.0	5.4	9.3	6.7	6.4	4.8	6.4	3.1	2.2	1.5	0.9	0.8	8.4	11.9	
		決定時期	24.6	9.5	5.6	9.6	6.9	7.2	6.1	7.6	5.0	3.1	3.2	1.2	1.2	9.2	10.6	
北海道		検討開始時期	159	27.0	13.2	3.8	10.1	7.5	7.5	1.9	7.5	1.9	3.1	2.5	1.9	—	11.9	11.3
		決定時期	159	19.5	9.4	5.7	8.8	10.7	5.7	8.2	4.4	2.5	2.5	1.9	1.9	13.2	10.0	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	87	37.9	12.6	6.9	12.6	4.6	2.3	6.9	3.4	4.6	1.1	—	—	6.9	13.5	
		決定時期	87	28.7	11.5	2.3	14.9	10.3	3.4	8.0	2.3	8.0	1.1	1.1	1.1	6.9	11.8	
宮城・山形		検討開始時期	137	32.8	8.8	5.8	8.0	4.4	9.5	6.6	7.3	3.6	2.2	2.2	—	8.8	11.9	
		決定時期	137	24.8	8.8	5.1	9.5	8.0	5.8	8.0	6.6	6.6	1.5	6.6	0.7	8.0	10.6	
福島		検討開始時期	64	48.4	3.1	4.7	9.4	3.1	7.8	7.8	3.1	1.6	—	—	1.6	—	9.4	14.1
		決定時期	64	34.4	6.3	7.8	9.4	4.7	6.3	6.3	1.6	1.6	3.1	1.6	—	10.9	12.8	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	175	27.4	10.9	4.0	9.7	6.9	7.4	4.6	6.9	6.9	2.3	2.9	0.6	1.7	8.0	11.6
		決定時期	175	18.9	8.0	6.9	7.4	5.7	6.3	7.4	6.9	6.9	5.7	3.4	1.1	2.9	12.6	9.8
首都圏		検討開始時期	474	36.3	11.6	4.4	9.7	7.4	6.1	4.2	6.1	2.5	1.7	0.8	1.1	1.1	7.0	12.2
		決定時期	474	28.5	9.1	5.7	8.6	6.8	7.0	5.5	7.8	4.9	2.3	3.4	0.6	1.7	8.2	10.8
新潟		検討開始時期	81	35.8	12.3	7.4	7.4	9.9	6.2	2.5	8.6	1.2	2.5	1.2	—	—	4.9	12.3
		決定時期	81	25.9	9.9	4.9	18.5	6.2	7.4	4.9	6.2	7.4	2.5	1.2	—	4.9	10.9	
長野・山梨		検討開始時期	112	25.9	9.8	7.1	8.0	6.3	2.7	7.1	7.1	3.6	1.8	1.8	1.8	0.9	16.1	11.0
		決定時期	112	20.5	8.0	5.4	9.8	3.6	7.1	8.9	8.0	4.5	0.9	3.6	0.9	15.2	9.9	
富山・石川・福井		検討開始時期	104	38.5	11.5	1.9	10.6	2.9	9.6	5.8	2.9	1.9	2.9	—	1.0	1.9	8.7	12.7
		決定時期	104	31.7	5.8	7.7	8.7	10.6	3.8	4.8	1.0	5.8	1.0	1.9	1.9	10.6	11.3	
静岡		検討開始時期	105	35.2	8.6	3.8	12.4	4.8	5.7	3.8	5.7	3.8	6.7	1.9	1.0	1.0	5.7	12.0
		決定時期	105	25.7	8.6	3.8	6.7	9.5	9.5	1.0	6.7	4.8	6.7	2.9	1.9	1.9	10.5	11.1
東海		検討開始時期	437	31.1	11.4	8.2	10.5	6.2	6.6	5.7	5.7	2.3	1.4	0.9	0.2	1.1	8.5	12.0
		決定時期	437	23.6	9.4	4.8	11.4	8.0	8.0	6.4	9.4	4.8	2.1	2.1	0.2	0.9	8.9	10.7
関西		検討開始時期	461	26.0	13.4	6.7	8.5	7.2	6.1	4.8	6.9	3.5	2.8	2.4	0.7	0.4	10.6	11.2
		決定時期	461	20.2	8.9	6.3	10.2	6.3	8.9	5.9	7.4	4.6	4.1	2.0	0.9	10.4	9.8	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	166	25.3	15.1	4.8	10.8	9.0	4.8	6.0	7.2	3.0	3.0	1.2	1.8	0.6	7.2	11.2
		決定時期	166	19.3	10.8	6.6	11.4	6.0	7.2	10.2	7.2	4.8	6.0	1.8	1.2	5.4	10.3	
四国		検討開始時期	104	29.8	14.4	7.7	8.7	5.8	6.7	1.9	5.8	5.8	4.8	—	1.0	1.0	6.7	11.4
		決定時期	104	21.2	9.6	3.8	12.5	8.7	7.7	2.9	6.7	3.8	5.8	3.8	1.0	—	12.5	10.3
九州		検討開始時期	285	34.0	12.6	4.6	5.6	5.3	7.7	6.3	7.4	3.2	1.4	2.5	0.7	—	8.8	12.5
		決定時期	285	24.9	13.7	4.6	7.7	5.6	6.7	6.7	9.1	6.0	1.8	2.8	2.1	—	8.4	11.2

■婚約指輪の検討期間(婚約指輪を購入した人のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		32.5	28.5	15.0	5.6	3.2	1.2	1.7	0.4	1.5	10.4	1.4
	北海道	159	32.1	28.9	14.5	3.1	2.5	0.6	3.1	—	1.3	13.8	1.3
青森・秋田・岩手		87	40.2	21.8	14.9	3.4	3.4	1.1	4.6	1.1	1.1	8.0	1.5
	宮城・山形	137	30.7	27.7	17.5	9.5	1.5	—	2.2	1.5	—	9.5	1.4
福島		64	28.1	29.7	15.6	9.4	3.1	—	3.1	—	—	10.9	1.4
	茨城・栃木・群馬	175	32.0	25.7	13.1	7.4	2.3	1.7	3.4	0.6	1.1	12.6	1.5
首都圏		474	34.0	29.7	13.9	4.4	4.2	1.1	1.5	0.2	2.1	8.9	1.4
	新潟	81	38.3	28.4	8.6	8.6	7.4	2.5	—	—	1.2	4.9	1.4
長野・山梨		112	35.7	19.6	18.8	4.5	—	0.9	0.9	1.8	0.9	17.0	1.3
	富山・石川・福井	104	30.8	27.9	13.5	6.7	2.9	1.9	—	—	2.9	13.5	1.6
静岡		105	38.1	26.7	16.2	2.9	2.9	1.0	—	—	—	12.4	1.0
	東海	437	28.4	26.8	17.4	7.8	3.4	1.4	2.1	0.9	0.7	11.2	1.5
関西		461	27.8	31.7	15.8	5.9	2.2	1.5	1.5	0.4	1.5	11.7	1.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	166	28.3	33.1	16.9	4.8	4.2	1.8	1.8	—	1.2	7.8	1.4
四国		104	28.8	31.7	14.4	6.7	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	12.5	1.3
	九州	285	40.4	22.1	14.7	6.3	2.1	1.1	1.1	0.4	1.4	10.5	1.3

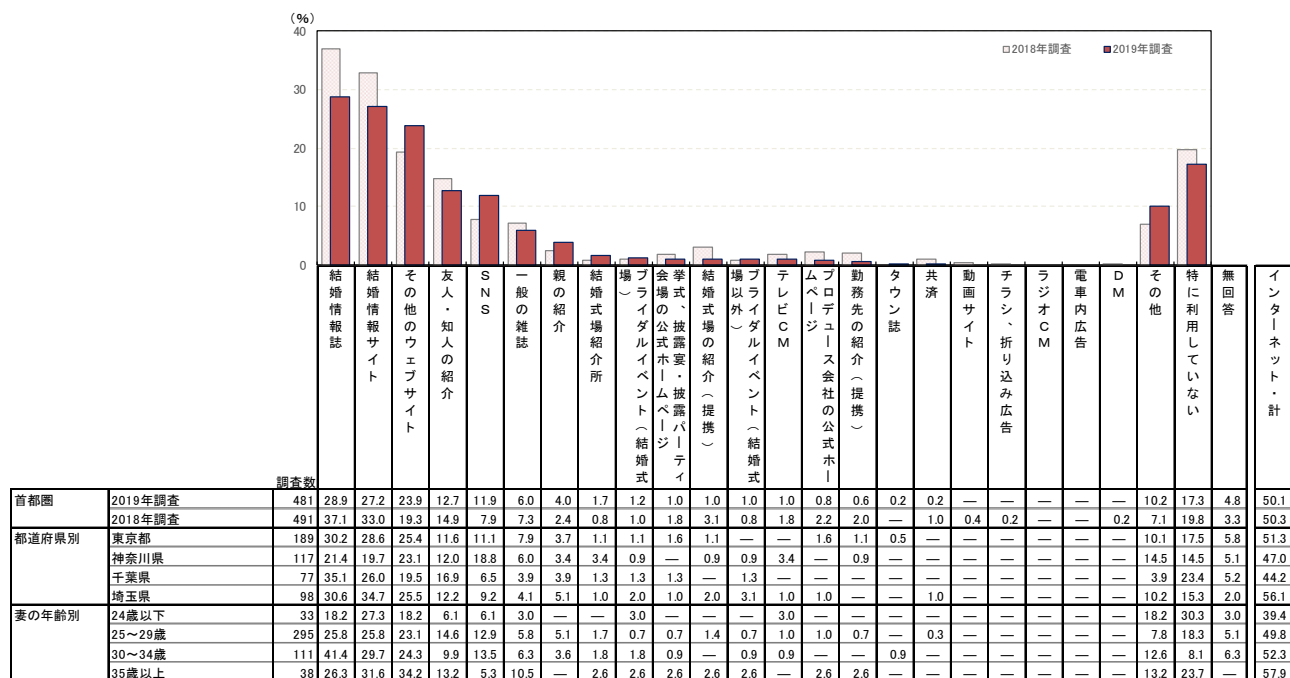
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	11.2	11.4	11.6	11.6	11.7	12.3	12.2
決定時期(ヵ月前)	9.8	10.1	10.2	10.2	10.1	10.9	10.8
検討期間(ヵ月間)	1.4	1.3	1.5	1.4	1.6	1.5	1.4



2) 婚約指輪を検討する際に利用した情報源

■ 婚約指輪を検討する際に利用した情報源(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報誌」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブページ」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

※参考）2017年調査は返答数が異なるため

	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知	チラシ、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
調査数	473	3.2	13.3	1.3	44.4	5.1	—	13.1	48.6	1.9	1.7	6.3	1.9	0.2	—	0.2	0.4	0.2	8.0	13.1	3.6	54.3	
首都圏	2017年調査	473	3.2	13.3	1.3	44.4	5.1	—	13.1	48.6	1.9	1.7	6.3	1.9	0.2	—	0.2	0.4	0.2	8.0	13.1	3.6	54.3

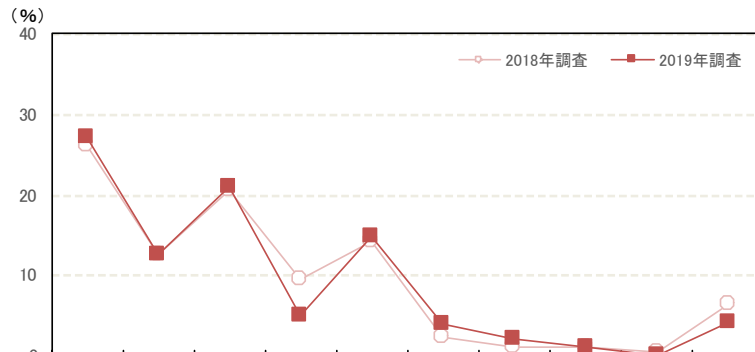
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																								インターネット・計	
地域別	全国(推計値)	結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	SNS	一般の雑誌	親の紹介	結婚式場紹介所	会場の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場以外)	ブライダルイベント(結婚式場)	テレビCM	プロデュース会社の公式ホームページ	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	共済	動画サイト	チラシ、折り込み広告	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答		
		29.6	23.3	22.5	13.7	10.9	5.4	3.3	1.5	1.3	1.0	2.1	1.4	1.9	1.6	0.7	0.5	0.1	0.1	0.6	0.1	—	0.2	7.8	20.4	4.2	45.8
	北海道	162	34.6	23.5	17.3	4.3	11.1	3.1	2.5	3.1	—	1.9	0.6	—	2.5	4.3	0.6	—	—	0.6	—	—	0.6	9.3	21.0	6.8	42.6
	青森・秋田・岩手	89	24.7	19.1	20.2	16.9	5.6	5.6	1.1	—	3.4	1.1	4.5	2.2	11.2	2.2	1.1	—	—	3.4	—	—	—	5.6	24.7	2.2	40.4
	宮城・山形	141	46.8	30.5	23.4	7.8	10.6	5.7	3.5	—	0.7	0.7	2.1	—	1.4	0.7	2.1	—	—	0.7	1.4	—	—	6.4	16.3	4.3	52.5
	福島	65	21.5	21.5	30.8	15.4	15.4	4.6	1.5	1.5	3.1	1.5	1.5	—	4.6	3.1	3.1	—	—	1.5	—	—	—	1.5	15.4	6.2	50.8
	茨城・栃木・群馬	179	32.4	22.3	21.8	10.6	8.4	5.0	3.9	1.7	1.7	0.6	0.6	1.1	2.8	1.1	0.6	—	—	1.1	—	—	—	5.6	22.9	3.4	41.9
	首都圏	481	28.9	27.2	23.9	12.7	11.9	6.0	4.0	1.7	1.2	1.0	1.0	1.0	0.8	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	10.2	17.3	4.8	50.1	
	新潟	83	30.1	25.3	30.1	14.5	10.8	4.8	3.6	—	3.6	1.2	1.2	10.8	2.4	—	2.4	—	—	2.4	2.4	—	—	6.0	20.5	2.4	51.8
	長野・山梨	112	25.9	18.8	17.0	20.5	8.9	5.4	2.7	0.9	—	—	3.6	—	8.0	3.6	—	2.7	—	—	0.9	—	0.9	8.0	14.3	8.9	38.4
	富山・石川・福井	106	24.5	16.0	16.0	20.8	10.4	3.8	2.8	—	0.9	—	2.8	—	4.7	3.8	—	0.9	—	—	0.9	—	—	5.7	21.7	5.7	34.9
	静岡	107	29.0	25.2	17.8	13.1	6.5	6.5	2.8	3.7	0.9	0.9	1.9	—	3.7	—	—	1.9	—	0.9	—	—	12.1	27.1	2.8	41.1	
	東海	450	33.8	28.0	23.1	14.2	13.8	6.4	3.1	1.3	3.6	1.3	2.0	4.0	0.7	2.4	1.1	1.1	—	0.2	0.9	—	0.9	6.7	16.2	3.3	51.3
	関西	471	28.2	19.3	25.1	13.6	10.2	3.6	4.0	1.5	1.3	0.4	3.2	1.9	0.4	1.7	0.4	0.2	—	0.2	0.4	—	—	6.4	24.2	4.0	43.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	38.2	18.5	12.7	17.9	6.9	7.5	1.7	1.2	1.2	2.3	8.1	1.2	2.3	1.2	—	1.2	—	—	1.7	—	0.6	5.8	20.8	0.6	35.8
	四国	106	25.5	19.8	17.0	18.9	9.4	7.5	2.8	—	—	1.9	2.8	3.8	0.9	0.9	3.8	—	—	0.9	—	—	8.5	22.6	3.8	39.6	
	九州	293	23.2	17.4	23.9	15.4	11.9	5.1	2.0	1.4	—	0.7	1.4	1.0	2.7	2.0	1.0	0.3	—	0.3	0.3	—	0.3	5.5	25.9	4.4	42.7



3) 婚約指輪を探す際に検討した店舗数

■ 婚約指輪を探す際に検討した店舗数(婚約指輪を購入した人／単一回答)



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2019年調査	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
	2018年調査	491	26.1	12.6	20.6	9.4	14.3	2.2	1.0	1.0	0.4	6.5	5.9	3.4
	2017年調査	473	19.9	11.4	22.2	11.2	11.0	3.2	1.1	1.9	0.4	8.2	9.5	3.8
	2016年調査	551	27.4	14.9	19.8	10.0	10.9	2.7	2.2	2.0	—	3.1	7.1	3.2
	2015年調査	470	28.1	17.7	24.0	7.4	9.4	3.8	1.1	1.5	0.2	3.2	3.6	3.0
	2014年調査	471	25.9	15.1	26.1	7.4	13.0	1.9	1.1	0.4	—	4.0	5.1	3.1
	2013年調査	636	26.3	18.2	21.2	9.7	8.2	2.5	2.0	1.3	0.3	3.8	6.4	3.1
都道府県別	東京都	189	27.0	10.6	22.8	5.8	15.9	3.2	1.6	1.6	—	3.7	7.9	3.3
	神奈川県	117	25.6	12.0	18.8	6.0	16.2	4.3	1.7	—	—	4.3	11.1	3.3
	千葉県	77	31.2	9.1	15.6	1.3	13.0	7.8	3.9	—	—	6.5	11.7	3.6
	埼玉県	98	26.5	19.4	24.5	5.1	12.2	2.0	2.0	2.0	—	3.1	3.1	3.0
妻の年齢別	24歳以下	33	27.3	15.2	21.2	6.1	6.1	3.0	—	—	—	6.1	15.2	3.0
	25～29歳	295	31.5	10.2	19.7	5.1	16.6	3.7	1.4	1.4	—	3.7	6.8	3.2
	30～34歳	111	18.9	18.0	26.1	2.7	13.5	3.6	3.6	—	—	4.5	9.0	3.4
	35歳以上	38	21.1	13.2	15.8	10.5	7.9	7.9	5.3	2.6	—	5.3	10.5	3.7

※購入店舗を含む

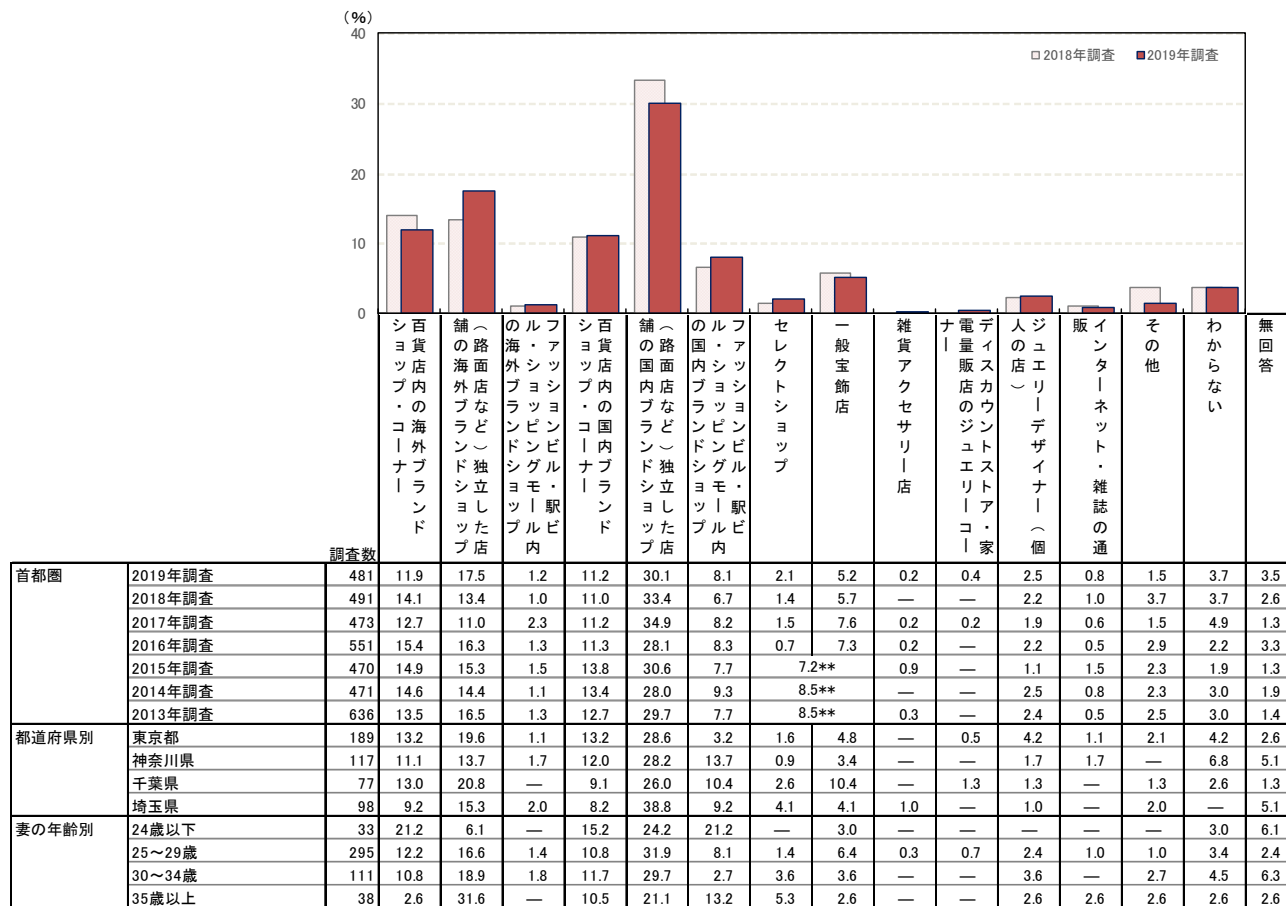
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		32.5	15.4	19.0	7.4	10.6	2.7	1.3	0.6	0.1	3.3	7.3	2.9
	北海道	162	36.4	12.3	18.5	6.2	8.6	3.7	—	0.6	—	1.9	11.7	2.6
	青森・秋田・岩手	89	42.7	23.6	14.6	6.7	4.5	1.1	2.2	—	—	2.2	2.2	2.4
	宮城・山形	141	30.5	13.5	21.3	7.1	11.3	2.8	1.4	2.1	—	3.5	6.4	3.1
	福島	65	23.1	16.9	16.9	7.7	15.4	3.1	4.6	—	—	1.5	10.8	3.2
	茨城・栃木・群馬	179	39.7	14.5	16.8	7.8	6.7	1.1	0.6	—	1.1	4.5	7.3	2.7
	首都圏	481	27.2	12.5	21.0	5.0	14.8	4.0	2.1	1.0	—	4.2	8.3	3.3
	新潟	83	34.9	24.1	14.5	14.5	3.6	1.2	—	1.2	—	3.6	2.4	2.7
	長野・山梨	112	41.1	17.0	12.5	6.3	6.3	3.6	—	0.9	—	0.9	11.6	2.3
	富山・石川・福井	106	43.4	10.4	22.6	7.5	9.4	1.9	—	—	—	0.9	3.8	2.4
	静岡	107	43.0	9.3	21.5	7.5	9.3	1.9	1.9	—	—	1.9	3.7	2.6
	東海	450	31.6	15.6	20.4	10.9	8.2	2.2	1.3	0.7	—	3.3	5.8	2.9
	関西	471	30.6	16.3	18.3	8.9	9.6	2.8	0.8	0.4	—	4.2	8.1	3.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	35.8	24.3	15.6	10.4	6.4	2.3	—	—	—	1.7	3.5	2.4
	四国	106	42.5	17.0	20.8	9.4	3.8	0.9	—	0.9	—	0.9	3.8	2.3
	九州	293	37.9	19.1	15.4	7.2	10.2	0.7	0.7	—	—	1.4	7.5	2.4



4) 婚約指輪の購入店舗

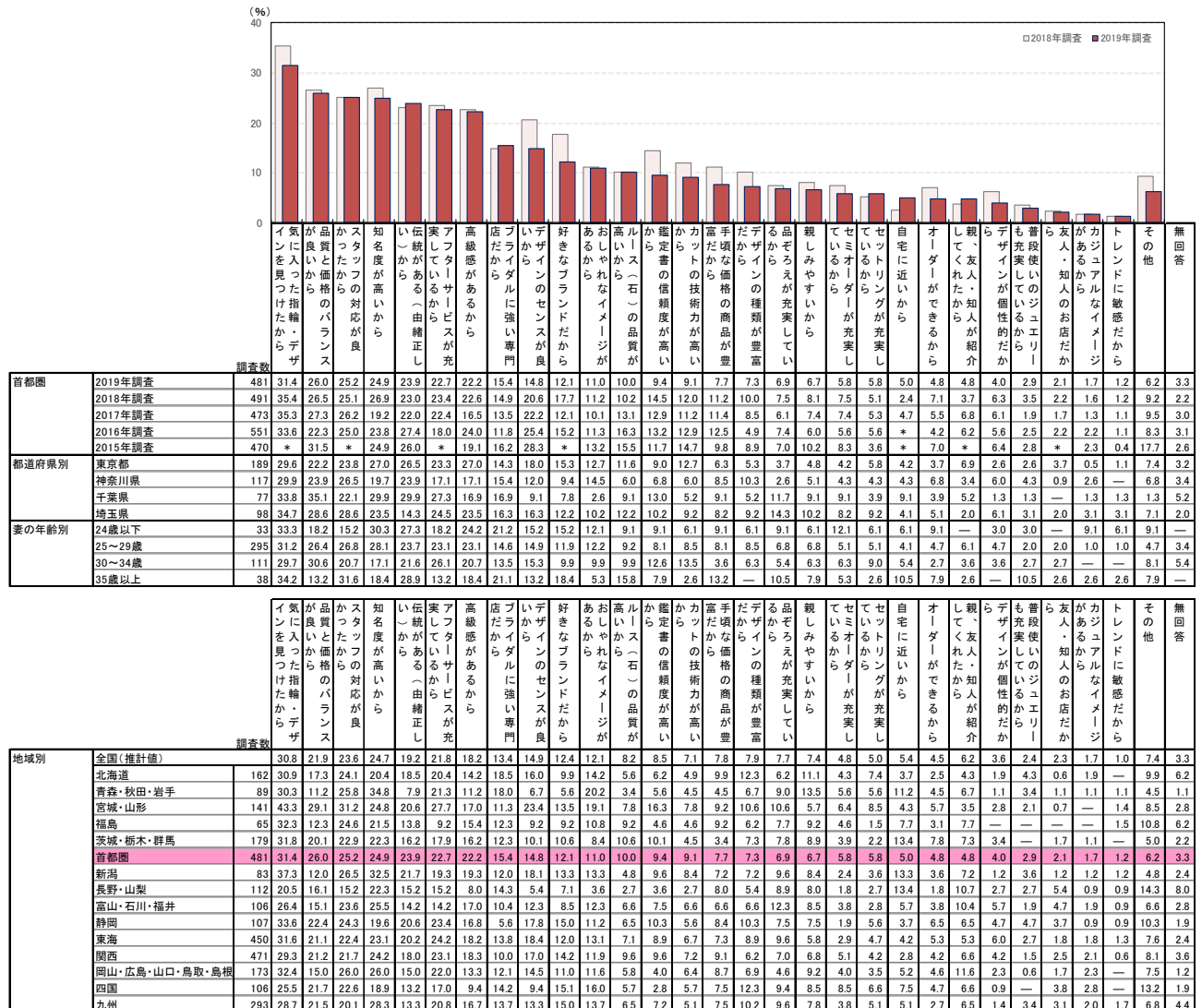
■ 婚約指輪の購入店舗(婚約指輪を購入した人／単一回答)



		調査数	百貨店内の海外ブランド	舗（路面店など） 海外ブランド （路面店など） 独立した店	ファッショ ンビル・ ドライブ モビル 内	百貨店内の国内ブランド	舗（路面店など） 国内ブランド （路面店など） 独立した店	ファッ ション ビル・ ドライブ モビル 内	セ レ ク ト シ ョ ッ プ	一般宝飾店	雑貨アクセサリィ店	電 子 電 器 店 の ジ ュ エ リ ィ コ ー ナ ー	ジュエリィ デザイナー （個人 の店）	販 売 イ ン タ ー ネ ッ ト ・ 雑 誌 の 通	その他	わからない	無回答
地域別	全国（推計値）	15.9	9.2	1.5	11.2	29.1	7.8	3.6	9.3	0.4	0.3	2.6	1.2	1.6	3.6	2.9	
	北海道	162	19.1	3.7	4.3	10.5	24.7	13.0	5.6	6.8	1.2	—	1.2	0.6	1.2	3.7	4.3
	青森・秋田・岩手	89	4.5	2.2	2.2	3.4	42.7	3.4	5.6	25.8	—	—	1.1	3.4	1.1	4.5	—
	宮城・山形	141	19.9	3.5	0.7	6.4	40.4	6.4	5.0	7.8	—	—	1.4	—	—	4.3	4.3
	福島	65	10.8	9.2	1.5	12.3	21.5	12.3	4.6	16.9	—	—	—	3.1	—	1.5	6.2
	茨城・栃木・群馬	179	14.5	8.9	1.7	8.9	30.2	10.6	3.4	7.8	0.6	0.6	5.0	2.8	1.1	2.2	1.7
	首都圏	481	11.9	17.5	1.2	11.2	30.1	8.1	2.1	5.2	0.2	0.4	2.5	0.8	1.5	3.7	3.5
	新潟	83	14.5	4.8	—	2.4	24.1	9.6	7.2	22.9	1.2	—	4.8	3.6	1.2	2.4	1.2
	長野・山梨	112	2.7	6.3	3.6	4.5	33.0	3.6	7.1	26.8	—	—	1.8	2.7	—	4.5	3.6
	富山・石川・福井	106	19.8	1.9	—	10.4	31.1	4.7	7.5	12.3	—	—	3.8	0.9	—	3.8	3.8
	静岡	107	17.8	3.7	4.7	6.5	26.2	6.5	2.8	11.2	—	—	8.4	—	2.8	5.6	3.7
	東海	450	19.1	5.1	1.1	11.3	29.6	9.8	2.9	8.7	0.4	—	3.1	1.1	2.0	3.6	2.2
	関西	471	24.2	5.7	1.1	14.6	22.7	7.4	3.6	9.6	0.6	0.2	1.3	1.1	2.8	2.8	2.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	14.5	2.9	0.6	7.5	38.2	4.6	4.0	12.1	—	—	5.2	—	2.3	6.4	1.7
	四国	106	10.4	1.9	0.9	10.4	38.7	1.9	9.4	13.2	0.9	0.9	1.9	2.8	1.9	2.8	1.9
	九州	293	17.1	5.5	2.7	15.7	24.9	7.8	4.4	11.3	0.7	0.3	1.4	1.4	0.7	3.4	2.7



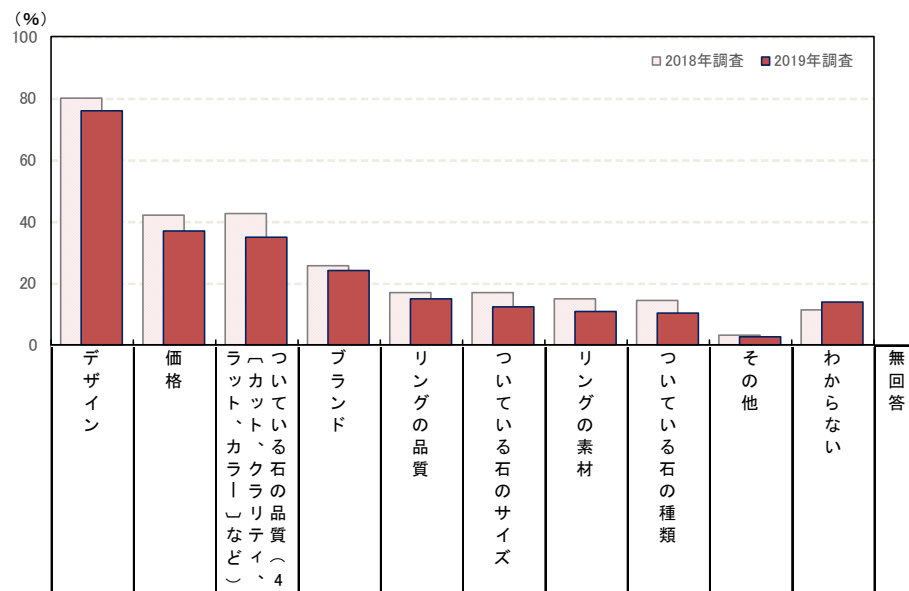
■婚約指輪の購入店舗を選んだ理由（婚約指輪を購入した人／複数回答）





5) 婚約指輪の重視点

■ 婚約指輪を決定する際の重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



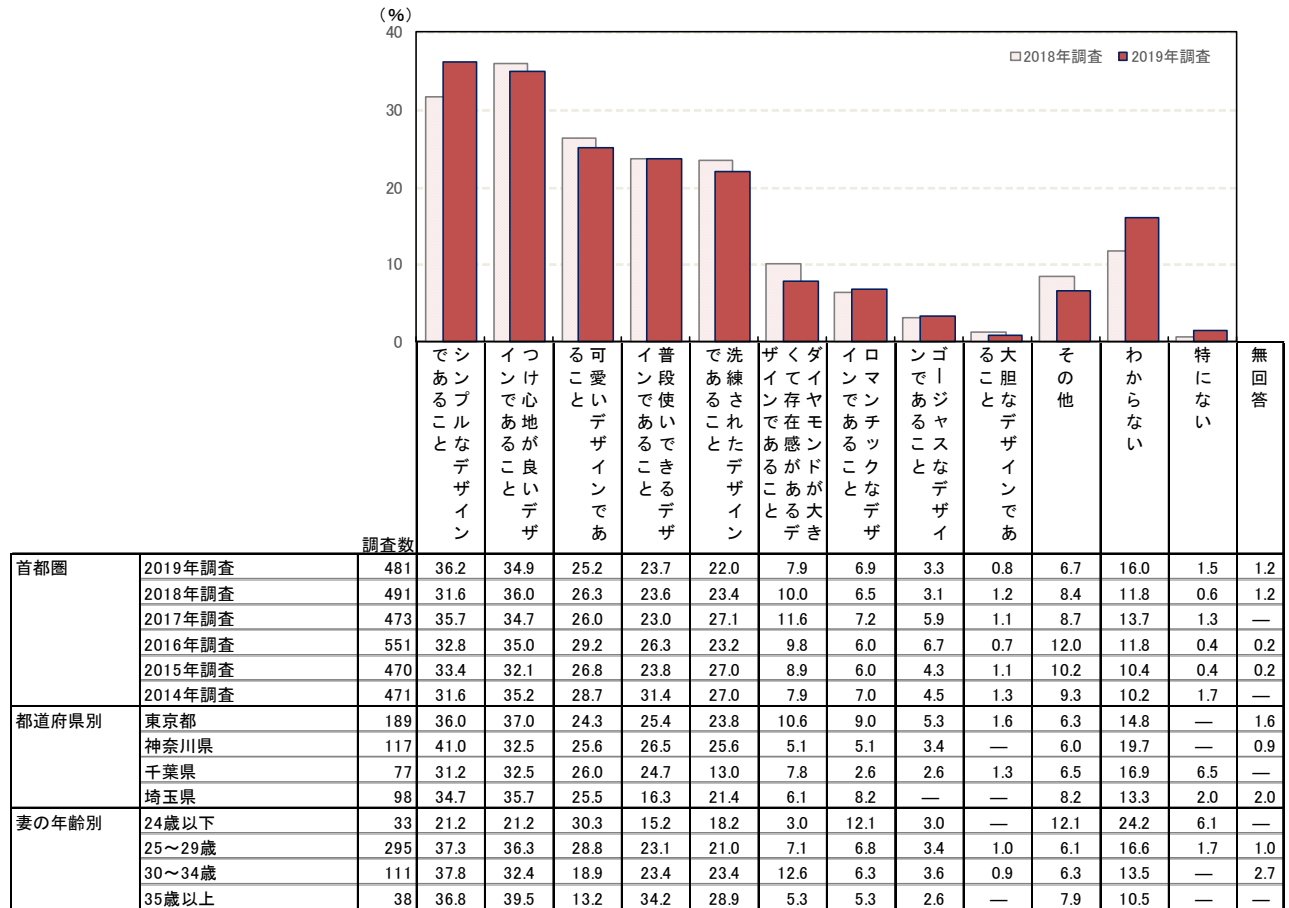
		調査数			力 C								
首都圏	2019年調査	481	76.3	37.2	35.1	24.3	15.2	12.3	11.0	10.6	2.9	13.9	1.2
	2018年調査	491	80.0	42.4	42.6	25.7	16.9	17.1	15.1	14.3	3.1	11.6	0.4
	2017年調査	473	79.5	44.8	40.2	20.3	14.2	15.4	13.5	14.0	2.7	13.1	—
	2016年調査	551	81.1	43.0	35.8	25.6	16.7	15.4	17.2	13.1	4.2	11.4	0.2
	2015年調査	470	81.1	42.1	39.8	23.4	20.0	17.2	19.6	18.7	7.4	9.6	0.2
	2014年調査	471	82.8	43.9	41.2	19.1	22.5	15.1	18.5	14.2	3.6	9.6	0.4
都道府県別	東京都	189	75.1	34.9	32.3	29.6	17.5	13.8	12.7	12.7	3.7	13.2	1.6
	神奈川県	117	78.6	37.6	35.0	21.4	11.1	11.1	6.8	9.4	2.6	14.5	0.9
	千葉県	77	71.4	36.4	40.3	27.3	18.2	13.0	11.7	10.4	1.3	20.8	—
	埼玉県	98	79.6	41.8	36.7	15.3	13.3	10.2	12.2	8.2	3.1	9.2	2.0
妻の年齢別	24歳以下	33	63.6	36.4	39.4	18.2	12.1	12.1	12.1	12.1	—	27.3	—
	25～29歳	295	76.3	36.6	32.2	25.1	15.6	11.5	7.8	11.2	3.4	14.9	1.0
	30～34歳	111	76.6	36.9	39.6	25.2	14.4	15.3	18.0	9.9	2.7	9.9	2.7
	35歳以上	38	86.8	44.7	39.5	23.7	18.4	7.9	13.2	7.9	2.6	7.9	—

※「ついている石の品質(4C:カット、クラリティ、カラット、カラーなど)」:2016年調査までは「ついている石の品質(研磨、透明度、重量、色など)」

			調査数	デザイン	価格	ラ ハ ッ ト 、 カ ラ ー 」 な ど)	つ い て い る 石 の 品 質 (4 C)	ブ ラ ン ド	リ ン グ の 品 質	つ い て い る 石 の サ イ ズ	リ ン グ の 素 材	つ い て い る 石 の 種 類	そ の 他	わ か ら な い	無 回 答
地域別	全国(推計値)			75.6	35.0	30.7	20.6	12.9	10.6	10.5	9.8	2.5	15.7	1.0	
	北海道			162	76.5	35.2	23.5	17.9	10.5	10.5	11.1	13.6	3.1	16.0	1.9
	青森・秋田・岩手			89	73.0	36.0	16.9	4.5	5.6	5.6	9.0	5.6	3.4	18.0	1.1
	宮城・山形			141	77.3	31.2	36.9	19.1	15.6	14.9	15.6	12.1	3.5	17.0	—
	福島			65	69.2	33.8	30.8	16.9	9.2	6.2	4.6	7.7	—	16.9	3.1
	茨城・栃木・群馬			179	69.8	33.5	33.5	16.2	12.3	8.9	9.5	10.6	1.7	18.4	0.6
	首都圏			481	76.3	37.2	35.1	24.3	15.2	12.3	11.0	10.6	2.9	13.9	1.2
	新潟			83	80.7	38.6	26.5	18.1	20.5	15.7	16.9	16.9	4.8	13.3	—
	長野・山梨			112	76.8	35.7	25.9	11.6	5.4	3.6	4.5	5.4	2.7	18.8	1.8
	富山・石川・福井			106	82.1	32.1	31.1	17.9	9.4	9.4	11.3	17.0	1.9	14.2	0.9
	静岡			107	74.8	29.0	35.5	20.6	14.0	9.3	12.1	7.5	1.9	15.9	1.9
	東海			450	79.3	36.7	30.0	19.8	12.2	12.4	8.7	10.7	3.6	15.1	0.7
	関西			471	73.7	35.2	29.1	21.9	12.5	10.2	10.0	9.1	1.7	16.3	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根			173	72.3	31.8	22.5	13.9	8.7	6.4	9.2	5.8	3.5	18.5	0.6
	四国			106	79.2	33.0	23.6	17.0	15.1	5.7	10.4	15.1	3.8	13.2	1.9
	九州			293	74.7	31.1	28.0	21.8	11.9	9.9	11.9	5.8	0.3	18.1	1.0



■婚約指輪を決定する際のデザインの重視点(婚約指輪を購入した人／複数回答)



※「ダイヤモンドが大きく存在感があるデザインであること」:2014年調査は「石が大きく存在感があるデザインであること」

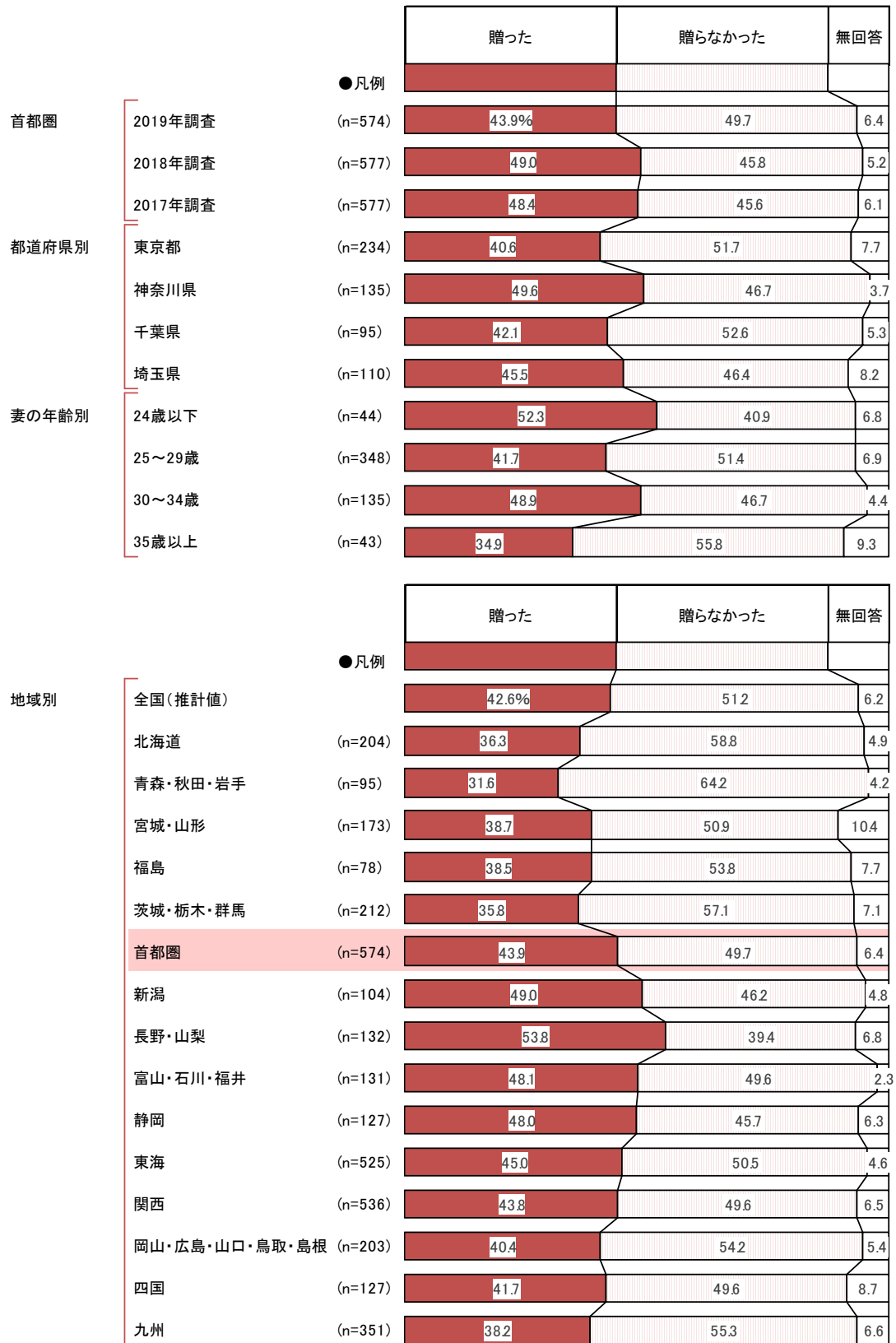
		調査数	シンブルなデザインであること	つけ心地が良いデザインであること	可愛いデザインであること	普段使いできるデザインであること	洗練されたデザインであること	ダイヤモンドが大きく存在感があること	ロマンチックなデザインであること	ゴージャスなデザインであること	大胆なデザインであること	その他	わからない	特にない	無回答
地域別	全国(推計値)		33.7	30.8	29.4	21.0	19.3	6.4	5.9	3.1	0.8	6.4	15.7	1.6	1.0
	北海道	162	27.2	30.2	32.7	21.6	17.9	3.7	8.6	4.3	1.9	8.6	15.4	3.1	1.9
	青森・秋田・岩手	89	28.1	27.0	46.1	16.9	14.6	5.6	6.7	3.4	—	5.6	14.6	—	—
	宮城・山形	141	39.0	39.7	28.4	19.1	23.4	7.1	4.3	2.1	—	7.1	14.2	2.1	—
	福島	65	43.1	21.5	33.8	13.8	16.9	3.1	4.6	3.1	—	4.6	16.9	—	3.1
	茨城・栃木・群馬	179	33.0	31.3	28.5	19.6	14.0	5.0	7.3	1.7	0.6	8.9	16.8	1.1	0.6
	首都圏	481	36.2	34.9	25.2	23.7	22.0	7.9	6.9	3.3	0.8	6.7	16.0	1.5	1.2
	新潟	83	33.7	26.5	30.1	25.3	18.1	4.8	4.8	4.8	2.4	3.6	15.7	1.2	1.2
	長野・山梨	112	27.7	21.4	21.4	15.2	21.4	0.9	2.7	0.9	—	8.0	19.6	1.8	1.8
	富山・石川・福井	106	34.9	23.6	38.7	17.0	19.8	6.6	9.4	3.8	—	4.7	13.2	0.9	0.9
	静岡	107	39.3	34.6	25.2	24.3	14.0	4.7	7.5	1.9	2.8	9.3	15.9	0.9	0.9
	東海	450	32.9	30.4	32.7	18.4	19.8	8.2	5.3	2.7	0.4	7.8	12.9	1.1	1.1
	関西	471	32.5	28.2	29.3	18.5	19.1	5.5	5.3	2.5	0.8	5.9	16.1	2.1	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	30.6	32.4	35.3	17.9	12.1	4.0	2.3	2.9	—	4.6	17.3	1.2	0.6
	四国	106	38.7	29.2	26.4	21.7	20.8	3.8	1.9	1.9	2.8	3.8	10.4	1.9	0.9
	九州	293	29.4	23.2	34.8	23.5	17.7	7.2	5.5	4.8	0.7	4.4	17.1	2.0	1.0



6. 婚約記念品の返礼品

1) 婚約記念品の返礼品の有無

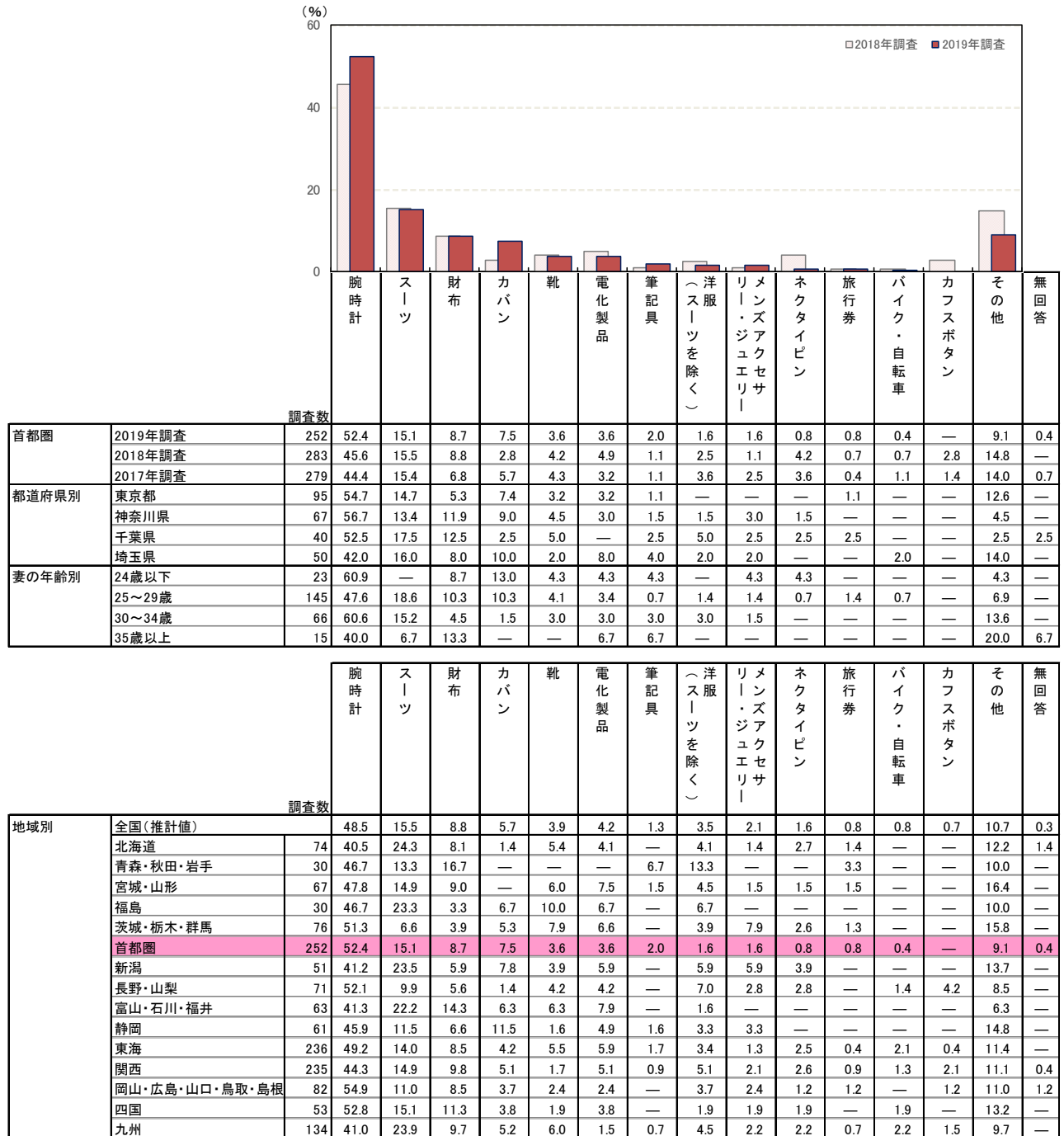
■ 婚約記念品の返礼品の有無(婚約記念品があった人／単一回答)





2) 婚約記念品の返礼品の品物

■ 婚約記念品の返礼品の品物 (婚約記念品の返礼品があった人／複数回答)

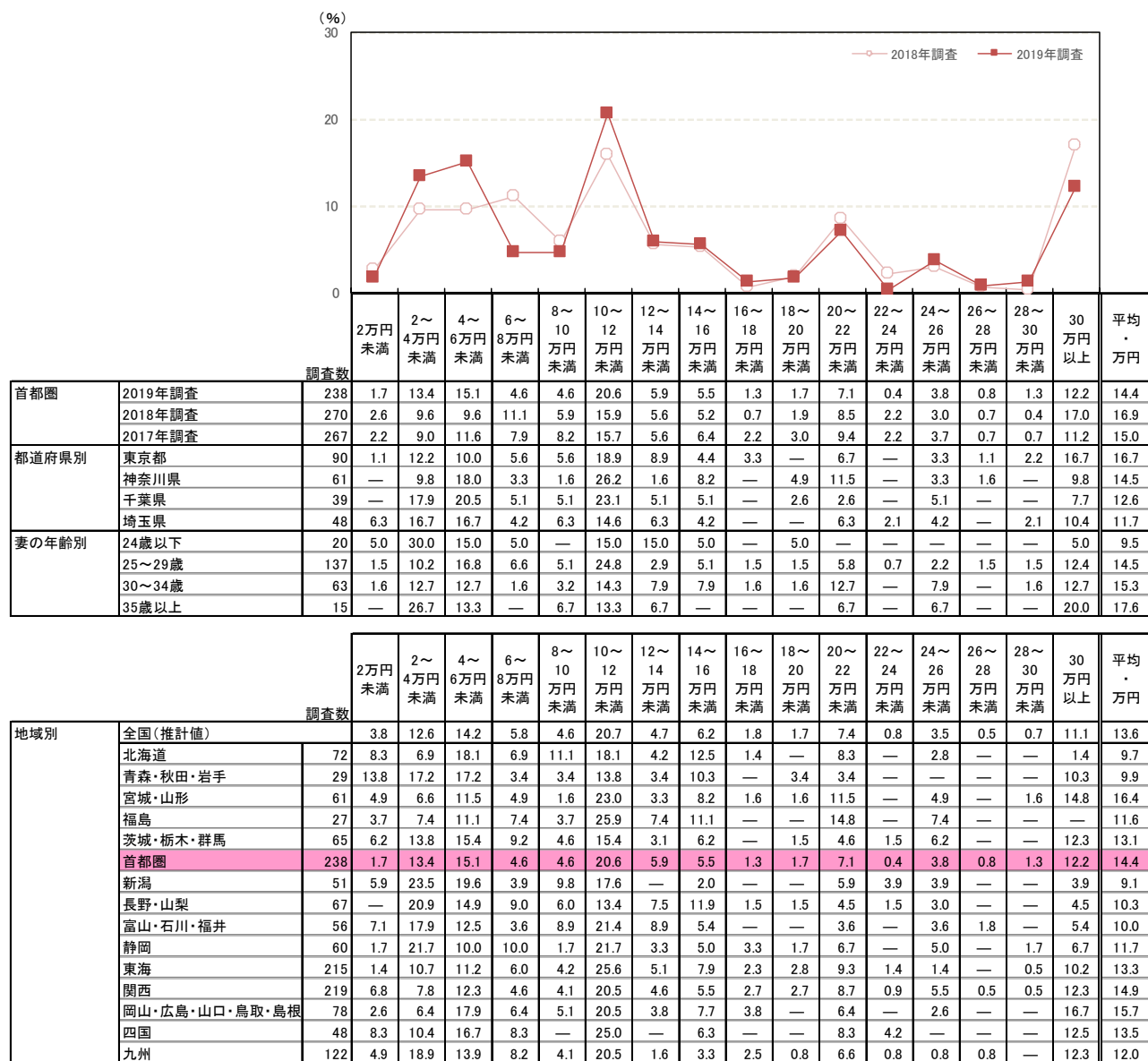




3) 婚約記念品の返礼品の費用

■ 婚約記念品の返礼品の費用

(婚約記念品の返礼品があった人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



第3章

結婚指輪について

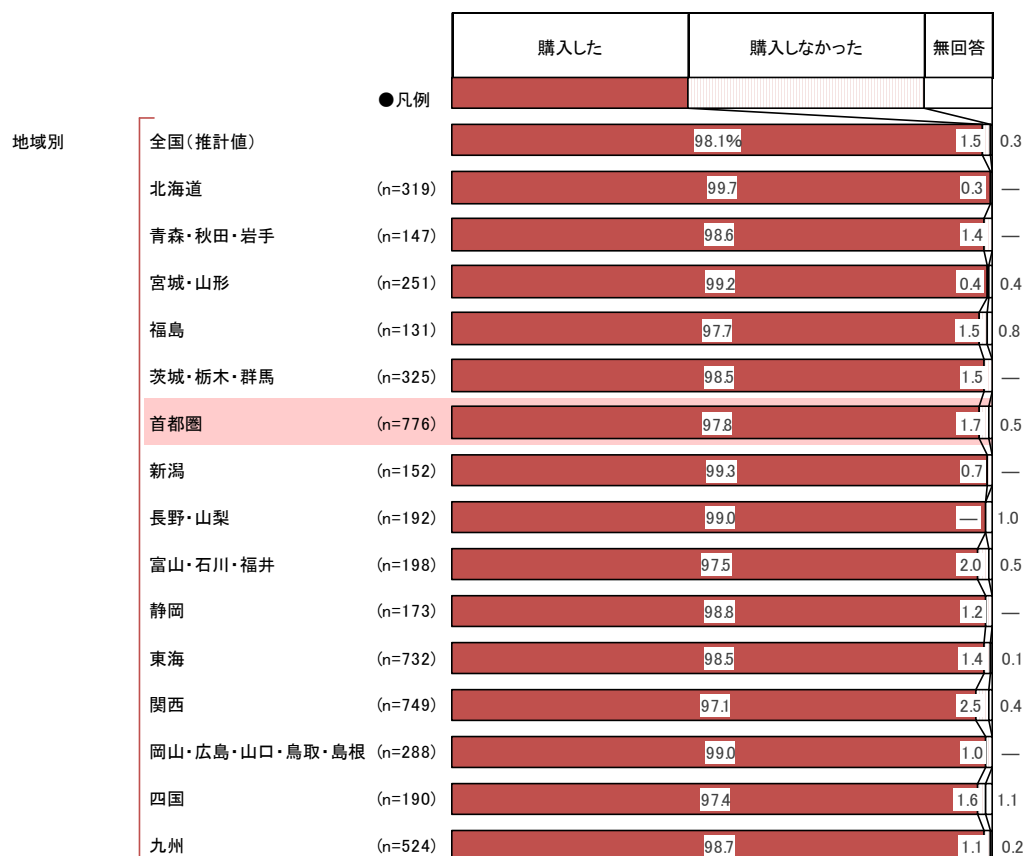
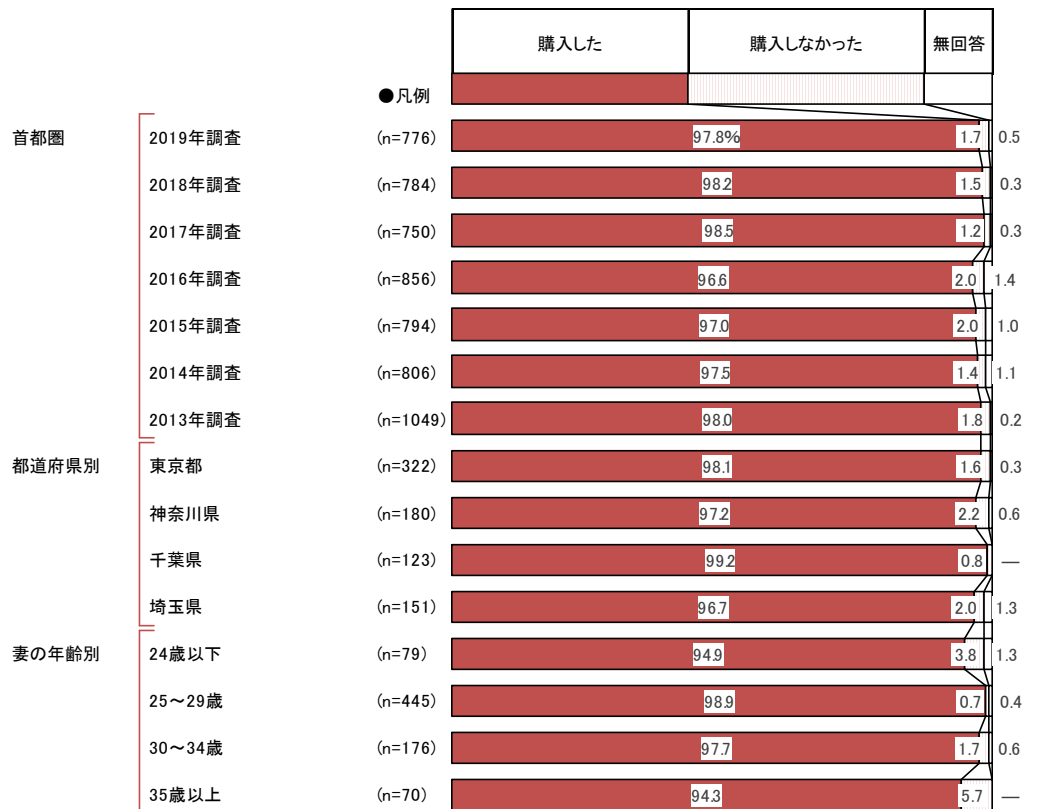




1. 結婚指輪の有無

1) 結婚指輪の有無

■結婚指輪の有無(全体／単一回答)





2) 結婚指輪の決定者

■結婚指輪の決定者(結婚指輪購入者／単一回答)

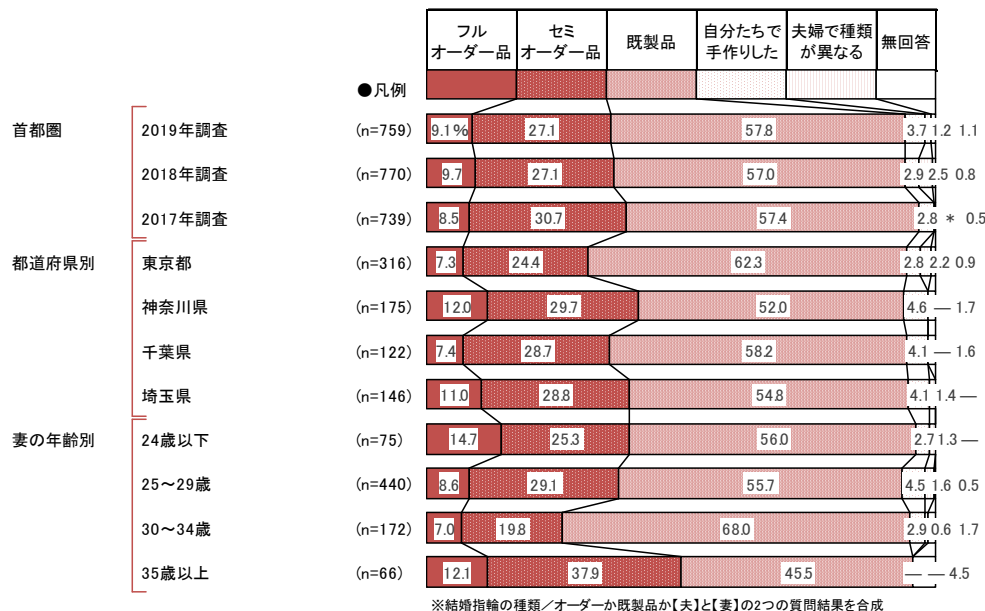




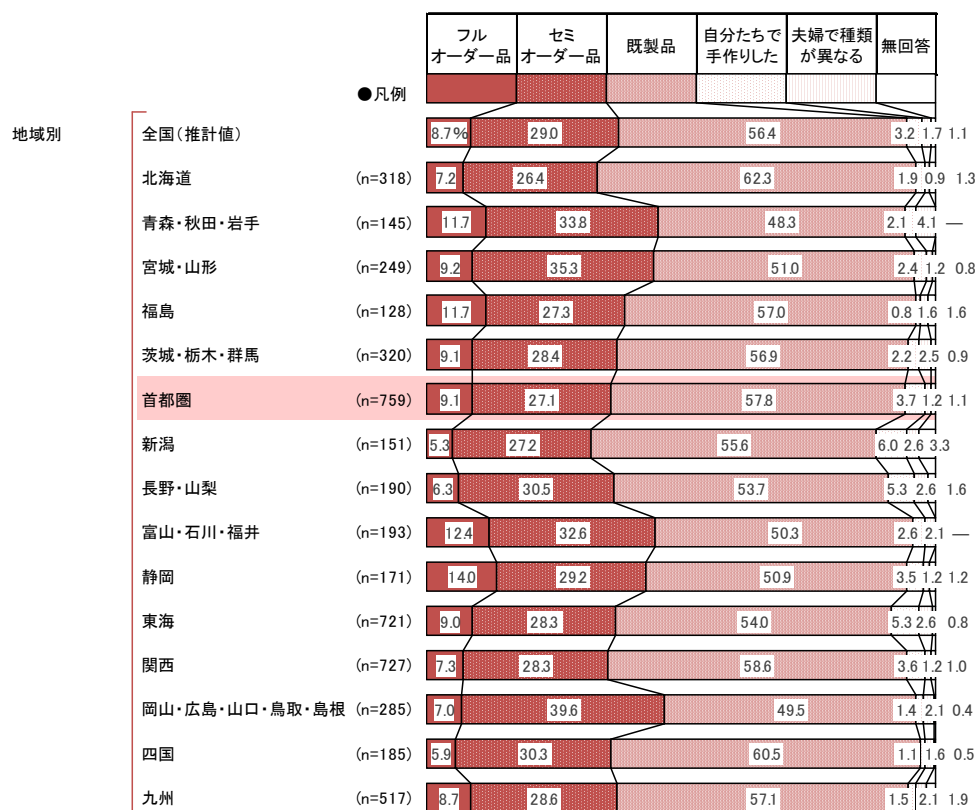
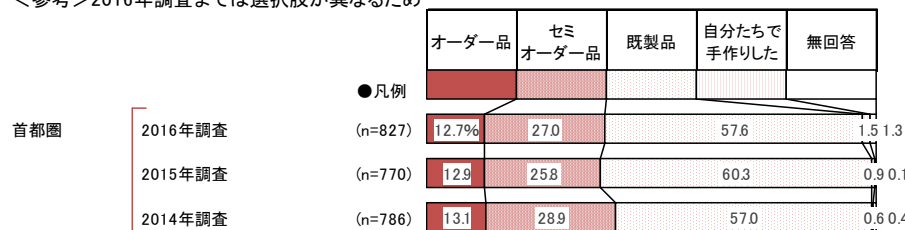
2. 結婚指輪の品質

1) 結婚指輪の種類

■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

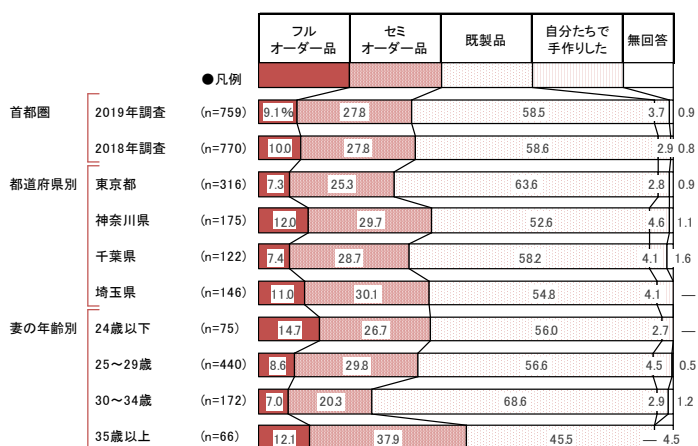


<参考>2016年調査までは選択肢が異なるため



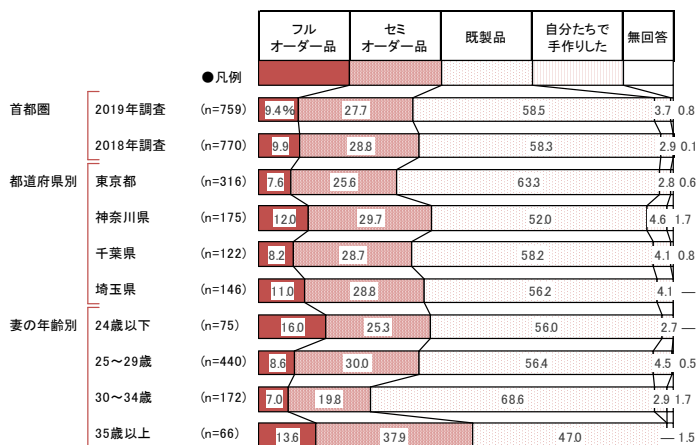
■結婚指輪の種類／オーダーか既製品か(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		8.8	29.7	57.4	3.2	0.9
北海道	318	7.2	26.7	63.2	1.9	0.9
青森・秋田・岩手	145	11.7	35.9	50.3	2.1	—
宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
福島	128	12.5	28.9	57.8	0.8	—
茨城・栃木・群馬	320	9.4	30.0	57.8	2.2	0.6
首都圏	759	9.1	27.8	58.5	3.7	0.9
新潟	151	6.0	29.1	56.3	6.0	2.6
長野・山梨	190	7.9	31.6	54.2	5.3	1.1
富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
静岡	171	14.0	30.4	51.5	3.5	0.6
東海	721	9.2	29.3	55.6	5.3	0.7
関西	727	7.4	28.5	59.6	3.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	40.0	50.9	1.4	0.4
四国	185	5.9	31.4	61.1	1.1	0.5
九州	517	8.7	29.4	58.4	1.5	1.9

【妻】



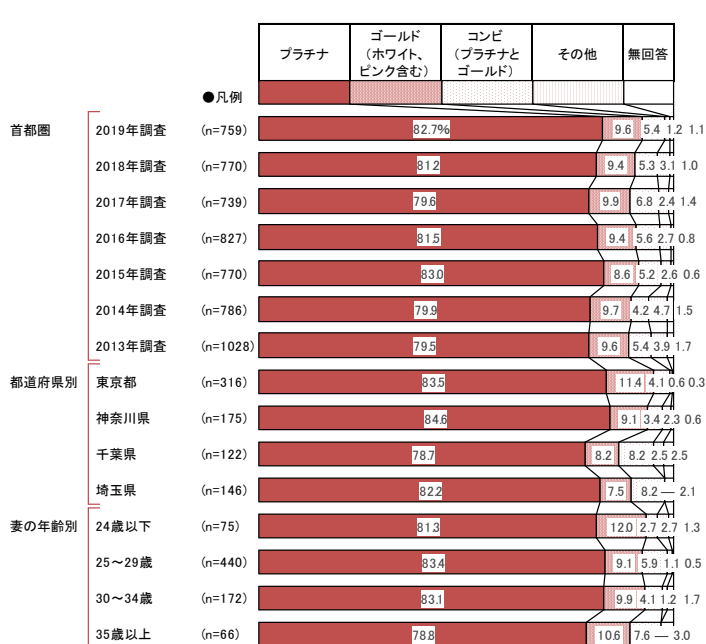
地域別	調査数	(%)				
		フルオーダー品	セミオーダー品	既製品	自分たちで作りました	無回答
全国(推計値)		9.0	29.9	57.1	3.2	0.8
北海道	318	7.2	27.0	62.9	1.9	0.9
青森・秋田・岩手	145	13.1	35.9	49.0	2.1	—
宮城・山形	249	9.6	35.7	51.4	2.4	0.8
福島	128	11.7	28.1	57.8	0.8	1.6
茨城・栃木・群馬	320	9.4	29.7	58.1	2.2	0.8
首都圏	759	9.4	27.7	58.5	3.7	0.8
新潟	151	6.0	29.1	57.0	6.0	2.0
長野・山梨	190	6.3	32.1	54.7	5.3	1.6
富山・石川・福井	193	12.4	33.7	51.3	2.6	—
静岡	171	14.0	29.8	51.5	3.5	1.2
東海	721	9.3	30.0	54.9	5.3	0.6
関西	727	7.4	29.3	58.7	3.6	1.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	7.4	41.1	50.2	1.4	—
四国	185	5.9	30.8	62.2	1.1	—
九州	517	9.5	29.6	58.2	1.5	1.2



2) 結婚指輪の素材

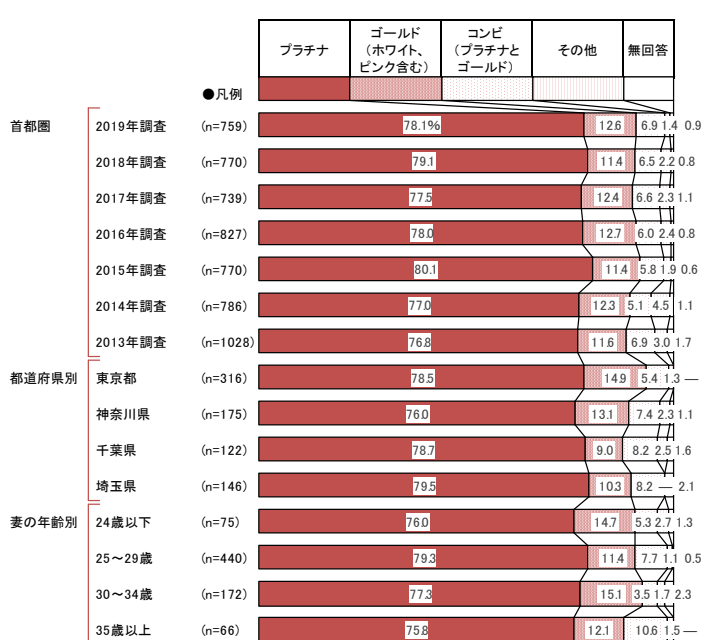
■結婚指輪の素材／プラチナかゴールドか(結婚指輪購入者／単一回答)

【夫】



		(%)				
		調査数	プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他
地域別	全国(推計値)		82.5	8.3	5.6	2.8
	北海道	318	83.3	7.5	5.3	3.5
	青森・秋田・岩手	145	86.9	5.5	5.5	2.1
	宮城・山形	249	82.7	7.2	6.0	3.6
	福島	128	75.0	14.1	6.3	4.7
	茨城・栃木・群馬	320	85.3	4.7	4.7	0.6
	首都圏	759	82.7	9.6	5.4	1.2
	新潟	151	84.1	5.3	7.3	2.6
	長野・山梨	190	83.7	7.4	4.7	4.2
	富山・石川・福井	193	85.5	6.2	4.7	2.6
	静岡	171	78.9	6.4	9.4	4.7
	東海	721	82.5	7.4	6.4	3.1
	関西	727	81.4	9.1	5.6	3.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	78.9	8.8	8.1	3.2
	四国	185	85.9	5.4	4.9	3.2
	九州	517	82.4	8.1	4.1	4.3

【妻】



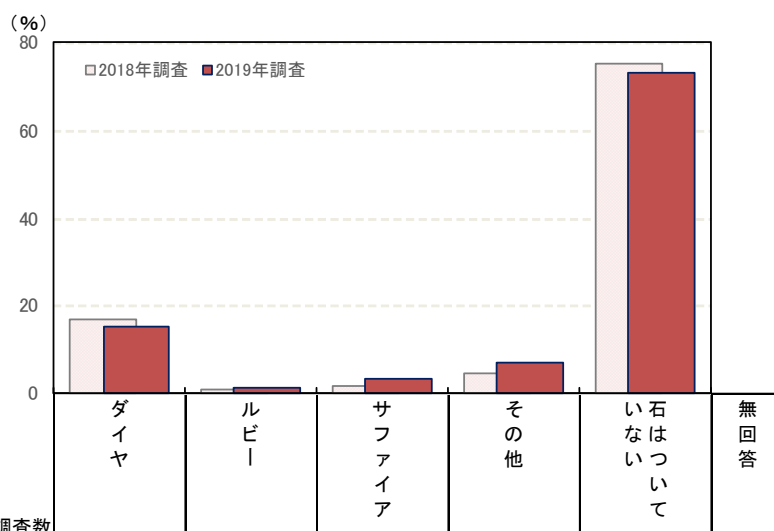
		(%)				
		調査数	プラチナ	ゴールド (ホワイト、 ピンク含む)	コンビ (プラチナと ゴールド)	その他
地域別	全国(推計値)		78.8	11.4	6.7	2.3
	北海道	318	80.2	11.0	5.3	3.5
	青森・秋田・岩手	145	83.4	8.3	6.2	2.1
	宮城・山形	249	83.1	8.8	4.8	2.8
	福島	128	74.2	14.1	7.0	3.9
	茨城・栃木・群馬	320	82.2	9.1	5.6	2.2
	首都圏	759	78.1	12.6	6.9	1.4
	新潟	151	78.8	9.3	9.9	1.3
	長野・山梨	190	81.1	10.5	3.7	4.2
	富山・石川・福井	193	77.2	13.5	5.7	2.6
	静岡	171	75.4	10.5	8.8	4.1
	東海	721	78.5	11.5	6.9	2.2
	関西	727	78.8	11.1	6.7	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.5	10.2	8.8	2.1
	四国	185	82.7	8.1	6.5	2.2
	九州	517	78.1	12.0	5.8	3.1



3) 結婚指輪の石の種類

■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【夫】



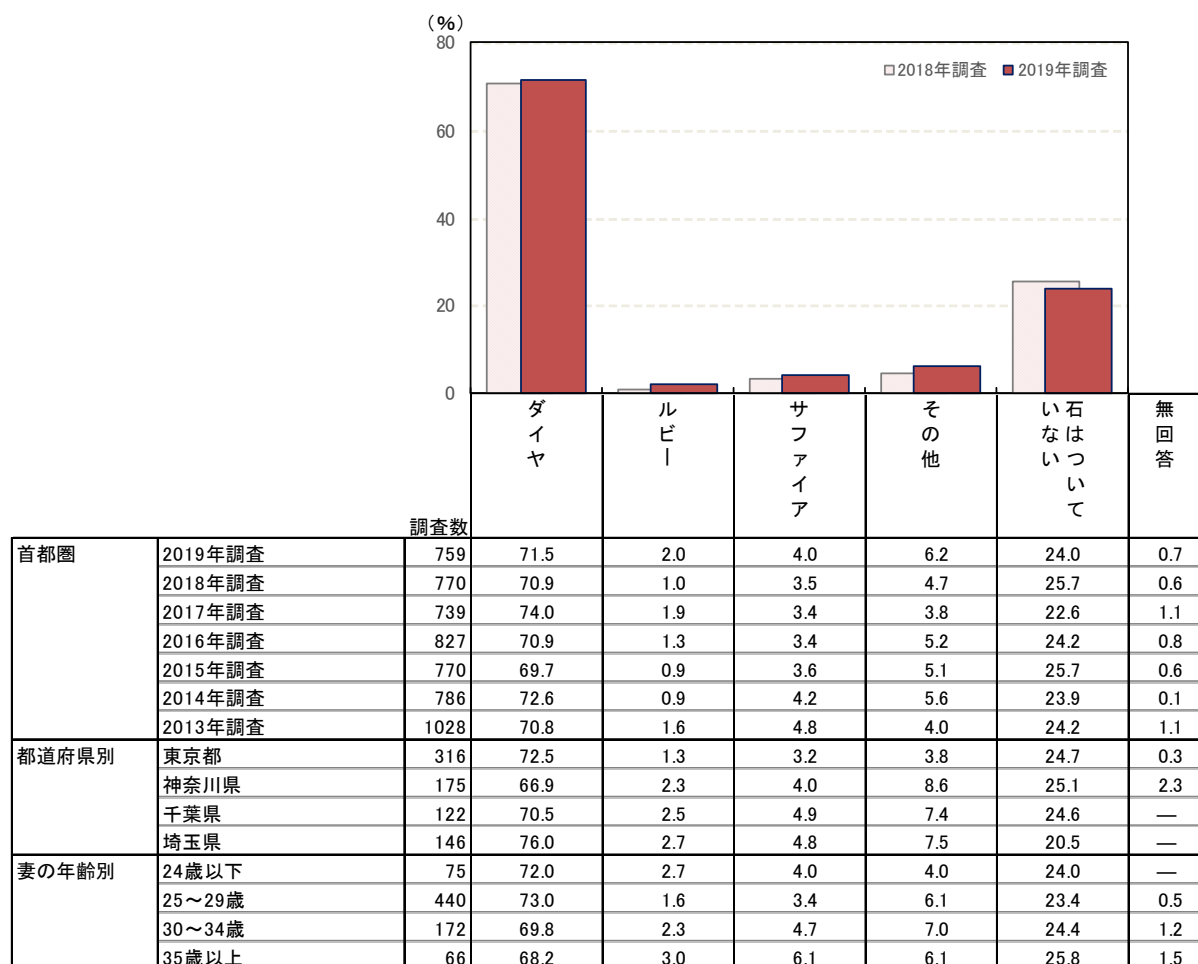
		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はないについて	無回答
首都圏	2019年調査	759	15.4	1.2	3.3	7.0	73.3	1.4
	2018年調査	770	16.9	1.0	1.7	4.4	75.3	1.3
	2017年調査	739	18.5	1.8	3.1	4.3	73.1	1.4
	2016年調査	827	14.4	0.6	2.9	4.4	77.3	1.2
	2015年調査	770	15.3	1.0	3.9	5.3	74.8	0.1
	2014年調査	786	16.3	1.3	4.2	5.6	73.3	1.7
	2013年調査	1028	14.9	0.7	3.6	4.0	77.4	1.3
都道府県別	東京都	316	14.9	0.6	3.8	4.1	76.9	0.9
	神奈川県	175	16.6	2.3	2.3	8.6	69.1	2.9
	千葉県	122	19.7	2.5	3.3	9.0	65.6	2.5
	埼玉県	146	11.6	—	3.4	9.6	76.7	—
妻の年齢別	24歳以下	75	21.3	1.3	5.3	6.7	66.7	1.3
	25～29歳	440	16.8	1.4	2.7	5.7	73.9	0.5
	30～34歳	172	12.2	1.2	3.5	9.3	74.4	2.3
	35歳以上	66	9.1	—	4.5	9.1	72.7	6.1

		調査数	ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はないについて	無回答
地域別	全国(推計値)		16.5	1.4	3.3	5.7	73.6	1.1
	北海道	318	15.7	1.6	3.8	4.7	74.8	1.3
	青森・秋田・岩手	145	20.0	—	2.8	5.5	73.8	—
	宮城・山形	249	21.7	1.6	3.2	5.6	67.5	0.8
	福島	128	24.2	2.3	3.1	2.3	68.0	1.6
	茨城・栃木・群馬	320	15.9	1.3	4.7	7.8	71.6	—
	首都圏	759	15.4	1.2	3.3	7.0	73.3	1.4
	新潟	151	22.5	2.0	3.3	7.9	64.9	1.3
	長野・山梨	190	17.9	1.6	3.2	5.8	73.7	1.1
	富山・石川・福井	193	16.1	2.1	2.1	10.9	71.0	0.5
	静岡	171	17.5	1.2	2.9	3.5	76.0	1.2
	東海	721	16.5	1.0	3.1	6.2	74.3	0.7
	関西	727	15.7	1.1	2.8	3.9	76.8	0.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	16.8	1.4	3.9	3.5	76.1	0.4
	四国	185	11.4	2.2	3.2	3.8	80.0	—
	九州	517	19.0	2.3	4.3	4.8	69.6	2.3



■結婚指輪の石の種類(結婚指輪購入者／複数回答)

【妻】



調査数		ダイヤ	ルビー	サファイア	その他	い石はない	無回答
地域別	全国(推計値)	75.4	1.7	3.9	5.7	20.3	0.6
	北海道	318	81.8	1.6	3.5	5.3	0.3
	青森・秋田・岩手	145	82.1	0.7	2.1	4.1	0.7
	宮城・山形	249	77.9	2.4	4.0	6.0	—
	福島	128	78.9	0.8	3.9	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	320	77.5	1.9	7.5	7.5	0.9
	首都圏	759	71.5	2.0	4.0	6.2	0.7
	新潟	151	78.1	2.0	4.6	8.6	0.7
	長野・山梨	190	76.3	2.1	4.2	3.7	1.1
	富山・石川・福井	193	77.2	2.1	2.6	9.3	0.5
	静岡	171	78.4	0.6	4.1	2.3	0.6
	東海	721	77.1	1.4	3.2	7.8	0.4
	関西	727	72.9	1.0	3.0	4.4	0.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	77.9	2.1	3.2	3.5	—
	四国	185	82.2	1.6	4.3	5.4	—
	九州	517	78.9	2.3	4.8	6.0	0.6

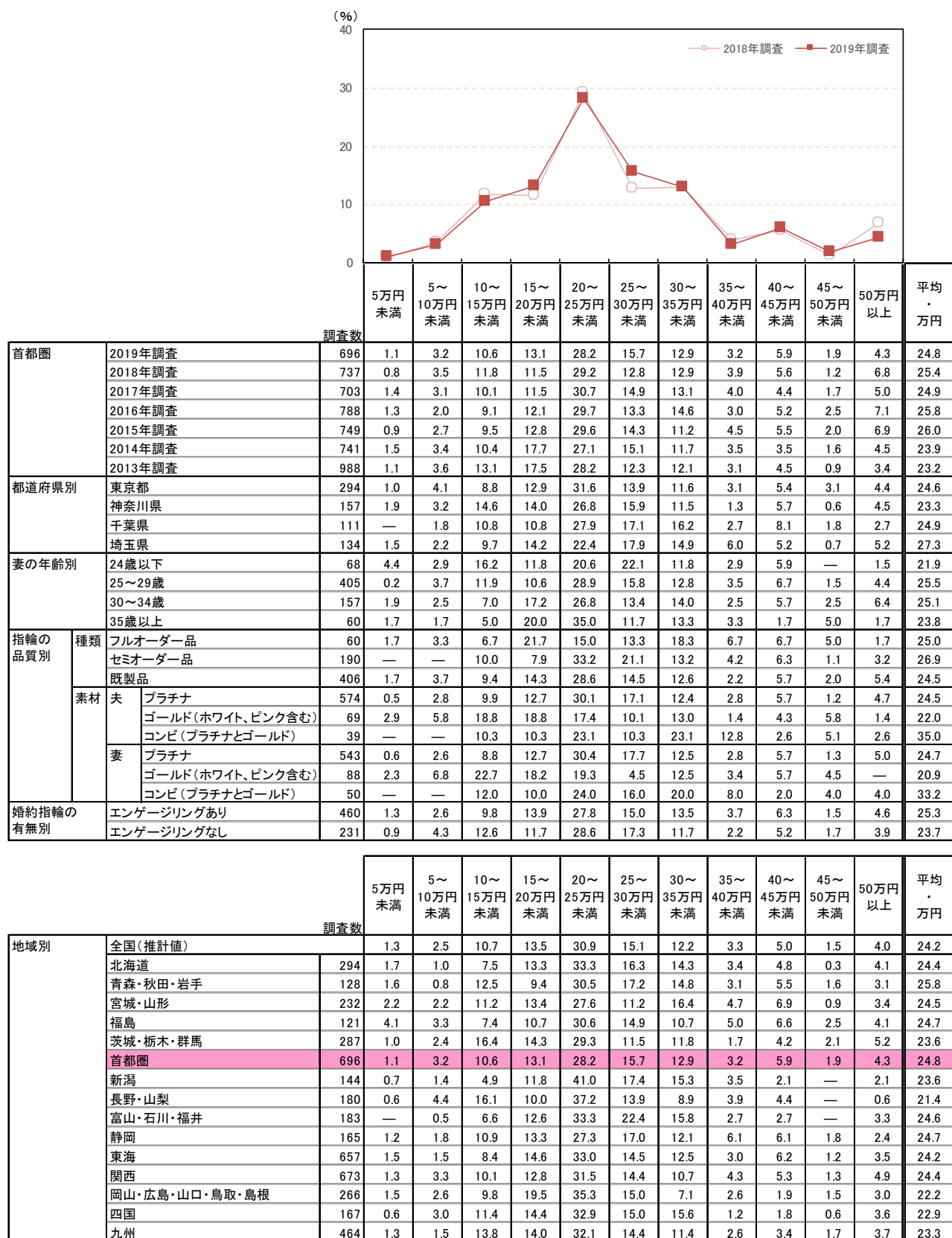


3. 結婚指輪の購入金額

1) 結婚指輪(2人分)の購入金額

■結婚指輪(2人分)の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、2人分の結婚指輪の購入金額回答者のみ/単一回答)

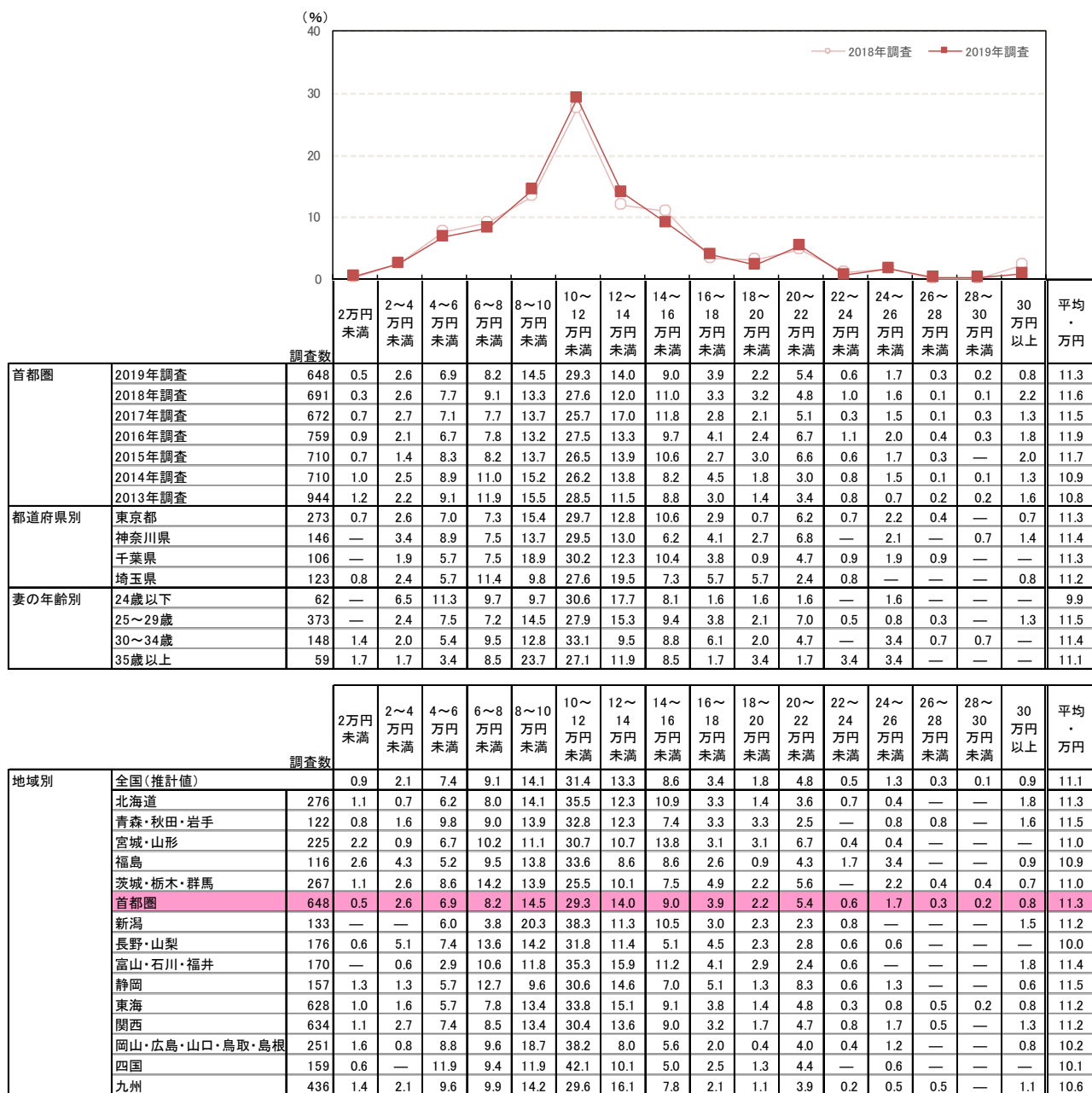




2) 夫の結婚指輪の購入金額

■ 夫の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、夫の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

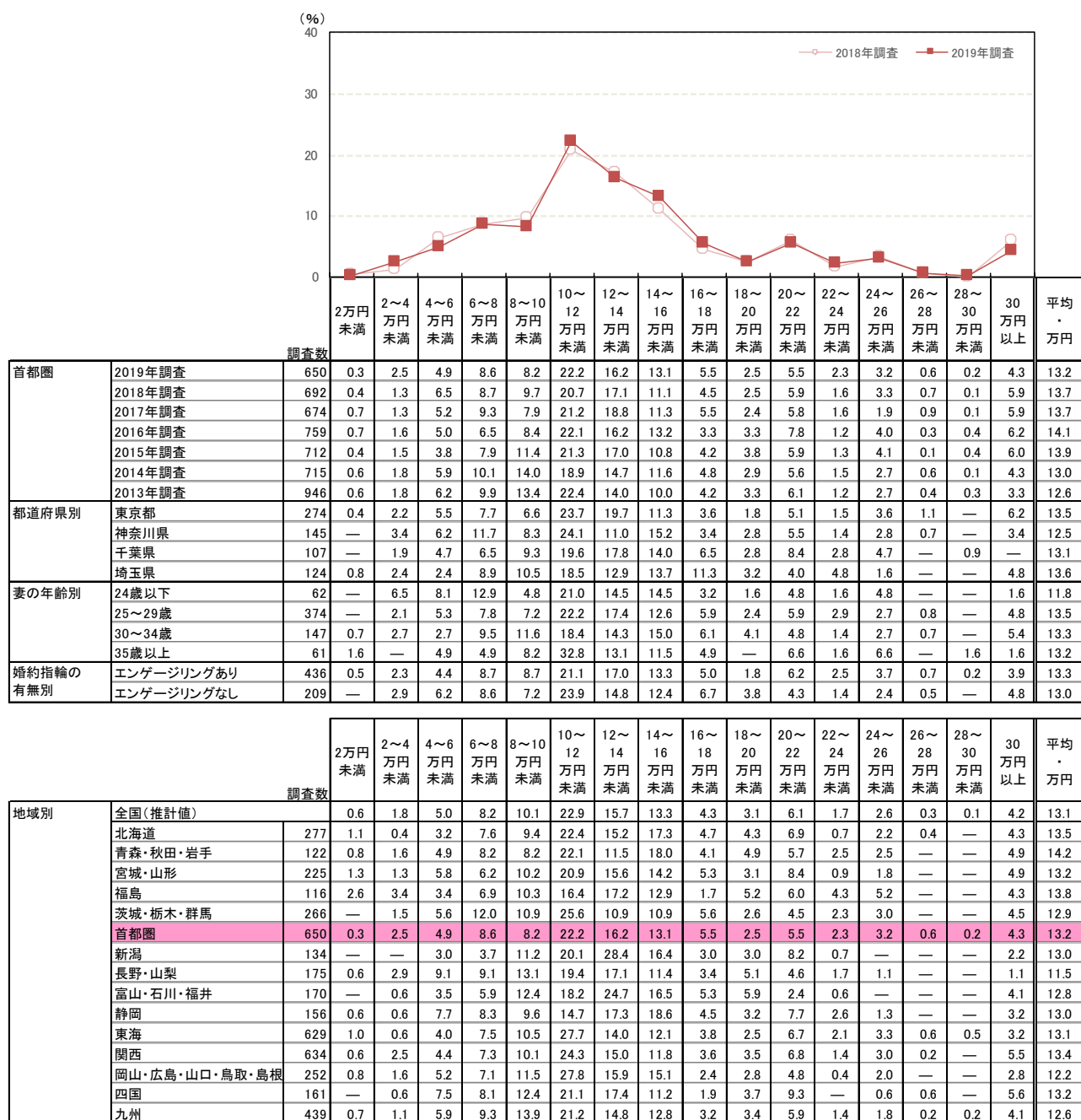




3) 妻の結婚指輪の購入金額

■妻の結婚指輪の購入金額

(結婚指輪購入者のうち、妻の結婚指輪の購入金額回答者のみ／単一回答)

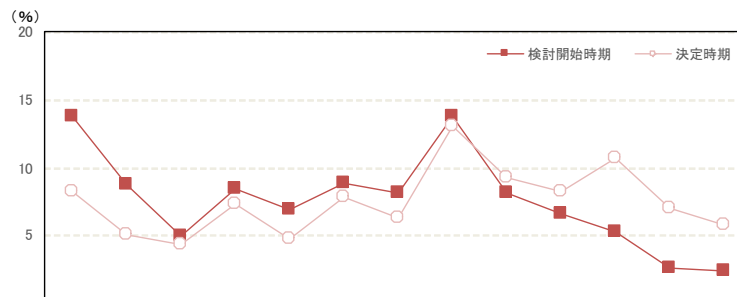




4. 結婚指輪の検討行動

1) 結婚指輪の検討時期

■ 結婚指輪の検討開始時期と決定時期（結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答）

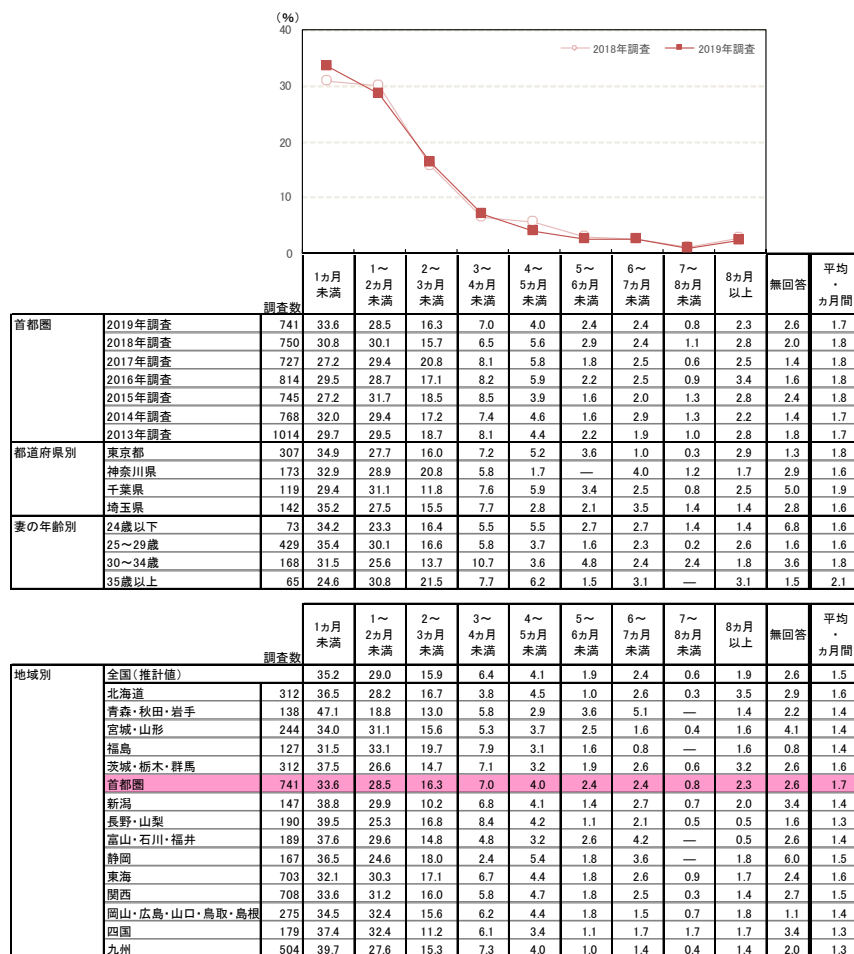


			調査数														無回答	平均・ ヵ月前	
			挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内				
首都圏	2019年調査	検討開始時期	741	13.8	8.8	4.9	8.4	6.9	8.9	8.1	13.8	8.1	6.6	5.3	2.6	2.4	1.6	8.7	
		決定時期	741	8.2	5.0	4.3	7.3	4.7	7.8	6.3	13.1	9.3	8.2	10.7	7.0	5.8	2.2	7.0	
	2018年調査	検討開始時期	750	12.9	10.7	3.7	8.3	7.5	7.9	8.7	14.7	9.6	6.5	5.2	2.4	0.9	1.1	8.7	
		決定時期	750	7.9	5.9	2.3	6.7	4.5	7.7	6.8	11.9	10.8	11.3	13.2	6.7	2.9	1.5	6.9	
	2017年調査	検討開始時期	727	11.8	7.3	3.7	7.4	5.1	9.9	7.2	19.9	9.2	7.8	6.5	2.8	0.8	0.6	8.3	
		決定時期	727	6.3	3.9	2.5	6.5	3.9	5.0	6.3	13.9	10.5	13.8	14.2	7.8	4.5	1.1	6.3	
	2016年調査	検討開始時期	814	10.8	10.4	2.1	9.6	5.9	8.8	7.9	16.6	8.5	7.5	6.5	2.8	1.8	0.7	8.1	
		決定時期	814	6.1	4.4	2.6	5.0	4.8	7.0	6.8	13.1	9.2	11.3	14.0	10.3	3.9	1.4	6.3	
	2015年調査	検討開始時期	745	10.6	5.8	4.6	7.5	4.6	8.7	8.3	16.2	9.7	8.9	8.6	4.3	1.6	0.7	7.8	
		決定時期	745	5.5	3.4	1.7	4.7	5.4	5.6	5.6	12.8	10.1	11.5	14.9	11.3	5.2	2.3	6.0	
	2014年調査	検討開始時期	768	7.4	7.9	2.9	7.6	5.1	7.6	5.6	16.1	12.1	8.7	11.3	5.7	1.2	0.8	7.2	
		決定時期	768	4.8	3.0	2.3	4.4	4.6	4.6	4.9	10.9	10.4	12.5	16.7	13.9	5.9	1.0	5.5	
	2013年調査	検討開始時期	1014	8.1	7.0	2.3	7.1	3.8	7.5	7.2	17.8	9.9	10.2	10.5	5.3	2.5	1.0	7.3	
		決定時期	1014	4.9	3.1	1.7	4.0	3.7	4.4	5.1	11.6	9.5	12.3	16.7	12.7	8.7	1.5	5.5	
都道府県別	東京都	検討開始時期	307	14.0	10.4	5.5	7.5	6.8	9.8	4.9	16.0	8.1	6.2	6.5	1.6	1.6	1.0	8.8	
		決定時期	307	8.1	5.5	5.9	6.8	5.2	9.1	6.8	12.1	7.5	9.1	10.1	6.5	6.2	1.0	7.1	
	神奈川県	検討開始時期	173	11.6	10.4	2.9	6.9	8.1	9.2	8.1	14.5	10.4	5.8	3.5	4.0	2.3	2.3	8.3	
		決定時期	173	6.9	2.9	5.8	7.5	2.3	8.1	5.8	14.5	11.0	8.7	9.8	9.8	4.0	2.9	6.7	
	千葉県	検討開始時期	119	16.0	5.0	7.6	8.4	6.7	6.7	11.8	9.2	5.0	10.1	5.9	1.7	3.4	2.5	8.4	
		決定時期	119	9.2	5.0	0.8	12.6	5.0	4.2	5.9	11.8	6.7	6.7	13.4	8.4	6.7	3.4	6.8	
	埼玉県	検討開始時期	142	14.1	6.3	3.5	12.0	5.6	8.5	12.0	12.0	7.7	5.6	4.2	3.5	3.5	1.4	9.0	
		決定時期	142	9.2	6.3	2.1	3.5	6.3	7.7	6.3	14.8	13.4	7.0	10.6	3.5	6.3	2.8	7.5	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	73	17.8	12.3	—	12.3	5.5	8.2	5.5	9.6	1.4	6.8	8.2	2.7	5.5	4.1	8.9
			決定時期	73	13.7	4.1	5.5	8.2	2.7	4.1	8.2	12.3	4.1	5.5	9.6	6.8	8.2	6.8	7.5
25～29歳		検討開始時期	429	15.6	8.6	5.4	10.0	8.4	8.9	7.9	12.1	8.2	6.8	3.0	3.5	1.2	0.5	9.2	
		決定時期	429	8.4	6.1	4.7	9.1	6.1	9.3	6.1	14.0	8.6	7.2	9.3	6.1	3.5	1.6	7.6	
30～34歳		検討開始時期	168	11.3	7.7	6.0	4.8	4.8	10.1	8.9	16.1	11.3	6.5	6.5	0.6	1.8	3.6	8.0	
		決定時期	168	7.7	3.6	4.2	4.8	3.0	4.8	7.1	13.1	11.3	8.9	16.1	7.1	6.0	2.4	6.3	
35歳以上		検討開始時期	65	3.1	9.2	3.1	3.1	4.6	7.7	10.8	23.1	7.7	4.6	10.8	1.5	9.2	1.5	6.8	
		決定時期	65	1.5	3.1	—	1.5	3.1	10.8	4.6	9.2	13.8	15.4	7.7	12.3	16.9	—	4.7	

■結婚指輪の検討開始時期と決定時期【地域別】 (結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)

			(%)																	
			調査数	挙式の 13ヵ月 以上前	挙式の 12ヵ月 前	挙式の 11ヵ月 前	挙式の 10ヵ月 前	挙式の 9ヵ月 前	挙式の 8ヵ月 前	挙式の 7ヵ月 前	挙式の 6ヵ月 前	挙式の 5ヵ月 前	挙式の 4ヵ月 前	挙式の 3ヵ月 前	挙式の 2ヵ月 前	挙式の 1ヵ月 前以内	無回答	平均・ ヵ月前		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		11.6	9.2	3.9	8.4	6.2	8.6	8.1	15.4	8.7	7.5	6.3	2.8	1.8	1.5	8.3		
		決定時期		7.3	4.4	3.5	6.3	5.0	7.1	7.2	14.1	10.3	10.1	11.2	7.0	4.4	2.0	6.8		
北海道		検討開始時期	312	17.0	12.8	3.8	7.4	5.4	7.7	9.3	11.2	9.3	8.0	4.5	1.9	1.0	0.6	9.0		
		決定時期	312	9.0	7.4	2.9	8.0	4.2	9.9	8.7	12.5	8.3	7.7	9.9	6.4	2.6	2.6	7.4		
青森・秋田・岩手		検討開始時期	138	21.7	11.6	4.3	11.6	3.6	5.8	9.4	10.9	8.0	5.8	2.9	2.2	0.7	1.4	9.9		
		決定時期	138	16.7	5.1	5.8	8.7	6.5	4.3	8.0	13.0	10.9	8.0	5.8	4.3	1.4	1.4	8.6		
宮城・山形		検討開始時期	244	16.4	5.3	4.1	7.8	7.8	8.2	6.6	16.8	8.6	5.7	4.1	4.9	1.2	2.5	8.9		
		決定時期	244	12.7	4.5	2.9	4.1	6.1	7.4	6.6	13.1	10.2	7.4	11.5	4.5	5.3	3.7	7.6		
福島		検討開始時期	127	15.0	7.1	3.1	9.4	7.9	7.9	8.7	13.4	11.8	3.9	3.1	3.9	4.7	—	8.4		
		決定時期	127	11.8	3.9	4.7	6.3	5.5	6.3	8.7	9.4	9.4	5.5	8.7	11.0	7.9	0.8	7.1		
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	312	12.5	10.3	3.2	7.4	6.4	9.0	7.4	14.7	11.2	5.4	6.1	2.6	1.6	2.2	8.5		
		決定時期	312	7.1	4.8	2.6	6.4	5.4	7.1	10.3	10.3	12.8	10.9	10.6	6.1	3.8	1.9	6.9		
首都圏		検討開始時期	741	13.8	8.8	4.9	8.4	6.9	8.9	8.1	13.8	8.1	6.6	5.3	2.6	2.4	1.6	8.7		
		決定時期	741	8.2	5.0	4.3	7.3	4.7	7.8	6.3	13.1	9.3	8.2	10.7	7.0	5.8	2.2	7.0		
新潟		検討開始時期	147	15.0	12.2	4.8	8.8	5.4	9.5	6.1	17.7	4.8	8.8	2.7	1.4	0.7	2.0	9.3		
		決定時期	147	10.2	4.8	3.4	8.2	8.2	7.5	5.4	13.6	12.2	8.8	9.5	4.8	0.7	2.7	7.8		
長野・山梨		検討開始時期	190	10.0	8.4	2.6	4.2	7.9	6.3	8.4	18.9	11.1	9.5	5.8	3.7	2.1	1.1	7.6		
		決定時期	190	7.4	4.7	1.1	2.6	4.7	7.4	6.8	15.8	9.5	14.2	13.2	6.3	5.3	1.1	6.3		
富山・石川・福井		検討開始時期	189	9.0	9.5	4.2	7.4	4.2	10.6	6.3	18.5	9.5	10.1	4.2	3.7	2.1	0.5	7.9		
		決定時期	189	6.3	2.1	2.1	9.0	3.7	6.9	5.3	13.2	13.2	17.5	9.5	5.8	2.6	2.6	6.5		
静岡		検討開始時期	167	14.4	9.0	3.6	9.6	3.6	7.8	6.6	15.0	6.0	8.4	6.6	3.0	2.4	4.2	8.2		
		決定時期	167	9.6	5.4	4.2	4.8	3.6	6.0	4.2	14.4	9.0	15.0	10.8	6.0	4.2	3.0	6.7		
東海		検討開始時期	703	8.3	10.1	4.8	9.4	7.7	9.8	9.2	16.4	6.5	6.0	7.3	2.0	1.7	0.9	8.3		
		決定時期	703	5.5	3.1	3.3	6.8	5.4	7.0	8.8	17.1	11.7	9.7	10.4	6.1	3.1	2.0	6.7		
関西		検討開始時期	708	7.1	8.8	2.1	8.3	4.4	7.8	8.8	17.1	9.6	9.6	9.2	4.1	1.1	2.1	7.4		
		決定時期	708	4.4	2.4	2.8	5.4	4.0	6.4	6.9	14.8	11.6	11.7	13.7	10.0	4.1	1.8	5.9		
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	275	7.3	8.4	3.6	10.5	8.0	8.4	7.6	18.5	8.4	8.0	6.2	3.3	1.5	0.4	7.9		
		決定時期	275	4.7	3.3	3.6	4.7	6.5	5.8	9.1	18.2	10.2	12.4	10.2	5.8	4.7	0.7	6.4		
四国		検討開始時期	179	12.8	10.6	4.5	6.7	7.3	11.2	6.7	11.7	7.8	7.8	7.8	2.8	1.1	1.1	8.7		
		決定時期	179	7.3	6.1	4.5	6.1	6.7	7.3	6.1	11.7	9.5	9.5	14.0	6.7	1.1	3.4	7.5		
九州		検討開始時期	504	9.9	9.3	3.2	8.1	5.2	8.3	7.5	17.3	10.9	8.3	7.7	1.4	1.8	1.0	8.1		
		決定時期	504	6.9	5.4	2.4	5.0	5.4	6.5	7.1	15.7	9.5	11.7	12.3	6.3	4.4	1.4	6.8		

■結婚指輪の検討期間(結婚指輪購入者のうち、挙式実施者のみ／単一回答)



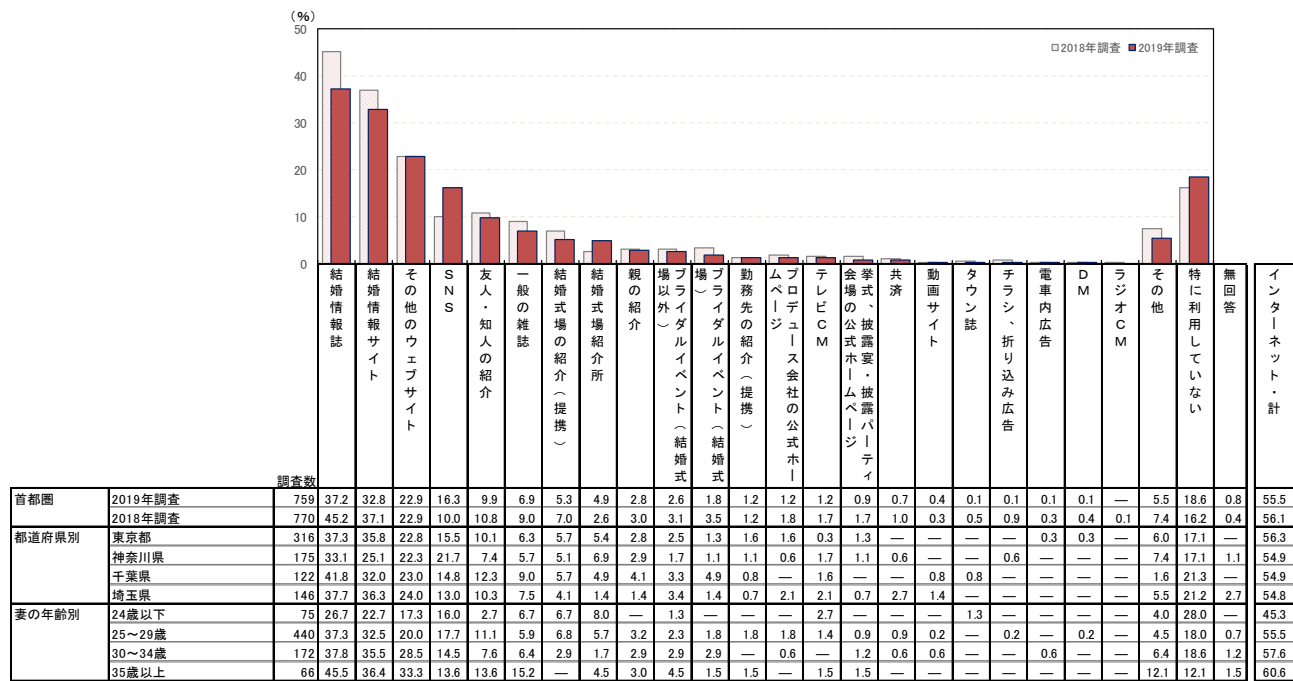
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	7.3	7.2	7.8	8.1	8.3	8.7	8.7
決定時期(ヵ月前)	5.5	5.5	6.0	6.3	6.3	6.9	7.0
検討期間(ヵ月間)	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7



2) 結婚指輪を検討する際に利用した情報源

■ 結婚指輪を検討する際に利用した情報源(結婚指輪購入者／複数回答)



<参考> 2017年調査は選択肢が異なるため

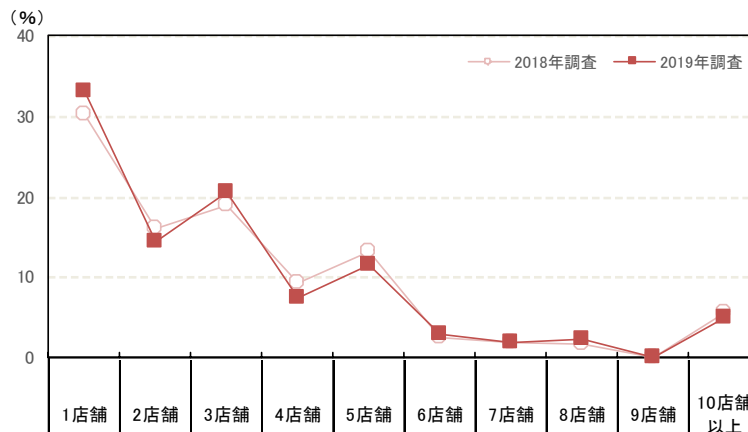
		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の会場のカウンター	結婚式場紹介所の催物の他	ブライダルフェア等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏	2017年調査	739	3.0	10.4	1.5	48.6	4.6	0.3	14.6	50.1	3.1	1.1	7.4	3.2	0.8	—	0.3	0.4	0.3	8.3	14.7	0.1	56.6

		結婚情報誌	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	SNS	友人・知人の紹介	一般の雑誌	結婚式場の紹介（提携）	結婚式場紹介所	親の紹介	場以外）	場）	ブライダルイベント（結婚式）	勤務先の紹介（提携）	ムービーズ会社の公式ホームページ	テレビCM	挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ	共済	動画サイト	タウン誌	チラシ、折り込み広告	電車内広告	DM	ラジオCM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）	37.1	28.1	21.0	15.2	11.6	6.1	7.3	5.1	3.0	2.8	2.4	0.8	1.6	2.0	1.3	0.3	0.3	0.6	0.8	0.1	0.3	0.1	5.7	18.6	0.6		50.4
	北海道	318	48.7	31.4	21.1	12.6	11.3	3.5	6.0	6.9	3.1	2.5	2.2	0.3	1.9	2.5	1.6	—	0.3	0.3	1.3	—	0.3	—	6.3	14.5	0.9	50.9
	青森・秋田・岩手	145	38.6	26.9	20.0	12.4	14.5	5.5	9.0	0.7	2.1	2.8	4.8	0.7	2.1	12.4	0.7	—	—	2.8	—	—	—	0.7	5.5	19.3	—	47.6
	宮城・山形	249	56.6	33.3	21.7	14.9	12.9	6.4	4.0	2.4	3.2	1.6	2.0	0.8	1.2	2.0	1.6	—	0.8	0.4	1.2	—	0.4	—	4.8	11.6	1.6	57.0
	福島	128	32.8	21.1	23.4	14.1	9.4	6.3	10.9	2.3	2.3	2.3	3.1	0.8	3.1	5.5	1.6	—	0.8	—	3.1	—	—	—	5.5	21.1	—	47.7
	茨城・栃木・群馬	320	40.0	27.8	22.5	14.7	9.7	4.7	7.2	4.1	5.0	2.2	3.1	0.3	1.6	1.3	0.6	—	—	0.9	0.3	—	—	—	6.3	15.9	0.6	52.2
	首都圏	759	37.2	32.8	22.9	16.3	9.9	6.9	5.3	4.9	2.8	2.6	1.8	1.2	1.2	1.2	0.9	0.7	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	—	5.5	18.6	0.8	55.5
	新潟	151	37.7	26.5	17.9	13.2	16.6	4.0	7.3	2.6	2.0	1.3	2.0	—	0.7	6.0	1.3	1.3	—	2.0	0.7	—	0.7	4.0	6.6	19.9	1.3	44.4
	長野・山梨	190	31.1	22.1	19.5	10.5	12.6	3.2	11.6	6.8	5.3	1.6	2.1	0.5	2.6	4.2	3.2	—	—	1.1	1.6	—	1.1	0.5	5.3	19.5	—	43.7
	富山・石川・福井	193	32.6	18.7	16.6	12.4	18.7	4.7	16.6	3.6	2.1	1.6	2.6	—	2.1	3.6	—	—	0.5	1.0	—	—	—	—	4.1	14.5	0.5	39.9
	静岡	171	31.6	26.3	19.9	14.0	7.0	4.1	12.9	8.2	2.9	1.2	1.2	0.6	1.2	2.3	1.8	1.2	—	2.3	—	0.6	—	—	5.8	18.1	0.6	50.3
	東海	721	41.2	29.3	18.6	16.6	10.4	7.6	5.5	4.4	3.6	6.7	3.5	0.8	2.1	0.8	1.7	—	0.3	0.8	1.1	—	0.7	—	5.7	15.7	—	50.3
	関西	727	31.6	26.3	23.5	17.7	11.1	5.5	7.4	4.5	3.6	3.3	3.3	0.7	1.2	1.1	1.7	—	0.4	0.1	1.1	0.6	0.4	—	5.5	20.9	0.8	50.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	40.4	26.7	14.4	10.9	17.9	5.6	11.2	8.4	2.5	1.8	2.5	—	2.5	1.1	1.4	—	—	1.4	1.8	—	—	—	7.4	15.8	0.7	43.9
	四国	185	40.0	20.0	16.2	11.4	15.7	8.6	11.4	4.3	3.2	1.6	1.1	0.5	2.2	5.4	2.2	—	—	2.7	1.6	—	—	0.5	4.9	19.5	—	41.1
	九州	517	32.5	20.1	18.6	14.1	13.3	6.2	7.7	6.8	1.7	1.5	2.1	1.0	2.5	2.9	1.2	—	0.2	1.2	0.4	—	0.4	0.2	5.8	23.6	0.4	43.1



3) 結婚指輪を探す際に検討した店舗数

■結婚指輪を探す際に検討した店舗数(結婚指輪購入者／単一回答)



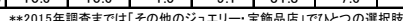
		調査数												店舗
首都圏	2019年調査	759	33.1	14.5	20.6	7.5	11.6	2.9	1.8	2.2	0.1	5.0	0.7	3.2
	2018年調査	770	30.3	16.1	19.0	9.2	13.2	2.6	1.9	1.7	0.1	5.5	0.4	3.3
	2017年調査	739	29.5	15.4	19.1	9.5	12.0	2.3	2.7	1.4	0.1	7.4	0.5	3.6
	2016年調査	827	31.6	17.7	19.6	8.2	10.8	3.5	1.9	1.6	0.4	4.5	0.4	3.2
	2015年調査	770	34.8	16.8	21.4	8.4	10.1	2.5	1.2	0.9	0.3	3.5	0.1	2.9
	2014年調査	786	35.4	16.7	21.6	7.6	8.8	3.1	1.5	1.0	0.1	3.9	0.3	3.0
	2013年調査	1028	35.0	15.7	23.0	7.5	9.8	3.0	1.6	0.9	—	2.9	0.7	2.9
都道府県別	東京都	316	29.7	16.8	20.9	5.7	14.6	3.5	1.9	1.9	—	5.1	—	3.3
	神奈川県	175	41.7	10.9	14.9	9.7	10.9	3.4	0.6	2.3	0.6	4.6	0.6	3.0
	千葉県	122	30.3	13.1	24.6	5.7	10.7	2.5	2.5	1.6	—	8.2	0.8	3.4
	埼玉県	146	32.2	15.1	23.3	10.3	6.8	1.4	2.7	3.4	—	2.7	2.1	3.0
妻の年齢別	24歳以下	75	37.3	10.7	28.0	10.7	5.3	2.7	—	—	—	4.0	1.3	2.7
	25～29歳	440	35.0	13.9	20.0	6.6	12.0	3.0	1.8	2.3	0.2	4.8	0.5	3.1
	30～34歳	172	30.8	16.3	22.7	7.6	9.9	2.3	1.2	2.9	—	5.2	1.2	3.2
	35歳以上	66	21.2	18.2	12.1	10.6	16.7	4.5	6.1	3.0	—	7.6	—	4.3

※購入店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

			調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国（推計値）		36.4	16.4	20.2	7.8	10.0	2.7	1.4	1.1	0.2	3.4	0.4	2.9	
	北海道	318	32.1	15.4	21.7	7.5	12.6	6.0	0.6	0.6	0.3	2.8	0.3	3.0	
	青森・秋田・岩手	145	45.5	20.0	13.1	9.7	6.2	2.8	1.4	—	—	1.4	—	2.3	
	宮城・山形	249	32.1	17.3	18.5	9.2	12.4	2.8	0.8	2.0	—	4.0	0.8	3.1	
	福島	128	37.5	19.5	19.5	7.0	10.9	3.1	2.3	—	—	—	—	2.5	
	茨城・栃木・群馬	320	37.8	15.9	17.8	8.8	10.6	2.8	0.6	0.9	0.6	3.1	0.9	2.8	
	首都圏	759	33.1	14.5	20.6	7.5	11.6	2.9	1.8	2.2	0.1	5.0	0.7	3.2	
	新潟	151	42.4	19.9	15.2	8.6	7.3	1.3	—	2.6	—	1.3	1.3	2.5	
	長野・山梨	190	43.7	22.1	16.8	7.4	5.3	2.1	0.5	0.5	—	1.6	—	2.3	
	富山・石川・福井	193	43.0	18.1	20.2	8.8	5.7	1.0	1.0	0.5	—	1.0	0.5	2.4	
	静岡	171	42.7	11.7	21.1	11.1	8.2	1.2	1.8	—	—	1.8	0.6	2.5	
	東海	721	35.8	16.0	20.4	7.4	11.4	3.2	1.2	0.4	0.1	4.2	—	3.0	
	関西	727	37.7	16.2	21.5	6.7	8.9	2.3	1.7	0.8	0.3	3.6	0.3	2.9	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	32.3	23.9	21.4	10.5	7.0	2.8	—	0.4	0.4	1.4	—	2.6	
	四国	185	38.9	16.8	26.5	7.6	4.9	2.2	0.5	0.5	—	1.1	1.1	2.4	
	九州	517	41.4	17.8	18.4	6.8	9.5	2.1	1.7	0.2	—	2.1	—	2.6	

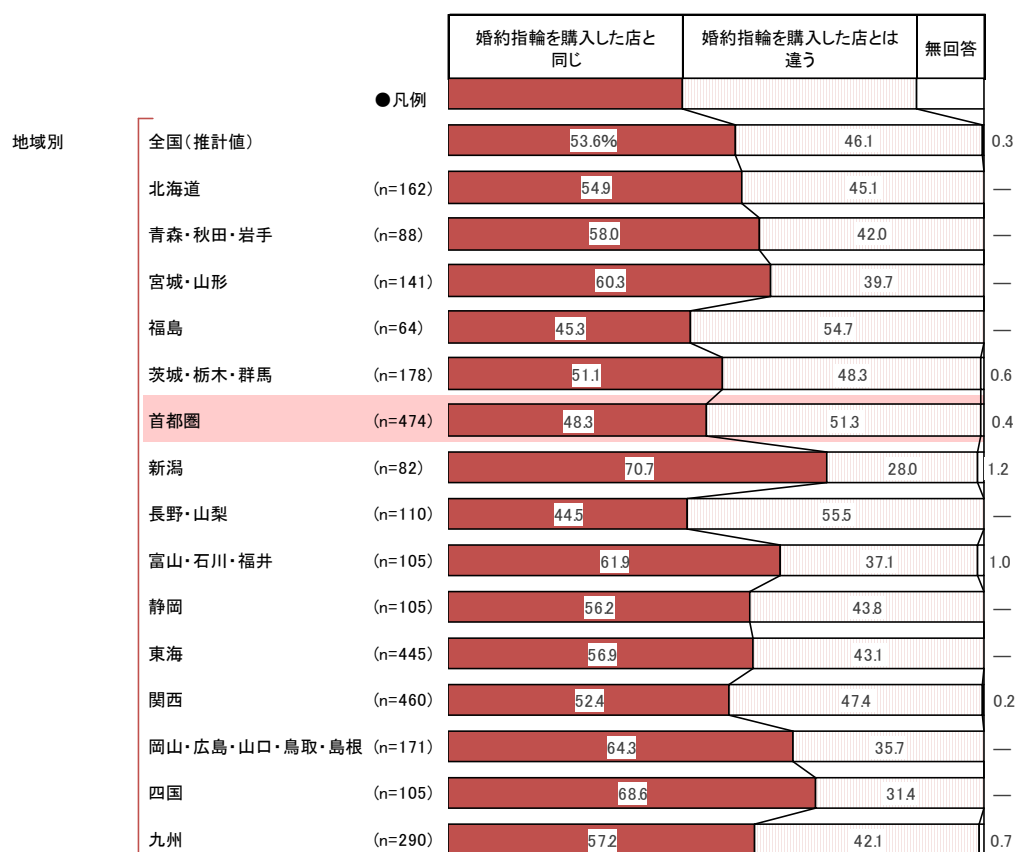
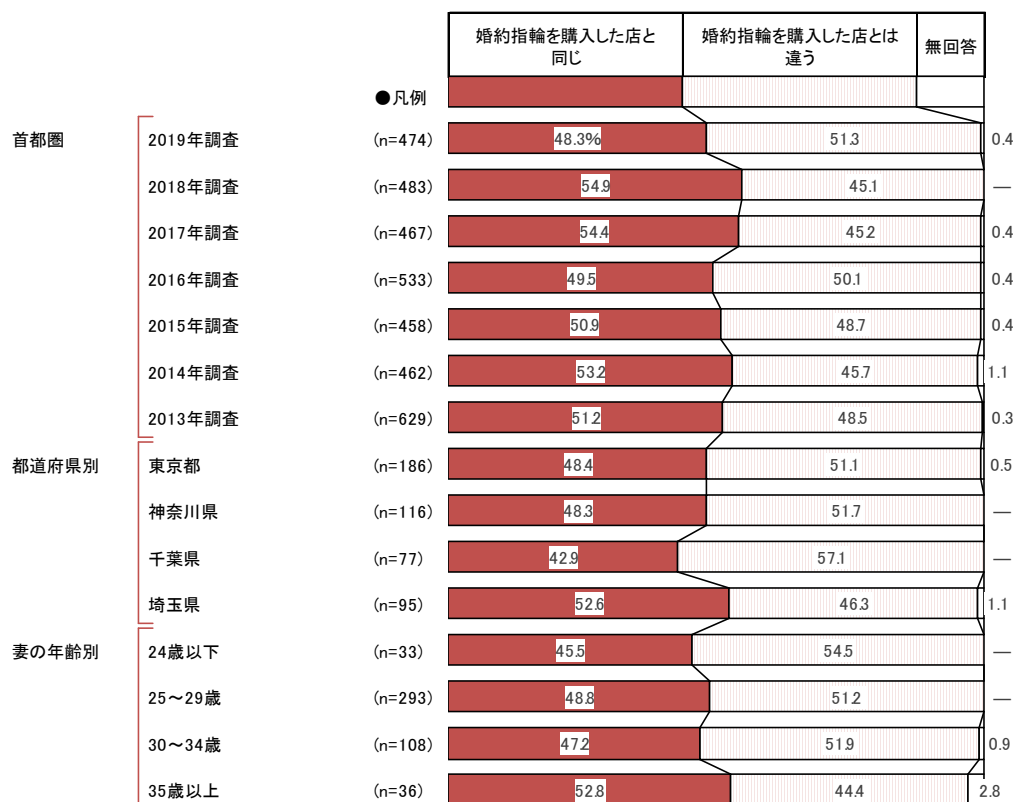
■結婚指輪の購入店舗(結婚指輪購入者／単一回答)



			調査数	百貨店内の海外ブランド ショップ・コーナー	舗（路面店など） の海外ブランドショップ内	ファッションビル・駅ビルの ショッピングモール内	百貨店の国内ブランド ショップ・コーナー	舗（路面店など） の国内ブランドショップ内	ファッションビル・駅ビルの 国内ブランドショップ内	セレクトショップ	一般宝飾店	雑貨アクセサリー店	電器店のジュエリーコーナー	ディスプレイストア（人の店）	ジュエリーデザイナー（個人の店）	インターネット・雑誌の通販	その他	わからない	無回答
地域別	全国(推計値)		12.6	6.8	1.4	11.8	33.2	7.6	4.7	9.5	0.5	0.1	4.8	0.5	3.4	1.5	1.8		
	北海道	318	13.5	4.1	2.2	13.2	31.1	16.0	3.1	6.0	1.3	—	3.5	0.3	0.9	2.8	1.9		
	青森・秋田・岩手	145	4.1	1.4	2.1	6.2	47.6	2.8	4.1	23.4	—	—	1.4	0.7	2.1	2.8	1.4		
	宮城・山形	249	14.9	4.0	0.8	7.6	39.8	8.0	5.2	10.0	0.4	—	1.6	0.4	2.8	1.2	3.2		
	福島	128	11.7	7.8	2.3	9.4	23.4	16.4	6.3	11.7	1.6	1.6	3.1	—	2.3	0.8	1.6		
	茨城・栃木・群馬	320	8.8	5.3	0.3	11.6	34.7	9.4	7.2	10.9	0.6	—	4.7	—	2.8	2.2	1.6		
	首都圏	759	12.4	12.0	1.3	11.3	34.3	7.8	2.1	5.8	0.7	—	5.0	0.3	4.5	0.9	1.7		
	新潟	151	5.3	4.6	—	5.3	33.8	7.3	6.0	23.2	1.3	—	7.3	—	2.0	1.3	2.6		
	長野・山梨	190	5.3	4.7	2.1	6.3	38.4	3.7	6.8	20.5	0.5	—	4.7	1.1	3.7	1.1	1.1		
	富山・石川・福井	193	10.4	4.1	0.5	3.6	37.8	6.2	12.4	13.0	—	—	6.7	—	2.1	1.6	1.6		
	静岡	171	13.5	2.9	2.3	5.8	42.7	4.1	2.3	8.8	1.2	—	10.5	1.2	2.3	0.6	1.8		
	東海	721	14.7	5.4	1.1	14.6	30.0	7.4	3.1	8.9	0.6	0.1	5.8	1.2	3.1	1.4	2.8		
	関西	727	17.9	4.7	1.7	14.6	26.4	7.2	6.3	9.2	0.1	0.1	3.4	0.7	5.0	1.2	1.5		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	285	8.8	3.5	1.8	4.9	40.0	4.2	8.1	14.4	0.4	—	6.3	0.7	2.5	2.8	1.8		
	四国	185	8.6	3.2	2.2	9.7	40.0	5.9	9.7	12.4	0.5	0.5	2.7	0.5	0.5	1.6	1.6		
	九州	517	12.2	3.9	1.4	17.8	29.8	7.9	6.2	11.0	—	—	4.8	0.4	1.2	2.1	1.4		



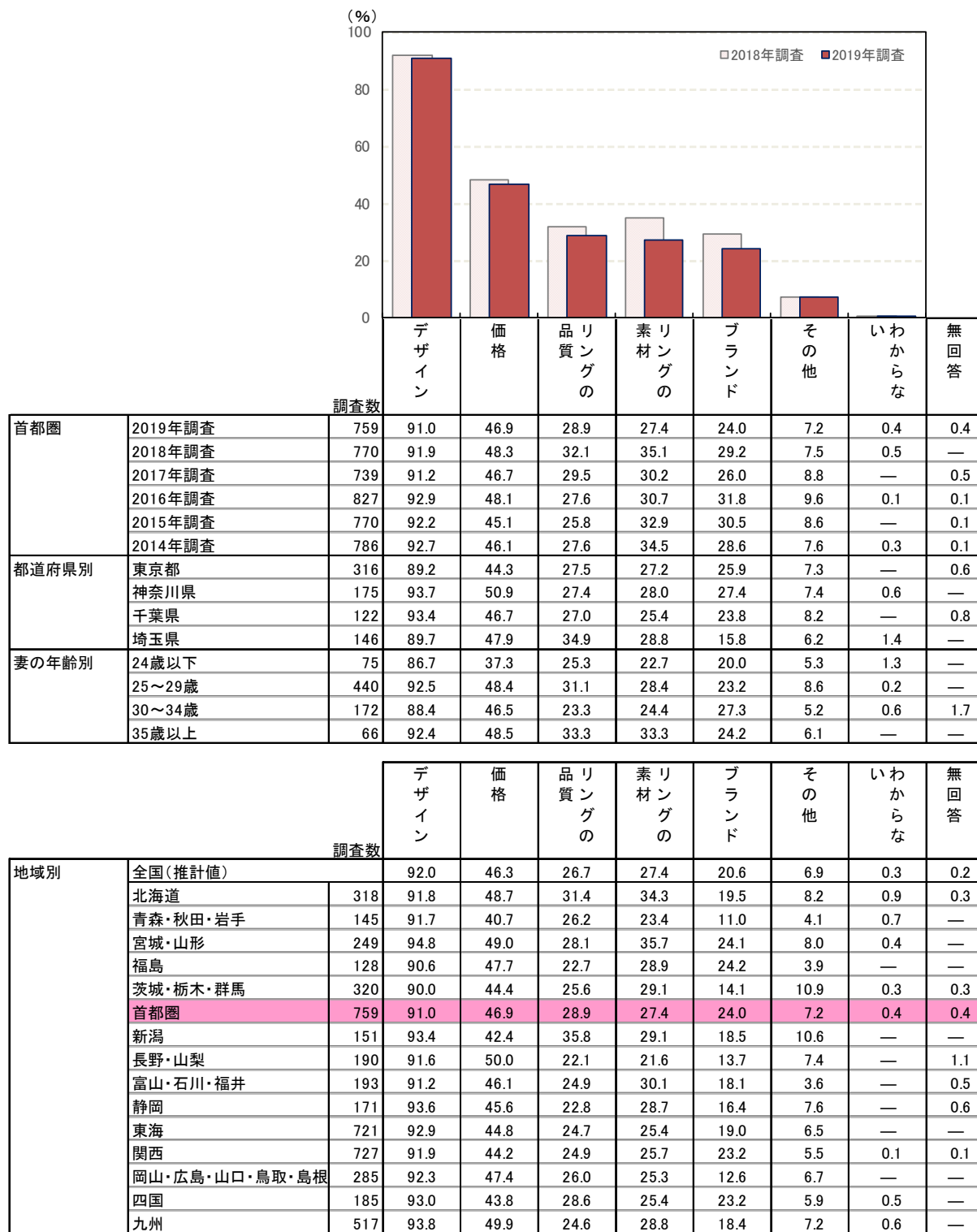
■結婚指輪購入店が婚約指輪購入店と同一店舗だったかどうか
(結婚指輪と婚約指輪の両方を購入した人／単一回答)





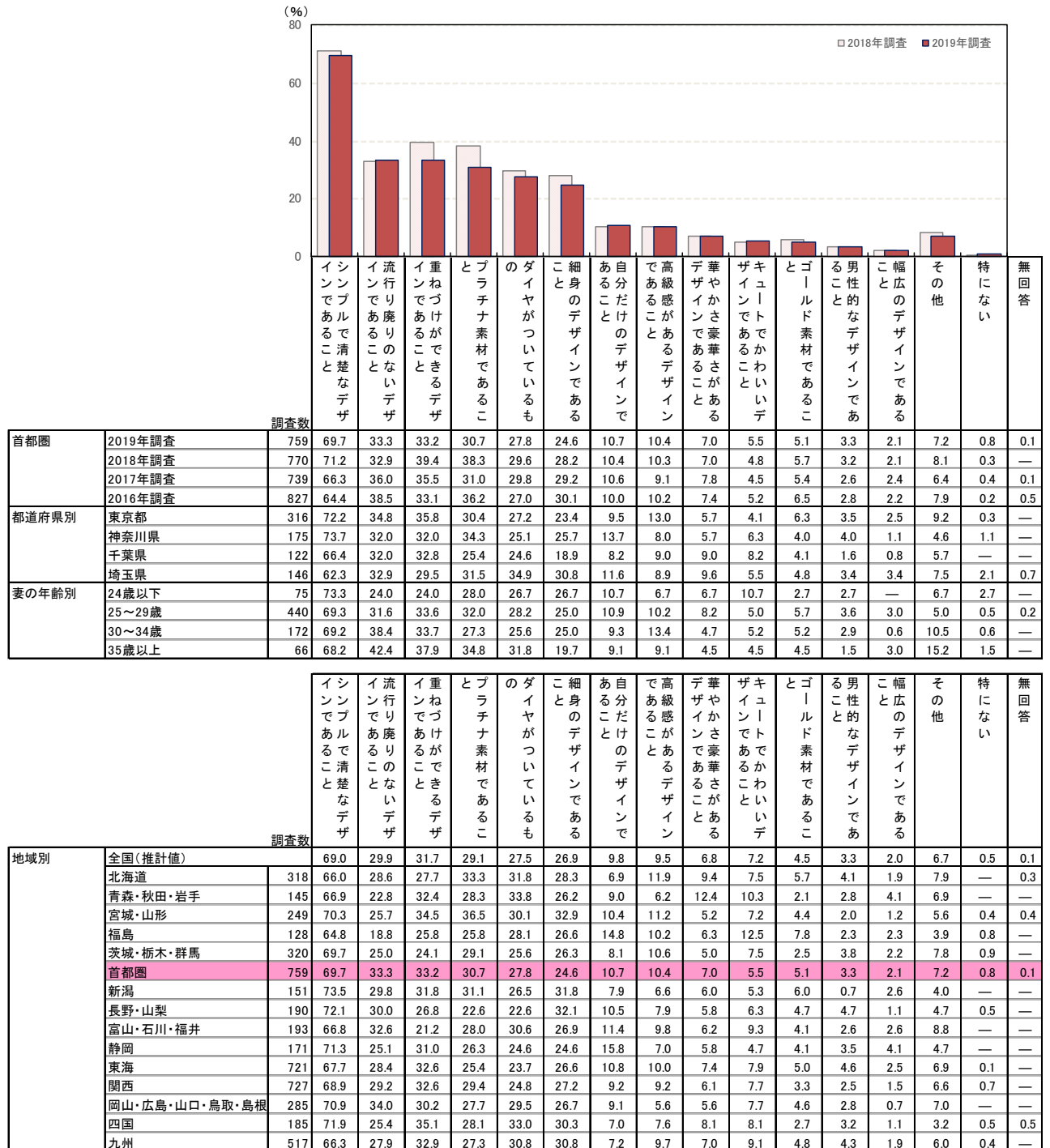
5) 結婚指輪を決定する際の重視点

■ 結婚指輪を決定する際の重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





■結婚指輪を決定する際のデザインの重視点(結婚指輪購入者／複数回答)





第4章

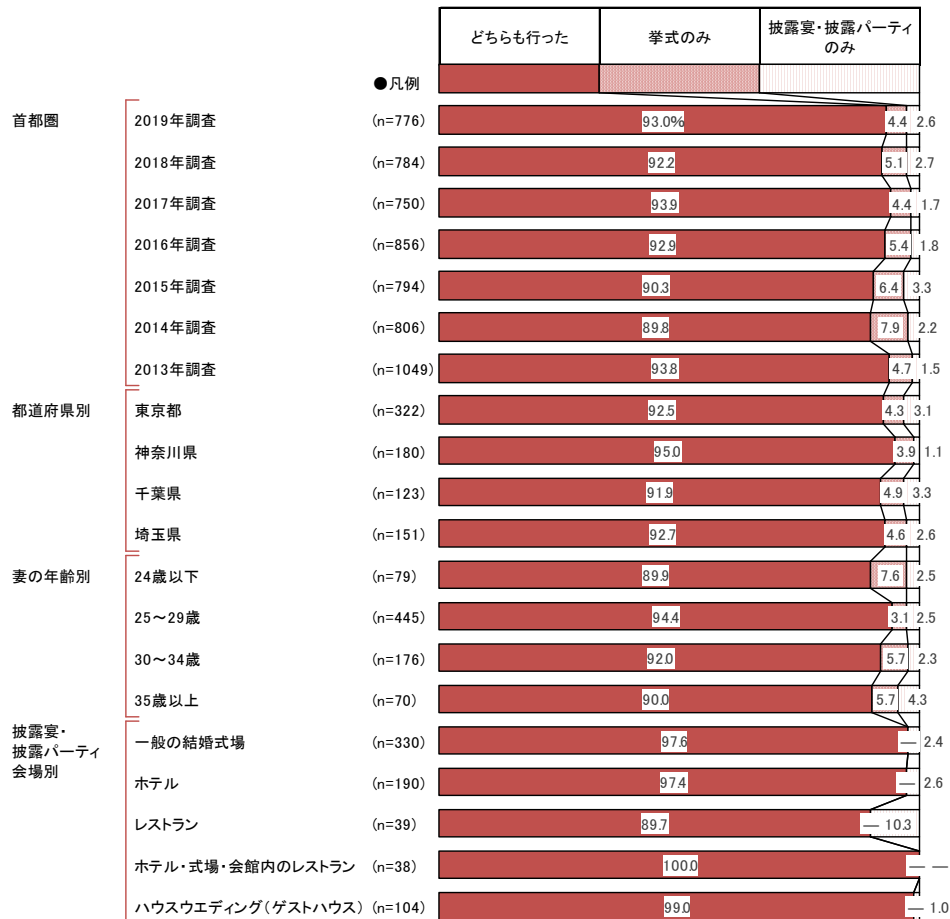
拳式会場・拳式形式について



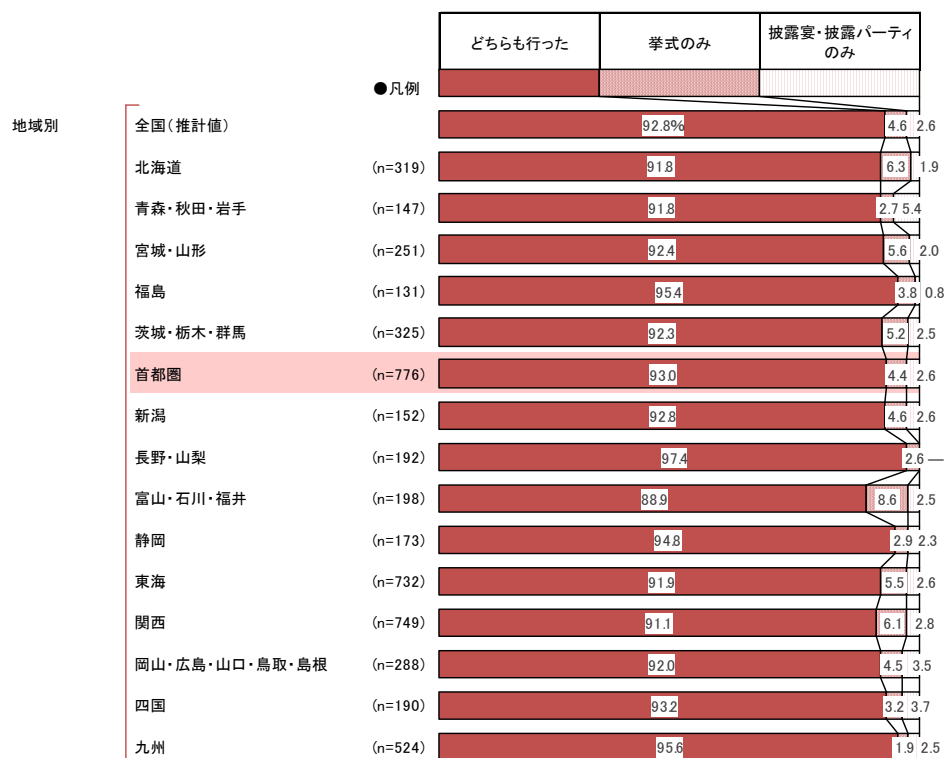


1. 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティの実施状況(全体／単一回答)



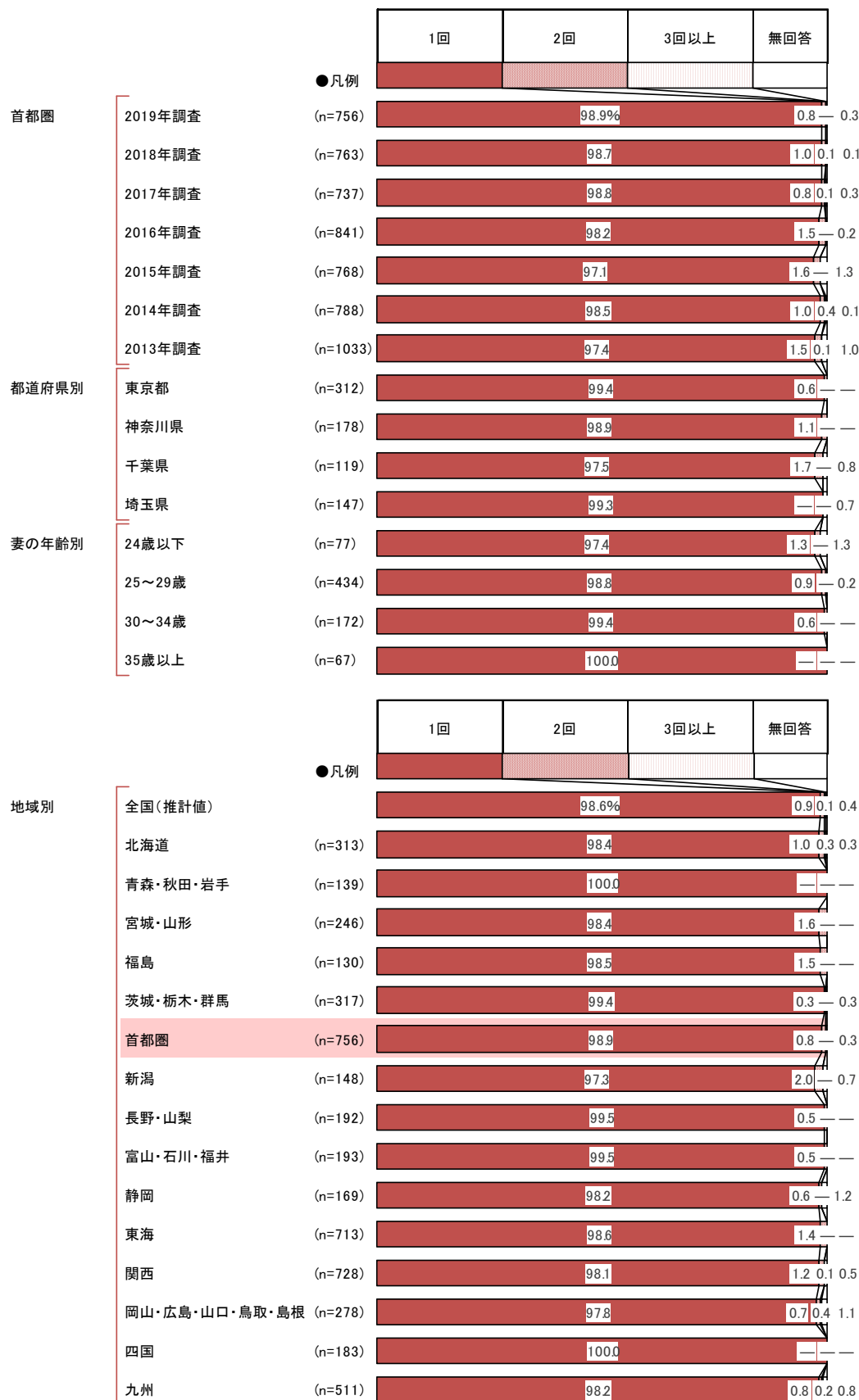
※「披露宴・披露パーティ会場」の集計結果は、135ページに掲載している





2. 挙式の実施回数

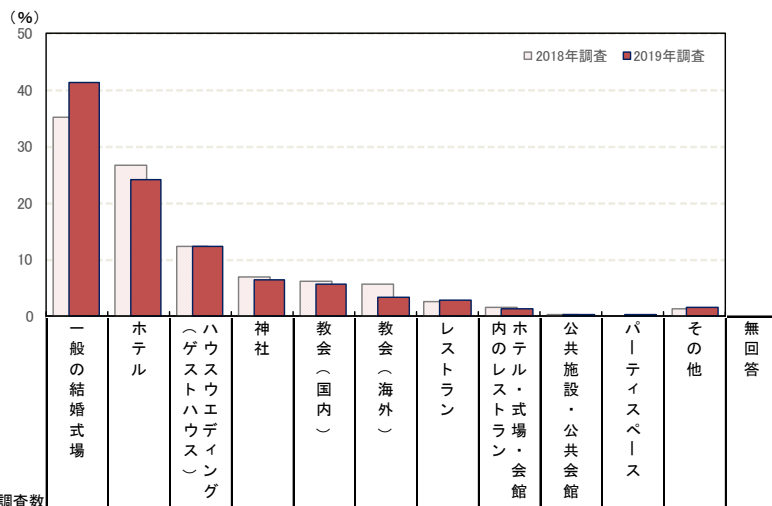
■ 挙式の実施回数 (挙式実施者／単一回答)





3. 挙式会場

■ 挙式会場（挙式実施者／単一回答）



		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	神社	教会（国内）	教会（海外）	レストラン	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
首都圏	2019年調査	756	41.3	24.2	12.3	6.5	5.6	3.3	2.8	1.3	0.1	0.1	1.7	0.8
	2018年調査	763	35.3	26.7	12.3	6.9	6.2	5.8	2.6	1.7	0.3	—	1.4	0.8
	2017年調査	737	30.4	25.9	15.2	8.1	7.1	6.2	3.3	0.5	0.4	0.1	2.3	0.4
	2016年調査	841	32.0	26.5	13.4	7.5	5.4	7.8	3.8	0.6	0.2	—	1.4	1.3
	2015年調査	768	29.3	26.6	13.3	5.7	6.9	7.0	5.1	1.0	—	—	2.9	2.2
	2014年調査	788	25.0	27.4	13.3	7.5	6.9	9.4	3.3	2.2	0.5	—	2.4	2.2
	2013年調査	1033	29.5	27.6	12.7	7.2	5.7	7.6	3.9	1.5	0.1	—	1.9	2.2
都道府県別	東京都	312	39.7	23.4	12.8	7.7	6.4	3.2	3.2	0.6	—	0.3	2.6	—
	神奈川県	178	51.7	23.6	6.7	5.6	3.4	1.7	3.9	2.2	—	—	—	1.1
	千葉県	119	32.8	33.6	11.8	5.0	3.4	7.6	0.8	1.7	—	—	2.5	0.8
	埼玉県	147	38.8	19.0	18.4	6.1	8.2	2.0	2.0	1.4	0.7	—	1.4	2.0
妻の年齢別	24歳以下	77	54.5	10.4	23.4	3.9	3.9	2.6	—	—	—	—	—	1.3
	25～29歳	434	44.2	24.7	11.3	4.8	4.8	3.7	3.2	1.2	—	0.2	1.4	0.5
	30～34歳	172	36.0	25.6	11.6	8.7	8.1	2.9	2.9	0.6	0.6	—	2.3	0.6
	35歳以上	67	17.9	35.8	9.0	13.4	6.0	3.0	3.0	6.0	—	—	4.5	1.5
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	322	88.2	0.6	0.3	4.0	4.3	0.6	—	—	—	—	0.9	0.9
	ホテル	185	2.2	88.1	—	3.8	1.6	2.7	—	—	—	—	0.5	1.1
	レストラン	35	5.7	5.7	—	2.9	11.4	8.6	57.1	5.7	—	—	2.9	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	38	13.2	15.8	—	21.1	21.1	2.6	2.6	18.4	—	—	5.3	—
	ハウスウェディング（ゲストハウス）	103	1.9	1.0	88.3	1.9	3.9	2.9	—	—	—	—	—	—
挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況別	挙式も披露宴も同じ場所（会場）で行った	629	45.8	26.4	14.3	3.0	4.5	0.6	3.2	1.0	0.2	0.2	0.5	0.5
	挙式と披露宴は違う場所（会場）で行った	86	14.0	12.8	2.3	31.4	12.8	12.8	1.2	3.5	—	—	7.0	2.3

※「挙式、披露宴・披露パーティ会場の一一致状況」の集計結果は、133ページに掲載している

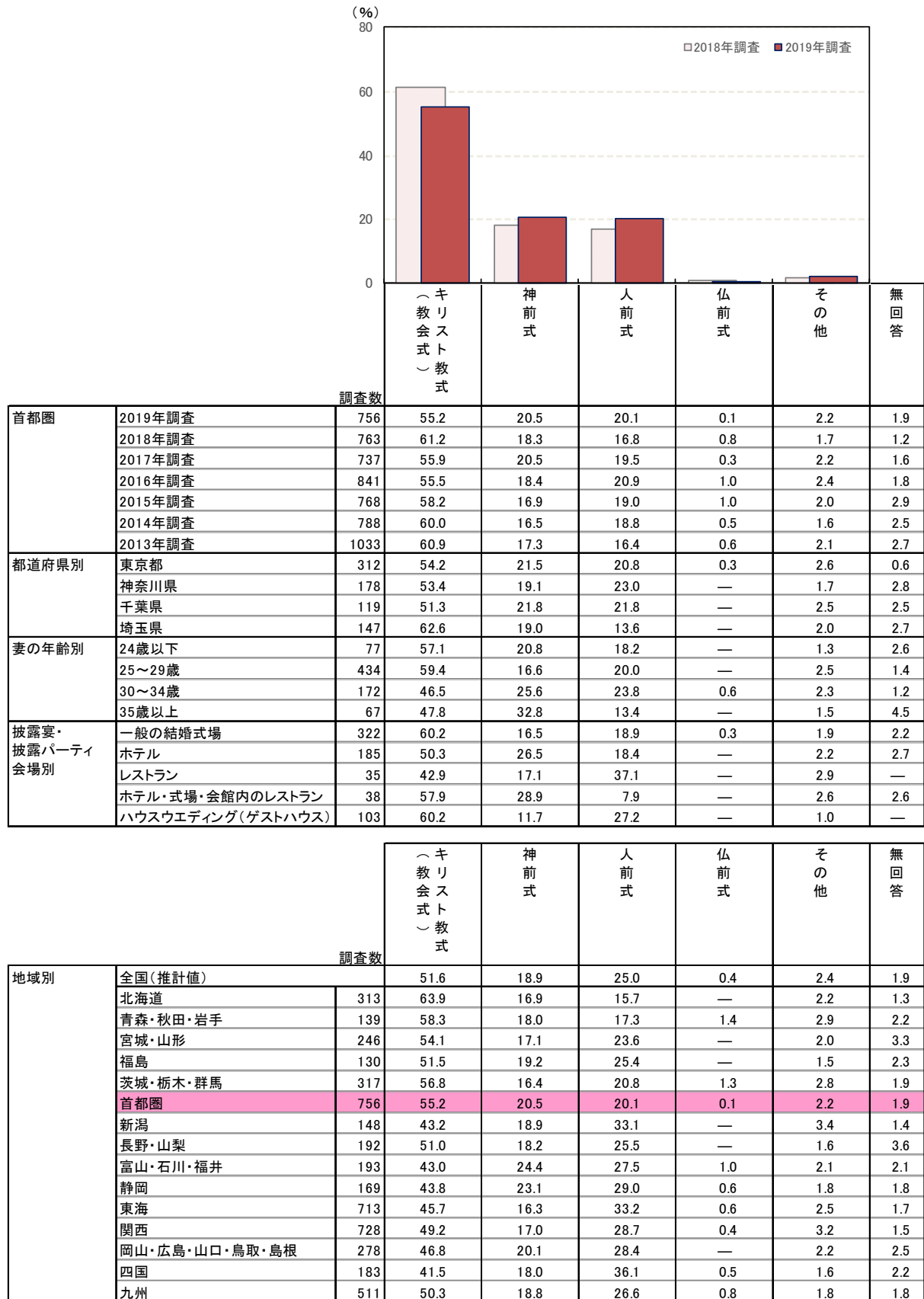
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	神社	教会（国内）	教会（海外）	レストラン	ホテル・式場・会館	公共施設・公共会館	パーティスペース	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		44.0	20.3	13.8	5.6	5.9	3.2	2.2	1.7	0.3	0.1	1.7	1.4
	北海道	313	21.1	32.9	5.4	4.2	21.7	4.5	5.8	2.2	—	0.3	0.6	1.3
	青森・秋田・岩手	139	36.0	20.9	24.5	5.0	4.3	2.2	1.4	2.2	0.7	—	0.7	2.2
	宮城・山形	246	48.8	23.2	13.8	3.3	2.8	2.8	—	1.2	0.4	—	1.6	2.0
	福島	130	59.2	3.1	17.7	1.5	10.8	3.8	0.8	0.8	—	—	—	2.3
	茨城・栃木・群馬	317	51.4	14.5	13.2	4.1	8.5	3.5	0.6	0.9	0.3	—	1.9	0.9
	首都圏	756	41.3	24.2	12.3	6.5	5.6	3.3	2.8	1.3	0.1	0.1	1.7	0.8
	新潟	148	54.1	10.8	9.5	10.8	6.1	3.4	2.0	0.7	0.7	—	1.4	0.7
	長野・山梨	192	58.9	15.1	6.3	5.2	5.7	2.1	0.5	1.6	0.5	—	2.1	2.1
	富山・石川・福井	193	60.6	6.2	8.8	8.3	6.2	3.6	1.0	1.0	0.5	—	2.1	1.6
	静岡	169	45.0	13.0	16.6	10.7	4.7	4.1	1.2	1.2	—	—	1.8	1.8
	東海	713	51.5	12.1	16.0	4.3	3.9	3.2	2.8	1.7	0.6	0.1	2.5	1.3
	関西	728	35.7	24.5	17.7	4.7	4.9	4.0	2.3	2.2	0.3	0.1	1.6	1.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	46.8	14.7	16.2	8.6	4.3	3.2	0.7	1.8	0.4	—	0.7	2.5
	四国	183	63.9	12.6	7.1	5.5	2.2	3.3	1.1	1.1	0.5	—	1.6	1.1
	九州	511	47.7	20.2	13.5	3.7	4.9	1.2	2.0	2.9	0.2	—	2.3	1.4



4. 挙式形式

1) 希望していた挙式形式

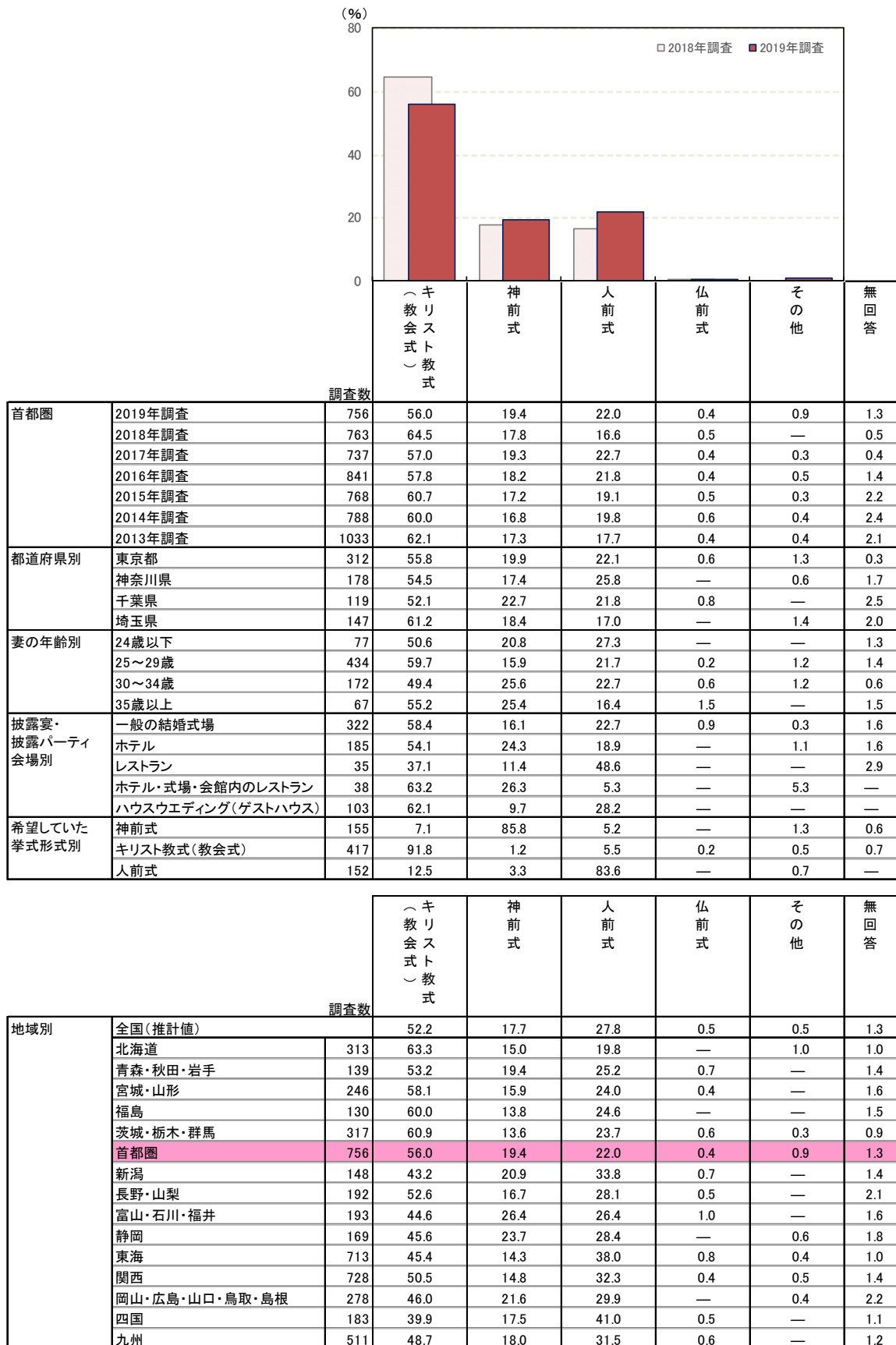
■希望していた挙式形式(挙式実施者／単一回答)





2) 実施した挙式形式

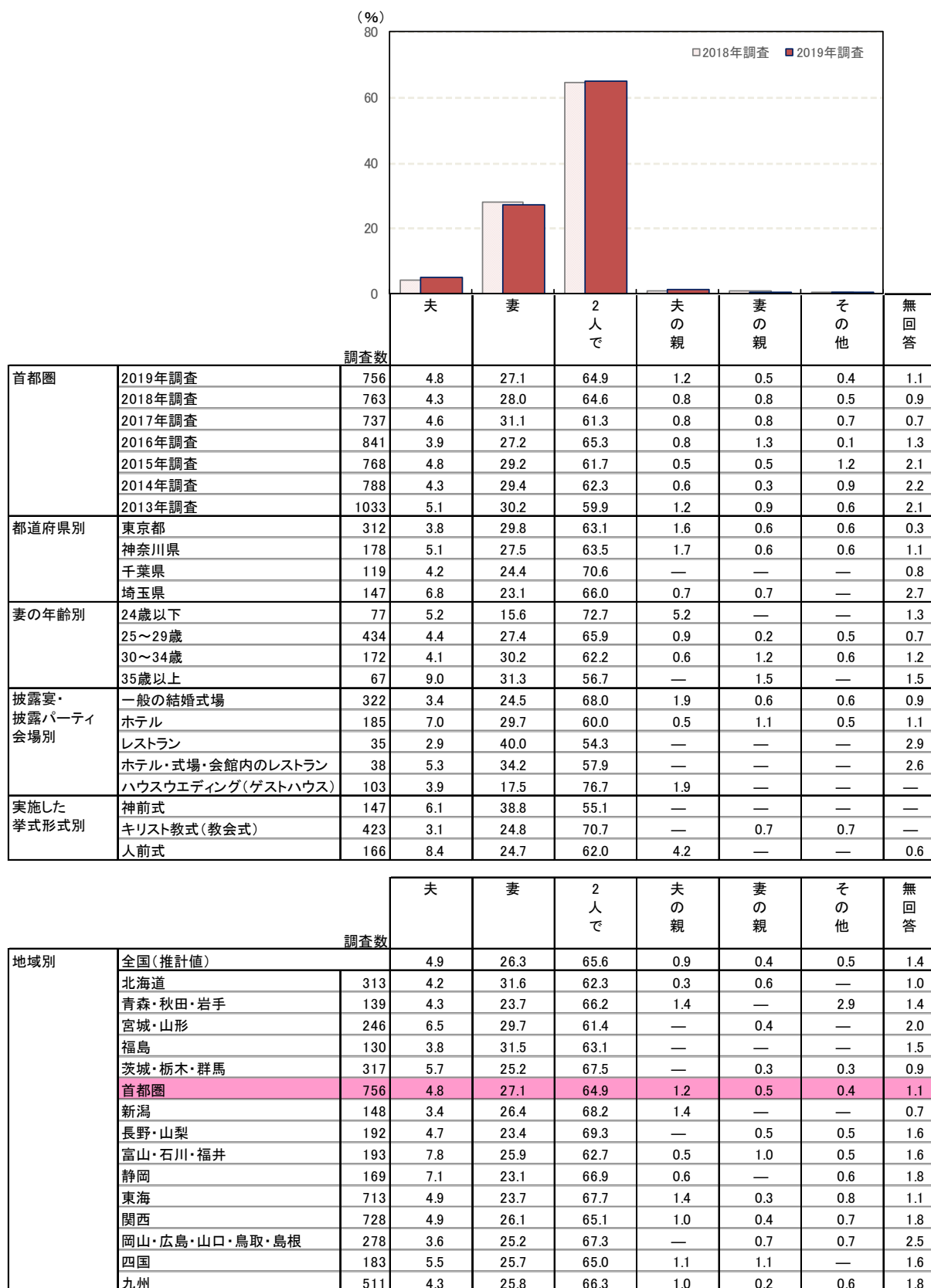
■実施した挙式形式(挙式実施者／単一回答)





3) 挙式形式の決定者

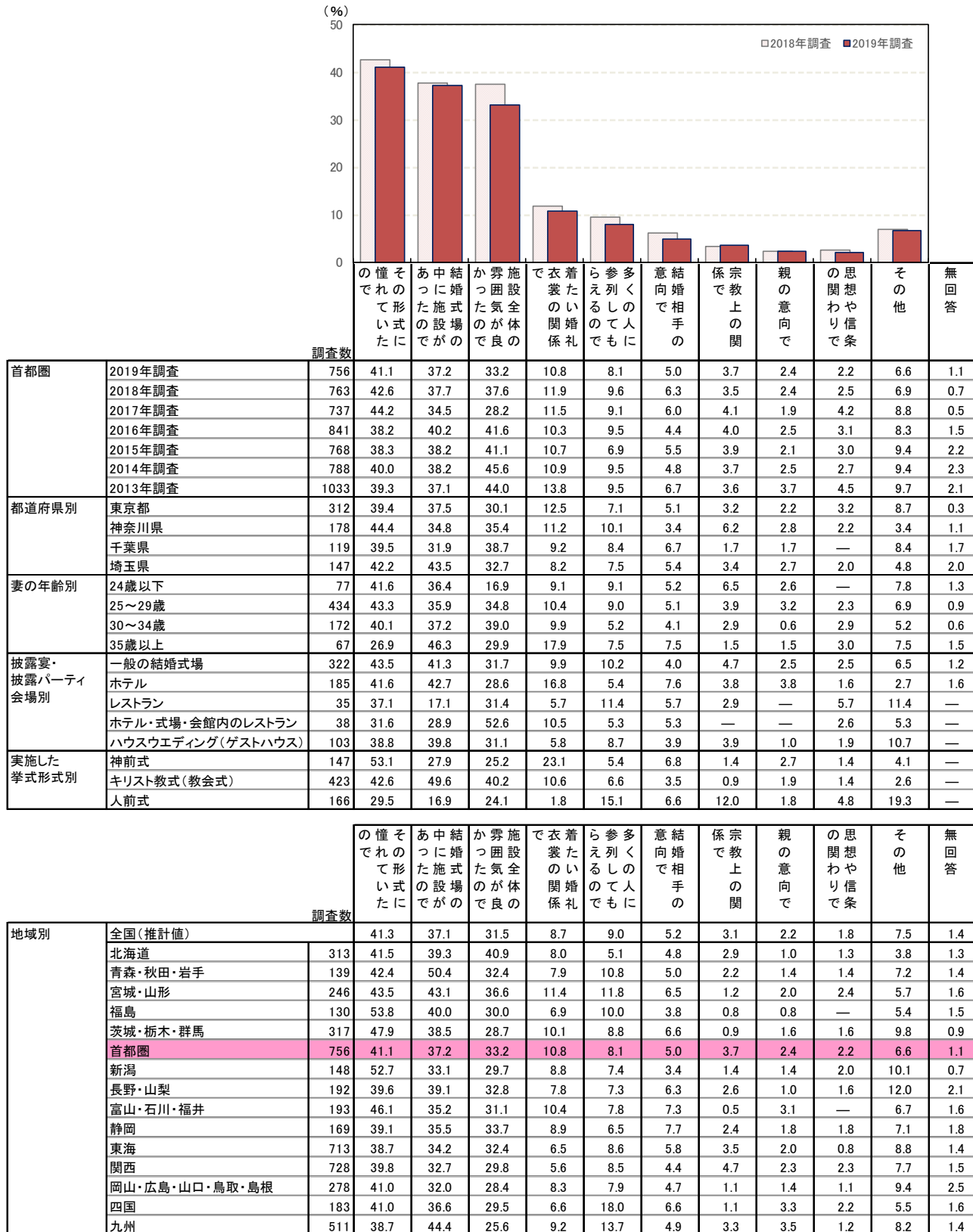
■ 挙式形式の決定者(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式形式の選択理由

■ 挙式形式の選択理由(挙式実施者／複数回答)

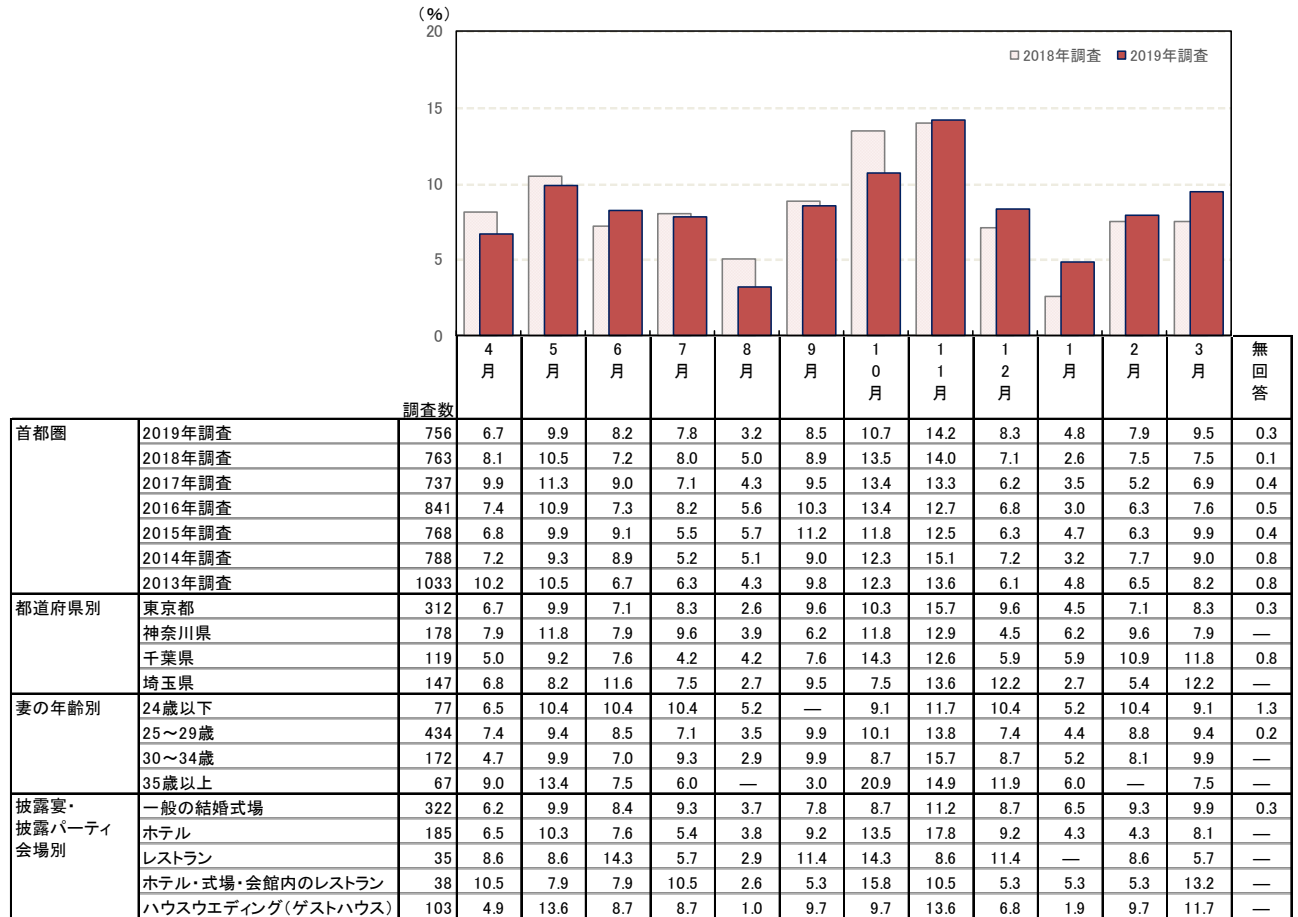




5. 挙式の実施日

1) 挙式を実施した月

■ 挙式を実施した月(挙式実施者／単一回答)



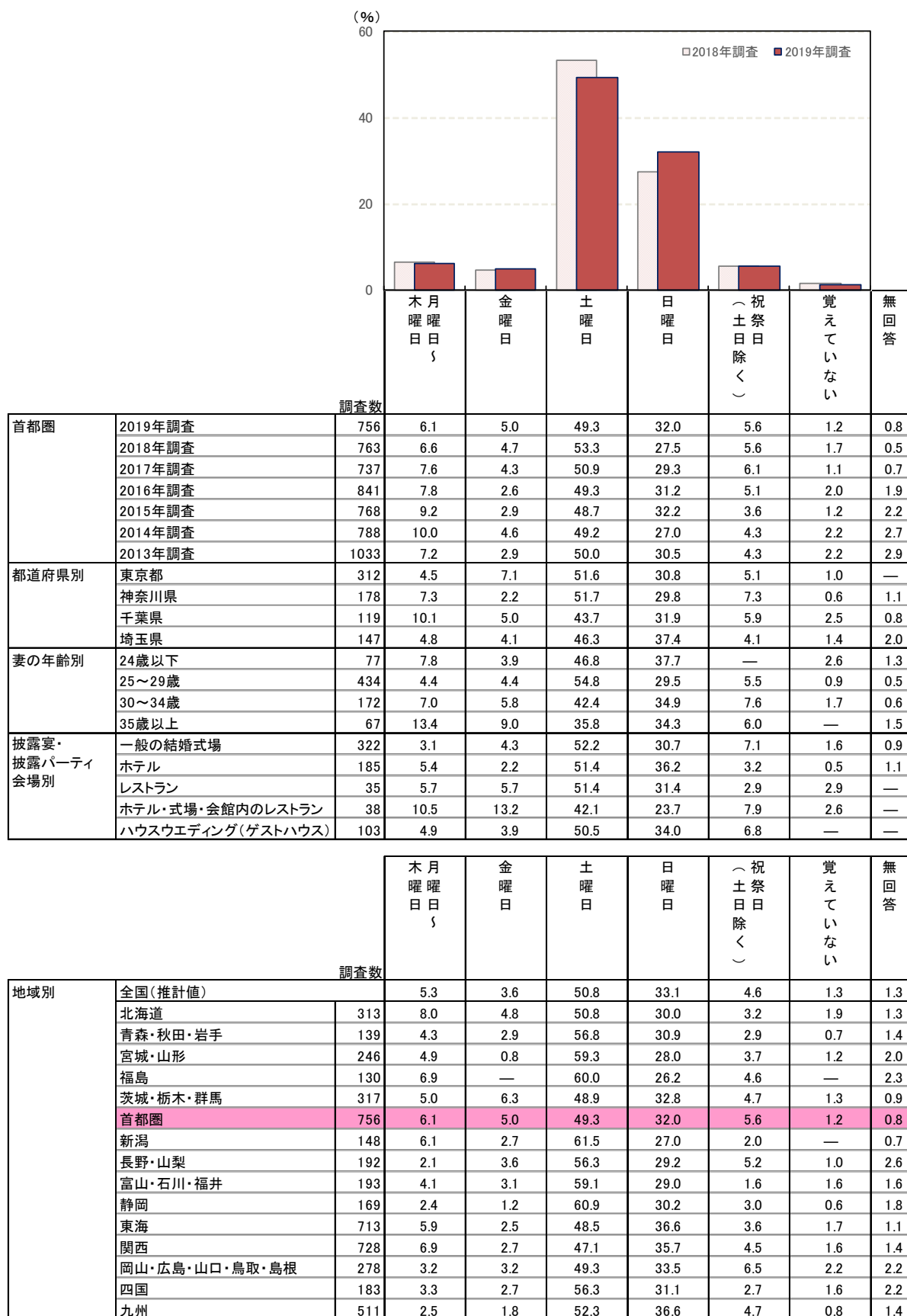
※実施した月は調査年の前年4月～当年3月を示す

			調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)			7.4	8.7	8.6	7.0	3.8	9.5	11.4	12.8	8.1	3.8	7.5	11.1	0.3
	北海道	313	6.7	8.0	11.5	11.8	7.7	13.7	13.1	8.3	4.5	1.3	5.1	8.3	—	
	青森・秋田・岩手	139	9.4	10.1	12.9	7.9	2.9	12.2	10.8	12.2	7.2	2.9	5.8	5.8	—	
	宮城・山形	246	4.9	8.1	8.1	5.3	5.7	14.2	13.8	13.8	9.3	1.6	7.3	7.7	—	
	福島	130	9.2	6.9	12.3	6.2	6.9	9.2	14.6	13.8	6.2	2.3	5.4	6.9	—	
	茨城・栃木・群馬	317	6.9	9.1	8.5	6.6	3.5	11.4	10.4	17.4	8.5	2.5	5.7	9.1	0.3	
	首都圏	756	6.7	9.9	8.2	7.8	3.2	8.5	10.7	14.2	8.3	4.8	7.9	9.5	0.3	
	新潟	148	10.1	9.5	11.5	8.1	8.8	7.4	17.6	14.2	5.4	1.4	1.4	4.7	—	
	長野・山梨	192	6.3	9.9	11.5	7.3	4.7	10.4	10.9	14.1	6.8	0.5	4.2	13.5	—	
	富山・石川・福井	193	8.8	7.8	9.3	6.2	4.7	9.8	13.0	14.5	7.8	1.0	6.2	10.4	0.5	
	静岡	169	6.5	5.9	8.3	4.7	5.9	10.7	10.1	10.1	10.1	4.1	8.9	14.8	—	
	東海	713	10.2	7.7	7.9	5.6	4.8	9.0	11.9	11.5	6.2	3.8	7.3	13.9	0.3	
	関西	728	7.0	8.9	8.5	6.2	2.9	8.0	11.7	12.0	8.5	3.8	7.0	15.1	0.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	6.5	9.0	9.4	7.2	2.2	9.4	12.6	11.9	9.0	2.5	6.8	13.3	0.4	
	四国	183	6.6	7.1	11.5	6.6	1.6	13.1	10.9	8.7	9.8	4.4	8.2	11.5	—	
	九州	511	8.4	6.7	6.3	6.5	4.1	10.8	10.2	11.4	8.8	4.9	11.5	10.0	0.6	



2) 挙式の実施曜日

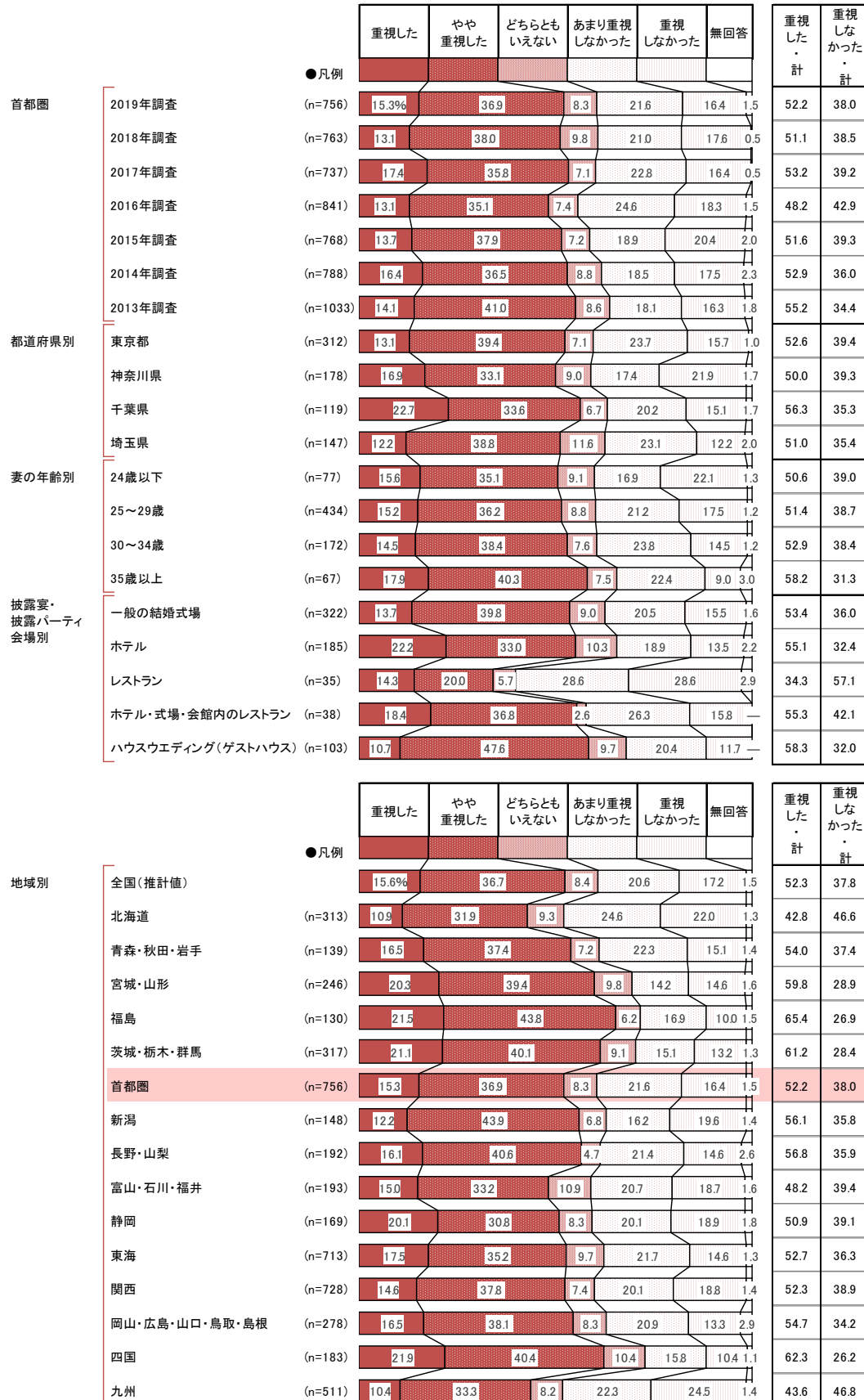
■ 挙式の実施曜日 (挙式実施者／単一回答)





3) 暦(六輝)の重視度

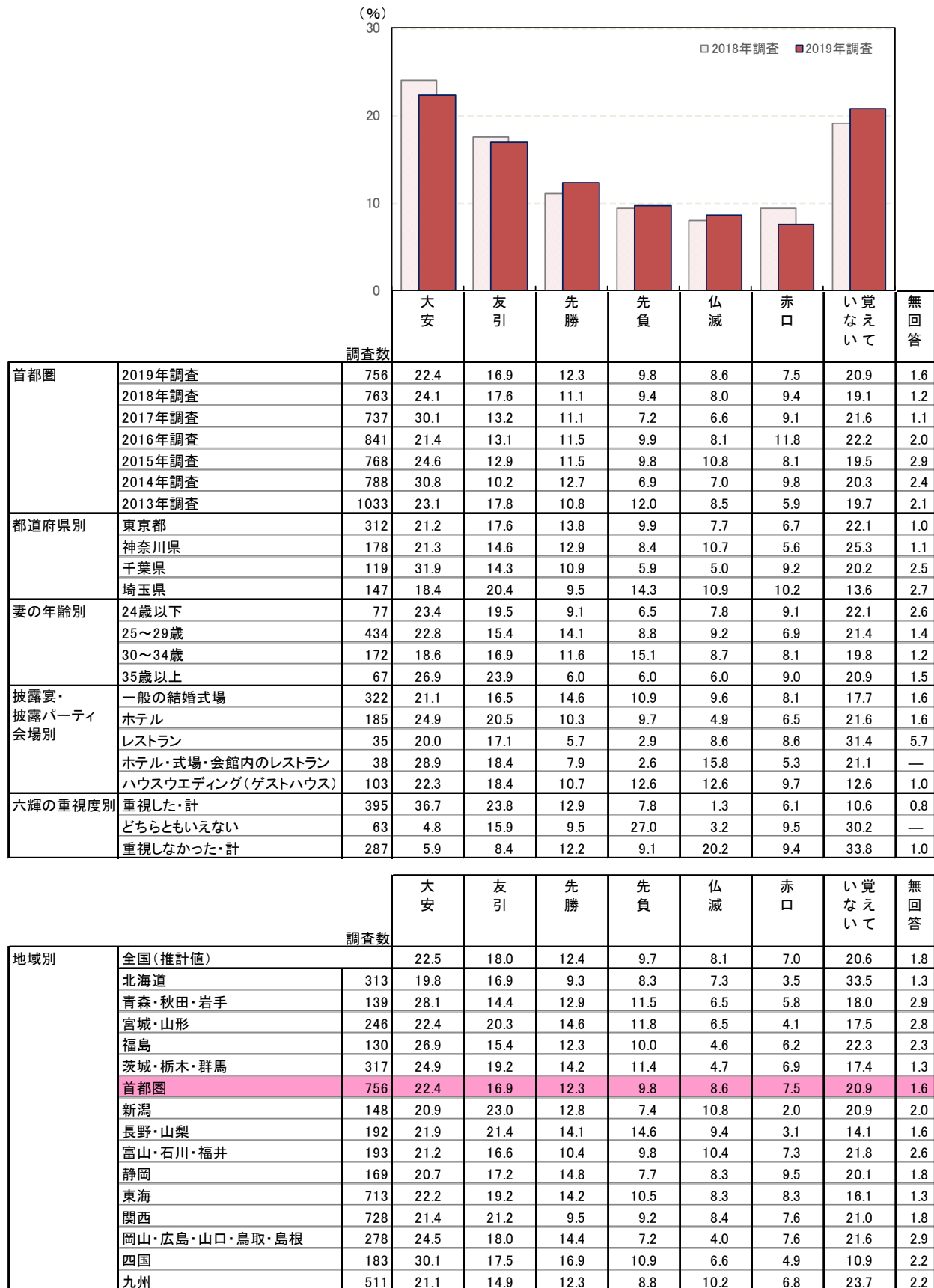
■ 暦[六輝]の重視度(挙式実施者／単一回答)





4) 挙式実施日の暦(六輝)

■ 挙式実施日の暦〔六輝〕(挙式実施者／単一回答)

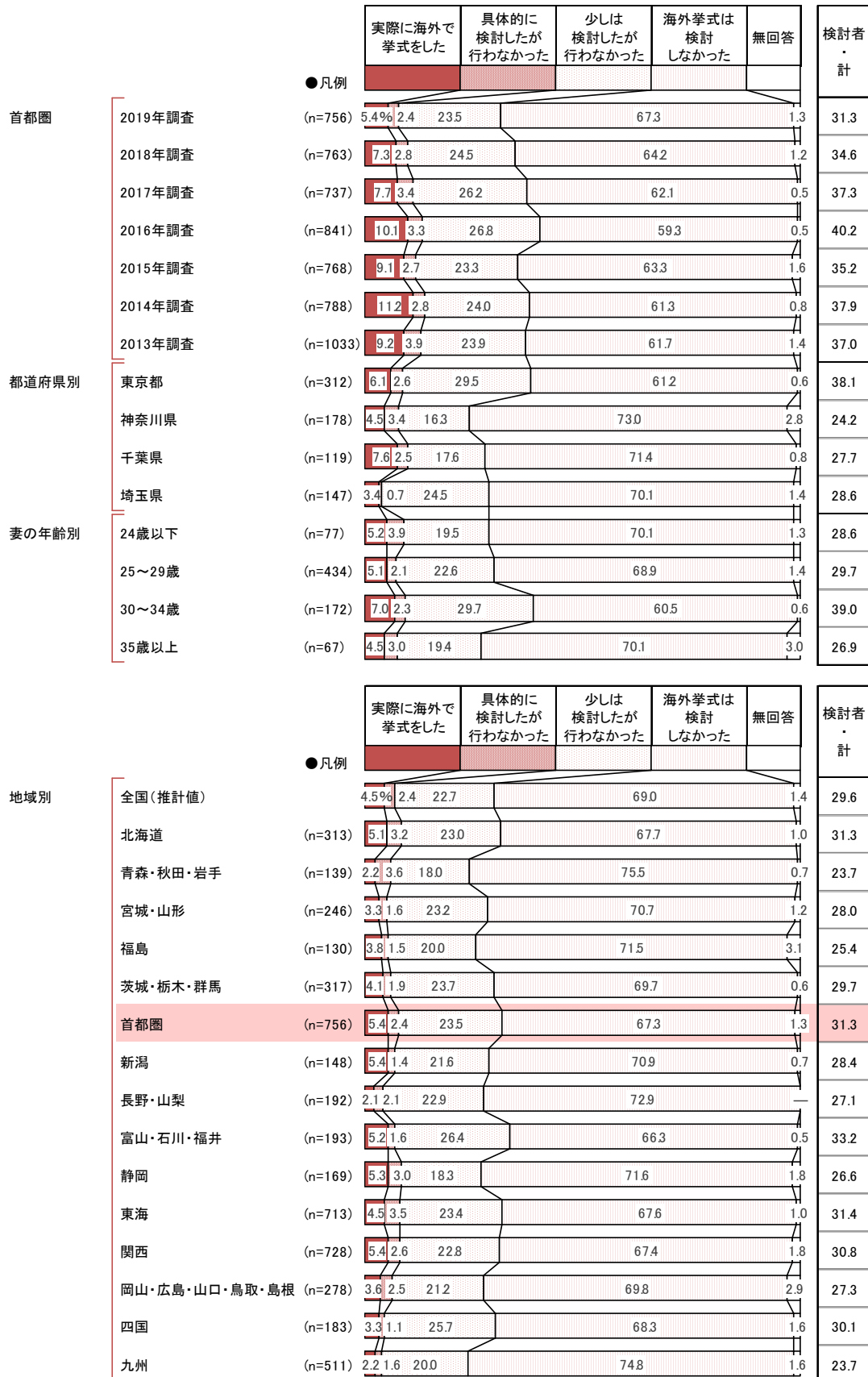




6. 海外挙式の検討・実施状況

1) 海外挙式の検討・実施状況

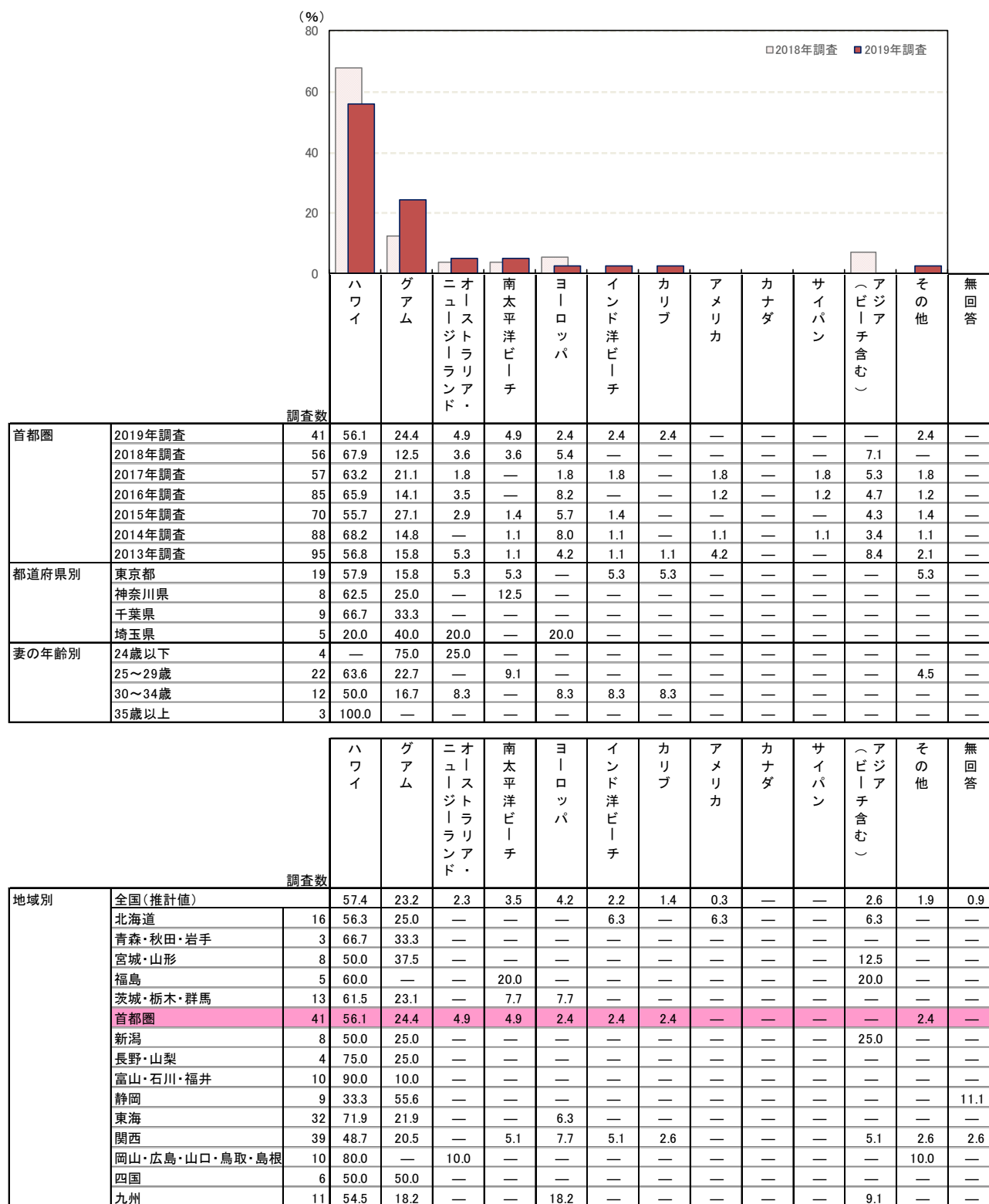
■海外挙式の検討・実施状況(挙式実施者／単一回答)





2) 海外挙式の実施地域・国

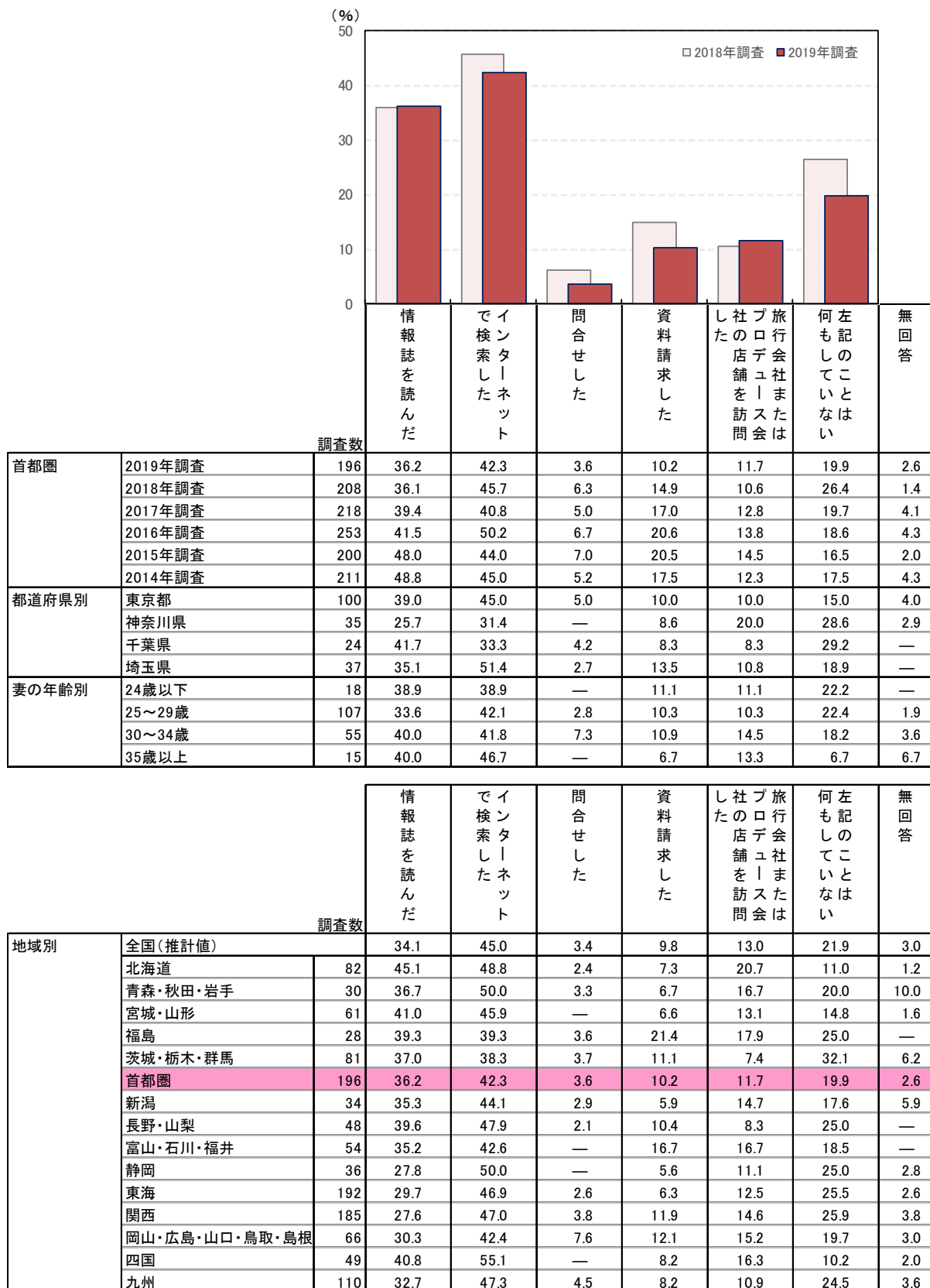
■ 海外挙式の実施地域・国(海外挙式実施者／単一回答)





3) 海外挙式の検討レベル

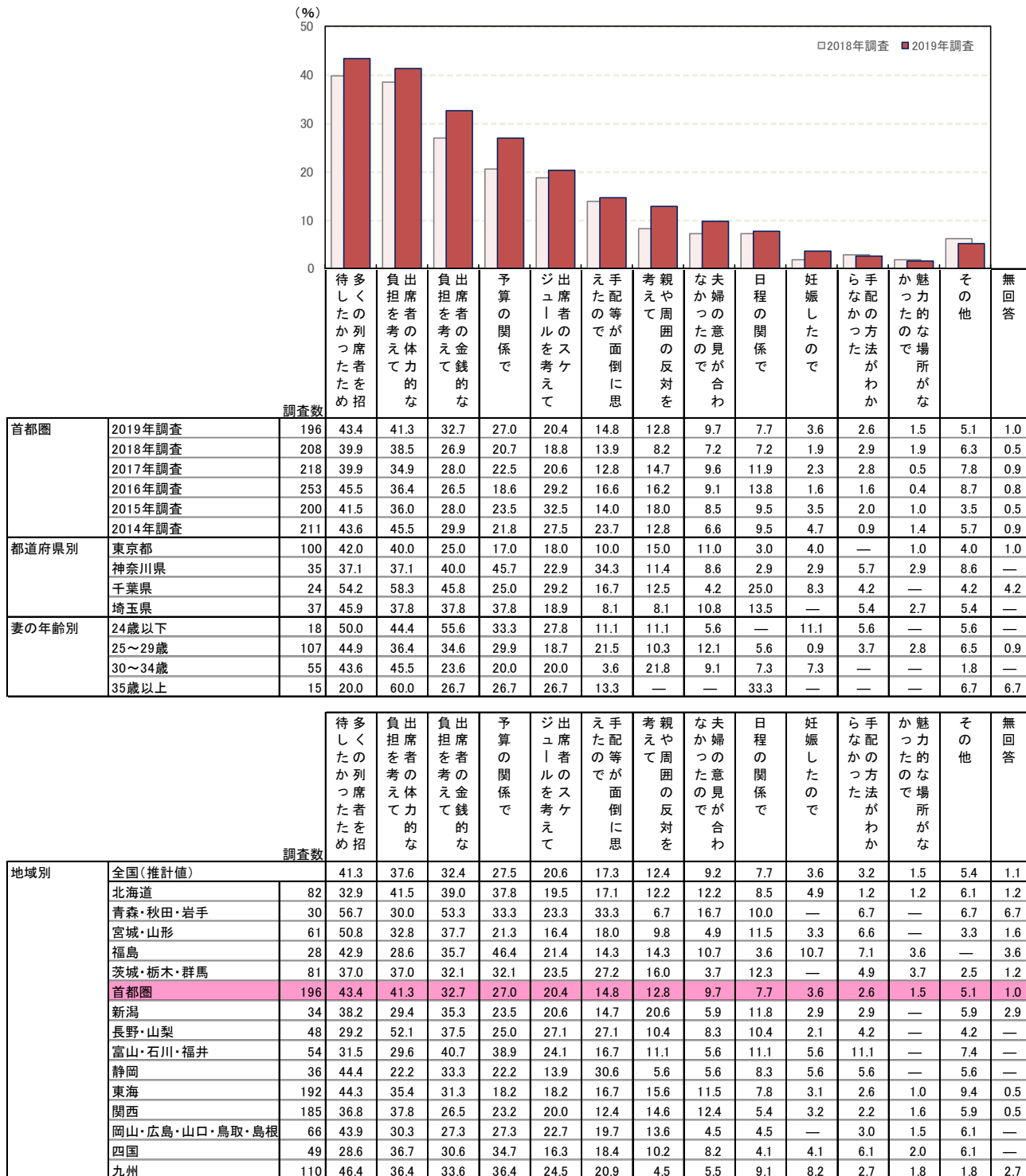
■海外挙式の検討レベル(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





4) 海外挙式を実施しなかった理由

■ 海外挙式を実施しなかった理由(海外挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

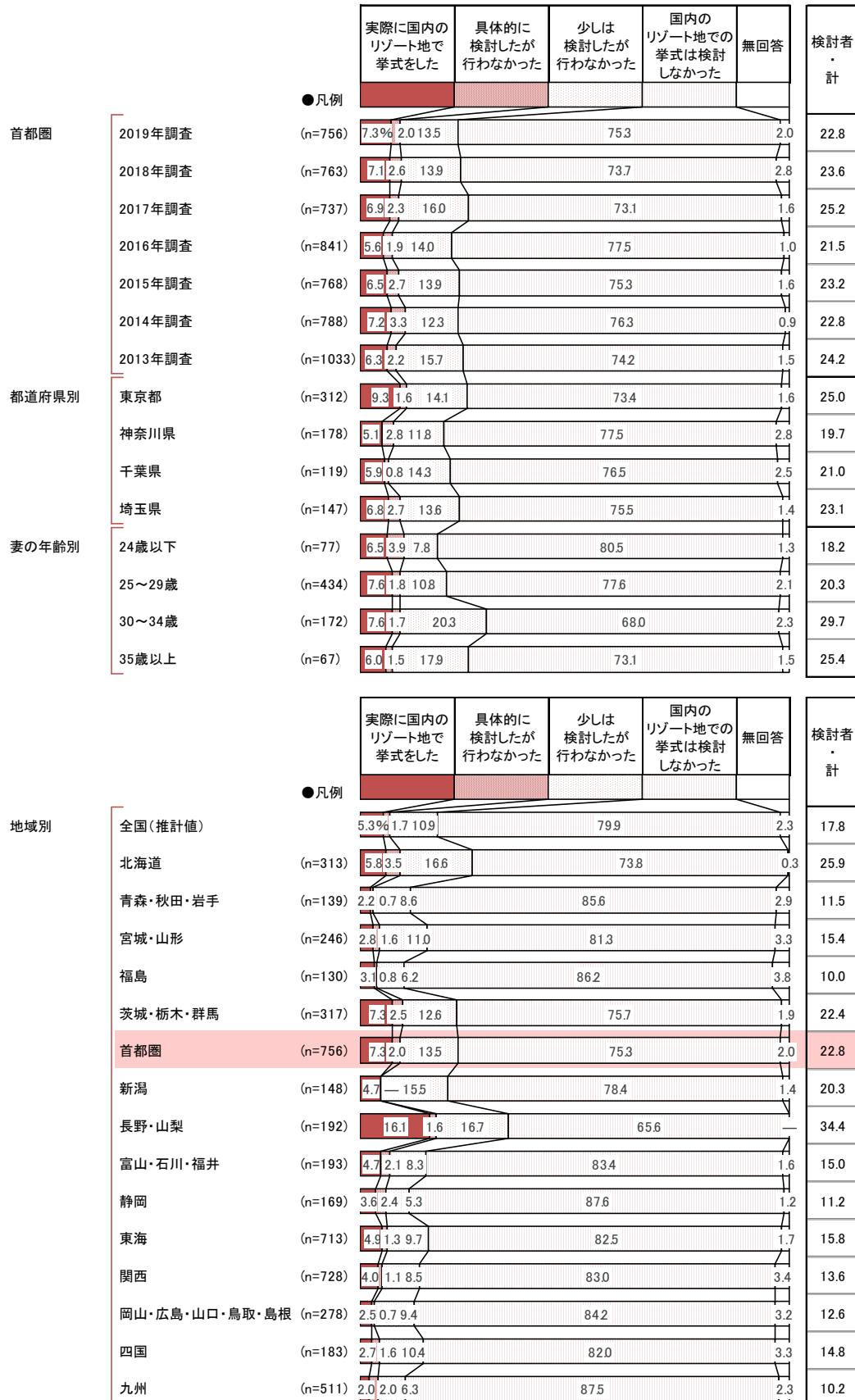




7. 国内リゾート挙式の検討・実施状況

1) 国内リゾート挙式の検討・実施状況

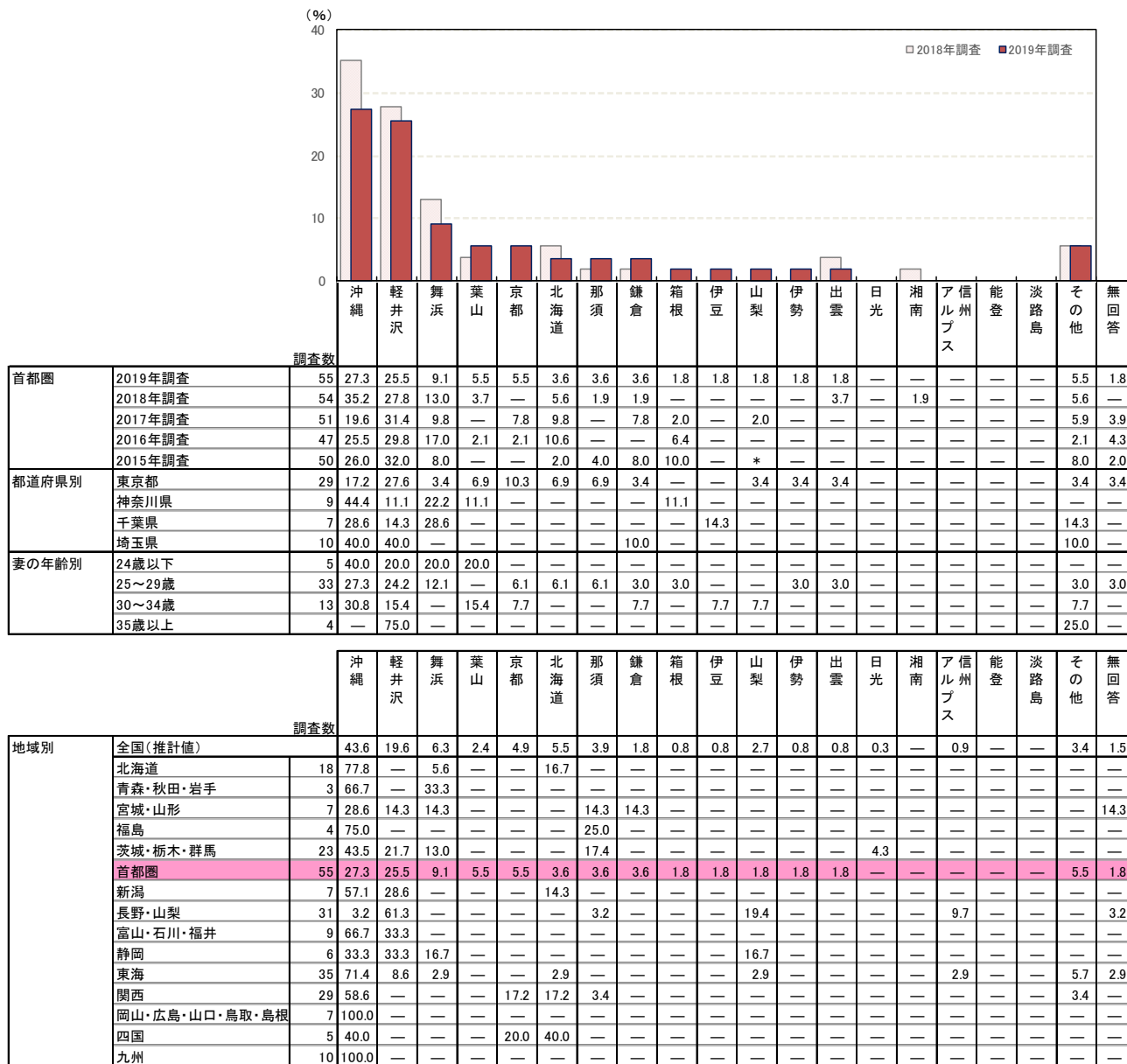
■ 国内リゾート挙式の検討・実施状況 (挙式実施者／単一回答)





2) 国内リゾート挙式の実施場所

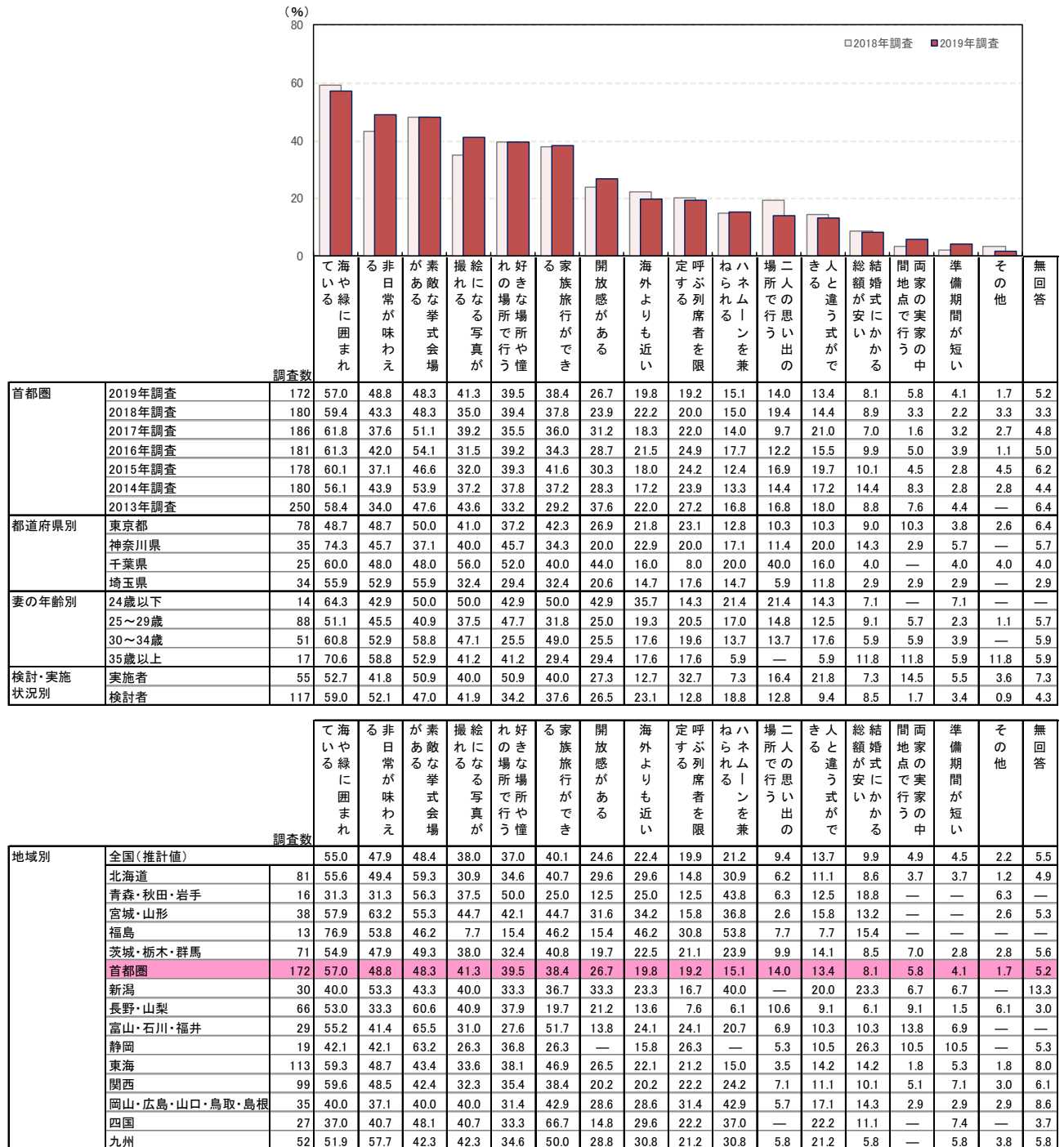
■国内リゾート挙式の実施場所(国内リゾート挙式実施者／単一回答)





3) 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ

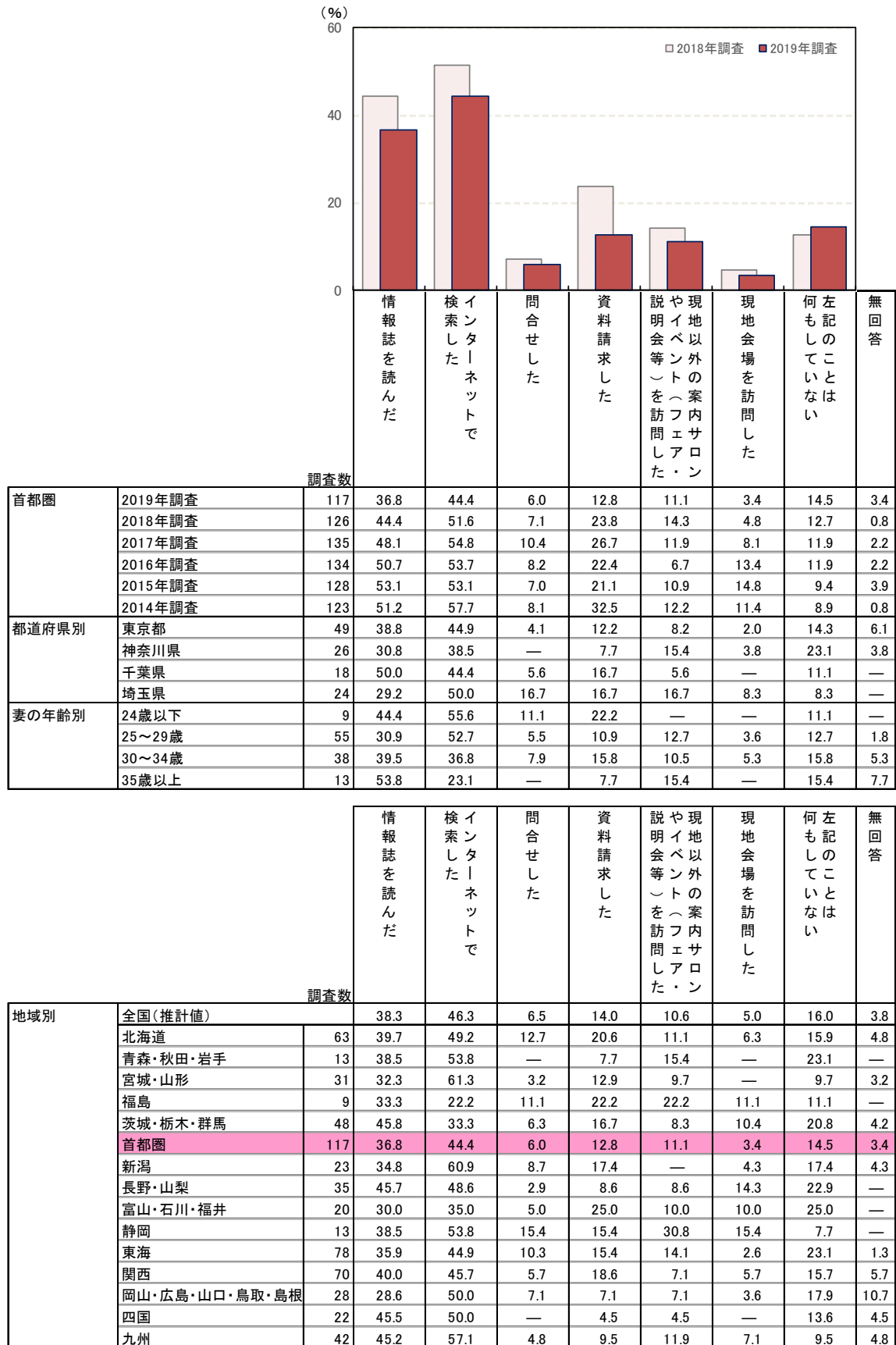
■ 国内リゾート挙式の実施内容や検討イメージ(国内リゾート挙式実施者および検討者／複数回答)





4) 国内リゾート挙式の検討レベル

■国内リゾート挙式の検討レベル(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)

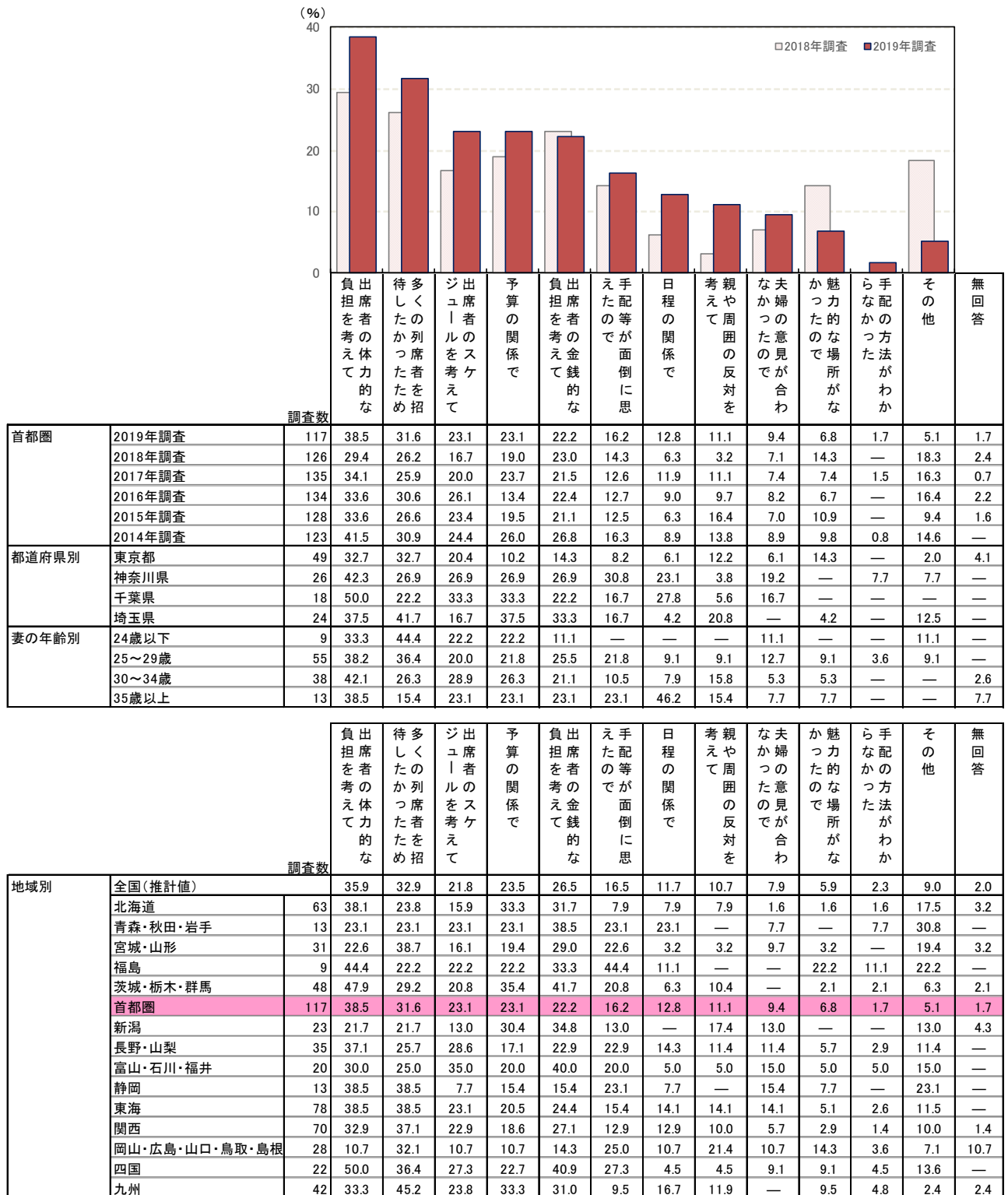




5) 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

■ 国内リゾート挙式を実施しなかった理由

(国内リゾート挙式を検討したが実施しなかった人／複数回答)





第5章

披露宴・披露パーティ会場、 披露宴・披露パーティ形式について



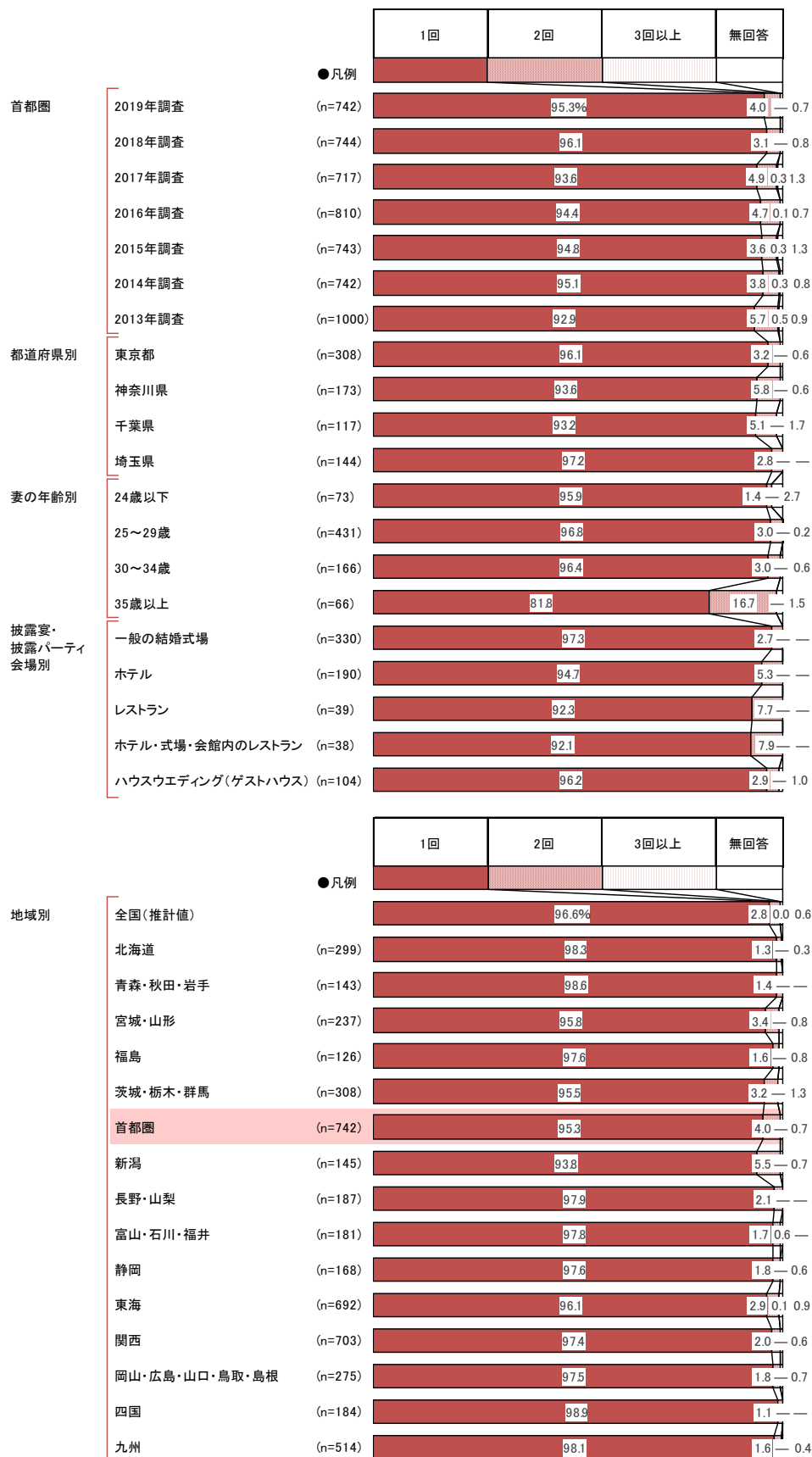
※披露宴・披露パーティを複数回行った人は、131 ページ以降報告書全体にわたって、1 回目の披露宴・披露パーティについて尋ねています。
※披露宴・披露パーティの実施回数の集計結果は、130 ページに掲載しています。



1. 披露宴・披露パーティの実施状況

1) 披露宴・披露パーティの実施回数

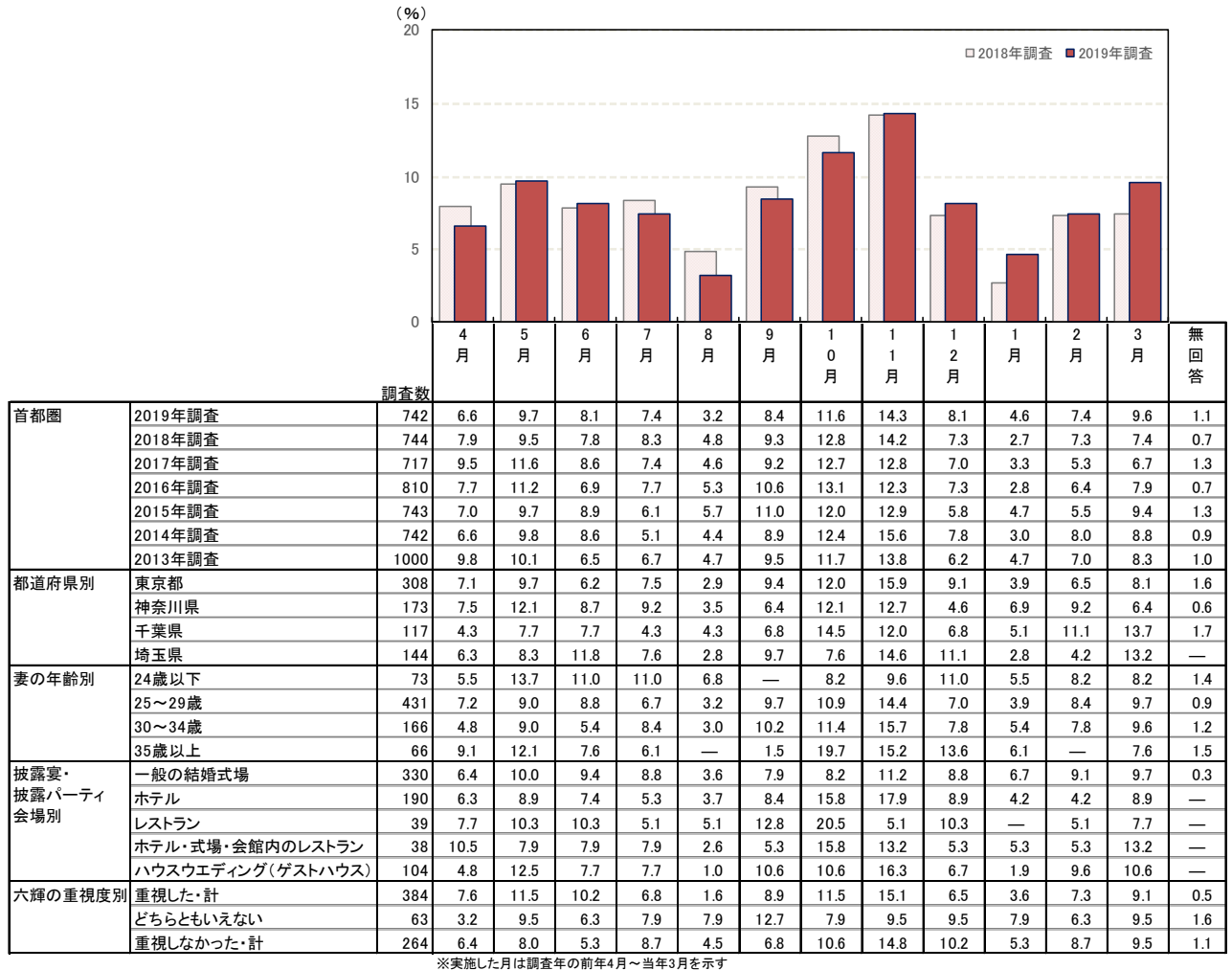
■ 披露宴・披露パーティの実施回数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





2) 披露宴・披露パーティを実施した月

■ 披露宴・披露パーティを実施した月(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



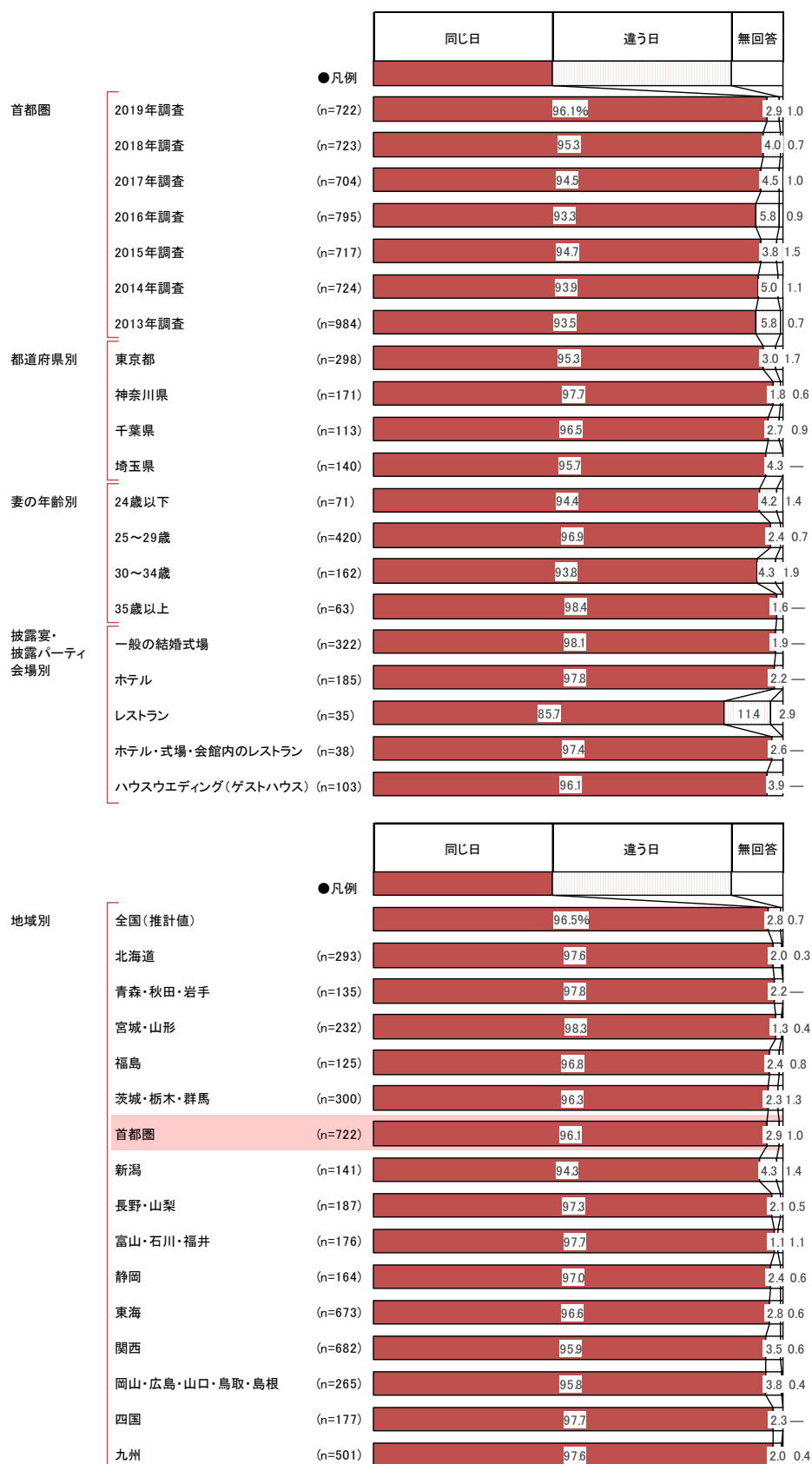
	調査数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	無回答
地域別	全国(推計値)	7.2	8.6	8.5	6.8	3.8	9.7	11.4	12.7	8.1	3.8	7.4	11.1	0.8
	北海道	299	6.4	7.0	12.4	11.7	8.0	14.7	13.0	8.7	3.3	1.3	5.0	0.3
	青森・秋田・岩手	143	9.1	9.8	12.6	7.7	3.5	14.0	10.5	11.2	7.0	2.8	4.9	—
	宮城・山形	237	5.5	8.0	7.6	5.9	5.5	13.5	13.5	14.3	10.5	1.7	5.9	0.4
	福島	126	8.7	5.6	11.1	7.1	7.1	8.7	14.3	15.1	6.3	2.4	5.6	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	6.5	8.4	7.8	7.5	3.2	11.7	8.8	16.9	9.1	2.9	6.8	1.3
	首都圏	742	6.6	9.7	8.1	7.4	3.2	8.4	11.6	14.3	8.1	4.6	7.4	1.1
	新潟	145	9.0	9.0	11.0	7.6	9.7	6.9	15.9	15.2	6.2	1.4	1.4	5.5
	長野・山梨	187	6.4	9.6	11.8	7.5	4.8	9.6	11.2	13.9	7.5	0.5	4.3	12.3
	富山・石川・福井	181	8.8	7.7	9.4	5.5	3.9	10.5	12.7	13.8	8.3	0.6	4.4	12.7
	静岡	168	6.0	6.5	8.9	4.2	6.0	10.7	9.5	9.5	10.7	4.2	9.5	13.7
	東海	692	10.4	7.8	7.4	5.3	4.5	9.5	12.0	11.6	5.9	3.8	7.4	13.7
	関西	703	6.7	9.4	8.5	6.1	2.7	8.4	11.0	11.5	8.7	4.0	7.7	14.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	5.5	8.4	9.1	6.2	1.5	10.9	12.4	10.9	9.5	3.3	7.6	13.8
	四国	184	6.0	7.1	10.3	6.5	1.6	11.4	11.4	10.3	9.8	5.4	8.2	12.0
	九州	514	8.2	6.8	6.0	6.2	4.5	10.7	10.5	11.3	9.3	4.9	10.7	10.3



3) 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

■ 挙式と披露宴・披露パーティの実施日の一致状況

(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)

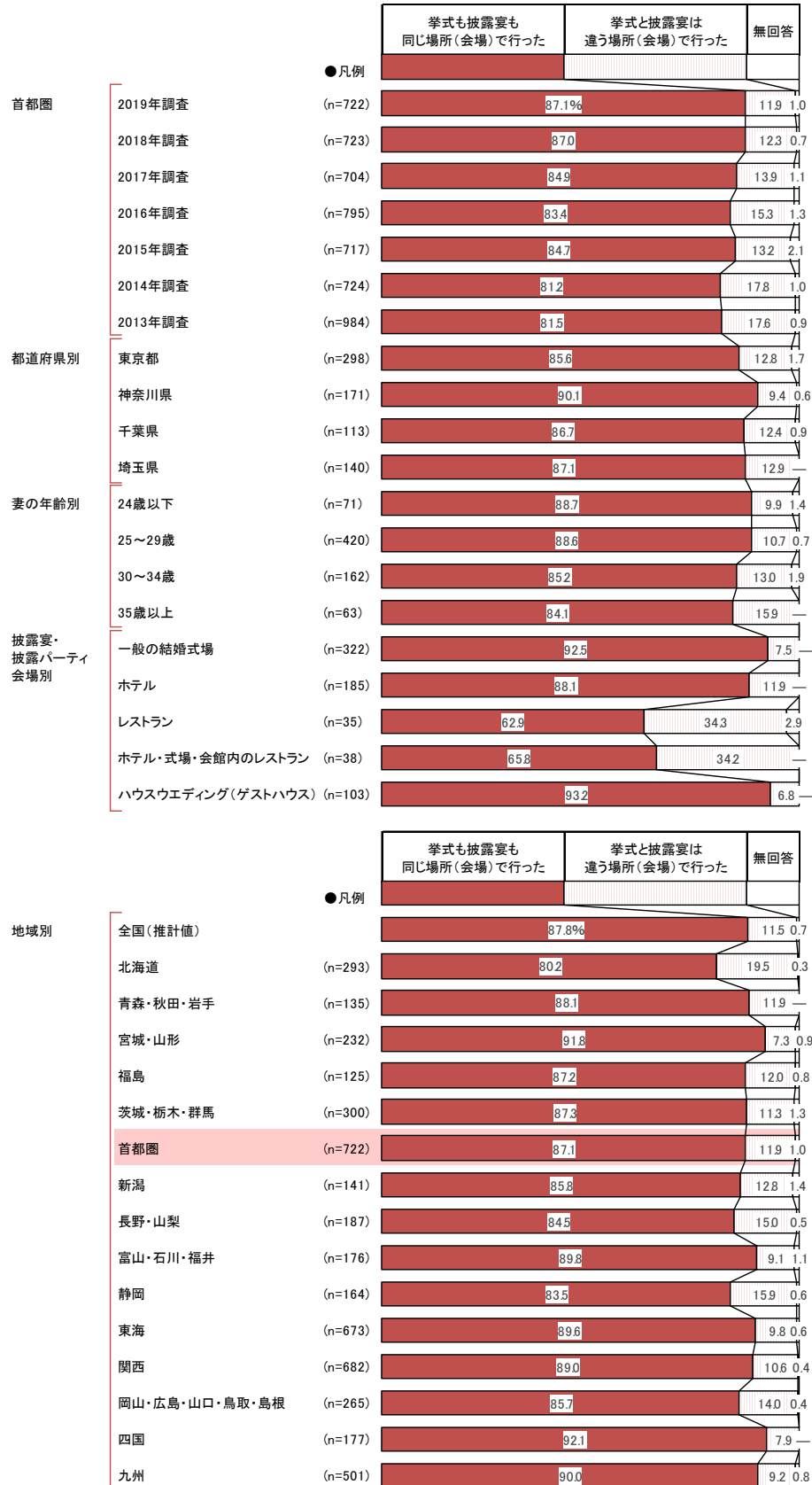




4) 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

■ 挙式会場と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

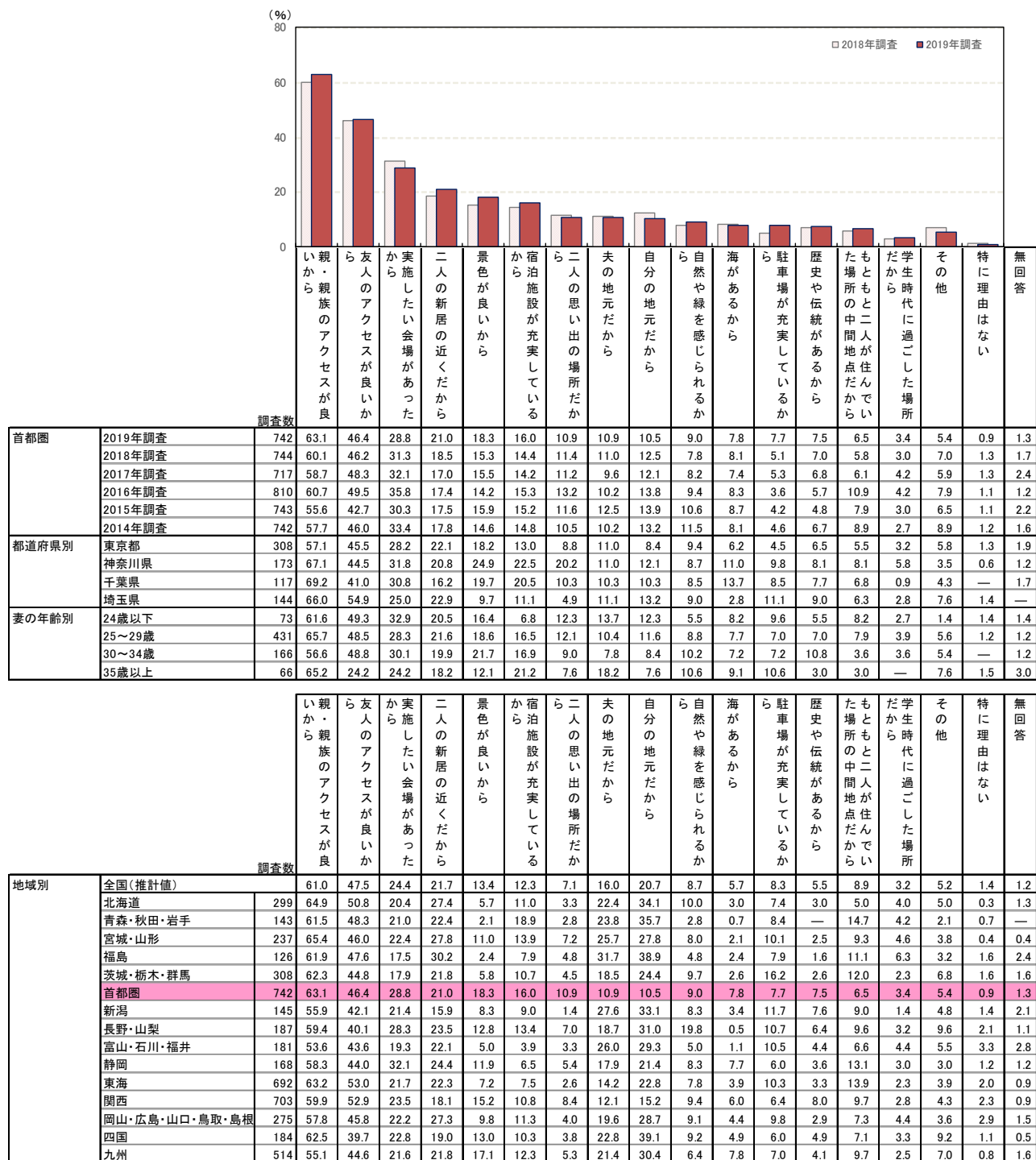
(挙式と披露宴・披露パーティの両方を実施した人／単一回答)





5) 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由

■ 披露宴・披露パーティを実施した地域を選んだ理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

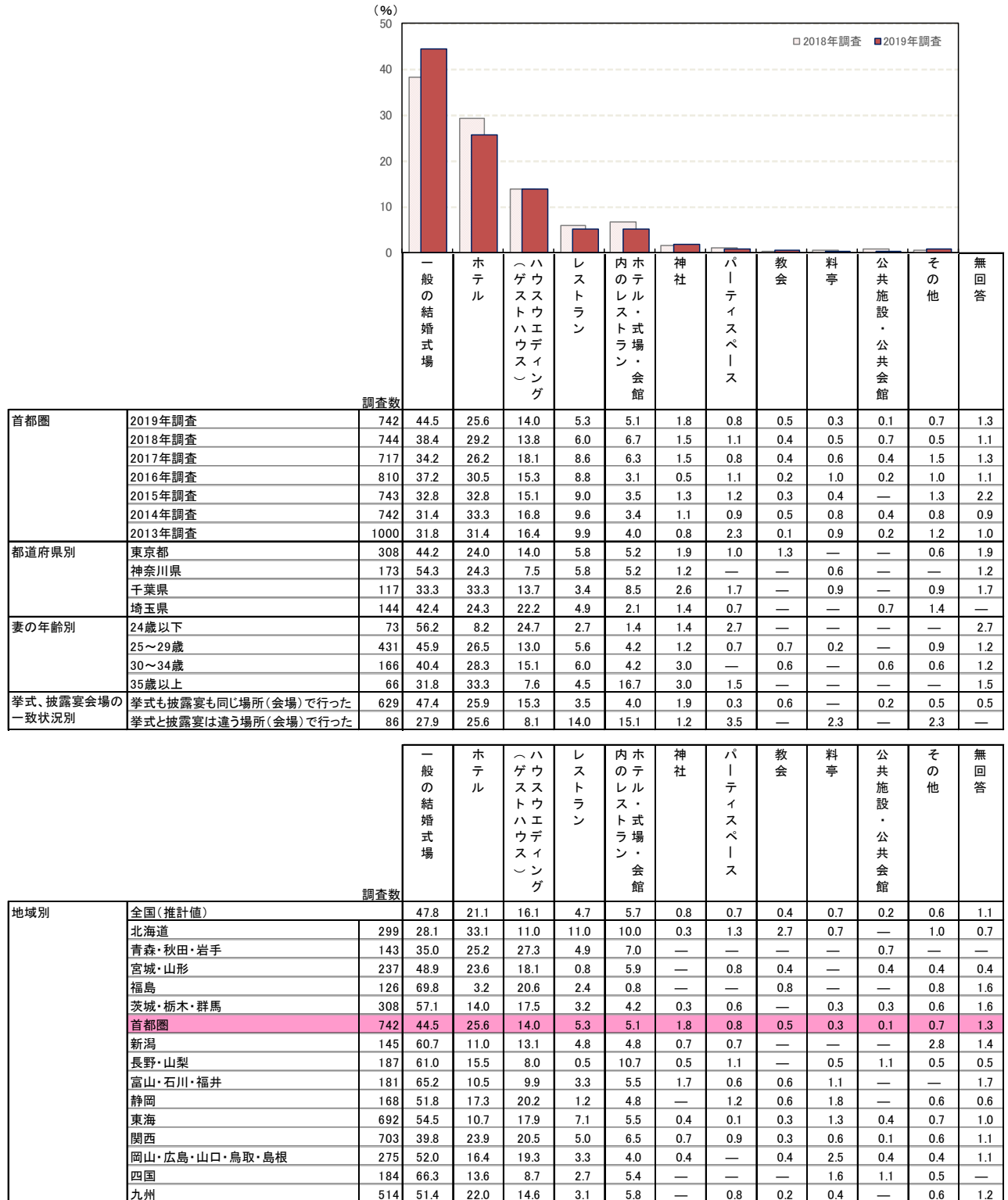




2. 披露宴・披露パーティ会場

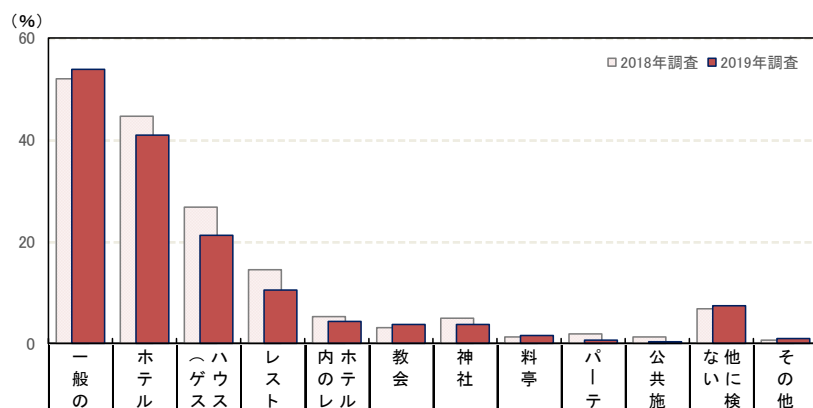
1) 披露宴・披露パーティ会場

■ 披露宴・披露パーティの実施会場（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）





■実施した会場以外に検討した披露宴・披露パーティ会場の種類 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



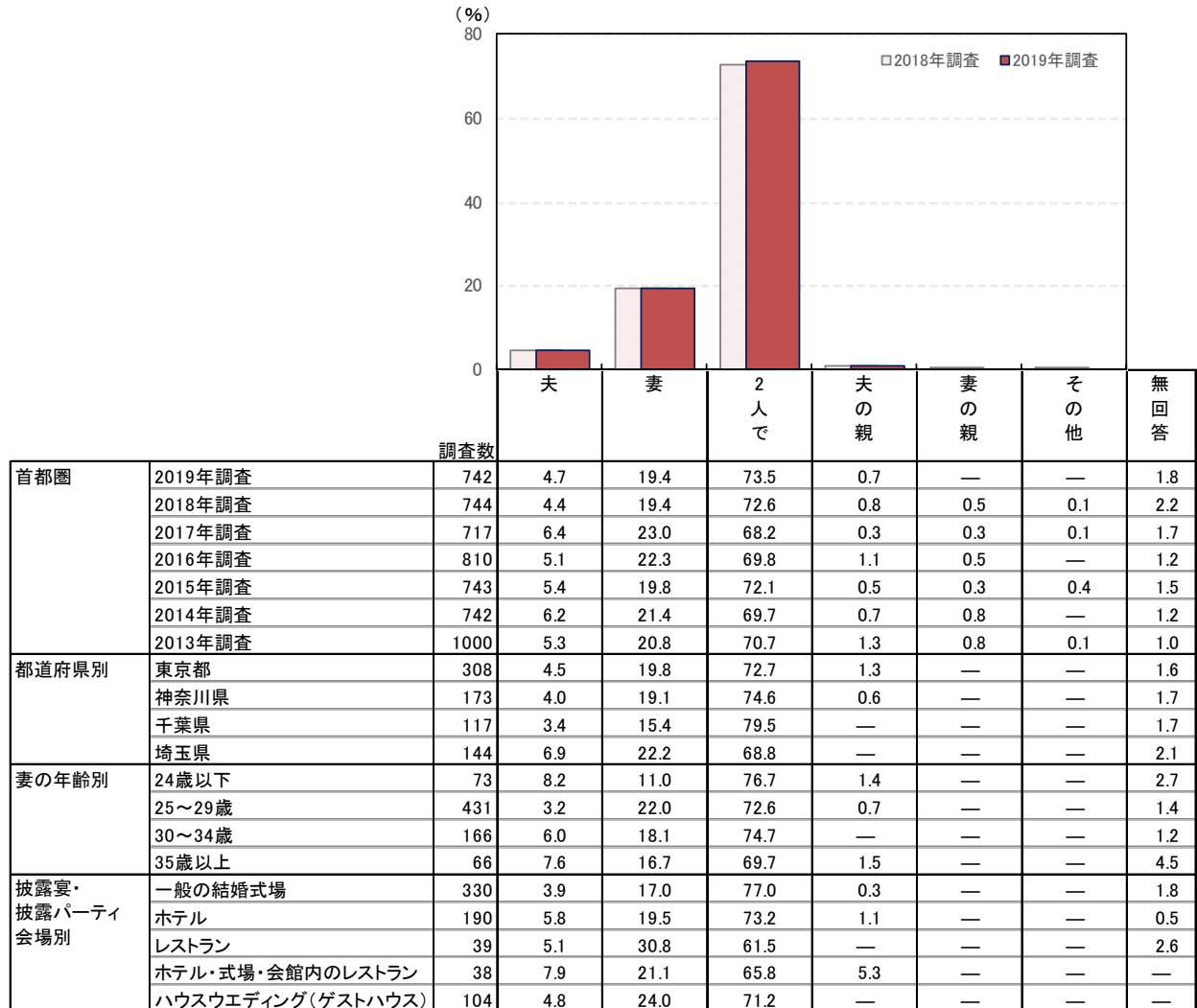
		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	レストラン	ホテル・式場・会館	教会	神社	料亭	パーティースペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場は	その他	無回答
首都圏	2019年調査	742	53.9	41.0	21.4	10.6	4.3	3.8	3.6	1.6	0.7	0.3	7.4	0.9	2.7
	2018年調査	744	52.0	44.8	26.9	14.5	5.2	3.0	5.0	1.3	1.9	1.3	6.7	0.7	2.2
	2017年調査	717	50.1	50.6	29.8	18.7	4.7	3.8	7.0	2.5	2.1	1.1	7.5	1.5	1.8
	2016年調査	810	45.2	42.7	28.8	19.4	5.3	4.3	4.8	1.5	2.7	1.5	7.3	2.3	2.2
	2015年調査	743	45.8	45.4	29.5	19.4	7.0	3.0	4.2	1.9	2.2	1.2	7.0	1.6	2.6
	2014年調査	742	46.2	47.7	28.8	19.8	6.1	3.8	4.4	1.3	1.5	0.9	6.9	1.3	2.3
	2013年調査	1000	44.4	48.8	33.7	22.9	7.6	4.8	4.4	1.5	3.4	1.3	5.8	1.0	1.8
都道府県別	東京都	308	55.8	41.6	21.8	10.7	4.2	5.5	5.5	1.0	0.6	0.3	8.1	1.0	2.6
	神奈川県	173	55.5	42.8	15.6	11.6	3.5	1.2	2.3	2.9	0.6	—	6.9	1.7	1.7
	千葉県	117	43.6	47.0	23.9	5.1	5.1	1.7	3.4	0.9	0.9	—	4.3	—	4.3
	埼玉県	144	56.3	32.6	25.7	13.9	4.9	4.9	1.4	2.1	0.7	0.7	9.0	0.7	2.8
妻の年齢別	24歳以下	73	52.1	28.8	24.7	8.2	5.5	1.4	1.4	1.4	1.4	—	11.0	1.4	6.8
	25～29歳	431	57.1	43.9	21.1	10.0	3.0	3.2	2.6	1.6	0.9	0.5	6.3	0.7	1.9
	30～34歳	166	50.0	36.7	23.5	11.4	4.2	5.4	5.4	1.2	—	—	7.8	0.6	3.0
	35歳以上	66	47.0	47.0	13.6	15.2	12.1	6.1	9.1	1.5	—	—	9.1	3.0	3.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	330	78.5	30.6	12.4	5.5	1.5	2.1	1.2	1.2	0.3	—	7.9	—	2.7
	ホテル	190	34.2	70.5	16.3	7.9	3.2	2.6	5.8	1.6	0.5	—	5.3	1.1	2.6
	レストラン	39	51.3	23.1	20.5	61.5	—	12.8	—	2.6	2.6	2.6	5.1	5.1	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	38	31.6	36.8	5.3	15.8	28.9	—	5.3	—	—	—	21.1	2.6	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	104	28.8	37.5	68.3	10.6	7.7	3.8	—	—	—	—	5.8	—	1.0

		調査数	一般の結婚式場	ホテル	ハウスウェディング	レストラン	ホテル・式場・会館	教会	神社	料亭	パーティースペース	公共施設・公共会館	他に検討した会場は	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.1	36.0	22.0	8.8	4.2	2.6	2.9	1.8	0.8	0.3	9.4	0.7	2.4
	北海道	299	36.5	51.8	15.1	13.7	6.0	10.7	1.0	1.0	1.3	—	8.7	0.3	2.7
	青森・秋田・岩手	143	44.8	46.9	25.2	7.0	3.5	—	1.4	1.4	0.7	—	14.0	2.1	1.4
	宮城・山形	237	63.3	40.5	25.7	3.0	4.6	2.1	1.3	1.3	0.4	—	11.4	—	0.8
	福島	126	69.0	19.8	20.6	2.4	2.4	3.2	0.8	—	0.8	—	7.9	—	2.4
	茨城・栃木・群馬	308	62.3	22.4	22.4	4.5	3.2	2.3	2.3	0.3	1.0	0.3	9.1	—	3.2
	首都圏	742	53.9	41.0	21.4	10.6	4.3	3.8	3.6	1.6	0.7	0.3	7.4	0.9	2.7
	新潟	145	69.7	19.3	13.8	3.4	4.8	2.1	6.9	2.8	0.7	0.7	6.2	0.7	3.4
	長野・山梨	187	65.8	29.4	16.6	5.9	2.7	1.6	1.1	—	1.1	1.1	12.8	—	1.6
	富山・石川・福井	181	68.5	21.5	14.4	7.2	4.4	1.7	7.7	3.9	1.7	0.6	9.9	—	2.8
	静岡	168	55.4	39.3	29.2	3.0	3.6	1.2	1.8	4.2	1.2	—	8.3	—	1.2
	東海	692	58.5	21.1	25.4	11.3	2.7	1.7	4.0	4.3	1.3	0.4	11.0	0.6	2.9
	関西	703	49.4	39.8	25.7	10.0	5.1	1.4	3.0	1.3	1.1	0.4	8.8	0.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	56.7	37.1	21.8	5.5	2.2	2.2	2.2	1.1	0.4	—	14.2	1.1	1.5
	四国	184	65.2	22.8	10.9	3.8	2.7	0.5	0.5	2.2	0.5	1.1	10.9	1.6	2.7
	九州	514	56.2	35.2	21.0	8.4	5.4	0.6	1.8	1.6	0.4	0.4	11.3	0.6	2.1



2) 披露宴・披露パーティ会場の決定者

■ 披露宴・披露パーティ会場の最終決定者（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



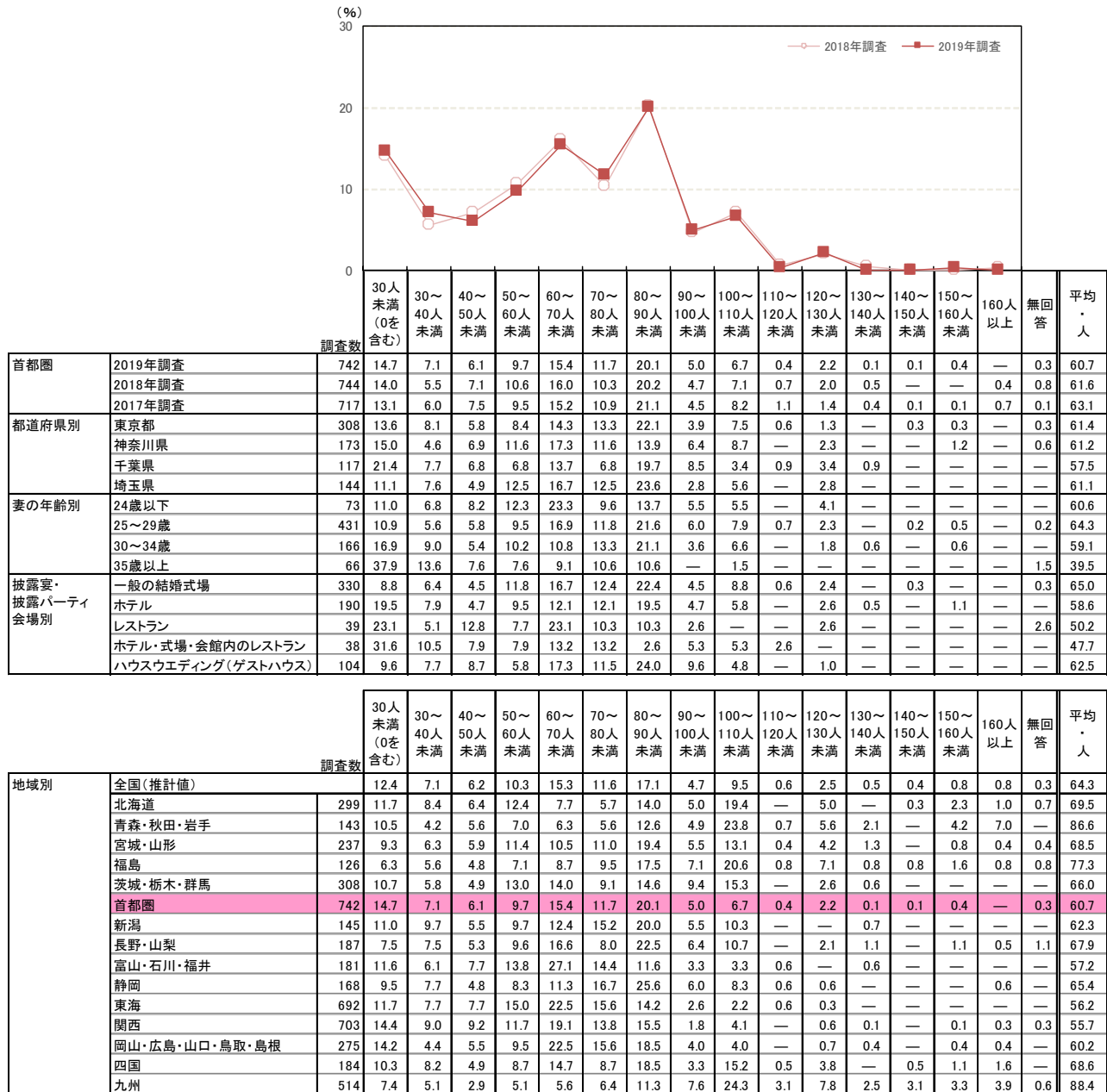
調査数		夫	妻	2人で	夫の親	妻の親	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	4.7	18.8	73.6	0.7	0.3	0.1	1.8
	北海道	299	2.7	18.4	75.6	1.0	0.3	2.0
	青森・秋田・岩手	143	4.2	16.8	76.9	1.4	—	0.7
	宮城・山形	237	5.1	19.0	70.9	0.8	0.8	3.4
	福島	126	4.8	19.8	73.8	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	5.5	18.8	71.1	0.6	1.3	2.6
	首都圏	742	4.7	19.4	73.5	0.7	—	1.8
	新潟	145	4.8	20.7	72.4	—	0.7	1.4
	長野・山梨	187	5.3	12.8	79.1	0.5	—	2.1
	富山・石川・福井	181	6.1	20.4	69.1	1.1	1.7	1.1
	静岡	168	4.8	20.8	73.2	—	0.6	0.6
	東海	692	4.3	16.5	76.4	0.4	0.3	2.0
	関西	703	4.8	19.5	73.0	0.6	—	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	6.5	16.0	74.2	0.4	0.7	2.2
	四国	184	4.9	23.9	67.4	1.6	0.5	1.6
	九州	514	3.9	18.7	73.7	1.4	0.4	1.8



3. 披露宴・披露パーティの招待客

1) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数

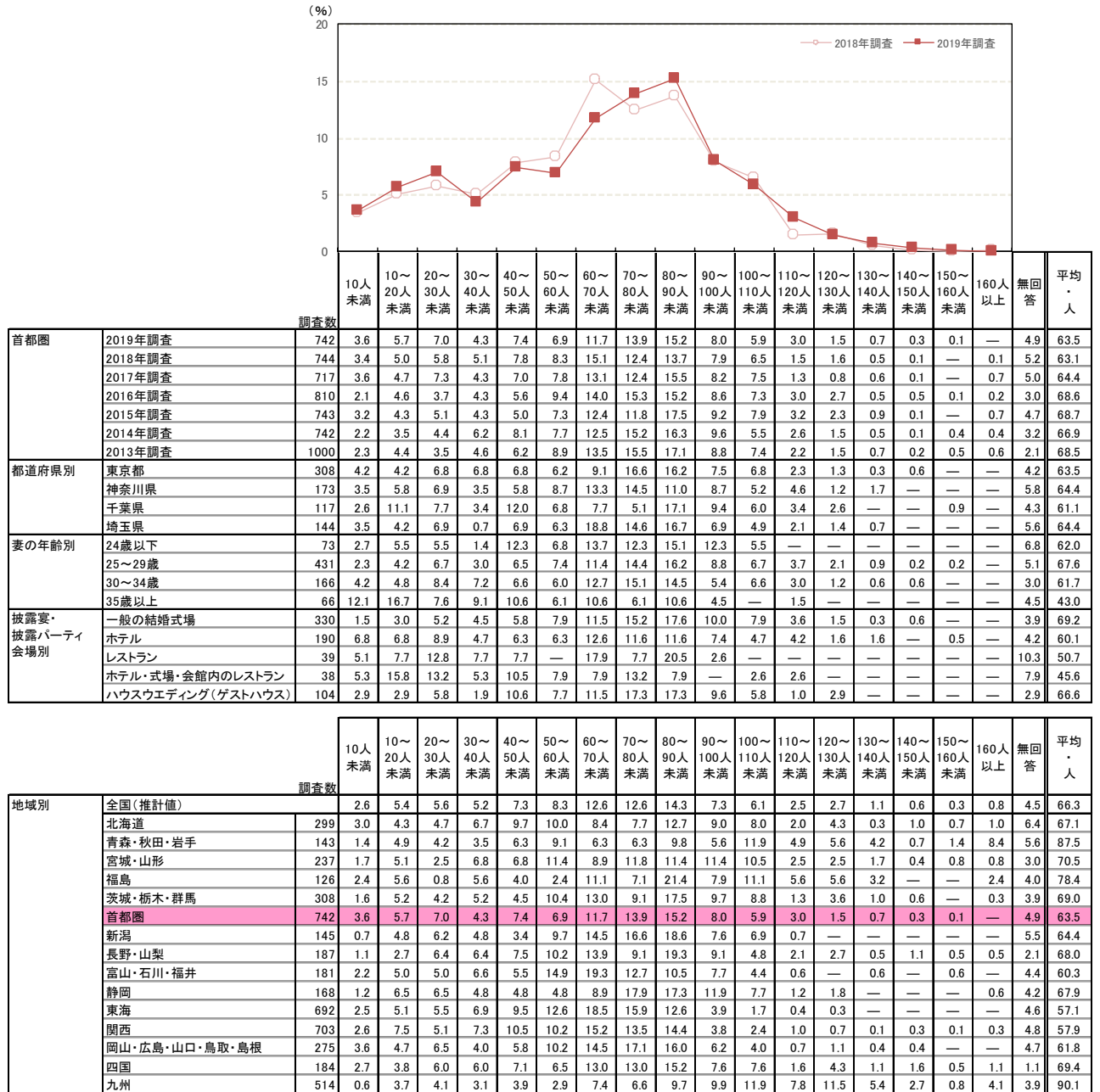
■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





2) 披露宴・披露パーティの招待客人数

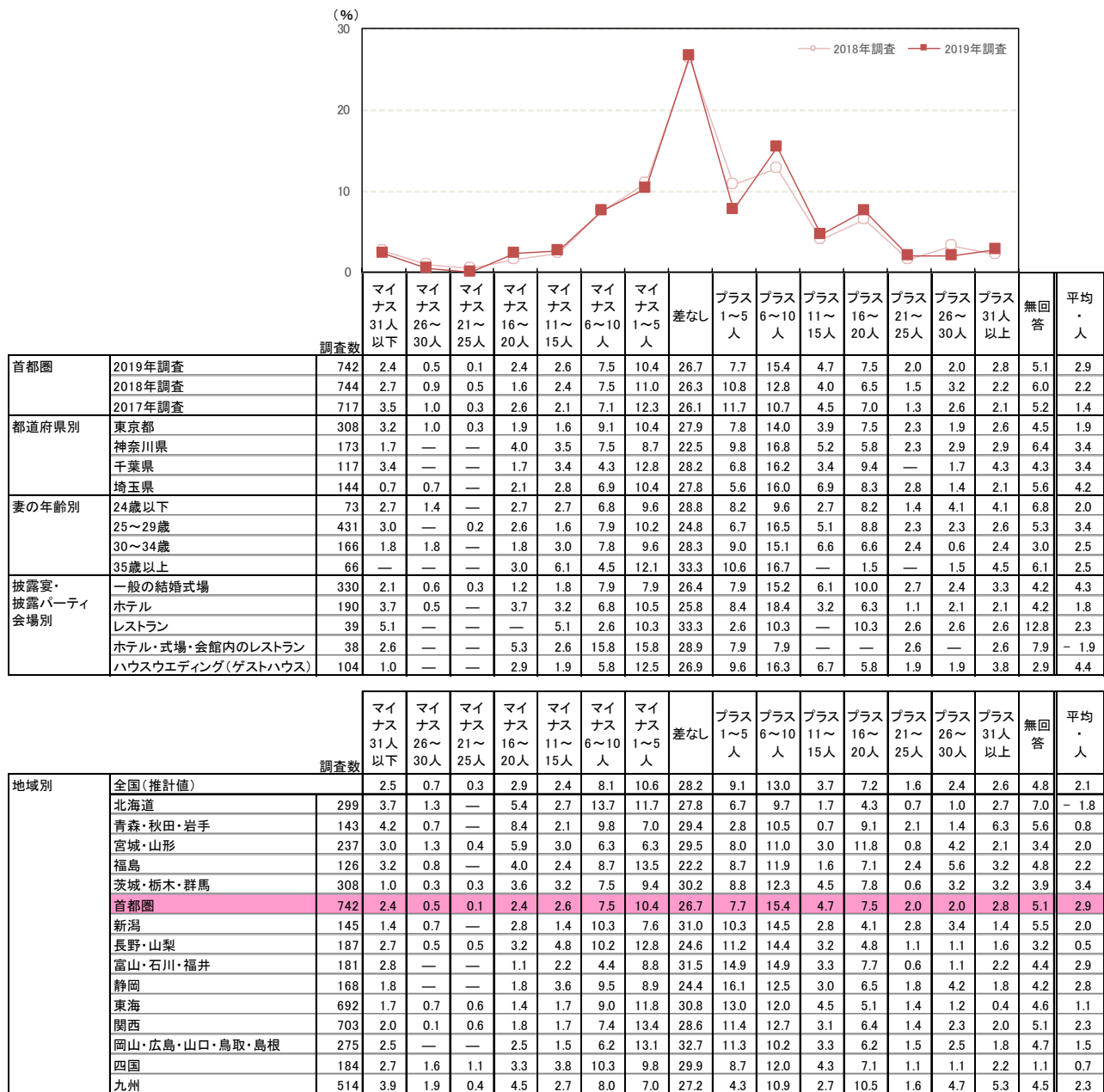
■ 披露宴・披露パーティの招待客人数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





3) 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差

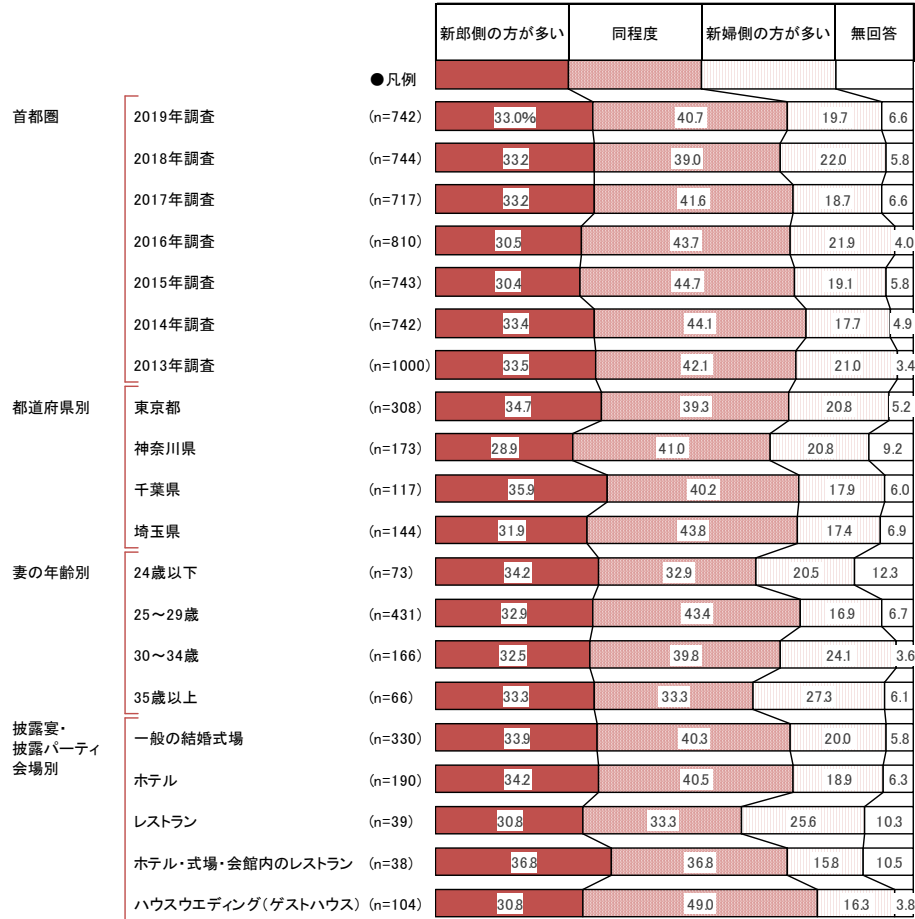
■ 披露宴・披露パーティ会場予約時に想定した招待客人数と披露宴・披露パーティの招待客人数の差
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



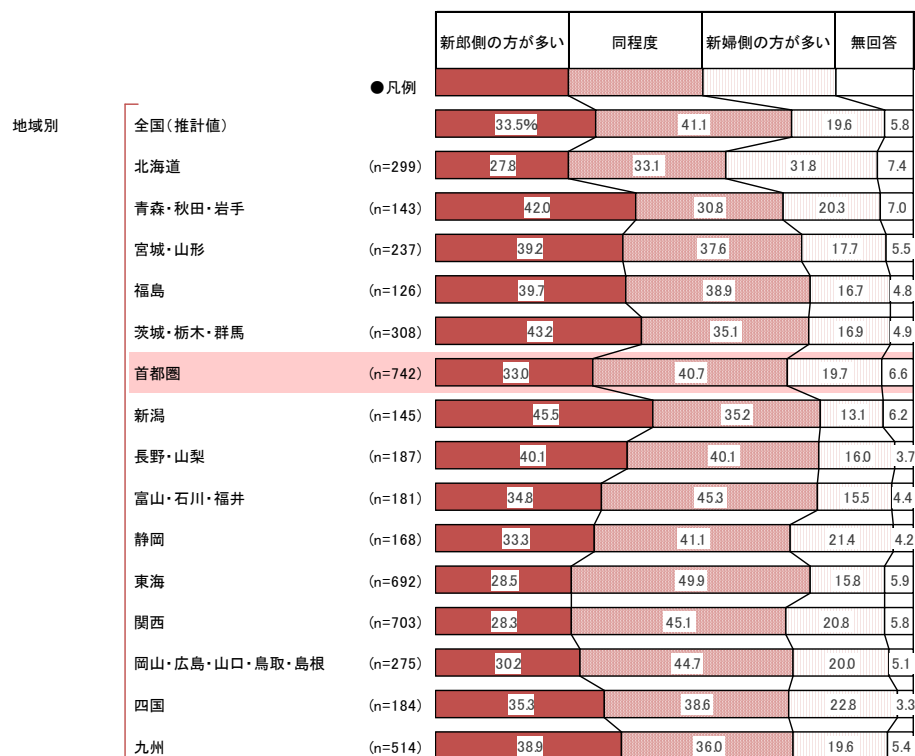


4) 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率

■ 披露宴・披露パーティ招待客の新郎側・新婦側の比率（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



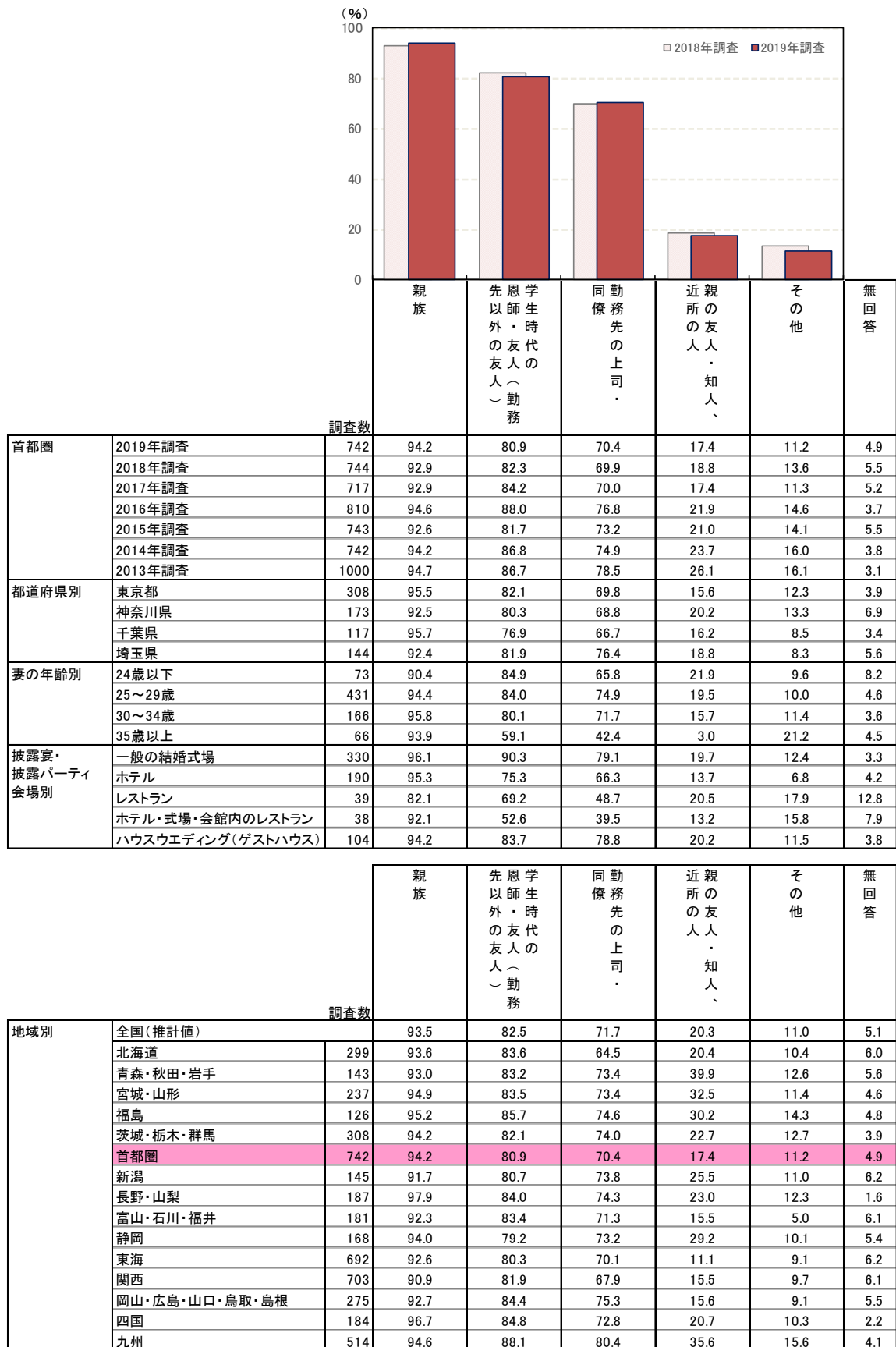
※「同程度」：新郎側の出席者の割合が合計に対して45%～55%未満





5) 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無と人数

■ 披露宴・披露パーティへの招待客の参加有無(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■招待客の平均人数(披露宴・披露パーティ実施者)

		(人)				
		親族	外へ恩学の勤師生友務・時人先友代以人の	上勤司務・先同の僚	の知親人の、友近人所・	その他
首都圏	2019年調査	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	2018年調査	22.7	25.3	14.6	1.8	2.3
	2017年調査	22.3	26.9	15.1	1.6	1.9
	2016年調査	24.2	27.2	16.0	1.8	2.5
	2015年調査	24.5	25.6	16.0	2.1	3.5
	2014年調査	25.0	24.9	15.0	2.0	2.7
	2013年調査	25.7	25.2	14.8	2.4	2.9
都道府県別	東京都	23.1	26.6	15.1	1.5	2.4
	神奈川県	23.4	25.3	13.9	1.5	3.0
	千葉県	22.7	23.6	16.7	1.6	1.2
	埼玉県	22.6	26.2	14.5	1.3	2.0
妻の年齢別	24歳以下	21.2	26.0	11.9	1.7	2.6
	25～29歳	24.1	28.3	16.0	1.8	2.1
	30～34歳	22.1	24.3	16.2	1.2	1.9
	35歳以上	20.3	13.1	8.6	0.1	3.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	24.1	28.6	16.0	1.5	2.7
	ホテル	23.2	23.1	15.5	1.4	1.7
	レストラン	16.9	21.6	10.4	1.5	4.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	22.9	13.6	8.4	1.3	2.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	23.6	27.5	14.7	2.0	1.5

※各項目の平均人数は、0を含めて算出している(無回答は除く)

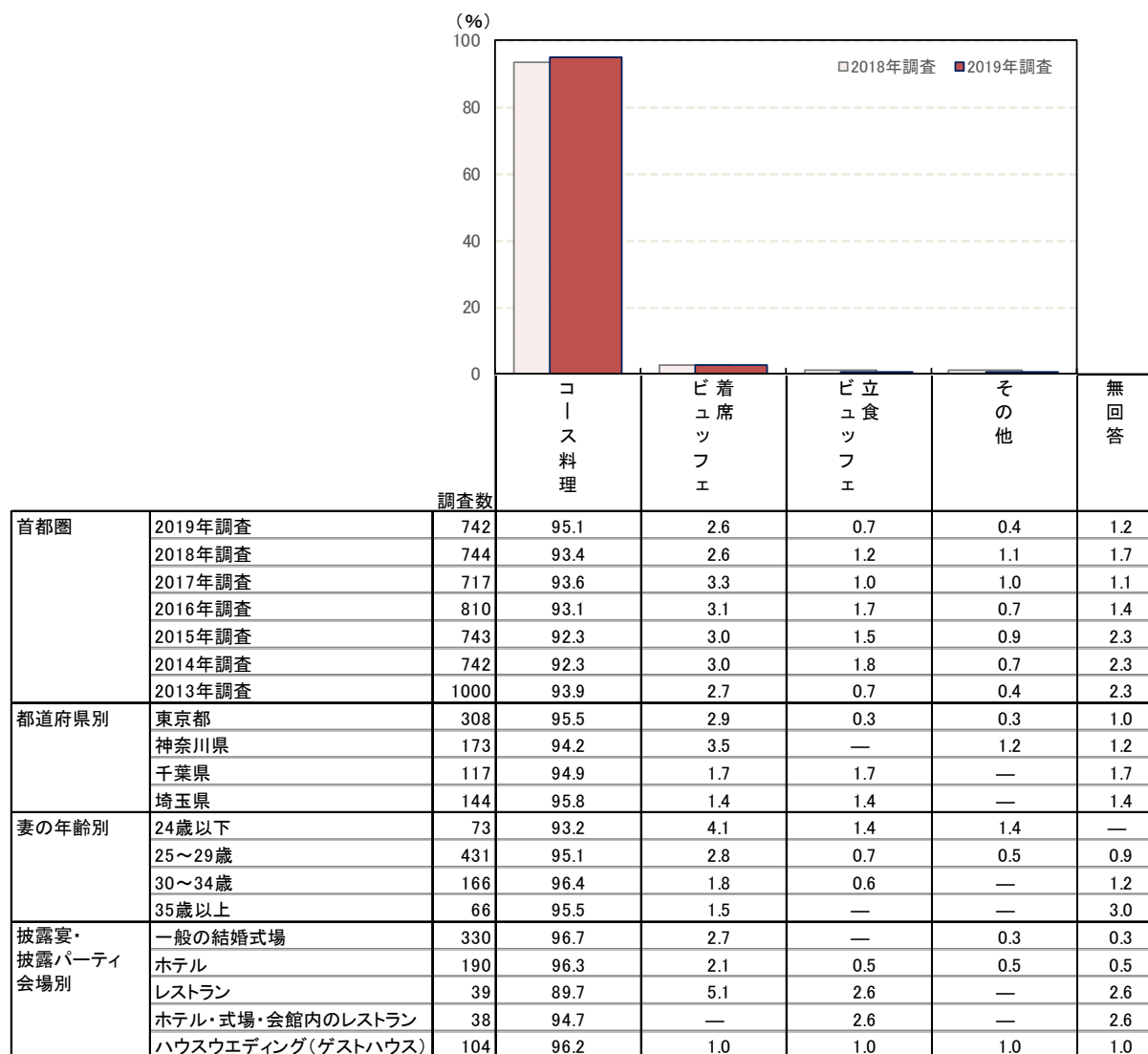
		親族	外へ恩学の勤師生友務・時人先友代以人の	上勤司務・先同の僚	の知親人の、友近人所・	その他
地域別	全国(推計値)	24.4	26.2	15.1	2.1	2.2
	北海道	24.0	27.3	14.4	2.5	2.9
	青森・秋田・岩手	31.6	31.5	18.9	6.3	4.1
	宮城・山形	26.6	26.8	15.4	2.8	2.3
	福島	30.2	28.8	17.5	3.4	2.4
	茨城・栃木・群馬	25.8	27.9	14.8	2.8	1.9
	首都圏	23.0	25.8	15.0	1.5	2.3
	新潟	26.5	24.8	12.1	2.2	2.7
	長野・山梨	27.6	25.7	13.7	2.2	2.4
	富山・石川・福井	26.3	22.5	11.2	1.2	0.7
	静岡	24.2	27.5	15.2	3.6	1.4
	東海	22.4	23.0	11.7	0.8	1.5
	関西	21.5	24.0	11.9	1.4	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	23.8	25.0	12.6	1.7	1.2
	四国	25.8	26.9	15.8	2.5	2.0
	九州	30.0	31.9	25.2	4.4	3.4



4. 披露宴・披露パーティの食事の形態

1) 食事の形態

■披露宴・披露パーティの食事の形態(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

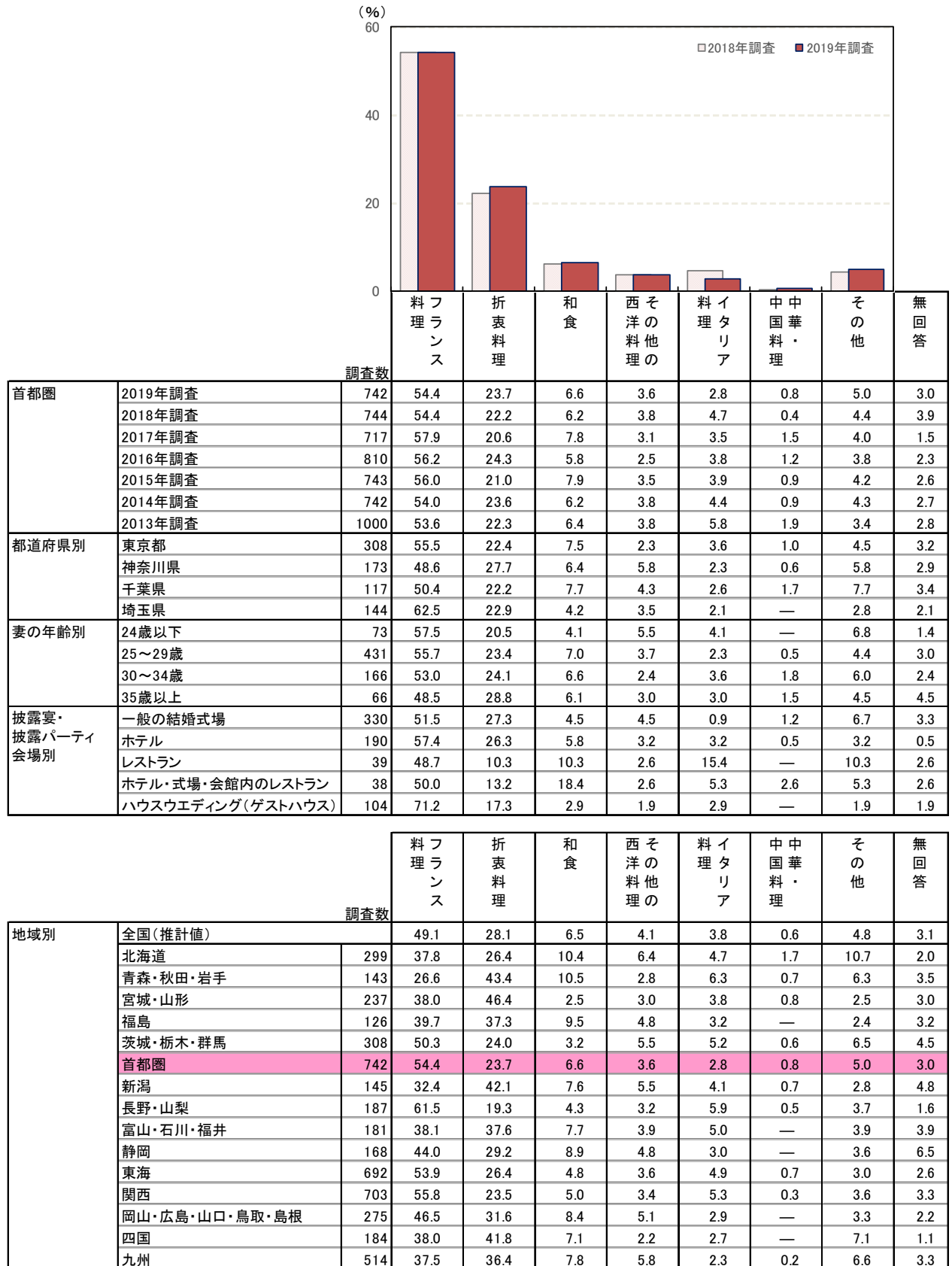


		調査数	コース料理	ビュッフェ	ビュッフェ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.6	2.9	0.6	0.6	1.3
	北海道	299	92.0	2.7	1.7	2.0	1.7
	青森・秋田・岩手	143	91.6	4.2	0.7	2.1	1.4
	宮城・山形	237	96.2	1.7	0.8	—	1.3
	福島	126	96.0	2.4	—	0.8	0.8
	茨城・栃木・群馬	308	95.5	2.6	0.6	—	1.3
	首都圏	742	95.1	2.6	0.7	0.4	1.2
	新潟	145	92.4	4.1	0.7	0.7	2.1
	長野・山梨	187	96.8	2.7	—	—	0.5
	富山・石川・福井	181	92.3	5.5	—	0.6	1.7
	静岡	168	92.9	4.2	—	1.8	1.2
	東海	692	94.4	3.3	0.4	0.3	1.6
	関西	703	94.0	3.4	0.7	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	95.3	2.2	0.4	1.1	1.1
	四国	184	91.8	4.9	—	3.3	—
	九州	514	95.7	1.6	0.6	0.8	1.4



2) 料理の種類

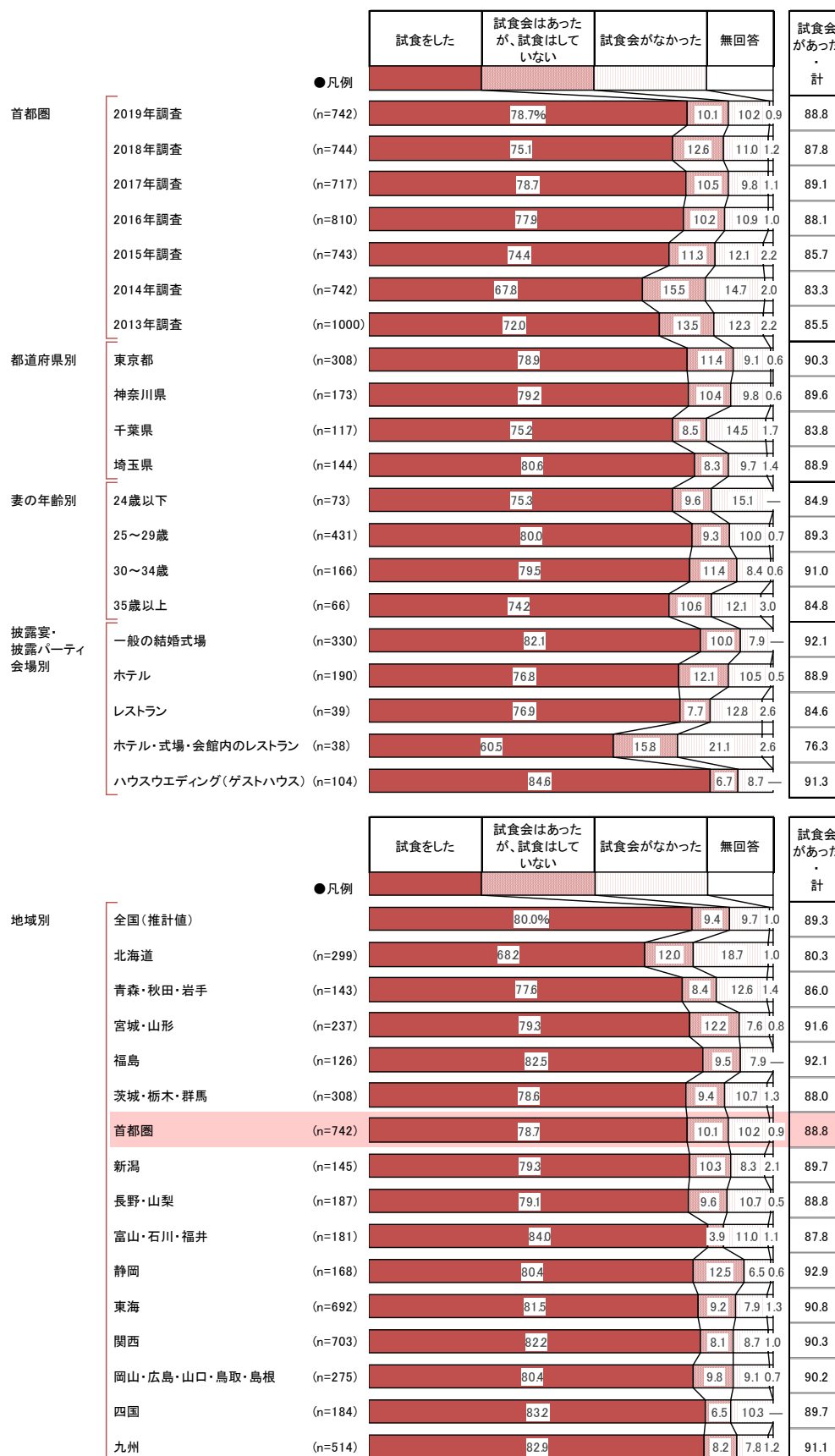
■披露宴・披露パーティの料理の種類(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





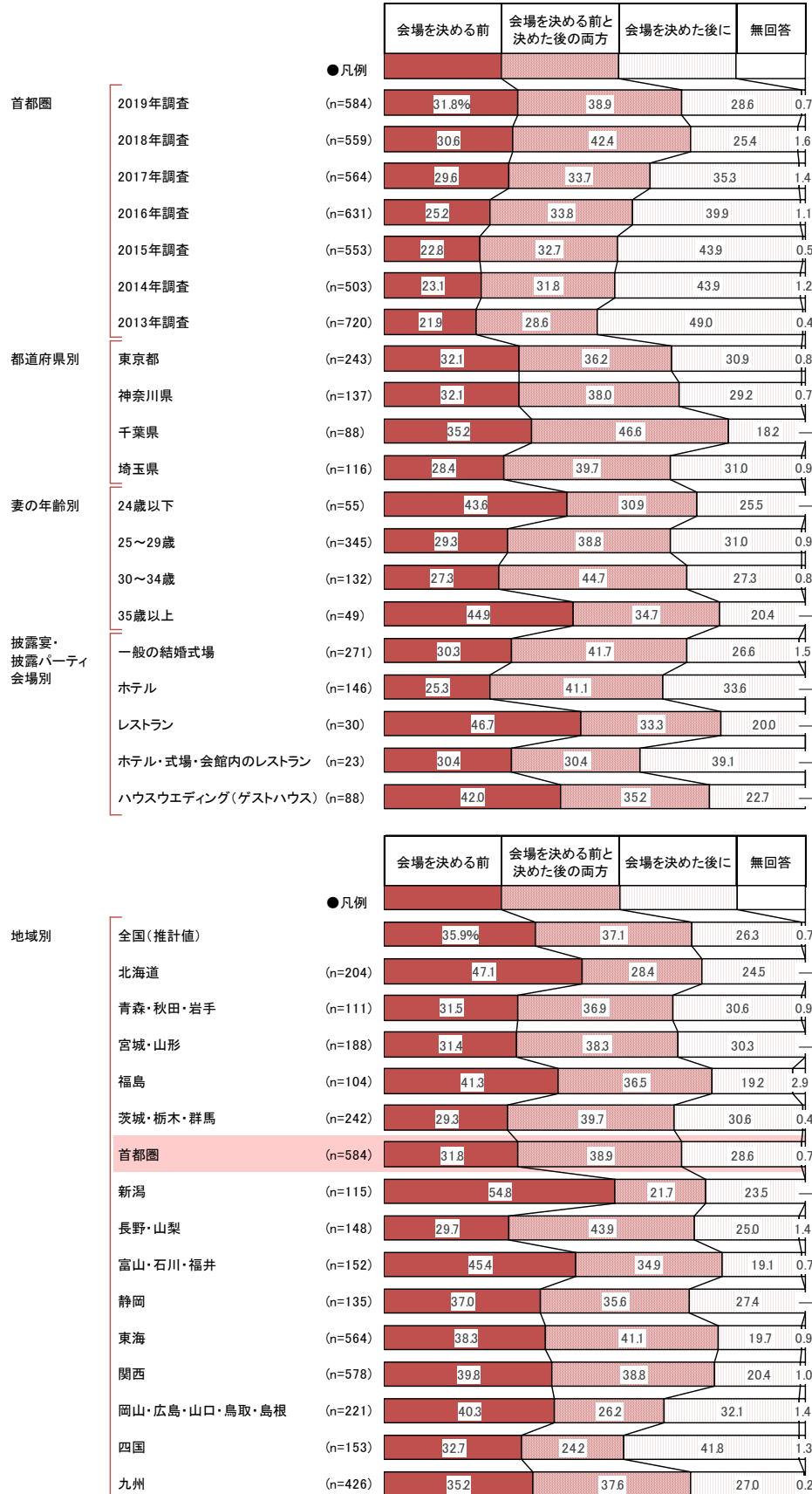
3) 試食の実施状況

■ 試食の実施状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



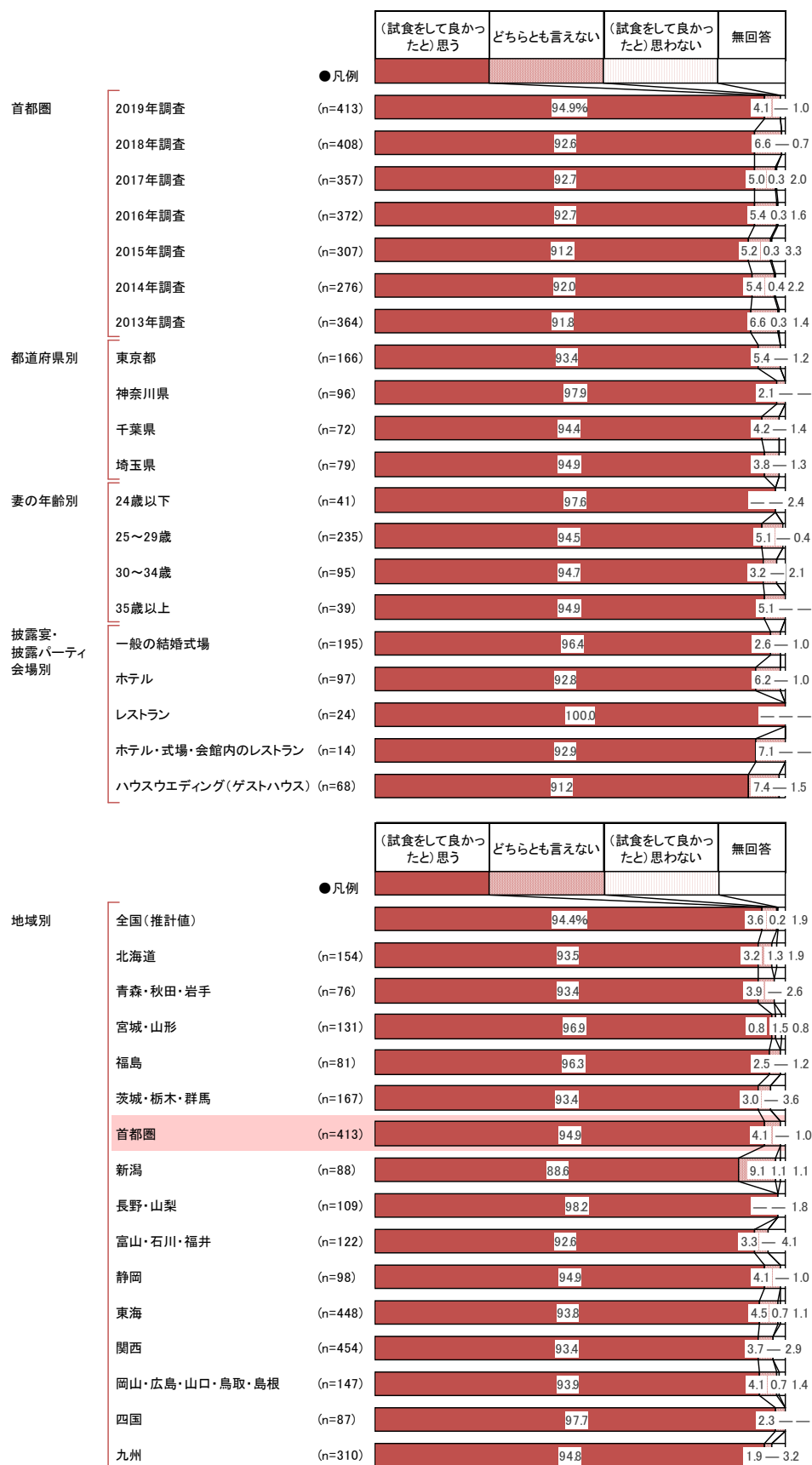


■試食のタイミング(試食をした人／単一回答)





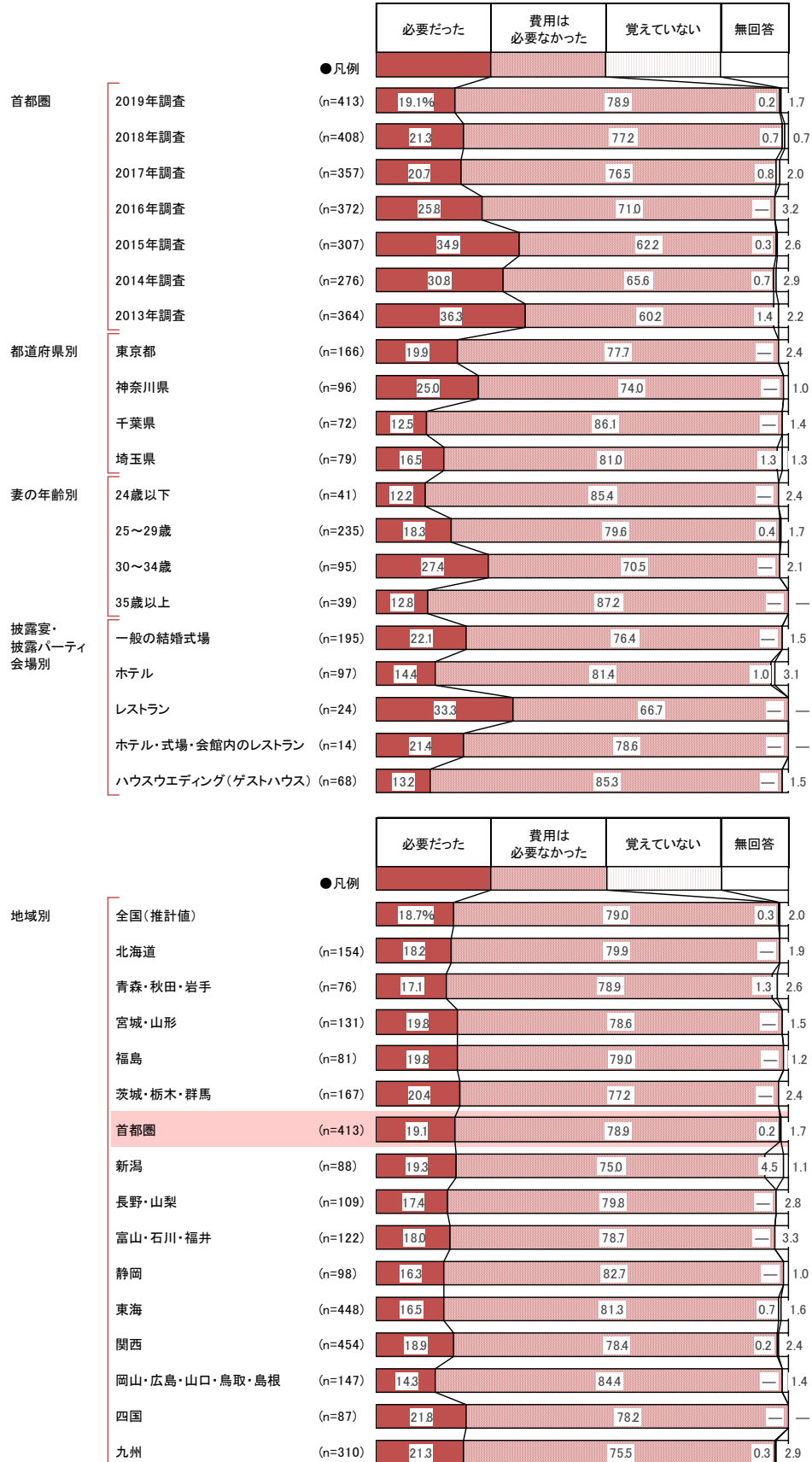
■会場決定前の試食に対する評価(会場決定前に試食をした人／単一回答)





4) 試食の費用の有無

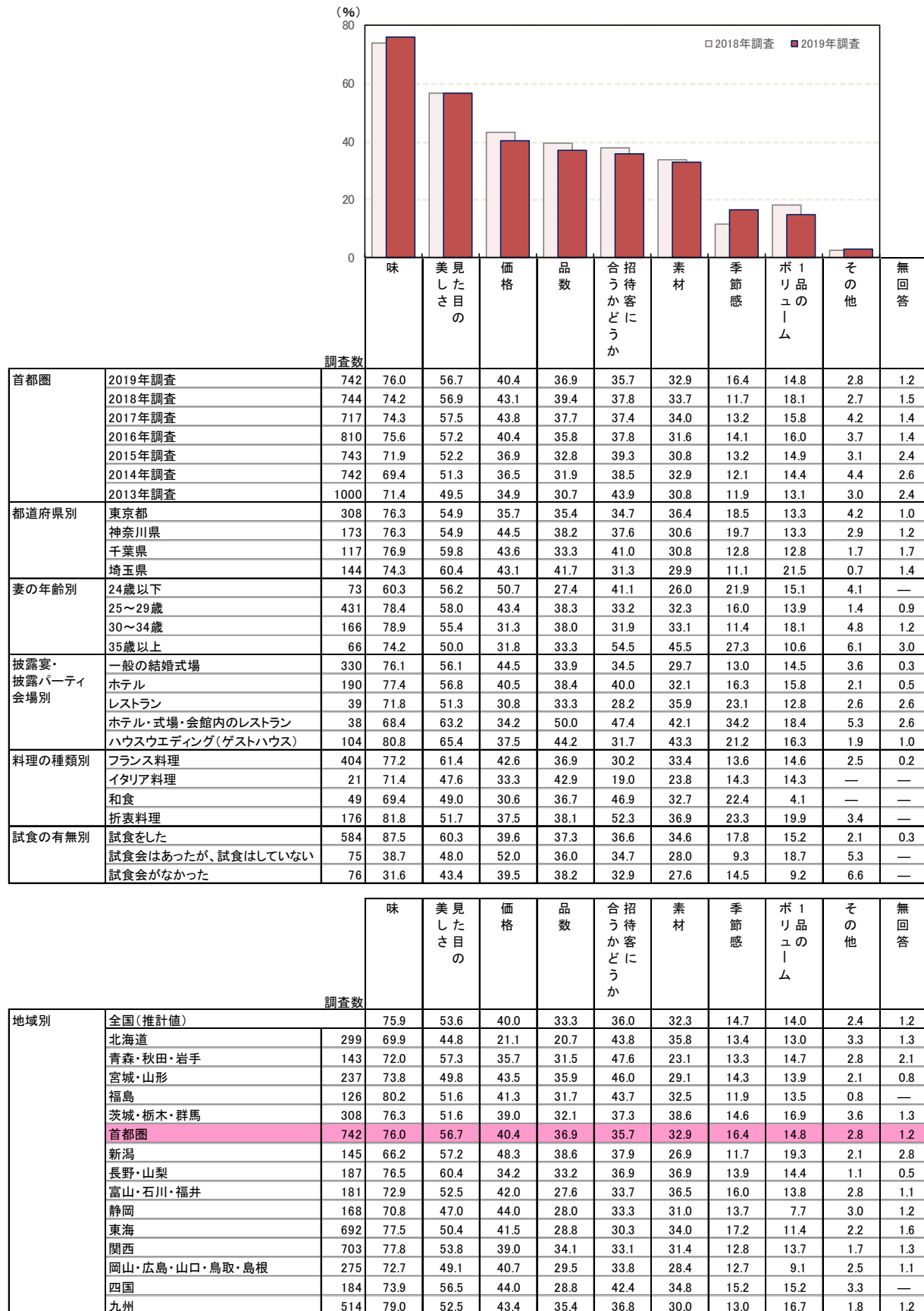
■ 試食の費用の有無(会場決定前に試食をした人／単一回答)





5) 料理のメニューを選択する際の重視点

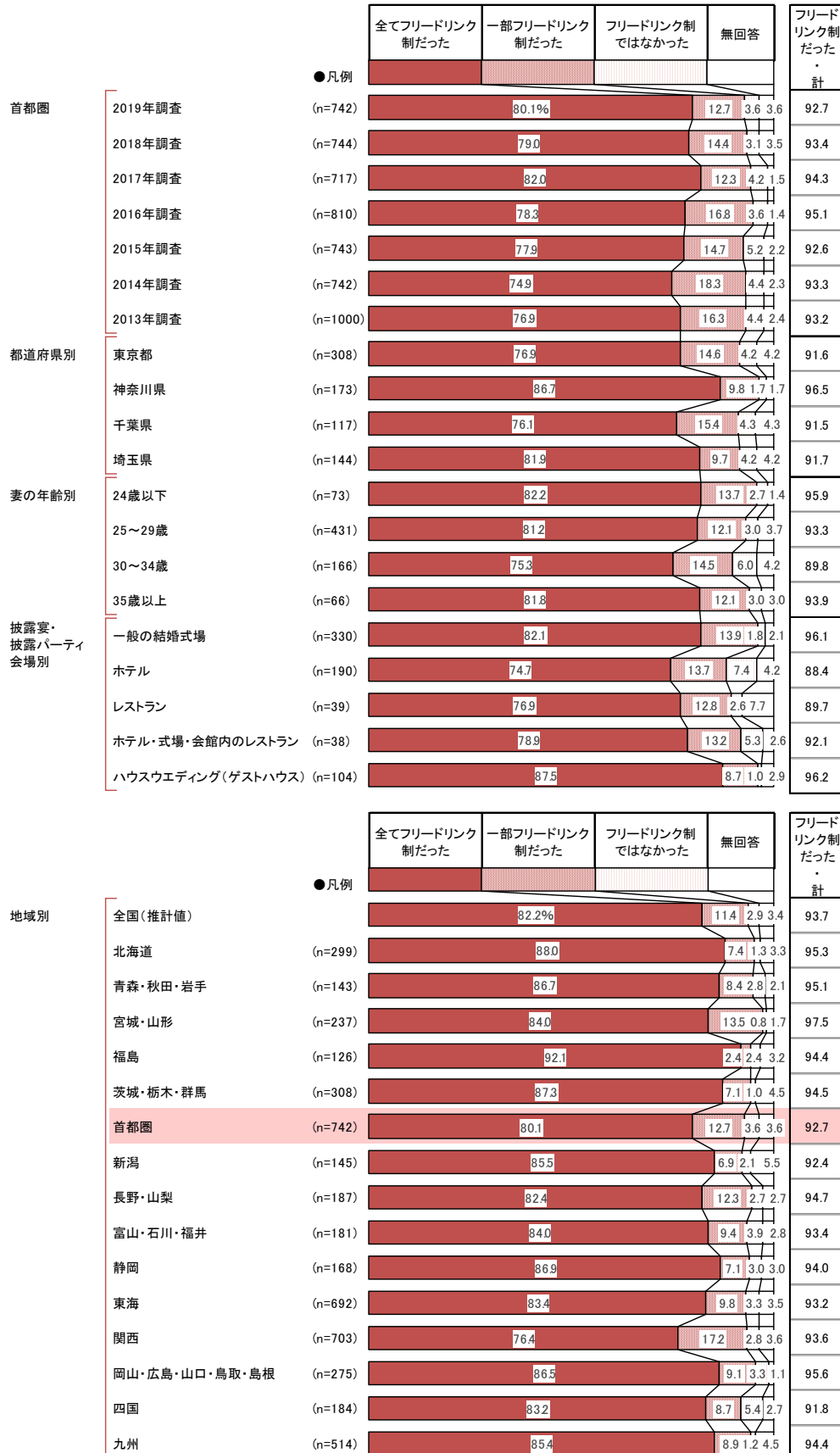
■料理のメニューを選択する際の重視点(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





6) 飲み物のスタイル

■ 飲み物のスタイル(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

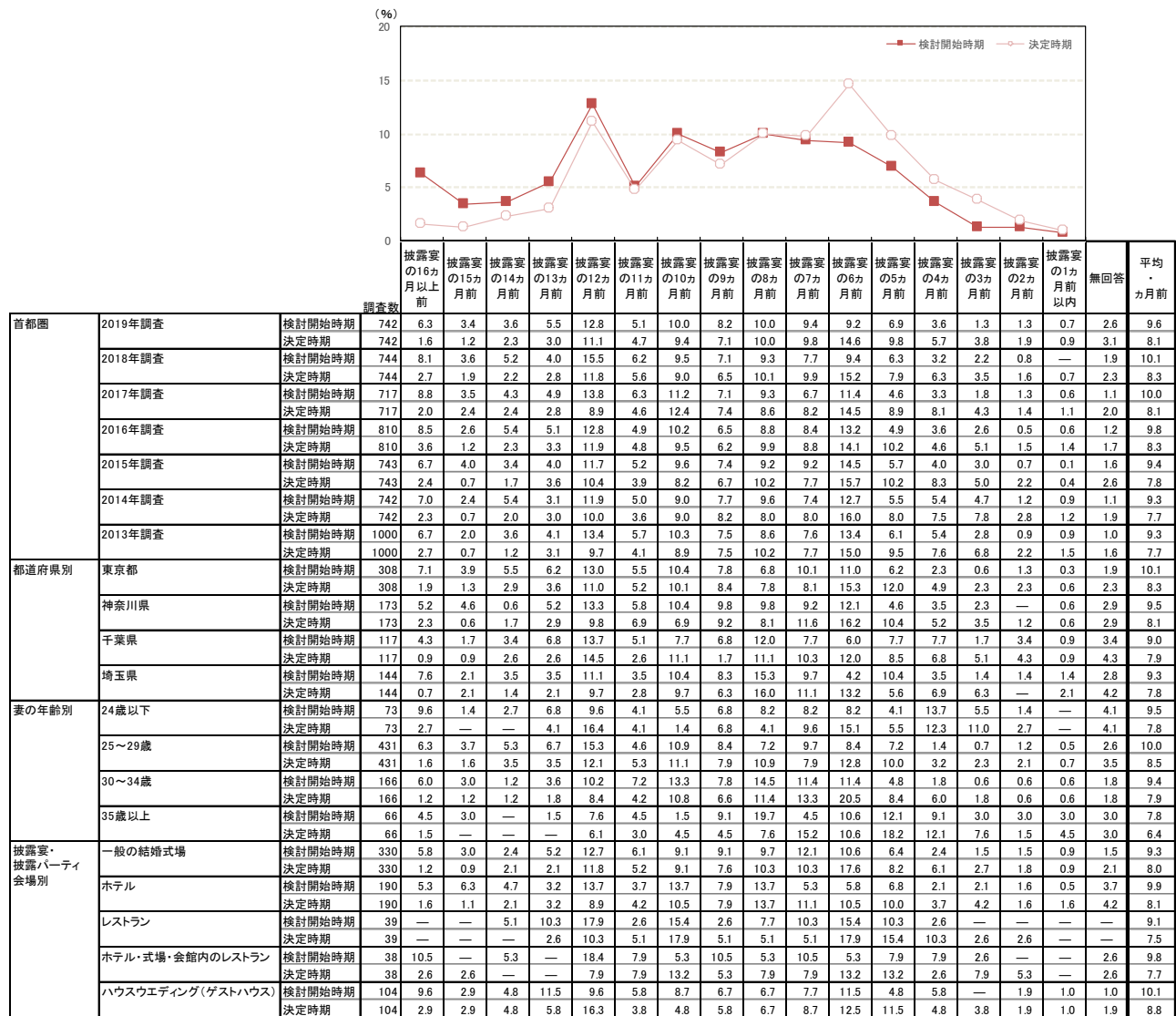




5. 披露宴・披露パーティ会場の検討行動

1) 披露宴・披露パーティ会場の検討時期

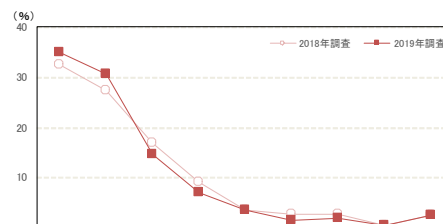
■ 披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期（披露宴・披露パーティ実施者／単一回答）



■披露宴・披露パーティ会場の検討開始時期と決定時期【地域別】
(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

																				(%)		
			調査数		披露室 の16か 月以上 前	披露室 の15か 月前	披露室 の14か 月前	披露室 の13か 月前	披露室 の12か 月前	披露室 の11か 月前	披露室 の10か 月前	披露室 の9か 月前	披露室 の8か 月前	披露室 の7か 月前	披露室 の6か 月前	披露室 の5か 月前	披露室 の4か 月前	披露室 の3か 月前	披露室 の2か 月前	披露室 の1か 月前 以内	無回答	平均・ か月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		6.4	2.9	3.2	3.9	14.6	5.4	9.9	7.6	10.1	8.4	11.0	6.1	4.2	2.3	0.9	0.7	2.3	9.5	
		決定時期		2.4	1.1	2.0	2.2	10.6	4.9	9.8	7.5	10.0	9.0	15.3	8.9	6.2	4.7	1.7	1.1	2.7	8.1	
北海道		検討開始時期	299	8.7	1.0	3.7	3.7	15.1	6.0	8.4	7.7	6.7	9.0	10.0	6.7	5.4	3.7	0.3	1.3	2.7	9.5	
		決定時期	299	3.3	1.3	2.3	2.0	9.0	2.7	9.7	8.4	10.4	9.4	12.7	8.0	7.7	6.0	2.0	1.7	3.3	7.9	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	143	6.3	4.9	3.5	4.2	11.9	4.2	9.1	4.9	13.3	9.1	14.0	7.0	1.4	3.5	—	—	2.8	9.4	
		決定時期	143	2.8	0.7	0.7	2.1	11.9	4.9	7.0	4.9	13.3	8.4	21.0	9.1	5.6	2.8	3.5	—	1.4	7.9	
宮城・山形		検討開始時期	237	7.2	2.1	2.1	3.4	20.3	4.2	10.1	4.6	10.1	8.4	10.5	7.6	5.9	1.3	0.4	—	1.7	9.8	
		決定時期	237	2.5	0.8	3.0	1.3	13.1	3.8	10.5	7.6	11.0	7.2	16.0	6.3	8.9	4.6	1.7	0.4	1.3	8.3	
福島		検討開始時期	126	6.3	2.4	0.8	4.0	17.5	7.1	11.9	6.3	11.1	12.7	10.3	4.8	0.8	2.4	—	0.8	0.8	10.0	
		決定時期	126	0.8	—	0.8	3.2	12.7	3.2	7.1	12.7	14.3	13.5	7.9	3.2	5.6	—	—	0.8	0.8	8.1	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	308	7.5	1.6	2.9	2.9	14.3	7.1	4.9	7.1	12.0	6.2	15.6	6.8	3.9	2.9	0.3	0.6	3.2	9.3	
		決定時期	308	3.2	0.6	1.9	1.0	9.4	4.9	7.8	5.5	10.7	7.5	20.1	8.1	7.8	4.5	1.9	1.0	3.9	7.9	
首都圏		検討開始時期	742	6.3	3.4	3.6	5.5	12.8	5.1	10.0	8.2	10.0	9.4	9.2	6.9	3.6	1.3	1.3	0.7	2.6	9.6	
		決定時期	742	1.6	1.2	2.3	3.0	11.1	4.7	9.4	7.1	10.0	9.8	14.6	9.8	5.7	3.8	1.9	0.9	3.1	8.1	
新潟		検討開始時期	145	11.0	3.4	0.7	2.1	16.6	10.3	11.7	4.1	11.7	4.1	9.0	4.8	5.5	2.8	—	0.7	1.4	10.1	
		決定時期	145	6.9	0.7	—	1.4	9.7	9.0	15.9	5.5	9.0	4.1	14.5	9.0	6.9	4.8	0.7	0.7	1.4	8.6	
長野・山梨		検討開始時期	187	4.3	4.3	3.2	4.3	13.9	4.8	9.1	8.6	10.2	7.5	12.8	6.4	3.7	3.2	—	1.6	2.1	9.4	
		決定時期	187	2.1	1.1	1.6	3.7	9.6	2.1	8.6	8.0	11.8	8.0	14.4	10.7	9.1	3.7	1.1	1.6	2.7	7.9	
富山・石川・福井		検討開始時期	181	7.7	3.9	3.9	2.8	14.9	7.2	7.2	6.6	9.4	6.6	13.3	3.9	6.1	3.3	—	1.1	2.2	9.6	
		決定時期	181	5.5	1.1	1.7	1.1	11.0	7.2	9.9	7.7	7.2	7.7	12.7	8.3	4.3	4.4	1.1	1.1	3.9	8.4	
静岡		検討開始時期	168	5.4	3.6	3.0	4.8	15.5	4.2	9.5	7.1	11.9	6.0	10.1	5.4	5.4	4.2	1.2	1.8	1.2	9.2	
		決定時期	168	2.4	0.6	4.8	1.8	14.9	5.4	4.8	6.0	7.7	11.3	15.5	7.1	7.1	5.4	0.6	3.0	1.8	8.1	
東海		検討開始時期	692	5.9	3.3	4.6	4.6	15.3	5.2	11.4	8.7	8.8	7.5	10.7	4.5	4.0	2.2	0.4	0.3	2.5	9.9	
		決定時期	692	2.7	1.4	1.7	2.3	12.6	5.8	11.3	8.4	11.4	7.7	13.2	6.9	6.2	3.5	1.3	0.6	3.0	8.6	
関西		検討開始時期	703	6.8	2.8	3.4	2.1	15.8	4.8	9.8	7.5	10.2	7.3	12.5	5.1	4.3	2.4	1.8	0.7	2.4	9.5	
		決定時期	703	2.1	0.9	2.1	2.0	10.1	4.6	11.0	7.5	9.4	8.1	16.5	8.3	5.8	5.3	2.4	1.7	2.3	7.9	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	275	2.9	1.8	2.9	2.5	17.5	7.3	13.5	8.4	10.9	9.1	6.2	9.1	3.6	2.2	0.4	0.7	1.1	9.4	
		決定時期	275	1.5	0.7	1.8	2.5	8.4	5.8	11.6	11.6	7.3	10.5	13.8	8.4	5.5	6.2	1.1	1.5	1.8	8.0	
四国		検討開始時期	184	7.1	1.6	3.3	4.3	15.8	4.3	7.6	6.5	7.1	10.3	14.1	4.9	5.4	3.8	1.6	—	2.2	9.3	
		決定時期	184	3.3	1.6	1.1	2.2	9.8	4.9	7.6	7.1	9.2	7.1	16.8	7.6	7.1	7.6	3.8	0.5	2.7	7.9	
九州		検討開始時期	514	6.4	2.5	1.6	2.3	14.4	4.9	10.3	7.2	10.9	9.1	13.6	5.4	5.4	2.7	0.2	0.8	2.1	9.2	
		決定時期	514	2.9	1.9	1.0	1.2	8.8	5.3	9.5	6.6	10.1	9.5	16.0	10.9	6.0	6.2	0.4	1.0	2.7	7.9	

■披露宴・披露パーティ会場の検討期間(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	年齢								無回答	平均 ・月間
		1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満		
首都圏											
2019年調査	742	35.0	30.6	14.6	7.0	3.5	1.5	1.8	0.5	2.4	3.1
2018年調査	744	32.4	27.4	15.9	9.1	3.6	2.7	2.3	0.4	2.4	2.8
2017年調査	717	27.6	28.2	20.5	7.7	4.5	2.4	2.5	0.7	4.0	2.0
2016年調査	810	38.4	27.3	15.9	6.3	3.2	1.7	3.2	0.2	1.7	2.0
2015年調査	743	33.8	29.2	16.2	8.1	3.1	1.6	3.2	0.5	1.7	2.6
2014年調査	742	36.8	29.9	15.1	5.8	3.8	1.1	1.6	0.8	3.1	2.0
2013年調査	1000	32.4	30.7	18.2	6.1	3.8	1.6	2.3	0.9	2.4	1.6
都道府県別											
東京都	308	31.8	30.8	15.9	8.4	3.2	1.0	2.3	1.0	3.2	2.3
神奈川県	173	35.3	33.5	13.9	6.4	2.9	1.2	1.7	0.6	1.7	2.9
千葉県	117	42.7	27.4	12.8	6.8	1.7	2.6	0.9	—	0.9	4.3
埼玉県	144	35.4	29.2	13.9	4.9	6.3	2.1	1.4	—	2.8	4.2
妻の年齢別											
24歳以下	73	42.5	23.3	11.0	6.8	2.7	1.4	2.7	—	5.5	4.1
25～29歳	431	34.1	30.9	15.1	6.3	4.4	1.9	1.4	0.5	2.1	3.5
30～34歳	166	35.5	28.9	16.3	8.4	3.0	1.2	1.8	1.2	1.8	1.5
35歳以上	66	33.3	39.4	10.6	7.6	—	—	3.0	—	3.0	3.1
披露宴・披露パーティー会場別											
一般の結婚式場	330	40.3	31.8	12.1	6.1	1.8	1.2	1.5	0.6	2.4	2.1
ホテル	190	26.3	29.5	17.4	8.9	6.3	2.1	3.2	0.5	1.6	4.2
レストラン	39	17.9	43.6	20.5	5.1	10.3	—	2.6	—	—	1.9
ホテル・式場・会館内のレストラン	38	36.8	32.7	13.2	7.9	5.3	—	2.6	—	7.9	2.6
ハウスウェディング(ゲストハウス)	104	42.3	25.0	16.3	7.7	1.9	1.9	—	1.0	1.9	1.9

地域別	調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均 ヵ月間
全国(推計値)		38.4	28.6	14.1	6.5	3.1	1.6	1.9	0.6	2.4	2.9	1.5
北海道	299	35.1	27.8	14.4	9.7	4.0	1.3	2.0	—	2.3	3.3	1.5
青森・秋田・岩手	143	40.6	25.9	11.9	5.6	6.3	2.1	2.1	1.4	1.4	2.8	1.5
宮城・山形	237	37.1	28.3	17.7	9.5	3.0	1.7	2.1	1.3	1.7	1.7	1.5
福島	126	38.1	27.8	11.9	11.9	1.6	0.8	3.2	—	4.0	0.8	1.9
茨城・栃木・群馬	308	37.0	28.2	13.6	6.5	3.2	2.3	2.9	—	1.9	4.2	1.5
群馬圏	742	35.0	30.6	14.6	7.0	3.5	1.5	1.8	0.5	2.4	3.1	1.5
新潟	145	37.8	18.6	12.9	4.8	2.8	1.8	2.1	—	2.1	1.4	1.5
長野・山梨	187	38.5	27.3	15.0	6.4	2.7	3.2	1.6	1.1	1.6	2.7	1.5
富山・石川・福井	181	39.8	32.2	12.2	6.6	2.2	1.1	0.6	—	1.1	3.9	1.2
静岡	168	47.6	28.0	11.9	4.8	2.4	1.2	1.2	—	1.2	1.8	1.1
東海	692	38.4	30.8	13.9	5.8	2.9	1.0	1.7	0.4	1.6	3.5	1.3
関西	703	41.5	24.0	13.9	7.0	2.8	1.7	1.7	0.9	4.0	2.4	1.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	38.2	33.5	13.8	4.7	1.1	1.1	3.3	0.4	2.2	1.8	1.4
四国	184	37.0	31.5	12.0	4.9	4.3	1.1	4.3	0.5	1.6	2.7	1.5
九州	514	42.4	26.5	14.2	5.8	2.3	1.9	0.8	0.8	1.9	3.3	1.4

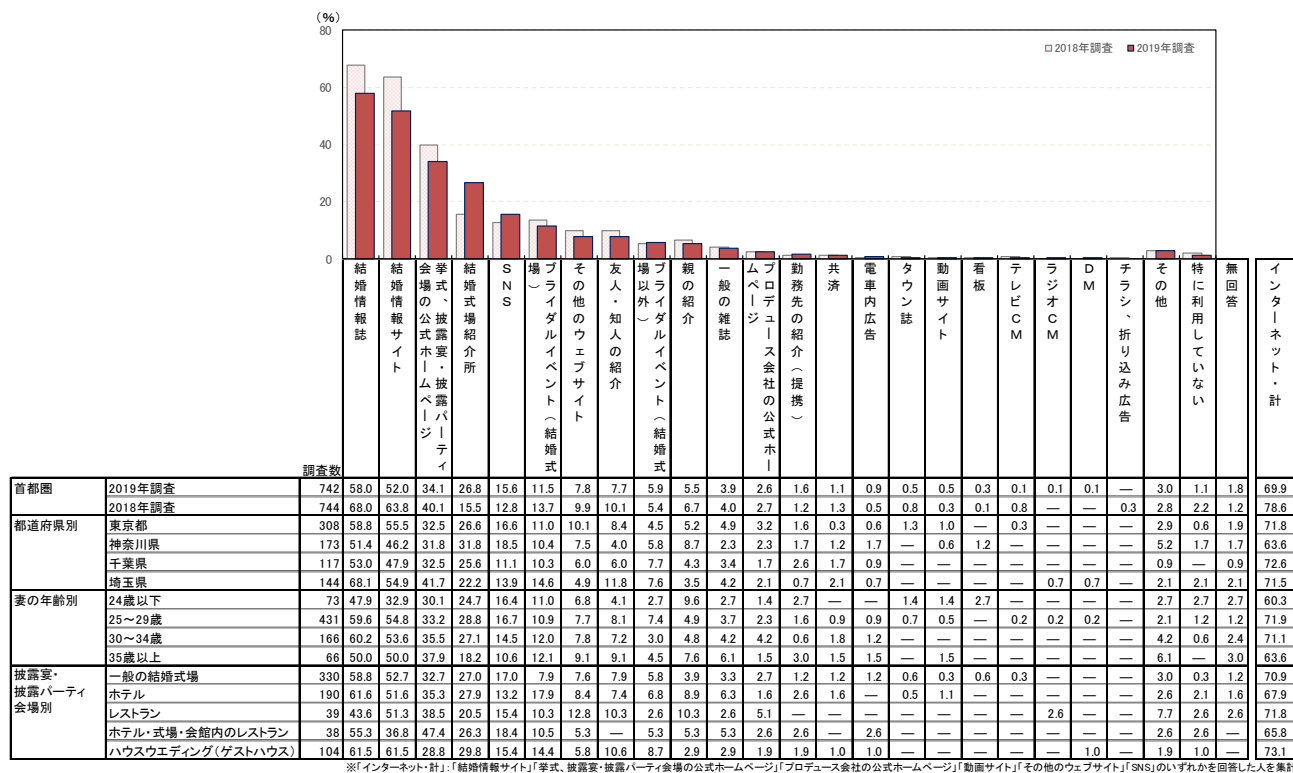
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	9.3	9.3	9.4	9.8	10.0	10.1	9.6
決定時期(カ月前)	7.7	7.7	7.8	8.3	8.1	8.3	8.1
検討期間(カ月間)	1.6	1.6	1.6	1.5	2.0	1.8	1.5



2) 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源

■ 披露宴・披露パーティ会場を検討する際に利用した情報源(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

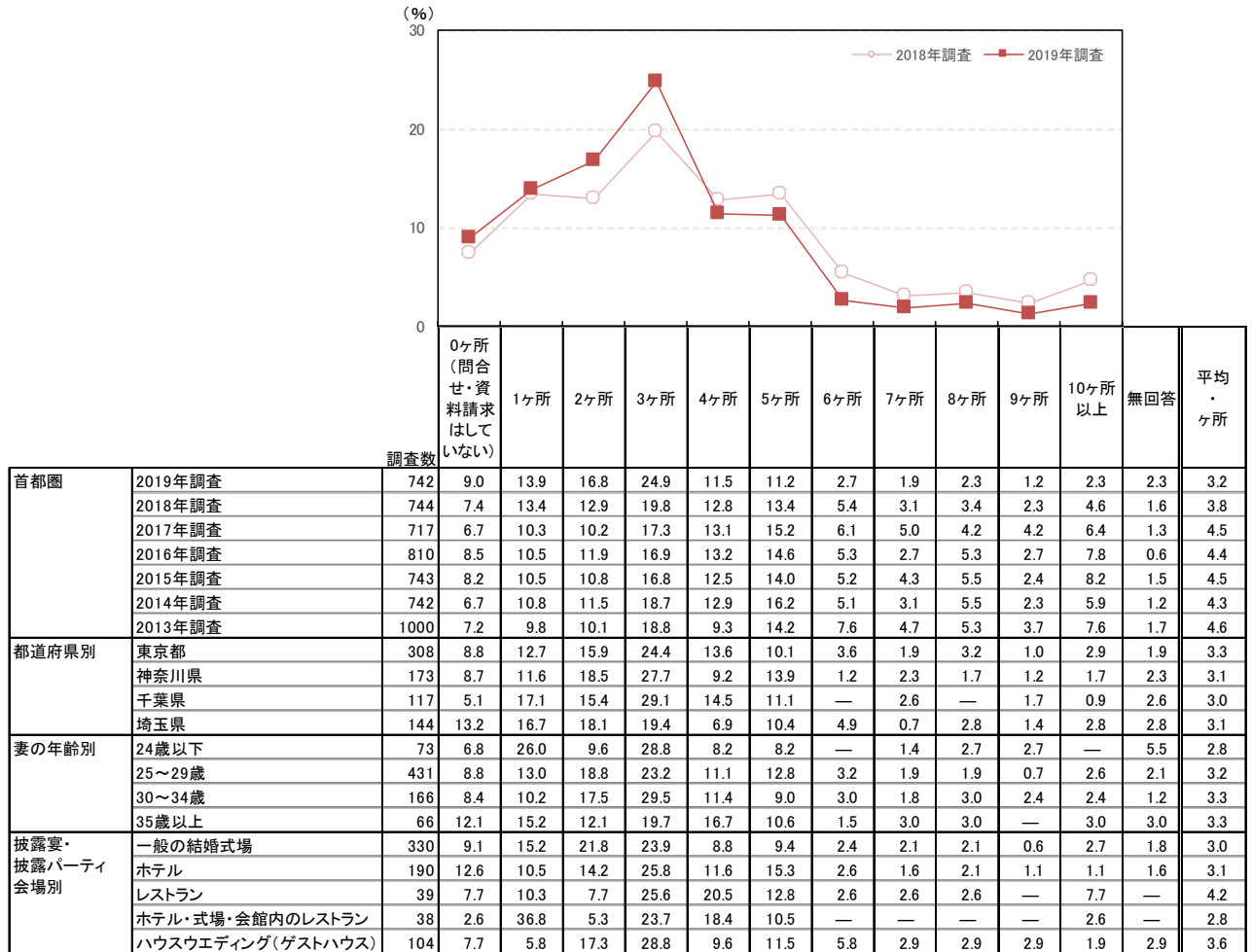
情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	4.6
友人・知人の紹介	10.5
勤務先の紹介(提携)	1.4
結婚情報誌	70.6
一般の雑誌	2.2
タウン誌	0.8
SNS	12.7
インターネット	59.4
場(場外)	0.4
ブライダルイベント(結婚式場以外)	0.7
親の紹介	14.9
一般の雑誌	17.4
プロデュース会社の公式ホームページ	0.3
勤務先の紹介(提携)	0.1
共済	0.8
電車内広告	0.4
タウン誌	1.0
動画サイト	4.2
看板	2.4
テレビCM	1.4
ラジオCM	63.6
DM	
チラシ、折り込み広告	
その他	
特に利用していない	
無回答	
インターネット・計	

地域別	全国(推計値)	北海道	青森・秋田・岩手	宮城・山形	福島	茨城・栃木・群馬	首都圏	新潟	長野・山梨	富山・石川・福井	静岡	東海	関西	岡山・広島・山口・鳥取・島根	四国	九州
結婚情報誌	58.5	48.4	32.3	24.4	13.9	12.9	7.5	12.8	5.9	5.9	4.0	1.9	1.1	0.4	0.4	0.4
結婚情報サイト	58.5	43.8	30.1	37.5	9.7	15.4	6.0	12.0	5.7	4.7	4.0	1.0	1.0	0.3	—	1.7
会場の公式ホームページ	32.3	2.8	18.2	23.1	7.0	24.5	9.8	9.1	6.3	0.7	—	—	1.4	—	—	2.1
結婚式場紹介所	26.8	14.3	14.8	20.7	6.8	16.9	3.8	9.3	5.1	1.7	1.3	—	0.8	1.7	0.4	3.4
SNS	15.6	53.2	32.5	3.2	19.0	11.9	18.3	5.6	9.5	4.8	1.6	0.8	0.8	—	1.6	—
場(場外)	11.5	22.7	11.0	13.6	8.8	17.2	2.3	5.2	4.9	1.3	1.0	—	1.6	—	1.0	—
ブライダルイベント(結婚式場以外)	13.7	11.0	13.6	8.8	17.2	2.3	5.2	4.9	1.3	1.0	—	1.6	—	1.0	—	0.3
その他のウェブページ	9.9	11.5	7.8	7.7	5.9	5.5	3.9	2.6	1.6	1.1	0.9	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1
友人・知人の紹介	10.1	6.8	4.1	2.7	9.6	2.7	1.4	2.7	—	—	1.4	1.4	2.7	—	—	—
場以外	5.4	7.4	4.9	3.7	2.3	1.6	0.9	0.9	0.7	0.5	—	0.2	0.2	0.2	—	—
親の紹介	6.7	3.4	1.7	2.6	1.7	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
一般の雑誌	4.0	4.2	4.2	0.6	1.8	1.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
プロデュース会社の公式ホームページ	2.7	1.5	3.0	1.5	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
勤務先の紹介(提携)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.6	0.3	0.6	0.3	—	—	—	—	—	—	—
共済	1.3	0.5	0.8	0.3	0.1	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
電車内広告	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
タウン誌	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
動画サイト	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
看板	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
テレビCM	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ラジオCM	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
DM	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
チラシ、折り込み広告	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
その他	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
特に利用していない	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2
無回答	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
インターネット・計	78.6	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9	69.9



3) 披露宴・披露パーティ会場を探す際の検討状況

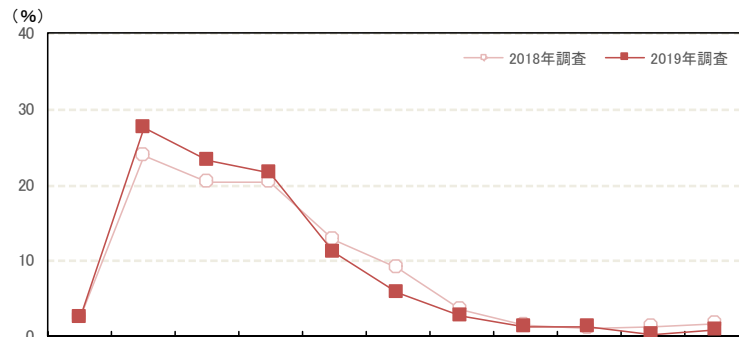
■問合せ・資料請求をした会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



	調査数	0ヶ所 (問合せ・資料請求 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均・ ヶ所
地域別	全国(推計値)	8.9	16.0	19.5	23.2	11.9	10.2	2.6	1.5	1.8	0.8	1.6	2.0	3.0
	北海道	299	6.7	19.7	20.7	22.1	12.0	10.7	2.0	1.7	1.7	0.7	0.3	2.8
	青森・秋田・岩手	143	4.2	23.8	20.3	23.1	12.6	9.1	2.1	1.4	—	2.1	—	2.7
	宮城・山形	237	8.0	17.7	15.2	25.3	12.7	8.0	5.9	2.1	1.3	1.7	0.8	3.1
	福島	126	6.3	22.2	15.9	17.5	16.7	11.1	4.8	1.6	—	—	0.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	7.8	14.9	22.1	24.0	13.0	6.5	2.9	1.0	2.3	0.3	1.6	2.9
	首都圏	742	9.0	13.9	16.8	24.9	11.5	11.2	2.7	1.9	2.3	1.2	2.3	3.2
	新潟	145	8.3	15.2	26.9	22.1	10.3	11.0	1.4	—	1.4	0.7	0.7	2.7
	長野・山梨	187	9.1	19.3	15.5	21.9	13.4	11.2	2.7	0.5	1.1	1.6	2.7	3.0
	富山・石川・福井	181	12.7	22.7	20.4	19.3	10.5	6.1	3.3	1.7	1.1	—	1.1	2.5
	静岡	168	10.7	17.3	22.6	17.9	13.7	11.3	1.2	1.2	1.8	1.8	—	2.7
	東海	692	9.7	14.9	20.4	25.9	11.7	8.5	3.2	0.9	1.2	0.6	1.0	2.8
	関西	703	9.7	13.5	21.2	20.3	12.9	11.8	2.3	1.3	2.1	0.3	2.6	3.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	7.3	22.2	20.4	22.5	11.3	9.8	1.8	2.2	0.7	—	0.7	2.7
	四国	184	12.5	15.2	20.1	28.3	10.9	6.5	2.7	0.5	0.5	—	0.5	2.5
	九州	514	8.6	18.7	22.2	22.0	10.9	9.3	2.3	1.6	1.8	0.6	0.8	2.8



■訪問した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ・ ヶ所
首都圏	2019年調査	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	2018年調査	744	2.4	23.9	20.3	20.3	12.8	9.0	3.6	1.5	1.1	1.3	1.6	2.2	3.0
都道府県別	東京都	308	3.6	29.5	21.1	19.2	10.7	4.5	5.5	1.6	1.6	—	0.6	1.9	2.7
	神奈川県	173	2.9	25.4	27.7	21.4	9.2	6.9	0.6	1.7	1.2	0.6	0.6	1.7	2.6
	千葉県	117	0.9	26.5	25.6	21.4	15.4	4.3	1.7	0.9	0.9	—	0.9	1.7	2.6
	埼玉県	144	0.7	26.4	20.8	27.1	10.4	7.6	0.7	0.7	1.4	0.7	1.4	2.1	2.8
妻の年齢別	24歳以下	73	4.1	46.6	12.3	21.9	4.1	—	1.4	2.7	2.7	1.4	—	2.7	2.2
	25～29歳	431	3.0	24.4	24.8	21.1	11.4	7.2	3.2	1.2	0.9	0.2	0.9	1.6	2.7
	30～34歳	166	0.6	28.9	25.3	19.9	11.4	5.4	2.4	1.8	1.8	—	1.2	1.2	2.7
	35歳以上	66	1.5	22.7	18.2	28.8	16.7	3.0	3.0	—	1.5	—	—	4.5	2.7
披露宴・ 披露パーティ 会場別	一般の結婚式場	330	3.0	29.7	27.0	19.4	8.8	4.2	3.3	0.9	1.5	0.3	0.6	1.2	2.5
	ホテル	190	2.1	23.7	21.6	25.3	11.6	8.4	1.6	1.6	1.6	—	1.6	1.1	2.9
	レストラン	39	—	25.6	15.4	17.9	20.5	7.7	7.7	2.6	—	—	—	2.6	3.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	38	2.6	42.1	15.8	23.7	13.2	—	—	—	—	—	—	2.6	2.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	104	1.9	23.1	25.0	25.0	9.6	6.7	2.9	2.9	1.9	—	1.0	—	2.8

※実施会場を含む

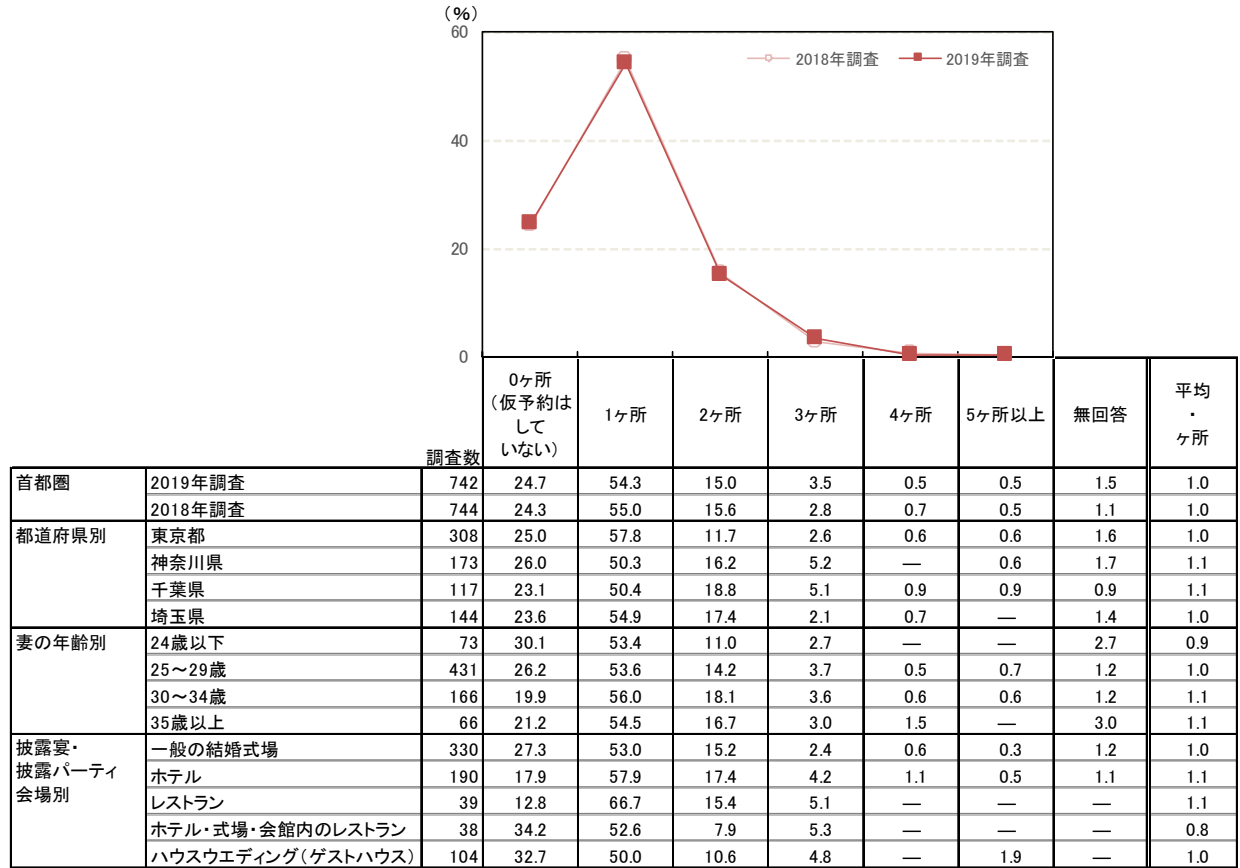
<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ・ ヶ所
首都圏	2017年調査	717	22.0	18.1	23.8	12.6	11.3	3.1	2.6	1.1	1.1	2.4	1.8	3.3
	2016年調査	810	22.0	22.7	20.7	12.0	10.6	3.3	1.9	2.1	0.9	2.5	1.4	3.3
	2015年調査	743	22.9	21.4	19.8	12.4	8.1	5.1	2.2	2.3	1.5	2.3	2.2	3.3
	2014年調査	742	26.0	20.5	20.2	13.7	9.2	3.4	1.9	1.1	0.5	1.8	1.8	3.0
	2013年調査	1000	21.9	17.1	20.6	13.4	12.1	5.2	2.7	2.3	0.7	2.3	1.7	3.4

		調査数	0ヶ所 (実際に訪問 はしていない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所 以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		2.1	27.5	25.4	21.2	10.4	5.9	2.6	1.0	1.0	0.4	0.6	1.8	2.6
	北海道	299	2.3	25.8	25.8	20.4	11.0	8.0	2.3	2.0	0.7	—	—	1.7	2.6
	青森・秋田・岩手	143	0.7	28.0	27.3	20.3	10.5	6.3	2.1	1.4	0.7	2.1	—	0.7	2.7
	宮城・山形	237	1.7	22.4	21.5	25.7	12.2	5.5	4.2	3.0	—	0.4	0.8	2.5	2.9
	福島	126	0.8	25.4	22.2	19.0	13.5	13.5	3.2	—	0.8	—	0.8	0.8	2.9
	茨城・栃木・群馬	308	1.3	23.4	30.8	21.1	11.0	5.2	2.6	—	1.0	0.3	1.0	2.3	2.6
	首都圏	742	2.4	27.5	23.3	21.6	11.1	5.7	2.8	1.3	1.3	0.3	0.8	1.9	2.7
	新潟	145	2.8	24.8	31.0	17.9	12.4	6.9	—	—	0.7	1.4	—	2.1	2.5
	長野・山梨	187	1.1	30.5	24.1	21.9	8.6	7.5	2.7	0.5	1.6	—	1.1	0.5	2.6
	富山・石川・福井	181	4.4	29.8	22.7	23.2	6.1	5.5	2.8	0.6	1.1	—	1.1	2.8	2.4
	静岡	168	1.2	25.0	28.0	19.0	14.3	8.3	1.8	1.2	0.6	—	—	0.6	2.6
	東海	692	2.0	28.9	27.3	21.4	9.7	4.5	2.3	0.3	0.3	0.1	0.7	2.5	2.4
	関西	703	2.6	27.3	26.2	20.2	9.4	6.1	2.4	1.1	1.3	0.9	0.7	1.8	2.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	27.6	24.7	21.5	11.3	6.2	2.5	1.5	0.7	—	0.7	1.1	2.6
	四国	184	1.6	25.0	27.2	27.7	8.2	4.9	1.6	0.5	—	—	0.5	2.7	2.5
	九州	514	1.8	31.5	26.5	19.8	8.9	5.1	2.9	0.6	1.2	0.2	0.2	1.4	2.4



■仮予約した会場数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



※実施会場を含む

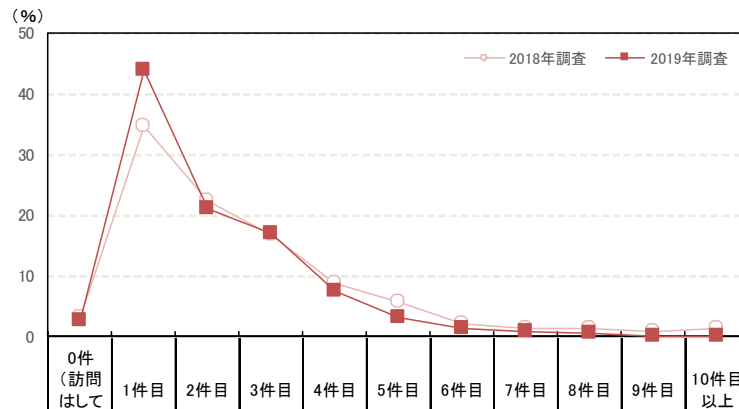
＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
首都圏	2017年調査	717	71.5	21.2	3.6	1.3	0.1	2.2	1.3
	2016年調査	810	69.5	22.7	4.6	1.2	0.4	1.6	1.4
	2015年調査	743	69.7	20.6	5.0	0.8	1.5	2.4	1.4
	2014年調査	742	71.6	20.4	4.9	1.1	0.3	1.9	1.4
	2013年調査	1000	68.2	21.3	5.7	2.4	0.8	1.6	1.4

		調査数	0ヶ所 (仮予約は していない)	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均 ・ ヶ所
地域別	全国(推計値)		23.9	55.0	15.3	3.3	0.6	0.4	1.5	1.0
	北海道	299	17.1	64.2	12.7	1.7	1.3	0.7	2.3	1.1
	青森・秋田・岩手	143	21.0	54.5	16.1	6.3	0.7	—	1.4	1.1
	宮城・山形	237	18.6	60.8	16.0	2.1	1.3	0.8	0.4	1.1
	福島	126	19.0	61.1	12.7	4.0	0.8	1.6	0.8	1.1
	茨城・栃木・群馬	308	23.7	57.5	13.0	3.2	0.3	0.3	1.9	1.0
	首都圏	742	24.7	54.3	15.0	3.5	0.5	0.5	1.5	1.0
	新潟	145	15.2	62.8	18.6	2.1	—	—	1.4	1.1
	長野・山梨	187	25.7	49.7	18.7	4.3	0.5	—	1.1	1.0
	富山・石川・福井	181	22.1	58.0	15.5	2.8	—	0.6	1.1	1.0
	静岡	168	25.0	57.7	12.5	3.0	0.6	0.6	0.6	1.0
	東海	692	29.8	51.0	13.3	2.9	0.7	0.4	1.9	0.9
	関西	703	26.2	51.2	16.6	3.6	0.6	0.3	1.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	17.5	59.6	16.0	4.4	1.5	—	1.1	1.1
	四国	184	17.4	57.1	19.0	2.7	1.1	0.5	2.2	1.1
	九州	514	23.9	55.6	16.7	2.3	0.2	—	1.2	1.0



■実施した会場は何件目に訪問したか(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)



		調査数		いない												件目
首都圏	2019年調査	742	2.6	43.9	21.2	17.1	7.4	3.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	2.2	2.1	
	2018年調査	744	3.0	34.8	22.4	16.8	8.9	5.6	2.0	1.2	1.2	0.7	1.2	2.2	2.5	
都道府県別	東京都	308	3.6	43.2	20.5	16.9	5.5	4.2	2.3	1.0	0.6	—	—	2.3	2.1	
	神奈川県	173	2.3	40.5	28.3	14.5	8.7	1.7	0.6	0.6	0.6	—	—	2.3	2.0	
	千葉県	117	1.7	50.4	16.2	14.5	12.8	0.9	0.9	0.9	—	—	—	1.7	2.0	
	埼玉県	144	1.4	44.4	18.1	22.9	5.6	3.5	—	—	0.7	0.7	0.7	2.1	2.1	
妻の年齢別	24歳以下	73	4.1	61.6	13.7	13.7	—	—	1.4	2.7	—	—	—	2.7	1.6	
	25～29歳	431	3.0	41.1	23.4	15.8	8.6	3.9	1.2	0.2	0.5	0.2	0.2	1.9	2.1	
	30～34歳	166	1.2	44.0	22.3	19.3	6.0	1.8	1.2	1.2	1.2	—	—	1.8	2.1	
	35歳以上	66	1.5	43.9	9.1	24.2	12.1	3.0	1.5	—	—	—	—	4.5	2.2	
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	330	2.7	43.9	25.2	14.5	6.7	2.1	1.8	0.3	0.3	0.3	0.3	1.8	2.0	
	ホテル	190	2.1	45.8	18.9	18.4	8.4	3.7	—	0.5	1.1	—	—	1.1	2.1	
	レストラン	39	5.1	38.5	5.1	20.5	17.9	7.7	—	2.6	—	—	—	2.6	2.4	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	38	2.6	52.6	18.4	18.4	5.3	—	—	—	—	—	—	2.6	1.7	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	104	1.9	41.3	23.1	20.2	3.8	3.8	2.9	1.9	1.0	—	—	—	2.2	

※実施会場を含む

<参考>2017年調査までは選択肢が異なるため

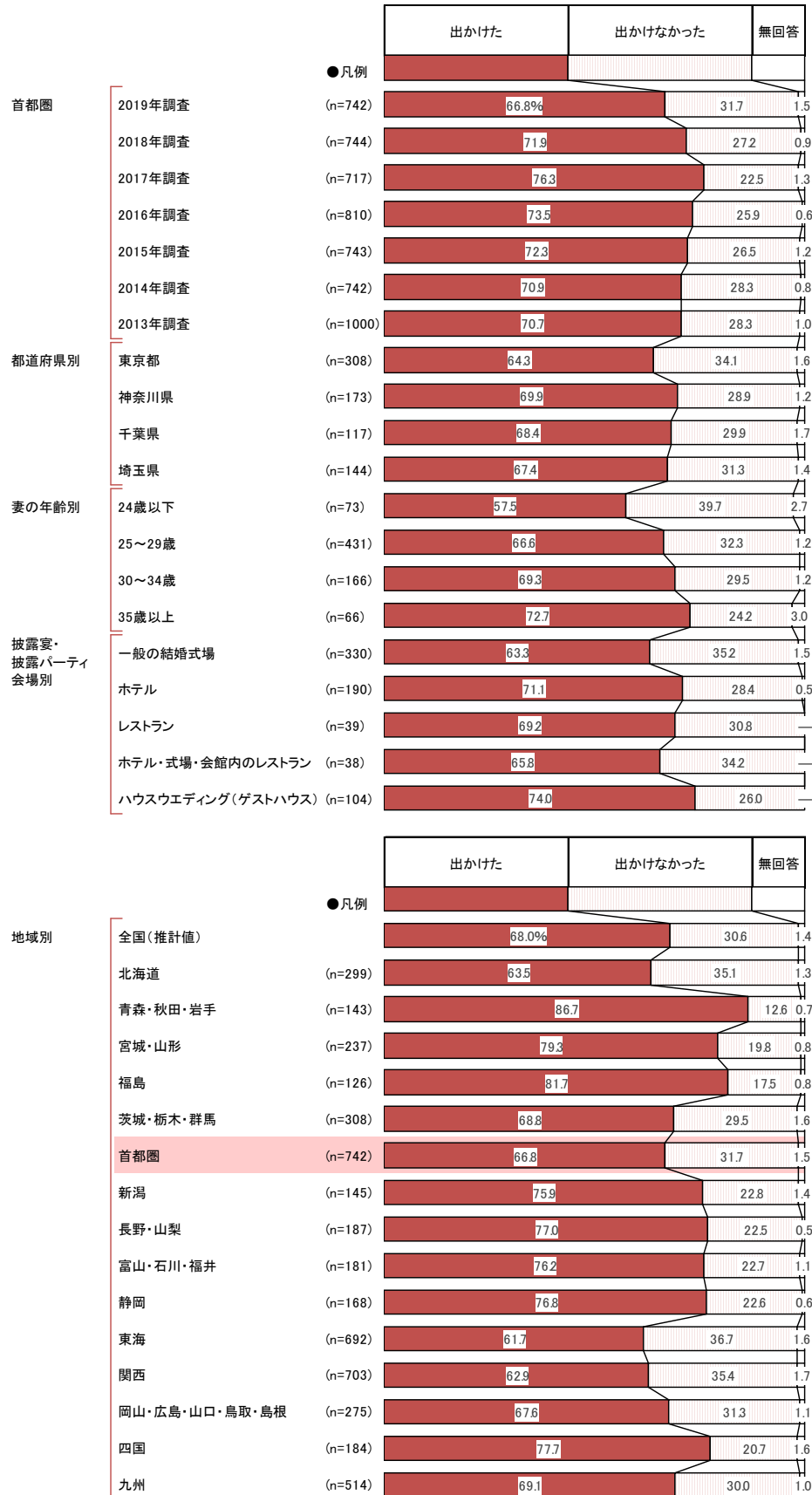
			1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目以上	無回答	平均・件目
調査数														
首都圏	2017年調査	717	36.5	19.7	19.4	9.8	7.0	2.2	1.1	0.7	0.7	1.0	2.0	2.6
	2016年調査	810	37.2	23.7	18.1	8.3	5.3	2.6	1.0	1.4	0.2	1.0	1.2	2.5
	2015年調査	743	38.2	22.1	15.7	9.4	4.4	3.2	1.6	1.1	0.7	1.3	2.2	2.6
	2014年調査	742	42.7	20.6	17.0	9.3	3.2	2.2	1.3	0.9	0.1	0.7	1.9	2.3
	2013年調査	1000	38.5	22.5	15.0	9.7	6.9	2.2	1.5	0.7	0.5	1.1	1.4	2.5

		調査数	0件 (訪問 はして いない)	1件目	2件目	3件目	4件目	5件目	6件目	7件目	8件目	9件目	10件目 以上	無回答	平均 ・ 件目
地域別	全国(推計値)		2.3	43.8	22.7	16.7	7.0	3.0	1.3	0.4	0.5	0.2	0.2	1.9	2.0
	北海道	299	3.0	40.1	22.4	17.7	7.7	4.3	1.7	0.7	0.3	—	—	2.0	2.1
	青森・秋田・岩手	143	2.1	45.5	23.8	18.2	4.9	2.8	0.7	0.7	—	—	—	1.4	1.9
	宮城・山形	237	2.1	41.4	20.7	21.9	5.5	1.7	3.0	1.3	—	—	0.4	2.1	2.1
	福島	126	0.8	45.2	16.7	19.8	11.1	2.4	2.4	—	—	—	0.8	0.8	2.2
	茨城・栃木・群馬	308	1.6	46.8	23.4	15.3	6.2	1.9	1.3	—	0.6	0.3	0.3	2.3	2.0
	首都圏	742	2.6	43.9	21.2	17.1	7.4	3.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.1	2.2	2.1
	新潟	145	2.8	43.4	29.0	14.5	6.2	0.7	—	0.7	—	0.7	—	2.1	1.9
	長野・山梨	187	1.6	48.1	21.9	15.0	5.9	3.2	2.1	—	1.1	—	0.5	0.5	2.0
	富山・石川・福井	181	4.4	47.0	19.3	16.0	5.0	2.8	0.6	0.6	1.1	—	0.6	2.8	1.9
	静岡	168	2.4	41.7	29.8	10.7	9.5	4.2	—	—	1.2	—	—	0.6	2.0
	東海	692	1.4	46.1	24.4	13.9	6.6	3.3	1.2	0.1	0.1	0.1	0.1	2.5	2.0
	関西	703	2.7	42.1	22.3	16.9	7.3	3.4	1.1	0.6	0.9	0.3	0.4	2.0	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	2.2	41.1	25.1	17.5	8.4	2.9	1.5	—	0.4	—	—	1.1	2.1
	四国	184	2.2	41.8	25.5	20.1	5.4	1.6	0.5	—	—	—	—	2.7	1.9
	九州	514	1.6	44.7	23.3	17.5	6.2	2.9	1.6	0.2	—	0.4	—	1.6	2.0



4) 検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況

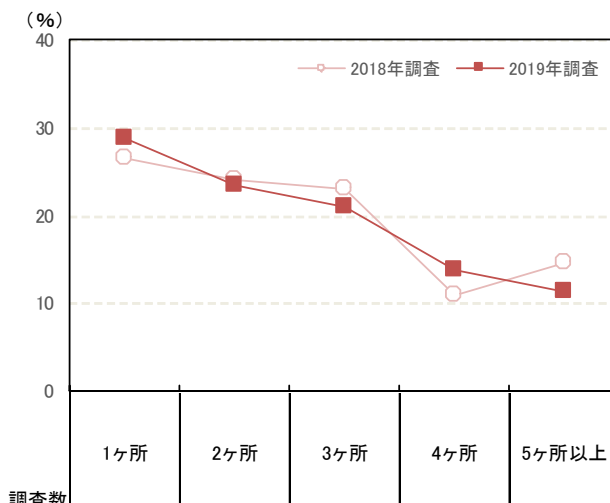
■検討期間中のブライダルフェアへの訪問状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





5) ブライダルフェアへの訪問数

■ブライダルフェアへの訪問数(ブライダルフェア訪問者／単一回答)



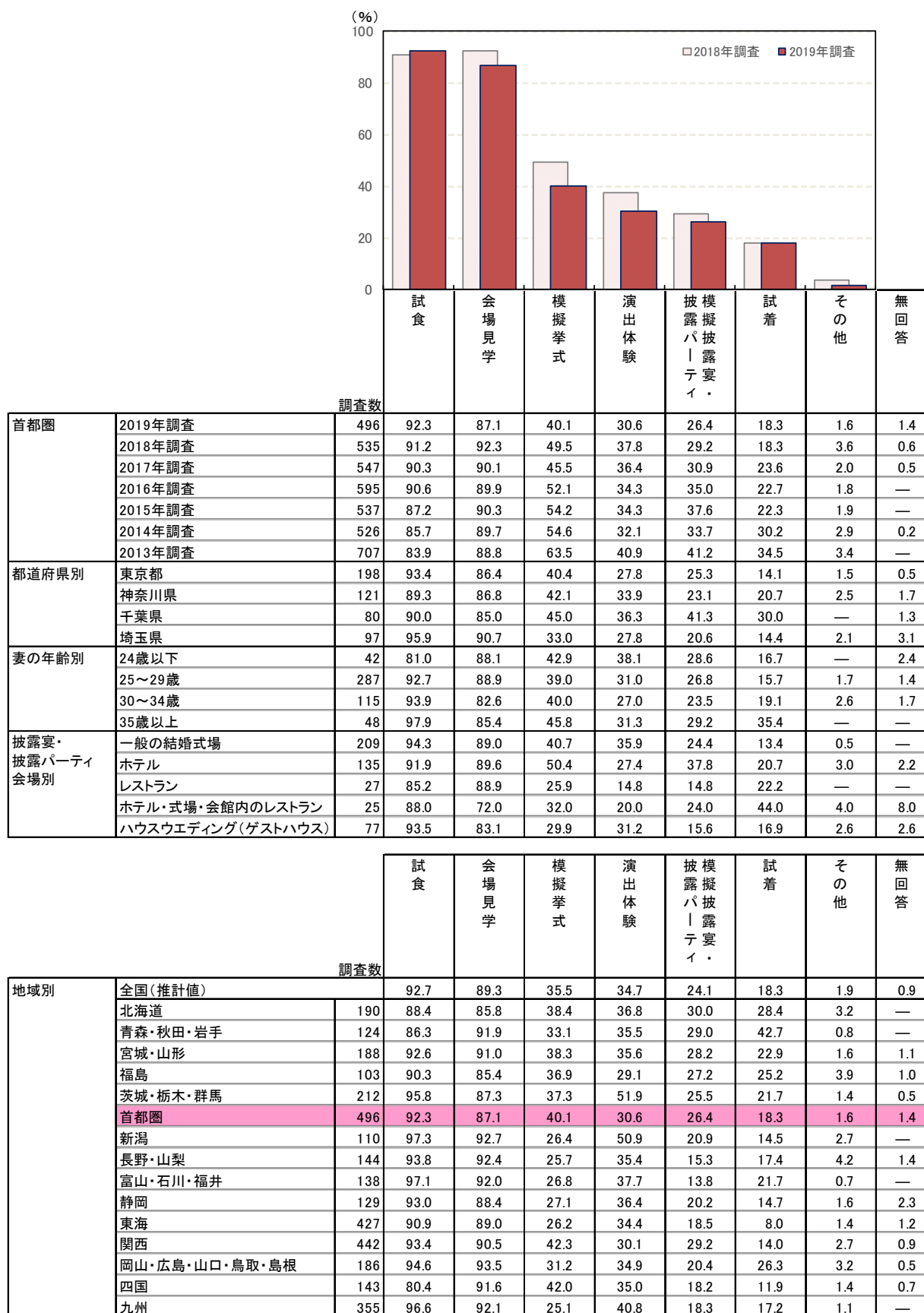
		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
首都圏	2019年調査	496	28.8	23.4	21.0	13.9	11.3	1.6	2.8
	2018年調査	535	26.5	24.1	23.0	11.0	14.6	0.7	2.9
	2017年調査	547	22.9	21.6	25.4	12.1	17.0	1.1	3.1
	2016年調査	595	24.0	26.9	17.1	13.1	18.0	0.8	3.1
	2015年調査	537	27.6	24.2	19.9	12.1	15.8	0.4	2.9
	2014年調査	526	27.9	24.7	20.7	14.4	11.4	0.8	2.8
	2013年調査	707	26.3	20.8	20.1	14.0	17.5	1.3	3.1
都道府県別	東京都	198	32.3	21.7	18.2	14.6	12.6	0.5	2.7
	神奈川県	121	27.3	25.6	20.7	11.6	11.6	3.3	2.8
	千葉県	80	27.5	27.5	21.3	15.0	7.5	1.3	2.6
	埼玉県	97	24.7	20.6	26.8	14.4	11.3	2.1	2.9
妻の年齢別	24歳以下	42	40.5	14.3	21.4	4.8	14.3	4.8	2.8
	25～29歳	287	26.8	24.0	21.3	13.9	12.2	1.7	2.8
	30～34歳	115	32.2	26.1	15.7	15.7	9.6	0.9	2.6
	35歳以上	48	22.9	18.8	31.3	18.8	8.3	—	2.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	209	31.1	27.3	18.7	12.4	9.6	1.0	2.6
	ホテル	135	23.7	22.2	25.2	15.6	11.9	1.5	2.9
	レストラン	27	44.4	11.1	18.5	18.5	7.4	—	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	24.0	24.0	28.0	12.0	4.0	8.0	2.4
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	77	24.7	23.4	22.1	10.4	16.9	2.6	2.9

		調査数	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所以上	無回答	平均・ヶ所
地域別	全国(推計値)		30.1	26.7	20.4	11.5	10.2	1.1	2.6
	北海道	190	34.7	30.0	18.4	7.4	9.5	—	2.3
	青森・秋田・岩手	124	26.6	30.6	21.0	10.5	11.3	—	2.6
	宮城・山形	188	23.9	24.5	25.5	13.3	11.2	1.6	2.8
	福島	103	31.1	21.4	16.5	18.4	11.7	1.0	2.7
	茨城・栃木・群馬	212	29.2	24.1	22.6	12.7	10.8	0.5	2.7
	首都圏	496	28.8	23.4	21.0	13.9	11.3	1.6	2.8
	新潟	110	30.9	29.1	19.1	10.0	9.1	1.8	2.5
	長野・山梨	144	30.6	23.6	20.8	13.2	10.4	1.4	2.6
	富山・石川・福井	138	30.4	26.8	24.6	8.0	10.1	—	2.5
	静岡	129	27.9	27.9	19.4	15.5	7.0	2.3	2.5
	東海	427	32.1	30.9	19.2	8.2	8.9	0.7	2.4
	関西	442	31.9	27.6	19.0	10.0	10.4	1.1	2.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	31.2	25.3	21.0	9.7	12.4	0.5	2.6
	四国	143	26.6	34.3	23.1	9.8	5.6	0.7	2.4
	九州	355	31.8	30.7	19.2	9.6	8.2	0.6	2.4



6) 訪問したブライダルフェアの内容

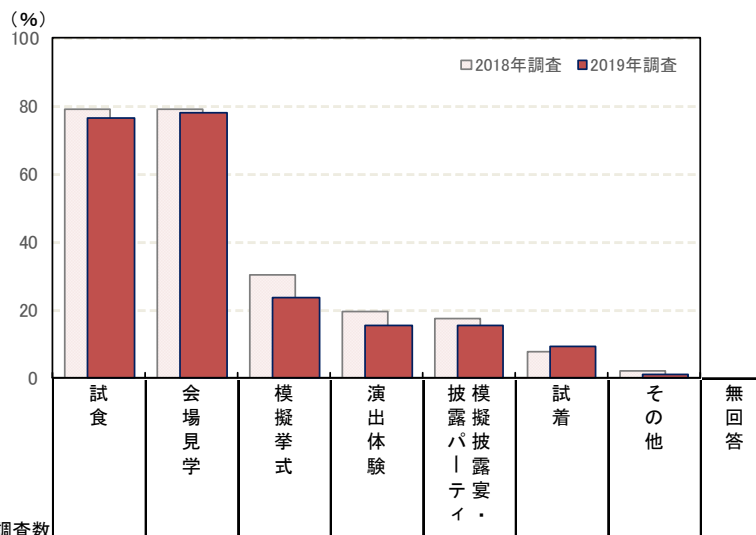
■訪問したブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





7) 役に立ったブライダルフェアの内容

■役に立ったブライダルフェアの内容(ブライダルフェア訪問者／複数回答)



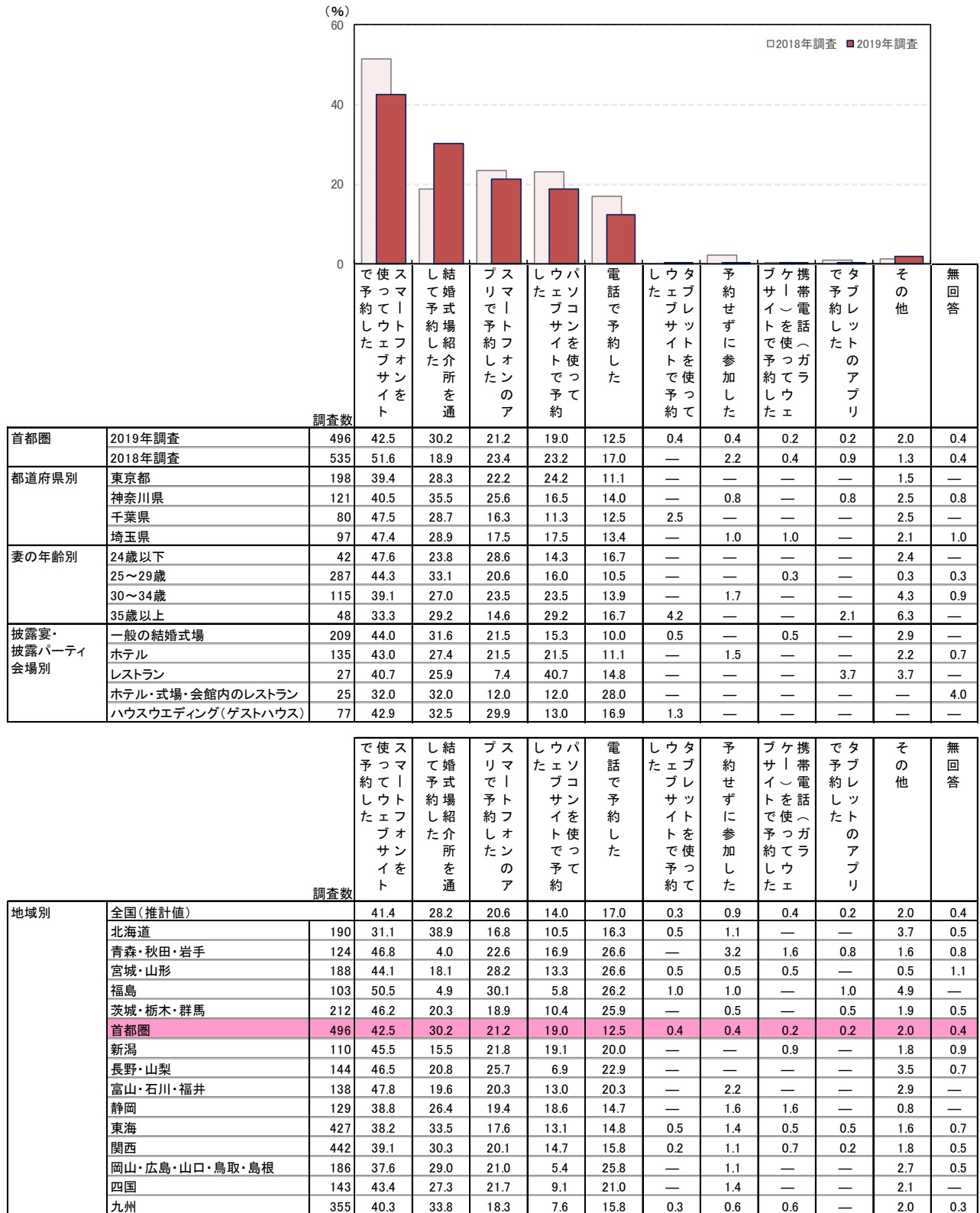
		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
首都圏	2019年調査	496	76.4	78.2	23.8	15.3	15.7	9.3	1.0	2.6
	2018年調査	535	79.3	79.1	30.3	19.8	17.8	7.7	1.9	1.5
	2017年調査	547	74.0	77.1	26.9	17.4	16.3	8.6	2.0	1.3
	2016年調査	595	76.3	75.8	32.6	15.6	20.0	10.1	1.3	0.3
	2015年調査	537	69.6	74.3	31.3	14.2	23.5	10.1	0.9	1.3
	2014年調査	526	68.3	76.2	36.1	17.5	23.4	15.0	1.3	0.8
	2013年調査	707	67.5	73.6	40.7	19.0	27.0	14.7	1.8	0.6
都道府県別	東京都	198	76.8	76.3	23.7	14.1	17.2	7.1	1.0	1.0
	神奈川県	121	72.7	81.0	27.3	16.5	13.2	9.9	1.7	2.5
	千葉県	80	76.3	75.0	30.0	18.8	26.3	20.0	—	2.5
	埼玉県	97	80.4	81.4	14.4	13.4	7.2	4.1	1.0	6.2
妻の年齢別	24歳以下	42	61.9	78.6	28.6	23.8	16.7	9.5	—	2.4
	25～29歳	287	75.6	79.8	24.0	15.0	18.5	8.0	1.4	2.8
	30～34歳	115	77.4	74.8	22.6	12.2	9.6	6.1	0.9	2.6
	35歳以上	48	91.7	75.0	20.8	18.8	14.6	25.0	—	2.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	209	78.0	82.3	26.3	20.6	17.2	6.2	0.5	—
	ホテル	135	77.8	79.3	28.1	10.4	22.2	10.4	1.5	3.0
	レストラン	27	74.1	74.1	14.8	3.7	14.8	11.1	—	7.4
	ホテル・式場・会館内のレストラン	25	72.0	64.0	16.0	12.0	8.0	28.0	4.0	12.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	77	72.7	74.0	14.3	18.2	5.2	7.8	1.3	3.9

		調査数	試食	会場見学	模擬挙式	演出体験	披露宴・披露パーティ	試着	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		79.5	78.0	19.5	19.1	13.6	9.1	1.1	2.0
	北海道	190	78.4	75.3	23.2	23.7	18.4	16.3	1.1	1.1
	青森・秋田・岩手	124	74.2	76.6	18.5	24.2	19.4	27.4	0.8	0.8
	宮城・山形	188	83.0	79.8	20.7	16.0	16.0	13.3	1.6	1.1
	福島	103	82.5	78.6	20.4	12.6	20.4	9.7	1.9	1.0
	茨城・栃木・群馬	212	82.5	74.1	21.7	29.2	15.1	10.4	0.9	1.9
	首都圏	496	76.4	78.2	23.8	15.3	15.7	9.3	1.0	2.6
	新潟	110	77.3	80.9	18.2	33.6	11.8	8.2	1.8	0.9
	長野・山梨	144	83.3	84.7	18.1	18.1	7.6	6.9	3.5	1.4
	富山・石川・福井	138	81.2	76.8	14.5	19.6	7.2	9.4	—	2.2
	静岡	129	79.8	75.2	12.4	21.7	9.3	8.5	0.8	4.7
	東海	427	78.0	77.8	11.7	20.8	11.9	3.5	0.9	2.6
	関西	442	81.4	76.9	21.3	16.5	15.2	7.2	2.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	186	79.6	79.0	16.1	18.3	10.8	10.2	1.1	1.1
	四国	143	67.8	83.9	21.7	23.1	9.1	7.0	0.7	1.4
	九州	355	88.2	78.3	12.1	23.1	8.2	7.3	0.3	1.1



8) ブライダルフェアの予約方法

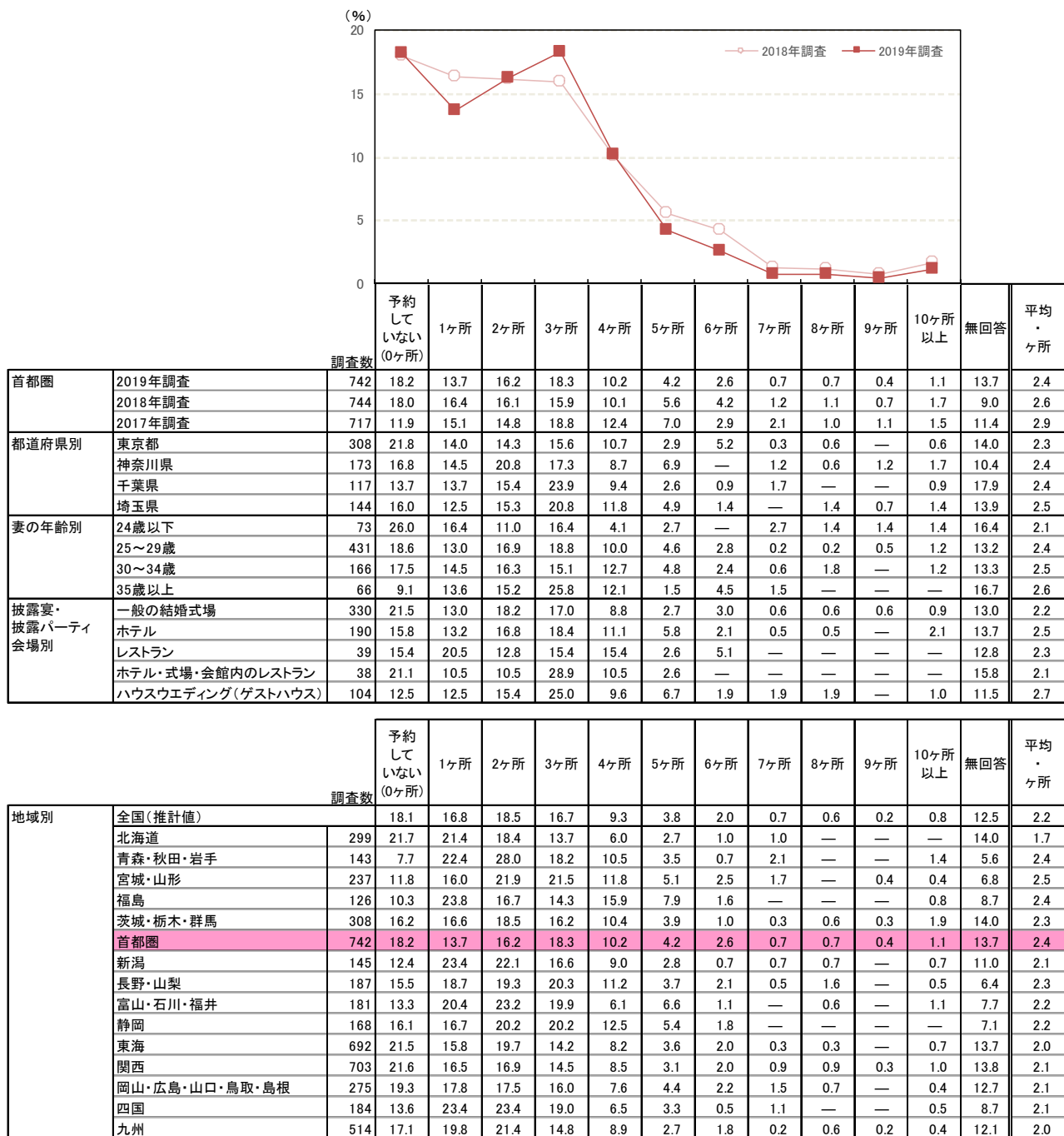
■ブライダルフェアの予約方法(ブライダルフェア訪問者／複数回答)





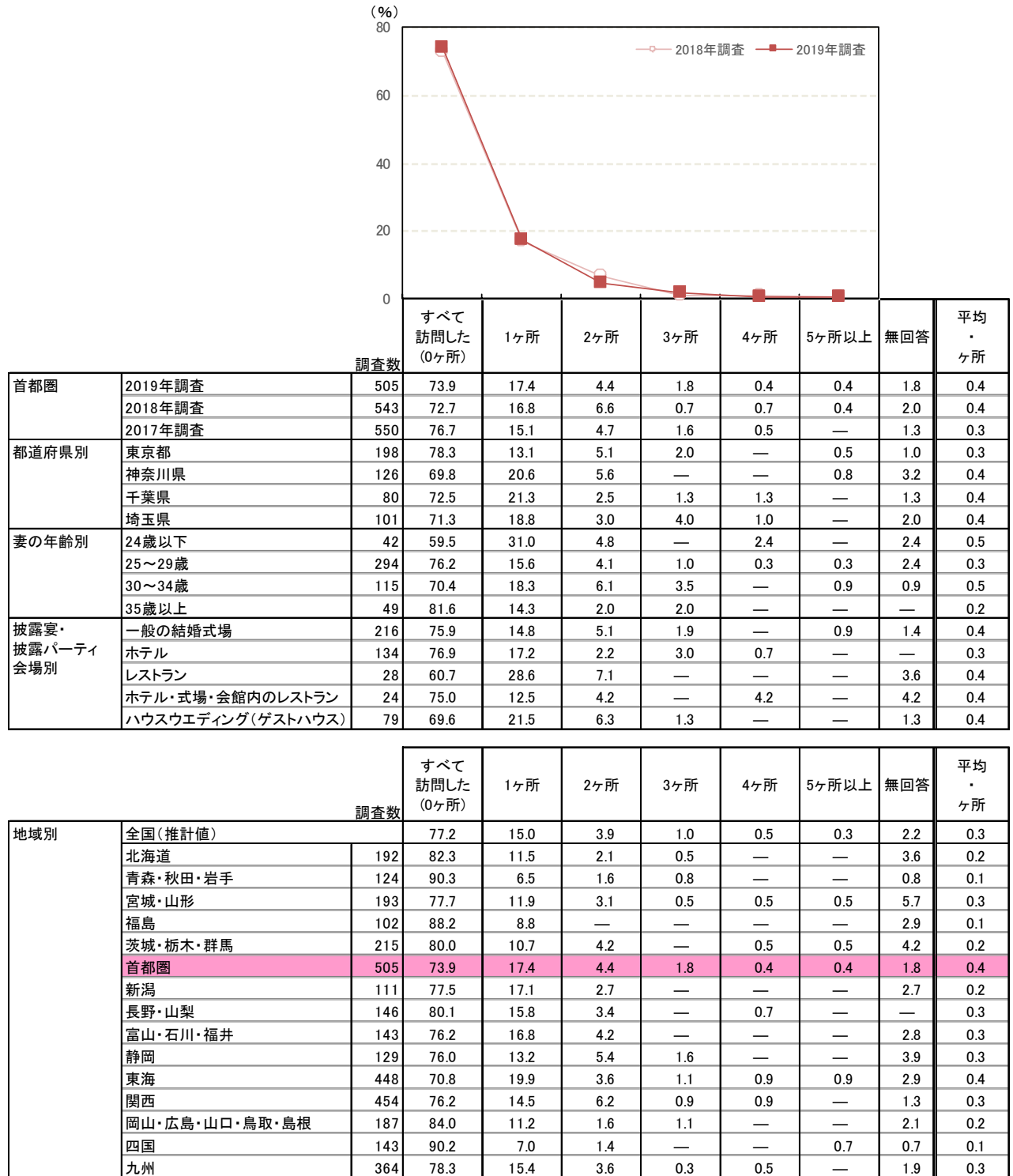
9) ブライダルフェアの予約数

■ブライダルフェアの予約数(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





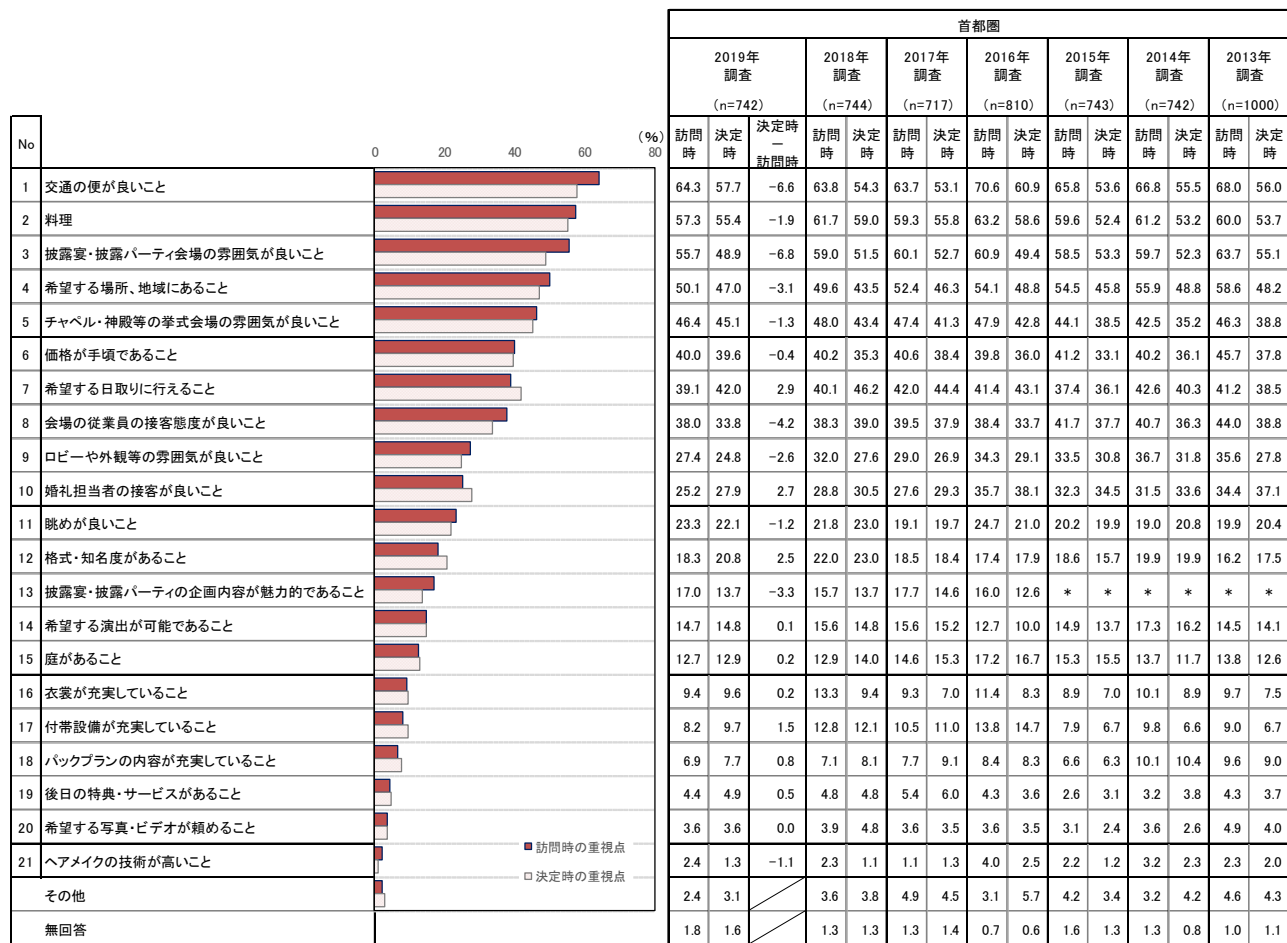
■予約したのに訪問しなかったブライダルフェア数(ブライダルフェア予約者／単一回答)





10) 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点

■ 披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【都道府県別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		(%)							
		都道府県別							
		東京都 (n=308)		神奈川県 (n=173)		千葉県 (n=117)		埼玉県 (n=144)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	61.4	55.2	65.3	56.6	67.5	63.2	66.7	59.7
2	料理	58.4	56.8	53.2	54.9	56.4	47.9	60.4	59.0
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.5	51.9	49.1	43.9	58.1	40.2	59.7	55.6
4	希望する場所、地域にあること	47.7	49.0	60.1	49.1	46.2	42.7	46.5	43.8
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.1	44.5	44.5	42.8	40.2	43.6	54.2	50.7
6	価格が手頃であること	37.7	36.4	43.4	44.5	38.5	43.6	42.4	37.5
7	希望する日取りに行えること	33.8	39.3	42.8	40.5	44.4	47.9	41.7	45.1
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	34.7	34.4	43.4	35.8	33.3	21.4	42.4	40.3
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.0	26.9	25.4	20.2	27.4	20.5	32.6	29.2
10	婚礼担当者の接客が良いこと	23.7	28.6	24.3	24.9	27.4	23.9	27.8	33.3
11	眺めが良いこと	22.7	20.5	27.2	27.7	25.6	21.4	18.1	19.4
12	格式・知名度があること	21.8	23.4	14.5	20.2	17.1	17.1	16.7	18.8
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	14.9	11.7	17.3	12.1	20.5	18.8	18.1	16.0
14	希望する演出が可能であること	13.3	15.3	13.3	12.1	13.7	12.8	20.1	18.8
15	庭があること	15.6	14.9	5.8	8.7	10.3	8.5	16.7	17.4
16	衣裳が充実していること	8.8	9.7	8.1	6.4	12.0	11.1	10.4	11.8
17	付帯設備が充実していること	8.8	11.0	6.4	8.7	6.8	6.0	10.4	11.1
18	バックプランの内容が充実していること	6.8	6.8	6.9	9.2	6.0	5.1	7.6	9.7
19	後日の特典・サービスがあること	4.2	4.9	4.0	2.9	5.1	5.1	4.9	6.9
20	希望する写真・ビデオが撮れること	4.5	4.2	2.3	2.3	1.7	1.7	4.9	5.6
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.3	1.3	4.0	1.7	0.9	0.9	2.1	1.4
	その他	3.2	3.9	1.7	2.9	1.7	0.9	2.1	3.5
	無回答	1.6	1.6	2.3	1.2	0.9	1.7	2.1	2.1

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【妻の年齢別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		(%)							
		妻の年齢別							
		24歳以下 (n=73)		25～29歳 (n=431)		30～34歳 (n=166)		35歳以上 (n=66)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	56.2	54.8	63.1	55.7	68.1	61.4	68.2	66.7
2	料理	42.5	43.8	55.5	55.7	65.7	57.8	63.6	60.6
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	54.8	42.5	55.2	49.2	56.6	52.4	56.1	48.5
4	希望する場所、地域にあること	38.4	32.9	52.2	48.5	50.6	48.8	45.5	50.0
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.6	49.3	47.8	44.5	41.6	42.2	50.0	53.0
6	価格が手頃であること	35.6	41.1	41.3	41.3	37.3	32.5	40.9	45.5
7	希望する日取りに行えること	35.6	41.1	37.6	42.2	42.8	41.0	42.4	45.5
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	38.4	32.9	39.2	35.7	33.7	30.1	37.9	31.8
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	24.7	21.9	27.8	24.1	26.5	25.3	27.3	31.8
10	婚礼担当者の接客が良いこと	21.9	27.4	24.4	27.6	24.7	24.7	33.3	39.4
11	眺めが良いこと	12.3	15.1	23.2	22.0	28.9	25.9	22.7	22.7
12	格式・知名度があること	13.7	16.4	16.5	20.2	22.9	21.7	22.7	24.2
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	23.3	17.8	17.9	14.2	15.7	13.9	9.1	7.6
14	希望する演出が可能であること	17.8	20.5	14.8	14.6	12.0	13.3	18.2	15.2
15	庭があること	13.7	15.1	12.1	12.5	13.9	13.3	13.6	13.6
16	衣裳が充実していること	15.1	13.7	9.3	9.0	5.4	6.0	15.2	18.2
17	付帯設備が充実していること	2.7	9.6	9.3	10.4	8.4	9.6	7.6	6.1
18	バックプランの内容が充実していること	2.7	2.7	8.6	8.1	4.2	7.2	7.6	10.6
19	後日の特典・サービスがあること	4.1	5.5	5.3	5.6	2.4	2.4	4.5	6.1
20	希望する写真・ビデオが撮れること	2.7	5.5	4.2	4.2	2.4	1.2	4.5	4.5
21	ヘアメイクの技術が高いこと	1.4	—	2.3	0.9	1.8	1.8	6.1	4.5
	その他	—	4.1	2.3	2.6	2.4	3.0	6.1	6.1
	無回答	2.7	2.7	1.4	1.4	1.8	1.2	3.0	3.0

■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【披露宴・披露パーティ会場別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No		(%)									
		披露宴・披露パーティ会場別									
		一般の結婚式場 (n=330)		ホテル (n=190)		レストラン (n=39)		ホテル・式場・会館内のレストラン (n=38)		ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=104)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	63.6	55.2	71.1	67.4	66.7	66.7	52.6	50.0	65.4	56.7
2	料理	53.3	51.5	55.3	54.7	79.5	76.9	63.2	60.5	66.3	61.5
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	58.5	52.4	53.7	43.2	56.4	48.7	47.4	44.7	56.7	53.8
4	希望する場所、地域にあること	53.0	46.4	51.1	47.4	46.2	43.6	55.3	57.9	45.2	46.2
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	52.1	49.1	45.8	42.6	25.6	17.9	39.5	44.7	48.1	53.8
6	価格が手頃であること	41.8	40.0	44.2	43.2	46.2	48.7	26.3	34.2	29.8	32.7
7	希望する日取りに行えること	38.5	38.5	41.6	46.8	38.5	46.2	42.1	39.5	34.6	44.2
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	42.4	37.0	37.4	33.7	20.5	23.1	34.2	34.2	40.4	35.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	28.5	25.5	23.2	19.5	30.8	20.5	23.7	28.9	38.5	38.5
10	婚礼担当者の接客が良いこと	24.2	28.2	28.9	33.2	17.9	23.1	23.7	21.1	26.9	26.0
11	眺めが良いこと	21.8	20.9	30.5	32.1	15.4	7.7	21.1	21.1	21.2	15.4
12	格式・知名度があること	10.9	13.9	34.2	36.3	10.3	10.3	36.8	39.5	7.7	8.7
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	20.6	16.7	11.1	11.6	7.7	5.1	13.2	13.2	21.2	15.4
14	希望する演出が可能であること	18.5	17.6	11.6	11.1	5.1	12.8	10.5	5.3	14.4	17.3
15	庭があること	13.3	13.9	7.9	8.9	12.8	7.7	10.5	18.4	21.2	18.3
16	衣裳が充実していること	10.9	9.7	8.9	11.1	10.3	10.3	5.3	13.2	9.6	8.7
17	付帯設備が充実していること	7.6	6.7	8.9	13.2	5.1	2.6	—	5.3	14.4	17.3
18	バックプランの内容が充実していること	6.4	6.7	10.0	12.6	5.1	2.6	15.8	10.5	1.9	3.8
19	後日の特典・サービスがあること	4.2	4.8	5.8	6.8	2.6	2.6	5.3	2.6	3.8	3.8
20	希望する写真・ビデオが撮れること	4.2	3.3	3.7	4.7	—	—	7.9	5.3	1.9	1.9
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	1.2	3.2	1.6	2.6	2.6	5.3	5.3	1.0	—
	その他	2.7	3.3	1.1	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.9	2.9
	無回答	1.2	1.5	2.1	0.5	—	—	—	—	—	1.0



■披露宴・披露パーティ会場を訪問・決定する際の重視点【地域別】 (披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		地域別															
		全国(推計値)		北海道 (n=299)		青森・秋田・岩手 (n=143)		宮城・山形 (n=237)		福島 (n=126)		茨城・栃木・群馬 (n=308)		首都圏 (n=742)		新潟 (n=145)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	58.6	51.4	50.8	41.1	46.9	47.6	57.0	49.4	41.3	34.1	52.3	44.5	64.3	57.7	50.3	35.9
2	料理	60.5	59.0	62.2	61.5	60.8	60.8	60.8	58.2	69.0	70.6	66.6	64.6	57.3	55.4	60.0	50.3
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	56.3	50.1	57.2	54.2	51.7	52.4	62.9	53.6	54.8	56.3	54.9	52.3	55.7	48.9	61.4	52.4
4	希望する場所、地域にあること	47.1	42.6	34.8	36.5	40.6	35.0	45.1	46.4	39.7	33.3	46.8	40.9	50.1	47.0	40.0	35.9
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	42.1	38.3	40.8	36.1	39.9	35.7	45.1	41.4	43.7	42.1	41.2	39.9	46.4	45.1	42.8	37.9
6	価格が手頃であること	41.5	38.7	48.8	44.1	48.3	41.3	43.9	41.8	37.3	33.3	39.3	35.4	40.0	39.6	40.7	34.5
7	希望する日取りに行えること	40.1	43.5	41.5	46.8	42.7	41.3	44.7	45.6	38.9	50.8	39.9	43.5	39.1	42.0	44.8	44.8
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	36.3	34.4	31.4	30.8	36.4	30.8	32.9	34.2	41.3	37.3	34.1	35.4	38.0	33.8	40.7	36.6
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	26.6	24.4	22.1	21.1	21.7	20.3	26.6	22.8	22.2	23.8	23.7	27.3	27.4	24.8	28.3	23.4
10	婚礼担当者の接客が良いこと	25.7	29.2	25.1	32.8	27.3	33.6	28.3	32.1	34.1	31.7	25.3	31.2	25.2	27.9	33.1	34.5
11	眺めが良いこと	18.5	18.7	13.4	14.7	5.6	7.7	16.0	16.9	7.1	10.3	8.8	7.1	23.3	22.1	13.1	13.1
12	格式・知名度があること	16.7	17.3	12.0	11.7	9.1	10.5	18.1	16.5	11.9	11.9	6.8	11.7	18.3	20.8	18.6	16.6
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	19.5	16.6	33.1	28.1	19.6	18.2	24.9	23.6	25.4	17.5	19.8	13.3	17.0	13.7	26.9	24.8
14	希望する演出が可能であること	15.4	15.6	19.4	21.7	15.4	18.9	16.5	15.2	24.6	19.0	20.1	19.2	14.7	14.8	17.2	17.2
15	庭があること	12.6	12.3	10.4	13.7	12.6	11.9	10.5	10.1	12.7	12.7	18.5	15.9	12.7	12.9	14.5	12.4
16	衣裳が充実していること	12.7	11.0	17.4	17.4	21.0	20.3	11.0	8.0	20.6	15.1	13.6	10.7	9.4	9.6	20.0	17.9
17	付帯設備が充実していること	7.5	8.1	6.4	6.7	6.3	8.4	8.4	9.3	7.9	3.2	6.5	8.4	8.2	9.7	10.3	8.3
18	バックプランの内容が充実していること	7.6	8.4	14.4	19.1	12.6	11.9	14.3	12.7	8.7	9.5	7.5	10.7	6.9	7.7	12.4	15.2
19	後日の特典・サービスがあること	4.8	5.5	3.3	3.3	6.3	6.3	6.3	4.6	7.1	4.8	4.9	5.5	4.4	4.9	4.1	5.5
20	希望する写真・ビデオが頼めること	3.9	4.2	5.0	3.7	2.8	4.2	5.1	4.6	6.3	7.1	1.9	4.2	3.6	3.6	4.8	2.8
21	ヘアメイクの技術が高いこと	2.1	1.4	1.0	0.3	1.4	1.4	2.5	1.7	1.6	1.6	1.9	1.3	2.4	1.3	4.1	4.8
	その他	2.4	3.1	2.3	1.7	4.2	4.2	4.2	5.9	1.6	2.4	4.5	5.2	2.4	3.1	2.1	4.8
	無回答	1.5	1.5	2.0	2.0	0.7	0.7	0.4	1.3	0.8	0.8	1.6	1.9	1.8	1.6	1.4	1.4

No		地域別															
		長野・山梨 (n=187)		富山・石川・福井 (n=181)		静岡 (n=168)		東海 (n=692)		関西 (n=703)		岡山・広島・山口・ 鳥取・島根 (n=275)		四国 (n=184)		九州 (n=514)	
		訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時	訪問時	決定時
1	交通の便が良いこと	55.1	44.4	42.5	36.5	54.8	45.2	60.5	53.0	63.7	55.9	53.1	46.5	52.2	40.8	52.7	47.5
2	料理	64.2	61.5	64.1	62.4	58.3	63.1	60.5	60.5	61.6	59.5	57.5	56.0	57.6	56.5	65.6	64.2
3	披露宴・披露パーティ会場の雰囲気が良いこと	61.5	50.8	53.0	42.0	57.1	54.8	58.2	51.3	55.6	49.4	57.8	49.5	61.4	58.2	53.9	47.1
4	希望する場所、地域にあること	50.8	42.8	39.2	32.6	45.8	43.5	50.9	45.4	51.1	45.7	41.5	33.5	37.0	34.2	43.0	36.4
5	チャペル・神殿等の挙式会場の雰囲気が良いこと	46.5	39.0	43.6	35.9	39.9	30.4	39.6	37.9	37.4	31.3	40.4	35.3	42.9	38.0	38.7	32.1
6	価格が手頃であること	45.5	40.6	41.4	33.1	35.1	29.2	40.0	36.1	43.1	40.3	45.1	39.6	34.8	32.1	43.0	39.9
7	希望する日取りに行えること	46.5	42.8	41.4	46.4	44.6	48.2	38.3	42.8	39.4	43.8	34.5	39.6	48.9	47.8	41.2	45.3
8	会場の従業員の接客態度が良いこと	39.0	31.6	43.6	39.2	42.3	43.5	36.3	34.5	32.7	32.9	37.8	38.5	33.7	34.2	35.0	34.2
9	ロビーや外観等の雰囲気が良いこと	33.7	29.4	22.7	22.1	25.6	27.4	27.9	24.9	26.6	23.5	29.1	26.2	35.3	31.0	23.9	21.6
10	婚礼担当者の接客が良いこと	34.2	31.6	35.9	36.5	29.2	32.1	22.1	26.0	23.5	26.2	26.5	34.2	25.0	28.8	26.1	30.4
11	眺めが良いこと	16.0	11.2	9.9	12.7	19.0	21.4	11.4	11.6	20.5	23.0	15.3	14.9	21.2	20.7	22.4	22.6
12	格式・知名度があること	16.0	13.4	16.6	13.8	19.0	18.5	13.4	13.2	17.5	16.2	17.5	14.2	15.8	17.4	20.8	21.8
13	披露宴・披露パーティの企画内容が魅力的であること	24.6	21.9	17.7	15.5	23.2	20.2	17.9	15.3	17.5	15.5	18.9	19.3	23.9	17.4	20.8	18.5
14	希望する演出が可能であること	15.0	19.8	15.5	14.9	17.9	17.9	13.0	15.5	14.7	13.7	14.9	15.6	17.9	20.7	14.6	13.6
15	庭があること	9.6	10.7	8.3	7.7	16.1	13.7	15.5	13.7	11.9	11.8	13.8	15.3	8.7	8.7	9.7	8.6
16	衣裳が充実していること	12.3	10.2	15.5	16.6	8.3	8.3	12.3	10.3	11.5	8.7	16.7	11.6	19.0	14.1	16.0	13.0
17	付帯設備が充実していること	8.6	8.0	7.2	6.1	4.8	4.2	6.8	6.1	7.1	7.4	6.5	7.3	9.2	7.6	7.6	8.8
18	バックプランの内容が充実していること	11.2	9.1	7.2	6.6	4.8	6.0	4.9	5.5	7.8	8.1	8.0	8.7	10.9	9.2	5.3	6.4
19	後日の特典・サービスがあること	9.1	6.4	2.8	6.1	4.8	3.0	4.8	5.5	3.8	6.0	4.7	4.7	6.0	7.1	6.6	8.4
20	希望する写真・ビデオが頼めること	2.7	2.7	4.4	3.9	5.4	4.2	3.5	4.5	4.0	4.0	5.5	6.5	8.2	9.8	2.9	3.7
21	ヘアメイクの技術が高いこと	3.7	1.6	3.3	2.2	2.4	1.2	1.7	1.2	1.3	1.1	2.2	1.8	4.3	3.3	1.4	1.4
	その他	2.1	2.7	2.8	3.3	1.8	3.6	1.9	3.3	2.6	2.6	1.1	1.5	2.2	2.2	1.6	3.5
	無回答	0.5	1.1	1.1	1.1	0.6	0.6	1.9	1.7	1.4	1.6	1.1	1.1	2.2	1.6	1.2	1.4

第6章

挙式、披露宴・披露パーティの費用

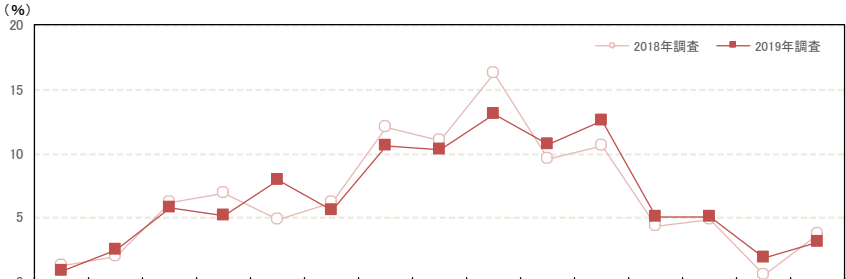




1. 挙式、披露宴・披露パーティ費用

1) 挙式、披露宴・披露パーティ総額

■ 挙式、披露宴・披露パーティ総額(金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	746	0.8	2.5	5.8	5.2	7.9	5.6	10.6	10.3	13.1	10.7	12.5	5.0	5.0	1.9	3.1	377.9
	2018年調査	764	1.2	2.0	6.2	6.9	4.8	6.2	12.0	11.0	16.2	9.6	10.6	4.3	4.8	0.5	3.7	372.4
	2017年調査	727	0.6	4.1	5.2	4.5	7.2	7.0	10.0	14.2	16.1	8.7	9.2	3.7	5.4	1.0	3.2	370.6
	2016年調査	829	1.2	2.3	4.2	4.6	5.9	5.8	10.9	11.9	16.8	9.8	11.6	4.1	6.2	1.3	3.5	385.5
	2015年調査	774	1.4	3.0	5.7	5.2	6.2	6.7	11.1	13.2	16.1	8.0	8.9	4.5	4.8	1.3	3.9	370.7
	2014年調査	778	1.4	5.1	5.8	4.8	8.5	7.7	13.9	13.5	13.9	8.5	7.8	1.5	5.0	1.0	1.5	341.7
	2013年調査	1009	1.0	3.6	4.4	5.6	7.5	9.5	13.4	13.8	14.9	8.4	8.4	2.3	4.5	0.7	2.1	351.0
都道府県別	東京都	308	0.3	1.6	7.1	4.5	6.2	7.1	9.7	9.7	11.7	12.0	12.3	6.2	5.5	1.6	4.2	390.5
	神奈川県	177	0.6	1.7	5.6	7.3	7.9	4.5	14.1	11.9	14.1	8.5	12.4	3.4	4.5	1.7	1.7	363.9
	千葉県	117	—	6.0	5.1	5.1	13.7	5.1	7.7	9.4	10.3	9.4	8.5	7.7	6.8	2.6	2.6	367.1
	埼玉県	144	2.8	2.8	3.5	4.2	6.9	4.2	10.4	10.4	17.4	11.8	16.0	2.1	2.8	2.1	2.8	376.7
妻の年齢別	24歳以下	75	1.3	2.7	5.3	4.0	13.3	2.7	10.7	13.3	14.7	10.7	13.3	1.3	2.7	1.3	2.7	358.8
	25～29歳	428	0.9	1.4	4.7	3.5	6.8	6.1	11.2	11.2	13.6	11.2	13.3	5.1	5.4	2.3	3.3	392.9
	30～34歳	171	0.6	3.5	4.7	7.0	5.8	5.3	9.9	6.4	12.9	12.3	15.2	4.7	6.4	1.8	3.5	390.0
	35歳以上	66	—	7.6	15.2	13.6	15.2	7.6	7.6	9.1	10.6	3.0	—	7.6	1.5	—	1.5	273.0
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	挙式、披露宴・披露パーティとも実施	696	0.1	1.9	4.5	4.3	7.9	5.9	10.9	10.9	13.5	11.5	13.1	5.2	5.0	2.0	3.3	390.8
	挙式、披露宴・披露パーティが同会場	607	—	1.6	4.1	4.4	6.4	5.9	11.0	11.0	13.8	12.7	13.8	5.8	4.4	2.0	2.8	393.4
	挙式、披露宴・披露パーティが別会場	82	1.2	3.7	7.3	2.4	18.3	4.9	9.8	11.0	11.0	3.7	8.5	1.2	7.3	2.4	7.3	373.8
バックプラン利用状況別	利用した	372	1.1	3.0	6.7	5.9	8.9	7.3	11.6	10.2	14.5	8.1	8.9	5.4	5.1	1.6	1.9	357.3
	利用しなかった	337	0.6	2.1	4.2	4.7	6.8	3.0	9.8	10.7	11.3	13.9	16.3	4.5	5.0	2.4	4.7	404.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	324	—	0.3	1.9	2.8	5.6	6.2	11.7	12.3	15.7	13.6	15.1	4.0	6.5	1.9	2.5	409.2
	ホテル	181	0.6	2.2	6.1	7.2	6.6	5.0	8.8	14.4	10.5	7.7	11.0	7.2	5.5	1.7	5.5	388.1
	レストラン	36	—	5.6	13.9	5.6	22.2	8.3	13.9	2.8	11.1	5.6	8.3	2.8	—	—	—	281.2
	ホテル・式場・会館内のレストラン	37	—	2.7	10.8	8.1	24.3	2.7	10.8	10.8	5.4	8.1	5.4	5.4	—	—	—	306.6
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	99	—	1.0	5.1	3.0	7.1	5.1	9.1	6.1	15.2	12.1	19.2	7.1	2.0	5.1	3.0	414.9
親からの援助の有無別	親からの援助あり	558	0.7	2.2	5.0	4.8	7.5	5.6	10.0	10.8	14.3	11.3	13.3	4.7	4.3	2.2	3.4	385.1
	親からの援助なし	162	1.2	4.3	8.0	6.8	9.9	6.2	12.3	9.9	8.0	7.4	10.5	5.6	6.8	1.2	1.9	349.1

※「バックプランの利用状況」の集計結果は、172ページに掲載している

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500～550万円未満	550～600万円未満	600～650万円未満	650～700万円未満	700万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.0	3.2	6.0	5.5	7.9	6.4	13.0	12.3	15.5	9.4	9.7	3.3	3.8	1.0	1.9	354.9
	北海道	303	4.0	15.5	16.8	17.8	13.2	8.3	9.6	6.3	3.0	3.3	1.3	0.3	0.3	—	—	200.2
	青森・秋田・岩手	137	2.2	5.1	7.3	4.4	10.9	9.5	16.8	16.1	8.0	5.8	7.3	1.5	2.9	—	2.2	318.4
	宮城・山形	243	1.6	5.3	1.2	4.9	7.8	7.4	16.5	12.3	13.6	8.6	10.3	3.3	3.7	0.8	2.5	355.7
	福島	127	—	—	7.9	3.1	4.7	4.7	12.6	14.2	12.6	14.2	11.8	3.9	8.7	0.8	0.8	387.3
	茨城・栃木・群馬	314	0.6	3.2	5.4	4.1	5.1	6.7	12.7	13.7	19.7	8.6	11.5	2.5	4.1	1.0	1.0	364.0
	首都圏	746	0.8	2.5	5.8	5.2	7.9	5.6	10.6	10.3	13.1	10.7	12.5	5.0	5.0	1.9	3.1	377.9
	新潟	147	0.7	2.7	6.8	3.4	4.8	5.4	15.0	15.6	13.6	12.2	10.9	3.4	2.0	1.4	2.0	364.1
	長野・山梨	187	1.1	1.1	5.3	5.3	5.3	9.1	11.8	16.0	17.1	8.6	12.8	2.7	2.7	—	1.1	360.1
	富山・石川・福井	190	2.1	2.1	6.8	4.2	5.8	7.9	15.3	17.4	20.5	5.8	3.2	2.6	4.2	—	2.1	342.5
	静岡	171	—	2.3	2.3	5.8	5.3	7.6	12.9	15.2	19.3	11.7	8.8	3.5	2.3	1.2	1.8	370.2
	東海	708	0.6	3.0	5.4	4.2	8.3	5.9	13.7	12.3	20.6	10.3	9.2	2.1	2.8	0.4	1.1	353.4
	関西	725	1.0	3.3	7.4	6.3	9.8	6.8	14.1	13.5	15.9	7.3	7.0	2.2	3.6	0.3	1.5	333.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	278	0.7	4.3	4.7	5.0	6.8	5.8	15.5	12.9	22.7	10.8	6.1	1.8	2.5	—	0.4	341.1
	四国	185	1.1	2.2	6.5	5.9	7.0	7.0	14.6	16.2	15.7	8.1	8.1	3.2	2.2	1.1	1.1	344.3
	九州	504	0.6	1.0	3.6	3.8	6.5	6.5	15.7	12.7	16.7	9.9	11.1	4.2	4.2	1.6	2.0	382.7

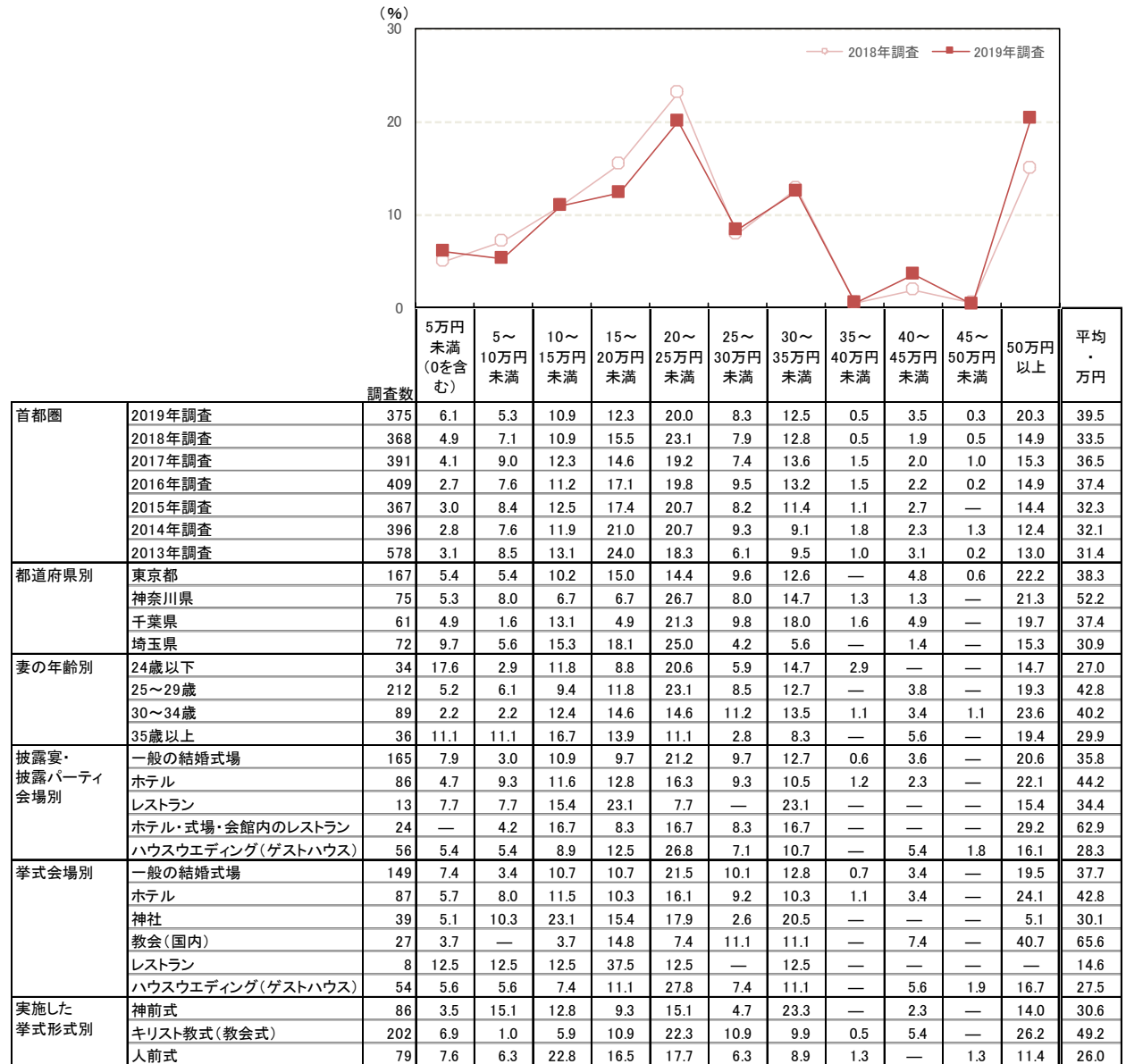
<参考> 挙式、披露宴・披露パーティとも実施した人の総額の平均推移

	(万円)						
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
首都圏	361.2	361.7	391.4	401.1	382.8	389.9	390.8



2) 挙式料

■ 挙式料(海外挙式者を除いた挙式実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

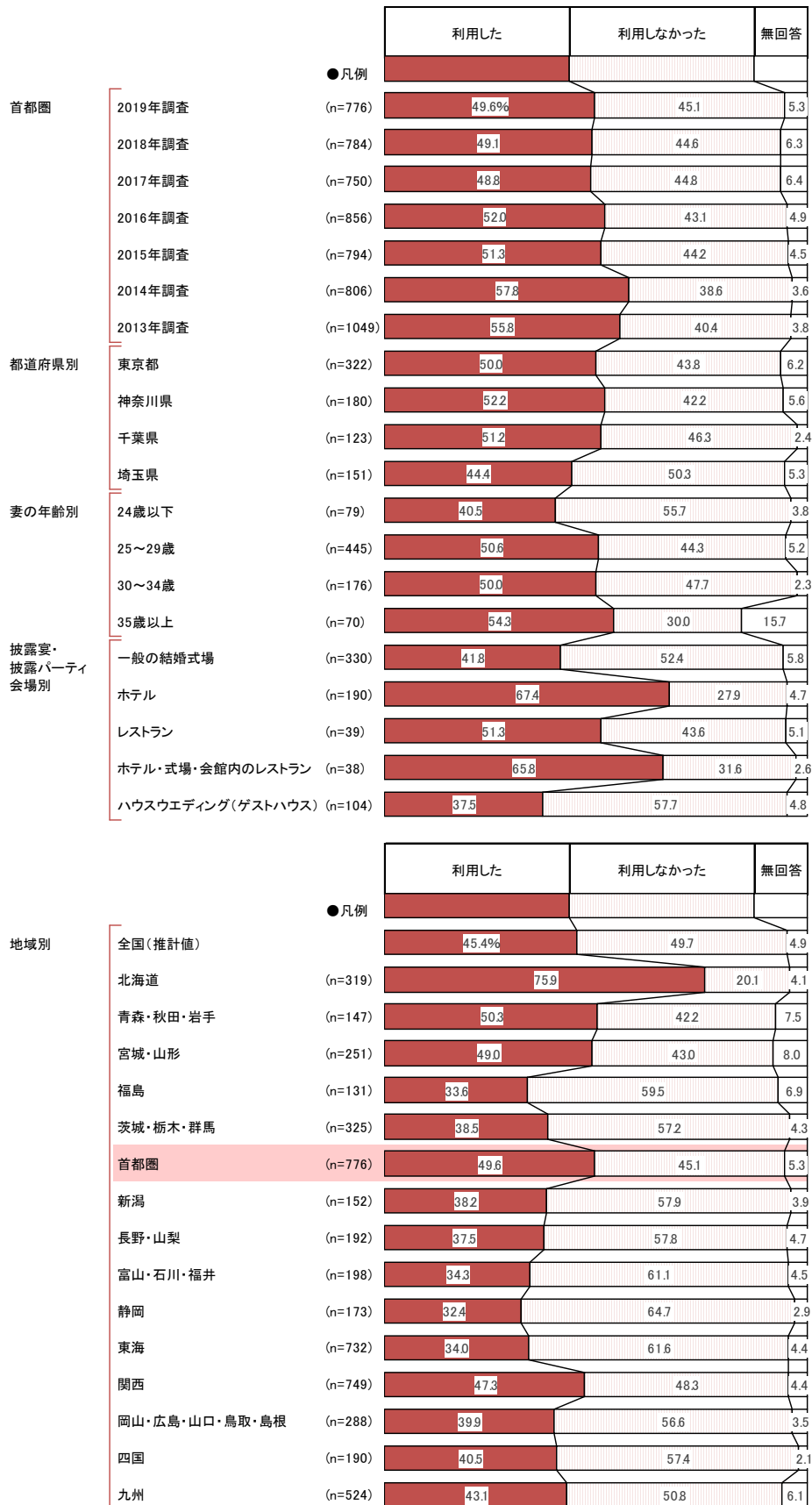


		調査数	5万円未満 (0を含む)	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		8.7	7.2	14.5	14.0	18.0	6.1	9.3	1.0	2.8	0.3	18.1	37.1
	北海道	116	2.6	13.8	8.6	19.0	9.5	5.2	6.9	1.7	3.4	0.9	28.4	39.0
	青森・秋田・岩手	58	19.0	5.2	15.5	22.4	19.0	1.7	10.3	—	1.7	—	5.2	17.6
	宮城・山形	105	11.4	5.7	16.2	16.2	19.0	1.0	8.6	1.9	1.9	—	18.1	42.9
	福島	70	7.1	7.1	15.7	15.7	15.7	4.3	12.9	—	—	—	21.4	50.3
	茨城・栃木・群馬	161	11.8	7.5	21.1	14.9	14.9	5.6	5.0	1.2	3.1	—	14.9	31.9
	首都圏	375	6.1	5.3	10.9	12.3	20.0	8.3	12.5	0.5	3.5	0.3	20.3	39.5
	新潟	75	5.3	16.0	16.0	10.7	14.7	4.0	5.3	2.7	—	1.3	24.0	40.8
	長野・山梨	103	10.7	8.7	18.4	16.5	19.4	1.9	10.7	1.9	1.9	—	9.7	28.1
	富山・石川・福井	92	6.5	8.7	16.3	17.4	23.9	7.6	5.4	1.1	1.1	—	12.0	34.9
	静岡	93	5.4	7.5	21.5	22.6	17.2	1.1	4.3	3.2	2.2	—	15.1	41.8
	東海	363	5.8	6.3	13.2	20.9	19.8	3.9	8.3	1.7	2.8	—	17.4	35.2
	関西	332	8.1	4.8	13.3	10.8	19.0	9.6	9.6	0.9	3.3	—	20.5	41.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	9.6	13.2	22.1	11.8	10.3	1.5	6.6	—	2.2	—	22.8	35.6
	四国	85	15.3	14.1	21.2	12.9	14.1	2.4	4.7	—	3.5	—	11.8	30.6
	九州	244	18.4	9.4	18.0	11.9	16.4	4.1	7.0	1.2	2.0	1.2	10.2	29.6



3) パックプランの利用状況

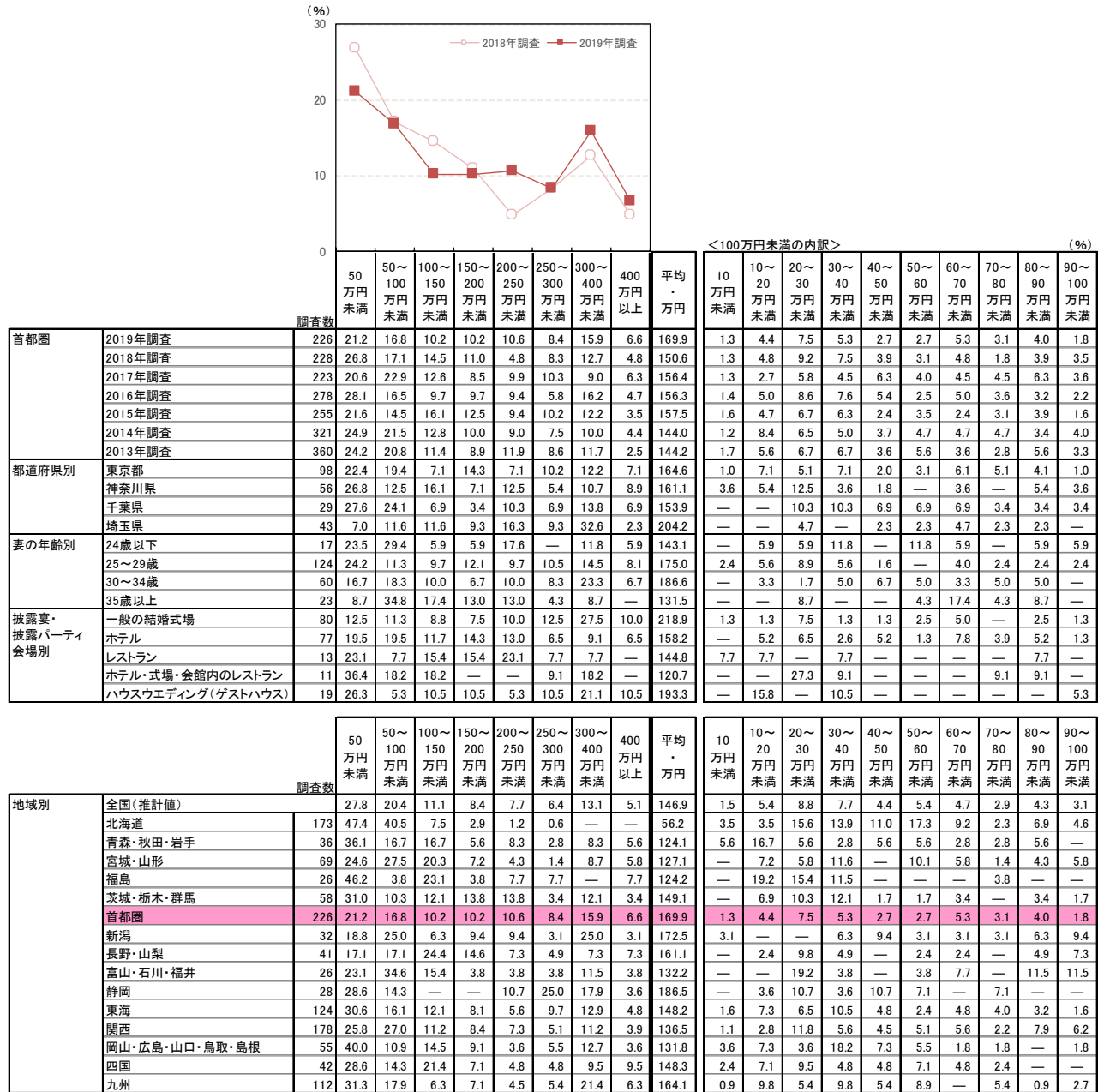
■ パックプランの利用状況(全体／単一回答)





4) パックプランの基本料金

■ パックプランの基本料金(パックプラン利用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



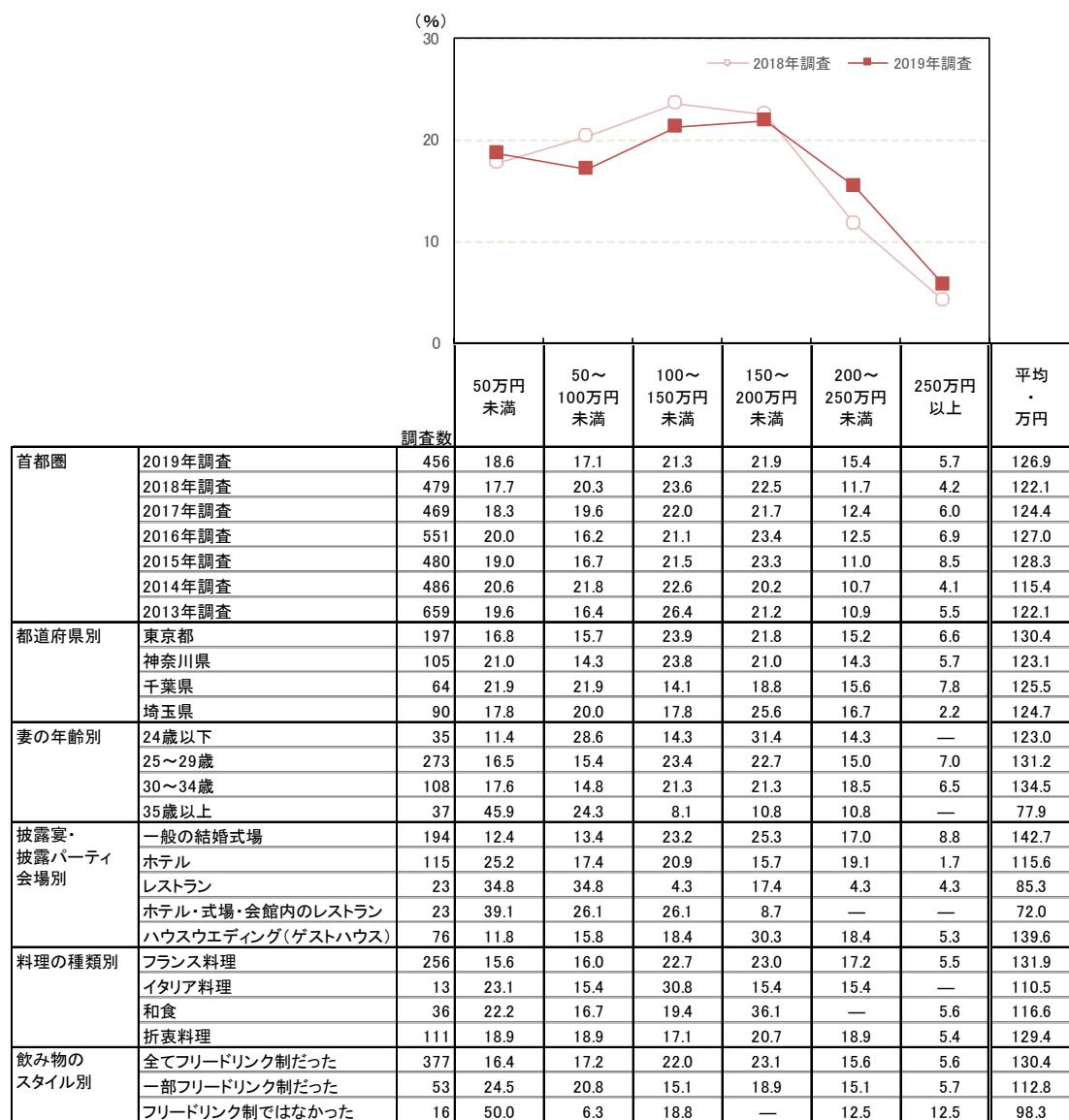


2. 料理・飲み物の費用

1) 料理と飲み物の総額

■料理と飲み物の総額(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ/単一回答)

※ウエディングケーキ、デザートビュッフェ、ウエルカムドリンク、シャンパンタワー等飲食にかかった費用の全てを含みます。



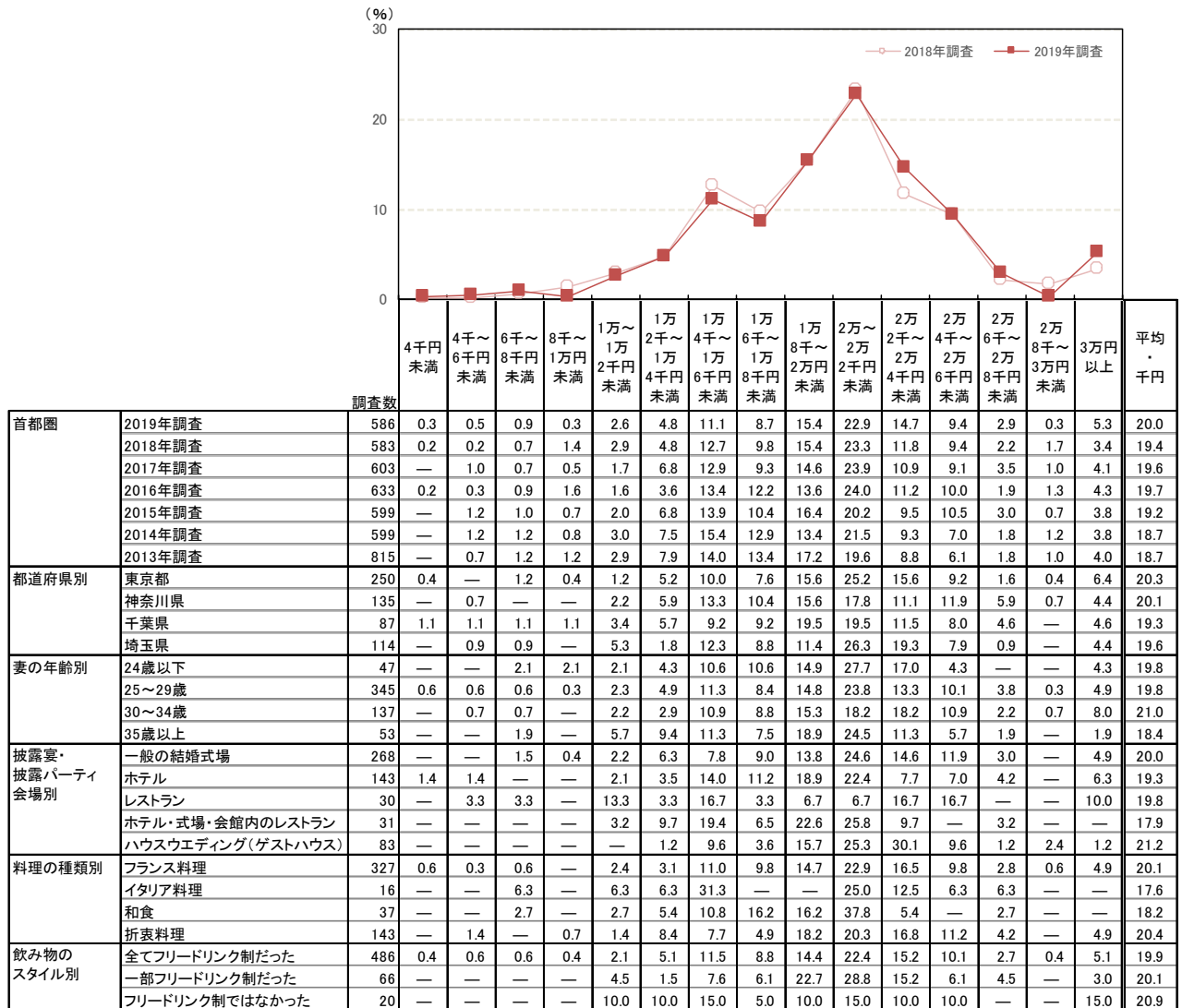
			調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)			18.6	18.6	25.0	21.6	11.2	5.0	121.7
	北海道	153	27.5	22.9	24.2	19.6	3.3	2.6	98.1	
	青森・秋田・岩手	82	13.4	23.2	28.0	20.7	6.1	8.5	125.2	
	宮城・山形	129	15.5	24.8	25.6	17.8	10.9	5.4	121.8	
	福島	84	23.8	9.5	17.9	36.9	6.0	6.0	124.4	
	茨城・栃木・群馬	176	15.3	16.5	24.4	26.1	13.1	4.5	127.7	
	首都圏	456	18.6	17.1	21.3	21.9	15.4	5.7	126.9	
	新潟	82	18.3	15.9	31.7	22.0	11.0	1.2	115.4	
	長野・山梨	118	16.9	22.0	19.5	22.9	15.3	3.4	124.6	
	富山・石川・福井	106	15.1	24.5	29.2	19.8	9.4	1.9	113.7	
	静岡	120	16.7	15.0	35.8	26.7	4.2	1.7	117.5	
	東海	452	19.0	19.5	29.2	21.9	8.2	2.2	112.7	
	関西	417	18.0	23.5	28.1	18.5	8.2	3.8	114.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	23.1	20.2	28.3	23.1	3.5	1.7	102.9	
	四国	123	21.1	21.1	28.5	17.9	6.5	4.9	111.3	
	九州	329	16.7	12.2	22.5	21.0	16.7	10.9	144.6	



2) 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

■ 1人あたりの料理＋飲み物費用の合計

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



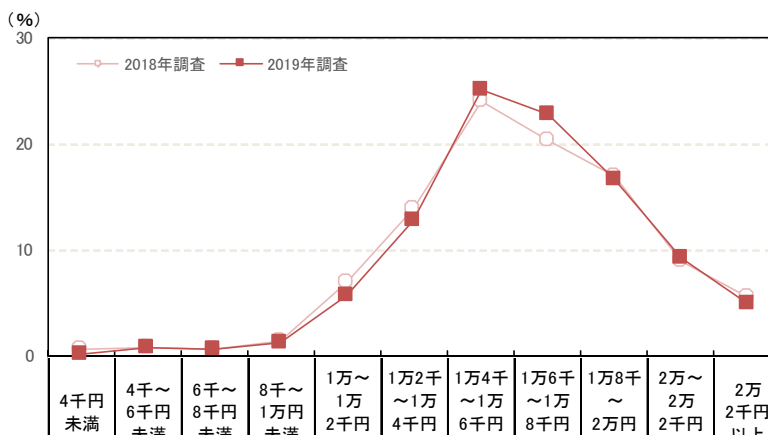
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千～2万4千円未満	2万4千～2万6千円未満	2万6千～2万8千円未満	2万8千～3万円未満	3万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.5	0.6	0.7	3.2	6.1	13.9	12.3	16.2	21.9	10.3	7.8	2.0	0.6	3.6	19.0
	北海道	217	0.5	0.5	0.9	0.9	2.8	9.2	22.6	35.9	15.7	5.1	3.2	1.8	0.5	—	0.5	16.3
	青森・秋田・岩手	112	0.9	0.9	1.8	1.8	15.2	12.5	17.0	20.5	12.5	8.9	3.6	—	1.8	0.9	1.8	15.7
	宮城・山形	192	—	0.5	0.5	1.0	3.1	6.3	18.8	10.4	18.2	26.6	4.2	4.7	0.5	1.6	3.6	18.7
	福島	106	—	—	—	—	—	3.8	16.0	21.7	26.4	21.7	1.9	5.7	—	—	2.8	18.4
	茨城・栃木・群馬	246	0.4	—	—	0.4	4.1	8.5	9.8	11.4	20.3	22.0	11.0	5.3	2.8	1.6	2.4	19.0
	首都圏	586	0.3	0.5	0.9	0.3	2.6	4.8	11.1	8.7	15.4	22.9	14.7	9.4	2.9	0.3	5.3	20.0
	新潟	115	—	—	0.9	2.6	0.9	2.6	13.9	7.0	20.0	29.6	12.2	6.1	1.7	—	2.6	19.1
	長野・山梨	152	—	—	0.7	0.7	2.6	3.9	12.5	11.2	19.1	26.3	13.2	5.9	1.3	—	2.6	19.1
	富山・石川・福井	147	—	0.7	0.7	0.7	2.0	4.8	11.6	11.6	17.7	30.6	8.2	8.2	3.4	—	—	18.9
	静岡	141	—	—	—	1.4	1.4	2.8	18.4	14.9	25.5	22.7	2.8	5.0	0.7	1.4	2.8	18.9
	東海	564	0.2	0.2	0.4	0.7	2.5	4.4	6.7	11.3	14.5	27.7	11.5	12.1	2.8	0.7	4.3	20.2
	関西	535	0.2	0.4	0.4	0.7	3.6	3.4	12.0	8.8	13.5	23.2	13.5	12.5	2.4	1.3	4.3	20.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	224	0.4	1.8	—	—	3.1	8.5	20.1	18.3	16.5	21.9	5.4	1.8	0.4	0.4	1.3	17.3
	四国	146	0.7	0.7	0.7	2.7	3.4	10.3	26.0	13.7	13.7	21.9	2.7	1.4	—	—	2.1	16.7
	九州	413	0.2	0.7	0.5	1.0	4.6	12.6	21.8	16.0	17.7	15.5	3.6	3.9	0.5	—	1.5	16.9



3) 1人あたりの料理費用(飲み物を除く)

■ 1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕

(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



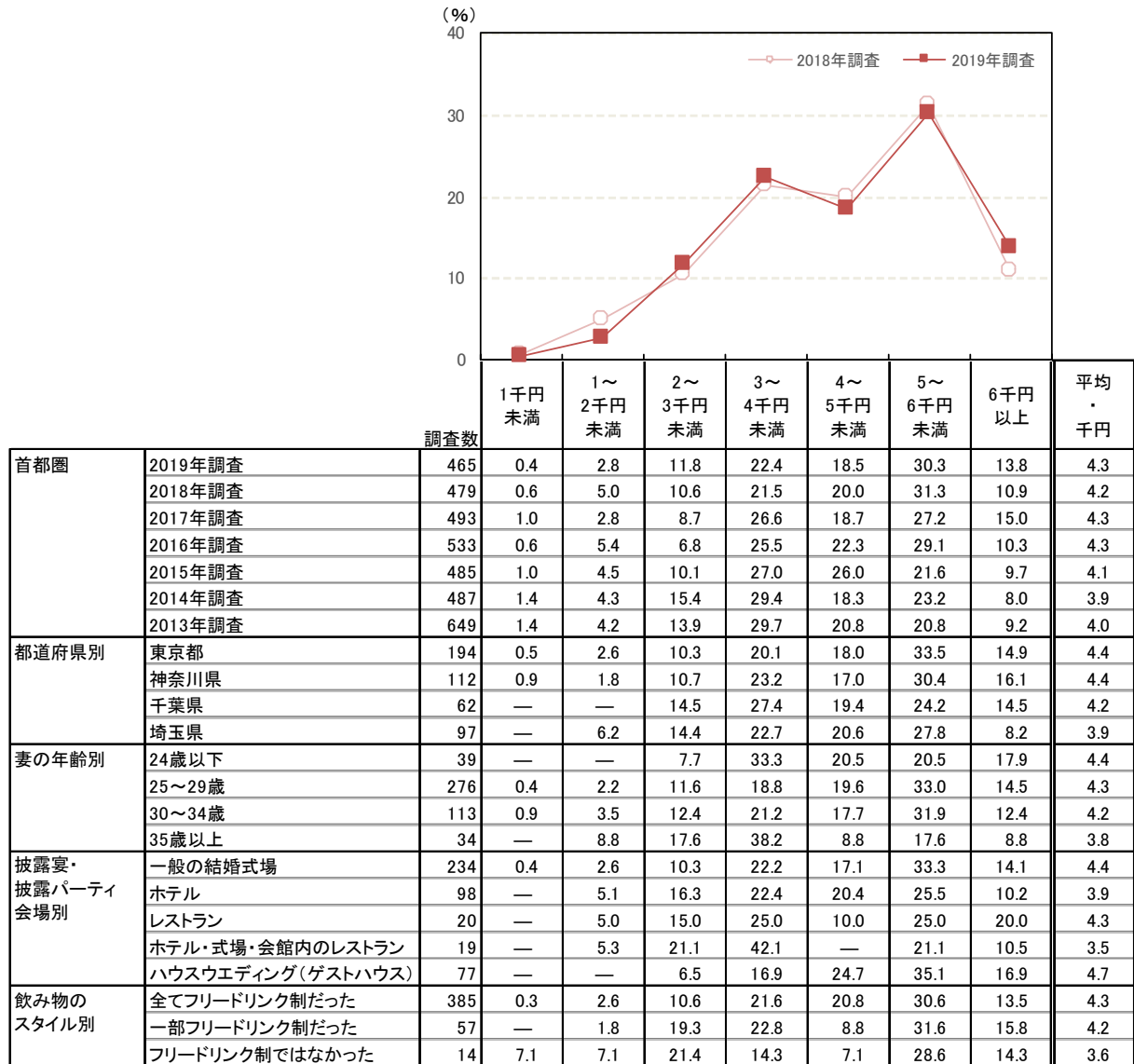
		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
首都圏	2019年調査	501	0.2	0.8	0.6	1.2	5.8	12.8	25.1	22.8	16.6	9.2	5.0	16.1
	2018年調査	512	0.6	0.8	0.6	1.4	7.0	13.9	24.0	20.3	17.0	9.0	5.5	15.9
	2017年調査	514	0.4	1.2	0.8	1.8	8.6	12.3	27.2	16.7	16.5	9.1	5.4	15.8
	2016年調査	561	0.2	0.9	0.7	1.1	7.5	15.2	24.4	19.8	15.5	10.2	4.6	16.0
	2015年調査	513	0.6	0.4	0.6	2.1	7.4	17.0	23.8	18.5	13.5	11.9	4.3	15.7
	2014年調査	515	0.6	0.8	1.0	1.4	8.7	21.4	23.5	19.0	11.5	8.2	4.1	15.4
	2013年調査	690	0.4	1.4	1.6	1.6	9.9	21.7	24.3	18.1	12.3	5.2	3.3	15.0
都道府県別	東京都	207	—	1.0	—	1.4	4.8	12.1	27.5	23.2	15.5	9.2	5.3	16.3
	神奈川県	118	0.8	0.8	1.7	0.8	8.5	15.3	22.9	19.5	12.7	11.9	5.1	15.6
	千葉県	70	—	1.4	—	—	5.7	7.1	28.6	22.9	21.4	11.4	1.4	16.2
	埼玉県	106	—	—	0.9	1.9	4.7	15.1	20.8	25.5	19.8	4.7	6.6	16.1
	妻の年齢別													
妻の年齢別	24歳以下	47	—	—	—	—	4.3	14.9	36.2	19.1	19.1	4.3	2.1	15.7
	25～29歳	289	—	1.0	0.7	1.0	6.6	13.5	26.0	21.1	15.2	10.4	4.5	15.9
	30～34歳	122	0.8	0.8	—	1.6	4.9	12.3	20.5	22.1	19.7	9.0	8.2	16.6
	35歳以上	40	—	—	2.5	2.5	5.0	7.5	20.0	42.5	10.0	7.5	2.5	15.8
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	248	—	1.2	0.8	0.4	6.5	14.5	24.2	19.8	16.5	10.9	5.2	16.0
	ホテル	114	0.9	0.9	—	1.8	3.5	14.0	32.5	20.2	12.3	7.0	7.0	15.9
	レストラン	20	—	—	5.0	15.0	10.0	15.0	10.0	20.0	5.0	15.0	5.0	14.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	—	—	—	—	10.0	15.0	15.0	40.0	15.0	5.0	—	15.3
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	79	—	—	—	—	3.8	5.1	24.1	29.1	27.8	7.6	2.5	17.0
料理の種類別	フランス料理	279	0.4	0.4	0.4	1.4	4.3	14.0	25.4	20.4	19.7	9.7	3.9	16.2
	イタリア料理	9	—	11.1	—	11.1	11.1	—	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1	14.5
	和食	31	—	3.2	3.2	—	6.5	12.9	22.6	35.5	12.9	3.2	—	14.9
	折衷料理	127	—	—	0.8	—	7.1	10.2	22.0	29.9	14.2	8.7	7.1	16.3

		調査数	4千円未満	4千～6千円未満	6千～8千円未満	8千～1万円未満	1万～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万～2万2千円未満	2万2千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.3	0.7	0.8	1.7	7.7	17.3	26.5	19.7	13.9	7.6	3.8	15.5
	北海道	122	0.8	1.6	0.8	4.1	23.8	29.5	23.8	5.7	6.6	2.5	0.8	13.0
	青森・秋田・岩手	93	—	—	4.3	9.7	16.1	28.0	29.0	7.5	3.2	1.1	1.1	13.0
	宮城・山形	155	—	1.9	—	1.9	7.7	21.9	25.2	27.1	7.1	5.2	1.9	15.1
	福島	96	—	—	—	—	7.3	14.6	47.9	18.8	6.3	3.1	2.1	15.2
	茨城・栃木・群馬	205	—	0.5	0.5	1.5	6.3	12.2	34.1	19.0	13.7	8.8	3.4	15.8
	首都圏	501	0.2	0.8	0.6	1.2	5.8	12.8	25.1	22.8	16.6	9.2	5.0	16.1
	新潟	107	0.9	0.9	1.9	1.9	9.3	12.1	23.4	23.4	18.7	3.7	3.7	15.3
	長野・山梨	137	—	1.5	—	1.5	3.6	13.9	33.6	21.9	19.0	2.9	2.2	15.5
	富山・石川・福井	128	—	0.8	0.8	0.8	3.9	14.1	29.7	25.0	15.6	7.8	1.6	16.1
	静岡	133	—	0.8	—	—	6.8	22.6	33.8	18.8	9.0	3.0	5.3	15.7
	東海	509	0.2	0.2	1.2	1.2	4.1	13.0	23.4	22.2	17.9	12.0	4.7	16.3
	関西	448	0.4	0.4	1.1	1.3	5.6	14.3	21.2	19.9	20.1	11.2	4.5	16.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	—	0.5	0.5	1.6	11.2	29.3	30.3	14.4	6.4	3.7	2.1	14.6
	四国	136	—	1.5	1.5	5.9	8.8	28.7	27.2	17.6	6.6	1.5	0.7	13.8
	九州	354	0.8	0.6	0.6	2.3	15.3	28.0	28.8	13.3	4.8	3.4	2.3	14.0



4) 1人あたりの飲み物費用

■ 1人あたりの飲み物費用(披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



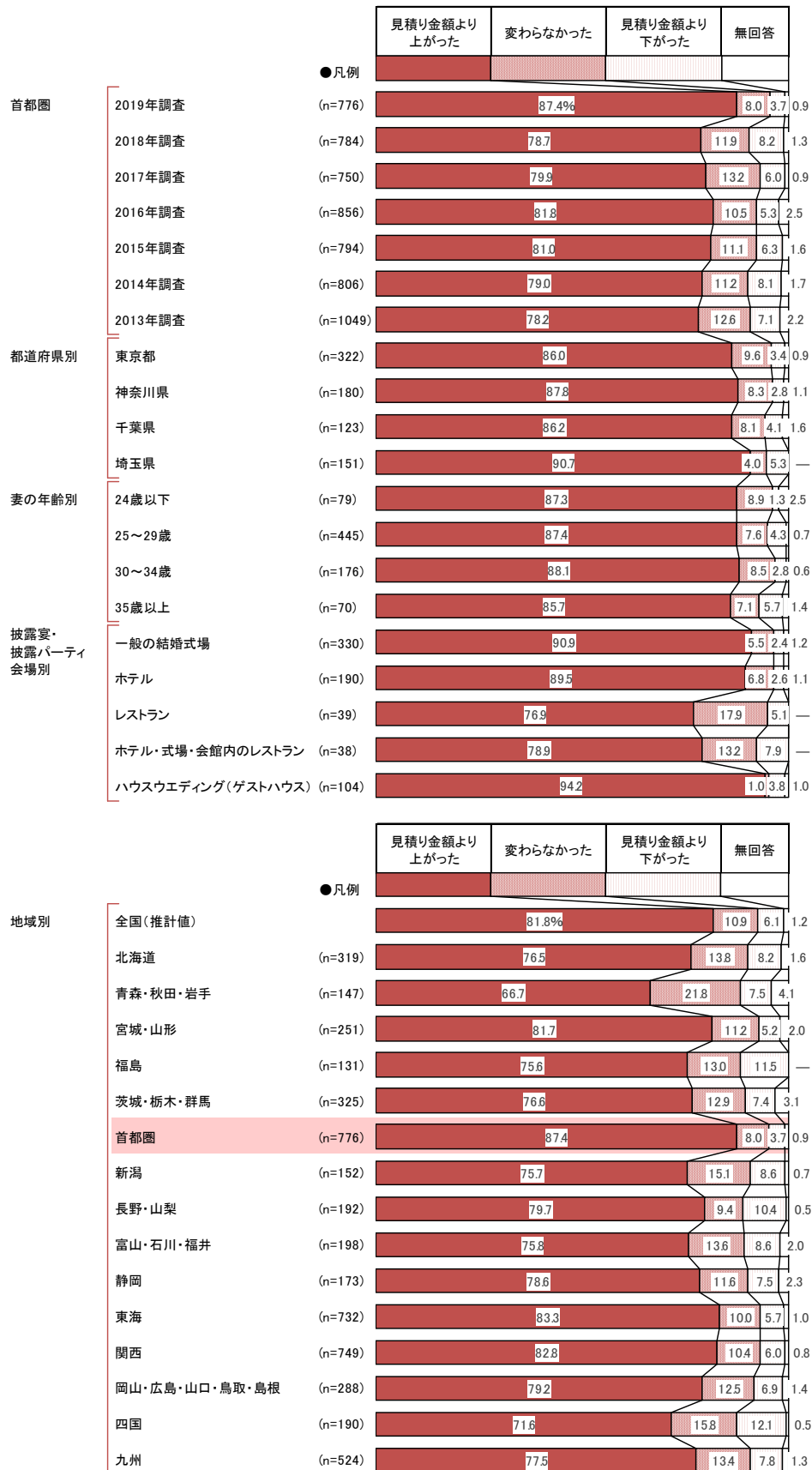
		調査数	1千円 未満	1～ 2千円 未満	2～ 3千円 未満	3～ 4千円 未満	4～ 5千円 未満	5～ 6千円 未満	6千円 以上	平均・ 千円
地域別	全国(推計値)		0.9	3.3	12.3	31.2	21.5	22.7	8.2	4.0
	北海道	119	3.4	5.0	18.5	35.3	27.7	7.6	2.5	3.3
	青森・秋田・岩手	89	2.2	1.1	29.2	47.2	10.1	4.5	5.6	3.3
	宮城・山形	149	—	2.0	15.4	36.9	22.8	14.8	8.1	3.9
	福島	91	—	5.5	20.9	50.5	9.9	11.0	2.2	3.2
	茨城・栃木・群馬	196	0.5	1.5	10.2	38.8	19.9	20.9	8.2	4.0
	首都圏	465	0.4	2.8	11.8	22.4	18.5	30.3	13.8	4.3
	新潟	101	1.0	1.0	9.9	44.6	19.8	22.8	1.0	3.6
	長野・山梨	132	0.8	5.3	8.3	31.8	31.1	19.7	3.0	3.8
	富山・石川・福井	124	—	2.4	5.6	37.9	30.6	16.1	7.3	4.0
	静岡	128	0.8	3.9	21.1	30.5	25.0	15.6	3.1	3.5
	東海	493	0.6	2.0	8.9	27.6	27.6	25.2	8.1	4.2
	関西	429	1.2	4.0	8.2	28.4	21.9	27.3	9.1	4.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	176	1.1	6.3	12.5	38.1	25.0	15.3	1.7	3.5
	四国	121	1.7	5.8	22.3	44.6	13.2	12.4	—	3.2
九州	324	1.5	3.7	14.2	43.5	22.2	12.7	2.2	3.5	



3. 見積りと支払い金額について

1) 見積りと支払い金額の差額

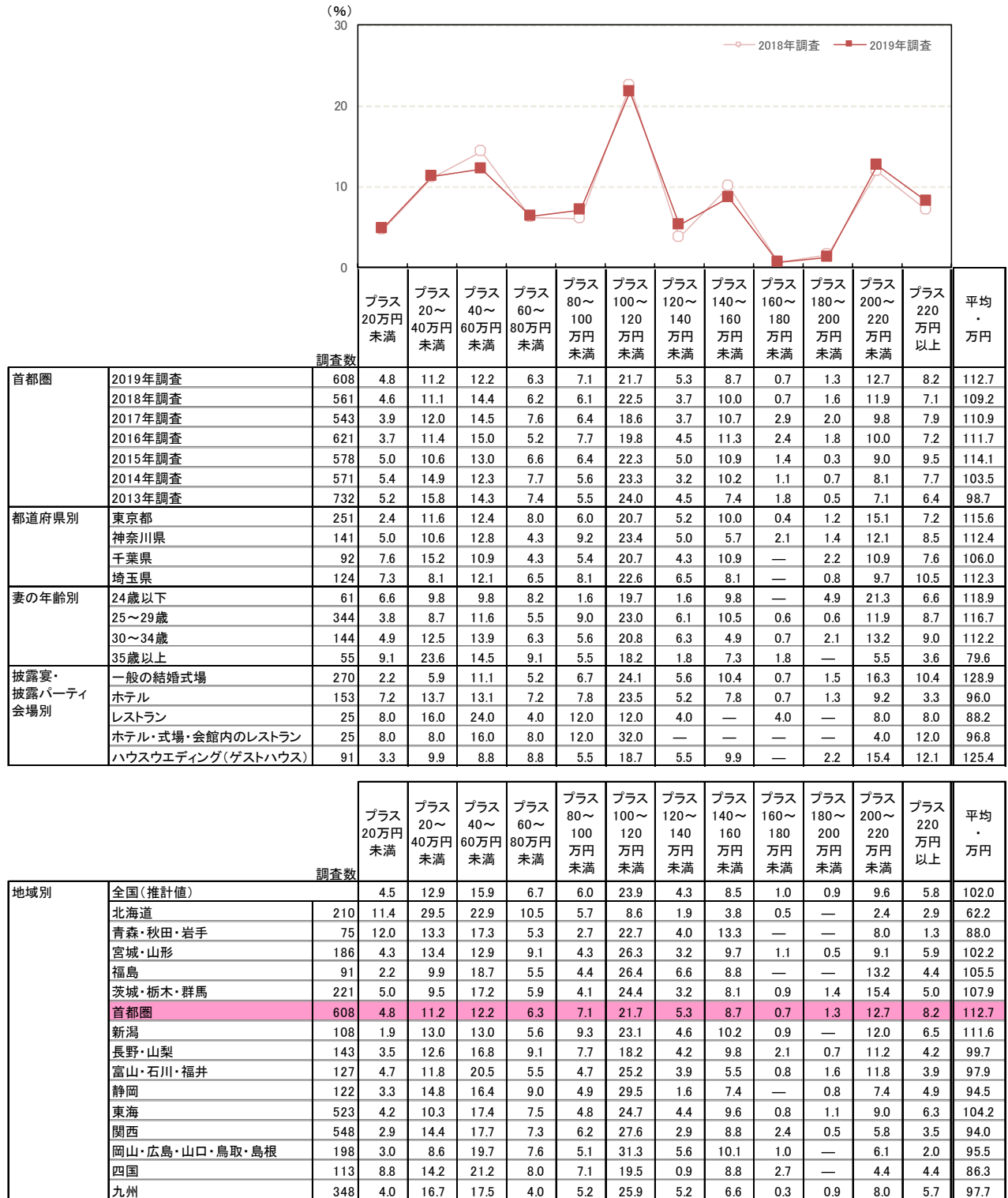
■ 見積りと支払い金額の差額(全体／単一回答)





2) 見積りより上がった金額

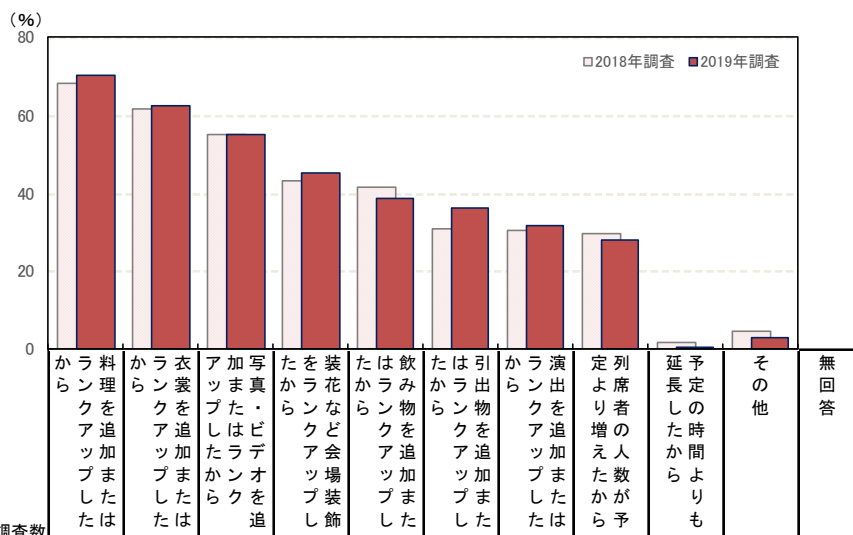
■ 見積りより上がった金額(見積りより金額が上がった人のうち、金額回答者のみ/単一回答)





3) 見積りより上がった理由

■ 見積りより上がった理由(見積りより金額が上がった人／複数回答)



		調査数	料理をアップしたのは	衣装をアップしたのは	写真・ビデオをアップしたのは	装花など会場装飾	飲み物を追加しました	引出物を追加しました	演出をアップしたのは	列席者の人数が予定より増えた	予定の時間よりも延長した	その他	無回答
首都圏	2019年調査	678	70.2	62.5	55.2	45.3	38.9	36.1	31.9	28.2	0.6	3.1	0.4
	2018年調査	617	68.4	61.9	55.3	43.4	41.5	30.8	30.6	29.8	1.8	4.4	0.5
	2017年調査	599	67.6	59.9	54.4	47.9	37.4	35.9	32.6	29.2	1.0	5.7	0.7
	2016年調査	700	68.9	64.6	62.4	46.3	39.9	30.3	27.6	24.1	2.0	5.4	0.7
	2015年調査	643	66.4	62.8	61.6	44.8	38.1	30.8	33.0	26.6	0.9	6.5	1.2
	2014年調査	637	63.7	65.5	60.3	41.0	38.9	33.3	26.8	29.4	1.3	5.0	0.5
	2013年調査	820	63.7	64.3	65.1	46.3	35.1	32.7	32.0	26.1	1.0	4.5	—
都道府県別	東京都	277	67.5	67.1	56.0	48.7	39.4	39.4	35.0	28.2	0.7	3.2	0.4
	神奈川県	158	77.2	57.6	51.9	39.2	37.3	34.2	31.0	29.7	—	1.9	0.6
	千葉県	106	66.0	62.3	61.3	42.5	41.5	32.1	34.0	24.5	1.9	5.7	0.9
	埼玉県	137	70.8	59.1	52.6	47.4	38.0	35.0	24.8	29.2	—	2.2	—
妻の年齢別	24歳以下	69	59.4	65.2	71.0	43.5	30.4	37.7	42.0	27.5	1.4	4.3	—
	25～29歳	389	69.7	60.9	53.2	46.3	39.8	37.0	32.1	30.6	0.3	2.8	0.5
	30～34歳	155	76.1	61.3	60.0	44.5	39.4	34.8	30.3	27.7	1.3	2.6	—
	35歳以上	60	70.0	73.3	38.3	41.7	36.7	31.7	21.7	15.0	—	5.0	1.7
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	300	74.0	61.0	59.0	45.0	42.0	38.7	37.7	34.7	0.7	2.3	0.7
	ホテル	170	69.4	70.6	51.8	46.5	37.1	31.8	30.6	27.1	0.6	5.3	—
	レストラン	30	70.0	43.3	36.7	40.0	46.7	36.7	26.7	26.7	—	6.7	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	70.0	50.0	46.7	56.7	43.3	43.3	20.0	16.7	—	6.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	98	75.5	67.3	57.1	46.9	39.8	35.7	28.6	23.5	1.0	—	1.0

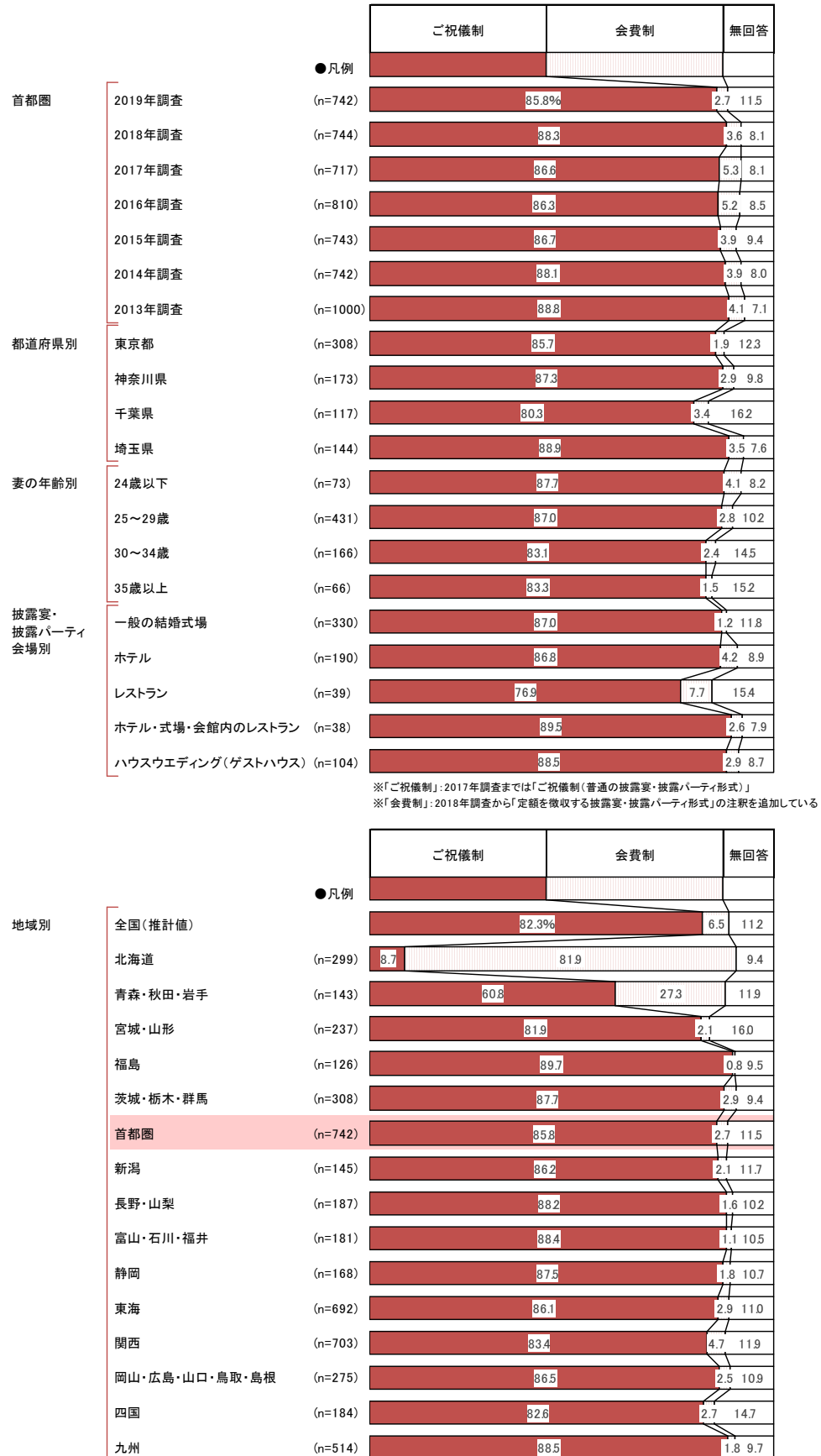
		調査数	料理をアップしたのは	衣装をアップしたのは	写真・ビデオをアップしたのは	装花など会場装飾	飲み物を追加しました	引出物を追加しました	演出をアップしたのは	列席者の人数が予定より増えた	予定の時間よりも延長した	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		65.2	61.4	51.0	43.5	32.1	31.6	31.1	26.1	1.0	3.4	0.5
	北海道	244	41.8	68.9	48.8	53.7	21.7	7.8	36.1	8.6	0.8	2.9	0.8
	青森・秋田・岩手	98	48.0	54.1	49.0	24.5	17.3	26.5	26.5	28.6	2.0	5.1	—
	宮城・山形	205	62.9	67.8	55.1	44.9	29.8	30.2	34.6	30.2	1.0	2.0	1.0
	福島	99	50.5	50.5	47.5	34.3	18.2	37.4	34.3	33.3	1.0	4.0	—
	茨城・栃木・群馬	249	66.3	59.0	53.8	41.8	33.7	31.3	30.5	27.7	2.8	3.6	0.4
	首都圏	678	70.2	62.5	55.2	45.3	38.9	36.1	31.9	28.2	0.6	3.1	0.4
	新潟	115	58.3	54.8	48.7	36.5	31.3	49.6	32.2	23.5	—	7.8	0.9
	長野・山梨	153	62.7	57.5	47.1	44.4	31.4	35.3	24.2	21.6	0.7	3.3	—
	富山・石川・福井	150	64.7	56.0	42.7	36.7	30.7	38.0	24.7	23.3	2.0	2.0	0.7
	静岡	136	58.8	54.4	47.8	39.7	28.7	23.5	31.6	28.7	—	5.1	0.7
	東海	610	70.8	61.3	51.0	46.4	33.8	28.9	32.6	24.1	1.1	3.3	0.5
	関西	620	68.2	63.2	52.9	46.8	32.9	29.5	32.1	25.6	0.3	3.5	0.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	228	56.6	60.1	44.3	41.7	26.8	28.9	26.3	22.8	0.9	3.5	1.8
	四国	136	52.2	66.9	43.4	35.3	17.6	31.6	36.0	27.2	2.9	1.5	—
	九州	406	62.1	57.9	41.6	35.7	20.4	30.3	26.6	27.3	2.2	4.4	0.7



4. 披露宴・披露パーティの形式とご祝儀

1) 披露宴・披露パーティの形式

■ 披露宴・披露パーティの形式(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

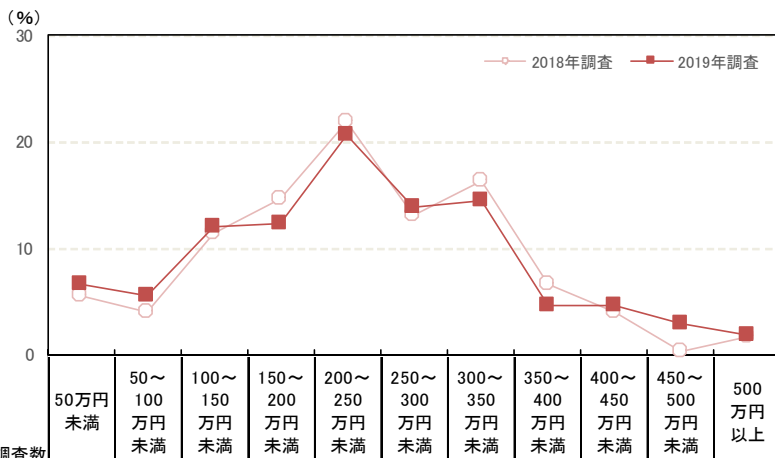




2) ご祝儀

2-1) ご祝儀総額

■ご祝儀総額(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	532	6.6	5.6	12.0	12.4	20.7	13.9	14.5	4.7	4.7	3.0	1.9	224.1
	2018年調査	529	5.5	4.0	11.5	14.7	21.9	13.2	16.4	6.6	4.0	0.4	1.7	224.8
	2017年調査	511	5.7	6.8	9.0	13.1	22.9	15.5	15.1	5.3	3.7	0.6	2.3	227.4
	2016年調査	560	4.1	4.6	10.9	14.3	19.1	17.5	15.9	5.7	5.2	0.7	2.0	232.0
	2015年調査	529	7.0	4.7	9.5	12.9	20.0	18.3	15.3	5.9	3.4	1.5	1.5	223.7
	2014年調査	546	7.1	6.0	9.0	13.0	24.9	14.8	13.2	4.8	4.2	0.7	2.2	219.9
	2013年調査	718	5.3	4.9	9.3	14.1	24.0	19.5	13.0	3.6	3.1	1.1	2.2	223.2
都道府県別	東京都	212	5.2	3.3	12.3	12.7	22.2	15.6	13.7	3.8	6.1	3.3	1.9	233.1
	神奈川県	129	6.2	7.8	12.4	11.6	22.5	7.0	18.6	3.9	3.9	3.1	3.1	222.7
	千葉県	78	6.4	9.0	19.2	12.8	15.4	14.1	6.4	7.7	3.8	2.6	2.6	209.1
	埼玉県	113	9.7	5.3	6.2	12.4	19.5	18.6	16.8	5.3	3.5	2.7	—	219.1
妻の年齢別	24歳以下	56	5.4	5.4	17.9	17.9	14.3	14.3	12.5	3.6	1.8	5.4	1.8	212.3
	25～29歳	309	6.8	4.9	9.1	10.4	21.4	15.2	16.2	4.9	5.5	3.2	2.6	235.9
	30～34歳	118	6.8	4.2	14.4	11.9	22.9	11.0	14.4	5.9	5.1	2.5	0.8	220.8
	35歳以上	45	4.4	15.6	20.0	22.2	17.8	8.9	6.7	2.2	2.2	—	—	170.0
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	242	6.2	3.7	9.5	11.2	21.9	16.1	14.5	5.0	6.6	2.9	2.5	235.9
	ホテル	140	5.7	9.3	12.1	14.3	19.3	8.6	14.3	6.4	3.6	3.6	2.9	222.9
	レストラン	28	10.7	7.1	25.0	21.4	14.3	21.4	—	—	—	—	—	154.8
	ホテル・式場・会館内のレストラン	24	4.2	16.7	16.7	12.5	33.3	4.2	8.3	—	—	4.2	—	176.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	74	6.8	2.7	12.2	10.8	20.3	16.2	21.6	2.7	4.1	2.7	—	228.5

		調査数	50万円未満	50～100万円未満	100～150万円未満	150～200万円未満	200～250万円未満	250～300万円未満	300～350万円未満	350～400万円未満	400～450万円未満	450～500万円未満	500万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.1	5.3	10.7	13.1	21.4	13.8	13.7	6.0	4.4	2.2	2.2	224.3
	北海道	20	25.0	20.0	20.0	15.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	112.3
	青森・秋田・岩手	60	13.3	—	13.3	15.0	20.0	10.0	18.3	8.3	—	1.7	—	201.9
	宮城・山形	156	7.1	3.8	10.3	14.7	24.4	18.6	12.2	5.1	1.9	0.6	1.3	213.2
	福島	92	9.8	4.3	6.5	9.8	16.3	16.3	16.3	9.8	6.5	2.2	2.2	239.9
	茨城・栃木・群馬	213	9.4	5.6	8.9	10.3	16.0	13.1	23.0	6.6	3.8	1.4	1.9	228.6
	首都圏	532	6.6	5.6	12.0	12.4	20.7	13.9	14.5	4.7	4.7	3.0	1.9	224.1
	新潟	85	4.7	8.2	5.9	21.2	27.1	10.6	15.3	3.5	1.2	2.4	—	206.3
	長野・山梨	136	5.9	4.4	14.0	14.0	23.5	17.6	13.2	5.9	0.7	—	0.7	205.6
	富山・石川・福井	107	5.6	2.8	13.1	19.6	25.2	9.3	11.2	4.7	4.7	1.9	1.9	215.5
	静岡	126	3.2	2.4	10.3	7.1	31.0	12.7	15.1	10.3	2.4	1.6	4.0	247.6
	東海	471	7.0	6.8	11.0	18.9	25.9	12.3	9.1	4.5	1.9	0.4	2.1	201.2
	関西	431	6.7	5.8	12.5	18.1	25.3	13.0	7.9	4.2	3.0	1.4	2.1	206.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	5.7	6.3	9.7	10.9	25.7	18.9	13.7	5.1	1.7	1.7	0.6	216.6
	四国	115	13.0	6.1	10.4	10.4	15.7	14.8	14.8	3.5	7.0	2.6	1.7	214.8
	九州	388	7.5	3.4	5.4	6.4	12.9	13.1	18.3	13.4	10.6	3.9	5.2	277.8



2-2) 1人あたりのご祝儀額

■招待客別 1人あたりのご祝儀額

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
調査数			2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円	
首都圏		友人	520	0.2	1.5	97.7	—	0.6	—	3.0
		上司	396	—	0.8	46.0	5.1	47.5	0.8	4.1
		親族	526	—	1.3	10.1	3.6	62.7	22.2	7.1
		恩師	150	—	2.0	60.7	2.0	34.0	1.3	3.8
都道府県別	東京都	友人	212	—	0.9	99.1	—	—	—	3.0
		上司	157	—	0.6	39.5	6.4	52.2	1.3	4.2
		親族	214	—	2.3	11.2	1.9	61.7	22.9	7.4
		恩師	59	—	1.7	54.2	—	40.7	3.4	4.0
	神奈川県	友人	126	—	2.4	97.6	—	—	—	3.0
		上司	95	—	1.1	50.5	3.2	45.3	—	4.0
		親族	126	—	0.8	10.3	5.6	62.7	20.6	7.7
		恩師	35	—	2.9	68.6	—	28.6	—	3.6
	千葉県	友人	69	—	1.4	97.1	—	1.4	—	3.0
		上司	51	—	2.0	49.0	3.9	45.1	—	4.0
		親族	73	—	1.4	12.3	4.1	60.3	21.9	6.1
		恩師	19	—	5.3	57.9	10.5	26.3	—	3.6
	埼玉県	友人	113	0.9	1.8	95.6	—	1.8	—	3.0
		上司	93	—	—	50.5	5.4	43.0	1.1	4.0
		親族	113	—	—	6.2	4.4	66.4	23.0	6.5
		恩師	37	—	—	64.9	2.7	32.4	—	3.7

▼平均の推移

		(万円)						
		2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
友人		3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
上司		3.9	4.0	3.9	4.0	4.0	4.1	4.1
親族		6.5	6.4	6.3	6.5	6.6	6.7	7.1
恩師		3.7	3.8	3.7	3.7	3.8	3.9	3.8



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【妻の年齢別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)						
				2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
調査数										
妻の年齢別	24歳以下	友人	60	—	6.7	93.3	—	—	—	3.0
		上司	43	—	2.3	48.8	2.3	46.5	—	4.0
		親族	60	—	1.7	15.0	3.3	51.7	28.3	7.3
		恩師	18	—	—	72.2	—	27.8	—	3.6
	25～29歳	友人	310	—	1.0	98.7	—	0.3	—	3.0
		上司	243	—	0.8	46.9	3.3	48.1	0.8	4.1
		親族	301	—	1.0	10.3	3.0	64.1	21.6	7.3
		恩師	94	—	1.1	61.7	2.1	33.0	2.1	3.8
	30～34歳	友人	114	0.9	0.9	96.5	—	1.8	—	3.0
		上司	87	—	—	41.4	8.0	49.4	1.1	4.2
		親族	115	—	—	7.8	5.2	67.0	20.0	6.5
		恩師	31	—	6.5	51.6	3.2	38.7	—	3.7
	35歳以上	友人	32	—	—	100.0	—	—	—	3.0
		上司	19	—	—	52.6	10.5	36.8	—	3.8
		親族	45	—	6.7	8.9	4.4	57.8	22.2	6.7
		恩師	7	—	—	57.1	—	42.9	—	4.0

■招待客別 1人あたりのご祝儀額【披露宴・披露パーティ会場別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

				(%)							
				調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	友人	261	—	1.9	97.7	—	0.4	—	3.0	
		上司	196	—	—	50.5	5.6	43.4	0.5	4.0	
		親族	244	—	2.0	11.1	2.9	64.8	19.3	6.2	
		恩師	68	—	1.5	63.2	1.5	33.8	—	3.7	
	ホテル	友人	127	—	1.6	98.4	—	—	—	3.0	
		上司	101	—	2.0	35.6	4.0	57.4	1.0	4.3	
		親族	135	—	—	7.4	3.0	60.7	28.9	8.3	
		恩師	41	—	2.4	46.3	4.9	43.9	2.4	4.1	
	レストラン	友人	20	—	5.0	95.0	—	—	—	3.0	
		上司	14	—	—	35.7	—	64.3	—	4.4	
		親族	26	—	—	7.7	11.5	57.7	23.1	8.6	
		恩師	7	—	—	57.1	—	42.9	—	3.9	
	ホテル・式場・会館内のレストラン	友人	16	—	—	87.5	—	12.5	—	3.3	
		上司	9	—	—	22.2	11.1	66.7	—	4.4	
		親族	23	—	4.3	4.3	—	60.9	30.4	8.6	
		恩師	4	—	—	25.0	—	75.0	—	4.5	
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	友人	77	1.3	—	98.7	—	—	—	3.0	
		上司	64	—	—	54.7	4.7	39.1	1.6	4.0	
		親族	75	—	1.3	13.3	4.0	65.3	16.0	6.6	
		恩師	25	—	4.0	76.0	—	16.0	4.0	3.6	



■招待客別 1人あたりのご祝儀額【地域別】

(ご祝儀制の披露宴・披露パーティ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

			(%)							
			調査数	2万円未満	2～3万円未満	3～4万円未満	4～5万円未満	5～10万円未満	10万円以上	平均・万円
地域別	全国 (推計値)	友人		0.3	3.0	96.3	0.1	0.3	0.0	3.0
		上司		0.1	1.1	54.4	5.3	37.5	1.5	3.9
		親族		0.1	1.5	11.3	3.8	60.7	22.6	6.7
		恩師		0.3	1.8	65.7	2.3	27.8	2.1	3.7
	北海道	友人	11	27.3	—	72.7	—	—	—	2.5
		上司	4	—	—	25.0	—	75.0	—	4.5
		親族	18	11.1	5.6	22.2	—	44.4	16.7	5.6
		恩師	0	—	—	—	—	—	—	—
	青森・秋田・岩手	友人	70	—	21.4	78.6	—	—	—	2.9
		上司	54	—	3.7	83.3	3.7	9.3	—	3.2
		親族	62	—	4.8	27.4	4.8	56.5	6.5	4.8
		恩師	21	—	4.8	85.7	—	9.5	—	3.1
	宮城・山形	友人	164	—	12.2	87.8	—	—	—	2.9
		上司	126	—	4.8	67.5	4.0	22.2	1.6	3.6
		親族	163	—	2.5	14.1	3.7	63.2	16.6	5.8
		恩師	50	—	6.0	76.0	—	16.0	2.0	3.4
	福島	友人	99	—	10.1	88.9	—	1.0	—	2.9
		上司	79	—	3.8	68.4	6.3	20.3	1.3	3.6
		親族	99	—	2.0	14.1	4.0	62.6	17.2	6.4
		恩師	40	—	5.0	77.5	—	17.5	—	3.3
	茨城・栃木・群馬	友人	228	0.4	1.3	98.2	—	—	—	3.0
		上司	172	—	—	61.0	5.2	33.7	—	3.8
		親族	221	—	3.6	11.8	5.0	60.2	19.5	6.1
		恩師	65	—	—	67.7	3.1	23.1	6.2	3.9
	首都圏	友人	520	0.2	1.5	97.7	—	0.6	—	3.0
		上司	396	—	0.8	46.0	5.1	47.5	0.8	4.1
		親族	526	—	1.3	10.1	3.6	62.7	22.2	7.1
		恩師	150	—	2.0	60.7	2.0	34.0	1.3	3.8
	新潟	友人	102	—	1.0	99.0	—	—	—	3.0
		上司	84	—	—	60.7	3.6	33.3	2.4	3.9
		親族	97	—	—	12.4	7.2	61.9	18.6	5.9
		恩師	31	—	—	67.7	—	29.0	3.2	3.9
	長野・山梨	友人	138	—	4.3	95.7	—	—	—	3.0
		上司	110	0.9	4.5	61.8	4.5	28.2	—	3.6
		親族	144	—	0.7	16.0	4.9	63.2	15.3	6.0
		恩師	37	—	—	73.0	—	27.0	—	3.6
	富山・石川・福井	友人	139	0.7	0.7	98.6	—	—	—	3.0
		上司	111	1.8	—	57.7	6.3	32.4	1.8	3.9
		親族	115	—	1.7	10.4	3.5	51.3	33.0	6.9
		恩師	38	—	—	71.1	2.6	23.7	2.6	3.9
静岡	友人	124	—	2.4	97.6	—	—	—	3.0	
	上司	101	—	—	58.4	5.0	34.7	2.0	3.9	
	親族	127	—	0.8	7.9	4.7	66.1	20.5	6.7	
	恩師	43	—	—	69.8	4.7	20.9	4.7	3.8	
東海	友人	504	0.4	1.0	98.4	—	0.2	—	3.0	
	上司	385	—	0.3	47.3	7.8	42.6	2.1	4.1	
	親族	480	0.2	1.0	10.6	2.3	56.7	29.2	7.0	
	恩師	101	2.0	1.0	61.4	7.9	25.7	2.0	3.7	
関西	友人	494	0.4	1.2	98.0	0.2	—	0.2	3.0	
	上司	355	0.3	0.3	49.9	3.9	41.7	3.9	4.2	
	親族	465	0.4	1.1	9.0	2.8	55.5	31.2	7.2	
	恩師	97	—	1.0	54.6	1.0	39.2	4.1	4.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根	友人	201	0.5	—	99.5	—	—	—	3.0	
	上司	160	0.6	—	60.0	5.6	33.1	0.6	3.8	
	親族	192	—	1.6	8.9	2.6	66.1	20.8	6.5	
	恩師	55	3.6	—	69.1	1.8	25.5	—	3.5	
四国	友人	129	0.8	3.9	95.3	—	—	—	3.0	
	上司	103	—	1.0	61.2	10.7	26.2	1.0	3.7	
	親族	121	—	3.3	18.2	5.8	47.1	25.6	6.6	
	恩師	41	—	2.4	65.9	4.9	26.8	—	3.6	
九州	友人	414	—	8.5	90.8	0.2	0.5	—	3.0	
	上司	360	—	3.3	67.8	5.3	22.5	1.1	3.6	
	親族	396	—	1.0	14.4	5.8	65.2	13.6	5.7	
	恩師	159	—	3.1	75.5	1.9	17.6	1.9	3.6	



第7章

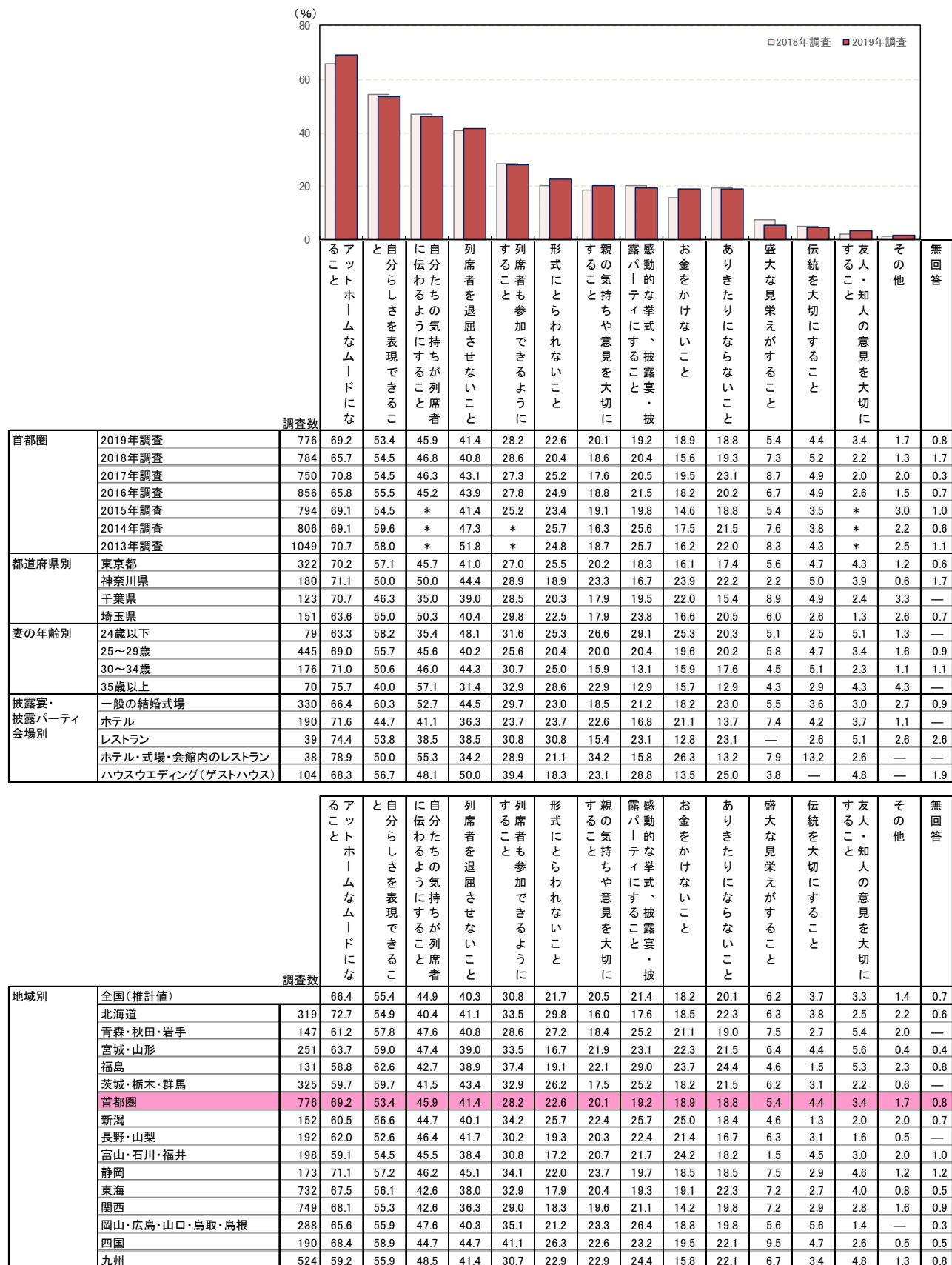
挙式、披露宴・披露パーティの演出について





1. 演出を決定する際に心がけたこと

■ 挙式、披露宴・披露パーティの演出を決定する際に心がけたこと(全体／複数回答)

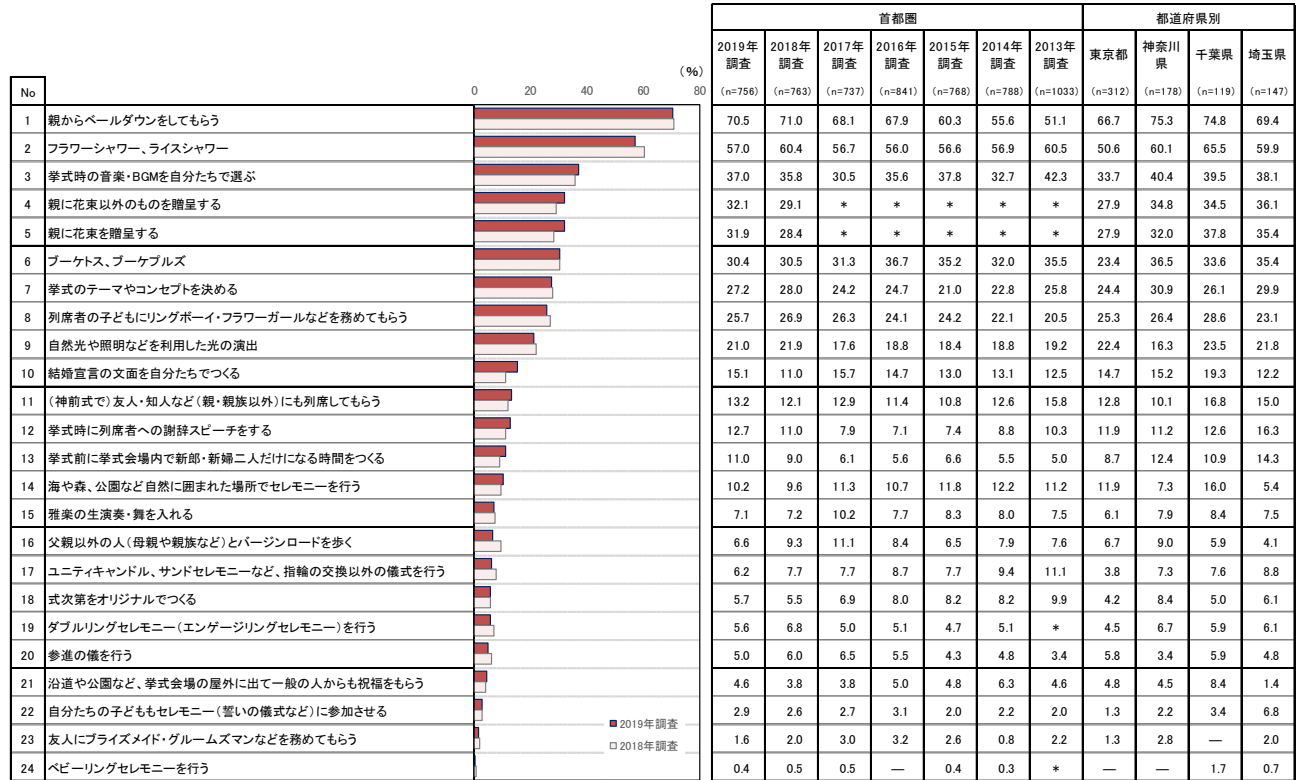




2. 実施した演出

1) 挙式に関して実施した演出

■ 挙式に関して実施した演出（挙式実施者／複数回答）





■ 挙式に関して実施した演出【妻の年齢別】(挙式実施者／複数回答)

No		(%)			
		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=77)	25～29歳 (n=434)	30～34歳 (n=172)	35歳以上 (n=67)
1	親からベールダウンをしてもらう	77.9	74.4	62.8	56.7
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	62.3	59.2	52.3	47.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	41.6	38.0	35.5	29.9
4	親に花束以外のものを贈呈する	33.8	33.4	29.7	26.9
5	親に花束を贈呈する	36.4	31.8	27.3	40.3
6	ブーケトス、ブーケブルズ	46.8	35.9	15.7	10.4
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	39.0	28.3	27.3	7.5
8	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	19.5	26.0	29.1	22.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	27.3	21.2	18.0	19.4
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	19.5	15.9	13.4	10.4
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.6	12.2	16.3	10.4
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	16.9	12.4	10.5	13.4
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	18.2	11.1	9.3	6.0
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	10.4	9.9	10.5	11.9
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	10.4	6.7	5.8	10.4
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	1.3	8.5	4.1	6.0
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	10.4	6.5	4.7	4.5
18	式次第をオリジナルでつくる	7.8	6.2	1.7	9.0
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	9.1	4.8	5.8	6.0
20	参進の儀を行う	7.8	3.5	7.0	7.5
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.6	3.5	6.4	10.4
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	7.8	2.5	2.3	1.5
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	1.6	1.7	—
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.3	0.5	—	—

■ 挙式に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】(挙式実施者／複数回答)

No		(%)				
		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=322)	ホテル (n=185)	レストラン (n=35)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=38)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=103)
1	親からベールダウンをしてもらう	78.0	67.6	74.3	55.3	80.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	63.4	48.6	37.1	55.3	76.7
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	40.7	32.4	34.3	36.8	47.6
4	親に花束以外のものを贈呈する	34.2	29.2	40.0	23.7	35.0
5	親に花束を贈呈する	33.9	30.3	37.1	31.6	34.0
6	ブーケトス、ブーケブルズ	39.1	23.8	11.4	26.3	35.0
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.9	23.8	20.0	18.4	39.8
8	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	27.0	23.2	22.9	26.3	31.1
9	自然光や照明などを利用した光の演出	21.4	19.5	17.1	18.4	27.2
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	15.2	11.9	31.4	2.6	25.2
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	16.1	13.0	11.4	5.3	6.8
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.9	11.9	8.6	2.6	13.6
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.6	7.0	—	13.2	27.2
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	8.1	9.2	11.4	10.5	10.7
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	5.0	8.1	—	18.4	4.9
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	7.8	5.4	8.6	5.3	7.8
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.8	2.7	11.4	—	9.7
18	式次第をオリジナルでつくる	5.9	4.3	14.3	—	8.7
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	5.6	5.4	8.6	7.9	6.8
20	参進の儀を行う	5.0	2.2	2.9	7.9	1.0
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	4.0	4.3	2.9	15.8	—
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.3	1.6	2.9	2.6	1.9
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	1.9	1.1	2.9	—	2.9
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.6	0.5	—	—	—

■挙式に関して実施した演出【地域別】(挙式実施者／複数回答)

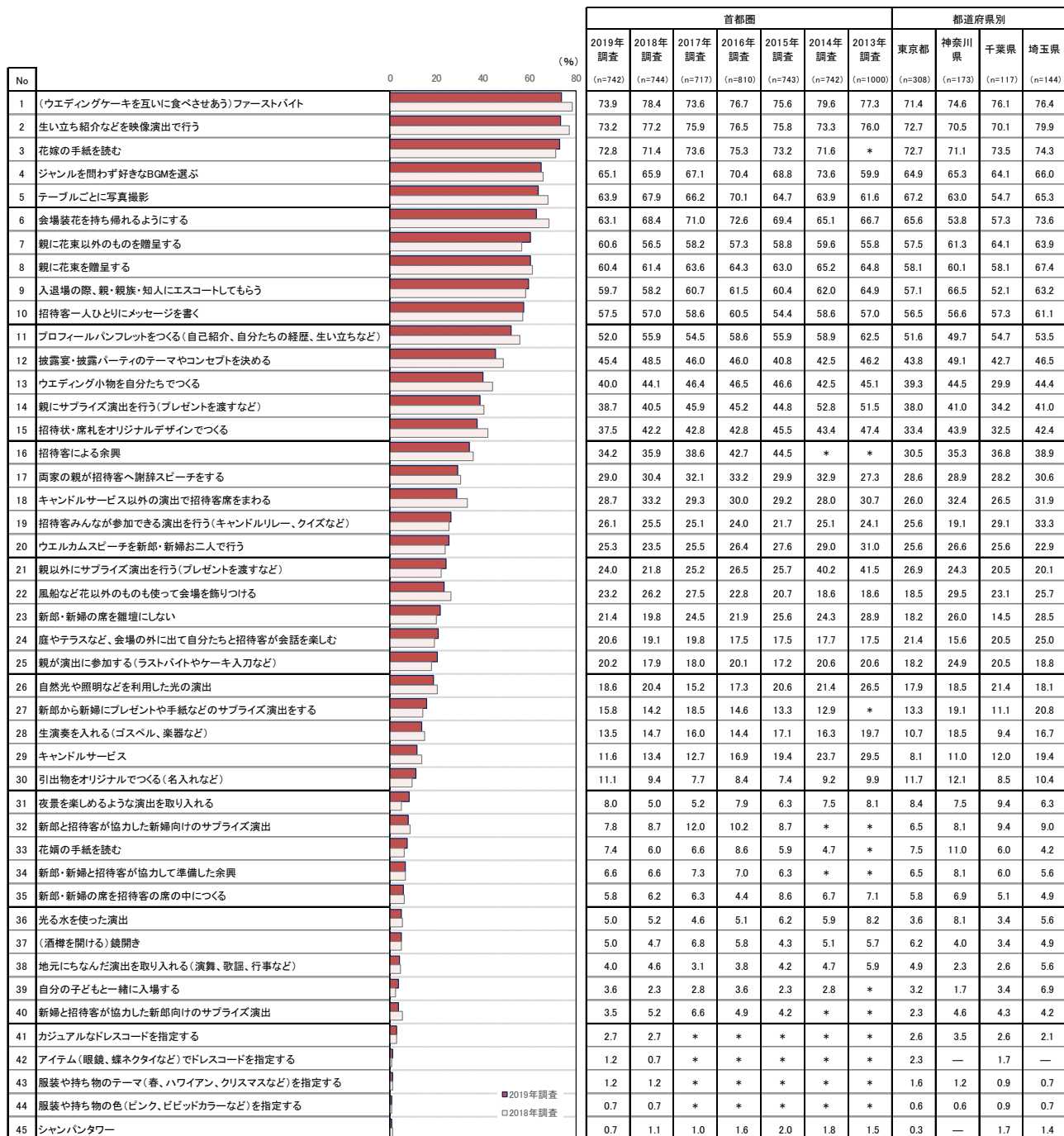
No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=313)	青森・秋 田・岩手 (n=139)	宮城・山形 (n=246)	福島 (n=130)	茨城・栃 木・群馬 (n=317)	首都圏 (n=756)	新潟 (n=148)
1	親からベールダウンをしてもらう	71.1	70.0	75.5	72.4	77.7	71.6	70.5	69.6
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	59.4	55.6	54.0	63.8	72.3	66.9	57.0	58.1
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	39.9	41.9	41.0	37.8	43.8	49.5	37.0	41.2
4	親に花束以外のものを贈呈する	32.0	29.7	36.7	30.1	33.8	35.6	32.1	28.4
5	親に花束を贈呈する	33.5	26.5	33.8	30.9	40.0	40.1	31.9	34.5
6	ブーケス、ブーケブルズ	32.5	27.5	26.6	39.0	51.5	43.8	30.4	33.1
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	28.1	24.6	30.9	29.3	26.2	29.7	27.2	33.1
8	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	31.5	27.2	33.8	29.7	36.2	27.4	25.7	26.4
9	自然光や照明などを利用した光の演出	18.6	14.4	10.8	17.5	20.8	19.2	21.0	16.9
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	17.9	11.5	14.4	15.0	20.0	18.3	15.1	24.3
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	12.9	11.8	12.9	15.9	16.9	12.3	13.2	13.5
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	14.2	8.0	9.4	14.2	12.3	15.8	12.7	11.5
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	10.1	10.2	5.8	8.9	4.6	10.7	11.0	11.5
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	9.0	13.4	2.2	5.7	6.9	9.5	10.2	8.8
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	6.4	3.8	4.3	4.5	5.4	8.2	7.1	4.7
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	8.9	12.5	11.5	11.0	13.1	13.6	6.6	10.1
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	7.0	10.2	10.1	6.5	11.5	6.6	6.2	10.1
18	式次第をオリジナルでつくる	6.5	8.3	7.9	8.1	8.5	7.3	5.7	8.8
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.0	6.7	5.0	6.1	8.5	5.7	5.6	8.1
20	参進の儀を行う	3.5	0.3	1.4	1.2	—	3.8	5.0	7.4
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	3.0	1.6	—	2.8	3.1	2.5	4.6	2.7
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	4.2	2.9	7.9	6.9	6.2	4.1	2.9	2.0
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.1	2.9	1.4	—	2.3	3.2	1.6	2.0
24	ベビーリングセレモニーを行う	0.7	—	1.4	0.4	1.5	0.6	0.4	—

No		地域別							
		長野・山梨 (n=192)	富山・石 川・福井 (n=193)	静岡 (n=169)	東海 (n=713)	関西 (n=728)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=278)	四国 (n=183)	九州 (n=511)
1	親からベールダウンをしてもらう	73.4	62.2	61.5	75.2	72.3	69.1	73.2	70.3
2	フラワーシャワー、ライスシャワー	71.4	60.1	58.6	62.7	58.4	55.4	54.6	62.8
3	挙式時の音楽・BGMを自分たちで選ぶ	34.9	41.5	39.1	41.8	39.7	41.7	43.2	40.3
4	親に花束以外のものを贈呈する	30.7	34.7	36.1	31.7	33.9	32.0	29.5	27.2
5	親に花束を贈呈する	34.9	36.3	32.5	37.4	34.9	34.9	31.1	30.7
6	ブーケス、ブーケブルズ	41.1	39.4	40.2	28.2	27.3	34.5	36.6	37.6
7	挙式のテーマやコンセプトを決める	32.3	30.6	25.4	30.4	29.1	27.7	23.5	27.4
8	列席者の子どもにリングボーイ・フラワーガールなどを務めてもらう	29.7	34.2	27.2	32.8	37.0	34.2	34.4	42.3
9	自然光や照明などを利用した光の演出	14.1	16.1	16.6	18.5	17.9	19.1	19.7	16.4
10	結婚宣言の文面を自分たちでつくる	25.5	16.6	18.3	25.2	18.0	21.2	29.5	16.4
11	(神前式で)友人・知人など(親・親族以外)にも列席してもらう	15.6	22.8	14.2	12.9	11.7	11.5	12.6	11.4
12	挙式時に列席者への謝辞スピーチをする	10.4	14.0	17.2	16.8	16.6	17.3	10.9	15.3
13	挙式前に挙式会場内で新郎・新婦二人だけになる時間をつくる	7.3	8.8	8.9	11.6	10.2	9.7	10.4	8.0
14	海や森、公園など自然に囲まれた場所でセレモニーを行う	10.9	6.2	5.3	7.9	9.6	9.4	8.2	6.7
15	雅楽の生演奏・舞を入れる	4.2	6.7	8.3	6.0	6.3	3.6	6.6	6.8
16	父親以外の人(母親や親族など)とバージンロードを歩く	9.4	8.3	8.3	8.1	8.8	11.5	12.0	10.0
17	ユニティキャンドル、サンドセレモニーなど、指輪の交換以外の儀式を行う	6.3	6.7	7.7	7.6	7.8	6.5	5.5	5.7
18	式次第をオリジナルでつくる	7.3	6.7	4.1	6.5	6.7	6.8	7.7	6.7
19	ダブルリングセレモニー(エンゲージリングセレモニー)を行う	6.8	2.6	7.1	5.3	6.2	7.2	6.0	6.8
20	参進の儀を行う	1.6	4.7	3.0	2.7	3.4	3.6	0.5	2.2
21	沿道や公園など、挙式会場の屋外に出て一般の人からも祝福をもらう	2.1	2.1	1.2	1.5	3.4	2.5	1.6	1.6
22	自分たちの子どももセレモニー(誓いの儀式など)に参加させる	3.6	5.2	5.3	3.1	4.7	4.7	3.3	7.0
23	友人にブライズメイド・グルームズマンなどを務めてもらう	2.6	3.6	3.0	2.7	2.2	1.8	1.6	2.3
24	ベビーリングセレモニーを行う	1.6	0.5	0.6	1.4	0.7	—	1.6	1.0



2) 披露宴・披露パーティに関して実施した演出

■ 披露宴・披露パーティに関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【妻の年齢別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	妻の年齢別 (%)			
	24歳以下 (n=73)	25～29歳 (n=431)	30～34歳 (n=166)	35歳以上 (n=66)
1	74.0	75.4	75.3	60.6
2	71.2	76.3	75.3	48.5
3	68.5	75.6	74.7	54.5
4	69.9	66.8	68.1	42.4
5	56.2	66.1	66.9	50.0
6	63.0	61.7	65.7	65.2
7	60.3	61.7	64.5	43.9
8	64.4	60.6	57.2	62.1
9	57.5	61.9	60.2	45.5
10	47.9	58.7	63.9	43.9
11	52.1	52.4	54.2	40.9
12	50.7	47.1	46.4	28.8
13	46.6	40.1	42.2	27.3
14	45.2	41.5	35.5	24.2
15	39.7	38.5	38.0	28.8
16	47.9	35.3	32.5	18.2
17	30.1	31.1	27.7	16.7
18	28.8	27.4	31.9	28.8
19	20.5	25.8	31.3	24.2
20	23.3	24.6	27.7	27.3
21	27.4	22.5	28.9	16.7
22	27.4	23.7	23.5	13.6
23	17.8	19.5	24.1	31.8
24	30.1	20.0	24.1	7.6
25	21.9	22.0	17.5	13.6
26	21.9	16.9	21.1	18.2
27	21.9	16.2	14.5	10.6
28	19.2	13.5	15.1	4.5
29	17.8	10.7	10.2	13.6
30	13.7	10.4	13.9	4.5
31	8.2	8.6	8.4	1.5
32	9.6	8.1	7.2	4.5
33	20.5	6.0	6.0	6.1
34	9.6	6.0	7.8	4.5
35	2.7	3.9	7.2	18.2
36	6.8	5.8	2.4	3.0
37	2.7	4.4	7.2	4.5
38	5.5	2.8	5.4	7.6
39	12.3	3.0	3.0	—
40	8.2	3.2	3.0	—
41	6.8	1.9	2.4	4.5
42	—	1.6	1.2	—
43	1.4	1.4	1.2	—
44	—	0.7	1.2	—
45	1.4	0.5	1.2	—

■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】
(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

No	披露宴・披露パーティ会場別 (%)				
	一般の結婚 式場 (n=330)	ホテル (n=190)	レストラン (n=39)	ホテル・式 場・会館内 のレストラン (n=38)	ハウスイ ディング(ゲ ストハウス) (n=104)
1	77.6	72.6	71.8	57.9	79.8
2	80.3	68.9	56.4	57.9	76.9
3	78.8	67.4	61.5	68.4	76.0
4	71.2	57.4	61.5	52.6	69.2
5	63.3	70.5	66.7	55.3	63.5
6	65.5	60.0	59.0	55.3	72.1
7	66.1	54.7	48.7	52.6	69.2
8	65.2	59.5	56.4	50.0	55.8
9	67.9	60.0	35.9	44.7	61.5
10	62.1	54.7	46.2	36.8	63.5
11	55.2	48.9	41.0	47.4	57.7
12	49.1	35.3	51.3	50.0	52.9
13	42.1	34.7	33.3	39.5	48.1
14	40.0	34.7	41.0	42.1	42.3
15	41.5	25.3	38.5	31.6	53.8
16	40.0	30.5	23.1	28.9	34.6
17	27.9	34.2	12.8	23.7	36.5
18	28.8	28.4	25.6	34.2	33.7
19	29.4	22.6	23.1	18.4	28.8
20	20.6	28.9	30.8	26.3	29.8
21	27.0	21.1	15.4	18.4	27.9
22	27.0	16.8	17.9	18.4	28.8
23	20.3	16.8	38.5	26.3	25.0
24	27.3	5.8	15.4	18.4	30.8
25	19.1	20.0	12.8	26.3	27.9
26	20.3	19.5	10.3	13.2	19.2
27	21.5	10.0	12.8	10.5	15.4
28	14.8	11.6	17.9	5.3	15.4
29	11.2	13.2	10.3	10.5	13.5
30	11.5	7.9	7.7	13.2	12.5
31	7.0	12.6	7.7	2.6	5.8
32	9.7	4.7	5.1	5.3	10.6
33	7.9	4.7	17.9	2.6	8.7
34	10.6	4.7	—	2.6	3.8
35	3.3	9.5	7.7	10.5	4.8
36	5.8	6.3	2.6	5.3	2.9
37	3.9	6.3	—	10.5	1.9
38	5.2	2.6	2.6	5.3	3.8
39	5.8	2.6	2.6	2.6	—
40	4.2	3.2	7.7	2.6	1.9
41	1.5	1.1	10.3	5.3	1.9
42	0.6	2.1	2.6	—	1.0
43	0.9	0.5	5.1	—	2.9
44	0.3	0.5	2.6	—	1.9
45	0.3	1.1	—	2.6	1.0



■披露宴・披露パーティに関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

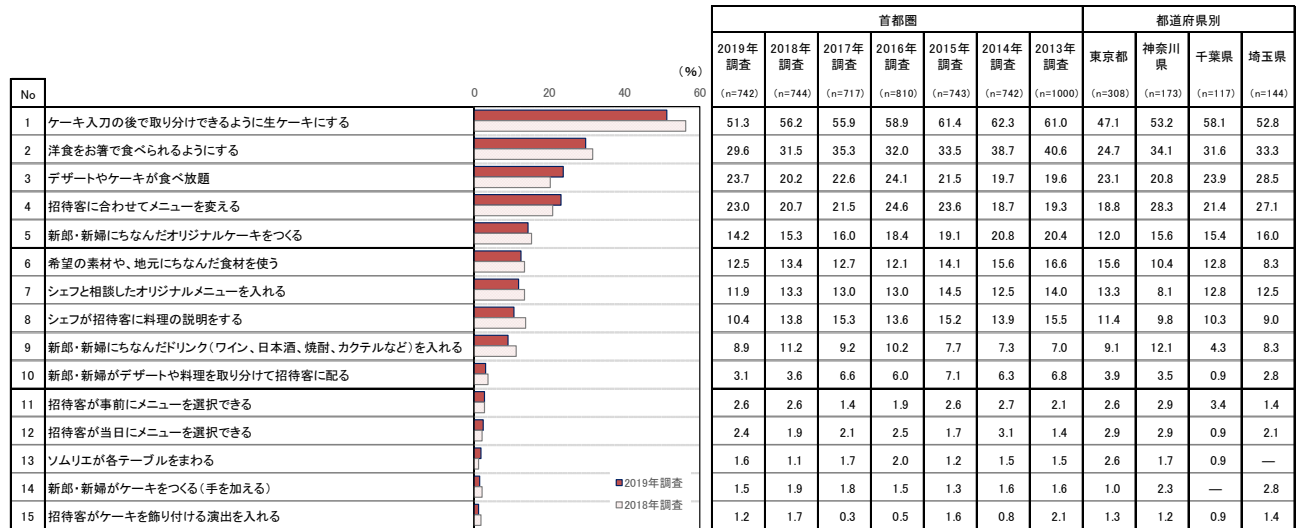
No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=299)	青森・秋田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
1	「ウェディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	76.3	74.6	76.9	79.7	83.3	79.2	73.9	78.6
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	75.5	69.6	74.1	83.1	80.2	76.3	73.2	65.5
3	花嫁の手紙を読む	75.8	69.6	78.3	82.3	81.7	77.6	72.8	76.6
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	67.1	73.9	73.4	73.4	77.0	71.1	65.1	63.4
5	テーブルごとに写真撮影	64.9	52.8	53.8	65.8	61.1	68.2	63.9	63.4
6	会場装花を持ち帰れるようにする	66.6	32.8	72.7	65.0	78.6	79.9	63.1	72.4
7	親に花束以外のものを贈呈する	60.3	63.5	66.4	68.8	72.2	62.3	60.6	58.6
8	親に花束を贈呈する	63.0	51.8	58.7	64.1	74.6	64.3	60.4	65.5
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	59.4	55.5	61.5	58.2	61.1	60.1	59.7	58.8
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	58.6	47.2	46.2	44.7	50.0	47.7	57.5	42.1
11	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	49.2	55.5	34.3	46.0	42.1	49.0	52.0	35.9
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	46.1	50.5	53.1	51.5	56.3	48.1	45.4	48.3
13	ウェディング小物を自分たちでつくる	41.9	40.1	44.1	42.6	42.1	48.1	40.0	51.7
14	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	41.9	44.1	49.7	51.5	53.2	43.2	38.7	41.4
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	38.5	33.1	35.7	34.2	43.7	39.6	37.5	31.0
16	招待客による余興	39.9	20.7	58.0	39.7	54.8	40.9	34.2	35.2
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	32.6	33.8	31.5	36.3	42.9	31.5	29.0	28.3
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	30.7	37.1	37.1	34.2	35.7	36.0	28.7	31.0
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	30.5	41.8	30.8	33.3	44.4	33.1	26.1	36.6
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	21.1	17.1	13.3	21.5	22.2	22.4	25.3	16.6
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	25.4	25.1	32.9	31.2	39.7	28.2	24.0	35.2
22	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	26.4	35.1	31.5	26.2	34.1	33.1	23.2	30.3
23	新郎・新婦の席を離れにしない	20.7	29.1	19.6	24.1	15.9	20.8	21.4	20.0
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	19.3	18.7	11.9	15.6	15.9	16.9	20.6	13.1
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	20.3	18.4	22.4	26.6	23.8	24.0	20.2	19.3
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.1	18.7	8.4	22.8	12.7	20.8	18.6	16.6
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	16.7	13.7	13.3	16.0	19.8	20.5	15.8	14.5
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.1	12.0	14.0	11.4	20.6	16.2	13.5	9.0
29	キャンドルサービス	16.2	27.8	30.8	26.2	26.2	16.6	11.6	18.6
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	10.3	11.0	7.0	8.0	12.7	6.5	11.1	17.2
31	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.3	7.0	3.5	8.0	0.8	6.8	8.0	4.8
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	9.4	7.0	12.6	11.0	11.1	9.7	7.8	3.4
33	花婿の手紙を読む	9.0	9.0	8.4	7.6	10.3	8.1	7.4	13.1
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	7.4	5.7	8.4	8.9	13.5	7.1	6.6	4.1
35	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.7	10.7	3.5	5.1	3.2	4.9	5.8	7.6
36	光る水を使った演出	4.7	3.7	6.3	7.2	11.1	6.8	5.0	10.3
37	「酒樽を開ける」鐘開き	4.1	1.0	4.2	5.1	3.2	4.2	5.0	4.8
38	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	3.8	2.0	6.3	5.9	7.1	2.9	4.0	4.8
39	自分の子どもと一緒に入場する	4.0	3.3	5.6	6.3	8.7	4.2	3.6	2.8
40	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	4.4	2.7	6.3	5.1	10.3	3.6	3.5	4.8
41	カジュアルなドレスコードを指定する	2.4	2.7	2.1	0.4	2.4	2.9	2.7	3.4
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	1.5	1.0	0.7	1.3	0.8	2.6	1.2	1.4
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	1.0	—	0.7	0.8	—	1.3	1.2	1.4
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.0	0.7	—	1.3	—	1.6	0.7	2.1
45	シャンパンタワー	1.1	2.7	2.8	1.3	1.6	2.3	0.7	1.4

No		地域別							
		長野・山梨 (n=187)	富山・石川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広島・山口・鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
1	「ウェディングケーキを互いに食べさせあう」ファーストバイト	83.4	81.2	78.6	77.7	77.0	75.3	79.3	75.5
2	生い立ち紹介などを映像演出で行う	79.7	75.1	80.4	76.0	74.8	78.9	81.0	79.2
3	花嫁の手紙を読む	80.7	74.0	75.0	76.9	75.8	78.5	73.9	80.9
4	ジャンルを問わず好きなBGMを選ぶ	69.5	68.0	69.6	66.3	64.6	62.5	70.1	70.4
5	テーブルごとに写真撮影	70.6	67.4	68.5	64.6	66.1	70.2	68.5	65.8
6	会場装花を持ち帰れるようにする	81.3	69.6	69.6	72.7	63.3	68.4	72.3	73.3
7	親に花束以外のものを贈呈する	62.6	64.1	63.7	59.0	56.5	58.5	57.1	58.8
8	親に花束を贈呈する	70.1	66.9	58.9	66.2	63.2	66.5	58.7	68.5
9	入退場の際、親・親族・知人にエスコートしてもらう	64.7	62.4	64.3	54.8	56.3	59.6	59.2	65.2
10	招待客一人ひとりにメッセージを書く	56.1	57.5	56.5	57.9	65.7	70.5	60.3	65.2
11	プロフィールパンフレットをつくる(自己紹介、自分たちの経歴、生い立ちなど)	61.0	50.8	55.4	50.1	49.4	50.2	39.7	40.9
12	披露宴・披露パーティのテーマやコンセプトを決める	48.1	46.4	47.6	45.2	43.4	45.8	42.4	46.7
13	ウェディング小物を自分たちでつくる	50.3	43.1	48.8	45.5	36.8	43.3	46.2	42.0
14	親にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	47.6	50.8	44.6	42.9	42.4	42.2	36.4	40.7
15	招待状・席札をオリジナルデザインでつくる	46.0	44.2	47.0	42.1	40.5	42.9	39.1	31.1
16	招待客による余興	42.8	41.4	47.0	41.3	41.1	43.3	45.7	50.2
17	両家の親が招待客へ謝辞スピーチをする	36.4	30.9	35.7	34.2	30.9	36.4	35.9	39.5
18	キャンドルサービス以外の演出で招待客席をまわる	36.4	38.7	23.8	29.9	30.3	27.6	33.2	30.2
19	招待客みんなが参加できる演出を行う(キャンドルリレー、クイズなど)	31.0	34.3	30.4	31.6	29.3	35.3	40.2	30.0
20	ウエルカムスピーチを新郎・新婦お二人で行う	11.2	14.9	26.8	16.6	21.2	17.8	20.7	18.5
21	親以外にサプライズ演出を行う(プレゼントを渡すなど)	30.5	27.6	22.0	24.9	23.5	28.0	23.9	24.5
22	風船など花以外のものを使って会場を飾りつける	23.0	26.5	31.5	28.6	24.6	27.6	29.3	25.9
23	新郎・新婦の席を離れにしない	22.5	17.1	17.9	19.4	19.6	19.6	23.4	19.6
24	庭やテラスなど、会場の外に出て自分たちと招待客が会話を楽しむ	25.7	13.3	25.6	23.4	23.0	18.5	14.7	10.3
25	親が演出に参加する(ラストバイトやケーキ入刀など)	31.6	20.4	18.5	20.1	18.6	23.3	20.7	16.1
26	自然光や照明などを利用した光の演出	18.7	17.7	17.3	16.6	19.3	19.3	17.4	16.0
27	新郎から新婦にプレゼントや手紙などのサプライズ演出をする	20.3	18.2	20.2	17.9	16.2	20.4	16.3	16.0
28	生演奏を入れる(ゴスペル、楽器など)	13.9	9.9	17.3	10.7	13.8	10.5	14.1	12.5
29	キャンドルサービス	13.4	16.0	9.5	14.5	20.8	15.3	19.0	15.4
30	引出物をオリジナルでつくる(名入れなど)	9.6	7.7	13.7	11.1	10.4	10.2	8.2	9.1
31	夜景を楽しめるような演出を取り入れる	6.4	4.4	10.1	4.2	6.0	5.8	4.3	4.5
32	新郎と招待客が協力した新婦向けのサプライズ演出	11.2	8.8	11.9	11.0	11.0	10.2	15.8	8.0
33	花婿の手紙を読む	10.2	14.4	9.5	8.5	9.1	12.4	12.5	9.9
34	新郎・新婦と招待客が協力して準備した余興	10.7	6.6	13.7	8.2	7.4	7.3	10.3	5.6
35	新郎・新婦の席を招待客の席の中につくる	5.3	6.1	6.5	5.2	6.5	5.8	5.4	3.7
36	光る水を使った演出	6.4	3.9	7.1	3.8	3.7	2.2	3.8	3.5
37	「酒樽を開ける」鐘開き	3.7	6.6	5.4	3.2	3.1	5.1	3.8	3.7
38	地元になんだ演出を取り入れる(演舞、歌謡、行事など)	0.5	7.2	2.4	5.3	2.4	4.0	4.3	3.3
39	自分の子どもと一緒に入場する	5.3	2.8	5.4	3.0	2.1	2.9	6.0	7.2
40	新婦と招待客が協力した新郎向けのサプライズ演出	6.4	3.3	4.8	5.2	5.5	4.7	3.3	4.5
41	カジュアルなドレスコードを指定する	1.1	2.8	3.0	2.7	2.3	2.2	1.6	1.9
42	アイテム(眼鏡、蝶ネクタイなど)でドレスコードを指定する	2.1	2.2	3.6	1.2	1.6	1.1	2.2	1.8
43	服装や持ち物のテーマ(春、ハワイアン、クリスマスなど)を指定する	—	2.2	0.6	1.4	0.7	0.7	1.1	0.6
44	服装や持ち物の色(ピンク、ビビッドカラーなど)を指定する	1.1	1.7	—	1.9	1.1	0.4	0.5	1.6
45	シャンパンタワー	1.1	0.6	0.6	0.7	0.7	2.5	—	1.4



3) 料理に関して実施した演出

■料理に関して実施した演出(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





■料理に関して実施した演出【妻の年齢別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=73)	25～29歳 (n=431)	30～34歳 (n=166)	35歳以上 (n=66)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	49.3	51.5	53.0	50.0
2	洋食をお箸で食べられるようにする	32.9	26.0	32.5	43.9
3	デザートやケーキが食べ放題	37.0	24.6	18.7	15.2
4	招待客に合わせてメニューを変える	21.9	20.2	24.7	37.9
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	12.3	13.2	20.5	7.6
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	15.1	10.9	14.5	16.7
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	12.3	12.3	12.0	9.1
8	シェフが招待客に料理の説明をする	6.8	10.9	12.0	6.1
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	12.3	7.9	11.4	6.1
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.7	3.5	3.0	1.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.7	2.6	3.0	1.5
12	招待客が当日にメニューを選択できる	4.1	2.6	1.8	1.5
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.4	1.9	1.8	—
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	4.1	0.9	1.2	3.0
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	—	0.7	3.0	1.5

■料理に関して実施した演出【披露宴・披露パーティ会場別】

(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

(%)

No		披露宴・披露パーティ会場別				
		一般の結婚式場 (n=330)	ホテル (n=190)	レストラン (n=39)	ホテル・式場・会館内のレストラン (n=38)	ハウスウェディング(ゲストハウス) (n=104)
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	56.1	44.2	56.4	34.2	60.6
2	洋食をお箸で食べられるようにする	31.8	25.8	25.6	26.3	33.7
3	デザートやケーキが食べ放題	32.1	11.6	7.7	5.3	33.7
4	招待客に合わせてメニューを変える	25.8	23.7	20.5	26.3	19.2
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	17.0	11.6	15.4	7.9	13.5
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	11.8	10.0	15.4	21.1	14.4
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	10.9	14.7	15.4	7.9	12.5
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	8.4	25.6	10.5	7.7
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	10.3	5.3	7.7	2.6	13.5
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	2.7	2.1	—	7.9	4.8
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.7	3.2	—	2.6	2.9
12	招待客が当日にメニューを選択できる	2.7	1.1	2.6	5.3	3.8
13	ソムリエが各テーブルをまわる	2.4	0.5	5.1	—	1.0
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.5	1.1	2.6	2.6	1.9
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	2.1	—	2.6	—	1.0



■料理に関して実施した演出【地域別】(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

		(%)							
		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=299)	青森・秋 田・岩手 (n=143)	宮城・山形 (n=237)	福島 (n=126)	茨城・栃 木・群馬 (n=308)	首都圏 (n=742)	新潟 (n=145)
No									
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	53.9	56.5	61.5	58.2	61.9	58.1	51.3	62.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	31.4	32.1	35.7	35.4	40.5	34.1	29.6	33.8
3	デザートやケーキが食べ放題	27.1	44.8	32.9	28.7	51.6	25.0	23.7	28.3
4	招待客に合わせてメニューを変える	24.3	22.4	28.0	27.4	30.2	32.1	23.0	32.4
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	16.3	10.4	11.2	17.3	20.6	20.8	14.2	20.0
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	17.2	16.4	23.1	23.2	15.9	18.8	12.5	17.2
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	14.9	12.7	14.0	17.3	15.9	25.6	11.9	13.8
8	シェフが招待客に料理の説明をする	10.9	10.7	7.0	7.2	9.5	10.1	10.4	13.8
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	7.3	8.4	5.6	11.8	12.7	6.2	8.9	8.3
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	4.8	6.7	11.2	10.1	15.1	5.8	3.1	3.4
11	招待客が事前にメニューを選択できる	2.6	2.0	0.7	1.7	0.8	2.6	2.6	11.0
12	招待客が当日にメニューを選択できる	1.8	1.3	—	1.7	1.6	1.0	2.4	0.7
13	ソムリエが各テーブルをまわる	1.7	1.3	1.4	1.7	—	2.9	1.6	0.7
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	1.8	0.7	0.7	2.5	2.4	2.6	1.5	2.8
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.3	1.7	—	1.3	1.6	1.0	1.2	3.4

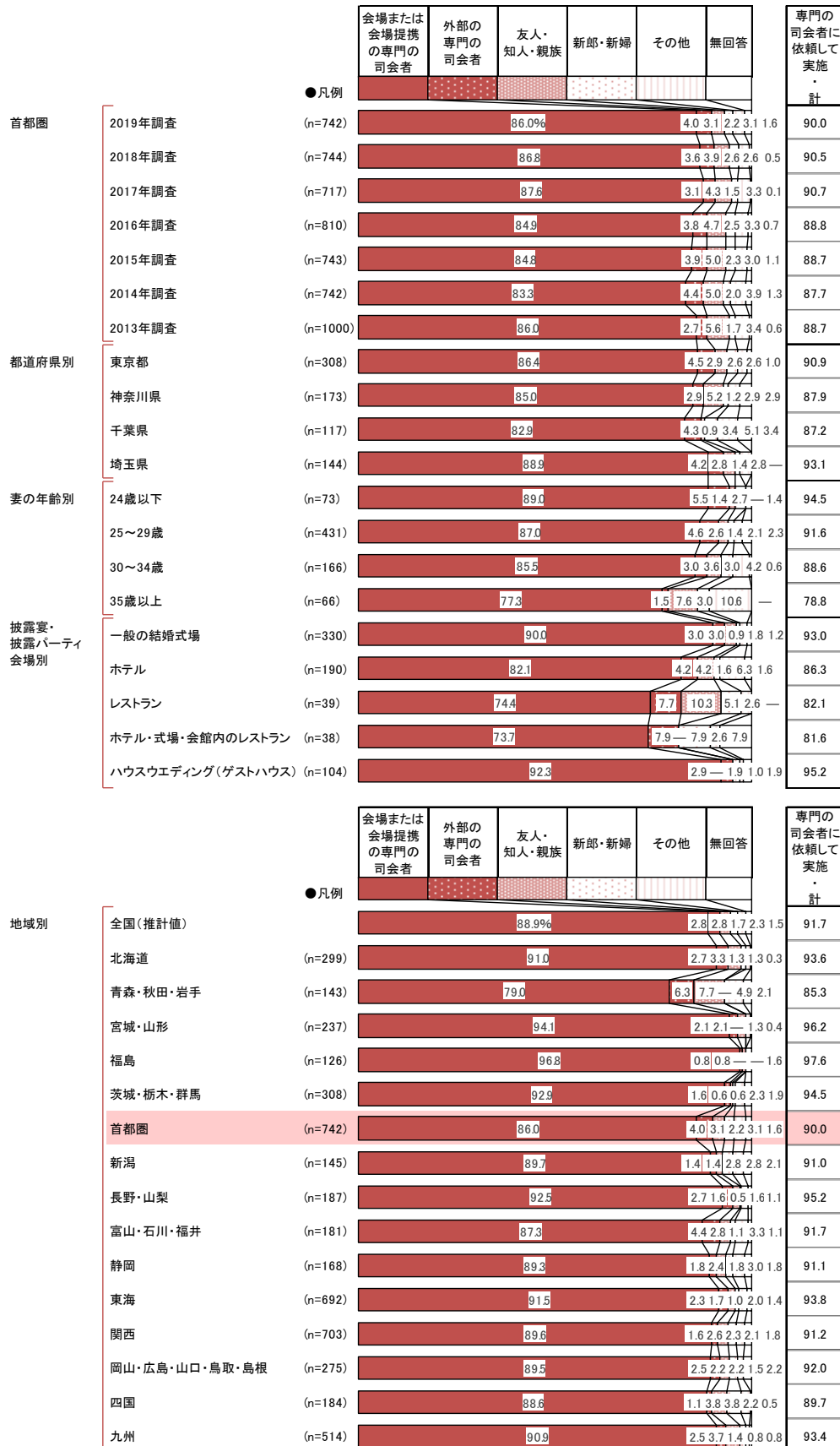
		地域別							
		長野・山梨 (n=187)	富山・石 川・福井 (n=181)	静岡 (n=168)	東海 (n=692)	関西 (n=703)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=275)	四国 (n=184)	九州 (n=514)
No									
1	ケーキ入刀の後で取り分けできるように生ケーキにする	60.4	59.1	57.7	52.3	49.1	55.3	52.2	58.8
2	洋食をお箸で食べられるようにする	38.5	34.8	25.0	31.6	29.3	34.9	34.8	31.5
3	デザートやケーキが食べ放題	30.5	22.7	33.3	32.7	24.3	21.1	28.8	27.8
4	招待客に合わせてメニューを変える	28.9	24.3	23.8	26.2	21.1	23.3	25.5	24.5
5	新郎・新婦にちなんだオリジナルケーキをつくる	23.0	20.4	27.4	22.8	11.9	16.7	15.2	18.3
6	希望の素材や、地元になんだ食材を使う	24.1	34.3	24.4	19.9	14.8	19.6	24.5	19.8
7	シェフと相談したオリジナルメニューを入れる	13.4	17.7	19.0	19.8	14.8	13.5	10.3	16.0
8	シェフが招待客に料理の説明をする	13.4	12.2	15.5	16.9	9.5	13.1	9.2	8.2
9	新郎・新婦にちなんだドリンク(ワイン、日本酒、焼酎、カクテルなど)を入れる	8.0	7.2	16.1	4.0	4.8	5.5	3.8	7.4
10	新郎・新婦がデザートや料理を取り分けて招待客に配る	3.2	7.2	3.6	5.8	5.4	2.5	5.4	4.5
11	招待客が事前にメニューを選択できる	1.6	2.2	8.3	1.9	2.3	1.5	0.5	3.7
12	招待客が当日にメニューを選択できる	3.2	0.6	0.6	1.0	3.0	1.8	1.1	0.8
13	ソムリエが各テーブルをまわる	3.7	2.2	1.2	1.6	1.6	1.1	2.7	1.8
14	新郎・新婦がケーキをつくる(手を加える)	3.7	3.3	2.4	1.7	2.0	1.8	1.1	1.6
15	招待客がケーキを飾り付ける演出を入れる	1.6	1.7	1.2	0.4	1.3	1.1	—	2.3



3. 司会者について

1) 披露宴・披露パーティで司会を行った人

■ 披露宴・披露パーティで司会を行った人(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

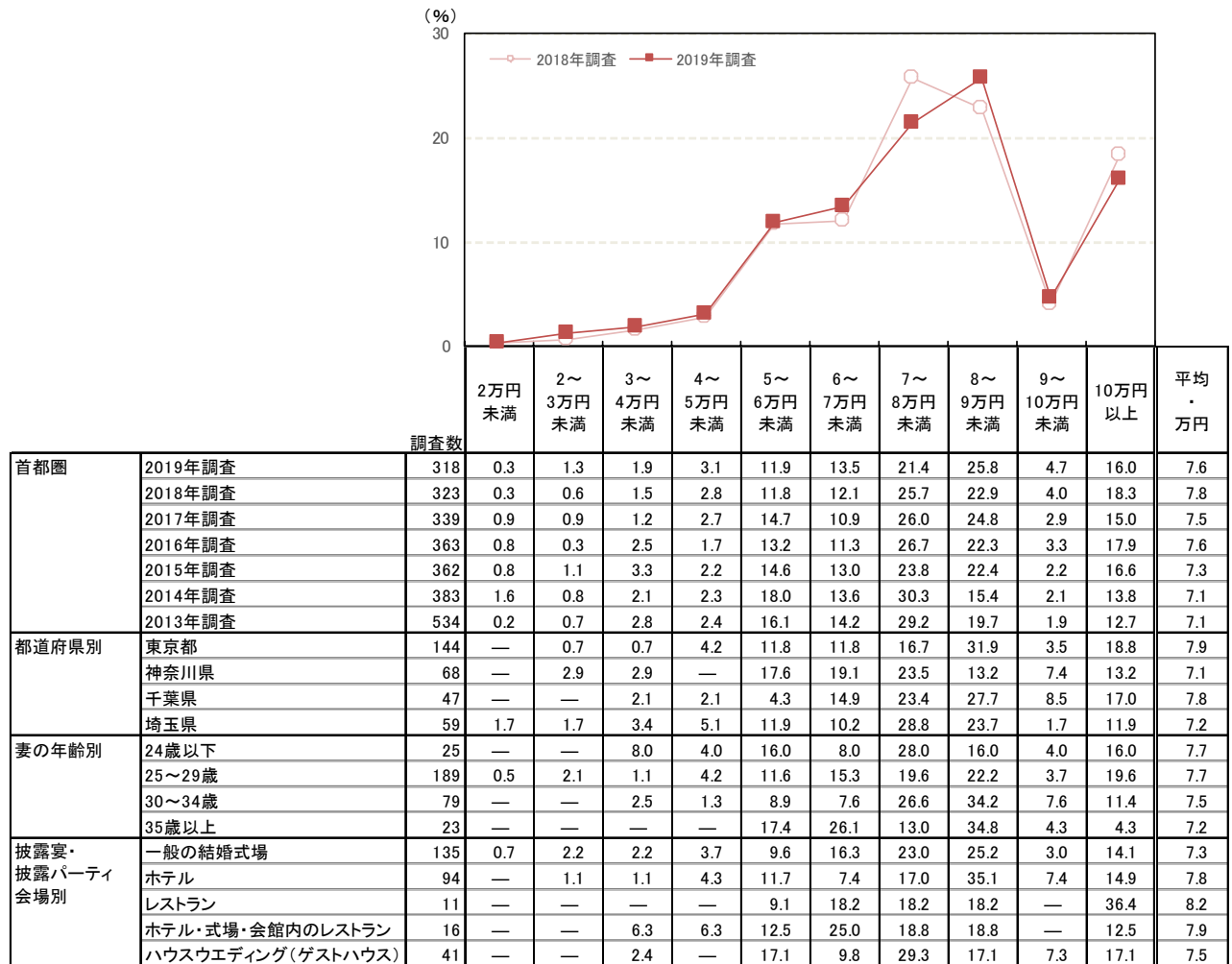




2) 依頼した専門の司会者の費用

■依頼した専門の司会者の費用

(披露宴・披露パーティの司会者を専門の事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



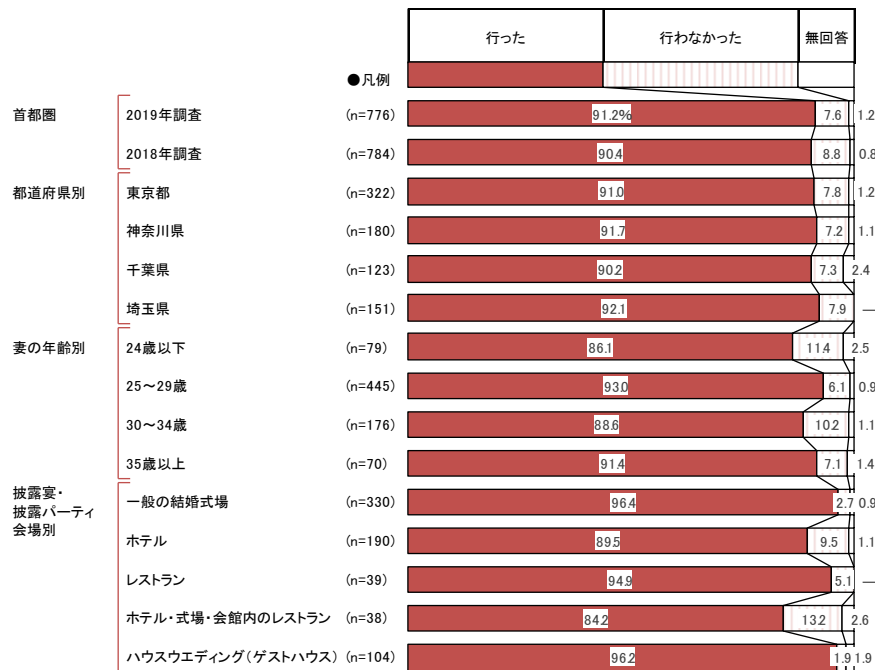
			調査数	2万円 未満	2～ 3万円 未満	3～ 4万円 未満	4～ 5万円 未満	5～ 6万円 未満	6～ 7万円 未満	7～ 8万円 未満	8～ 9万円 未満	9～ 10万円 未満	10万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		0.6	1.2	3.4	3.7	22.7	15.4	16.8	21.1	2.1	13.0	7.0	
	北海道	45	6.7	11.1	2.2	17.8	31.1	13.3	2.2	6.7	—	8.9	5.2	
	青森・秋田・岩手	45	—	—	6.7	4.4	73.3	4.4	2.2	2.2	—	6.7	5.3	
	宮城・山形	110	—	—	2.7	1.8	30.0	30.0	14.5	6.4	0.9	13.6	6.8	
	福島	53	—	1.9	3.8	5.7	60.4	13.2	1.9	—	—	13.2	5.6	
	茨城・栃木・群馬	125	1.6	—	4.0	2.4	44.0	14.4	13.6	8.0	—	12.0	6.3	
	首都圏	318	0.3	1.3	1.9	3.1	11.9	13.5	21.4	25.8	4.7	16.0	7.6	
	新潟	48	2.1	2.1	4.2	4.2	47.9	2.1	6.3	16.7	2.1	12.5	6.7	
	長野・山梨	88	—	2.3	1.1	2.3	22.7	19.3	28.4	17.0	1.1	5.7	6.7	
	富山・石川・福井	75	1.3	1.3	5.3	4.0	25.3	24.0	8.0	20.0	—	10.7	6.4	
	静岡	75	1.3	2.7	4.0	—	24.0	17.3	20.0	17.3	—	13.3	7.0	
	東海	282	0.7	0.7	1.8	1.1	17.7	9.6	20.2	33.0	0.7	14.5	7.4	
	関西	291	—	0.7	3.8	1.4	10.7	15.8	21.6	34.4	2.1	9.6	7.4	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	112	1.8	1.8	4.5	8.0	34.8	13.4	8.9	10.7	—	16.1	6.3	
	四国	83	—	3.6	4.8	4.8	30.1	32.5	15.7	3.6	—	4.8	5.9	
	九州	207	0.5	—	7.7	9.2	42.5	19.3	3.4	5.3	0.5	11.6	6.2	



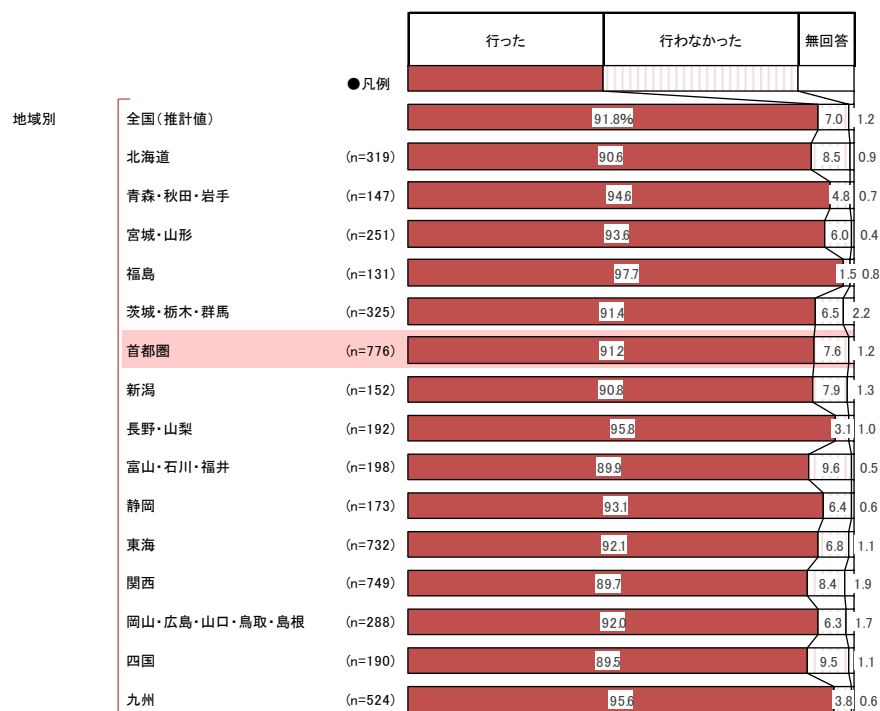
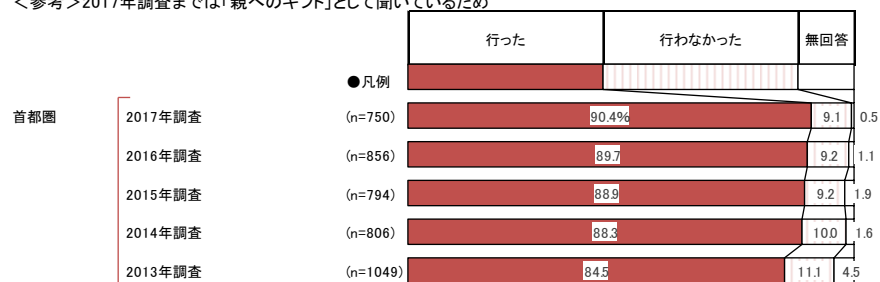
4. 親へのギフト・花束贈呈について

1) 親へのギフト・花束贈呈の有無

■ 親へのギフト・花束贈呈の有無(全体／単一回答)



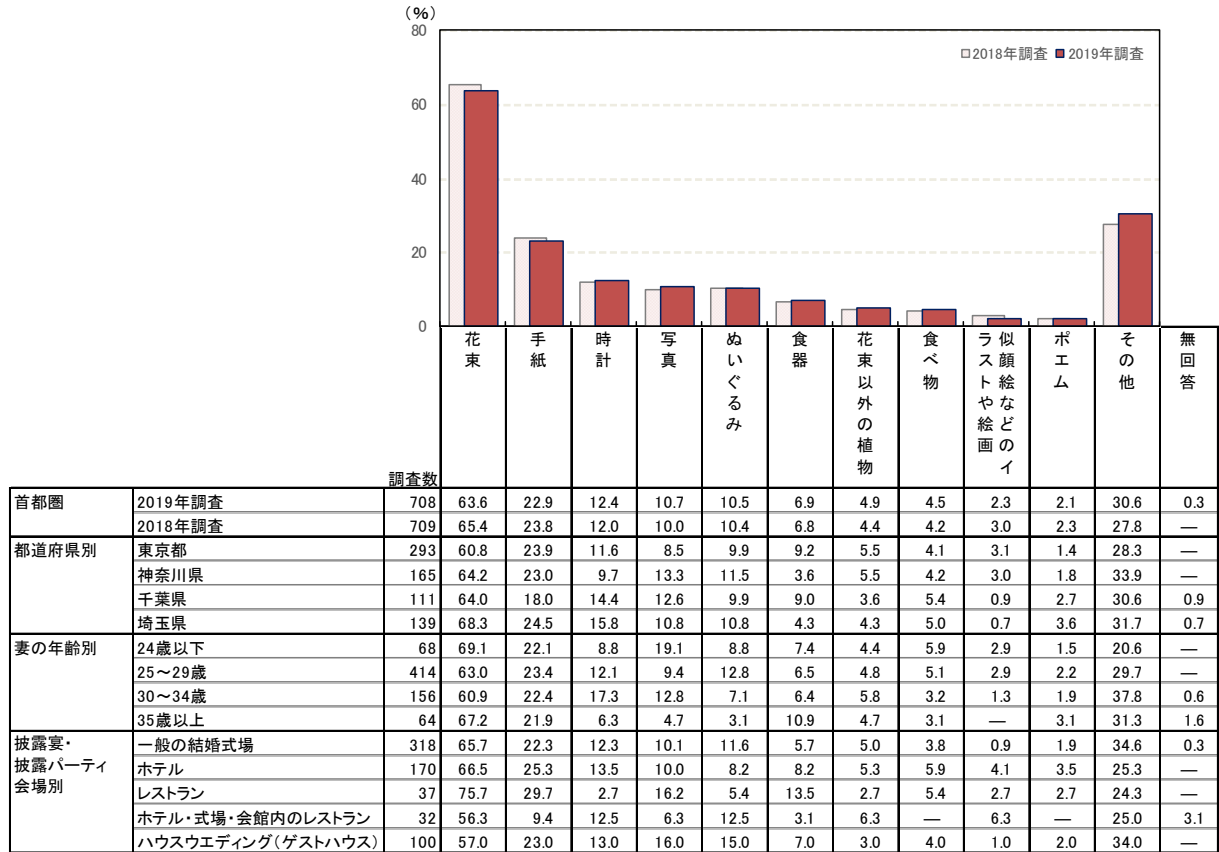
<参考>2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため





2) 親へのギフト・花束の内容

■親へのギフト・花束の内容(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

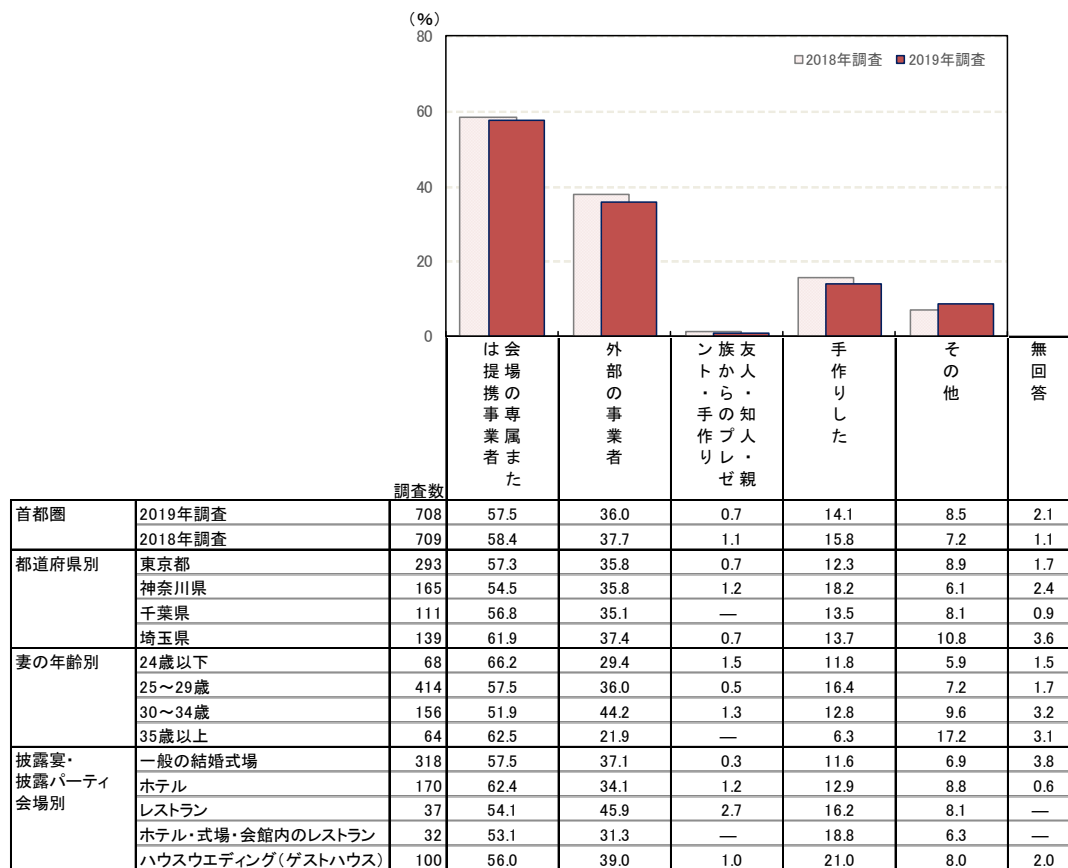
		調査数	ぬいぐるみ	花束	花束以外の植物	手紙	ポエム	似顔絵や絵画イラスト	写真	時計	食器	食べ物	その他	無回答
首都圏	2017年調査	678	9.4	58.3	5.6	28.3	3.2	2.2	12.5	11.7	7.1	4.4	29.9	0.1
	2016年調査	768	10.5	62.4	5.2	20.6	2.9	2.6	10.7	9.6	6.0	3.8	31.4	0.3
	2015年調査	706	8.1	60.1	5.7	22.4	3.4	3.8	11.3	10.2	6.1	4.0	30.7	0.1
	2014年調査	712	8.1	60.7	3.8	21.2	3.2	4.2	11.0	9.3	6.7	4.1	30.2	—

	調査数	花束	手紙	時計	写真	ぬいぐるみ	食器	花束以外の植物	食べ物	ラ似顔絵や絵画	ポエム	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	65.6	23.2	12.5	10.6	10.6	6.0	4.5	4.3	2.4	2.2	30.5	0.3
	北海道	289	54.7	25.6	12.5	9.0	10.0	8.0	4.2	6.9	2.4	30.4	0.3
	青森・秋田・岩手	139	61.2	18.7	13.7	7.9	11.5	7.9	3.6	1.4	2.9	35.3	—
	宮城・山形	235	65.5	20.4	14.9	11.5	13.2	3.8	5.5	3.8	3.0	30.2	0.4
	福島	128	71.9	16.4	12.5	10.2	18.0	3.1	3.9	5.5	4.7	27.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	297	69.4	21.9	17.5	9.1	14.5	4.7	4.4	4.0	2.0	31.6	—
	首都圏	708	63.6	22.9	12.4	10.7	10.5	6.9	4.9	4.5	2.3	30.6	0.3
	新潟	138	69.6	23.2	12.3	9.4	9.4	8.7	4.3	5.8	2.2	31.2	—
	長野・山梨	184	67.4	23.4	12.5	13.6	10.9	3.8	4.3	3.8	2.7	32.1	0.5
	富山・石川・福井	178	69.1	28.7	16.9	10.7	11.2	4.5	5.6	0.6	2.8	32.0	1.1
	静岡	161	64.0	28.6	10.6	11.2	16.8	8.1	5.0	8.1	2.5	30.4	—
	東海	674	69.0	24.0	13.2	10.4	8.2	5.3	3.3	5.3	2.5	30.3	0.1
	関西	672	64.4	23.2	12.1	8.9	9.1	6.0	5.1	4.3	2.1	30.8	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	67.5	24.9	10.6	13.2	12.8	4.2	2.3	1.9	2.6	28.7	—
	四国	170	65.9	18.8	12.9	13.5	10.6	7.1	5.3	2.9	4.1	27.1	—
	九州	501	70.9	23.0	10.6	12.2	9.0	5.0	4.2	3.4	2.4	30.1	0.2



3) 親へのギフト・花束の依頼先

■ 親へのギフト・花束の依頼先(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



<参考> 2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

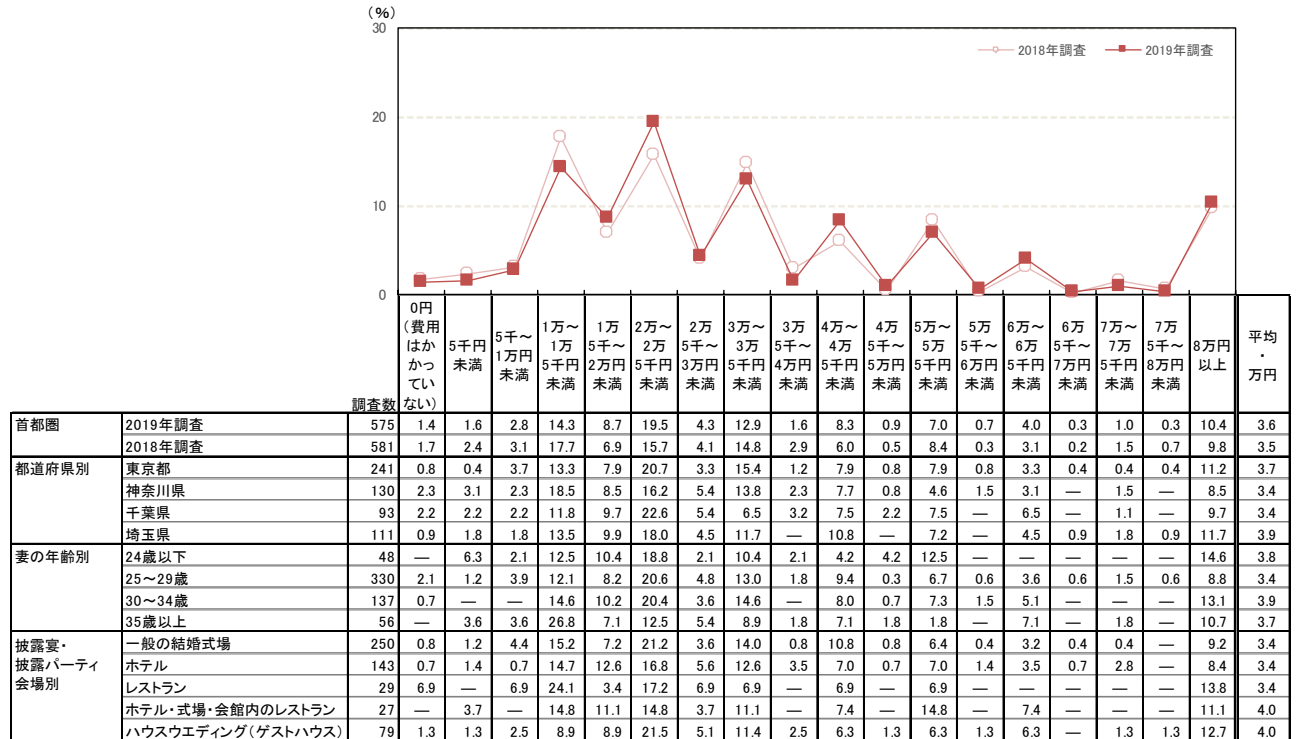
		調査数	会場提携の専属者または外部の事業者	家族・友人・手作りの人	手作りした	その他	無回答	
首都圏	2017年調査	678	46.3	44.2	1.5	16.8	11.5	0.6
	2016年調査	768	48.8	40.1	1.4	14.8	9.6	1.4
	2015年調査	706	44.9	43.1	0.6	15.6	10.3	0.8

			は 会 場 の 専 属 者 ま た	外 部 の 事 業 者	ン 族 友 ト か ら ・ 手 の 知 作 プ レ ・ 親	手 作 り し た	そ の 他	無 回 答
調査数								
地域別	全国(推計値)		61.9	33.1	0.5	14.9	8.3	2.1
	北海道	289	57.8	32.5	1.4	11.8	6.6	3.1
	青森・秋田・岩手	139	56.1	30.9	1.4	16.5	15.1	2.9
	宮城・山形	235	65.5	34.9	0.4	13.2	5.5	3.0
	福島	128	66.4	32.8	—	8.6	8.6	4.7
	茨城・栃木・群馬	297	66.7	30.6	0.7	16.2	11.8	2.0
	首都圏	708	57.5	36.0	0.7	14.1	8.5	2.1
	新潟	138	65.2	29.0	—	15.2	13.0	1.4
	長野・山梨	184	71.7	33.7	—	9.8	10.9	1.6
	富山・石川・福井	178	65.2	32.0	—	19.7	7.9	1.1
	静岡	161	56.5	39.1	—	14.3	10.6	1.2
	東海	674	63.5	31.8	0.3	16.0	7.1	2.2
	関西	672	62.5	30.4	—	17.1	7.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	69.8	29.4	—	14.3	4.5	1.5
	四国	170	69.4	30.6	2.4	13.5	11.2	2.4
九州	501	64.5	32.5	0.4	15.4	7.4	1.6	



4) 親へのギフト・花束の金額

■親へのギフト・花束の金額(親へのギフト・花束贈呈を行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

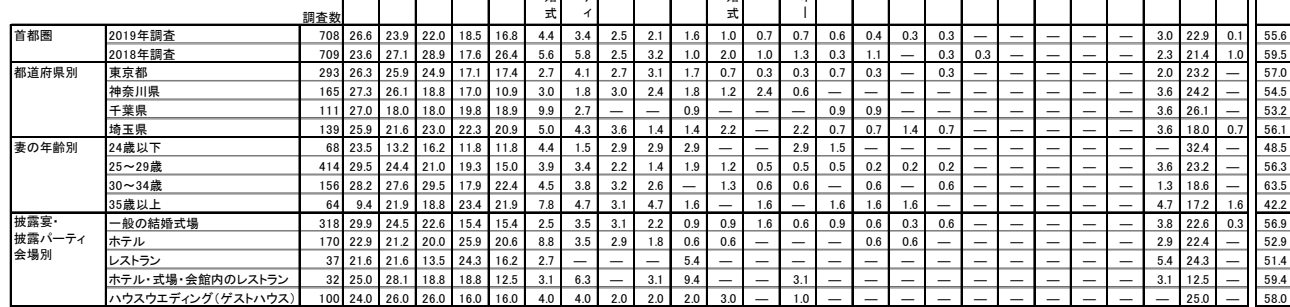


＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	0円 (費用 はか かっ てい ない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万円 5千円 未満	1万 5千～ 2万円 未満	2万～ 2万円 5千円 未満	2万 5千～ 3万円 未満	3万～ 3万円 5千円 未満	3万 5千～ 4万円 未満	4万～ 4万円 5千円 未満	4万 5千～ 5万円 未満	5万～ 5万円 5千円 未満	5万 5千～ 6万円 未満	6万～ 6万円 5千円 未満	6万 5千～ 7万円 未満	7万～ 7万円 5千円 未満	7万 5千～ 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
首都圏	2017年調査	561	1.4	1.4	3.6	16.2	6.6	20.0	3.0	14.1	2.5	7.1	0.9	7.0	0.7	4.6	0.5	1.4	0.2	8.7	3.5
	2016年調査	652	2.0	1.2	3.2	14.9	9.5	17.6	3.8	12.0	2.1	8.3	0.9	9.0	0.3	3.7	0.5	1.1	0.5	9.4	3.5
	2015年調査	611	1.6	1.3	4.9	17.0	10.0	15.9	2.6	13.6	2.3	7.9	0.7	8.7	1.0	3.6	—	0.8	0.3	7.9	3.4
	2014年調査	618	1.8	1.0	3.1	16.2	10.0	16.0	3.4	13.9	2.4	6.6	1.0	9.2	0.3	4.0	0.2	1.9	0.3	8.6	3.6
	2013年調査	784	1.8	0.9	3.7	15.7	8.8	17.1	4.3	14.2	2.3	7.0	1.0	7.5	0.1	3.8	0.1	1.5	0.5	9.6	3.6

		調査数	0円 (費用 はか かって いない)	5千円 未満	5千～ 1万円 未満	1万～ 1万円 5千円 未満	1万～ 2万円 未満	2万～ 2万円 5千円 未満	2万 5千円 3万円 未満	3万～ 3万円 5千円 未満	3万～ 4万円 未満	4万～ 4万円 5千円 未満	4万 5千円 5万円 未満	5万～ 5万円 5千円 未満	5万～ 5万円 6万円 未満	6万～ 6万円 5千円 未満	6万 5千円 7万円 未満	7万～ 7万円 5千円 未満	7万 5千円 8万円 未満	8万円 以上	平均 ・ 万円
地域別	全国(推計値)		1.4	1.6	4.7	17.5	8.8	17.5	3.6	12.6	1.9	6.8	0.9	7.2	0.5	3.6	0.4	1.5	0.3	9.1	3.4
	北海道	202	3.5	3.0	6.4	14.9	9.4	16.8	2.0	14.4	3.5	7.9	—	8.9	0.5	3.0	—	0.5	—	5.4	2.9
	青森・秋田・岩手	96	1.0	2.1	8.3	13.5	11.5	17.7	5.2	13.5	1.0	4.2	1.0	8.3	1.0	3.1	1.0	—	—	7.3	3.3
	宮城・山形	190	0.5	2.1	3.2	12.1	12.6	13.7	4.7	9.5	1.6	6.8	1.6	6.8	—	6.8	1.1	3.2	1.6	12.1	4.4
	福島	104	—	—	7.7	14.4	8.7	25.0	3.8	15.4	1.9	2.9	—	6.7	—	3.8	—	2.9	—	6.7	3.2
	茨城・栃木・群馬	227	2.2	1.3	6.6	15.9	7.5	15.9	3.1	10.6	3.1	6.6	1.3	7.9	—	6.6	0.4	1.3	0.4	9.3	3.7
	首都圏	575	1.4	1.6	2.8	14.3	8.7	19.5	4.3	12.9	1.6	8.3	0.9	7.0	0.7	4.0	0.3	1.0	0.3	10.4	3.6
	新潟	109	0.9	3.7	8.3	18.3	11.0	15.6	3.7	13.8	2.8	3.7	0.9	4.6	—	4.6	—	1.8	—	6.4	2.9
	長野・山梨	148	1.4	—	4.7	18.9	10.8	14.9	2.7	13.5	1.4	6.8	0.7	8.1	2.0	2.0	—	1.4	—	10.8	3.8
	富山・石川・福井	131	—	3.1	6.9	17.6	12.2	17.6	2.3	7.6	—	3.8	1.5	9.9	—	3.8	0.8	2.3	0.8	9.9	3.3
	静岡	138	1.4	0.7	5.1	18.1	10.1	15.9	5.1	15.9	1.4	6.5	—	8.0	0.7	1.4	—	0.7	0.7	8.0	3.1
	東海	526	1.3	1.3	6.8	16.3	11.8	15.0	2.9	13.7	1.9	4.9	1.0	7.8	1.0	2.5	0.6	1.0	0.6	9.7	3.4
	関西	519	1.0	1.2	3.5	21.2	8.3	17.5	2.7	13.5	1.9	6.2	1.2	6.4	0.4	2.5	0.4	3.1	0.2	9.1	3.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	199	3.0	1.0	5.0	24.6	7.0	17.6	4.0	6.0	3.0	6.5	1.0	6.5	—	5.0	—	1.5	0.5	7.5	3.2
	四国	146	—	2.7	3.4	19.9	7.5	15.8	6.2	14.4	2.7	4.8	2.1	8.2	—	2.7	1.4	2.7	—	5.5	3.3
	九州	383	1.8	2.3	8.1	22.5	5.7	16.2	2.6	12.0	2.1	6.8	0.5	7.6	0.3	3.4	—	0.8	—	7.3	3.0

■親へのギフト・花束を検討する際に利用した情報源(親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なり、また、「親へのギフト」として聞いているため

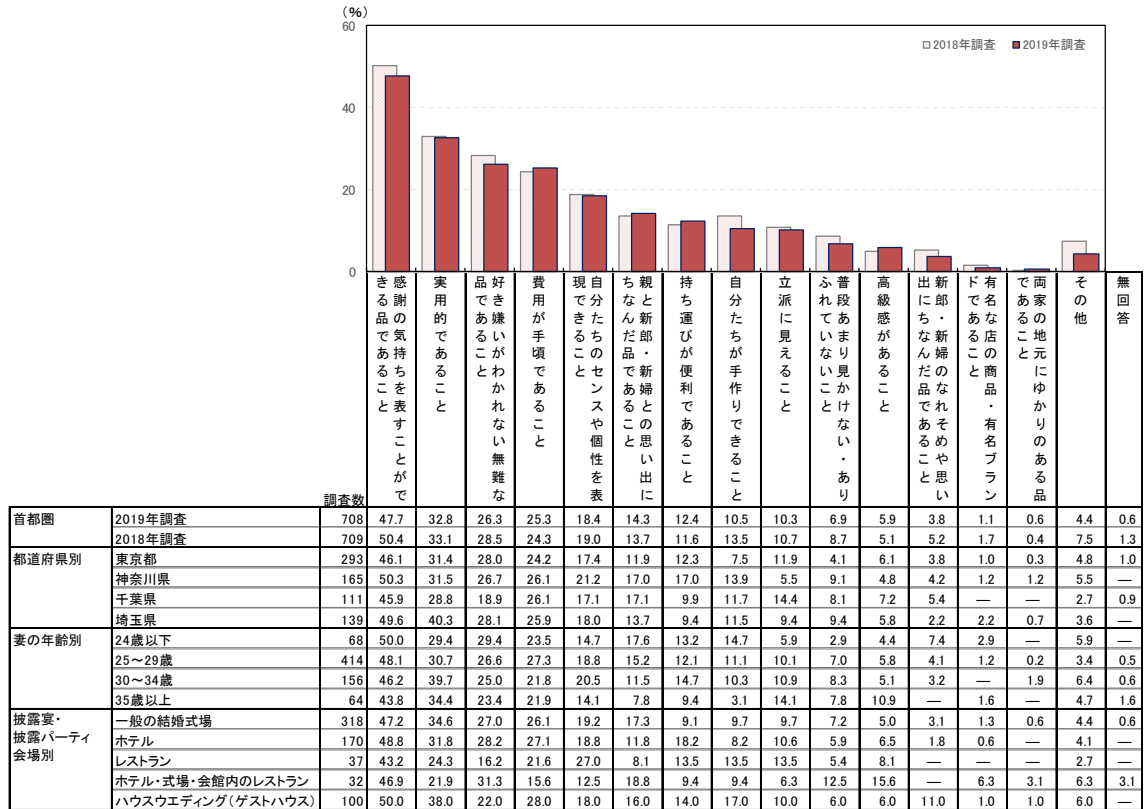
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

204



6) 親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点

■親へのギフト・花束を選ぶ際の重視点 (親へのギフト・花束贈呈を行った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査までは「親へのギフト」として聞いているため

		調査数	実用的であること	好きな品であること	有名店の商品・有名ブランドであること	費用が手頃であること	高級感があること	自分たちが手作りできること	自分たちのセンスや個性を表現できること	普段あまり見かけない・ありふれていないこと	持ち運びが便利であること	立派に見えること	新郎・新婦のなれそめや思い出にちなんだ品であること	親と新郎・新婦との思い出にちなんだ品であること	感謝の気持ちを表すことができる品であること	その他	無回答	
首都圏	2017年調査	678	35.4	26.5	1.2	27.1	5.8	12.5	18.6	6.5	12.5	9.7	5.3	0.7	13.0	50.6	7.7	2.2
	2016年調査	768	32.8	30.2	3.1	23.0	6.0	12.8	19.8	9.9	13.3	7.7	4.3	0.5	12.0	50.8	7.7	1.0
	2015年調査	706	30.9	26.9	2.5	19.5	5.7	13.0	17.6	8.8	12.5	5.9	3.5	0.3	13.9	50.3	6.9	1.4
	2014年調査	712	29.5	27.7	2.5	20.5	5.3	14.3	21.6	10.0	12.6	6.3	4.8	0.1	12.5	53.4	6.9	1.8

		調査数	感謝の気持ち を表現すること ができること	実用性 があること	好き嫌いが わからない 無難な 品であること	費用が手頃 であること	自分たちの センスや個性 を表現すること	親と新郎・新婦 との思い出に なること	持ち運びが便利 であること	自分たちが手 作りできること	立派に見える こと	高級感がある こと	新郎・新婦の なれそめや思い出 にちなむこと	有名店の商品・ 有名ブランド であること	商家の地元 にゆかりのある 品であること	その他	無回答	
地域別	全国(推計値)		48.5	31.9	27.2	24.1	18.6	12.7	8.9	11.1	9.5	7.3	5.3	3.5	1.0	0.5	4.6	0.6
	北海道	289	55.7	32.2	28.7	22.1	17.0	11.1	8.7	8.0	6.9	6.6	3.1	3.8	—	0.3	7.6	0.7
	青森・秋田・岩手	139	46.0	36.0	30.9	30.2	21.6	10.8	9.4	11.5	10.1	4.3	1.4	2.9	0.7	—	2.2	1.4
	宮城・山形	235	57.4	35.3	28.5	25.1	24.7	19.6	6.8	11.5	11.9	9.8	7.7	6.0	—	0.9	3.0	1.3
	福島	128	54.7	26.6	24.2	21.1	21.9	14.1	5.5	9.4	7.0	6.3	7.0	2.3	—	1.6	4.7	—
	茨城・栃木・群馬	297	48.8	33.3	27.9	21.5	16.2	13.5	5.7	12.8	8.8	8.4	6.7	2.0	0.7	0.7	6.1	1.0
	首都圏	708	47.7	32.8	26.3	25.3	18.4	14.3	12.4	10.5	10.3	6.9	5.9	3.8	1.1	0.6	4.4	0.6
	新潟	138	49.3	29.0	30.4	24.6	19.6	14.5	6.5	12.3	11.6	11.6	5.8	2.2	1.4	—	7.2	2.2
	長野・山梨	184	54.3	28.8	34.2	21.7	16.8	16.3	7.1	8.7	9.8	11.4	5.4	1.6	1.1	1.1	5.4	0.5
	富山・石川・福井	178	57.3	34.3	25.3	25.3	15.7	12.9	5.1	18.0	5.1	8.4	5.6	1.7	1.7	1.1	3.4	—
	静岡	161	54.7	37.9	19.9	24.8	21.7	11.2	5.0	6.8	10.6	9.9	5.6	5.6	1.2	0.6	5.6	0.6
	東海	674	47.5	32.6	28.9	23.6	16.8	11.7	6.4	12.8	10.5	8.2	5.2	3.3	1.3	0.4	5.6	0.1
	関西	672	46.0	31.5	29.2	24.7	19.8	10.6	8.2	12.4	8.3	6.8	5.7	3.9	1.5	0.1	4.0	0.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	50.2	29.8	23.4	23.4	18.5	12.1	4.5	10.6	7.9	7.9	1.9	3.4	0.8	1.1	3.8	—
	四国	170	50.0	27.1	25.3	25.9	21.2	15.3	5.3	10.0	9.4	5.9	2.4	2.4	0.6	1.2	5.3	0.6
	九州	501	44.7	28.1	26.5	20.6	17.4	10.4	9.6	11.2	10.2	6.0	5.4	3.6	0.8	0.4	3.8	1.2



5. 映像を使った余興や演出について

1) 挙式・披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況

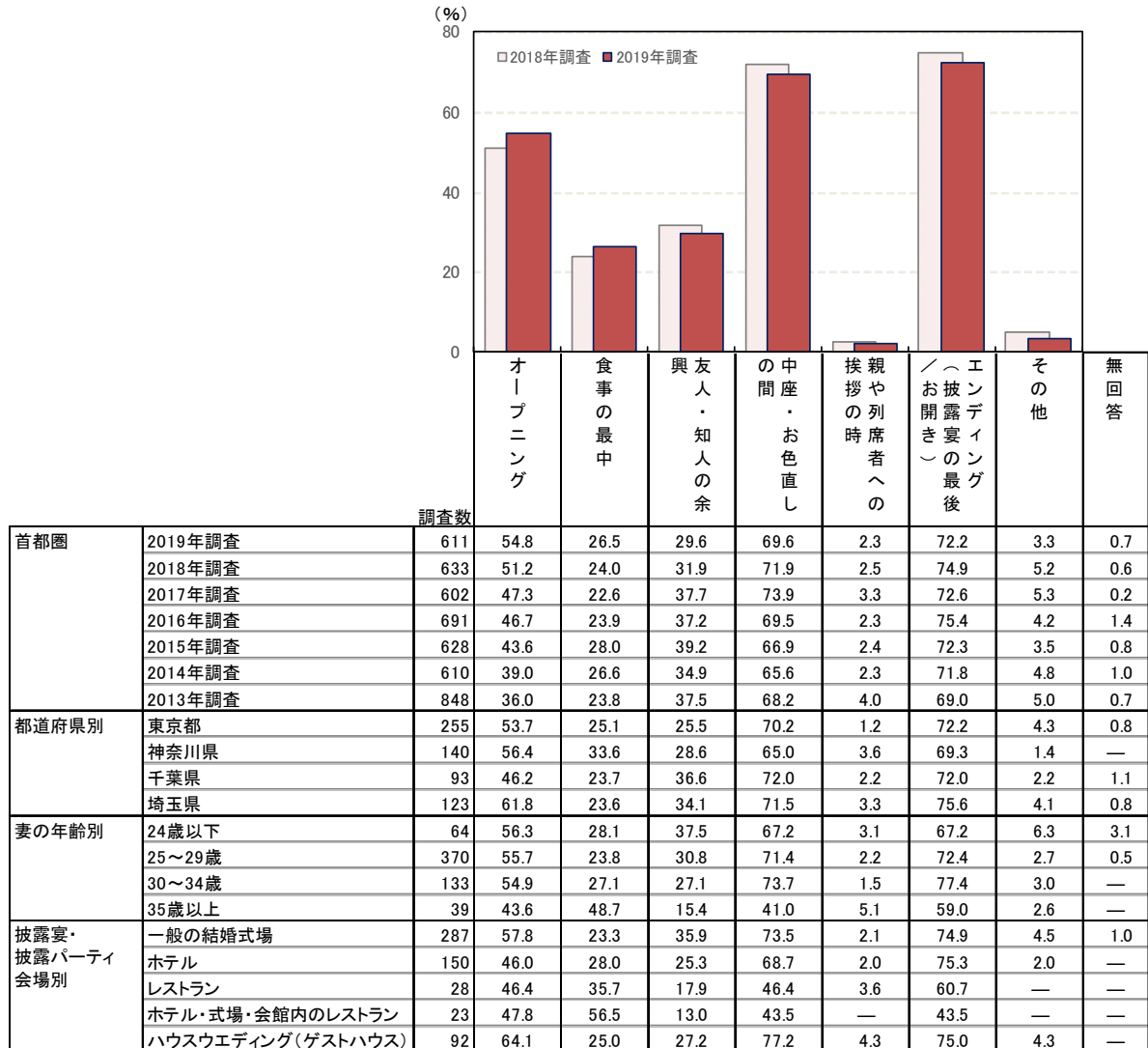
■ 挙式・披露宴・披露パーティでの映像を使った余興や演出の実施状況(全体／複数回答)





2) 映像を使った余興や演出の実施場面

■映像を使った余興や演出の実施場面(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)

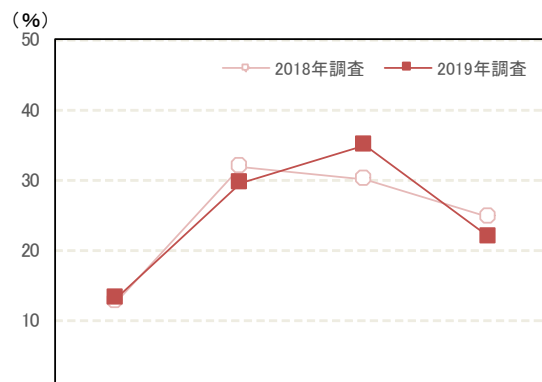


調査数		オープニング	食事の最中	興友人・知人の余	の間座・お色直し	挨拶や列席者への	／（披露宴の最中）	エンディングの後	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	56.3	26.1	37.8	65.4	2.1	69.3	4.2	0.6	
	北海道 243	53.1	23.5	18.5	62.6	4.5	69.5	3.7	—	
	青森・秋田・岩手 125	57.6	30.4	52.8	59.2	2.4	68.0	4.8	0.8	
	宮城・山形 215	57.2	25.1	33.0	67.4	2.3	69.3	3.7	—	
	福島 116	57.8	19.8	55.2	64.7	1.7	73.3	6.9	—	
	茨城・栃木・群馬 265	50.2	22.6	40.0	67.2	1.9	64.9	5.7	1.1	
	首都圏 611	54.8	26.5	29.6	69.6	2.3	72.2	3.3	0.7	
	新潟 117	58.1	17.1	30.8	72.6	2.6	72.6	8.5	—	
	長野・山梨 171	53.8	32.2	41.5	60.2	1.8	71.9	7.0	—	
	富山・石川・福井 148	51.4	28.4	41.2	68.2	1.4	61.5	4.1	—	
	静岡 150	62.7	26.7	43.3	68.0	2.7	68.7	5.3	—	
	東海 587	51.4	21.3	44.6	68.8	1.9	68.0	4.1	0.3	
	関西 594	59.1	25.6	39.1	63.1	1.0	67.3	3.7	1.0	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 235	53.2	29.4	41.3	60.4	2.6	70.6	7.7	0.4	
	四国 158	53.2	27.8	46.2	53.2	2.5	69.0	4.4	—	
	九州 458	65.7	30.1	49.1	59.6	2.4	67.0	3.5	1.1	



3) 映像を使った余興や演出の実施回数

■映像を使った余興や演出の実施回数(映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)



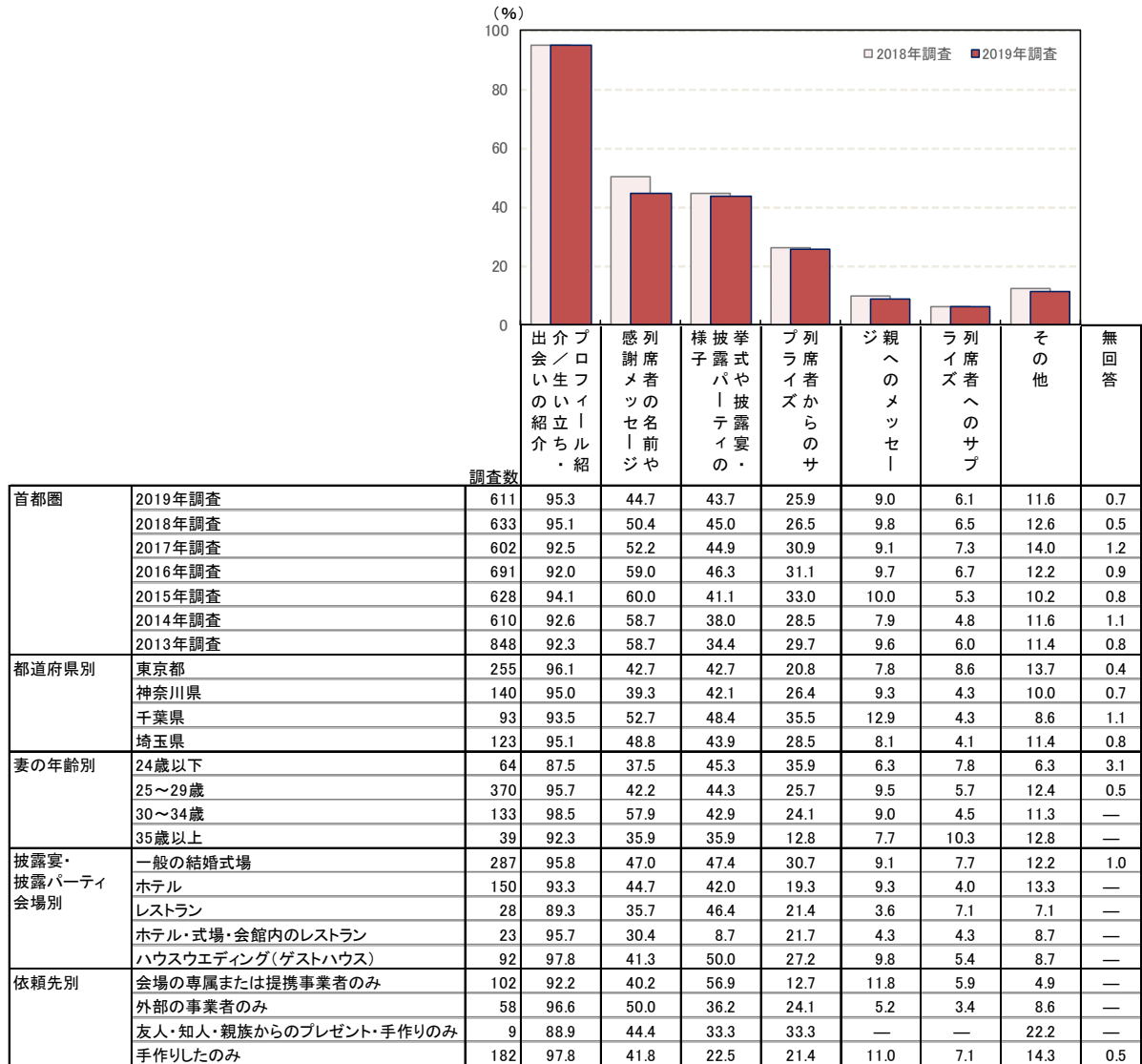
			調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
首都圏	2019年調査		611	13.1	29.5	34.9	21.8	0.8	2.7
	2018年調査		633	12.6	31.8	30.0	24.6	0.9	2.8
	2017年調査		602	12.5	27.6	34.1	25.7	0.2	2.8
	2016年調査		691	12.3	27.2	33.9	25.2	1.4	2.8
	2015年調査		628	13.5	27.4	32.5	25.3	1.3	2.8
	2014年調査		610	14.6	33.9	29.3	20.5	1.6	2.7
	2013年調査		848	16.0	33.4	28.9	21.0	0.7	2.6
都道府県別	東京都		255	12.2	29.4	39.6	17.6	1.2	2.7
	神奈川県		140	15.7	30.7	30.7	22.9	—	2.7
	千葉県		93	17.2	29.0	25.8	26.9	1.1	2.7
	埼玉県		123	8.9	28.5	36.6	25.2	0.8	2.9
妻の年齢別	24歳以下		64	15.6	25.0	31.3	25.0	3.1	2.8
	25～29歳		370	11.9	30.3	34.9	22.2	0.8	2.7
	30～34歳		133	9.8	30.8	40.6	18.8	—	2.7
	35歳以上		39	33.3	25.6	17.9	23.1	—	2.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場		287	10.5	25.8	35.5	27.2	1.0	2.9
	ホテル		150	16.0	35.3	34.0	14.7	—	2.5
	レストラン		28	21.4	39.3	21.4	14.3	3.6	2.3
	ホテル・式場・会館内のレストラン		23	30.4	30.4	30.4	8.7	—	2.2
	ハウスウェディング(ゲストハウス)		92	7.6	28.3	37.0	27.2	—	2.9

			調査数	1回	2回	3回	4回以上	無回答	平均・回
地域別	全国(推計値)			13.3	26.3	32.0	27.6	0.9	2.9
	北海道	243		16.9	32.9	32.1	18.1	—	2.6
	青森・秋田・岩手	125		12.0	17.6	32.0	37.6	0.8	3.2
	宮城・山形	215		13.0	29.3	28.8	27.9	0.9	2.9
	福島	116		11.2	27.6	19.8	41.4	—	3.2
	茨城・栃木・群馬	265		15.1	24.9	34.3	24.5	1.1	2.8
	首都圏	611		13.1	29.5	34.9	21.8	0.8	2.7
	新潟	117		12.0	26.5	34.2	25.6	1.7	2.9
	長野・山梨	171		16.4	21.6	33.9	26.9	1.2	2.9
	富山・石川・福井	148		14.9	29.7	31.8	23.6	—	2.7
	静岡	150		11.3	24.7	31.3	32.7	—	3.0
	東海	587		13.5	27.1	31.0	27.9	0.5	2.8
	関西	594		15.0	22.6	30.8	30.1	1.5	2.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235		11.9	24.3	34.0	29.8	—	3.0
	四国	158		14.6	22.8	29.1	32.3	1.3	2.9
	九州	458		9.6	24.0	27.1	38.2	1.1	3.1



4) 映像を使った余興や演出の内容

■映像を使った余興や演出の内容(映像を使った余興や演出を行った人／複数回答)



※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

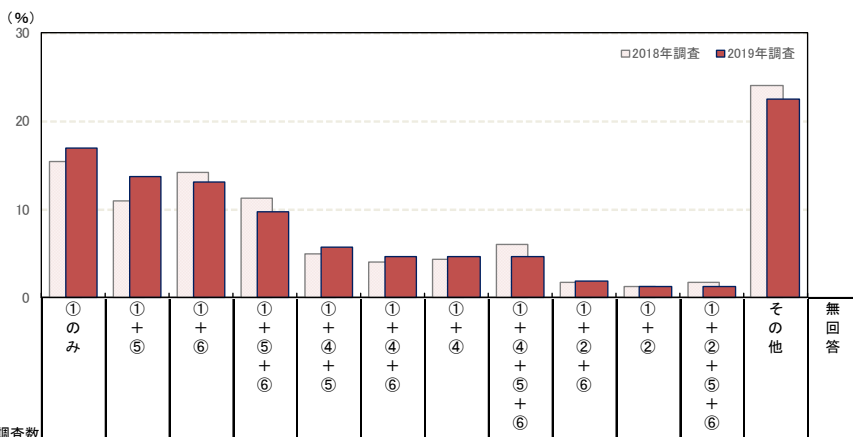
調査数	出介 会／生 のい 紹介 立ち ・紹	ブ ロ フ ィ ー の セ ー 前 ジ ヤ	感 謝 席 メ ッ の セ ー 前 ジ ヤ	様 子 露 式 バ ー テ 露 イ 宴 の ・	ブ 列 ラ 席 イ 者 ズ か ら の サ	ジ 親 へ の メ ッ セ ー	ラ 列 イ 席 者 へ の サブ	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	94.0	38.9	47.8	33.4	10.1	5.8	11.7	0.6
	北海道 243	90.9	42.8	39.5	16.9	12.3	6.2	16.5	—
	青森・秋田・岩手 125	91.2	40.0	46.4	40.8	14.4	4.0	13.6	0.8
	宮城・山形 215	95.3	47.4	48.8	28.4	7.9	4.2	10.7	0.5
	福島 116	94.0	43.1	44.8	42.2	11.2	8.6	12.9	—
	茨城・栃木・群馬 265	92.1	49.4	48.3	36.6	10.6	6.8	13.6	0.4
	首都圏 611	95.3	44.7	43.7	25.9	9.0	6.1	11.6	0.7
	新潟 117	94.0	33.3	50.4	29.1	13.7	10.3	13.7	—
	長野・山梨 171	93.6	42.1	50.9	35.7	11.1	4.1	13.5	0.6
	富山・石川・福井 148	95.9	31.8	44.6	32.4	7.4	6.1	10.8	—
	静岡 150	97.3	32.0	43.3	39.3	6.7	5.3	10.0	—
	東海 587	94.2	31.3	51.3	37.8	9.5	4.1	10.1	0.2
	関西 594	92.8	36.4	49.8	35.9	9.1	6.1	9.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 235	94.9	31.5	55.3	41.7	17.0	6.4	11.1	—
	四国 158	94.3	41.8	50.0	38.0	10.1	3.2	10.1	0.6
	九州 458	92.6	29.7	53.5	43.4	11.4	6.3	15.3	0.9



■映像を使った余興や演出の内容の組合せパターン (映像を使った余興や演出を行った人／単一回答)

※選択肢の凡例

- ① プロフィール紹介／生い立ち・出会いの紹介
- ② 親へのメッセージ
- ③ 列席者へのサプライズ
- ④ 列席者からのサプライズ
- ⑤ 挙式や披露宴・披露パーティの様子
- ⑥ 列席者の名前や感謝メッセージ



		調査数								⑥								⑥					
首都圏	2019年調査	611	16.9	13.7	13.1	9.7	5.7	4.7	4.6	4.6	1.8	1.3	1.3	22.5	0.7								
	2018年調査	633	15.5	10.9	14.2	11.2	4.9	4.1	4.4	6.0	1.7	1.3	1.7	24.0	0.5								
	2017年調査	602	14.0	9.6	11.1	12.0	5.1	6.3	4.7	5.8	2.2	0.5	1.3	26.5	1.2								
	2016年調査	691	9.7	9.0	14.2	13.5	3.9	8.5	3.5	6.5	1.6	1.3	1.3	25.7	0.9								
	2015年調査	628	11.9	7.2	16.1	12.3	5.1	8.8	4.1	7.2	1.8	2.1	1.6	21.5	0.8								
	2014年調査	610	13.0	6.7	18.7	12.1	4.1	7.4	5.6	6.1	2.5	0.3	1.3	21.4	1.1								
	2013年調査	848	13.3	5.3	19.1	10.3	2.0	8.1	5.8	5.7	2.4	1.5	0.9	24.7	0.8								
都道府県別	東京都	255	16.9	16.1	13.7	9.0	4.7	3.1	2.0	4.3	1.2	2.0	0.8	26.1	0.4								
	神奈川県	140	20.0	13.6	11.4	7.9	3.6	5.0	8.6	4.3	1.4	2.1	2.1	19.1	0.7								
	千葉県	93	17.2	7.5	8.6	11.8	7.5	7.5	6.5	6.5	2.2	—	3.2	20.6	1.1								
	埼玉県	123	13.0	13.8	17.1	11.4	8.9	5.7	4.1	4.1	3.3	—	—	17.8	0.8								
妻の年齢別	24歳以下	64	17.2	9.4	12.5	6.3	10.9	6.3	4.7	6.3	1.6	1.6	1.6	19.0	3.1								
	25～29歳	370	15.9	14.6	12.4	9.5	6.2	4.1	5.4	4.1	1.1	1.6	1.9	22.8	0.5								
	30～34歳	133	15.8	12.8	18.8	12.8	3.0	5.3	2.3	6.0	3.8	0.8	—	19.2	—								
	35歳以上	39	30.8	15.4	2.6	7.7	2.6	7.7	2.6	—	2.6	—	—	28.3	—								
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	287	13.6	11.5	13.6	10.5	7.3	5.9	4.2	6.3	0.7	1.7	0.7	22.5	1.0								
	ホテル	150	16.0	18.0	10.7	12.0	4.0	3.3	5.3	2.0	2.7	1.3	2.0	22.7	—								
	レストラン	28	21.4	25.0	10.7	7.1	3.6	3.6	—	3.6	—	—	—	25.1	—								
	ホテル・式場・会館内のレストラン	23	39.1	8.7	17.4	—	—	4.3	8.7	—	4.3	—	—	17.3	—								
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	92	17.4	16.3	14.1	7.6	7.6	3.3	4.3	5.4	2.2	1.1	1.1	19.7	—								
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	102	22.5	18.6	7.8	18.6	2.0	1.0	2.9	2.0	1.0	2.0	2.0	19.9	—								
	外部の事業者のみ	58	19.0	15.5	20.7	5.2	6.9	8.6	1.7	5.2	3.4	—	—	13.7	—								
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	11.1	—	33.3	—	22.2	—	—	11.1	—	—	—	22.2	—								
	手作りのみ	182	24.7	7.7	15.4	5.5	3.3	4.4	7.7	1.1	4.4	2.2	0.5	22.0	0.5								

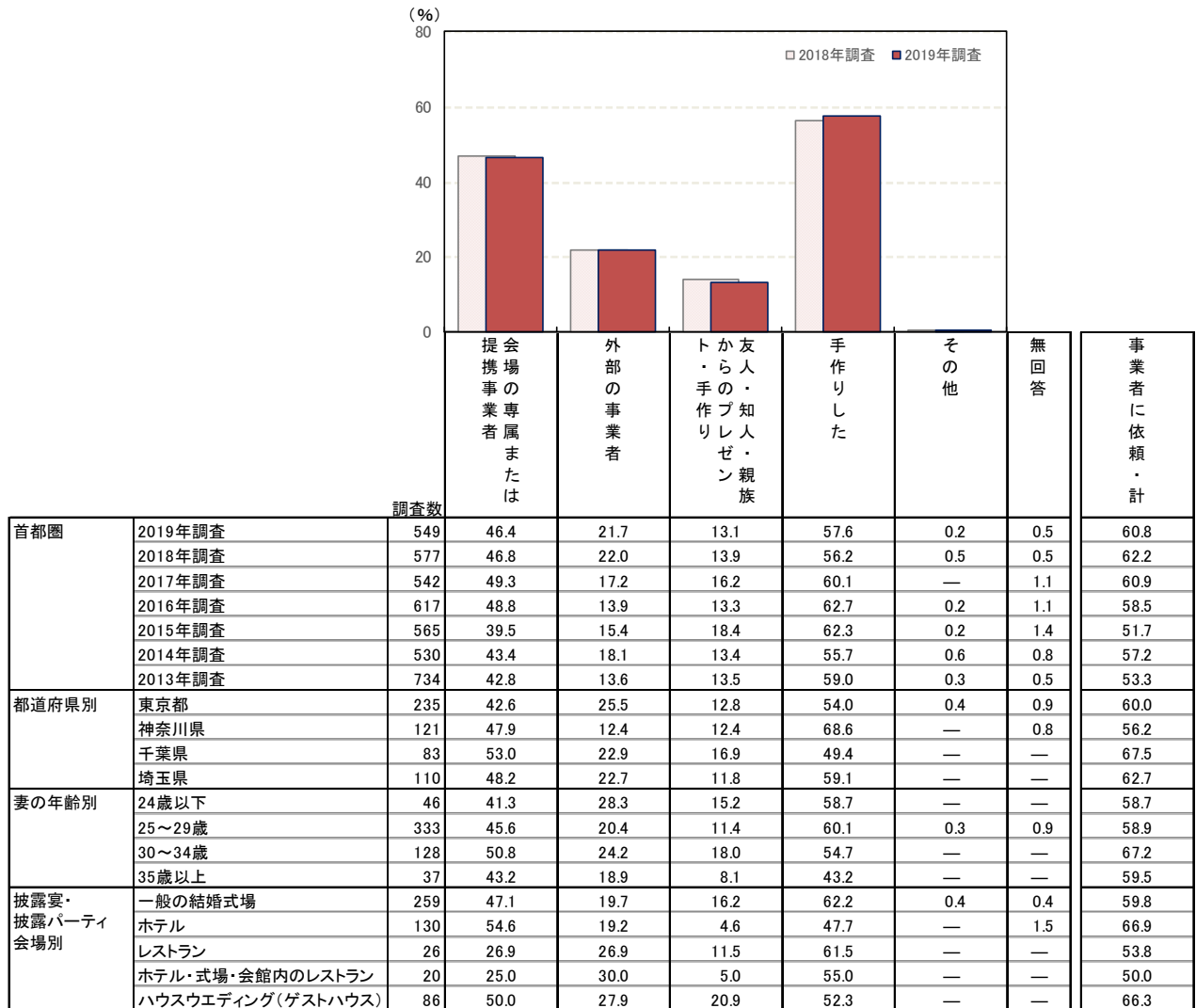
※「映像を使った余興や演出の依頼先」の集計結果は、211ページに掲載している

			①のみ	①＋⑤	①＋⑥	①＋⑤＋⑥	①＋④＋⑤	①＋④＋⑥	①＋④	①＋④＋⑤＋⑥	①＋②＋⑥	①＋②	①＋②＋⑤＋⑥	その他	無回答
調査数			15.4	12.7	9.6	8.2	9.2	4.6	5.8	5.5	1.5	1.3	1.1	24.5	0.6
地域別	全国(推計値)		15.4	12.7	9.6	8.2	9.2	4.6	5.8	5.5	1.5	1.3	1.1	24.5	0.6
	北海道	243	14.8	16.0	13.6	6.6	4.9	4.1	1.6	2.5	3.7	3.3	1.2	27.3	—
	青森・秋田・岩手	125	11.2	12.0	8.0	5.6	8.8	9.6	4.8	6.4	1.6	2.4	1.6	27.2	0.8
	宮城・山形	215	20.0	9.8	9.8	14.9	6.5	6.0	3.7	6.5	0.5	0.9	0.9	20.3	0.5
	福島	116	13.8	11.2	7.8	6.0	9.5	8.6	5.2	6.0	0.9	—	—	31.3	—
	茨城・栃木・群馬	265	12.5	8.7	9.4	12.1	6.4	3.8	7.2	9.1	2.6	0.4	1.5	26.4	0.4
	首都圏	611	16.9	13.7	13.1	9.7	5.7	4.7	4.6	4.6	1.8	1.3	1.3	22.5	0.7
	新潟	117	15.4	12.0	9.4	6.8	13.7	2.6	4.3	2.6	—	—	1.7	32.1	—
	長野・山梨	171	12.9	12.3	8.8	9.9	9.4	7.0	4.1	5.3	1.2	1.2	1.2	26.6	0.6
	富山・石川・福井	148	20.3	12.2	10.8	7.4	8.8	4.1	6.1	4.7	—	1.4	0.7	23.9	—
	静岡	150	15.3	10.7	11.3	6.7	13.3	7.3	9.3	1.3	—	1.3	1.3	22.1	—
	東海	587	17.0	14.5	6.5	7.0	11.6	2.7	8.2	6.1	1.2	1.9	0.9	22.3	0.2
	関西	594	16.0	12.1	8.8	7.7	11.8	3.9	5.7	6.2	1.5	1.2	1.3	22.6	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	11.9	13.6	7.7	4.3	11.9	3.4	6.4	6.4	1.3	1.3	0.4	31.9	—
	四国	158	15.8	10.1	10.1	7.0	12.0	3.8	6.3	8.2	1.9	1.3	2.5	20.0	0.6
	九州	458	12.2	12.0	2.8	6.3	12.7	5.0	8.1	5.9	1.1	1.3	0.4	30.9	0.9



5) 映像を使った余興や演出の依頼先

■映像を使った余興や演出の依頼先(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



※「事業者に依頼・計」:「会場の専属または提携事業者」「外部の事業者」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	会場の専属または提携事業者	外部の事業者	友人・知人からのプレゼント・手作り	手作りした	その他	無回答	事業者に依頼・計
地域別	全国（推計値）		48.9	17.5	15.4	57.1	0.3	0.8	60.4
	北海道	227	50.2	15.9	11.5	49.3	1.3	0.4	60.8
	青森・秋田・岩手	110	47.3	16.4	16.4	60.0	—	—	60.9
	宮城・山形	188	47.9	19.7	10.6	54.3	0.5	1.1	59.6
	福島	100	51.0	21.0	16.0	44.0	1.0	1.0	64.0
	茨城・栃木・群馬	237	57.8	12.2	21.5	53.6	0.4	0.8	63.3
	首都圏	549	46.4	21.7	13.1	57.6	0.2	0.5	60.8
	新潟	103	50.5	10.7	9.7	60.2	1.0	1.0	55.3
	長野・山梨	146	53.4	17.1	15.1	54.8	—	—	64.4
	富山・石川・福井	128	38.3	12.5	12.5	65.6	—	0.8	50.0
	静岡	132	31.8	19.7	12.1	65.9	—	2.3	45.5
	東海	512	41.8	16.0	16.8	63.7	0.2	0.8	52.5
	関西	521	49.3	17.3	18.6	57.2	0.4	1.0	62.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	58.3	9.5	13.3	59.2	—	0.9	62.6
	四国	143	57.3	9.8	12.6	55.2	—	0.7	63.6
九州	383	56.1	16.4	20.1	52.0	—	0.8	66.1	



6) 映像を使った余興や演出の総額

■映像を使った余興や演出の総額

(映像演出を自分たちで行った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～5万円未満	5万円～7万円未満	7万円～10万円未満	10万円～12万円未満	12万円～15万円未満	15万円～17万円未満	17万円～20万円未満	20万円～22万円未満	22万円～25万円未満	25万円以上	平均・万円	<2万円未満の内訳> (%)				
															5万円未満 (0を含む)	5万円～10万円未満	10万円～15万円未満	15万円～20万円未満	20万円～25万円未満
首都圏	2019年調査	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6	3.7	7.1	0.9	3.0
	2018年調査	461	41.9	5.2	8.9	4.6	8.0	2.6	5.6	4.8	6.1	2.6	9.8	9.3	27.3	3.3	4.8	2.0	4.6
	2017年調査	450	41.6	5.3	11.1	4.0	7.1	2.9	5.8	3.1	7.8	1.1	10.2	9.2	29.3	1.6	6.2	1.3	3.1
	2016年調査	493	43.8	5.5	9.3	1.2	8.1	2.2	7.3	2.4	5.9	1.4	12.8	9.6	27.8	3.9	6.9	0.8	4.5
	2015年調査	462	47.8	5.2	11.5	2.8	10.2	1.9	5.2	1.1	4.3	0.9	9.1	7.6	32.7	3.0	7.6	1.1	3.5
	2014年調査	427	45.4	6.6	8.7	4.4	6.6	1.4	7.3	2.6	6.6	1.4	9.1	8.2	30.0	2.6	8.7	1.6	2.6
	2013年調査	598	50.3	7.4	8.9	4.2	8.5	2.5	3.5	1.8	4.5	0.7	7.7	6.8	35.3	3.3	6.7	2.2	2.8
都道府県別	東京都	179	43.0	7.3	6.7	2.2	7.8	1.7	3.9	2.2	6.1	1.7	17.3	10.4	29.1	3.9	6.7	1.1	2.2
	神奈川県	100	51.0	8.0	8.0	1.0	4.0	3.0	6.0	2.0	6.0	—	11.0	8.8	30.0	6.0	8.0	1.0	6.0
	千葉県	64	39.1	6.3	9.4	—	7.8	1.6	4.7	4.7	7.8	—	18.8	11.0	25.0	3.1	7.8	1.6	1.6
	埼玉県	91	38.5	5.5	12.1	—	9.9	1.1	2.2	3.3	14.3	2.2	11.0	10.5	28.6	1.1	6.6	—	2.2
	24歳以下	33	45.5	12.1	6.1	3.0	6.1	3.0	6.1	—	—	—	18.2	10.9	30.3	12.1	3.0	—	—
妻の年齢別	25～29歳	270	46.7	5.2	7.4	0.7	7.0	1.9	4.1	2.6	8.1	1.1	15.2	9.7	30.7	3.7	7.8	1.5	3.0
	30～34歳	96	34.4	7.3	13.5	1.0	10.4	2.1	4.2	5.2	9.4	2.1	10.4	10.4	24.0	2.1	4.2	—	4.2
	35歳以上	31	41.9	16.1	6.5	—	3.2	—	3.2	—	12.9	—	16.1	11.0	25.8	—	12.9	—	3.2
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	203	45.3	8.9	7.4	2.0	7.9	—	3.9	2.5	4.4	2.0	15.8	9.8	28.6	4.9	7.4	1.0	3.4
	ホテル	101	37.6	1.0	10.9	—	5.9	4.0	5.0	3.0	12.9	—	19.8	12.3	21.8	3.0	7.9	1.0	4.0
	レストラン	20	50.0	10.0	—	—	10.0	10.0	—	—	10.0	—	10.0	7.4	40.0	10.0	—	—	—
	ホテル・式場・会館内のレストラン	15	40.0	6.7	20.0	—	6.7	—	—	—	20.0	—	6.7	9.6	26.7	—	6.7	6.7	—
依頼先別	ハウスメディン(ゲストハウス)	69	34.8	10.1	10.1	1.4	7.2	2.9	5.8	4.3	11.6	1.4	10.1	10.9	29.0	—	4.3	—	1.4
	会場の専属または提携事業者のみ	67	1.5	6.0	16.4	—	11.9	—	7.5	6.0	16.4	3.0	31.3	19.9	—	—	1.5	—	—
	外部の事業者のみ	50	14.0	24.0	18.0	—	12.0	2.0	4.0	4.0	8.0	—	14.0	10.8	—	—	2.0	4.0	8.0
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	8	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.4	50.0	—	12.5	—	12.5
		165	93.3	2.4	0.6	—	0.6	0.6	—	—	1.2	—	1.2	1.4	64.2	8.5	15.8	1.2	3.6
		調査数	2万円未満 (0を含む)	2万円～5万円未満	5万円～7万円未満	7万円～10万円未満	10万円～12万円未満	12万円～15万円未満	15万円～17万円未満	17万円～20万円未満	20万円～22万円未満	22万円～25万円未満	25万円以上	平均・万円	5万円未満 (0を含む)	5万円～10万円未満	10万円～15万円未満	15万円～20万円未満	20万円～25万円未満
地域別	全国(推計値)		44.7	5.8	7.1	1.7	6.7	2.0	6.1	2.2	7.6	1.2	14.8	10.1	30.6	3.3	6.6	1.4	2.8
	北海道	156	50.0	9.0	9.6	—	7.1	2.6	8.3	1.3	5.1	—	7.1	6.9	32.1	3.2	6.4	2.6	5.8
	青森・秋田・岩手	73	47.9	8.2	4.1	4.1	5.5	2.7	5.5	2.7	8.2	1.4	9.6	9.4	37.0	4.1	6.8	—	—
	宮城・山形	141	44.0	4.3	10.6	4.3	8.5	1.4	5.7	5.0	5.0	0.7	10.6	9.2	24.1	2.1	11.3	5.0	1.4
	福島	80	37.5	3.8	15.0	3.8	6.3	1.3	5.0	2.5	10.0	—	15.0	10.5	23.8	2.5	7.5	2.5	1.3
	茨城・栃木・群馬	174	43.1	2.9	8.6	1.7	4.0	3.4	5.2	2.3	8.0	1.1	19.5	11.4	29.3	2.9	7.5	2.3	1.1
	首都圏	434	43.3	6.9	8.5	1.2	7.4	1.8	4.1	2.8	8.1	1.2	14.7	10.2	28.6	3.7	7.1	0.9	3.0
	新潟	81	40.7	4.9	7.4	1.2	9.9	3.7	6.2	1.2	7.4	3.7	13.6	10.4	25.9	3.7	7.4	2.5	1.2
	長野・山梨	114	38.6	7.9	7.0	3.5	3.5	2.6	5.3	0.9	6.1	2.6	21.9	11.3	29.8	1.8	5.3	—	1.8
	富山・石川・福井	98	56.1	7.1	7.1	2.0	6.1	3.1	3.1	2.0	5.1	—	8.2	6.4	43.9	4.1	3.1	3.1	2.0
	静岡	110	60.0	2.7	5.5	0.9	4.5	0.9	4.5	0.9	3.6	—	16.4	8.3	40.0	5.5	8.2	0.9	5.5
	東海	412	49.8	4.9	5.1	1.2	5.3	2.7	8.0	1.9	7.5	1.7	11.9	9.2	36.7	4.6	4.9	1.5	2.2
	関西	405	43.0	6.4	6.9	1.7	5.9	1.2	6.9	2.0	7.9	1.5	16.5	10.3	30.6	1.7	5.9	1.2	3.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	41.9	4.1	3.4	2.7	5.4	0.7	3.4	—	14.2	4.1	20.3	13.4	29.1	2.0	7.4	2.0	1.4
	四国	114	44.7	5.3	7.0	2.6	9.6	2.6	12.3	2.6	3.5	—	9.6	8.4	31.6	5.3	4.4	1.8	1.8
	九州	276	42.8	4.3	3.6	2.2	8.7	2.2	10.5	2.5	6.9	0.4	15.9	10.7	28.3	3.6	6.5	1.1	3.3

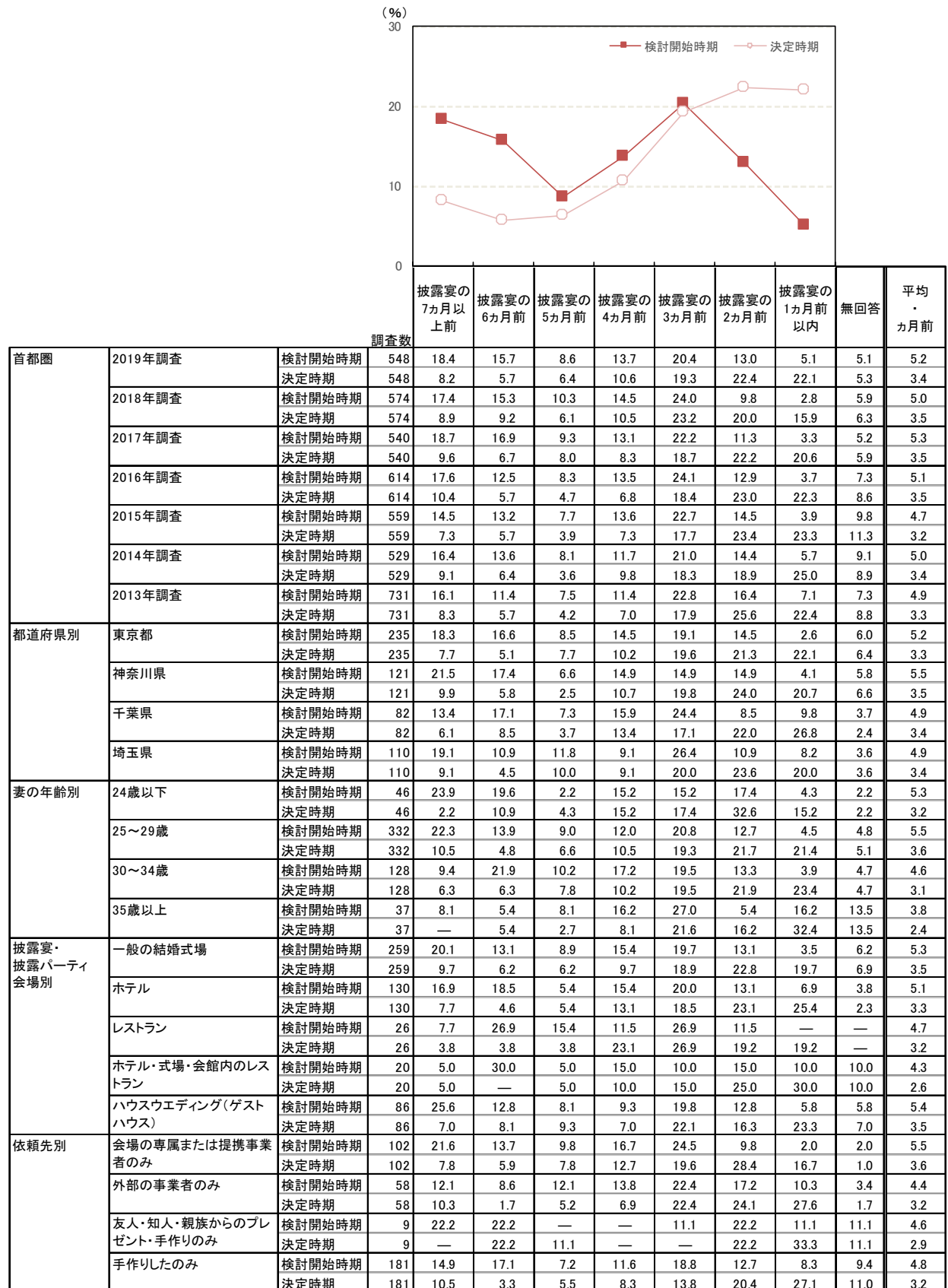


7) 映像を使った余興や演出の検討行動

7-1) 映像を使った余興や演出の検討時期

■ 映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





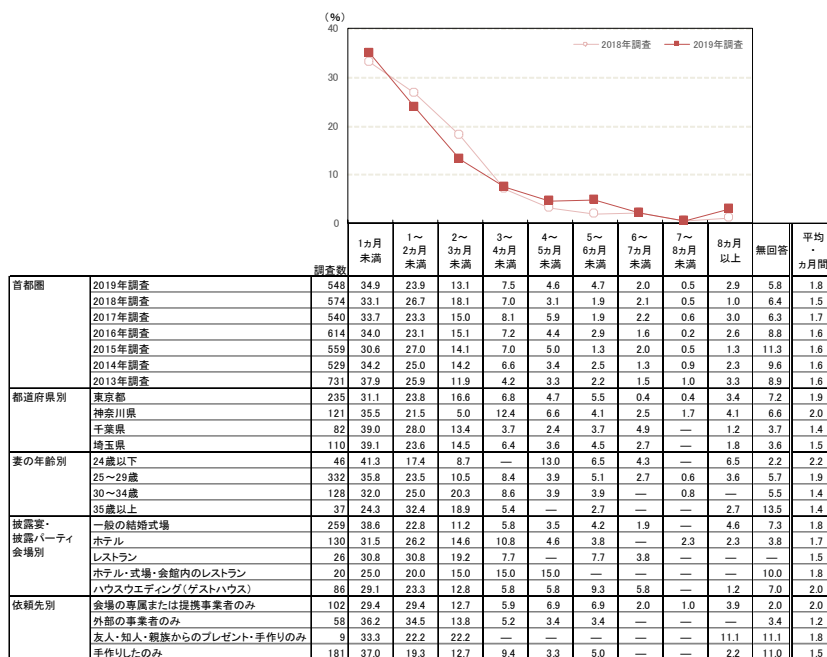
■映像を使った余興や演出の検討開始時期と決定時期【地域別】

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		調査数		披露宴の 7ヵ月以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前以内	無回答	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	決定時期	18.5	15.1	9.7	12.8	20.8	12.6	4.6	5.9	5.1
		検討開始時期	決定時期	8.5	6.9	6.3	10.6	18.6	21.4	21.5	6.2	3.4
北海道		検討開始時期	決定時期	227	14.5	21.1	11.9	11.0	20.7	13.2	4.4	3.1
		検討開始時期	決定時期	227	5.3	6.6	4.8	13.7	23.3	21.6	20.7	4.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	決定時期	110	28.2	12.7	5.5	5.5	24.5	13.6	1.8	8.2
		検討開始時期	決定時期	110	10.9	7.3	9.1	7.3	12.7	22.7	23.6	6.4
宮城・山形		検討開始時期	決定時期	188	22.9	13.3	8.0	12.2	19.7	15.4	2.7	5.9
		検討開始時期	決定時期	188	11.7	5.3	4.3	8.0	20.7	24.5	19.1	6.4
福島		検討開始時期	決定時期	100	13.0	13.0	13.0	13.0	20.0	16.0	8.0	4.0
		検討開始時期	決定時期	100	6.0	6.0	5.0	13.0	12.0	25.0	29.0	4.0
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	決定時期	237	16.9	15.6	8.9	13.9	20.7	15.2	4.2	4.6
		検討開始時期	決定時期	237	5.9	7.6	4.6	12.2	19.4	22.4	22.4	5.5
首都圏		検討開始時期	決定時期	548	18.4	15.7	8.6	13.7	20.4	13.0	5.1	5.1
		検討開始時期	決定時期	548	8.2	5.7	6.4	10.6	19.3	22.4	22.1	5.3
新潟		検討開始時期	決定時期	102	16.7	18.6	14.7	12.7	22.5	10.8	—	3.9
		検討開始時期	決定時期	102	12.7	6.9	6.9	11.8	24.5	18.6	12.7	5.9
長野・山梨		検討開始時期	決定時期	145	17.2	11.0	11.7	13.8	20.0	13.8	6.2	6.2
		検討開始時期	決定時期	145	10.3	2.1	8.3	7.6	18.6	29.0	17.2	6.9
富山・石川・福井		検討開始時期	決定時期	127	20.5	14.2	11.8	8.7	22.8	11.0	3.1	7.9
		検討開始時期	決定時期	127	11.8	4.7	7.1	13.4	18.9	18.9	17.3	7.9
静岡		検討開始時期	決定時期	132	18.9	15.2	11.4	11.4	17.4	13.6	9.1	3.0
		検討開始時期	決定時期	132	7.6	6.1	9.8	15.2	14.4	17.4	25.8	3.8
東海		検討開始時期	決定時期	509	17.7	15.3	8.1	14.3	23.2	12.0	2.6	6.9
		検討開始時期	決定時期	509	8.8	6.5	6.7	11.2	19.4	23.0	17.3	7.1
関西		検討開始時期	決定時期	519	18.7	15.0	9.1	11.8	22.4	11.6	6.0	5.6
		検討開始時期	決定時期	519	9.2	9.6	4.2	8.9	17.0	18.7	25.8	6.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	決定時期	210	20.5	13.3	11.4	13.3	15.7	14.8	2.4	8.6
		検討開始時期	決定時期	210	7.1	5.7	10.5	15.7	15.7	18.6	17.1	9.5
四国		検討開始時期	決定時期	143	24.5	12.6	9.8	14.0	17.5	8.4	5.6	7.7
		検討開始時期	決定時期	143	14.7	11.9	7.7	9.1	14.0	18.2	16.1	8.4
九州		検討開始時期	決定時期	381	16.5	13.9	12.9	12.3	21.3	11.0	4.2	7.9
		検討開始時期	決定時期	381	7.3	7.6	6.3	8.4	20.5	21.5	21.5	6.8

■映像を使った余興や演出の検討期間

(映像演出を自分たちで行った人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



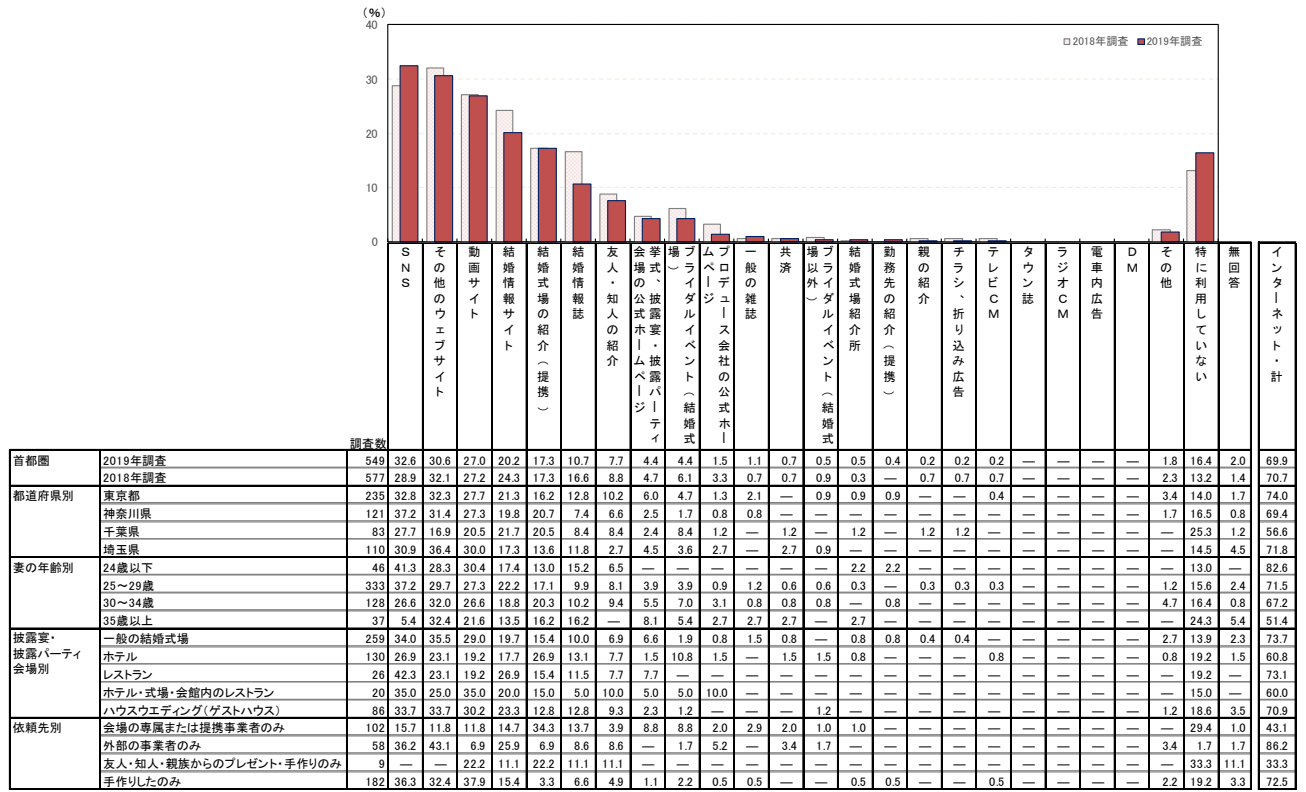
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.9	5.0	4.7	5.1	5.3	5.0	5.2
決定時期(ヵ月前)	3.3	3.4	3.2	3.5	3.5	3.5	3.4
検討期間(ヵ月間)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	1.5	1.8



7-2)映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源

■映像を使った余興や演出を検討する際に利用した情報源 (映像演出を自分たちで行った人／複数回答)



調査項目	調査数	2019年調査 (%)	2018年調査 (%)
首都圏	549	32.6	30.6
都道府県別			
東京都	235	32.8	27.7
神奈川県	121	37.2	31.4
千葉県	83	27.7	16.9
埼玉県	110	30.9	36.4
妻の年齢別			
24歳以下	46	41.3	28.3
25～29歳	333	37.2	29.7
30～34歳	128	26.6	32.0
35歳以上	37	5.4	32.4
披露宴・披露パーティ会場別			
一般の結婚式場	259	34.0	35.5
ホテル	130	26.9	23.1
レストラン	26	42.3	23.1
ホテル・式場・会館内のレストラン	20	35.0	25.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	86	33.7	30.2
依頼先別			
会場の専属または提携事業者のみ	102	15.7	11.8
外部の事業者のみ	58	36.2	43.1
友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	—	22.2
手作りのみ	182	36.3	32.4

※「インターネット・計」「SNS」「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																					
首都圏	2017年調査	542	0.2	7.0	0.2	17.5	1.3	0.2	14.4	51.7	8.3	—	6.6	3.1	0.4	0.2	—	—	0.6	2.4	22.7	1.7	56.8

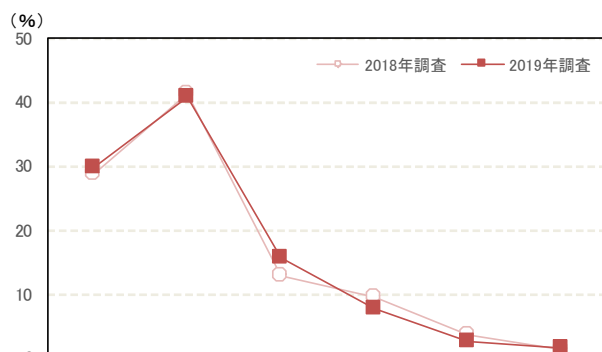
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											
		S N S	その他のウェブ サイト	動画 サイト	結婚情報 サイト	結婚式の場 の紹介（提 携）	結婚情報 誌	友人・知人 の紹介	挙式・披露 宴・披露パ ーティ の場（ホー ムページ	一般の雑誌	共 済	ブライダル イベント（結 婚式 場）	ブライダル イベント（結 婚式 場以外）	結婚式場 紹介所	勤務先の 紹介（提携 ）	親の紹介	チラシ、折 り込み広告	テレビ C M	タウン誌	ラジオ C M	電車内 広告	D M	その他	特に利用 していない	無回 答	イン ターネ ット・計			
地域別	全国(推計値)	33.7	24.8	25.8	16.8	18.9	10.5	8.1	4.2	5.1	2.0	1.2	0.2	0.7	0.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	—	—	0.1	1.6	16.7	1.9	66.1		
	北海道	227	29.5	21.6	23.3	12.3	20.3	11.9	7.0	5.3	4.8	0.9	0.4	—	0.9	—	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	3.1	22.0	0.9	59.9		
	青森・秋田・岩手	110	38.2	18.2	16.4	18.2	19.1	12.7	9.1	7.3	4.5	2.7	—	1.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.8	15.5	2.7	63.6		
	宮城・山形	188	31.9	31.4	25.0	23.4	16.5	14.4	4.8	5.9	6.4	3.2	2.1	—	1.1	—	1.6	0.5	0.5	—	—	—	—	2.1	13.3	2.7	70.7		
	福島	100	41.0	23.0	24.0	15.0	14.0	18.0	9.0	6.0	3.0	2.0	4.0	—	1.0	—	—	2.0	—	1.0	—	—	—	1.0	15.0	4.0	67.0		
	茨城・栃木・群馬	237	28.7	24.9	27.4	12.2	27.0	11.0	6.3	4.6	8.4	3.0	1.3	—	0.4	0.4	—	0.4	—	—	—	—	—	2.1	14.8	2.1	61.2		
	首都圏	549	32.6	30.6	27.0	20.2	17.3	10.7	7.7	4.4	4.4	1.5	1.1	0.7	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	1.8	16.4	2.0	69.9		
	新潟	103	26.2	19.4	24.3	12.6	29.1	15.5	13.6	2.9	7.8	1.9	1.0	—	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	12.6	1.0	64.1		
	長野・山梨	146	38.4	30.1	34.2	18.5	20.5	12.3	13.7	8.2	7.5	2.1	2.7	—	2.7	1.4	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	11.0	—	75.3		
	富山・石川・福井	128	35.2	23.4	24.2	11.7	19.5	10.9	9.4	3.1	3.9	3.1	1.6	—	—	1.6	—	—	—	—	—	—	—	1.6	11.7	2.3	64.8		
	静岡	132	35.6	26.5	25.0	15.9	14.4	6.8	12.1	1.5	5.3	2.3	—	—	1.5	—	—	—	—	1.5	—	—	—	2.3	14.4	—	72.7		
	東海	512	38.5	23.4	27.0	15.8	17.0	9.4	8.0	3.5	3.5	2.7	1.4	—	1.2	1.0	0.6	0.6	—	—	—	—	0.2	1.4	15.8	1.0	67.4		
	関西	521	34.9	21.1	24.2	16.1	18.4	9.2	7.7	4.0	5.6	3.1	1.3	—	0.4	0.6	—	—	0.2	0.2	—	—	0.4	1.2	17.3	2.1	63.9		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	33.6	17.5	26.5	15.6	20.4	9.5	8.1	5.2	4.3	0.5	0.9	—	—	2.4	0.5	0.9	—	0.5	0.5	—	—	0.9	18.0	1.9	62.6		
	四国	143	29.4	18.9	28.0	12.6	20.3	11.9	5.6	2.1	3.5	1.4	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	21.0	2.1	58.0			
	九州	383	33.4	20.1	24.5	13.6	20.9	9.7	9.4	2.9	7.0	1.8	1.0	—	0.8	1.0	0.8	0.8	—	0.3	—	—	—	1.8	19.1	2.3	61.4		



7-3)映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数

■映像を使った余興や演出の依頼先を探す際に検討した店舗数
(映像演出を自分たちで行った人／単一回答)



		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2019年調査	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	2018年調査	577	28.9	41.4	13.0	9.5	3.6	1.4	2.1	1.2
	2017年調査	542	30.6	41.3	13.8	8.5	1.5	1.8	2.4	1.1
	2016年調査	617	32.6	46.5	11.2	5.0	0.8	1.3	2.6	1.0
	2015年調査	565	35.6	43.0	11.7	3.5	1.1	1.4	3.7	1.0
	2014年調査	530	34.2	43.4	11.5	5.7	1.3	0.9	3.0	1.0
	2013年調査	734	38.4	42.4	10.1	5.0	1.0	1.4	1.8	0.9
都道府県別	東京都	235	28.5	36.6	22.1	8.9	1.7	1.3	0.9	1.2
	神奈川県	121	36.4	46.3	5.0	7.4	1.7	0.8	2.5	0.9
	千葉県	83	27.7	47.0	16.9	4.8	2.4	1.2	—	1.1
	埼玉県	110	27.3	39.1	12.7	8.2	6.4	2.7	3.6	1.3
妻の年齢別	24歳以下	46	32.6	41.3	15.2	8.7	—	2.2	—	1.1
	25～29歳	333	32.1	40.2	14.7	7.5	3.0	1.5	0.9	1.1
	30～34歳	128	22.7	43.8	17.2	8.6	3.1	1.6	3.1	1.3
	35歳以上	37	32.4	32.4	21.6	8.1	2.7	—	2.7	1.1
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	259	29.0	45.9	12.4	5.8	3.5	0.8	2.7	1.1
	ホテル	130	25.4	38.5	20.0	11.5	2.3	1.5	0.8	1.3
	レストラン	26	42.3	26.9	19.2	3.8	3.8	3.8	—	1.1
	ホテル・式場・会館内のレストラン	20	50.0	25.0	10.0	10.0	—	5.0	—	1.0
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	86	25.6	40.7	18.6	9.3	2.3	2.3	1.2	1.3
依頼先別	会場の専属または提携事業者のみ	102	—	79.4	14.7	2.9	2.0	1.0	—	1.3
	外部の事業者のみ	58	—	34.5	31.0	20.7	8.6	5.2	—	2.3
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	9	77.8	—	—	11.1	—	—	11.1	0.4
	手作りしたのみ	182	76.4	12.6	4.9	1.1	0.5	—	4.4	0.3

※利用店舗を含む

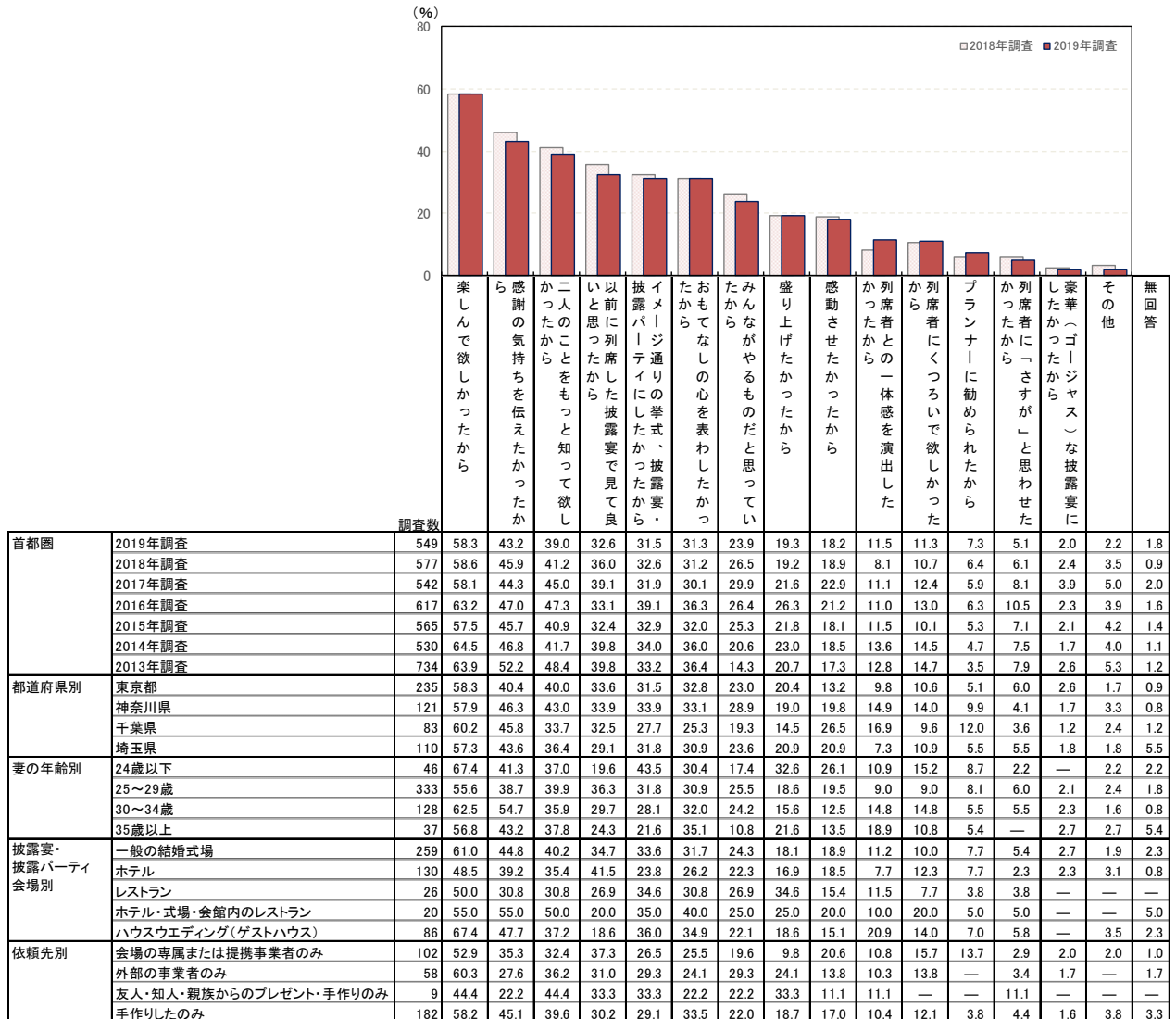
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		29.8	46.4	13.0	5.8	1.7	1.2	2.1	1.1
	北海道	227	29.1	51.5	9.7	4.0	2.6	1.3	1.8	1.0
	青森・秋田・岩手	110	30.9	47.3	9.1	10.0	0.9	0.9	0.9	1.0
	宮城・山形	188	28.2	49.5	13.8	2.7	1.1	1.1	3.7	1.0
	福島	100	30.0	50.0	12.0	5.0	—	2.0	1.0	1.0
	茨城・栃木・群馬	237	25.7	54.4	12.7	2.5	1.7	1.3	1.7	1.0
	首都圏	549	29.9	40.8	15.7	7.8	2.7	1.5	1.6	1.2
	新潟	103	32.0	52.4	4.9	5.8	1.0	1.0	2.9	0.9
	長野・山梨	146	26.0	47.3	17.1	5.5	1.4	0.7	2.1	1.1
	富山・石川・福井	128	39.1	41.4	8.6	3.1	2.3	2.3	3.1	0.9
	静岡	132	45.5	37.1	9.1	5.3	2.3	—	0.8	0.8
	東海	512	36.7	40.4	10.4	5.9	2.0	2.0	2.7	1.0
	関西	521	29.2	50.5	12.3	4.2	0.8	0.8	2.3	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	28.0	55.0	8.1	4.7	1.4	—	2.8	0.9
	四国	143	24.5	55.9	6.3	6.3	0.7	2.8	3.5	1.1
	九州	383	23.8	50.4	17.2	5.2	0.5	0.5	2.3	1.1



8) 映像を使った余興や演出を実施した理由

■映像を使った余興や演出を実施した理由(映像演出を自分たちで行った人／複数回答)

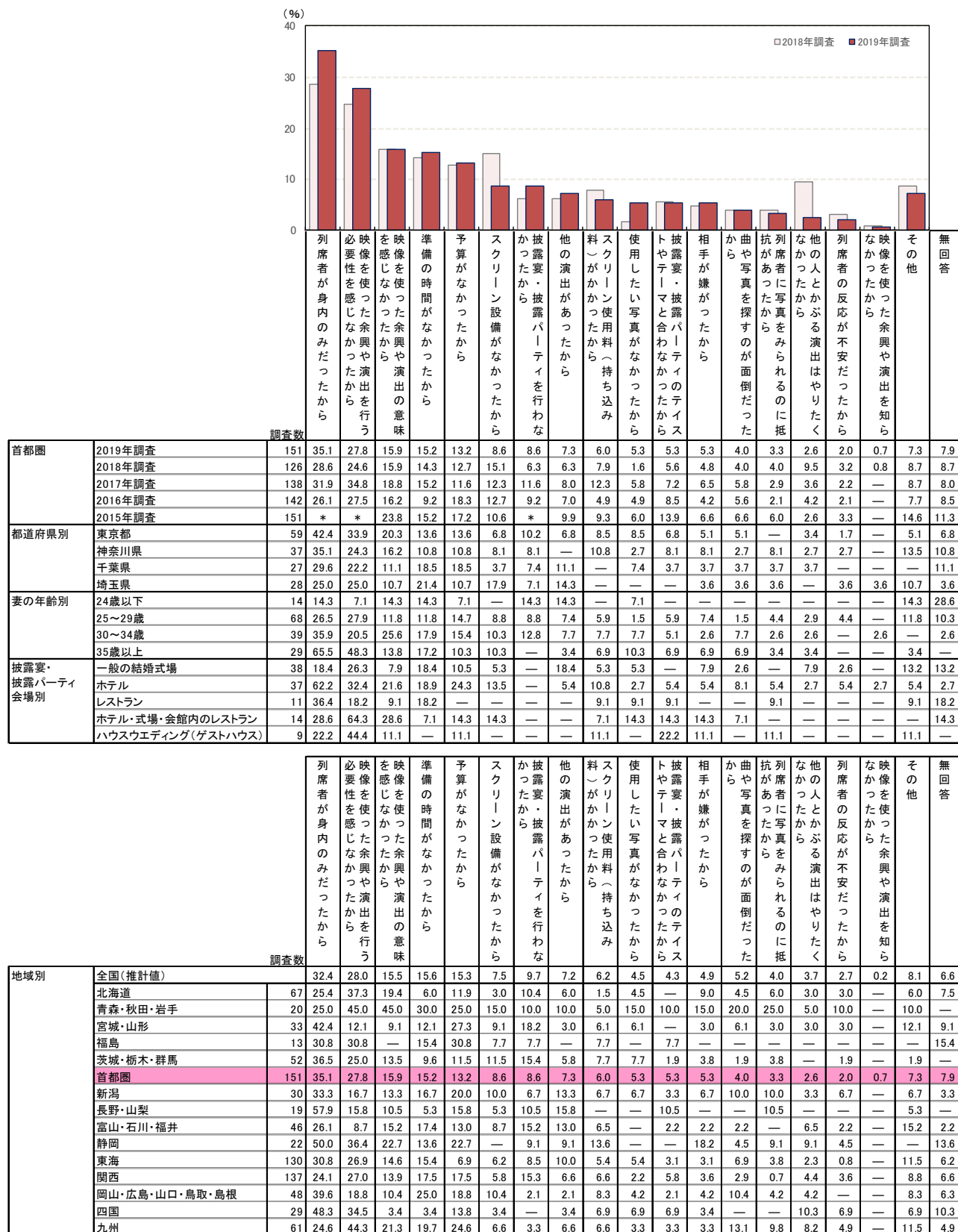


調査数	楽しんで欲しかったから	感謝の気持ちを伝えたいから	二人の思い出をもっと知って欲しいから	以前に披露した披露宴で見て良かったから	イメージ通りの挙式・披露宴から	おもてなしの心を表わしたかったから	みんながやるものだと思っていいから	盛り上げたかったから	感動させたかったから	列席者との一体感を演出したかったから	列席者にくつろいで欲しかったから	ブライダーに勧められたから	列席者から「さすが」と思わせたいから	豪華（ゴージャス）な披露宴にしたかったから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	57.1	41.6	38.4	33.7	31.7	29.2	25.7	19.8	18.7	9.9	8.7	9.6	5.1	2.3	2.1
	北海道	227	53.3	40.5	39.2	30.8	36.6	22.5	20.3	15.4	18.9	14.1	6.2	12.3	3.1	2.2
	青森・秋田・岩手	110	68.2	44.5	42.7	30.0	39.1	27.3	13.6	21.8	30.0	11.8	12.7	9.1	4.5	1.8
	宮城・山形	188	55.9	38.3	40.4	38.3	34.0	27.1	25.5	25.0	18.6	14.9	9.6	11.2	4.3	3.2
	福島	100	60.0	37.0	38.0	33.0	29.0	33.0	28.0	24.0	25.0	10.0	3.0	5.0	11.0	4.0
	茨城・栃木・群馬	237	60.3	38.0	38.8	32.5	30.4	27.8	27.0	21.1	18.1	10.1	8.0	12.7	5.5	3.0
	首都圏	549	58.3	43.2	39.0	32.6	31.5	23.9	19.3	18.2	11.5	11.3	7.3	5.1	2.0	2.2
	新潟	103	63.1	49.5	43.7	35.0	30.1	24.3	21.4	20.4	23.3	16.5	5.8	13.6	5.8	3.9
	長野・山梨	146	61.6	41.1	41.8	36.3	32.2	24.7	32.2	17.1	18.5	7.5	11.6	8.9	3.4	1.4
	富山・石川・福井	128	56.3	32.8	44.5	33.6	25.0	31.3	25.0	15.6	15.6	7.0	8.6	11.7	6.3	1.6
	静岡	132	51.5	46.2	34.8	34.1	31.1	28.8	26.5	22.7	13.6	6.8	7.6	7.6	5.3	3.0
	東海	512	51.2	40.8	36.5	33.4	29.5	26.4	31.1	21.7	15.8	9.2	7.8	11.7	4.5	1.6
	関西	521	57.6	39.2	34.9	33.6	30.5	29.0	28.2	16.7	17.9	8.3	8.1	10.6	4.6	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	211	57.8	46.9	35.5	36.0	34.6	31.3	25.1	23.2	24.2	9.5	5.2	13.7	2.4	2.4
	四国	143	55.2	44.1	43.4	36.4	29.4	26.6	30.1	17.5	23.8	7.7	4.2	4.9	4.9	2.8
	九州	383	55.6	39.7	39.9	36.0	33.2	30.5	24.8	21.9	18.0	6.3	7.0	9.9	8.4	2.9



9) 映像を使った余興や演出を実施しなかった理由

■映像を使った余興や演出を実施しなかった理由(映像演出を行わなかった人／複数回答)

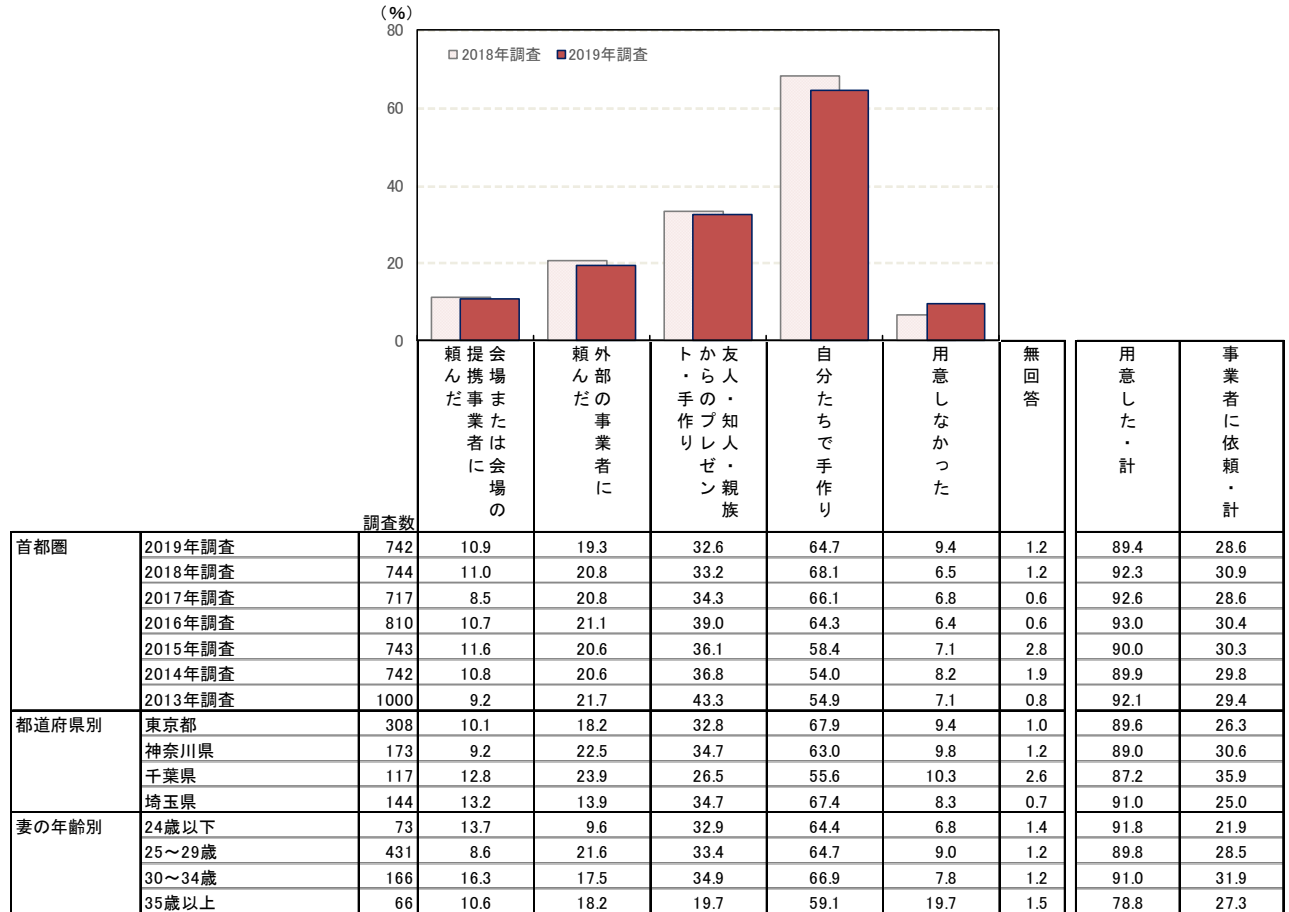




6. ウェルカムアイテムについて

1) ウェルカムアイテムの依頼先

■ウェルカムアイテムの依頼先(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)



※ウェルカムアイテムの有無と依頼先の2つの質問結果を合成

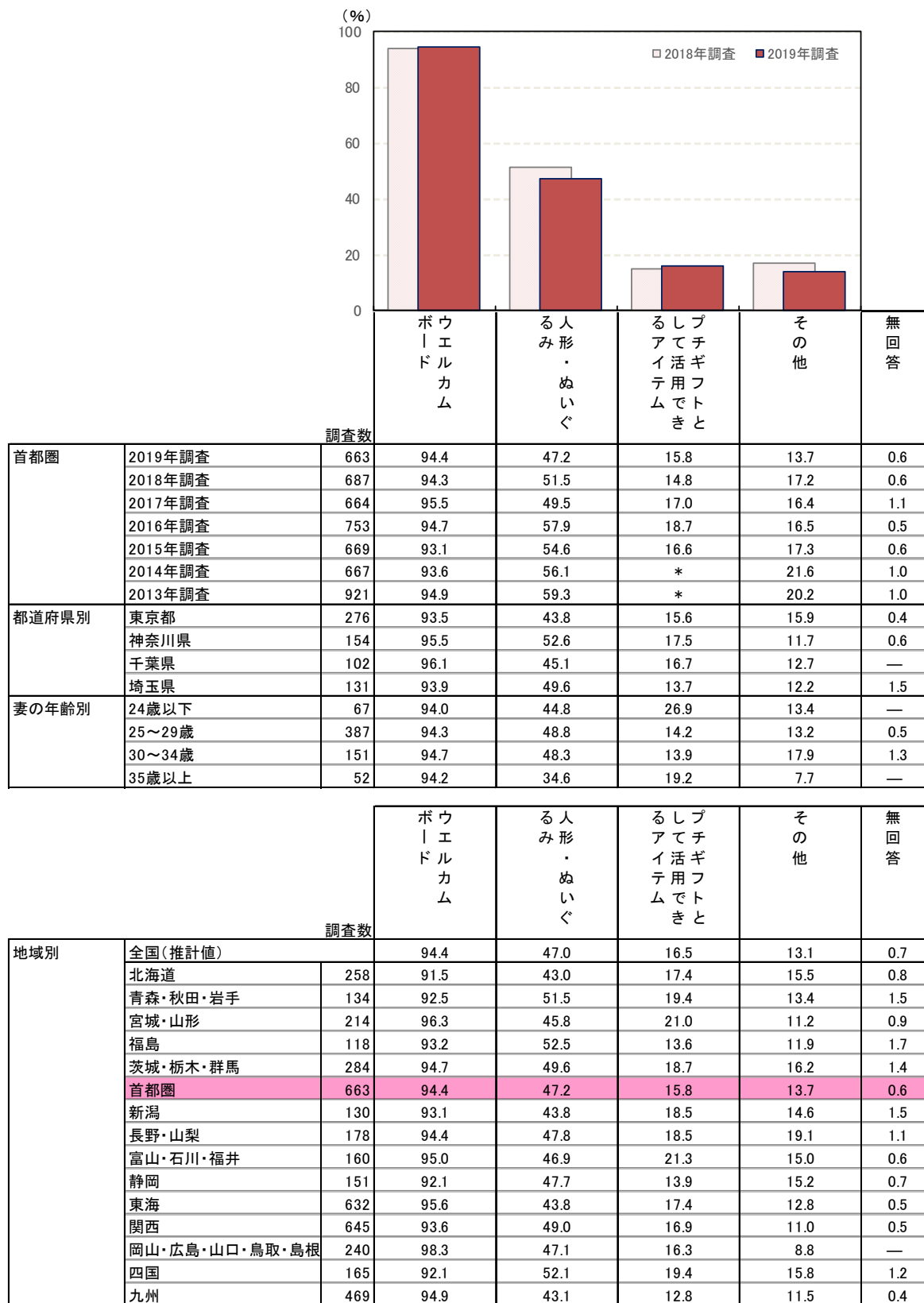
※「事業主に依頼・計」:「会場または会場の提携事業主に頼んだ」「外部の事業主に頼んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	頼り手 会場の 担当者 または 会場の 関係者	頼り手 外部の 事業主 に	友人・知 人・親 族 からの 手作り ・	自分たち で 手作り	用意しな かった	無 回 答	用意した ・ 計	事業主 に 依頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		11.7	16.6	31.3	69.3	8.0	1.7	90.3	26.9
	北海道	299	10.4	18.1	22.7	68.6	12.0	1.7	86.3	26.4
	青森・秋田・岩手	143	14.7	17.5	23.1	73.4	5.6	0.7	93.7	31.5
	宮城・山形	237	8.9	12.2	24.1	73.4	7.6	2.1	90.3	20.3
	福島	126	11.9	12.7	27.8	82.5	4.8	1.6	93.7	23.8
	茨城・栃木・群馬	308	11.4	14.3	29.2	73.4	6.2	1.6	92.2	24.4
	首都圏	742	10.9	19.3	32.6	64.7	9.4	1.2	89.4	28.6
	新潟	145	10.3	13.1	18.6	74.5	8.3	2.1	89.7	22.1
	長野・山梨	187	13.4	16.0	31.6	73.8	2.7	2.1	95.2	28.9
	富山・石川・福井	181	10.5	12.7	29.8	68.5	10.5	1.1	88.4	22.1
	静岡	168	10.7	13.7	33.3	69.0	7.1	3.0	89.9	23.8
	東海	692	11.0	17.9	30.5	68.6	5.9	2.7	91.3	27.6
	関西	703	9.5	17.1	32.6	74.8	7.0	1.3	91.7	24.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	13.5	13.8	34.5	68.4	10.9	1.8	87.3	25.8
	四国	184	18.5	13.0	23.9	72.8	8.7	1.6	89.7	29.9
九州	514	16.5	13.2	36.0	68.3	6.4	2.3	91.2	28.8	



2) ウェルカムアイテムのタイプ

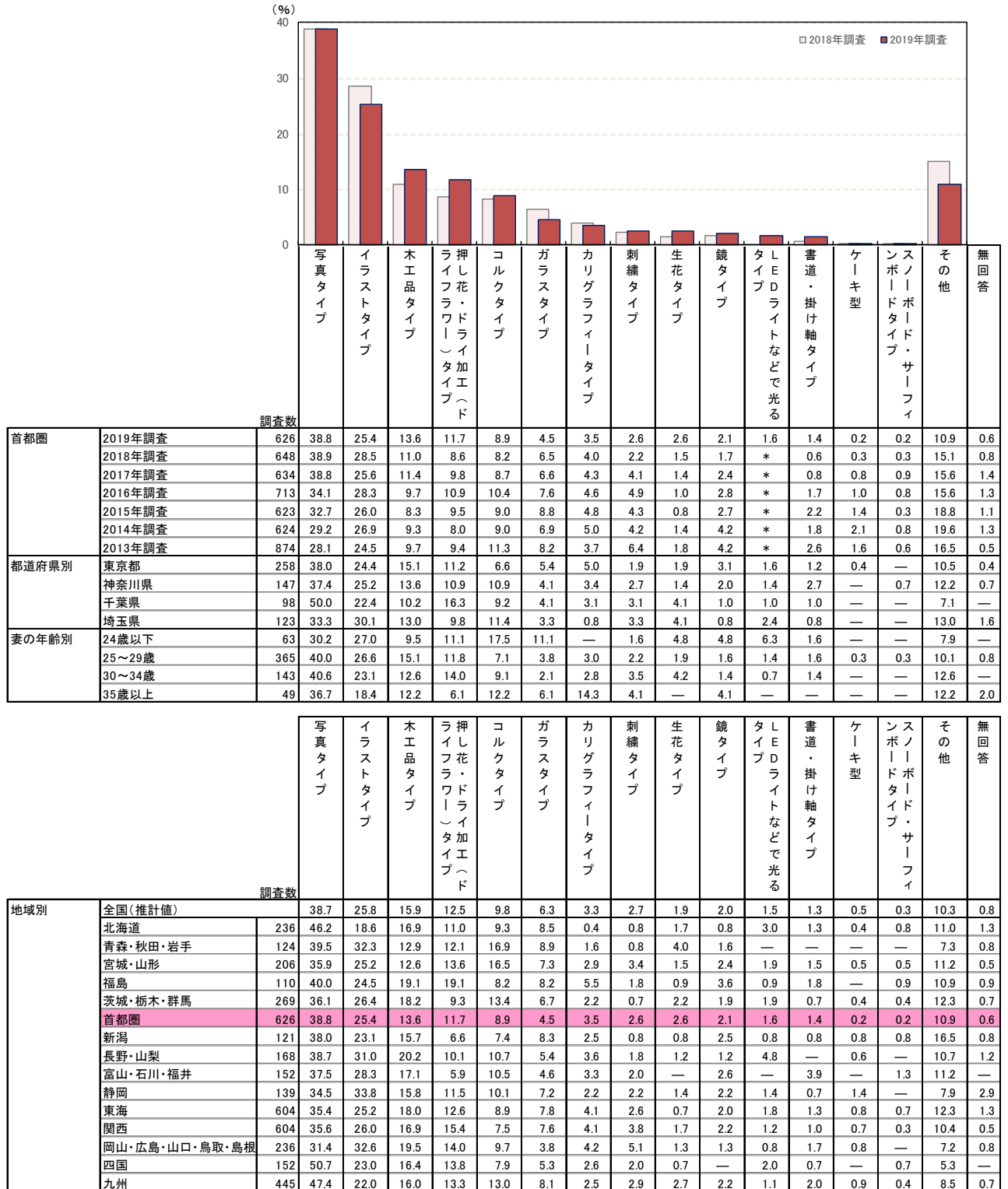
■ウェルカムアイテムのタイプ(ウェルカムアイテムを用意した人／複数回答)





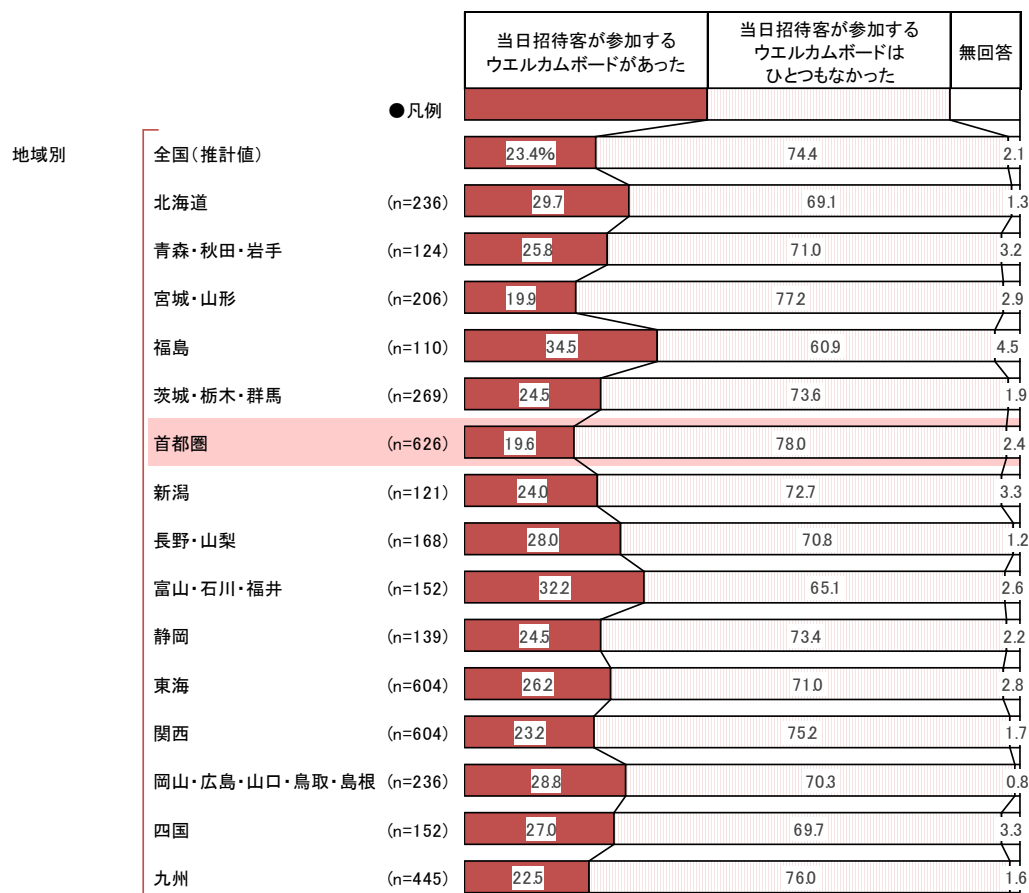
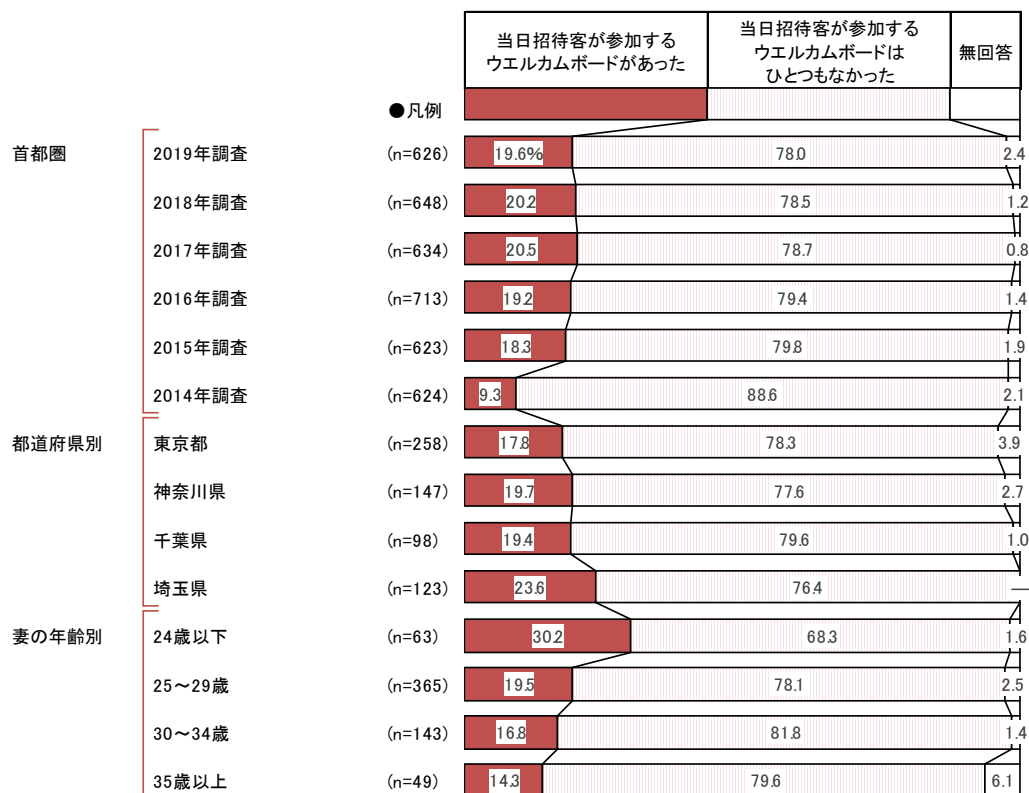
3) ウェルカムボードのタイプ

■ウェルカムボードのタイプ(ウェルカムボードを用意した人／複数回答)





■ウエルカムボードがゲスト参加型だったかどうか(ウエルカムボードを用意した人／単一回答)

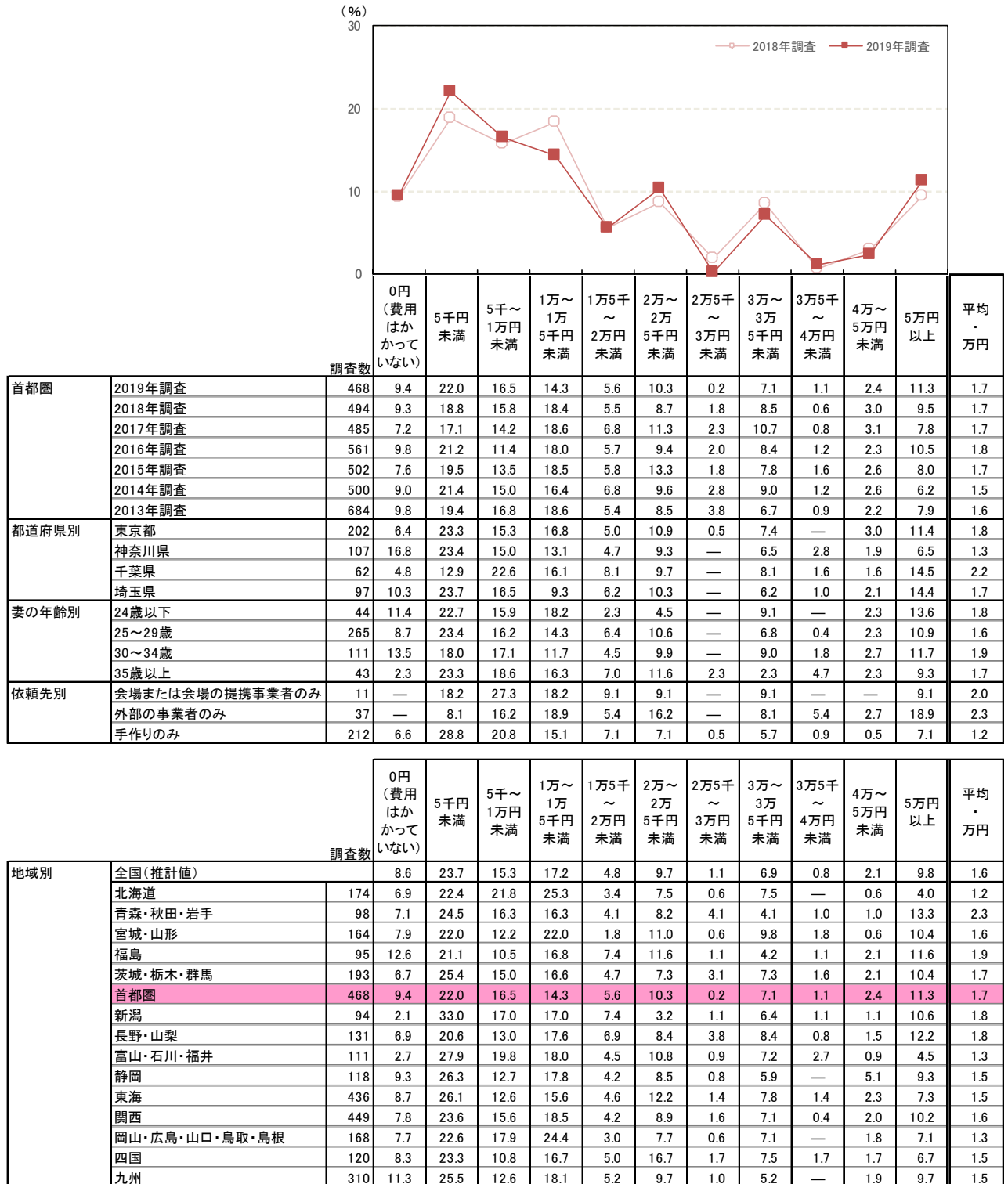




4) ウエルカムアイテムの作成費用

■ウエルカムアイテムの作成費用

(ウエルカムアイテムを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

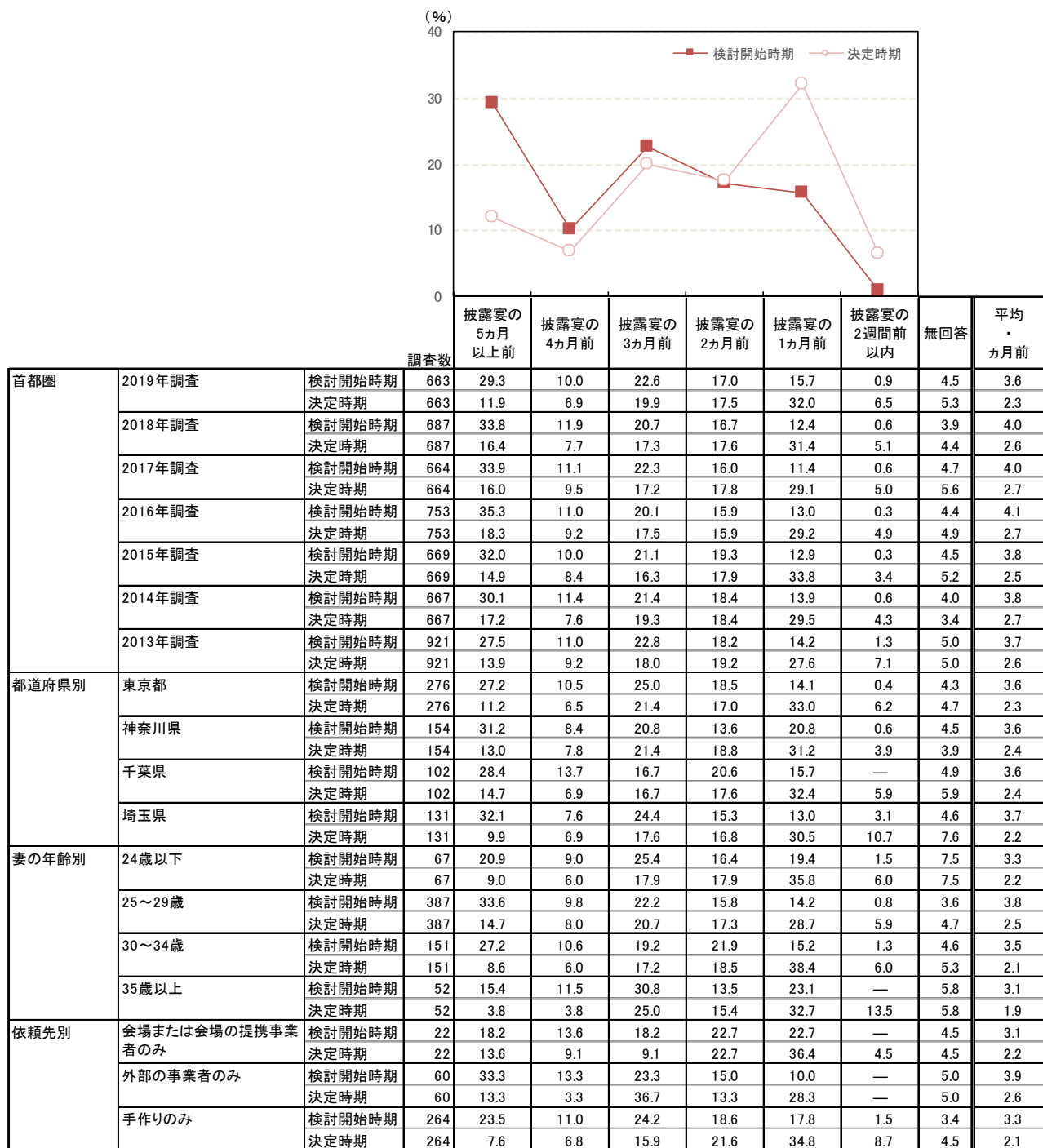




5) ウェルカムアイテムの検討行動

5-1) ウェルカムアイテムの検討時期

■ウェルカムアイテムの検討開始時期と決定時期(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)

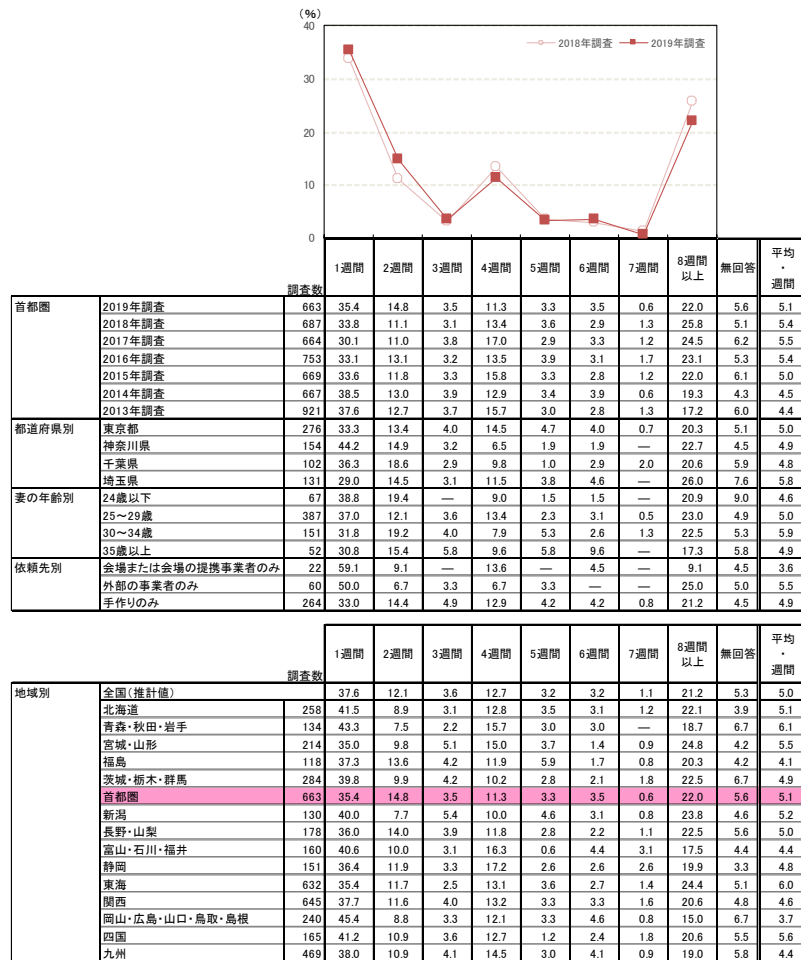


■ウエルカムアイテムの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)

地域別		調査数	(%)							平均・ ヵ月前
			披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	
全国(推計値)	検討開始時期		28.9	10.3	21.7	17.6	16.0	1.0	4.4	3.7
	決定時期		13.5	7.0	17.8	18.1	32.1	6.7	4.8	2.4
北海道	検討開始時期	258	32.9	10.1	19.4	19.0	14.0	1.2	3.5	3.9
	決定時期	258	18.6	6.6	18.6	18.2	29.5	4.7	3.9	2.6
青森・秋田・岩手	検討開始時期	134	34.3	10.4	19.4	16.4	14.9	—	4.5	4.6
	決定時期	134	20.1	10.4	20.9	18.7	23.1	1.5	5.2	3.0
宮城・山形	検討開始時期	214	30.8	7.9	22.4	19.2	15.9	0.5	3.3	3.7
	決定時期	214	15.4	5.6	13.1	21.5	33.2	7.0	4.2	2.3
福島	検討開始時期	118	28.0	5.9	27.1	19.5	14.4	2.5	2.5	3.3
	決定時期	118	12.7	5.9	11.9	24.6	29.7	11.0	4.2	2.2
茨城・栃木・群馬	検討開始時期	284	28.2	12.3	21.1	18.3	13.0	0.4	6.7	3.8
	決定時期	284	13.0	9.9	17.6	14.8	32.7	5.6	6.3	2.6
首都圏	検討開始時期	663	29.3	10.0	22.6	17.0	15.7	0.9	4.5	3.6
	決定時期	663	11.9	6.9	19.9	17.5	32.0	6.5	5.3	2.3
新潟	検討開始時期	130	32.3	7.7	20.0	18.5	16.9	—	4.6	3.6
	決定時期	130	13.1	9.2	16.2	19.2	34.6	5.4	2.3	2.3
長野・山梨	検討開始時期	178	29.2	10.1	27.5	14.0	13.5	0.6	5.1	3.7
	決定時期	178	14.0	7.3	17.4	16.9	33.1	6.2	5.1	2.4
富山・石川・福井	検討開始時期	160	26.3	13.8	22.5	19.4	13.8	0.6	3.8	3.7
	決定時期	160	16.9	8.8	16.3	19.4	26.3	8.1	4.4	2.6
静岡	検討開始時期	151	32.5	13.9	17.2	17.2	15.9	1.3	2.0	3.7
	決定時期	151	17.2	11.9	13.9	17.2	30.5	6.6	2.6	2.5
東海	検討開始時期	632	30.4	11.1	22.8	17.2	13.1	0.8	4.6	3.9
	決定時期	632	13.8	7.0	17.4	19.9	31.8	6.2	4.0	2.4
関西	検討開始時期	645	27.1	10.5	21.6	18.8	17.4	1.2	3.4	3.5
	決定時期	645	12.9	4.3	17.7	19.2	34.6	7.0	4.3	2.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	240	29.6	10.4	19.2	16.7	16.7	1.3	6.3	3.6
	決定時期	240	16.3	10.8	18.8	15.0	27.9	5.4	5.8	2.7
四国	検討開始時期	165	26.1	12.1	20.0	12.7	23.0	2.4	3.6	3.8
	決定時期	165	11.5	4.2	22.4	13.9	34.5	8.5	4.8	2.4
九州	検討開始時期	469	26.2	9.2	20.3	18.8	19.0	1.5	5.1	3.4
	決定時期	469	13.2	7.0	13.2	18.6	33.9	9.2	4.9	2.2

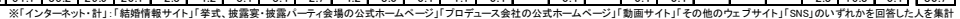
■ウエルカムアイテムの検討期間(ウエルカムアイテムを用意した人／単一回答)



▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.7	3.8	3.8	4.1	4.0	4.0	3.6
決定時期(ヵ月前)	2.6	2.7	2.5	2.7	2.7	2.6	2.3
検討期間(週間)	4.4	4.5	5.0	5.4	5.5	5.4	5.1

■ウエルカムアイテムを検討する際に利用した情報源(ウエルカムアイテムを用意した人／複数回答)



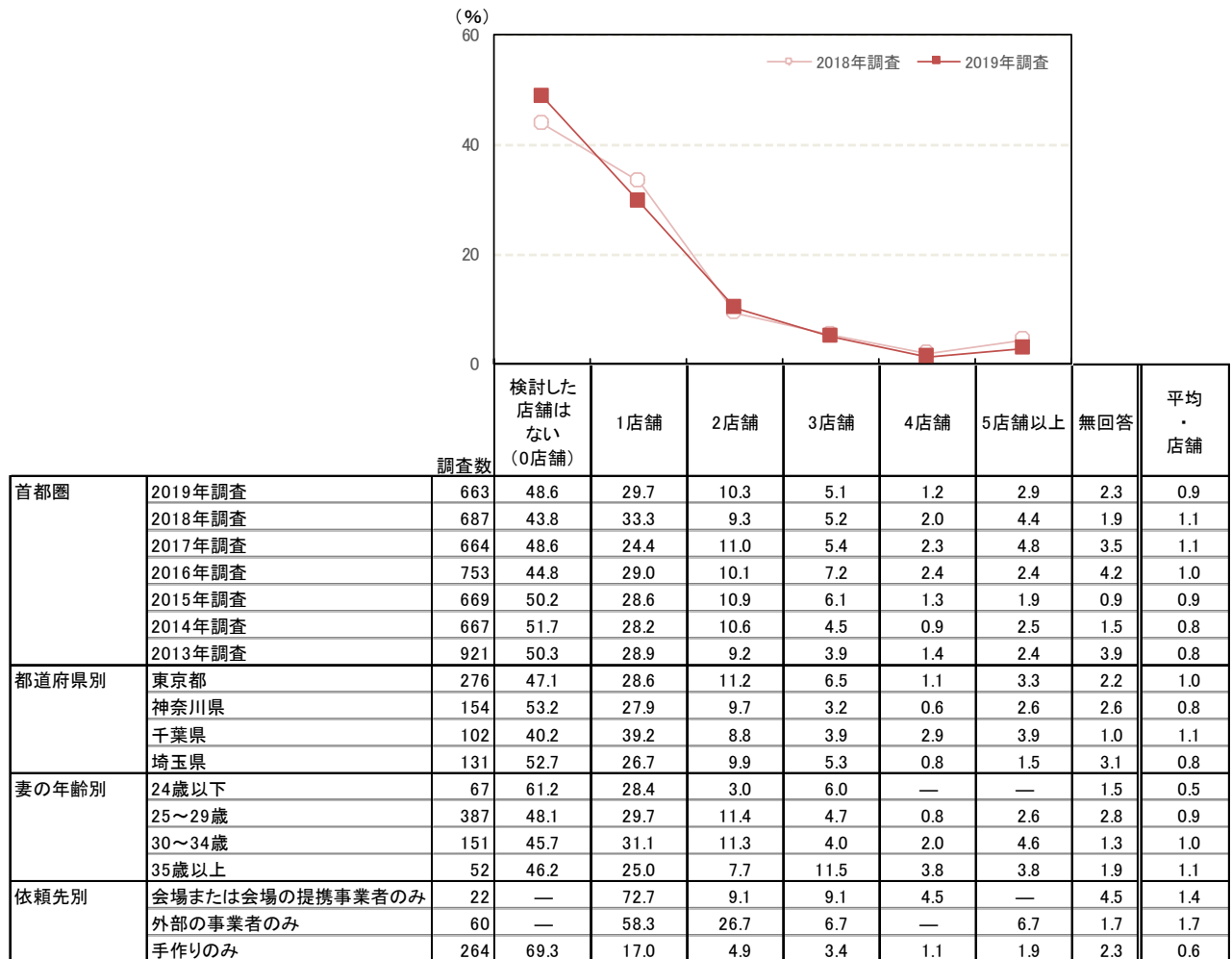
インターネット・計	無回答	特に利用していない	その他	共済	D M	電車内広告	ラジオC M	テレビC M	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の 物産	チラシ、折り込み 広告	結婚式場のカウ ンター	S N S 以外のイン ターネット	S N S	タウン誌	一般の雑誌	結婚情報誌	勤務先の紹介（提 携）	友人・知人の紹介	親の紹介
65.8	2.7	20.0	2.0	0.3	0.2	—	—	0.2	1.4	5.6	0.2	3.9	53.2	31.8	0.2	2.3	24.4	0.2	6.0	1.8

※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計



5-3) ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ ウェルカムアイテムの依頼先を探す際に検討した店舗数
(ウェルカムアイテムを用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

	調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別									
全国(推計値)		50.3	29.9	8.7	5.0	1.2	2.6	2.3	0.9
北海道	258	49.6	34.9	6.2	3.1	0.8	3.9	1.6	0.9
青森・秋田・岩手	134	50.0	33.6	6.7	4.5	0.7	1.5	3.0	0.7
宮城・山形	214	54.2	25.2	8.9	4.2	1.4	2.8	3.3	0.8
福島	118	51.7	26.3	8.5	5.9	1.7	3.4	2.5	0.9
茨城・栃木・群馬	284	50.0	27.8	8.5	6.0	2.5	1.4	3.9	0.8
首都圏	663	48.6	29.7	10.3	5.1	1.2	2.9	2.3	0.9
新潟	130	50.0	28.5	8.5	6.2	0.8	3.8	2.3	1.0
長野・山梨	178	46.1	31.5	6.2	7.3	1.7	5.1	2.2	1.1
富山・石川・福井	160	55.0	26.9	6.9	3.8	2.5	1.9	3.1	0.8
静岡	151	53.0	28.5	7.3	6.6	1.3	2.0	1.3	0.9
東海	632	47.8	31.8	9.8	4.4	1.4	3.2	1.6	1.0
関西	645	52.6	27.6	8.1	5.3	1.1	2.5	2.9	0.9
岡山・広島・山口・鳥取・島根	240	52.1	30.0	8.3	5.4	0.4	1.3	2.5	0.7
四国	165	48.5	34.5	7.3	3.6	1.2	3.6	1.2	0.9
九州	469	52.9	32.4	7.0	4.1	0.6	1.7	1.3	0.7



第8章

衣裳について

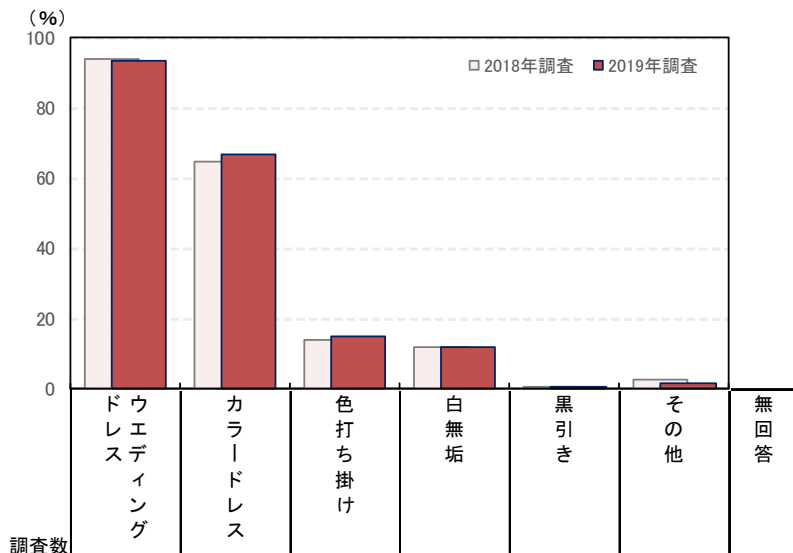




1. 挙式、披露宴・披露パーティでの新婦の衣裳について

1) 衣裳の種類と着用枚数

■新婦の衣裳の種類(全体／複数回答)

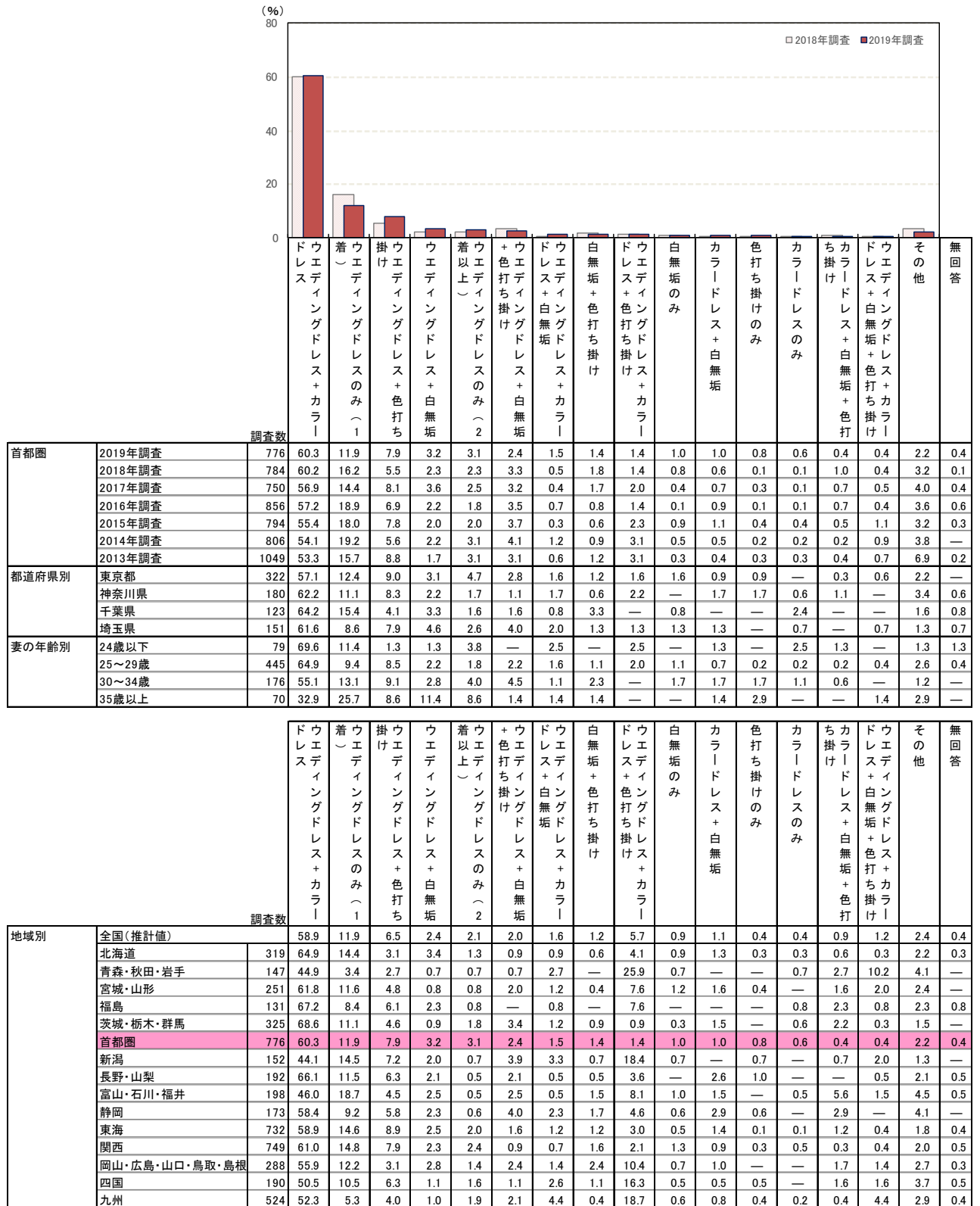


		調査数	ドレーシング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
首都圏	2019年調査	776	93.7	66.8	15.1	12.0	0.3	1.7	0.4
	2018年調査	784	94.3	64.8	14.0	11.7	0.4	2.8	0.1
	2017年調査	750	94.5	62.7	17.5	12.4	0.3	3.3	0.4
	2016年調査	856	95.4	62.0	14.3	10.0	0.8	2.7	0.6
	2015年調査	794	94.8	61.6	16.5	11.1	0.6	2.6	0.3
	2014年調査	806	96.8	60.9	15.1	11.4	0.7	3.0	—
	2013年調査	1049	95.9	60.1	18.0	9.0	1.7	5.1	0.2
都道府県別	東京都	322	94.1	62.4	16.8	12.7	0.6	1.6	—
	神奈川県	180	93.3	71.7	15.6	9.4	—	2.8	0.6
	千葉県	123	91.9	69.1	9.8	9.8	—	0.8	0.8
	埼玉県	151	94.7	68.2	15.2	15.2	—	1.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	79	93.7	81.0	5.1	7.6	—	1.3	1.3
	25～29歳	445	95.3	71.7	15.3	10.1	—	2.2	0.4
	30～34歳	176	90.3	59.7	18.8	14.8	1.1	—	—
	35歳以上	70	92.9	37.1	15.7	20.0	—	2.9	—

		調査数	ドレーシング	カラードレス	色打ち掛け	白無垢	黒引き	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		94.1	70.9	18.5	11.8	0.2	1.9	0.4
	北海道	319	95.0	74.0	10.7	9.1	—	1.6	0.3
	青森・秋田・岩手	147	95.2	89.8	42.9	19.7	0.7	3.4	—
	宮城・山形	251	94.0	76.1	19.1	11.2	0.8	1.6	—
	福島	131	96.2	80.9	16.8	6.1	—	2.3	0.8
	茨城・栃木・群馬	325	93.8	75.7	12.3	10.8	—	1.5	—
	首都圏	776	93.7	66.8	15.1	12.0	0.3	1.7	0.4
	新潟	152	97.4	68.4	33.6	13.2	—	1.3	—
	長野・山梨	192	94.8	75.0	14.6	8.3	—	1.6	0.5
	富山・石川・福井	198	88.9	65.2	24.2	18.2	—	4.5	0.5
	静岡	173	90.2	74.6	20.8	16.8	0.6	2.3	—
	東海	732	94.5	67.1	16.8	10.2	—	1.5	0.4
	関西	749	94.1	66.6	13.8	8.7	0.1	1.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	93.4	72.6	22.6	14.6	0.3	2.4	0.3
	四国	190	94.2	74.2	29.5	11.6	—	3.7	0.5
	九州	524	96.0	82.8	31.1	14.9	0.2	2.5	0.4

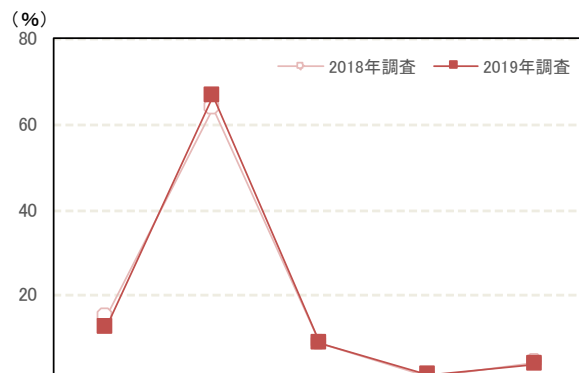


■新婦の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新婦の挙式・披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)

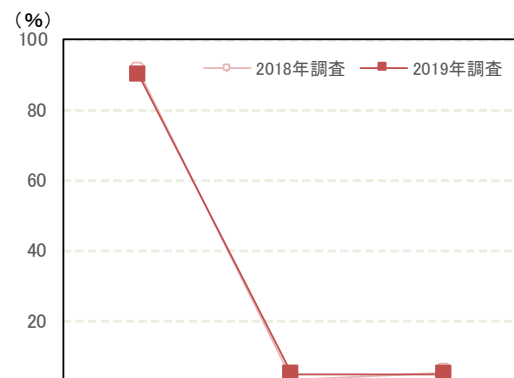


調査数			1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
首都圏	2019年調査	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	2018年調査	784	14.9	63.9	8.5	0.8	4.3	7.5	2.3
	2017年調査	750	15.2	68.7	10.7	1.6	2.3	1.6	2.2
	2016年調査	856	18.5	65.4	10.3	1.2	2.1	2.6	2.1
	2015年調査	794	19.0	62.8	12.1	1.4	2.9	1.8	2.2
	2014年調査	806	19.7	61.7	12.0	1.2	3.8	1.5	2.2
	2013年調査	1049	16.1	66.2	11.7	1.8	2.6	1.6	2.2
都道府県別	東京都	322	13.4	65.5	9.9	0.9	3.4	6.8	2.3
	神奈川県	180	11.7	66.1	8.9	1.7	5.0	6.7	2.3
	千葉県	123	14.6	70.7	4.1	0.8	1.6	8.1	2.0
	埼玉県	151	9.9	66.2	9.9	2.6	5.3	6.0	2.4
妻の年齢別	24歳以下	79	8.9	70.9	3.8	—	3.8	12.7	2.2
	25～29歳	445	10.1	69.0	9.7	2.0	2.7	6.5	2.2
	30～34歳	176	16.5	61.9	9.1	—	6.3	6.3	2.3
	35歳以上	70	22.9	58.6	7.1	2.9	4.3	4.3	2.1
挙式・披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	722	8.3	69.9	9.4	1.5	3.7	7.1	2.3
	挙式のみ	34	85.3	8.8	—	—	2.9	2.9	1.2

調査数			1着	2着	3着	4着	5着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		12.1	63.0	13.0	2.1	3.4	6.4	2.3
	北海道	319	14.4	65.2	10.0	1.6	2.8	6.0	2.2
	青森・秋田・岩手	147	3.4	43.5	29.3	11.6	4.8	7.5	2.8
	宮城・山形	251	12.4	64.9	13.9	2.0	2.8	4.0	2.2
	福島	131	7.6	69.5	11.5	2.3	1.5	7.6	2.2
	茨城・栃木・群馬	325	10.2	68.3	12.0	0.3	2.5	6.8	2.2
	首都圏	776	12.5	66.6	8.8	1.4	3.9	6.8	2.3
	新潟	152	14.5	48.0	25.0	2.0	4.6	5.9	2.5
	長野・山梨	192	11.5	69.8	8.3	1.0	3.1	6.3	2.3
	富山・石川・福井	198	18.2	50.5	20.7	3.0	2.0	5.6	2.2
	静岡	173	9.8	61.3	17.3	—	4.0	7.5	2.5
	東海	732	13.9	65.3	10.5	1.1	3.7	5.5	2.3
	関西	749	14.8	65.6	7.5	1.1	3.2	7.9	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	12.2	58.3	18.1	2.8	3.5	5.2	2.5
	四国	190	11.6	54.2	24.7	3.2	1.6	4.7	2.3
	九州	524	5.9	53.4	26.9	5.5	3.2	5.0	2.6



■ウエディングドレスの着用枚数(ウエディングドレスを着た人／単一回答)

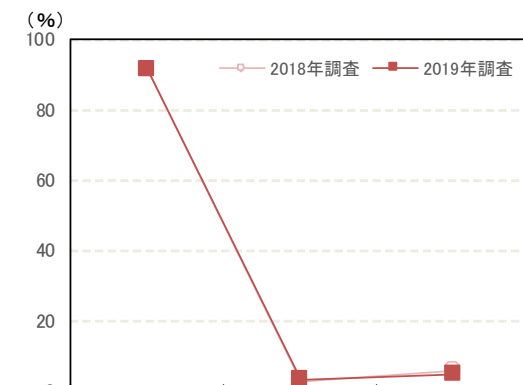


			調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
首都圏	2019年調査		727	90.0	4.8	4.5	0.7	1.2
	2018年調査		739	90.9	3.4	5.4	0.3	1.3
	2017年調査		709	91.0	5.6	2.8	0.6	1.2
	2016年調査		817	93.0	4.2	2.6	0.2	1.2
	2015年調査		753	90.3	6.0	3.6	0.1	1.3
	2014年調査		780	90.4	5.4	4.0	0.3	1.2
	2013年調査		1006	91.7	4.8	3.2	0.4	1.2
都道府県別	東京都		303	88.8	5.6	4.6	1.0	1.3
	神奈川県		168	91.1	4.2	4.8	—	1.2
	千葉県		113	93.8	3.5	2.7	—	1.1
	埼玉県		143	88.1	4.9	5.6	1.4	1.2
妻の年齢別	24歳以下		74	91.9	4.1	4.1	—	1.2
	25～29歳		424	91.7	4.0	3.3	0.9	1.2
	30～34歳		159	87.4	5.0	6.9	0.6	1.3
	35歳以上		65	83.1	10.8	6.2	—	1.4
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った		676	89.8	5.0	4.4	0.7	1.2
	挙式のみ		31	93.5	3.2	3.2	—	1.2

			調査数	1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)			91.8	3.6	4.1	0.5	1.2
	北海道	303		93.1	3.3	3.3	0.3	1.2
	青森・秋田・岩手	140		92.9	2.9	3.6	0.7	1.2
	宮城・山形	236		95.8	1.7	2.5	—	1.1
	福島	126		96.8	1.6	1.6	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	305		93.8	2.0	3.6	0.7	1.1
	首都圏	727		90.0	4.8	4.5	0.7	1.2
	新潟	148		92.6	1.4	4.7	1.4	1.2
	長野・山梨	182		94.5	0.5	4.9	—	1.3
	富山・石川・福井	176		93.8	2.8	3.4	—	1.2
	静岡	156		91.7	1.3	5.1	1.9	1.3
	東海	692		91.0	3.9	4.8	0.3	1.2
	関西	705		91.9	3.5	4.3	0.3	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	269		90.7	4.5	4.1	0.7	1.3
	四国	179		97.2	1.1	1.1	0.6	1.1
	九州	503		92.4	3.4	3.6	0.6	1.2



■カラードレスの着用枚数(カラードレスを着た人／単一回答)



調査数			1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
首都圏	2019年調査	518	91.5	3.1	4.6	0.8	1.2
	2018年調査	508	91.5	2.4	5.5	0.6	1.3
	2017年調査	470	94.7	2.3	2.8	0.2	1.2
	2016年調査	531	94.5	3.2	1.9	0.4	1.1
	2015年調査	489	92.8	3.7	3.3	0.2	1.3
	2014年調査	491	94.1	2.2	3.5	0.2	1.2
	2013年調査	630	92.4	3.3	3.5	0.8	1.2
都道府県別	東京都	201	92.5	2.0	4.5	1.0	1.2
	神奈川県	129	91.5	3.9	4.7	—	1.3
	千葉県	85	94.1	2.4	3.5	—	1.1
	埼玉県	103	87.4	4.9	5.8	1.9	1.3
妻の年齢別	24歳以下	64	92.2	4.7	3.1	—	1.3
	25～29歳	319	91.5	3.8	3.8	0.9	1.2
	30～34歳	105	90.5	—	8.6	1.0	1.3
	35歳以上	26	96.2	—	3.8	—	1.2
挙式、披露宴・披露パーティ実施状況別	どちらも行った	509	91.6	3.1	4.5	0.8	1.2
	挙式のみ	1	100.0	—	—	—	1.0

調査数			1着	2着	3着以上	無回答	平均・着
地域別	全国(推計値)		92.5	3.0	3.9	0.6	1.2
	北海道	236	91.9	4.7	3.4	—	1.2
	青森・秋田・岩手	132	92.4	4.5	2.3	0.8	1.1
	宮城・山形	191	94.8	2.6	2.6	—	1.1
	福島	106	95.3	3.8	0.9	—	1.1
	茨城・栃木・群馬	246	93.9	3.3	2.4	0.4	1.1
	首都圏	518	91.5	3.1	4.6	0.8	1.2
	新潟	104	88.5	2.9	7.7	1.0	1.4
	長野・山梨	144	92.4	3.5	4.2	—	1.3
	富山・石川・福井	129	91.5	5.4	2.3	0.8	1.2
	静岡	129	92.2	0.8	4.7	2.3	1.3
	東海	491	92.1	2.4	5.1	0.4	1.3
	関西	499	93.2	3.2	3.4	0.2	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	92.8	1.9	4.8	0.5	1.3
	四国	141	93.6	5.0	1.4	—	1.1
	九州	434	93.5	2.1	3.5	0.9	1.2

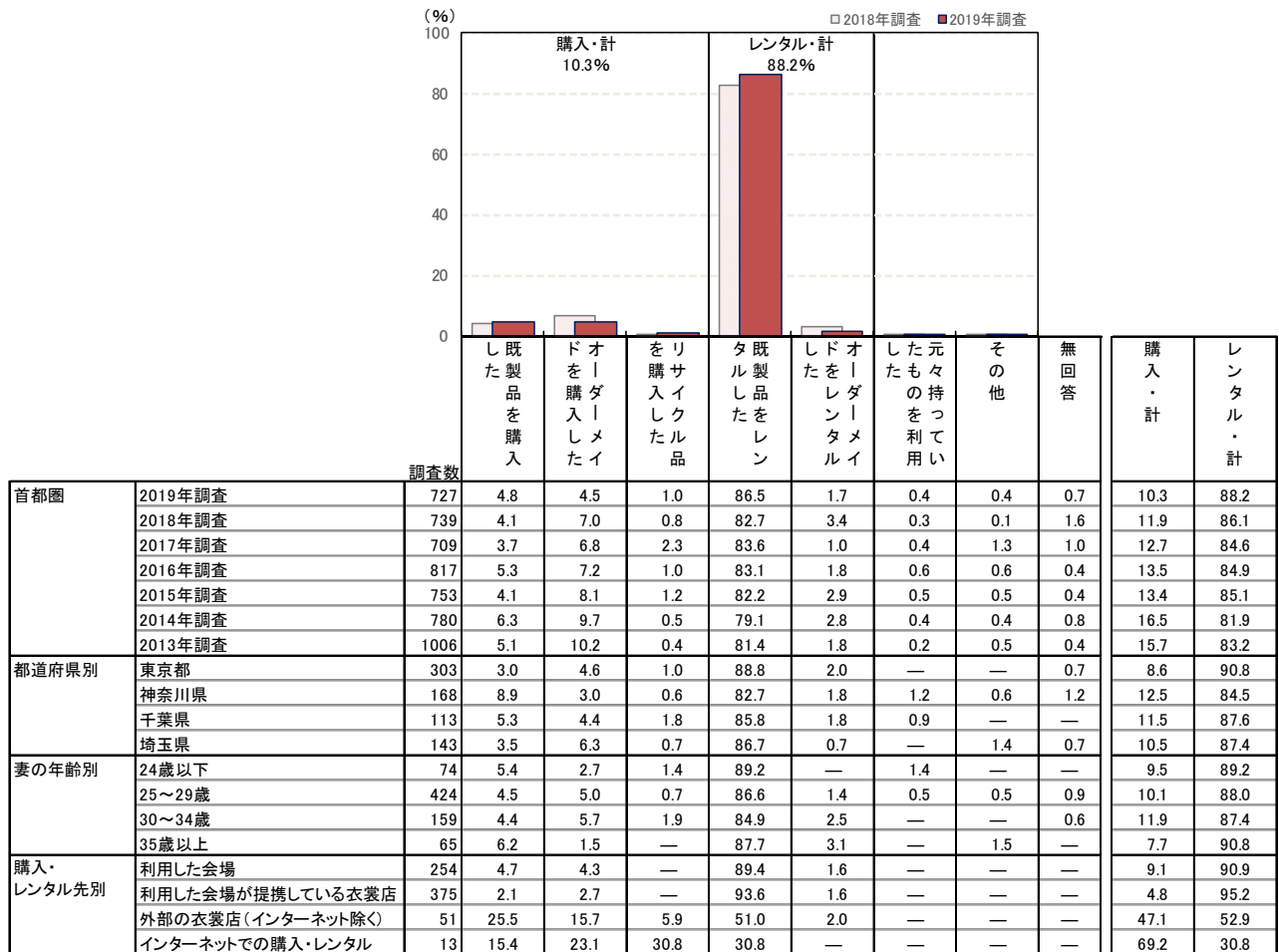


2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【ウェディングドレス】

※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



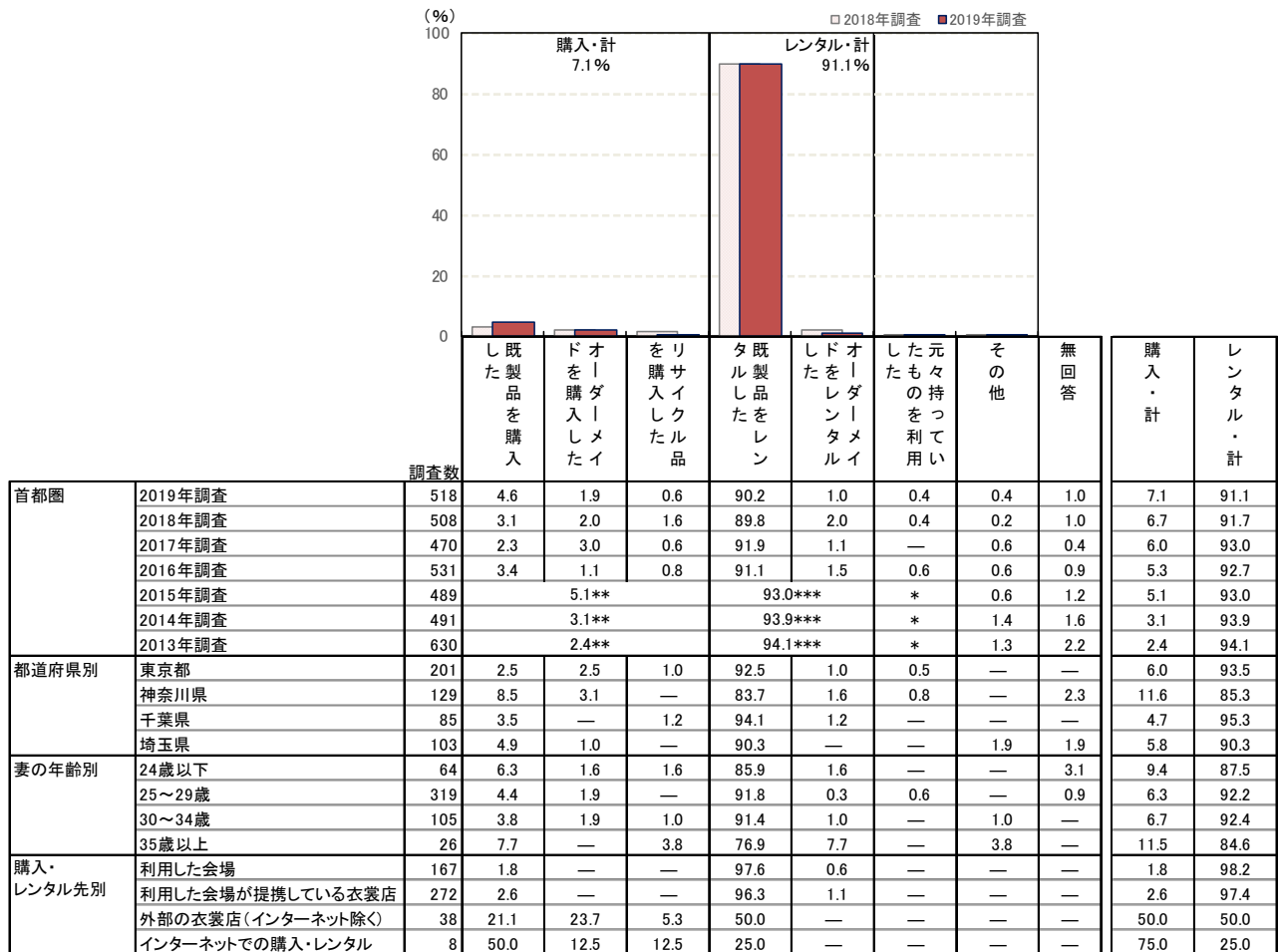
※「ウェディングドレスの購入・レンタル先」の集計結果は、239ページに掲載している

調査数	既製品を購入	ドーミーを購入	リサイクル品	タル製品をレンタル	ドーミーをレンタル	元々の持て用い	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別										
全国(推計値)	4.9	6.2	0.7	84.5	1.5	0.4	0.7	1.2	11.8	85.9
北海道	303	3.6	1.3	0.3	89.1	2.3	—	0.7	5.3	91.4
青森・秋田・岩手	140	5.0	5.7	—	86.4	0.7	0.7	0.7	10.7	87.1
宮城・山形	236	3.4	3.8	0.8	88.6	1.7	1.3	—	8.1	90.3
福島	126	7.9	11.9	—	75.4	0.8	—	1.6	19.8	76.2
茨城・栃木・群馬	305	3.6	4.9	0.7	88.2	0.7	1.0	0.3	9.2	88.9
首都圏	727	4.8	4.5	1.0	86.5	1.7	0.4	0.7	10.3	88.2
新潟	148	4.1	4.1	1.4	85.8	1.4	0.7	2.0	9.5	87.2
長野・山梨	182	3.8	6.6	0.5	84.6	1.6	1.1	0.5	11.0	86.3
富山・石川・福井	176	7.4	15.3	1.1	72.7	0.6	0.6	2.3	23.9	73.3
静岡	156	4.5	2.6	—	89.7	1.9	—	1.3	7.1	91.7
東海	692	6.6	11.0	0.4	77.7	1.2	0.7	0.9	18.1	78.9
関西	705	5.5	5.7	1.1	82.4	1.8	0.3	1.6	12.3	84.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	269	5.2	8.6	0.4	82.5	1.1	—	1.5	14.1	83.6
四国	179	2.8	11.2	—	81.6	1.1	—	3.4	14.0	82.7
九州	503	4.2	6.8	0.2	86.1	1.2	0.2	1.0	11.1	87.3



【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「カラードレスの購入・レンタル先」の集計結果は、240ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

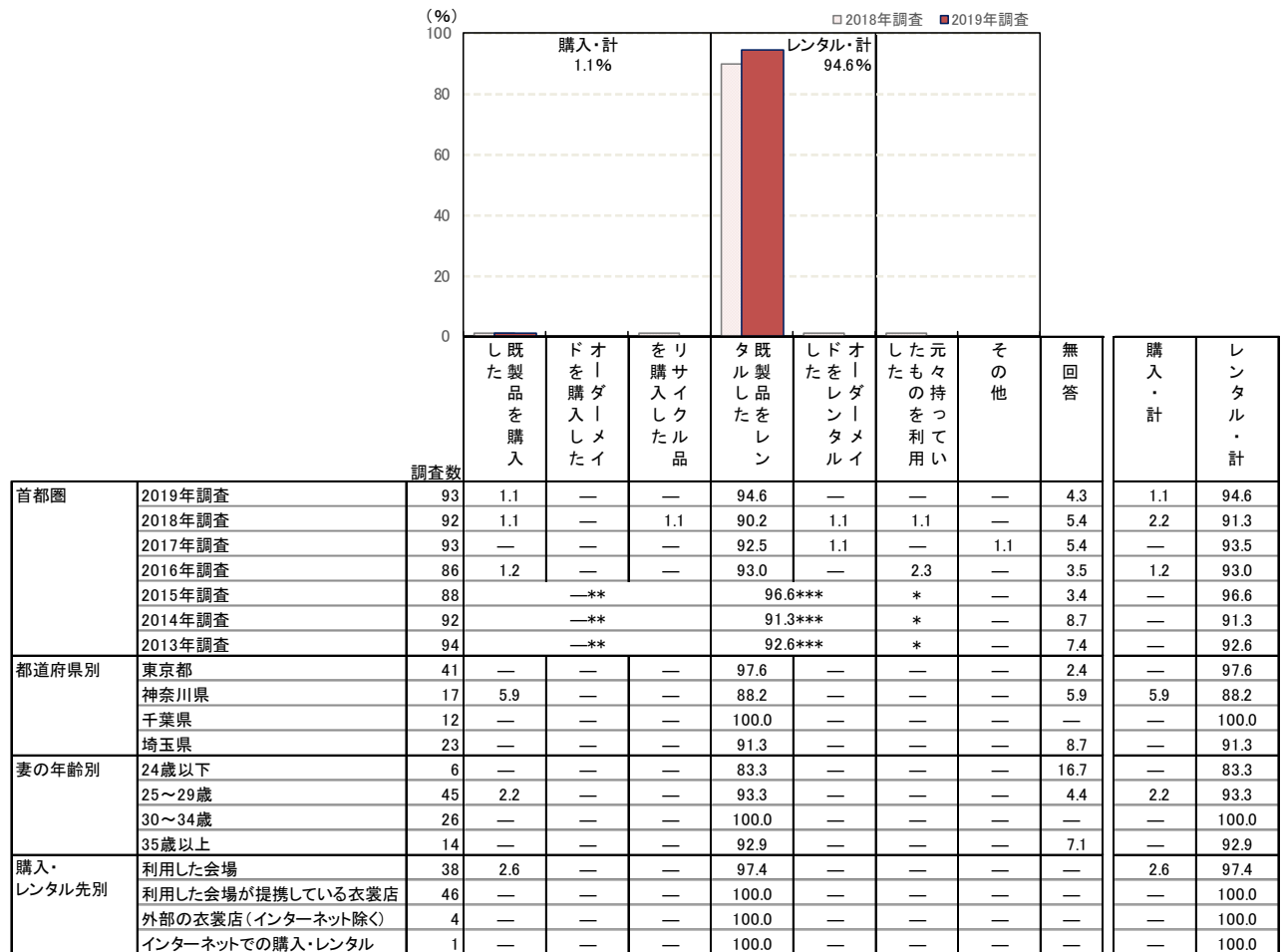
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入した	オーダーメイドを購入した	レンタル品を購入した	既製品をレンタルした	オーダーメイドをレンタルした	元々持っていたもの	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.7	1.3	0.5	91.7	1.1	0.2	0.5	0.9	5.5	92.8
	北海道	236	2.5	0.4	0.8	91.9	2.1	—	0.4	1.7	3.8	94.1
	青森・秋田・岩手	132	4.5	—	—	90.9	0.8	0.8	1.5	1.5	4.5	91.7
	宮城・山形	191	0.5	0.5	0.5	95.3	2.1	—	—	1.0	1.6	97.4
	福島	106	4.7	1.9	—	90.6	—	—	1.9	0.9	6.6	90.6
	茨城・栃木・群馬	246	3.3	2.0	0.8	92.7	—	—	—	1.2	6.1	92.7
	首都圏	518	4.6	1.9	0.6	90.2	1.0	0.4	0.4	1.0	7.1	91.1
	新潟	104	5.8	—	1.9	89.4	1.9	—	—	1.0	7.7	91.3
	長野・山梨	144	2.8	2.8	—	91.7	2.1	—	0.7	—	5.6	93.8
	富山・石川・福井	129	3.1	0.8	—	93.0	1.6	—	—	1.6	3.9	94.6
	静岡	129	2.3	0.8	0.8	93.0	2.3	—	—	0.8	3.9	95.3
	東海	491	3.1	2.2	0.4	92.1	0.6	0.2	—	1.4	5.7	92.7
	関西	499	4.4	1.0	0.6	90.2	1.4	0.4	1.4	0.6	6.0	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	209	2.9	—	0.5	94.3	0.5	0.5	1.0	0.5	3.3	94.7
四国	141	2.1	0.7	—	93.6	1.4	—	—	2.1	2.8	95.0	
九州	434	3.0	0.5	0.2	94.5	1.4	—	0.2	0.2	3.7	95.9	



【白無垢】

※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「白無垢の購入・レンタル先」の集計結果は、241ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数		既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタルした	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っている	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.7	—	—	93.4	0.4	—	0.9	3.6	1.7	93.8
	北海道	29	3.4	—	79.3	6.9	—	3.4	6.9	3.4	86.2
	青森・秋田・岩手	29	3.4	—	96.6	—	—	—	—	3.4	96.6
	宮城・山形	28	3.6	—	85.7	3.6	—	—	7.1	3.6	89.3
	福島	8	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	茨城・栃木・群馬	35	—	—	94.3	—	—	—	5.7	—	94.3
	首都圏	93	1.1	—	94.6	—	—	—	4.3	1.1	94.6
	新潟	20	5.0	—	90.0	—	—	—	5.0	5.0	90.0
	長野・山梨	16	12.5	—	87.5	—	—	—	—	12.5	87.5
	富山・石川・福井	36	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0
	静岡	29	6.9	—	89.7	—	—	—	3.4	6.9	89.7
	東海	75	1.3	—	93.3	1.3	—	—	4.0	1.3	94.7
	関西	65	1.5	—	95.4	—	—	—	3.1	1.5	95.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	42	—	—	95.2	—	—	2.4	2.4	—	95.2
	四国	22	—	—	95.5	—	—	4.5	—	—	95.5
	九州	78	1.3	—	91.0	—	—	3.8	3.8	1.3	91.0



【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「色打ち掛けの購入・レンタル先」の集計結果は、242ページに掲載している

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	し既 た製 品を 購入	ドオー を 購入 した メイ	をリ 購入 した 品	既製 品を レン	した ドオー を レン タ ル メイ	した 元々 たもの 持 つて 用い	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)		1.5	—	0.1	91.0	0.6	1.6	0.6	4.5	1.7	91.7
	北海道	34	2.9	—	—	79.4	2.9	—	2.9	11.8	2.9	82.4
	青森・秋田・岩手	63	6.3	—	—	85.7	—	—	—	7.9	6.3	85.7
	宮城・山形	48	2.1	—	2.1	87.5	2.1	—	2.1	4.2	4.2	89.6
	福島	22	—	—	4.5	95.5	—	—	—	—	4.5	95.5
	茨城・栃木・群馬	40	—	—	—	92.5	—	2.5	—	5.0	—	92.5
	首都圏	117	—	—	—	95.7	—	2.6	—	1.7	—	95.7
	新潟	51	—	—	—	90.2	2.0	—	—	7.8	—	92.2
	長野・山梨	28	7.1	—	—	85.7	3.6	—	3.6	—	7.1	89.3
	富山・石川・福井	48	6.3	—	—	93.8	—	—	—	—	6.3	93.8
	静岡	36	2.8	—	—	83.3	—	2.8	2.8	8.3	2.8	83.3
	東海	123	2.4	—	—	90.2	—	1.6	0.8	4.9	2.4	90.2
	関西	103	1.0	—	—	89.3	—	2.9	1.0	5.8	1.0	89.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	65	—	—	—	90.8	1.5	1.5	—	6.2	—	92.3
四国	56	1.8	—	—	92.9	—	—	1.8	3.6	1.8	92.9	
九州	163	1.8	—	—	89.6	1.8	0.6	0.6	5.5	1.8	91.4	

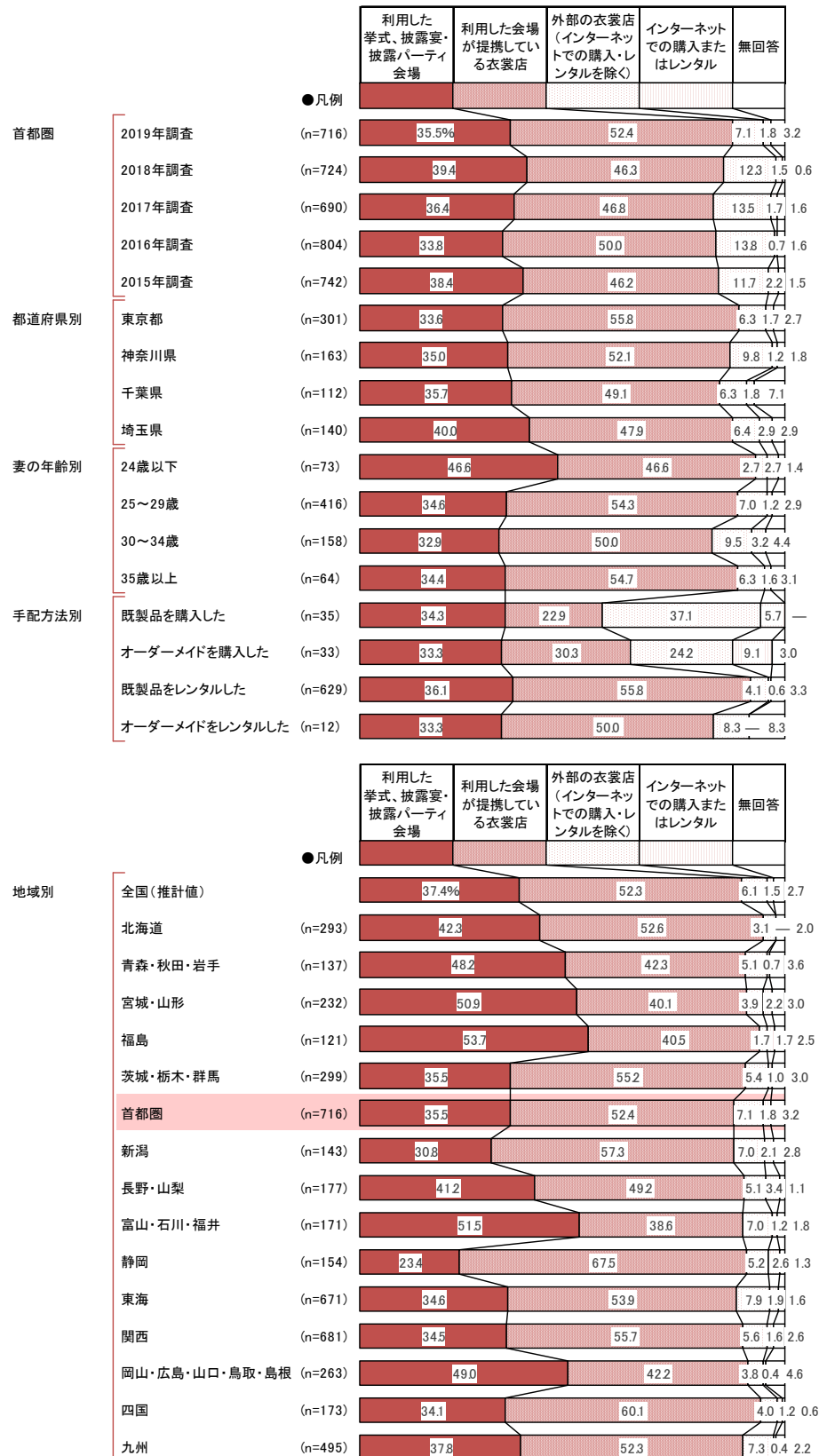


3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【ウェディングドレス】

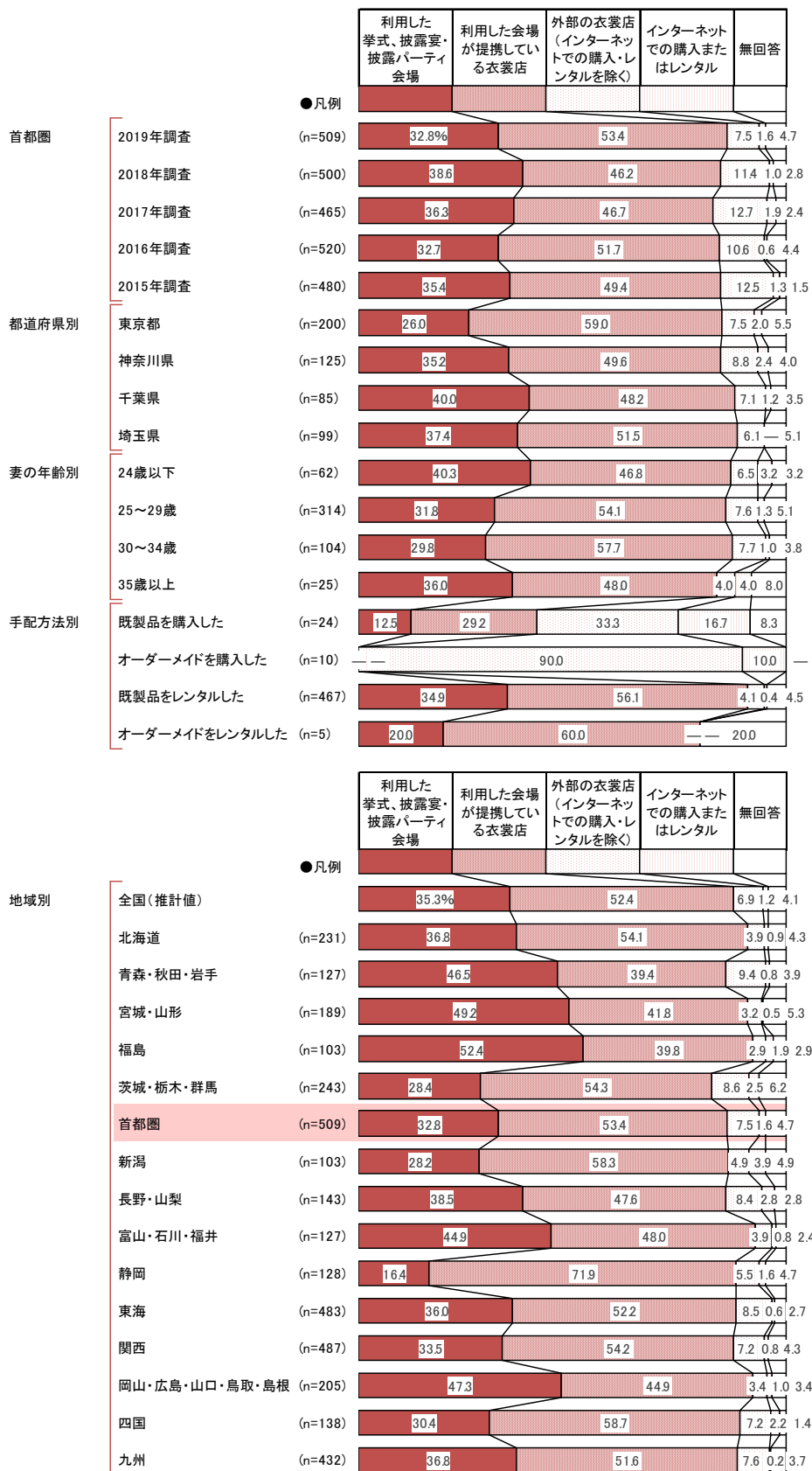
※ウェディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【カラードレス】

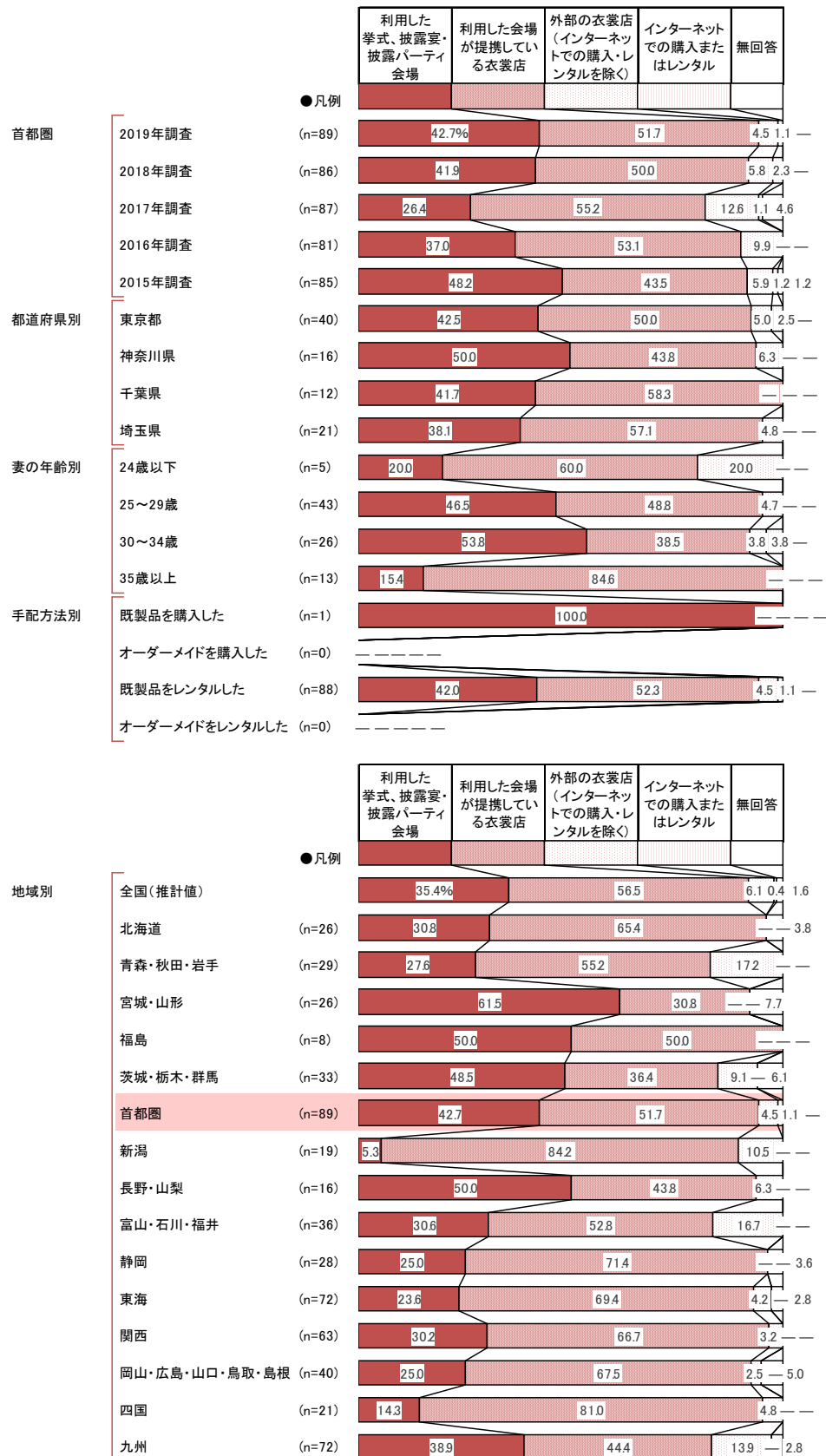
※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【白無垢】

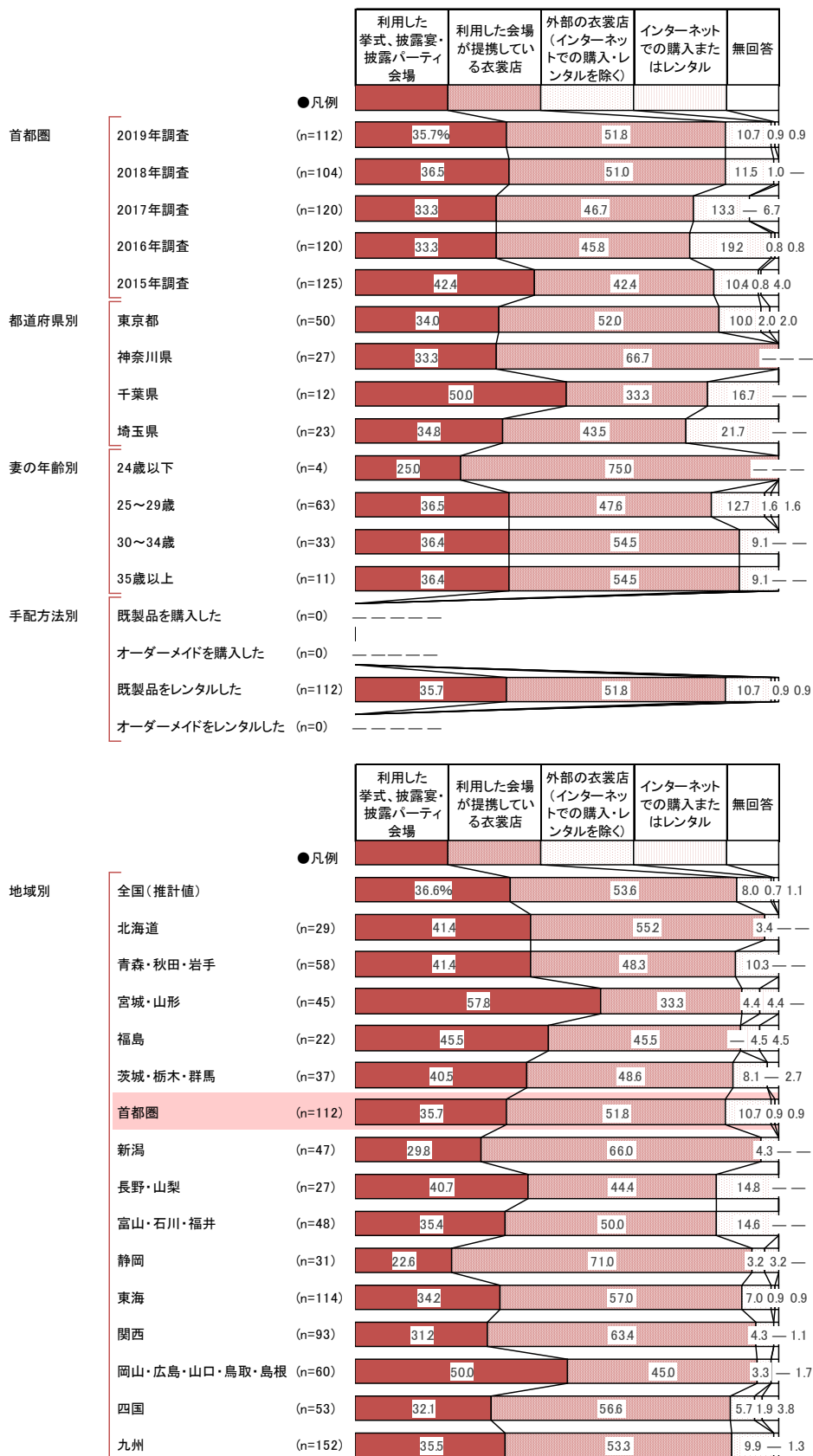
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

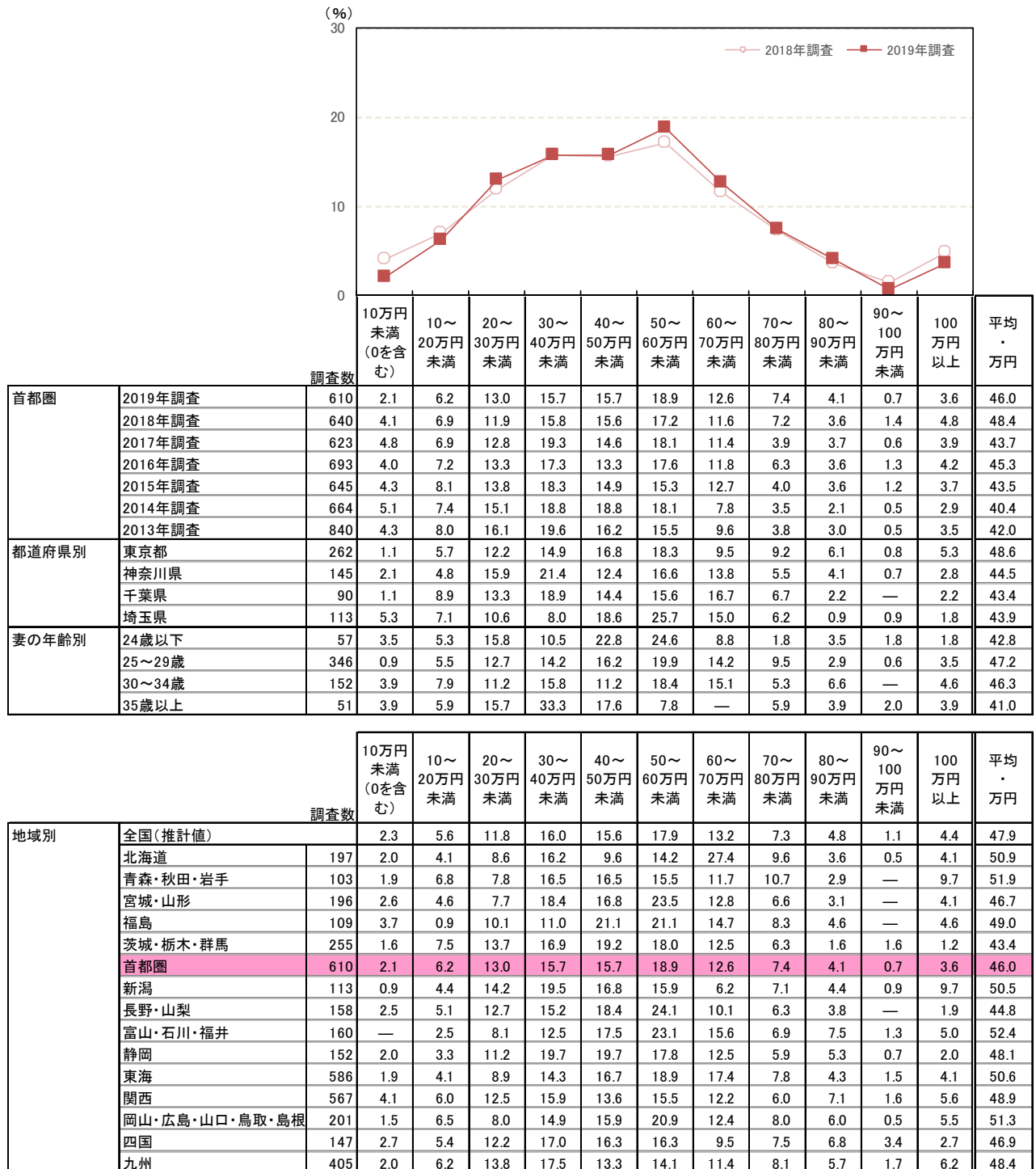
※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

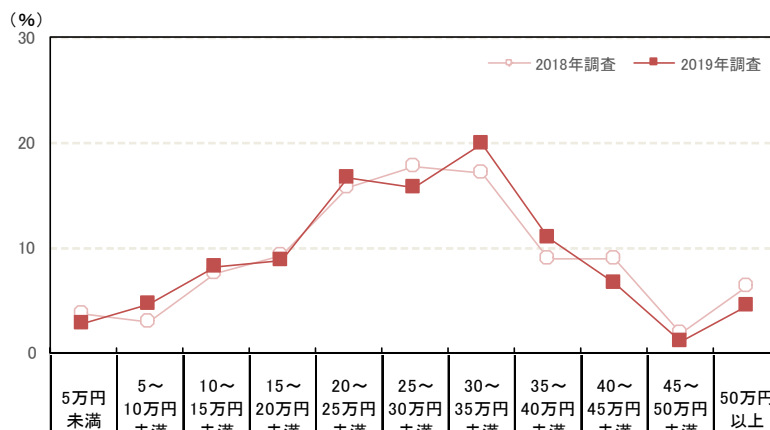
■新婦の衣裳総額(金額回答者のみ／単一回答)





■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【ウエディングドレス】

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



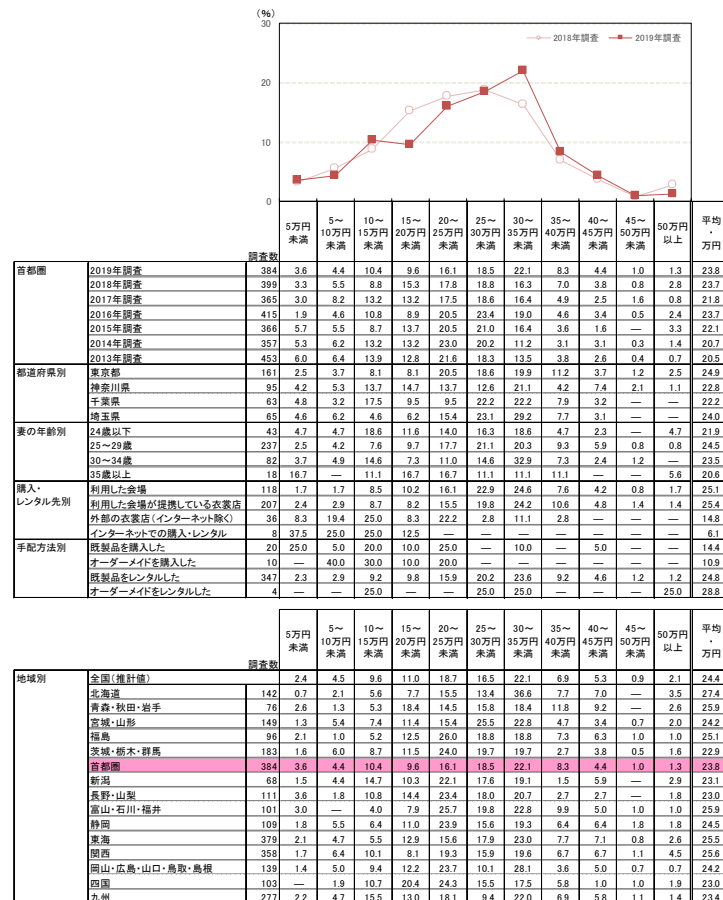
		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	2018年調査	573	3.7	3.0	7.5	9.2	15.7	17.8	17.1	8.9	8.9	1.9	6.3	27.9
	2017年調査	545	3.9	5.3	8.3	9.7	13.8	18.2	20.4	8.1	4.2	2.4	5.9	26.0
	2016年調査	638	3.0	4.9	8.0	10.2	14.7	18.2	18.7	8.3	6.9	1.6	5.6	26.5
	2015年調査	577	3.1	5.5	9.0	12.5	18.7	16.8	18.0	7.5	2.6	1.2	5.0	24.9
	2014年調査	599	3.0	6.3	7.3	12.2	18.5	21.5	16.5	5.2	5.2	0.2	4.0	24.2
	2013年調査	762	2.4	4.6	8.5	13.0	20.6	16.8	18.4	5.6	5.5	0.8	3.8	24.9
都道府県別	東京都	236	1.3	2.1	8.1	6.8	16.9	17.4	19.1	13.6	5.9	2.1	6.8	28.1
	神奈川県	126	4.8	5.6	8.7	8.7	17.5	15.1	23.0	6.3	7.1	0.8	2.4	24.3
	千葉県	79	1.3	7.6	11.4	10.1	12.7	15.2	19.0	8.9	8.9	—	5.1	25.0
	埼玉県	96	5.2	7.3	5.2	12.5	17.7	13.5	18.8	12.5	6.3	—	1.0	23.6
妻の年齢別	24歳以下	46	4.3	4.3	8.7	8.7	23.9	13.0	15.2	4.3	6.5	—	10.9	25.9
	25~29歳	315	1.6	4.4	7.9	8.9	15.2	18.4	21.0	12.1	6.3	1.0	3.2	26.1
	30~34歳	130	5.4	4.6	7.7	6.9	20.0	10.8	17.7	10.0	8.5	2.3	6.2	26.2
	35歳以上	42	2.4	4.8	11.9	14.3	4.8	16.7	26.2	11.9	4.8	—	2.4	24.5
購入・レンタル先別	利用した会場	183	2.2	3.3	8.7	8.7	19.1	15.8	22.4	9.8	5.5	1.1	3.3	25.8
	利用した会場が提携している衣裳店	283	1.8	2.1	4.9	8.1	15.5	18.7	20.8	12.7	8.1	1.1	6.0	28.0
	外部の衣裳店(インターネット除く)	49	6.1	20.4	16.3	12.2	16.3	4.1	10.2	8.2	4.1	—	2.0	18.4
	インターネットでの購入・レンタル	13	23.1	23.1	30.8	15.4	7.7	—	—	—	—	—	—	8.7
手配方法別	既製品を購入した	30	6.7	6.7	16.7	10.0	13.3	6.7	13.3	10.0	6.7	3.3	6.7	23.6
	オーダーメイドを購入した	28	3.6	7.1	3.6	10.7	14.3	21.4	3.6	14.3	14.3	—	7.1	27.4
	既製品をレンタルした	463	2.2	3.9	7.8	8.6	17.3	16.4	21.6	11.2	6.0	0.9	4.1	26.1
	オーダーメイドをレンタルした	9	—	11.1	—	—	11.1	11.1	22.2	—	22.2	11.1	11.1	32.2

		調査数	5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.8	3.9	8.3	9.4	17.1	15.1	22.1	8.8	7.6	1.2	4.5	26.6
	北海道	186	0.5	1.6	4.8	4.3	11.8	12.4	40.3	10.2	10.2	0.5	3.2	29.5
	青森・秋田・岩手	82	—	2.4	14.6	13.4	18.3	12.2	15.9	7.3	11.0	2.4	2.4	25.8
	宮城・山形	178	2.2	2.2	6.7	16.9	21.3	18.0	19.7	4.5	4.5	0.6	3.4	25.0
	福島	102	1.0	3.9	2.9	13.7	17.6	14.7	35.3	3.9	2.9	—	3.9	28.6
	茨城・栃木・群馬	222	1.8	2.7	8.1	10.4	23.9	17.1	21.2	5.0	5.0	0.9	4.1	25.1
	首都圏	537	2.8	4.7	8.2	8.8	16.6	15.8	19.9	11.0	6.7	1.1	4.5	25.9
	新潟	93	—	3.2	9.7	9.7	29.0	21.5	12.9	4.3	5.4	2.2	2.2	24.0
	長野・山梨	131	4.6	5.3	9.9	9.9	22.9	12.2	19.8	6.9	3.8	0.8	3.8	23.5
	富山・石川・福井	131	0.8	1.5	4.6	7.6	21.4	16.8	30.5	3.8	9.2	0.8	3.1	27.9
	静岡	127	0.8	5.5	8.7	16.5	23.6	14.2	18.1	7.1	3.9	—	1.6	23.3
	東海	513	0.6	2.5	7.0	9.2	15.2	14.0	25.3	8.2	10.5	2.3	5.1	28.2
	関西	499	1.2	4.4	6.8	9.0	15.6	16.0	21.6	7.8	9.0	1.4	7.0	28.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	173	0.6	4.0	6.9	6.9	16.2	13.9	24.3	13.3	11.0	1.2	1.7	27.1
	四国	126	1.6	0.8	10.3	13.5	20.6	11.1	21.4	7.1	7.9	0.8	4.8	26.2
	九州	311	2.3	5.1	15.1	8.7	13.8	13.5	21.2	7.7	7.1	1.0	4.5	25.7



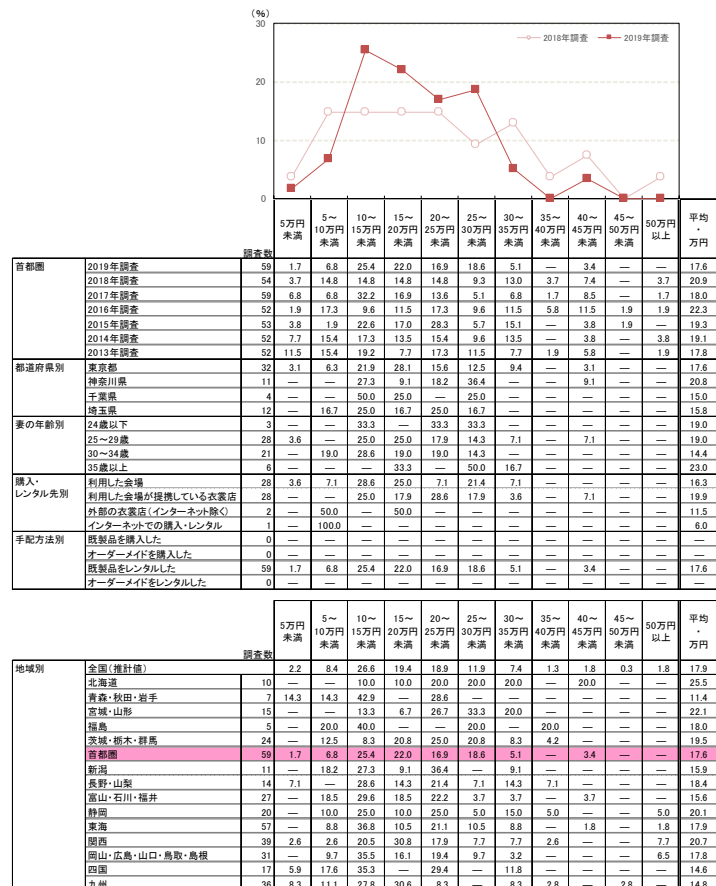
【カラードレス】

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【白無垢】

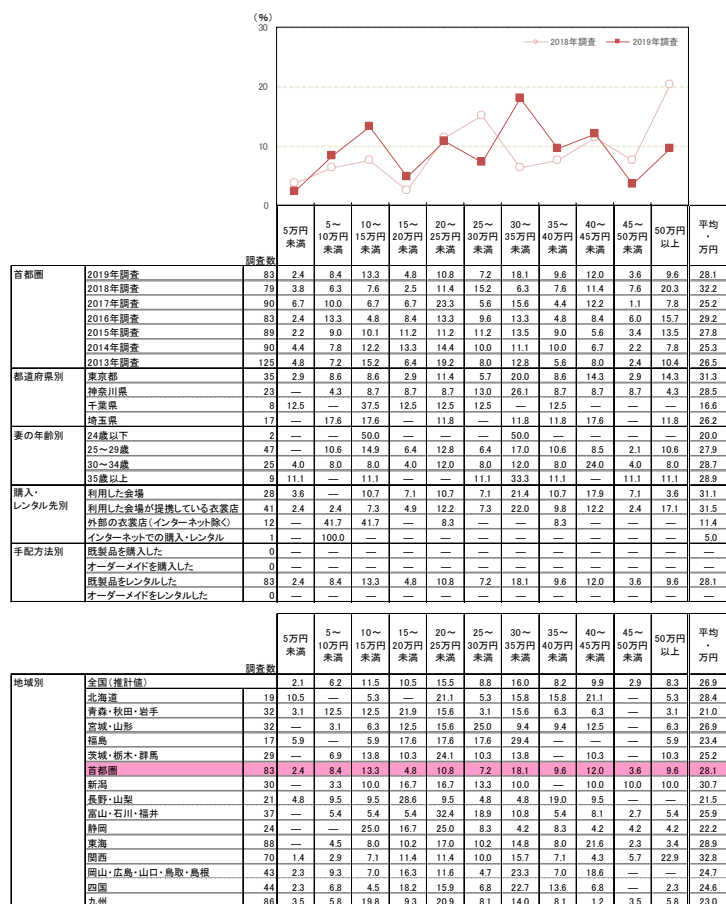
※白無垢を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【色打ち掛け】

※色打ち掛けを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



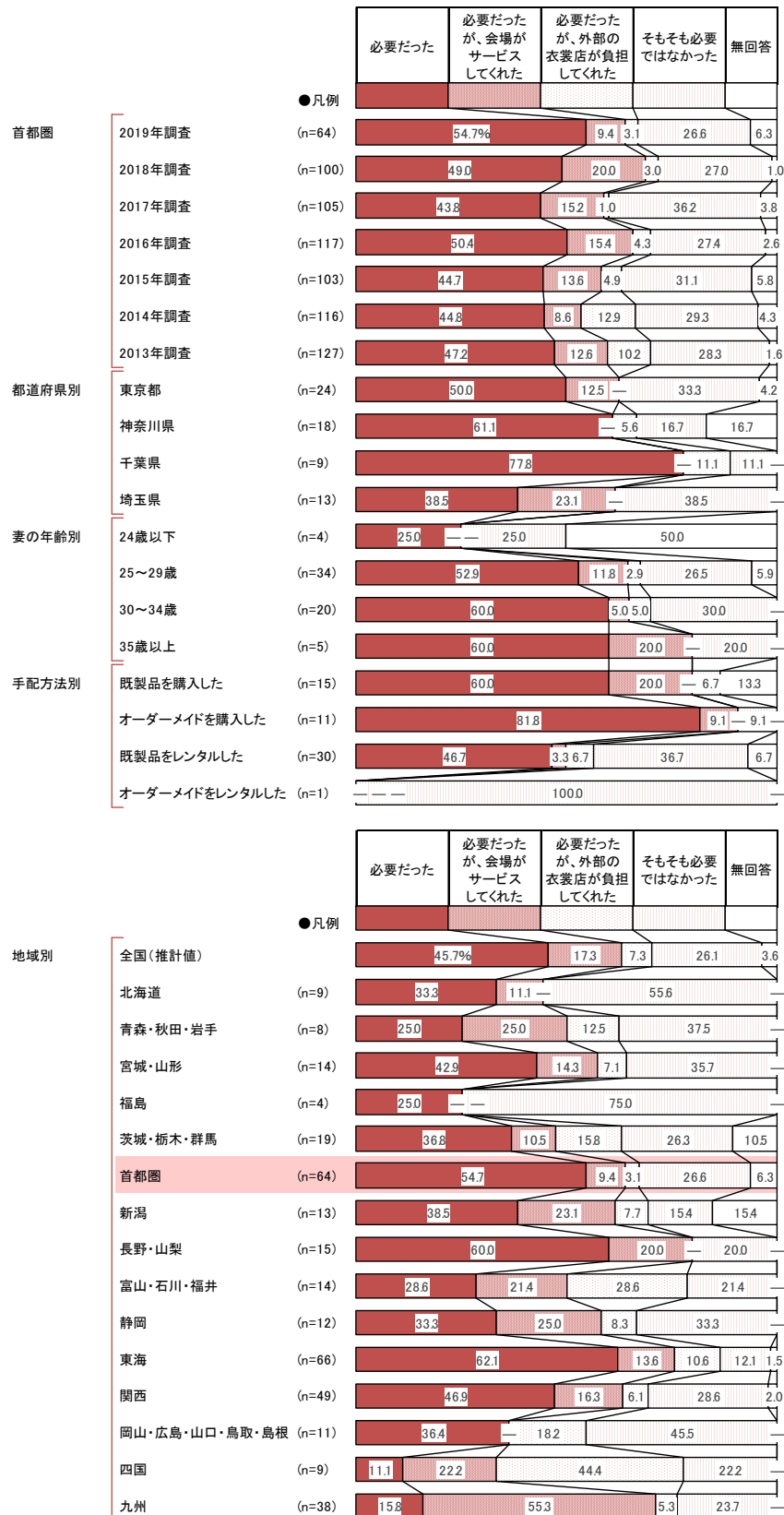


5) ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

■ウエディングドレスの持ち込み費用の有無

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



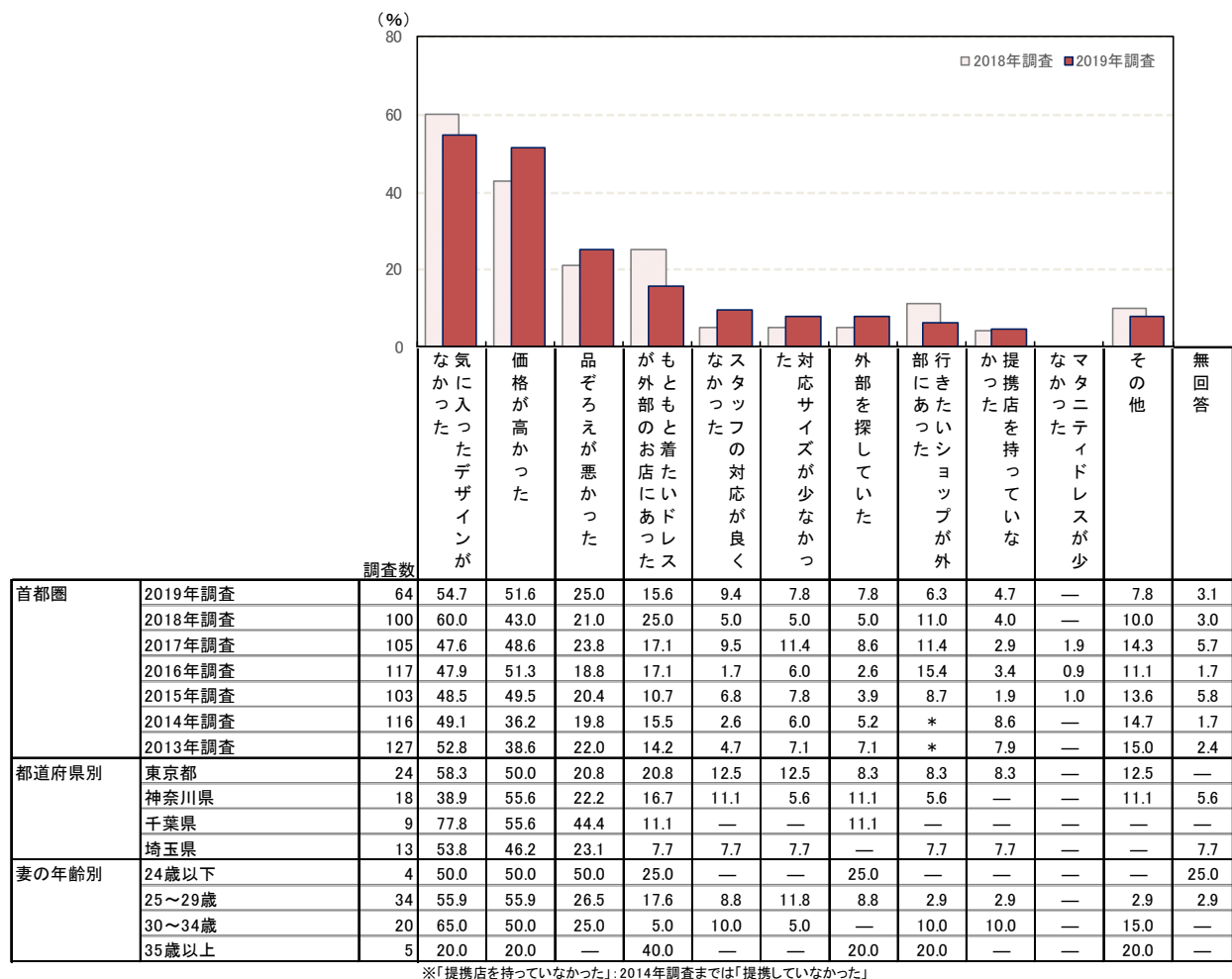


6) 会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

■会場の衣裳室、または提携している衣裳店を利用しなかった理由

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、外部の衣裳店利用者／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



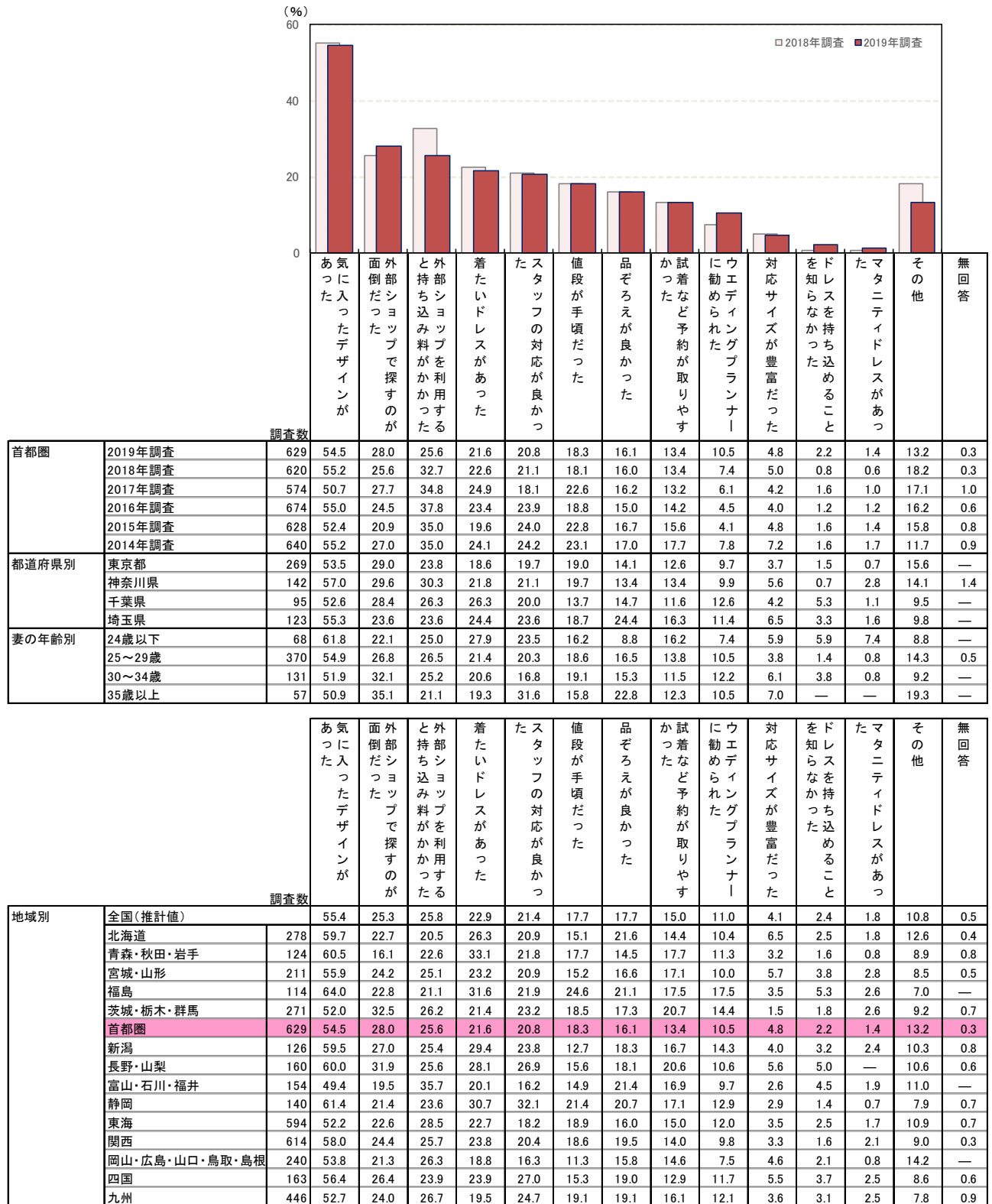
		調査数	なにかあった デザインが	価格が高かった	品ぞろえが悪かった	もともと着たい ドレスがあった	スタッフの対応が 良かった	対応サイズが少 なかった	外部を探していた	部に行きたいシ ョップが外	提携店を持ってい な	マタニティドレ スが少	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		48.7	47.1	20.6	14.9	7.1	5.4	6.5	8.1	4.3	—	13.8	3.1
	北海道	9	22.2	44.4	—	22.2	—	11.1	—	11.1	22.2	—	11.1	—
	青森・秋田・岩手	8	50.0	62.5	12.5	25.0	12.5	—	—	—	—	—	25.0	12.5
	宮城・山形	14	57.1	57.1	21.4	14.3	—	—	14.3	7.1	—	—	14.3	—
	福島	4	75.0	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	25.0	—
	茨城・栃木・群馬	19	57.9	31.6	15.8	26.3	10.5	—	—	5.3	10.5	—	5.3	—
	首都圏	64	54.7	51.6	25.0	15.6	9.4	7.8	7.8	6.3	4.7	—	7.8	3.1
	新潟	13	61.5	53.8	23.1	30.8	—	15.4	7.7	7.7	—	—	7.7	—
	長野・山梨	15	46.7	46.7	20.0	13.3	—	—	6.7	—	—	—	13.3	—
	富山・石川・福井	14	42.9	42.9	42.9	—	14.3	7.1	—	21.4	—	—	21.4	14.3
	静岡	12	41.7	41.7	16.7	16.7	—	8.3	8.3	8.3	—	—	8.3	—
	東海	66	60.6	59.1	19.7	19.7	7.6	4.5	6.1	12.1	1.5	—	15.2	3.0
	関西	49	34.7	53.1	16.3	10.2	4.1	2.0	4.1	6.1	6.1	—	12.2	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	11	36.4	27.3	9.1	9.1	9.1	—	9.1	9.1	—	—	45.5	—
	四国	9	88.9	22.2	44.4	—	11.1	11.1	—	—	—	—	—	11.1
	九州	38	28.9	21.1	13.2	10.5	5.3	5.3	10.5	15.8	5.3	—	31.6	5.3



7) 会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由

■会場または会場が提携している衣裳店を利用した理由(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、会場または会場が提携している衣裳店の利用者／複数回答)

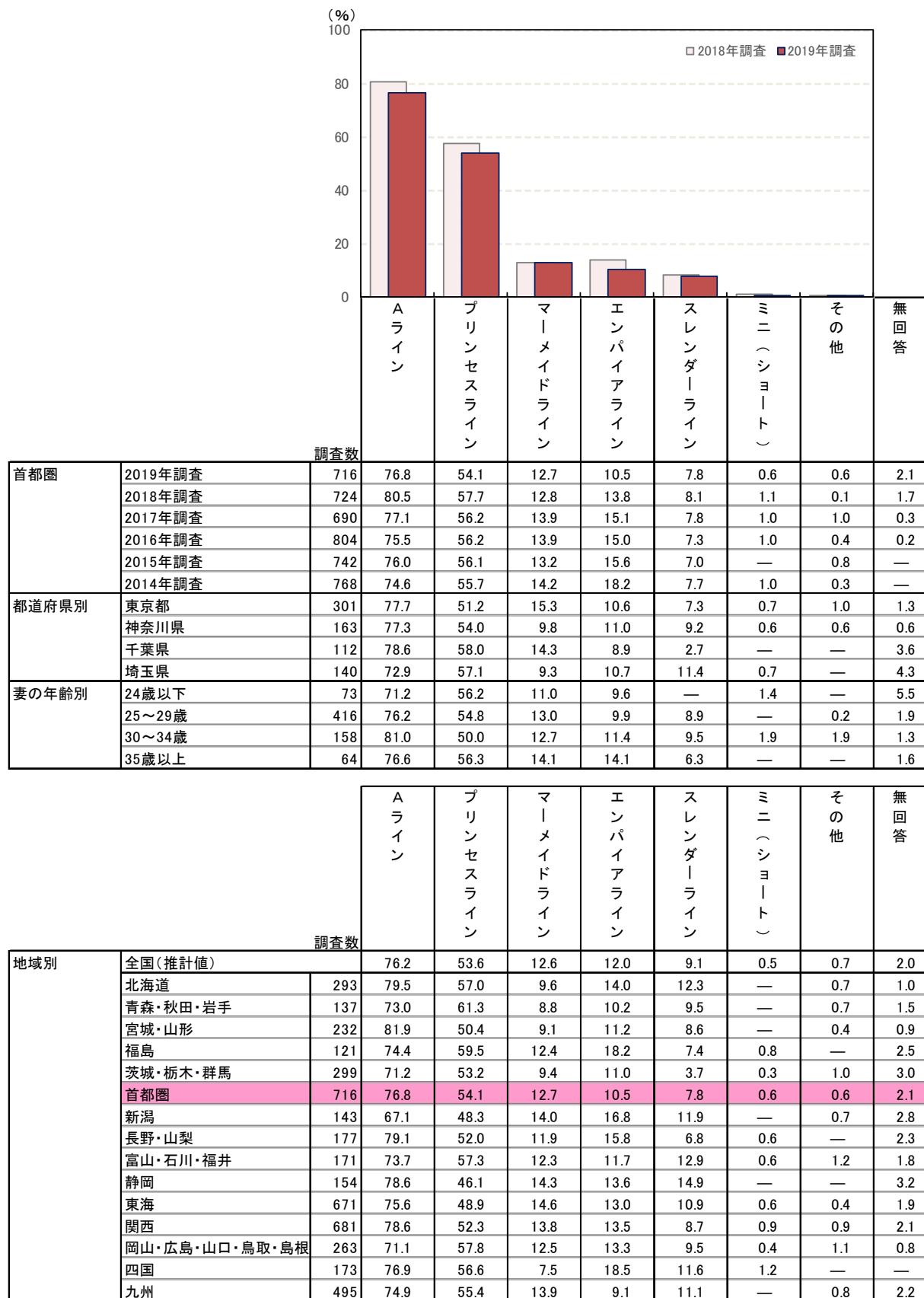
※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





8) ウエディングドレスのライン

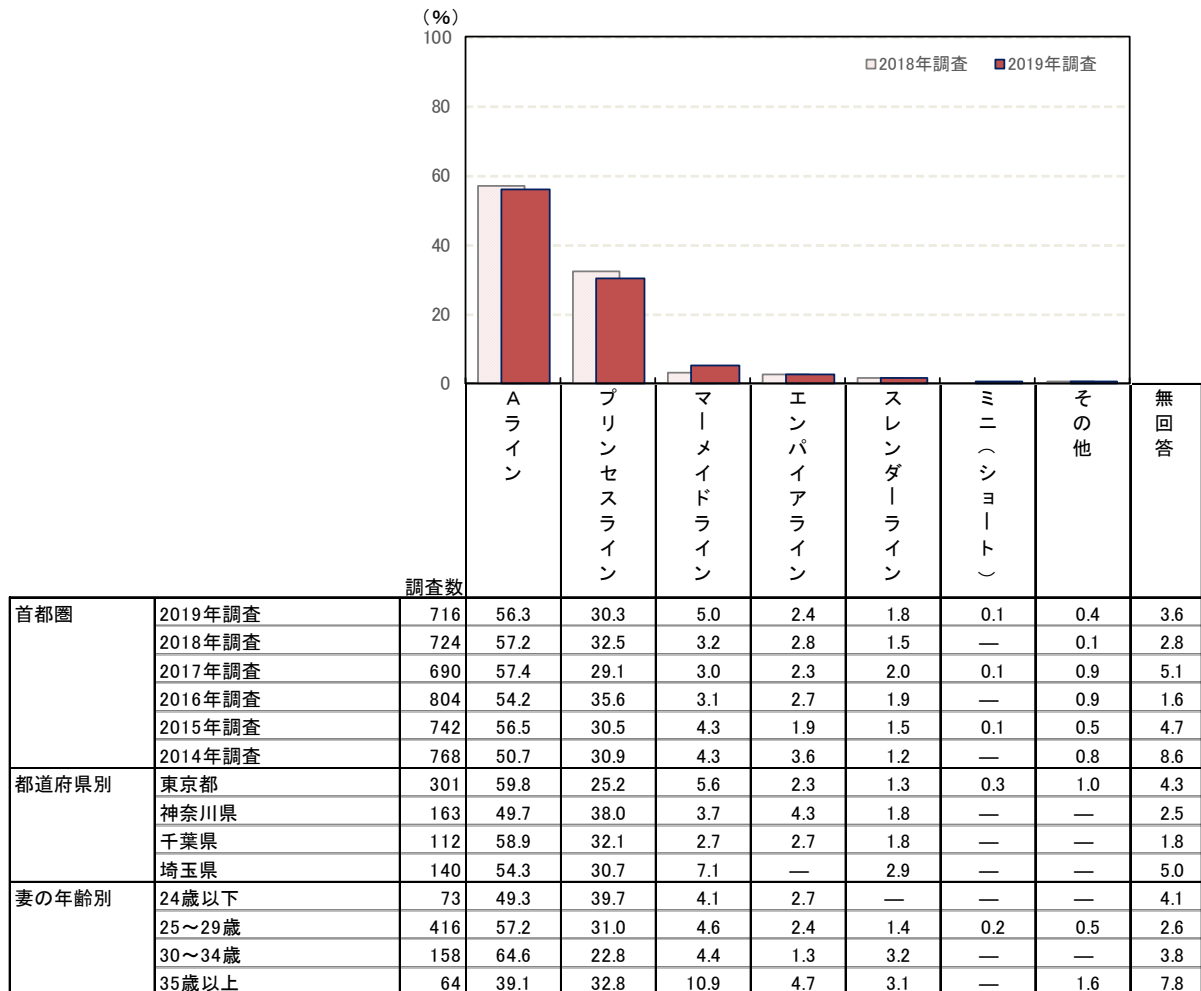
■ 希望していたウエディングドレスのライン（ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答）





■着用したウエディングドレスのライン(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	Aライン	プリンセスライン	マーメイドライン	エンパイアライン	スレンダーライン	ミニ(ショート)	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		55.5	32.0	4.3	2.4	2.2	0.1	0.4	3.1
	北海道	293	57.7	33.8	1.7	3.1	1.7	—	0.3	1.7
	青森・秋田・岩手	137	51.1	38.0	5.1	2.2	2.2	—	0.7	0.7
	宮城・山形	232	57.8	33.2	3.9	1.3	0.4	0.4	0.4	2.6
	福島	121	53.7	36.4	6.6	1.7	1.7	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	299	55.5	32.8	3.0	3.7	1.3	—	1.0	2.7
	首都圏	716	56.3	30.3	5.0	2.4	1.8	0.1	0.4	3.6
	新潟	143	51.7	34.3	6.3	1.4	4.9	—	0.7	0.7
	長野・山梨	177	57.6	30.5	4.0	2.8	3.4	0.6	—	1.1
	富山・石川・福井	171	46.8	32.7	7.0	2.9	3.5	—	—	7.0
	静岡	154	57.8	27.3	3.2	1.9	7.1	—	0.6	1.9
	東海	671	55.6	30.1	4.3	2.5	3.3	0.1	0.6	3.4
	関西	681	57.7	32.0	3.7	2.3	1.3	—	0.1	2.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	51.0	39.2	1.9	1.5	2.3	—	0.8	3.4
	四国	173	49.1	37.6	3.5	2.9	3.5	0.6	1.2	1.7
	九州	495	54.5	31.3	5.3	2.2	2.2	—	0.2	4.2

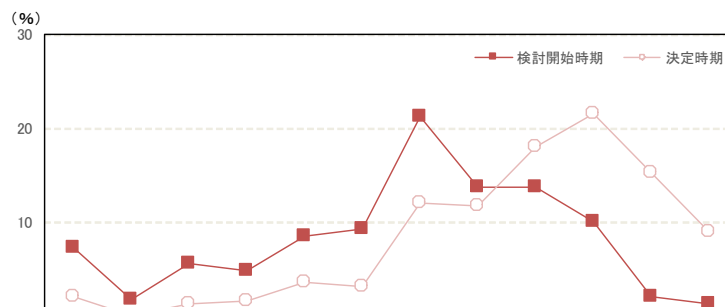


2. ウエディングドレスの検討行動

1) ウエディングドレスの検討時期

■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



			調査数	披露宴の 12ヵ月 以上前	披露宴の 11ヵ月 前	披露宴の 10ヵ月 前	披露宴の 9ヵ月 前	披露宴の 8ヵ月 前	披露宴の 7ヵ月 前	披露宴の 6ヵ月 前	披露宴の 5ヵ月 前	披露宴の 4ヵ月 前	披露宴の 3ヵ月 前	披露宴の 2ヵ月 前	披露宴の 1ヵ月 前以内	無回答	平均・ ヵ月前	
首都圏	2019年調査	検討開始時期	686	7.3	1.7	5.5	4.8	8.5	9.3	21.3	13.7	13.7	10.1	2.0	1.3	0.7	6.4	
		決定時期	686	2.0	0.1	1.2	1.5	3.6	3.1	12.1	11.7	18.1	21.6	15.3	9.0	0.7	4.2	
	2018年調査	検討開始時期	687	9.0	2.2	6.7	3.6	9.5	8.3	22.7	12.5	12.7	8.3	3.2	0.7	0.6	6.7	
		決定時期	687	1.7	0.3	1.3	1.3	3.8	5.1	13.8	11.9	18.2	19.1	14.6	8.0	0.9	4.3	
	2017年調査	検討開始時期	661	6.2	1.8	5.7	3.5	9.2	7.7	27.4	12.7	12.1	9.2	3.0	1.1	0.3	6.3	
		決定時期	661	0.8	0.3	1.5	1.1	2.4	3.9	13.5	16.0	18.3	19.2	14.4	8.3	0.3	4.1	
	2016年調査	検討開始時期	762	6.8	1.7	7.5	5.0	7.3	8.0	23.6	15.2	10.9	9.3	2.8	1.2	0.7	6.5	
		決定時期	762	1.3	0.3	1.2	1.3	3.7	4.7	10.5	13.6	15.5	22.8	12.9	11.7	0.5	4.1	
	2015年調査	検討開始時期	695	5.6	2.2	5.3	2.9	6.6	7.9	25.0	16.3	13.5	9.6	3.6	1.0	0.4	6.2	
		決定時期	695	1.4	0.3	0.9	1.6	2.6	3.9	9.6	14.0	14.0	22.6	19.7	8.9	0.6	3.9	
	2014年調査	検討開始時期	706	6.2	0.8	5.2	3.5	7.2	8.2	22.8	13.5	13.7	11.6	5.4	1.3	0.4	5.9	
		決定時期	706	1.1	0.1	1.8	1.8	1.8	3.3	11.0	12.6	14.9	22.5	17.6	11.2	0.1	3.9	
	2013年調査	検討開始時期	952	5.1	1.7	7.1	4.4	9.7	7.6	20.2	13.7	11.9	11.6	5.5	0.9	0.7	6.2	
		決定時期	952	0.6	0.2	1.2	1.6	2.1	4.0	12.6	12.9	15.4	19.9	19.0	9.2	1.3	3.9	
都道府県別	東京都	検討開始時期	290	7.6	3.1	5.9	7.2	9.7	7.2	19.7	13.8	14.8	8.3	1.4	1.4	—	6.6	
		決定時期	290	1.7	0.3	1.7	2.1	5.5	3.4	14.5	10.7	17.6	17.6	16.2	8.3	0.3	4.3	
	神奈川県	検討開始時期	157	9.6	1.3	4.5	1.9	7.0	9.6	23.6	15.9	14.0	8.3	1.9	0.6	1.9	6.7	
		決定時期	157	3.8	—	—	1.9	3.2	1.3	10.2	12.7	21.0	23.6	13.4	7.6	1.3	4.4	
	千葉県	検討開始時期	106	7.5	—	7.5	4.7	4.7	11.3	16.0	13.2	11.3	16.0	3.8	1.9	1.9	6.1	
		決定時期	106	1.9	—	0.9	0.9	1.9	4.7	7.5	13.2	10.4	26.4	17.0	13.2	1.9	3.8	
	埼玉県	検討開始時期	133	3.8	0.8	4.5	3.0	10.5	12.0	26.3	11.3	12.8	11.3	2.3	1.5	—	6.0	
		決定時期	133	0.8	—	1.5	—	1.5	3.0	12.8	11.3	21.8	24.1	14.3	9.0	—	3.8	
	妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	67	4.5	—	4.5	3.0	7.5	13.4	22.4	4.5	11.9	16.4	6.0	1.5	4.5	5.8
			決定時期	67	1.5	—	—	1.5	7.5	3.0	11.9	9.0	9.0	17.9	14.9	20.9	3.0	3.8
25～29歳		検討開始時期	404	8.9	2.5	6.4	5.7	9.7	8.4	21.0	13.4	14.4	6.4	2.0	0.7	0.5	6.8	
		決定時期	404	2.5	0.2	1.7	1.7	3.5	3.7	12.6	11.6	19.3	21.8	15.6	5.2	0.5	4.4	
30～34歳		検討開始時期	150	4.7	0.7	4.0	4.0	8.0	13.3	24.0	16.7	11.3	12.7	—	0.7	—	6.1	
		決定時期	150	1.3	—	0.7	1.3	3.3	2.0	12.0	13.3	17.3	25.3	13.3	9.3	0.7	3.9	
35歳以上		検討開始時期	60	5.0	—	5.0	3.3	3.3	1.7	16.7	20.0	18.3	16.7	3.3	6.7	—	5.2	
		決定時期	60	1.7	—	—	—	—	1.7	10.0	11.7	21.7	13.3	18.3	21.7	—	3.3	
購入・ レンタル先別		利用した会場	検討開始時期	239	6.7	1.7	5.0	4.2	5.9	9.2	25.9	14.2	11.7	9.6	3.8	1.7	0.4	6.2
			決定時期	239	2.1	0.4	0.8	1.3	2.5	1.7	13.4	14.6	13.8	22.6	15.9	10.0	0.8	4.0
	利用した会場が提携している 衣裳店	検討開始時期	364	4.7	1.9	5.5	4.4	11.3	9.6	18.7	14.0	15.4	11.0	1.4	1.4	0.8	6.2	
		決定時期	364	1.6	—	1.1	1.1	4.1	3.8	11.0	10.4	20.9	20.3	15.7	9.3	0.5	4.1	
	外部の衣裳店(インターネット 除く)	検討開始時期	49	22.4	2.0	8.2	8.2	6.1	6.1	20.4	10.2	8.2	6.1	—	—	2.0	8.7	
		決定時期	49	4.1	—	4.1	2.0	6.1	4.1	14.3	6.1	18.4	22.4	12.2	4.1	2.0	5.5	
	インターネットでの購入・レン タル	検討開始時期	11	9.1	—	9.1	18.2	—	18.2	9.1	18.2	9.1	9.1	—	—	—	7.5	
		決定時期	11	—	—	—	9.1	—	—	18.2	9.1	18.2	27.3	18.2	—	—	4.2	
	手配方法別	既製品を購入した	検討開始時期	30	16.7	—	6.7	3.3	3.3	—	20.0	3.3	30.0	13.3	3.3	—	—	7.5
			決定時期	30	3.3	—	3.3	—	3.3	3.3	16.7	—	16.7	26.7	10.0	16.7	—	5.1
オーダーメイドを購入した		検討開始時期	30	13.3	—	6.7	—	—	20.0	33.3	16.7	6.7	3.3	—	—	—	6.9	
		決定時期	30	—	—	—	6.7	3.3	—	16.7	16.7	23.3	26.7	3.3	3.3	—	4.5	
既製品をレンタルした		検討開始時期	607	6.8	2.0	5.3	4.6	8.7	9.4	20.3	14.5	13.7	10.5	2.1	1.5	0.7	6.3	
		決定時期	607	2.1	0.2	1.2	1.2	3.6	3.0	11.5	12.0	18.3	21.3	16.0	9.1	0.7	4.1	
オーダーメイドをレンタルした		検討開始時期	12	—	—	8.3	8.3	33.3	8.3	41.7	—	—	—	—	—	—	7.3	
		決定時期	12	—	—	—	—	—	—	16.7	16.7	8.3	8.3	25.0	16.7	8.3	—	4.0



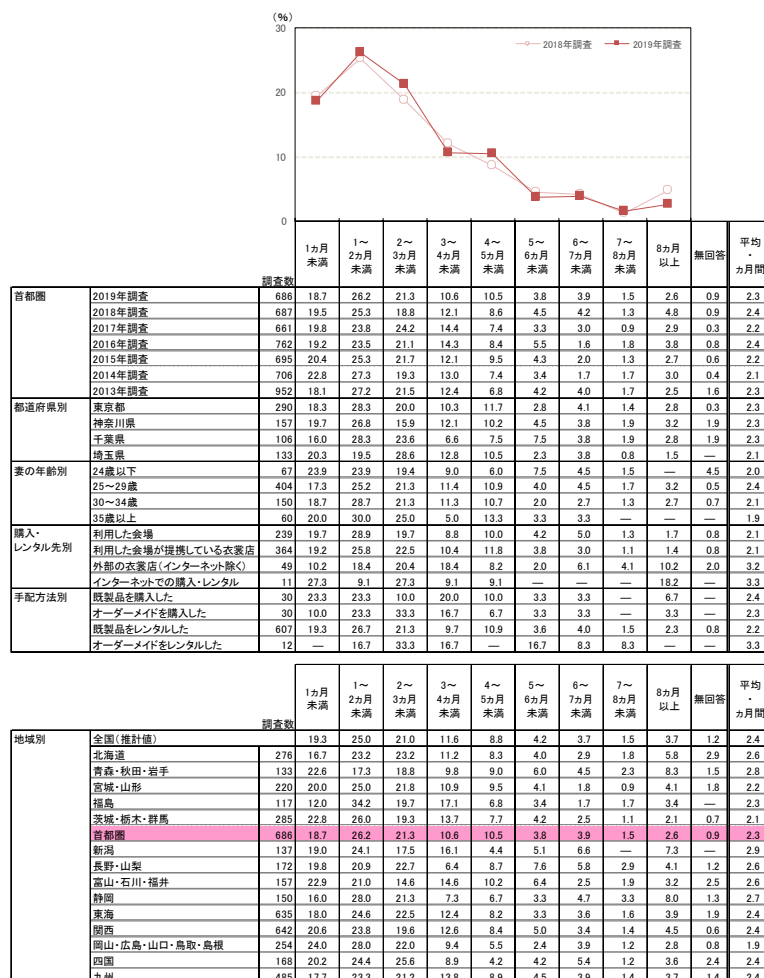
■ウエディングドレスを探し始めた時期と決定時期【地域別】(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

			(%)															
			調査数	披露宴の 12ヵ月 以上前	披露宴の 11ヵ月前	披露宴の 10ヵ月前	披露宴の 9ヵ月前	披露宴の 8ヵ月前	披露宴の 7ヵ月前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	平均 ヵ月前	
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		7.6	1.7	6.3	4.3	8.9	9.0	21.8	13.4	12.4	9.8	3.0	1.2	0.8	6.5	
		決定時期		1.4	0.3	1.6	1.2	3.5	3.8	12.1	12.0	17.0	21.4	15.6	9.1	0.9	4.1	
北海道		検討開始時期	276	10.9	1.4	8.0	3.6	4.0	9.4	18.1	12.0	13.0	13.4	5.1	1.1	—	6.4	
		決定時期	276	2.9	—	0.7	1.4	4.0	4.0	8.0	8.7	11.6	19.6	23.9	12.3	2.9	3.8	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	133	12.0	0.8	7.5	3.8	6.8	8.3	21.1	13.5	11.3	6.8	6.8	—	1.5	6.8	
		決定時期	133	0.8	—	2.3	0.8	6.8	3.0	13.5	6.0	14.3	26.3	18.8	7.5	—	4.0	
宮城・山形		検討開始時期	220	5.0	0.9	6.4	5.0	8.6	8.2	19.1	10.9	16.8	12.3	5.5	0.5	0.9	6.0	
		決定時期	220	0.5	0.5	0.9	0.9	4.5	4.1	7.7	11.8	13.2	22.3	23.2	8.6	1.8	3.8	
福島		検討開始時期	117	5.1	0.9	4.3	1.7	4.3	7.7	30.8	17.9	18.8	6.0	1.7	0.9	—	6.1	
		決定時期	117	0.9	—	0.9	0.9	1.7	4.3	5.1	12.8	17.9	32.5	14.5	8.5	—	3.7	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	285	9.1	1.1	2.8	2.1	9.8	7.7	20.4	14.7	16.8	11.6	2.1	1.4	0.4	6.3	
		決定時期	285	3.2	0.7	1.4	1.1	1.8	3.5	11.2	12.6	15.8	22.5	18.6	7.0	0.7	4.2	
首都圏		検討開始時期	686	7.3	1.7	5.5	4.8	8.5	9.3	21.3	13.7	13.7	10.1	2.0	1.3	0.7	6.4	
		決定時期	686	2.0	0.1	1.2	1.5	3.6	3.1	12.1	11.7	18.1	21.6	15.3	9.0	0.7	4.2	
新潟		検討開始時期	137	9.5	3.6	7.3	6.6	10.2	7.3	21.2	12.4	10.9	8.0	2.2	0.7	—	7.5	
		決定時期	137	2.2	—	2.2	2.9	2.2	3.6	14.6	13.1	16.1	24.1	13.1	5.8	—	4.6	
長野・山梨		検討開始時期	172	3.5	0.6	7.6	5.8	8.7	9.9	19.2	17.4	11.0	10.5	2.3	2.3	1.2	6.1	
		決定時期	172	—	—	0.6	1.2	1.2	4.1	8.1	12.8	18.6	19.8	20.3	12.2	1.2	3.5	
富山・石川・福井		検討開始時期	157	7.6	1.3	7.0	7.6	9.6	9.6	24.2	11.5	5.1	10.2	3.8	0.6	1.9	6.9	
		決定時期	157	—	—	1.9	0.6	5.7	7.0	14.0	14.0	13.4	22.9	12.1	5.7	2.5	4.3	
静岡		検討開始時期	150	14.7	3.3	4.0	1.3	11.3	2.7	19.3	11.3	16.7	12.7	0.7	1.3	0.7	6.6	
		決定時期	150	1.3	—	1.3	—	5.3	2.0	10.7	12.0	16.0	21.3	16.7	12.0	1.3	3.9	
東海		検討開始時期	635	6.9	1.3	7.9	3.6	8.7	10.2	26.3	13.2	10.6	6.9	2.4	0.6	1.4	6.7	
		決定時期	635	0.8	0.8	1.4	0.8	3.6	3.9	13.5	15.9	17.6	20.8	13.2	6.5	1.1	4.3	
関西		検討開始時期	642	7.8	1.2	8.6	4.0	10.1	8.9	20.9	13.2	10.4	8.4	4.2	1.6	0.6	6.6	
		決定時期	642	0.8	0.3	2.3	1.7	3.4	3.4	13.1	12.1	17.4	21.0	14.0	9.8	0.5	4.1	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	254	5.5	2.0	5.9	7.5	9.1	10.6	18.9	13.0	11.4	9.4	4.3	1.6	0.8	6.5	
		決定時期	254	2.0	—	1.2	1.2	3.9	9.4	11.4	13.0	18.1	18.9	11.8	8.3	0.8	4.5	
四国		検討開始時期	168	8.3	3.6	5.4	3.6	11.3	7.1	21.4	10.1	10.1	10.1	5.4	1.8	1.8	6.7	
		決定時期	168	1.8	1.2	2.4	1.2	3.6	3.0	13.7	13.1	15.5	16.7	14.3	11.3	2.4	4.3	
九州		検討開始時期	485	6.4	2.3	4.9	3.5	9.7	9.3	24.5	13.8	10.5	11.3	2.3	0.4	1.0	6.4	
		決定時期	485	0.4	0.2	2.3	0.6	2.7	3.3	13.6	10.5	16.7	21.6	16.5	10.5	1.0	4.0	

■ウエディングドレスの検討期間(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.2	5.9	6.2	6.5	6.3	6.7	6.4
決定時期(ヵ月前)	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.3	4.2
検討期間(ヵ月間)	2.3	2.1	2.2	2.4	2.2	2.4	2.3

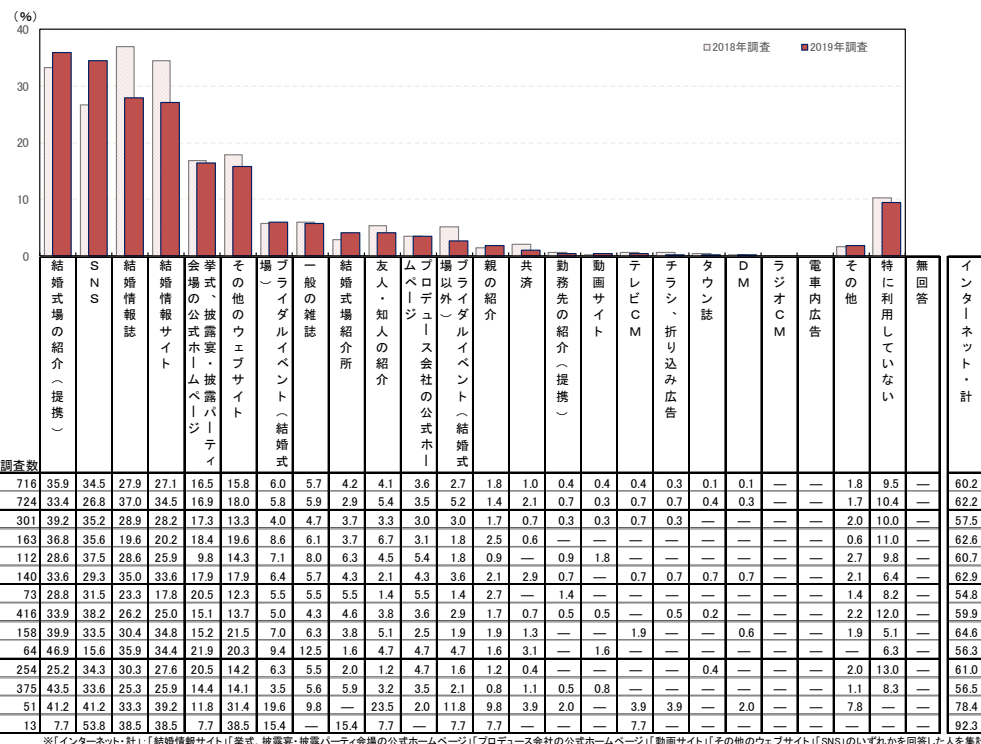


2) ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

■ウエディングドレスを検討する際に利用した情報源

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



※「インターネット・計」：「結婚情報誌」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数																						
		親の紹介	友人・知人の紹介	(提携) 携務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウン	タリ	告知	ブライダルフェア等の催物	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計	
首都圏	2017年調査	690	1.7	4.3	1.0	45.5	5.2	0.3	24.5	44.9	11.7	0.4	8.6	14.5	0.4	—	—	0.3	2.0	1.7	11.4	—	56.4	

※インターネット・計は「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数																												
地域別	全国(推計値)	34.3	30.8	27.6	21.8	14.6	13.0	5.5	5.2	5.1	4.8	2.7	2.3	2.1	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.1	1.5	12.3	0.1	54.0	
	北海道	293	34.5	18.8	31.7	19.5	16.7	9.6	6.5	3.4	6.1	4.1	2.4	2.7	0.3	—	—	0.7	0.7	0.3	1.4	—	—	0.3	1.4	15.7	—	45.1
	青森・秋田・岩手	137	25.5	30.7	32.1	18.2	16.8	8.0	15.3	2.2	4.4	13.1	1.5	4.4	2.9	—	—	1.5	—	—	—	—	—	1.5	9.5	—	51.8	
	宮城・山形	232	21.6	28.4	36.2	22.4	17.2	12.1	7.3	5.2	4.7	3.9	4.7	3.0	0.9	—	—	0.4	1.3	—	—	—	—	0.4	12.9	0.4	60.8	
	福島	121	25.6	33.9	38.8	26.4	12.4	10.7	6.6	6.6	3.3	7.4	2.5	2.5	1.7	—	—	—	—	1.7	0.8	—	—	—	1.7	14.9	0.8	55.4
	茨城・栃木・群馬	299	37.1	26.8	26.4	23.1	16.4	17.7	7.4	5.7	5.7	2.7	1.7	2.7	1.7	0.3	—	0.7	0.3	—	0.3	—	—	2.0	11.7	—	53.5	
	首都圏	716	35.9	34.5	27.9	27.1	16.5	15.8	6.0	5.7	4.2	4.1	3.6	2.7	1.8	1.0	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	—	—	1.8	9.5	—	60.2
	新潟	143	37.1	32.2	33.6	21.0	15.4	12.6	3.5	4.2	3.5	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	0.7	—	0.7	—	0.7	—	1.4	11.2	—	55.2
	長野・山梨	177	31.6	36.2	25.4	16.4	18.1	14.1	10.7	6.2	6.2	4.0	2.3	0.6	2.8	—	—	—	0.6	0.6	1.1	0.6	—	—	1.7	13.0	—	57.6
	富山・石川・福井	171	34.5	32.7	28.7	20.5	11.7	14.0	2.9	8.2	7.0	7.0	2.3	1.2	2.3	—	0.6	—	0.6	—	—	—	—	0.6	10.5	0.6	51.5	
	静岡	154	48.1	22.7	24.7	19.5	14.3	13.6	3.2	6.5	8.4	7.1	2.6	2.6	3.2	0.6	—	—	0.6	0.6	2.6	—	—	2.6	5.8	—	46.1	
	東海	671	32.8	31.6	26.1	19.8	12.2	10.7	5.1	4.6	5.7	4.2	2.5	4.3	2.7	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1	0.4	—	—	0.1	13	15.9	0.3	51.0
	関西	681	32.5	30.0	26.6	20.6	13.4	12.9	3.7	5.0	5.0	5.3	1.9	1.5	1.9	—	—	0.3	0.1	0.1	0.7	0.1	—	0.1	1.2	14.0	—	52.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	34.6	24.7	28.9	15.6	14.8	6.8	3.8	4.2	6.5	2.7	2.7	0.8	1.9	—	0.4	—	—	0.4	—	0.8	—	—	1.1	14.4	—	47.5
	四国	173	37.6	26.0	26.0	13.9	12.7	10.4	4.6	5.8	4.0	8.1	1.7	1.2	5.2	—	—	—	—	0.6	1.7	—	—	0.6	12.7	—	45.1	
	九州	495	33.7	31.1	24.0	16.2	10.9	10.1	4.2	5.1	5.3	6.1	2.4	1.8	2.6	—	0.8	0.6	0.2	—	0.6	—	—	1.4	14.7	0.2	49.3	

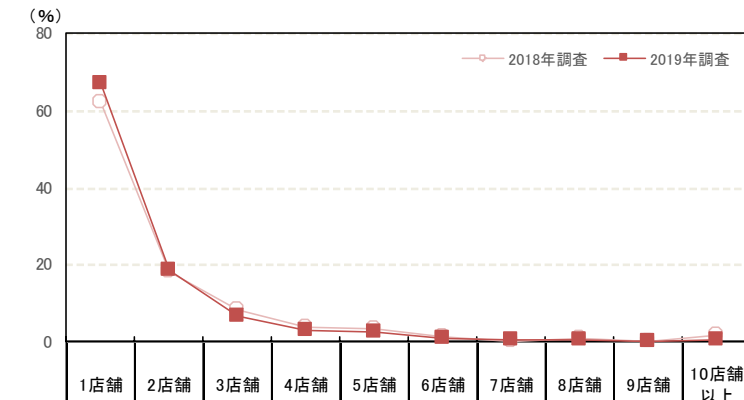


3) ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

■ウエディングドレスを探す際に検討した店舗数

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／単一回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
首都圏	2019年調査	716	67.0	18.4	6.7	3.1	2.4	0.7	0.4	0.3	—	0.6	0.4	1.7
	2018年調査	724	62.3	18.1	8.4	3.6	3.3	1.1	0.1	0.7	—	1.9	0.4	1.9
	2017年調査	690	56.8	19.9	13.5	4.1	2.6	1.2	0.3	0.1	0.1	1.0	0.4	1.9
	2016年調査	804	61.1	18.0	9.8	3.7	4.1	1.4	0.5	0.1	—	1.2	—	1.9
	2015年調査	742	62.1	18.2	8.6	3.9	3.1	1.6	0.5	0.5	0.1	1.1	0.1	1.9
	2014年調査	768	63.3	16.5	10.7	4.6	2.7	0.7	0.4	—	—	1.0	0.1	1.8
	2013年調査	995	64.4	16.4	8.8	4.4	3.2	1.0	0.4	0.6	—	0.5	0.2	1.8
都道府県別	東京都	301	68.4	16.3	6.6	3.7	2.0	1.0	0.3	0.7	—	1.0	—	1.7
	神奈川県	163	62.0	23.3	6.7	3.1	1.8	1.2	0.6	—	—	—	1.2	1.6
	千葉県	112	67.0	17.0	9.8	2.7	1.8	—	0.9	—	—	0.9	—	1.7
	埼玉県	140	70.0	18.6	4.3	2.1	4.3	—	—	—	—	—	0.7	1.5
妻の年齢別	24歳以下	73	74.0	13.7	6.8	1.4	2.7	—	—	—	—	1.4	—	1.5
	25～29歳	416	67.5	17.5	6.7	3.6	2.4	0.5	0.5	0.5	—	0.2	0.5	1.6
	30～34歳	158	61.4	24.1	7.0	2.5	1.3	1.3	0.6	—	—	1.3	0.6	1.8
	35歳以上	64	68.8	17.2	6.3	3.1	4.7	—	—	—	—	—	—	1.6
購入・レンタル先別	利用した会場	254	79.9	13.8	3.9	0.8	1.2	—	—	—	—	—	0.4	1.3
	利用した会場が提携している衣裳店	375	65.6	21.3	6.9	3.5	1.3	0.5	0.3	0.5	—	—	—	1.6
	外部の衣裳店(インターネット除く)	51	21.6	21.6	13.7	9.8	15.7	5.9	3.9	—	—	7.8	—	3.9
	インターネットでの購入・レンタル	13	23.1	23.1	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	—	7.7	2.6
手配方法別	既製品を購入した	35	54.3	20.0	11.4	5.7	5.7	2.9	—	—	—	—	—	2.0
	オーダーメイドを購入した	33	57.6	9.1	12.1	6.1	9.1	3.0	—	—	—	—	3.0	2.1
	既製品をレンタルした	629	69.0	18.8	5.6	2.7	1.9	0.5	0.5	0.3	—	0.5	0.3	1.6
	オーダーメイドをレンタルした	12	50.0	25.0	16.7	8.3	—	—	—	—	—	—	—	1.8

※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		70.1	17.4	7.1	2.4	1.6	0.5	0.2	0.1	—	0.3	0.2	1.5
	北海道	293	72.0	17.4	7.2	2.4	0.7	—	—	0.3	—	—	—	1.4
	青森・秋田・岩手	137	67.2	24.8	7.3	—	0.7	—	—	—	—	—	—	1.4
	宮城・山形	232	79.7	12.5	3.9	2.2	0.9	0.4	—	—	—	—	0.4	1.3
	福島	121	69.4	22.3	5.8	1.7	—	—	—	—	—	—	0.8	1.4
	茨城・栃木・群馬	299	73.6	15.4	7.0	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	—	—	0.3	1.4
	首都圏	716	67.0	18.4	6.7	3.1	2.4	0.7	0.4	0.3	—	0.6	0.4	1.7
	新潟	143	67.1	16.8	13.3	2.1	0.7	—	—	—	—	—	—	1.5
	長野・山梨	177	65.5	21.5	9.6	3.4	—	—	—	—	—	—	—	1.5
	富山・石川・福井	171	77.2	13.5	4.1	2.9	1.2	0.6	—	—	—	—	0.6	1.4
	静岡	154	58.4	26.0	9.1	2.6	1.9	1.3	0.6	—	—	—	—	1.7
	東海	671	69.3	17.9	7.6	3.6	0.7	0.6	—	0.1	—	0.1	—	1.5
	関西	681	68.6	17.0	8.8	2.1	2.3	0.3	0.1	—	—	0.4	0.3	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	263	77.2	13.3	5.3	1.9	1.9	0.4	—	—	—	—	—	1.4
	四国	173	75.1	16.2	4.6	2.3	—	0.6	0.6	—	—	0.6	—	1.4
	九州	495	76.6	14.3	6.7	0.8	1.0	0.2	—	—	—	0.4	—	1.4

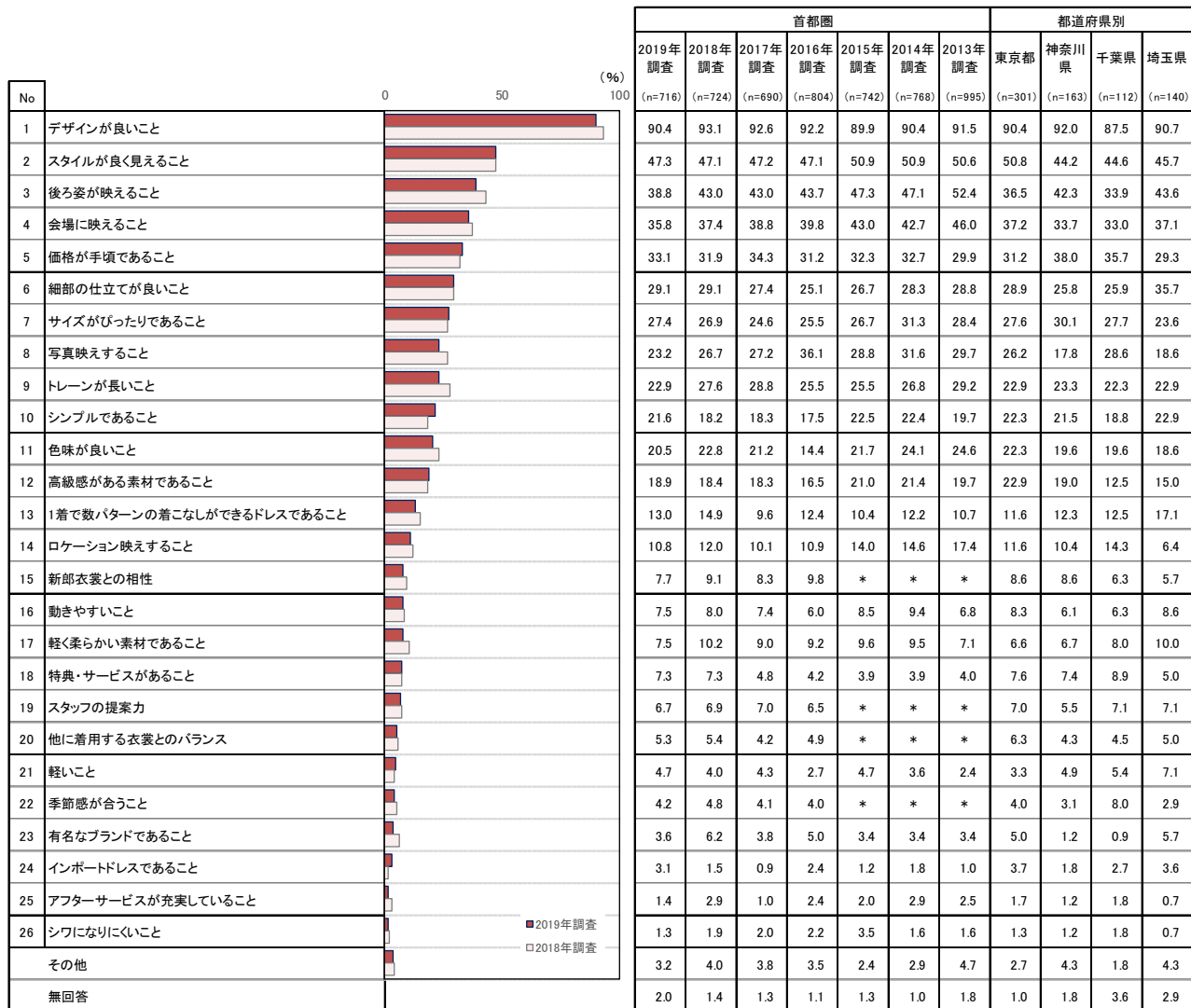


4) ウエディングドレスを決定する際の重視点

■ウエディングドレスを決定する際の重視点

(ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※ウエディングドレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■ウエディングドレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=73)	25～29歳 (n=416)	30～34歳 (n=158)	35歳以上 (n=64)
1	デザインが良いこと	91.8	91.1	88.0	90.6
2	スタイルが良く見えること	45.2	45.7	48.1	57.8
3	後ろ姿が映えること	41.1	40.1	36.7	34.4
4	会場に映えること	32.9	35.6	39.9	29.7
5	価格が手頃であること	27.4	34.6	34.2	28.1
6	細部の仕立てが良いこと	20.5	29.6	31.0	31.3
7	サイズがぴったりであること	19.2	27.9	28.5	28.1
8	写真映えること	19.2	25.0	20.9	23.4
9	トレーンが長いこと	24.7	23.8	20.9	20.3
10	シンプルであること	20.5	23.1	18.4	20.3
11	色味が良いこと	23.3	20.7	23.4	10.9
12	高級感がある素材であること	15.1	20.7	20.3	9.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.7	14.9	9.5	9.4
14	ロケーション映えること	12.3	10.3	11.4	10.9
15	新郎衣裳との相性	9.6	7.5	6.3	9.4
16	動きやすいこと	4.1	8.2	7.0	9.4
17	軽く柔らかな素材であること	6.8	7.0	8.9	7.8
18	特典・サービスがあること	11.0	6.5	6.3	10.9
19	スタッフの提案力	8.2	5.8	7.6	9.4
20	他に着用する衣裳とのバランス	2.7	6.0	6.3	1.6
21	軽いこと	5.5	4.3	4.4	7.8
22	季節感が合うこと	1.4	3.4	5.1	10.9
23	有名なブランドであること	1.4	4.1	3.2	4.7
24	インポートドレスであること	2.7	2.6	5.1	1.6
25	アフターサービスが充実していること	—	1.7	1.9	—
26	シワになりにくいこと	1.4	1.7	—	1.6
	その他	2.7	3.4	3.2	3.1
	無回答	1.4	1.4	3.2	1.6

■ウエディングドレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No		購入・レンタル先別			
		利用した会場 (n=254)	利用した会場が提携している衣裳店 (n=375)	外部の衣裳店(インターネットを除外) (n=51)	インターネットでの購入・レンタル (n=13)
1	デザインが良いこと	90.2	93.6	92.2	92.3
2	スタイルが良く見えること	41.7	52.0	54.9	53.8
3	後ろ姿が映えること	35.0	41.6	52.9	30.8
4	会場に映えること	28.7	40.5	45.1	38.5
5	価格が手頃であること	28.0	30.9	66.7	92.3
6	細部の仕立てが良いこと	23.2	31.7	45.1	30.8
7	サイズがぴったりであること	26.0	26.9	43.1	23.1
8	写真映えること	21.3	24.0	33.3	30.8
9	トレーンが長いこと	20.9	24.8	29.4	15.4
10	シンプルであること	19.3	21.6	35.3	23.1
11	色味が良いこと	21.3	20.3	23.5	23.1
12	高級感がある素材であること	16.5	20.0	27.5	15.4
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	12.2	13.3	13.7	15.4
14	ロケーション映えること	7.5	12.3	21.6	7.7
15	新郎衣裳との相性	5.9	9.6	5.9	—
16	動きやすいこと	5.9	8.3	11.8	15.4
17	軽く柔らかな素材であること	3.5	9.9	9.8	23.1
18	特典・サービスがあること	5.9	9.1	3.9	—
19	スタッフの提案力	4.7	8.5	7.8	—
20	他に着用する衣裳とのバランス	3.1	6.9	5.9	—
21	軽いこと	2.4	6.1	3.9	15.4
22	季節感が合うこと	2.4	4.0	13.7	7.7
23	有名なブランドであること	3.9	2.9	7.8	7.7
24	インポートドレスであること	2.0	3.2	9.8	—
25	アフターサービスが充実していること	1.6	1.1	3.9	—
26	シワになりにくいこと	—	1.3	5.9	7.7
	その他	2.4	3.5	2.0	15.4
	無回答	0.8	—	—	—



■ウエディングドレスを決定する際の重視点【地域別】 (ウエディングドレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		地域別							
		全国 (推計値)	北海道 (n=293)	青森・秋 田・岩手 (n=137)	宮城・山形 (n=232)	福島 (n=121)	茨城・栃 木・群馬 (n=299)	首都圏 (n=716)	新潟 (n=143)
1	デザインが良いこと	91.0	90.1	89.1	93.1	86.8	93.6	90.4	90.2
2	スタイルがよく見えること	44.1	38.2	43.8	43.5	43.0	42.1	47.3	47.6
3	後ろ姿が映えること	35.8	38.9	32.1	39.7	36.4	36.1	38.8	36.4
4	会場に映えること	31.3	33.1	35.8	28.4	19.8	32.1	35.8	30.1
5	価格が手頃であること	30.5	27.0	30.7	25.9	33.1	28.8	33.1	22.4
6	細部の仕立てが良いこと	25.4	23.5	24.1	28.4	20.7	26.1	29.1	21.7
7	サイズがぴったりであること	21.4	19.1	19.7	19.0	18.2	16.7	27.4	27.3
8	写真映えること	19.8	13.3	17.5	22.0	20.7	17.7	23.2	20.3
9	トレーンが長いこと	19.7	14.7	14.6	19.4	15.7	24.1	22.9	23.1
10	シンプルであること	19.2	14.3	18.2	16.8	16.5	20.4	21.6	24.5
11	色味が良いこと	20.2	21.2	19.0	25.4	14.9	24.4	20.5	25.9
12	高級感がある素材であること	16.7	14.7	8.8	14.2	9.1	14.4	18.9	16.8
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	13.4	11.9	9.5	12.5	13.2	12.4	13.0	18.2
14	ロケーション映えること	7.8	7.8	3.6	7.3	5.8	6.0	10.8	8.4
15	新郎衣裳との相性	7.8	8.9	11.7	10.3	12.4	9.4	7.7	15.4
16	動きやすいこと	7.5	11.9	7.3	5.6	5.8	5.7	7.5	7.0
17	軽く柔らかな素材であること	7.8	12.3	3.6	2.2	8.3	9.0	7.5	10.5
18	特典・サービスがあること	6.4	2.7	5.1	8.2	8.3	8.0	7.3	4.9
19	スタッフの提案力	7.1	8.9	3.6	6.0	8.3	7.4	6.7	14.0
20	他に着用する衣裳とのバランス	5.5	6.5	10.2	7.3	3.3	4.7	5.3	11.9
21	軽いこと	3.8	7.8	0.7	2.6	2.5	2.7	4.7	4.2
22	季節感が合うこと	3.8	5.5	6.6	3.9	1.7	3.3	4.2	4.9
23	有名なブランドであること	4.6	3.8	6.6	4.7	4.1	5.0	3.6	7.7
24	インポートドレスであること	1.8	0.7	—	0.4	1.7	1.0	3.1	4.2
25	アフターサービスが充実していること	1.5	0.3	2.9	0.9	1.7	2.7	1.4	0.7
26	シワになりにくいこと	1.1	1.4	—	0.9	2.5	0.3	1.3	1.4
	その他	3.0	4.1	2.2	2.6	5.8	2.7	3.2	2.1
	無回答	1.9	2.7	3.6	1.7	1.7	1.7	2.0	1.4

No		地域別							
		長野・山梨 (n=177)	富山・石 川・福井 (n=171)	静岡 (n=154)	東海 (n=671)	関西 (n=681)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=263)	四国 (n=173)	九州 (n=495)
1	デザインが良いこと	94.4	90.1	91.6	90.6	90.7	90.1	91.3	93.1
2	スタイルがよく見えること	47.5	44.4	39.0	44.9	41.3	44.1	49.7	40.2
3	後ろ姿が映えること	41.2	33.3	29.2	34.1	34.5	32.3	30.1	32.5
4	会場に映えること	27.1	31.0	35.1	29.5	27.3	25.9	30.6	28.7
5	価格が手頃であること	25.4	25.7	31.2	34.4	31.9	23.2	22.0	28.1
6	細部の仕立てが良いこと	29.4	27.5	24.0	24.6	22.2	23.6	24.3	20.8
7	サイズがぴったりであること	20.3	19.3	16.9	19.2	19.2	16.0	23.1	16.4
8	写真映えること	15.8	18.7	18.8	16.8	18.1	17.9	23.7	18.8
9	トレーンが長いこと	24.9	15.8	19.5	19.1	18.5	15.6	12.1	17.4
10	シンプルであること	17.5	19.9	25.3	18.3	16.6	16.7	21.4	17.8
11	色味が良いこと	20.9	17.5	23.4	17.3	17.3	21.3	23.1	21.0
12	高級感がある素材であること	15.8	11.7	13.0	16.1	16.6	14.8	16.8	19.2
13	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	18.6	15.8	14.3	14.2	12.5	14.1	18.5	13.1
14	ロケーション映えること	8.5	7.6	7.8	7.7	5.7	5.3	9.2	5.1
15	新郎衣裳との相性	11.3	7.0	7.8	6.1	6.2	8.0	9.2	6.7
16	動きやすいこと	8.5	8.8	7.1	8.6	6.8	7.2	7.5	7.5
17	軽く柔らかな素材であること	10.2	8.8	7.1	9.8	8.1	6.8	9.8	4.8
18	特典・サービスがあること	9.6	6.4	7.8	4.9	6.8	3.0	5.8	6.1
19	スタッフの提案力	5.6	7.0	7.8	5.7	7.3	7.2	8.1	7.7
20	他に着用する衣裳とのバランス	4.0	7.6	7.8	4.2	3.7	5.3	9.8	6.5
21	軽いこと	3.4	6.4	3.9	2.5	3.2	2.7	4.6	2.4
22	季節感が合うこと	5.6	4.7	7.1	3.0	2.9	1.5	2.3	3.8
23	有名なブランドであること	2.8	4.1	5.2	5.4	4.7	5.7	8.7	4.6
24	インポートドレスであること	1.1	1.8	—	1.0	1.2	0.8	1.7	1.4
25	アフターサービスが充実していること	5.1	2.9	—	2.2	0.9	1.9	1.2	1.2
26	シワになりにくいこと	—	1.8	0.6	0.7	1.6	0.8	1.7	0.6
	その他	2.3	2.3	3.2	3.0	2.6	1.9	1.7	4.0
	無回答	0.6	1.8	1.3	1.8	1.9	3.4	0.6	1.4

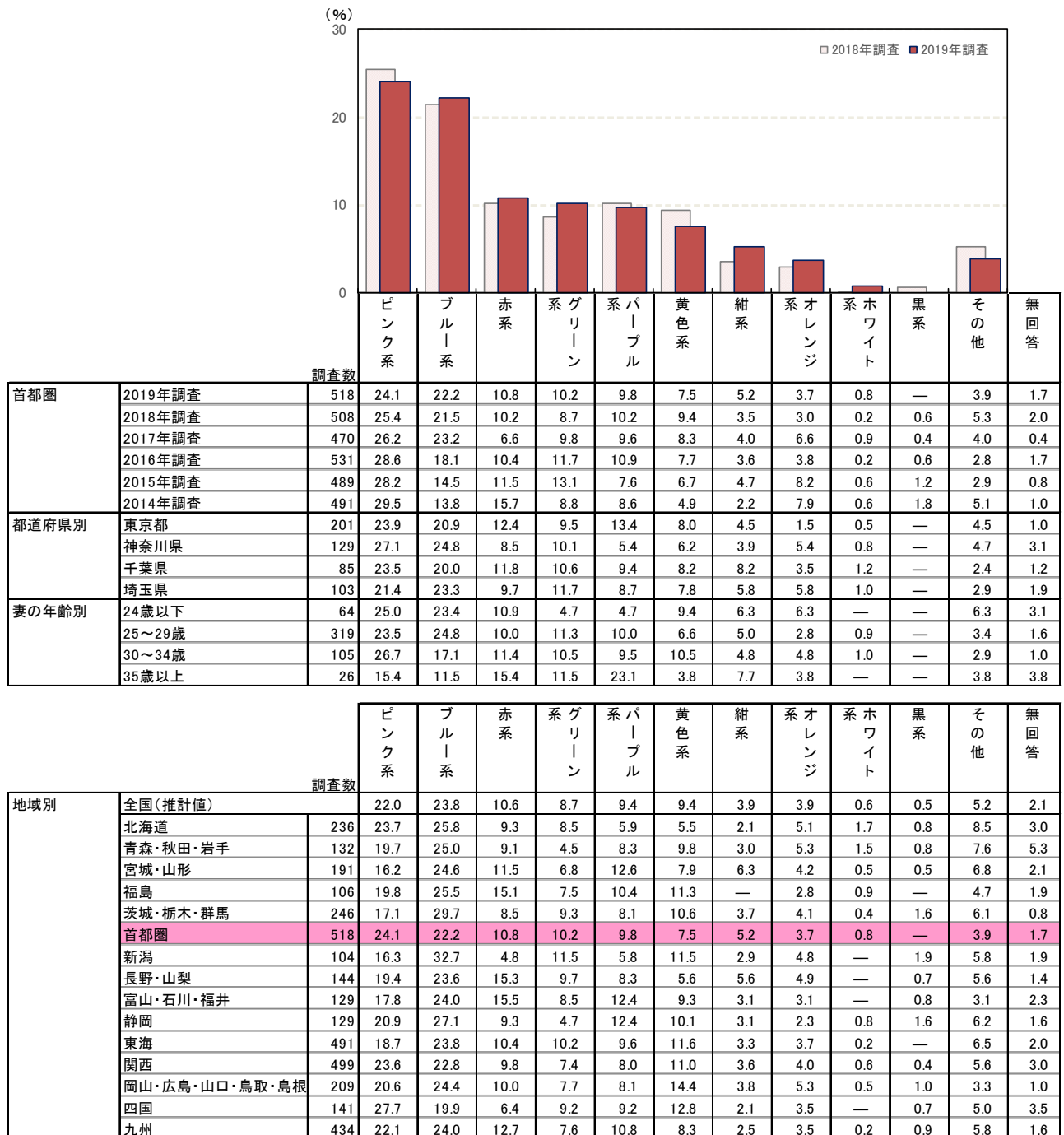


3. カラードレスの重視点

1) カラードレスの色

■カラードレスの色(カラードレスを着た人ノ単一回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。

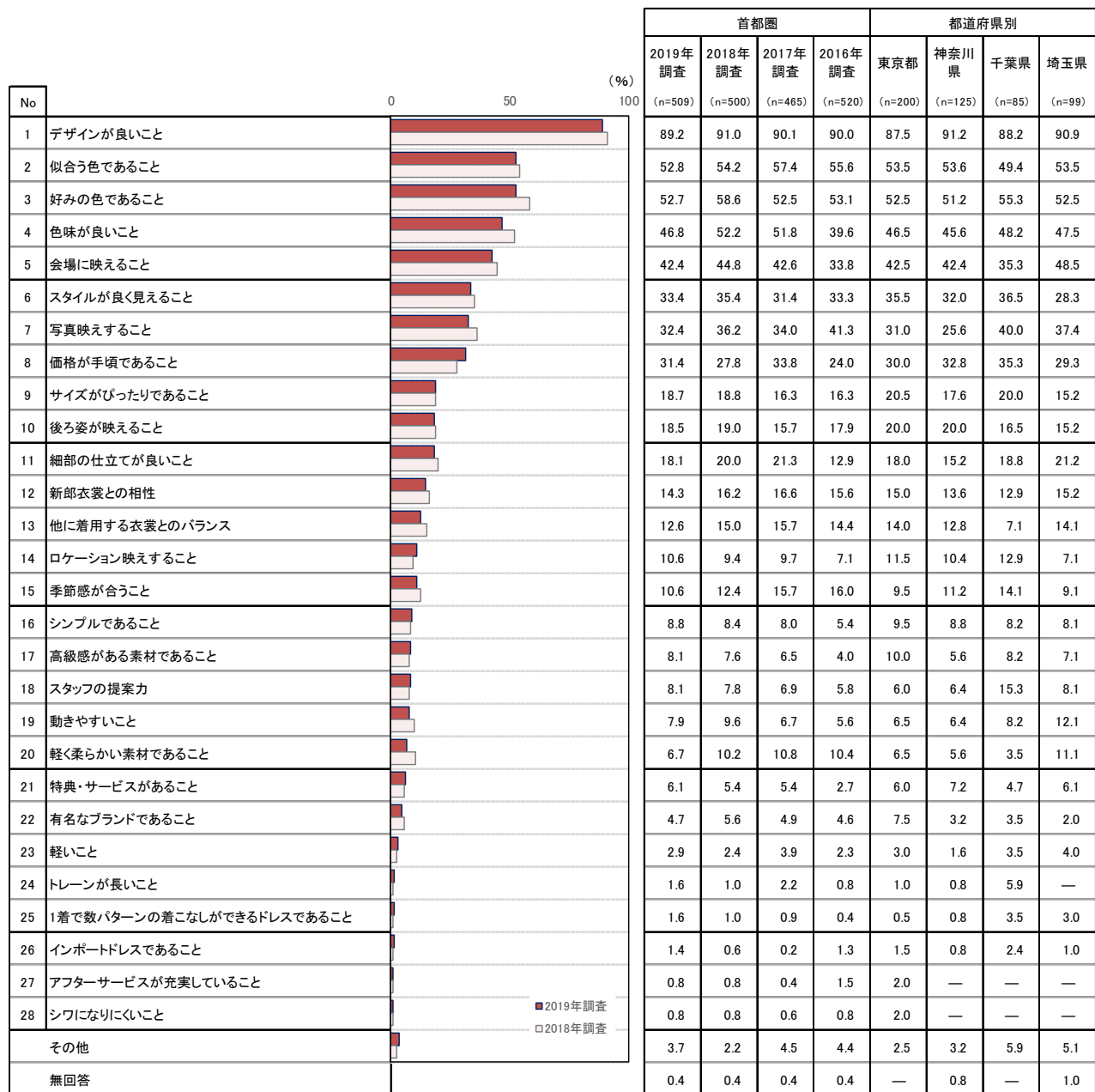




2) カラードレスを決定する際の重視点

■カラードレスを決定する際の重視点(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

※カラードレスを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





■カラードレスを決定する際の重視点【妻の年齢別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		妻の年齢別			
		24歳以下 (n=62)	25～29歳 (n=314)	30～34歳 (n=104)	35歳以上 (n=25)
1	デザインが良いこと	91.9	89.2	89.4	80.0
2	似合う色であること	51.6	52.2	51.9	64.0
3	好みの色であること	48.4	54.5	43.3	76.0
4	色味が良いこと	45.2	50.3	37.5	40.0
5	会場に映えること	37.1	42.4	43.3	48.0
6	スタイルが良く見えること	32.3	34.4	27.9	44.0
7	写真映えすること	33.9	33.1	29.8	36.0
8	価格が手頃であること	38.7	32.2	26.9	24.0
9	サイズがぴったりであること	14.5	18.2	17.3	36.0
10	後ろ姿が映えること	25.8	19.4	11.5	16.0
11	細部の仕立てが良いこと	17.7	19.1	15.4	20.0
12	新郎衣裳との相性	21.0	13.4	11.5	20.0
13	他に着用する衣裳とのバランス	14.5	11.1	15.4	12.0
14	ロケーション映えすること	17.7	9.9	7.7	16.0
15	季節感が合うこと	8.1	10.5	9.6	24.0
16	シンプルであること	11.3	10.8	1.0	8.0
17	高級感がある素材であること	6.5	8.3	9.6	4.0
18	スタッフの提案力	4.8	7.6	9.6	16.0
19	動きやすいこと	9.7	7.3	7.7	12.0
20	軽く柔らかな素材であること	6.5	7.0	6.7	4.0
21	特典・サービスがあること	3.2	6.7	7.7	—
22	有名なブランドであること	3.2	5.7	3.8	—
23	軽いこと	6.5	2.5	2.9	—
24	トレーンが長いこと	3.2	1.3	1.9	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.6	1.6	1.0	4.0
26	インポートドレスであること	1.6	1.3	1.9	—
27	アフターサービスが充実していること	—	1.3	—	—
28	シワになりにくいこと	—	1.0	1.0	—
	その他	1.6	4.1	2.9	8.0
	無回答	—	—	1.0	4.0

■カラードレスを決定する際の重視点【購入・レンタル先別】 (カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

(%)

No		購入・レンタル先別			
		利用した 会場 (n=167)	利用した 会場が提 携してい る衣裳店 (n=272)	外部の衣 装店(イン ターネット を除く) (n=38)	インター ネットでの 購入・レン タル (n=8)
1	デザインが良いこと	89.8	89.0	92.1	75.0
2	似合う色であること	53.3	54.4	42.1	37.5
3	好みの色であること	53.3	53.3	55.3	50.0
4	色味が良いこと	45.5	45.6	55.3	62.5
5	会場に映えること	33.5	48.5	39.5	62.5
6	スタイルが良く見えること	31.7	33.5	44.7	37.5
7	写真映えすること	32.9	32.0	28.9	37.5
8	価格が手頃であること	26.3	28.3	65.8	100.0
9	サイズがぴったりであること	18.6	16.5	31.6	37.5
10	後ろ姿が映えること	13.8	20.2	23.7	12.5
11	細部の仕立てが良いこと	15.0	18.4	31.6	12.5
12	新郎衣裳との相性	12.6	17.3	7.9	—
13	他に着用する衣裳とのバランス	10.8	13.6	13.2	—
14	ロケーション映えすること	8.4	11.0	15.8	12.5
15	季節感が合うこと	9.0	12.1	15.8	—
16	シンプルであること	6.6	9.6	13.2	12.5
17	高級感がある素材であること	6.0	8.1	13.2	—
18	スタッフの提案力	10.2	7.4	5.3	—
19	動きやすいこと	6.0	9.2	10.5	12.5
20	軽く柔らかな素材であること	7.2	7.0	2.6	—
21	特典・サービスがあること	4.2	6.6	5.3	—
22	有名なブランドであること	3.6	3.7	13.2	12.5
23	軽いこと	0.6	4.0	5.3	—
24	トレーンが長いこと	0.6	1.8	5.3	—
25	1着で数パターンの着こなしができるドレスであること	1.2	1.1	5.3	—
26	インポートドレスであること	0.6	1.1	5.3	—
27	アフターサービスが充実していること	—	0.7	—	12.5
28	シワになりにくいこと	—	0.7	2.6	—
	その他	3.6	4.0	2.6	—
	無回答	—	—	—	—



■カラードレスを決定する際の重視点【地域別】(カラードレスを購入またはレンタルした人／複数回答)

No	地域別							
	全国 (推計値)	北海道 (n=231)	青森・秋 田・岩手 (n=127)	宮城・山形 (n=189)	福島 (n=103)	茨城・栃 木・群馬 (n=243)	首都圏 (n=509)	新潟 (n=103)
1	デザインが良いこと	89.1	89.6	89.8	90.5	88.3	89.2	84.5
2	似合う色であること	48.8	51.5	49.6	47.6	41.7	48.1	43.7
3	好みの色であること	50.3	53.7	52.8	51.3	44.7	52.7	54.4
4	色味が良いこと	47.1	49.4	44.9	48.7	48.5	46.8	52.4
5	会場に映えること	41.0	50.6	46.5	45.0	34.0	42.4	53.4
6	スタイルがよく見えること	33.6	31.6	29.9	34.4	25.2	33.4	31.1
7	写真映えること	30.4	29.9	28.3	31.7	28.2	32.4	31.1
8	価格が手頃であること	26.9	22.5	28.3	22.8	26.2	31.4	12.6
9	サイズがぴったりであること	15.1	16.5	18.1	16.9	12.6	18.7	13.6
10	後ろ姿が映えること	18.4	22.1	18.9	19.0	19.4	18.5	22.3
11	細部の仕立てが良いこと	16.9	17.7	15.0	18.0	14.6	18.1	18.4
12	新郎衣裳との相性	15.8	16.9	23.6	20.6	14.6	14.3	25.2
13	他に着用する衣裳とのバランス	13.1	15.2	15.0	18.0	15.5	12.6	14.6
14	ロケーション映えること	8.2	5.6	5.5	5.8	4.9	10.6	8.7
15	季節感が合うこと	10.7	10.8	12.6	14.3	9.7	10.6	14.6
16	シンプルであること	7.9	6.1	10.2	6.3	5.8	8.8	5.8
17	高級感がある素材であること	7.3	7.4	6.3	9.0	3.9	8.1	5.8
18	スタッフの提案力	7.1	6.5	7.9	4.8	4.9	8.1	10.7
19	動きやすいこと	7.0	10.8	7.9	7.4	6.8	7.9	12.6
20	軽く柔らかな素材であること	7.2	6.9	4.7	5.3	6.8	6.7	6.8
21	特典・サービスがあること	5.5	2.6	4.7	5.3	2.9	6.1	6.8
22	有名なブランドであること	6.9	6.5	10.2	5.8	12.6	4.7	10.7
23	軽いこと	3.0	6.5	2.4	2.6	1.9	2.9	4.9
24	トレースが長いこと	1.6	0.9	0.8	0.5	1.0	1.6	1.0
25	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	1.7	2.2	1.6	0.5	1.9	1.6	1.9
26	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	—	1.4	1.0
27	アフターサービスが充実していること	0.8	0.4	2.4	1.1	1.0	0.8	—
28	シワになりにくいこと	0.6	—	0.8	0.5	—	0.8	1.0
	その他	3.4	4.3	0.8	1.6	4.9	3.3	5.8
	無回答	0.8	1.3	—	0.5	1.9	0.4	—

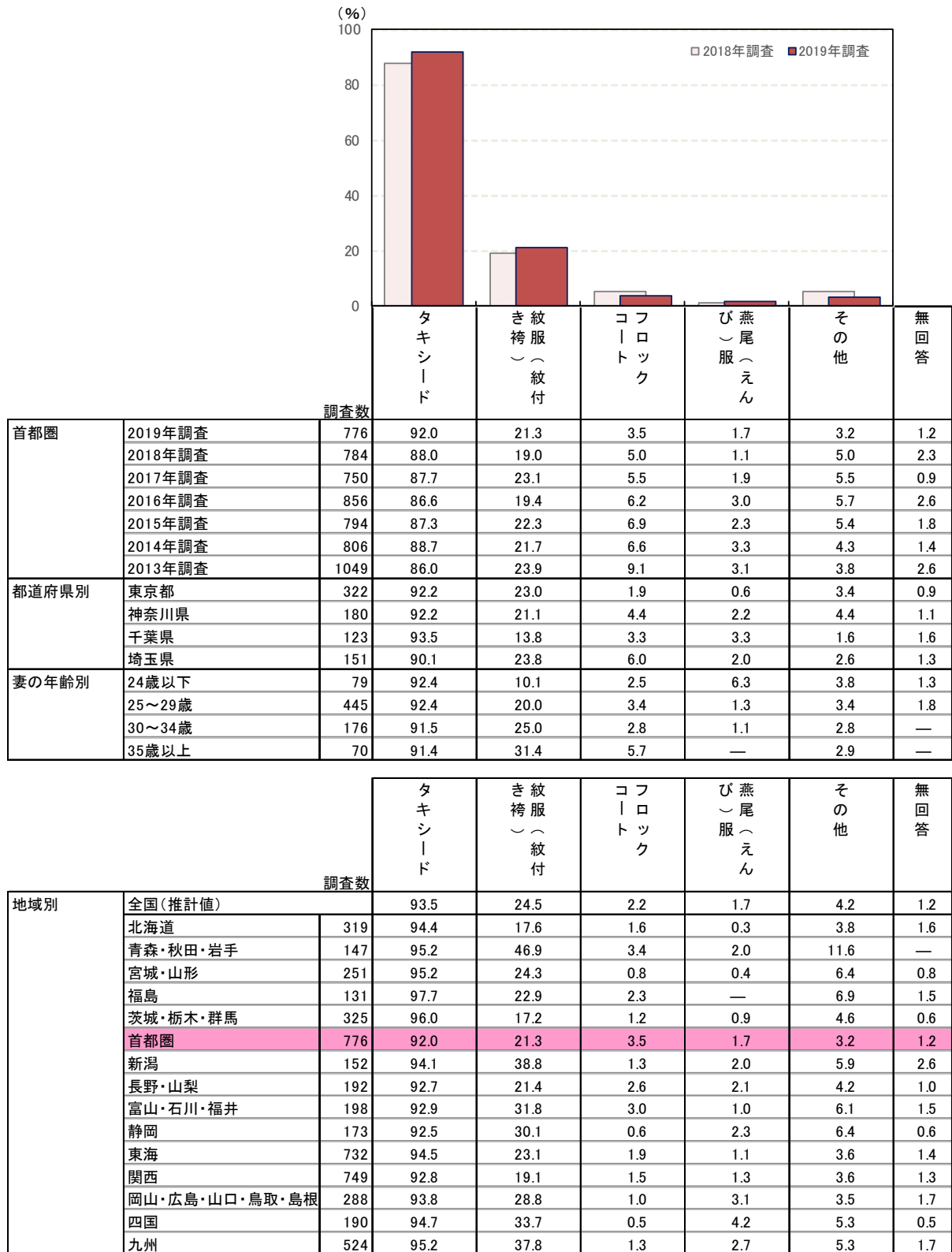
No	地域別							
	長野・山梨 (n=143)	富山・石 川・福井 (n=127)	静岡 (n=128)	東海 (n=483)	関西 (n=487)	岡山・広 島・山口・ 鳥取・島根 (n=205)	四国 (n=138)	九州 (n=432)
1	デザインが良いこと	86.0	89.0	85.9	89.9	88.9	88.3	90.0
2	似合う色であること	42.7	47.2	53.1	43.7	47.2	43.9	46.8
3	好みの色であること	45.5	45.7	58.6	48.9	49.5	45.4	47.2
4	色味が良いこと	44.1	44.1	50.8	46.4	43.7	50.7	48.6
5	会場に映えること	40.6	38.6	50.8	39.5	36.8	35.1	39.1
6	スタイルがよく見えること	30.8	33.9	38.3	30.2	38.0	32.7	32.4
7	写真映えること	25.9	31.5	30.5	30.2	29.8	29.8	28.2
8	価格が手頃であること	23.1	18.1	23.4	28.8	26.7	23.9	22.9
9	サイズがぴったりであること	11.2	10.2	11.7	13.5	15.0	8.8	13.4
10	後ろ姿が映えること	14.7	15.0	15.6	13.9	19.7	18.5	18.8
11	細部の仕立てが良いこと	20.3	15.7	22.7	15.1	15.2	17.1	14.6
12	新郎衣裳との相性	22.4	23.6	17.2	15.5	12.1	15.1	15.5
13	他に着用する衣裳とのバランス	11.9	13.4	16.4	11.6	12.1	13.2	14.5
14	ロケーション映えること	4.9	3.9	11.7	7.2	6.6	7.3	8.6
15	季節感が合うこと	16.1	7.1	18.8	10.1	7.6	9.8	12.7
16	シンプルであること	6.3	1.6	10.2	7.5	6.6	6.8	9.3
17	高級感がある素材であること	7.0	9.4	8.6	8.1	6.6	4.9	7.6
18	スタッフの提案力	5.6	4.7	9.4	5.6	7.2	5.9	6.3
19	動きやすいこと	9.1	3.1	7.8	6.2	5.1	6.3	6.3
20	軽く柔らかな素材であること	9.8	6.3	7.0	7.2	7.8	7.3	6.9
21	特典・サービスがあること	6.3	5.5	7.0	3.9	7.4	2.9	4.6
22	有名なブランドであること	6.3	11.0	10.9	8.3	5.3	8.3	7.9
23	軽いこと	5.6	4.7	2.3	1.7	2.3	2.4	2.5
24	トレースが長いこと	0.7	0.8	1.6	1.0	2.1	1.0	2.1
25	1着で数パターンに着こなしができるドレスであること	2.1	—	3.9	1.4	0.8	1.0	3.0
26	インポートドレスであること	0.7	—	—	—	0.4	0.5	0.5
27	アフターサービスが充実していること	2.1	—	0.8	0.2	0.2	—	1.4
28	シワになりにくいこと	0.7	—	1.6	—	0.4	0.5	0.2
	その他	2.8	3.9	2.3	3.5	1.8	1.5	5.6
	無回答	1.4	0.8	2.3	0.4	1.2	1.0	0.7



4. 挙式、披露宴・披露パーティでの新郎の衣裳について

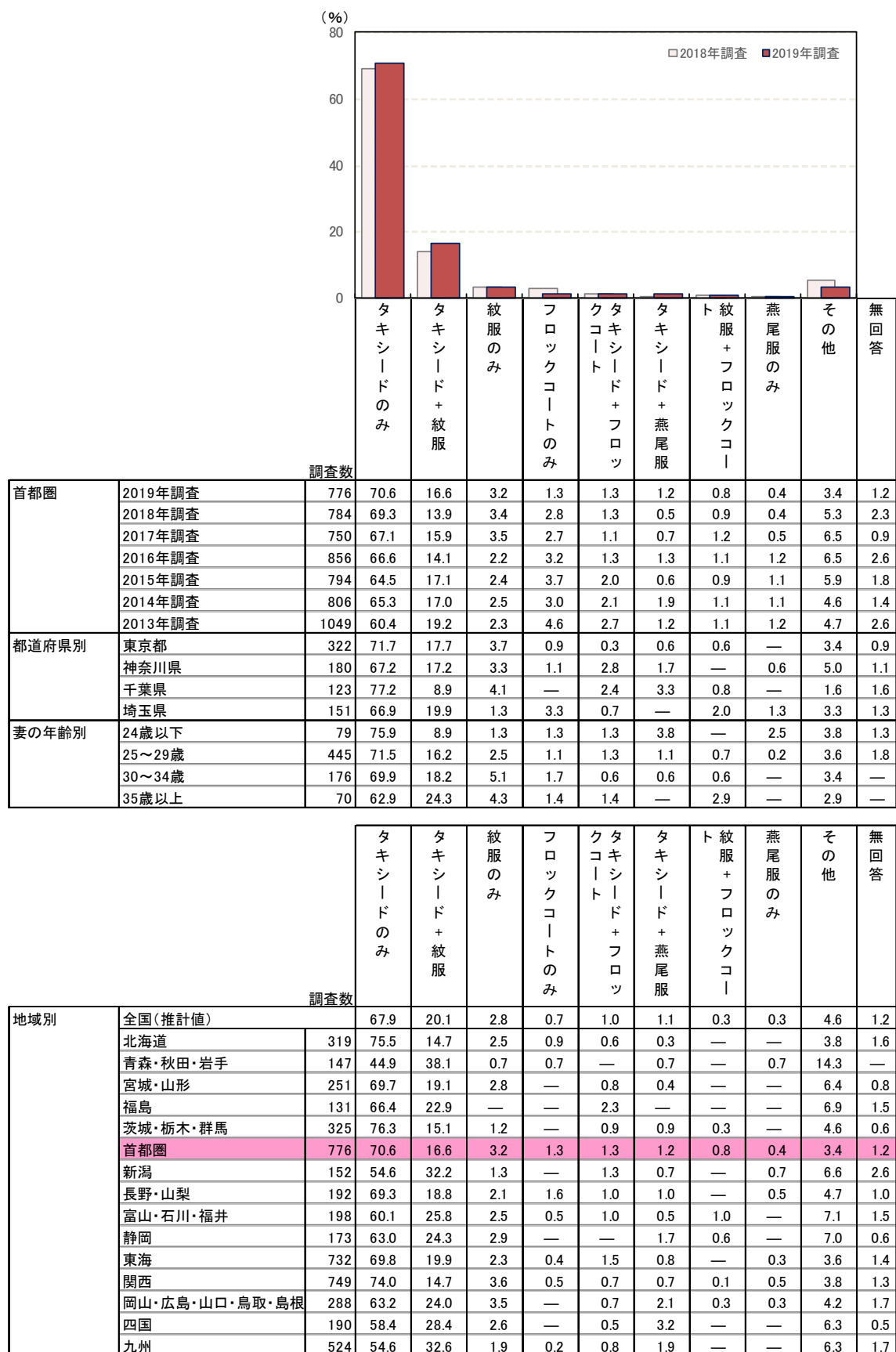
1) 衣裳の種類と着用枚数

■新郎の衣裳の種類(全体／複数回答)



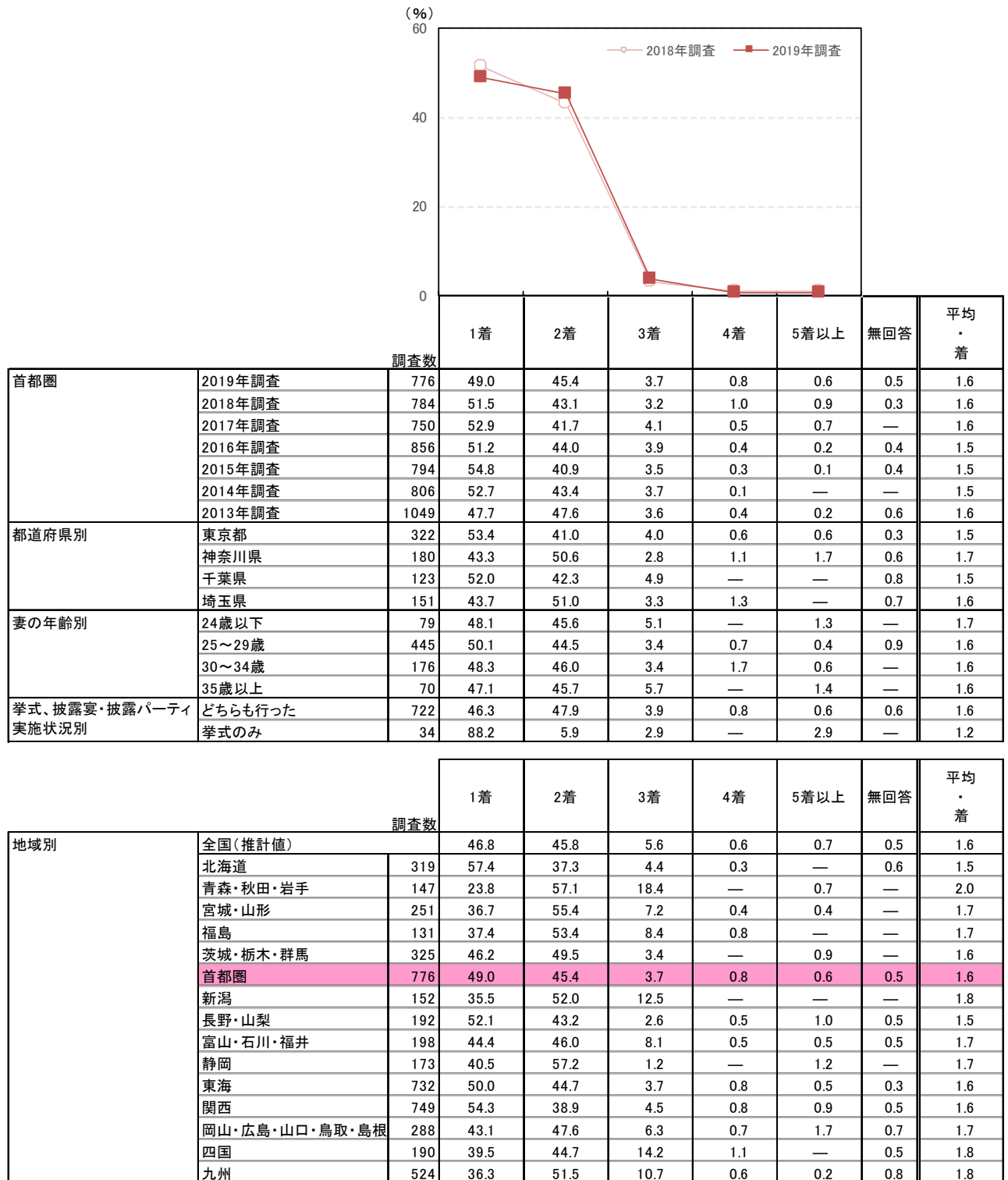


■新郎の衣裳の組合せパターン(全体／単一回答)





■新郎の挙式、披露宴・披露パーティでの衣裳総数(全体／単一回答)





2) 各衣裳の手配方法

■各衣裳の手配方法(各衣裳着用者／単一回答)

【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っ利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
首都圏	2019年調査	714	3.1	2.9	0.6	91.6	0.8	—	0.3	0.7	6.6	92.4
	2018年調査	690	3.2	3.8	0.6	89.7	1.2	0.6	0.1	0.9	7.5	90.9
	2017年調査	658	2.3	3.6	0.2	93.0	0.5	—	0.2	0.3	6.1	93.5
	2016年調査	741	3.5	3.8	0.3	91.2	0.5	—	0.1	0.5	7.6	91.8
	2015年調査	693	5.3**			93.7***		*	0.3	0.7	5.3	93.7
	2014年調査	715	5.9**			92.6***		*	0.4	1.1	5.9	92.6
都道府県別	2013年調査	902	5.4**			93.5***		*	0.4	0.7	5.4	93.5
	東京都	297	2.7	3.7	0.7	91.6	0.7	—	—	0.7	7.1	92.3
	神奈川県	166	5.4	1.8	0.6	88.6	1.8	—	0.6	1.2	7.8	90.4
	千葉県	115	2.6	1.7	0.9	93.9	0.9	—	—	—	5.2	94.8
	埼玉県	136	1.5	3.7	—	93.4	—	—	0.7	0.7	5.1	93.4
妻の年齢別	24歳以下	73	1.4	1.4	1.4	94.5	—	—	—	1.4	4.1	94.5
	25～29歳	411	3.4	2.9	—	92.2	0.7	—	0.2	0.5	6.3	92.9
	30～34歳	161	3.1	4.3	0.6	90.7	—	—	—	1.2	8.1	90.7
	35歳以上	64	3.1	1.6	3.1	85.9	4.7	—	1.6	—	7.8	90.6

**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

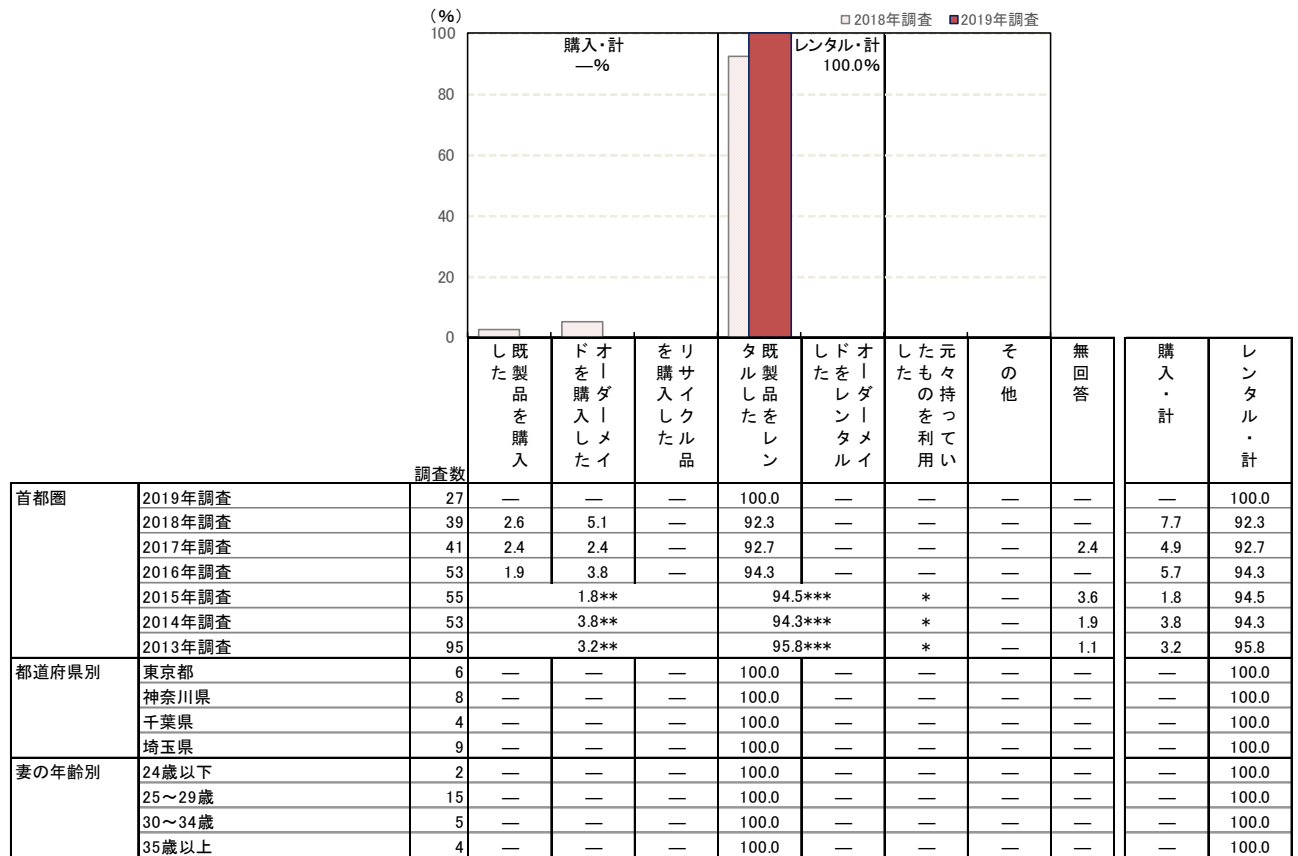
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既製品を購入	オーダーメイド	レンタルした品	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々の持っ利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)		3.1	2.3	0.3	92.3	0.9	0.1	0.4	0.6	5.7	93.3
	北海道	301	2.0	0.3	0.3	94.0	2.0	—	0.3	1.0	2.7	96.0
	青森・秋田・岩手	140	3.6	0.7	—	93.6	1.4	—	—	0.7	4.3	95.0
	宮城・山形	239	2.9	1.3	0.4	93.3	1.3	—	—	0.8	4.6	94.6
	福島	128	3.1	0.8	—	93.0	0.8	—	0.8	1.6	3.9	93.8
	茨城・栃木・群馬	312	3.5	2.9	0.3	92.3	—	—	—	1.0	6.7	92.3
	首都圏	714	3.1	2.9	0.6	91.6	0.8	—	0.3	0.7	6.6	92.4
	新潟	143	4.9	2.1	—	90.9	0.7	0.7	—	0.7	7.0	91.6
	長野・山梨	178	3.4	3.4	—	89.3	1.7	—	1.1	1.1	6.7	91.0
	富山・石川・福井	184	3.3	—	—	94.0	2.2	0.5	—	—	3.3	96.2
	静岡	160	3.1	1.9	—	93.1	1.3	—	—	0.6	5.0	94.4
	東海	692	3.2	2.7	0.3	92.3	0.6	0.3	0.1	0.4	6.2	92.9
	関西	695	2.9	2.2	0.3	91.8	1.3	0.1	1.0	0.4	5.3	93.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	2.6	1.9	0.4	94.1	0.4	—	0.4	0.4	4.8	94.4
	四国	180	1.7	1.7	—	95.0	1.1	0.6	—	—	3.3	96.1
	九州	499	3.6	2.0	—	92.8	0.6	—	0.2	0.8	5.6	93.4



【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

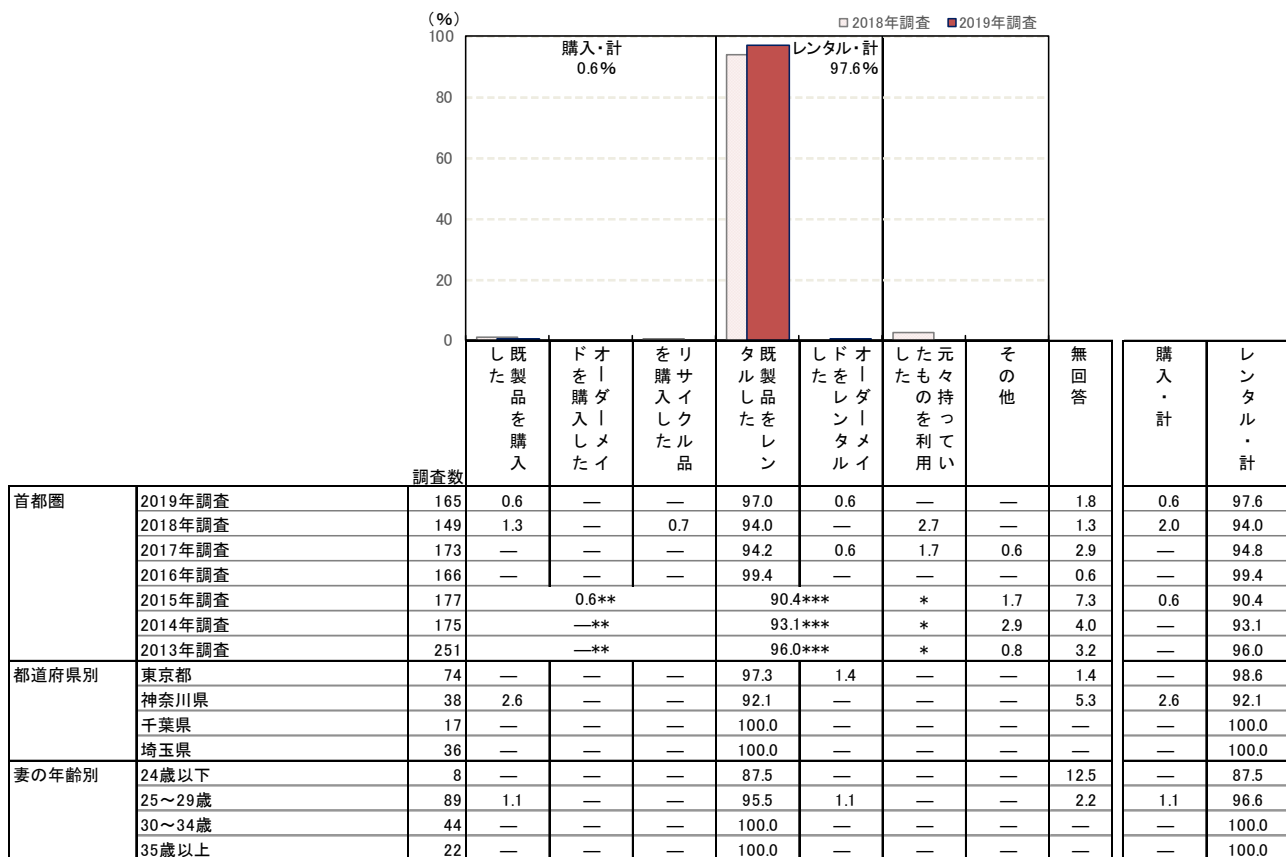
***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

調査数	既製品を購入	オーダーメイドを購入	レンタル品を購入	既製品をレンタル	オーダーメイドをレンタル	元々持っていたものを利用	その他	無回答	購入・計	レンタル・計
地域別	全国(推計値)	1.2	0.9	—	94.2	—	—	3.7	2.1	94.2
	北海道	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	青森・秋田・岩手	5	20.0	—	80.0	—	—	—	20.0	80.0
	宮城・山形	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	福島	3	—	—	66.7	—	—	33.3	—	66.7
	茨城・栃木・群馬	4	—	—	75.0	—	—	25.0	—	75.0
	首都圏	27	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	新潟	2	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	長野・山梨	5	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	富山・石川・福井	6	16.7	—	83.3	—	—	—	16.7	83.3
	静岡	1	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	東海	14	—	—	92.9	—	—	7.1	—	92.9
	関西	11	—	—	90.9	—	—	9.1	—	90.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	3	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	四国	1	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0
	九州	7	—	14.3	71.4	—	—	14.3	14.3	71.4



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



**2015年調査までは「購入した」でひとつの選択肢

***2015年調査までは「レンタルした」でひとつの選択肢

		調査数	既 し た 製 品 を 購 入	ド オ ー ダ ー を 購 入 し た メ イ	を リ サ イ ク ル 品 を 購 入 し た	既 タ ル 製 品 を し た を レ ン	ド オ ー ダ ー を レ ン タ ル メ イ	元 々 持 っ て し た も の を 利 用 い	そ の 他	無 回 答	購 入 ・ 計	レ ン タ ル ・ 計
地域別	全国(推計値)		1.5	0.2	0.1	93.9	0.8	1.0	0.5	2.1	1.8	94.7
	北海道	56	1.8	—	—	89.3	3.6	—	1.8	3.6	1.8	92.9
	青森・秋田・岩手	69	4.3	—	—	92.8	1.4	1.4	—	—	4.3	94.2
	宮城・山形	61	1.6	—	1.6	91.8	1.6	3.3	—	—	3.3	93.4
	福島	30	—	—	—	90.0	—	3.3	—	6.7	—	90.0
	茨城・栃木・群馬	56	1.8	—	—	94.6	—	—	—	3.6	1.8	94.6
	首都圏	165	0.6	—	—	97.0	0.6	—	—	1.8	0.6	97.6
	新潟	59	1.7	—	—	96.6	1.7	—	—	—	1.7	98.3
	長野・山梨	41	4.9	—	—	90.2	2.4	2.4	—	—	4.9	92.7
	富山・石川・福井	63	1.6	—	—	93.7	—	3.2	—	1.6	1.6	93.7
	静岡	52	3.8	—	—	94.2	—	—	1.9	—	3.8	94.2
	東海	169	3.0	—	—	91.1	1.2	—	0.6	4.1	3.0	92.3
	関西	143	0.7	0.7	—	91.6	—	3.5	0.7	2.8	1.4	91.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	83	—	1.2	—	95.2	1.2	1.2	1.2	—	1.2	96.4
	四国	64	—	—	—	95.3	—	1.6	1.6	1.6	—	95.3
九州	198	2.0	—	0.5	92.4	1.0	0.5	0.5	3.0	2.5	93.4	

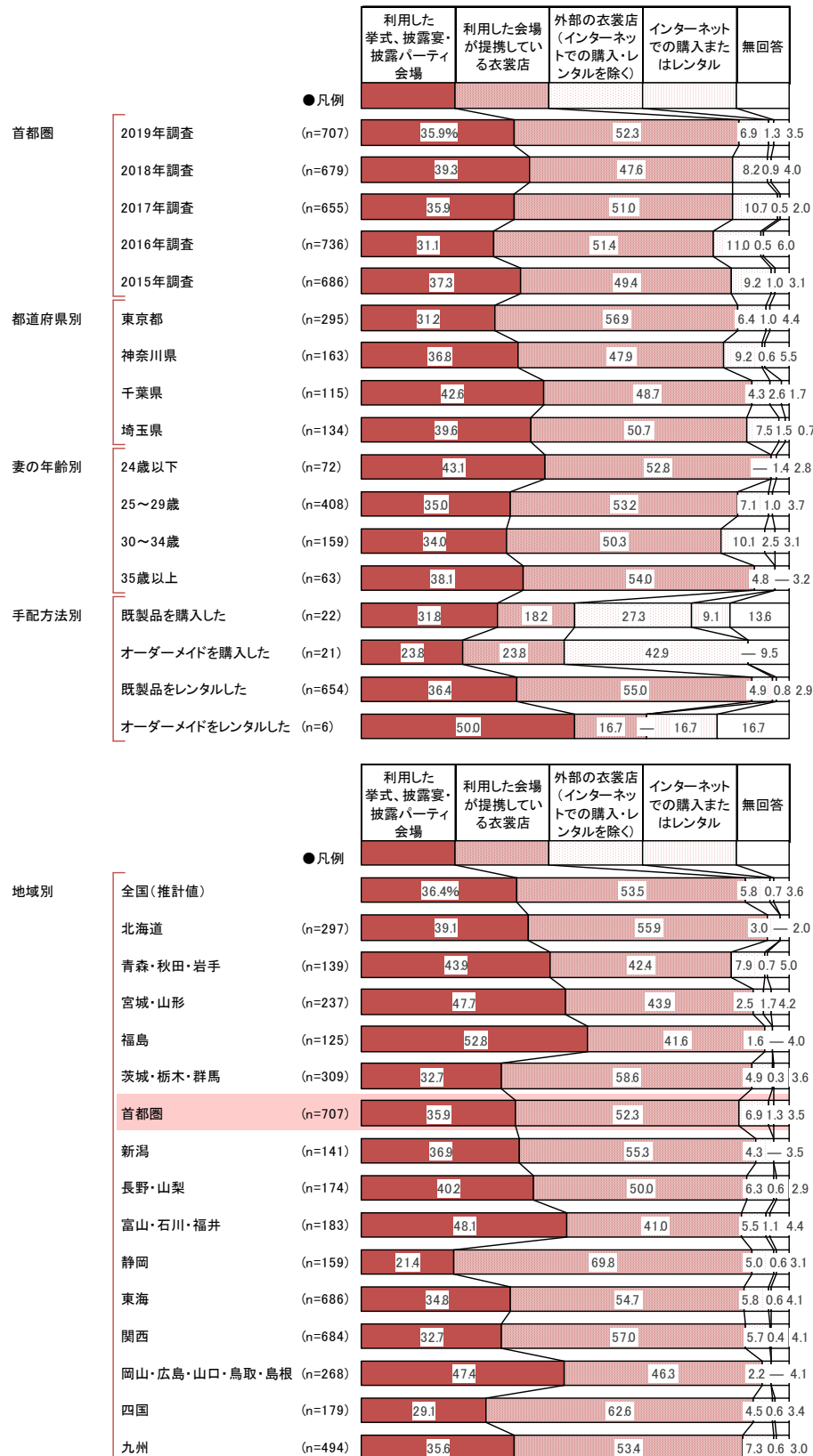


3) 各衣裳の購入・レンタル先

■各衣裳の購入・レンタル先(各衣裳を購入またはレンタルした人／単一回答)

【タキシード】

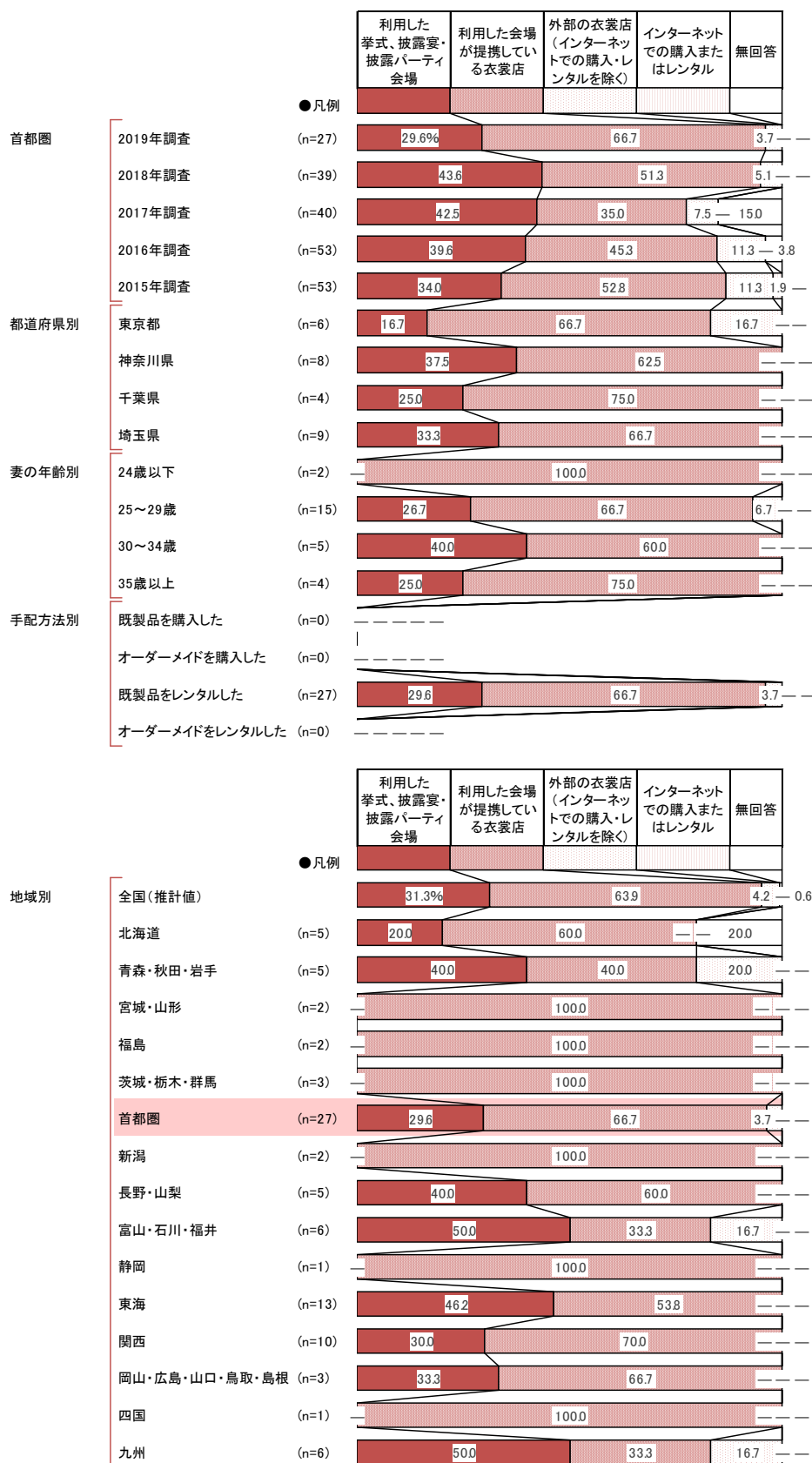
※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【フロックコート】

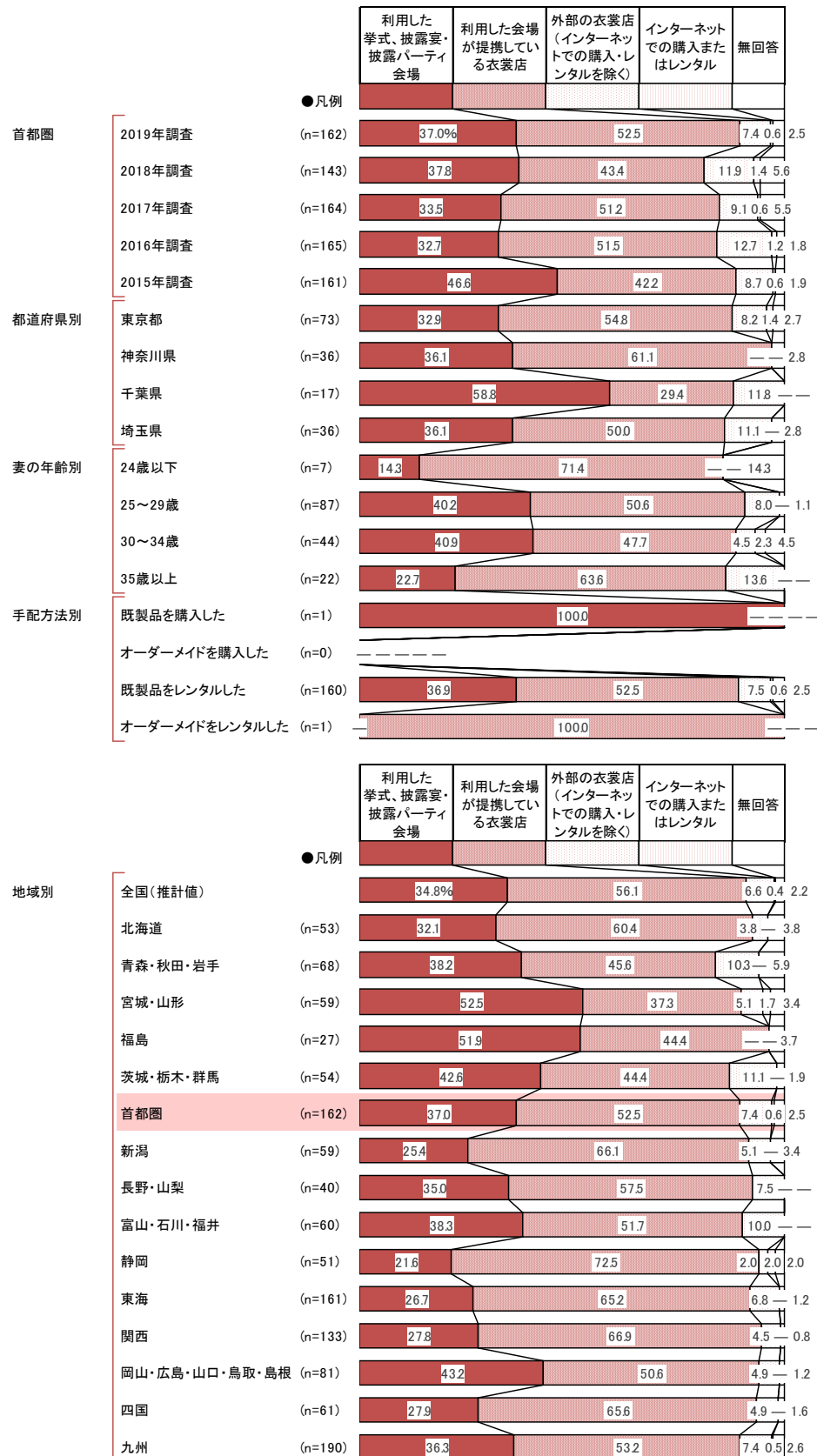
※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





【紋服】

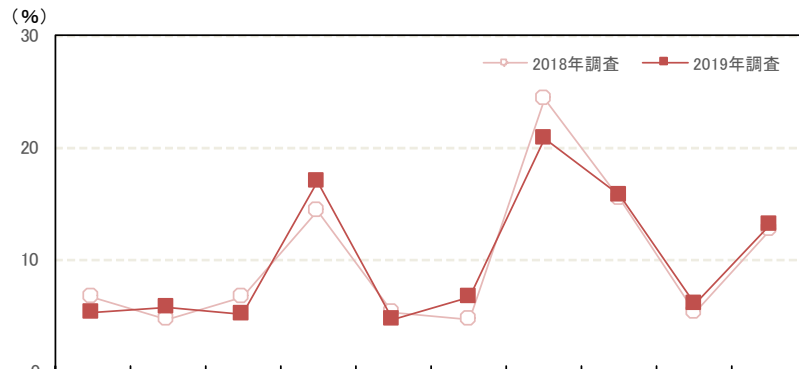
※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。





4) 衣裳総額と各衣裳の購入・レンタル費用

■新郎の衣裳総額(金額回答者のみ／単一回答)



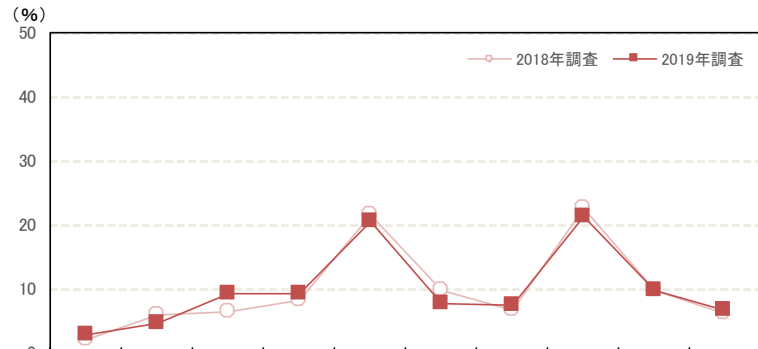
		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	2018年調査	582	6.7	4.6	6.7	14.4	5.2	4.6	24.4	15.5	5.2	12.7	16.8
	2017年調査	565	6.2	7.6	6.5	15.2	4.6	5.0	21.8	19.8	4.1	9.2	15.4
	2016年調査	617	5.7	4.4	6.3	17.0	6.5	5.3	20.3	16.2	5.0	13.3	16.3
	2015年調査	579	4.7	6.4	5.4	20.0	5.2	4.3	20.6	16.6	5.7	11.2	16.5
	2014年調査	602	6.0	6.5	5.3	20.1	5.3	3.2	21.3	16.3	5.1	11.0	16.0
	2013年調査	763	6.2	8.0	7.7	18.7	5.9	5.2	18.7	15.1	5.1	9.3	15.2
都道府県別	東京都	235	4.3	6.4	6.0	15.3	3.8	9.4	20.4	16.6	5.5	12.3	16.4
	神奈川県	137	7.3	5.8	4.4	19.7	4.4	3.6	21.9	13.1	5.8	13.9	17.2
	千葉県	84	6.0	7.1	3.6	14.3	6.0	4.8	22.6	14.3	8.3	13.1	16.5
	埼玉県	98	4.1	3.1	5.1	19.4	6.1	6.1	18.4	18.4	5.1	14.3	16.8
妻の年齢別	24歳以下	56	5.4	10.7	7.1	17.9	5.4	—	14.3	16.1	7.1	16.1	16.7
	25~29歳	313	4.5	2.6	4.8	16.0	3.8	8.0	23.3	19.8	4.8	12.5	17.4
	30~34歳	133	6.8	6.8	3.8	18.8	6.0	5.3	19.5	11.3	8.3	13.5	16.0
	35歳以上	48	6.3	14.6	8.3	16.7	6.3	10.4	16.7	2.1	4.2	14.6	14.1

		調査数	5万円未満 (0を含む)	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		4.0	5.4	4.9	17.3	5.4	5.8	20.8	17.8	5.5	13.2	17.0
	北海道	191	4.2	3.7	1.6	14.7	7.9	7.3	25.1	18.8	5.2	11.5	17.0
	青森・秋田・岩手	90	4.4	6.7	5.6	16.7	5.6	3.3	17.8	17.8	6.7	15.6	17.6
	宮城・山形	186	2.7	2.7	5.4	17.7	5.4	3.2	21.0	24.7	5.9	11.3	17.2
	福島	107	2.8	6.5	5.6	16.8	7.5	2.8	20.6	17.8	6.5	13.1	16.7
	茨城・栃木・群馬	221	2.3	4.5	5.4	14.5	7.2	6.3	23.1	20.4	3.6	12.7	16.9
	首都圏	554	5.2	5.8	5.1	17.0	4.7	6.7	20.8	15.7	6.0	13.2	16.7
	新潟	104	1.9	5.8	6.7	12.5	5.8	4.8	26.0	17.3	3.8	15.4	18.5
	長野・山梨	149	4.0	6.0	5.4	20.1	4.0	6.7	20.1	18.8	6.0	8.7	15.9
	富山・石川・福井	146	2.1	4.8	2.7	13.7	4.8	7.5	23.3	20.5	6.8	13.7	18.3
	静岡	145	2.1	3.4	6.2	15.2	5.5	6.9	29.7	17.9	4.1	9.0	17.3
	東海	524	2.9	4.2	6.3	15.1	5.7	7.6	19.3	18.1	5.9	14.9	17.5
	関西	500	4.6	5.8	5.2	18.2	6.2	4.8	21.6	18.2	4.8	10.6	16.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	192	2.1	5.2	3.6	18.8	2.1	5.2	21.4	19.8	2.6	19.3	18.3
	四国	136	2.2	2.9	5.1	22.1	4.4	2.2	14.7	21.3	8.1	16.9	18.0
	九州	324	3.7	7.1	2.8	21.9	6.2	4.3	16.4	17.3	6.2	14.2	17.1



■各衣裳の費用(各衣裳を購入またはレンタルした人のうち、金額回答者のみ／単一回答) 【タキシード】

※タキシードを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



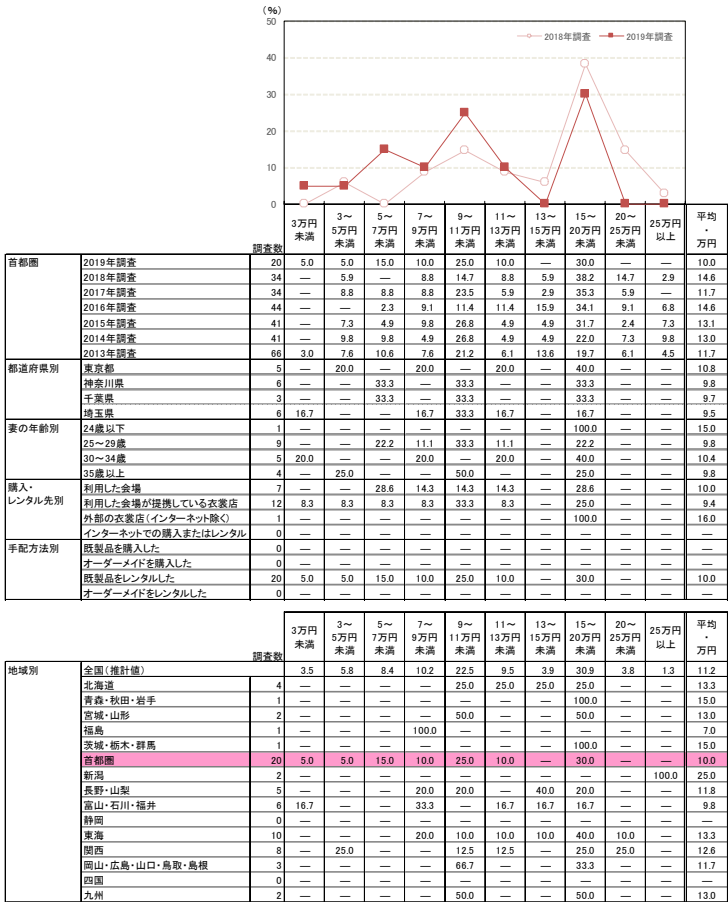
		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査	487	2.9	4.7	9.4	9.2	20.5	7.8	7.4	21.4	9.9	6.8	12.9
	2018年調査	489	2.2	5.9	6.5	8.2	21.7	9.8	6.7	22.7	9.8	6.3	12.9
	2017年調査	481	2.7	5.0	8.5	12.1	17.3	7.5	7.9	21.0	12.1	6.0	12.7
	2016年調査	516	2.9	3.7	6.6	10.3	23.1	9.5	7.2	18.8	11.0	7.0	12.9
	2015年調査	477	2.9	4.0	8.0	9.0	23.9	7.8	8.8	16.1	13.4	6.1	12.9
	2014年調査	491	2.6	4.5	10.2	10.2	25.9	4.9	3.9	21.6	11.0	5.3	12.4
	2013年調査	625	3.0	5.0	11.0	11.4	24.5	8.3	5.9	16.2	9.3	5.4	12.1
都道府県別	東京都	207	3.4	3.4	9.7	9.7	19.8	5.3	9.2	21.7	9.7	8.2	13.4
	神奈川県	121	1.7	5.8	10.7	8.3	19.8	7.4	5.0	22.3	13.2	5.8	13.0
	千葉県	73	4.1	5.5	9.6	5.5	21.9	13.7	5.5	19.2	6.8	8.2	12.5
	埼玉県	86	2.3	5.8	7.0	12.8	22.1	9.3	8.1	20.9	8.1	3.5	11.9
	妻の年齢別												
妻の年齢別	24歳以下	47	4.3	4.3	10.6	12.8	25.5	4.3	4.3	17.0	4.3	12.8	12.2
	25~29歳	275	1.8	4.7	6.9	8.7	19.3	8.4	8.0	22.9	11.6	7.6	13.9
	30~34歳	119	4.2	5.0	14.3	5.9	21.8	6.7	5.9	21.0	10.1	5.0	11.8
	35歳以上	42	4.8	4.8	7.1	19.0	19.0	11.9	11.9	16.7	4.8	—	10.4
購入・レンタル先別	利用した会場	171	1.2	5.8	10.5	8.8	21.1	4.7	7.0	24.0	8.8	8.2	13.4
	利用した会場が提携している衣裳店	246	1.2	2.8	6.9	9.3	17.9	11.0	9.8	22.8	11.8	6.5	13.4
	外部の衣裳店(インターネット除く)	46	13.0	13.0	15.2	10.9	30.4	6.5	—	6.5	—	4.3	8.3
	インターネットでの購入またはレンタル	9	33.3	—	22.2	—	11.1	—	—	11.1	11.1	11.1	12.9
手配方法別	既製品を購入した	17	—	—	23.5	—	29.4	—	11.8	23.5	5.9	5.9	12.2
	オーダーメイドを購入した	20	—	—	—	15.0	30.0	15.0	5.0	15.0	5.0	15.0	14.0
	既製品をレンタルした	442	2.5	5.2	9.5	9.5	19.9	7.7	7.5	21.5	10.4	6.3	12.8
	オーダーメイドをレンタルした	4	—	—	—	—	25.0	25.0	—	25.0	—	25.0	22.8

		調査数	3万円未満	3~5万円未満	5~7万円未満	7~9万円未満	9~11万円未満	11~13万円未満	13~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.9	3.2	8.5	9.4	24.2	8.2	7.6	21.1	10.0	5.9	12.9
	北海道	176	1.7	2.3	4.5	4.5	19.9	7.4	10.2	29.5	15.9	4.0	13.8
	青森・秋田・岩手	66	—	7.6	12.1	10.6	24.2	6.1	7.6	13.6	15.2	3.0	11.9
	宮城・山形	165	3.0	0.6	5.5	9.7	30.9	10.3	6.1	20.6	10.3	3.0	12.4
	福島	96	2.1	—	6.3	12.5	29.2	12.5	4.2	24.0	7.3	2.1	11.9
	茨城・栃木・群馬	205	0.5	2.0	7.3	6.3	28.8	11.7	7.8	21.5	9.8	4.4	12.7
	首都圏	487	2.9	4.7	9.4	9.2	20.5	7.8	7.4	21.4	9.9	6.8	12.9
	新潟	81	1.2	—	11.1	13.6	19.8	8.6	6.2	16.0	13.6	9.9	13.5
	長野・山梨	128	2.3	3.9	5.5	13.3	27.3	6.3	9.4	16.4	10.9	4.7	12.4
	富山・石川・福井	124	0.8	0.8	4.0	5.6	24.2	12.1	16.1	23.4	8.1	4.8	13.4
	静岡	125	—	2.4	8.8	14.4	28.0	9.6	6.4	18.4	8.0	4.0	12.2
	東海	479	0.4	2.5	6.3	9.8	24.0	10.2	8.1	24.2	9.0	5.4	13.1
	関西	445	1.3	3.8	8.1	11.7	23.1	8.3	7.4	20.9	9.4	5.8	13.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	169	1.8	3.0	8.9	4.1	27.8	6.5	9.5	18.9	13.0	6.5	13.5
	四国	117	0.9	—	3.4	15.4	40.2	4.3	2.6	16.2	9.4	7.7	12.8
	九州	271	3.0	1.5	13.7	7.4	28.0	5.9	5.9	19.2	8.9	6.6	12.7



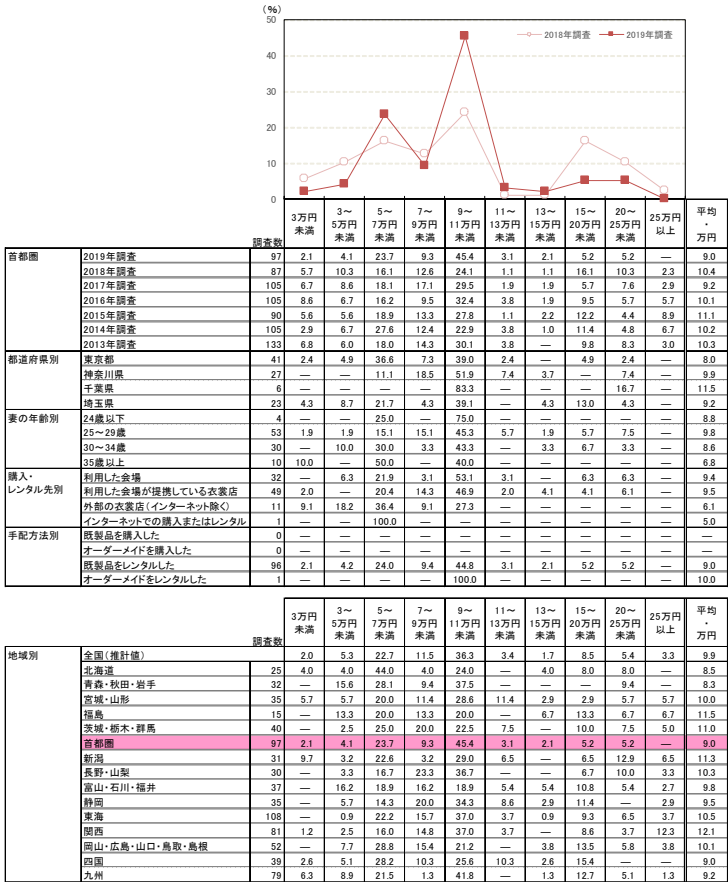
【フロックコート】

※フロックコートを2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



【紋服】

※紋服を2着以上着た場合は、金額の高い方について尋ねています。



第9章

結婚準備における美容ケア、 ブライダルエステについて



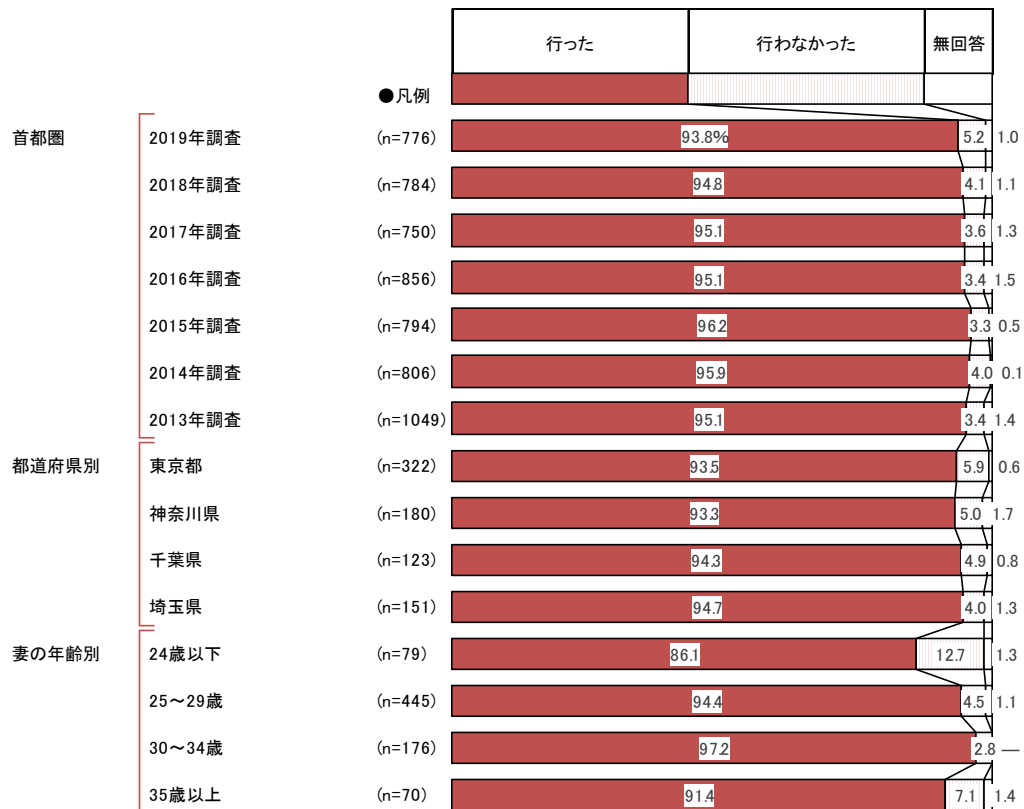
※結婚準備における美容ケアとは、挙式、披露宴・披露パーティまでに行った美肌系エステや痩身系エステ、その他のケアのことです。
※ブライダルエステとは、結婚準備における美容ケアのうち、美肌系エステおよび痩身系エステのことです。



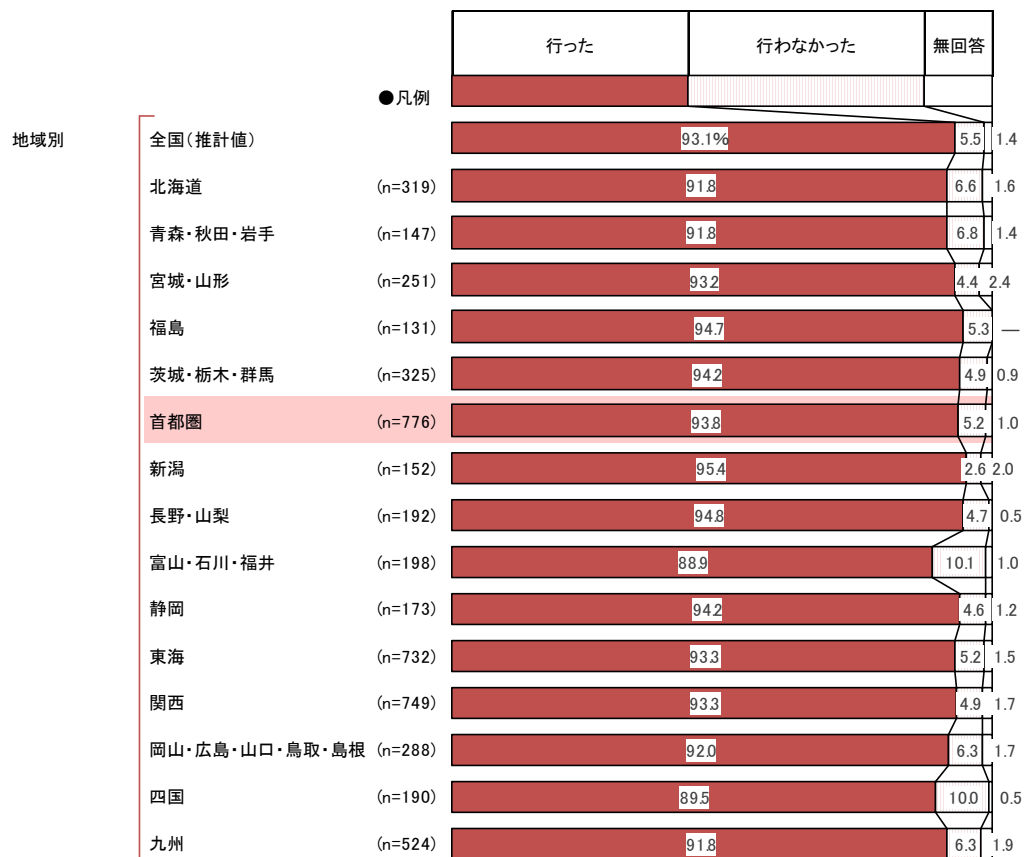
1. 結婚準備における美容ケアについて

1) 結婚準備における美容ケアの実施有無

■結婚準備における美容ケアの実施有無(全体／単一回答)



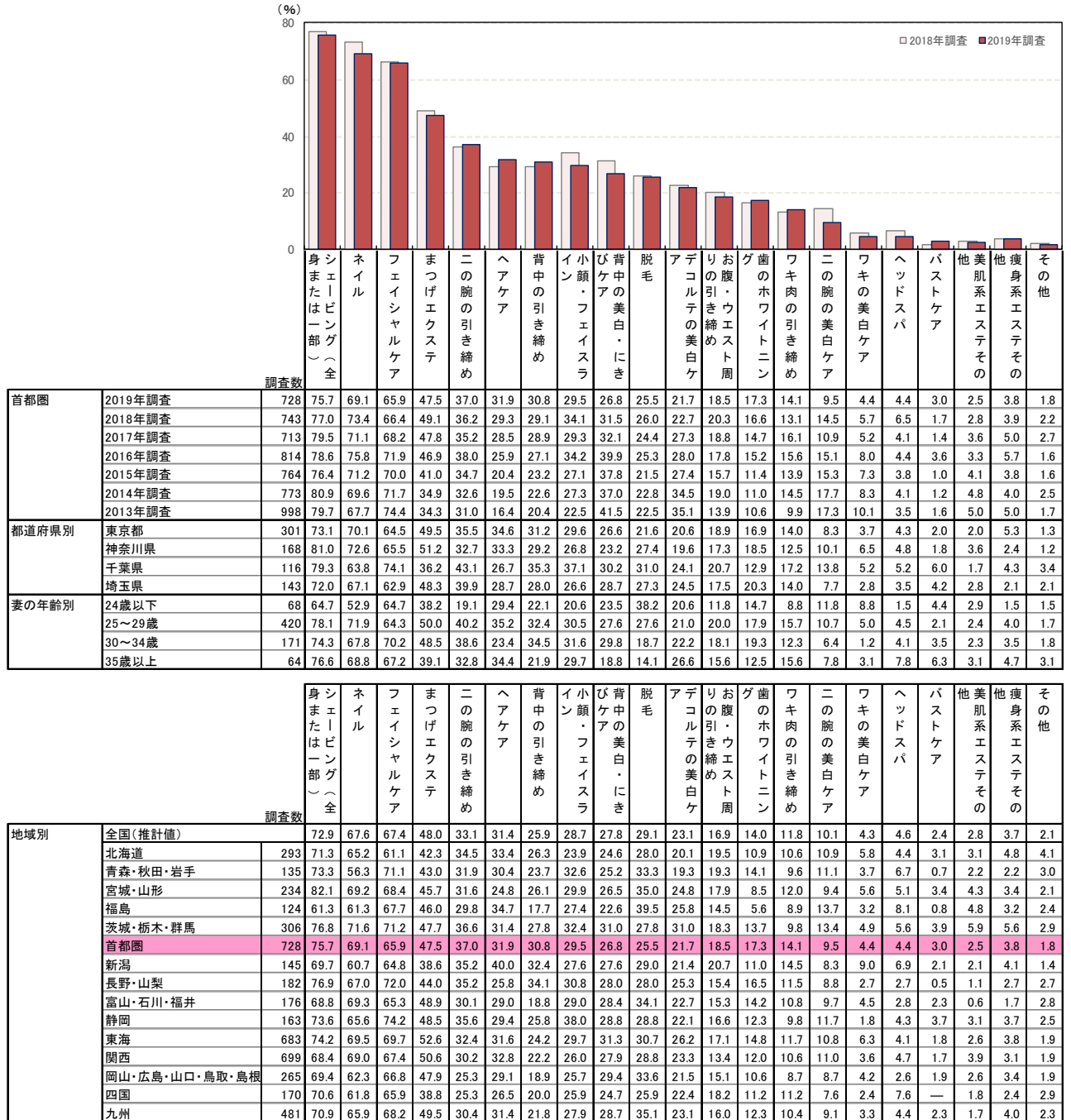
※結婚準備における美容ケアのメニューの質問結果を再集計





2) 結婚準備における美容ケアのメニュー

■結婚準備における美容ケアのメニュー（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）

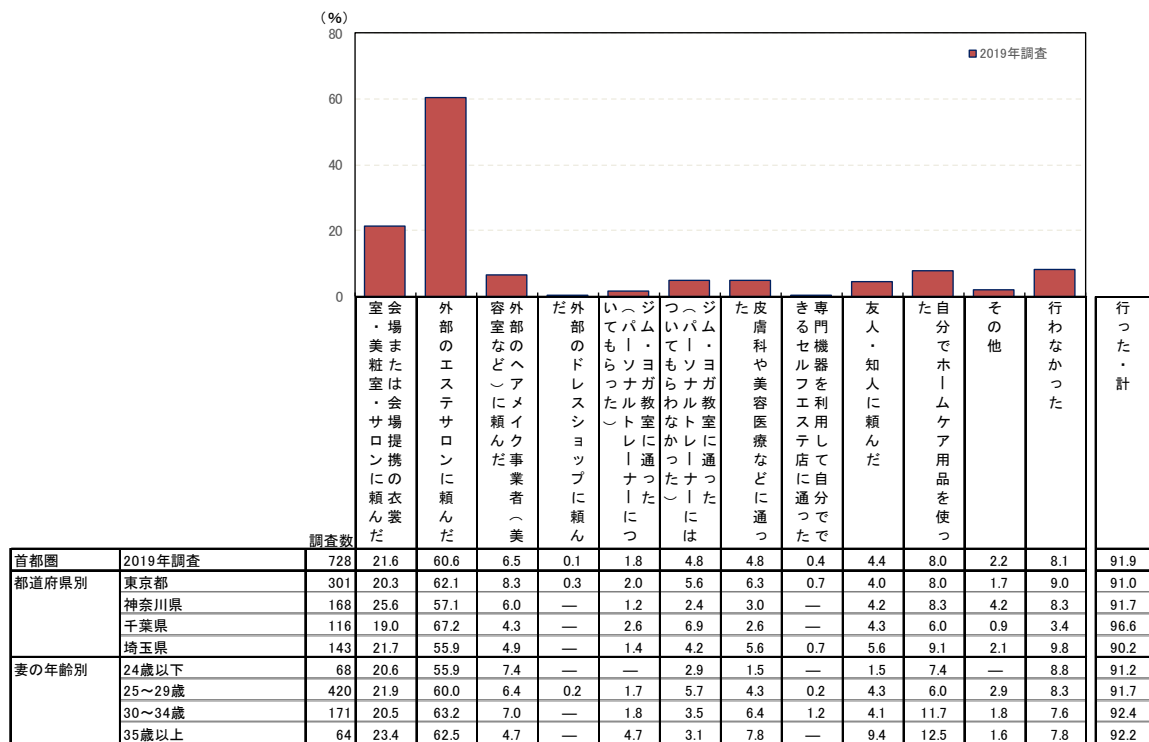




2. ブライダルエステについて

1) ブライダルエステの実施状況

■ブライダルエステの実施状況（結婚準備における美容ケア実施者／複数回答）



<参考> 2018年調査までは選択肢が異なるため

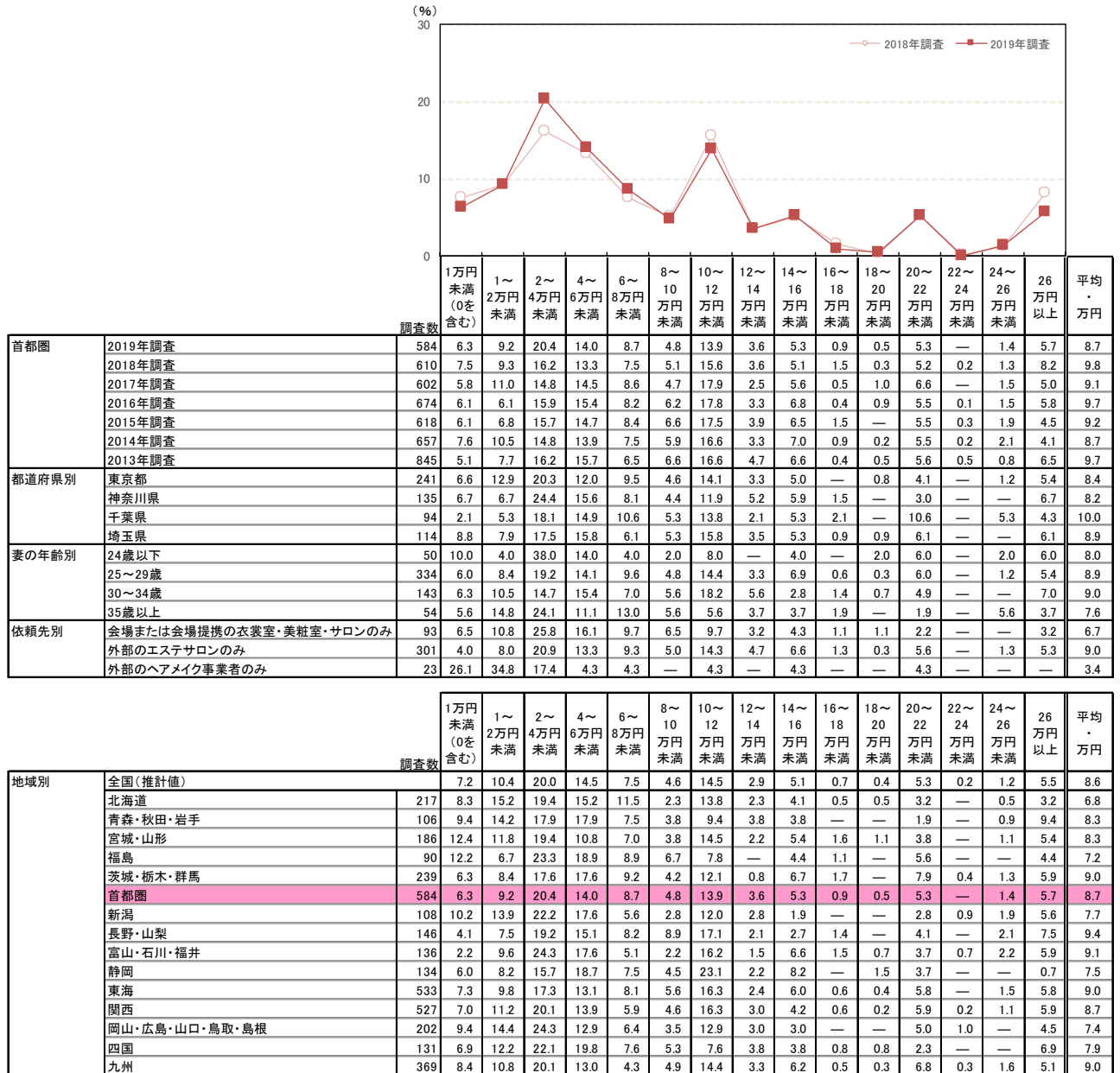
図2-20 2018年調査までは送付版が実施された												
調査数			サロンの衣装または会場提示・会場または会場提示・サロンの衣装に頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（トレーナーに頼んでもらった）	友人・知人に頼んだ	自分でやった	その他	行わなかった	行った・計
首都圏	2018年調査	743	19.2	64.2	6.2	0.4	1.1	5.4	4.6	2.6	7.5	92.5
	2017年調査	713	16.7	67.9	7.4	0.3	1.3	6.6	2.8	2.0	6.9	93.1
	2016年調査	814	16.5	68.7	6.3	0.1	*	5.0	2.9	3.3	6.9	93.1
	2015年調査	764	18.7	66.8	6.5	0.3	*	4.6	2.9	1.7	8.6	91.4
	2014年調査	773	20.8	66.0	6.3	0.3	*	6.3	3.5	2.6	5.7	94.3
	2013年調査	998	22.8	67.9	5.8	0.1	*	5.2	2.7	2.6	5.7	94.3

		調査数	会場または会場提携の衣裳・美粧室・サロンに頼んだ	外部のエステサロンに頼んだ	外部のヘアメイク事業者（美容室など）に頼んだ	外部のドレスショップに頼んだ	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーにいてももらった）	ジム・ヨガ教室に通った（パーソナルトレーナーには）	皮膚科や美容医療などに通った	専門機器を利用して自分でするセルフエステに通った	友人・知人に頼んだ	自分でホームケア用品を使った	その他	行わなかった	行った・計
地域別	全国（推計値）	230	56.8	6.3	0.2	1.8	3.4	4.3	0.5	5.7	6.9	2.7	8.6	91.4	
	北海道	293	18.1	55.6	6.5	1.0	2.0	5.5	6.1	1.0	4.1	5.8	2.0	11.9	88.1
	青森・秋田・岩手	135	19.3	63.7	8.9	—	0.7	3.0	2.2	—	6.7	6.7	3.0	6.7	93.3
	宮城・山形	234	26.9	55.6	8.5	—	2.6	1.3	3.0	0.4	4.7	6.8	2.6	6.0	94.0
	福島	124	13.7	59.7	4.8	—	—	2.4	1.6	—	4.0	6.5	0.8	13.7	86.3
	茨城・栃木・群馬	306	31.4	53.9	4.6	—	1.0	2.3	3.9	0.7	6.5	5.6	2.9	7.5	92.5
	首都圏	728	21.6	60.6	6.5	0.1	1.8	4.8	4.8	0.4	4.4	8.0	2.2	8.1	91.9
	新潟	145	26.2	51.7	9.7	—	2.1	2.1	2.1	—	6.9	10.3	4.1	8.3	91.7
	長野・山梨	182	25.3	56.0	7.7	—	1.6	4.4	4.9	1.1	5.5	8.2	2.7	7.1	92.9
	富山・石川・福井	176	13.6	60.2	6.8	—	1.1	2.3	2.3	—	4.0	7.4	2.3	11.4	88.6
	静岡	163	22.1	62.6	5.5	—	2.5	1.8	4.3	—	9.8	3.7	2.5	6.7	93.3
	東海	683	22.1	56.2	5.6	—	1.5	4.0	3.5	0.4	8.5	6.7	2.9	6.9	93.1
	関西	699	25.9	53.5	4.6	0.1	1.9	2.0	4.1	0.7	5.3	6.0	2.0	9.6	90.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	265	23.0	53.2	5.3	0.4	1.9	3.4	4.2	—	7.2	6.0	3.0	7.5	92.5
	四国	170	28.2	50.0	8.8	0.6	0.6	2.4	3.5	1.8	4.7	6.5	4.7	9.4	90.6
	九州	481	22.7	53.0	8.1	0.2	2.7	2.1	5.6	0.6	7.3	6.9	4.6	10.4	89.6



2) ブライダルエステの費用

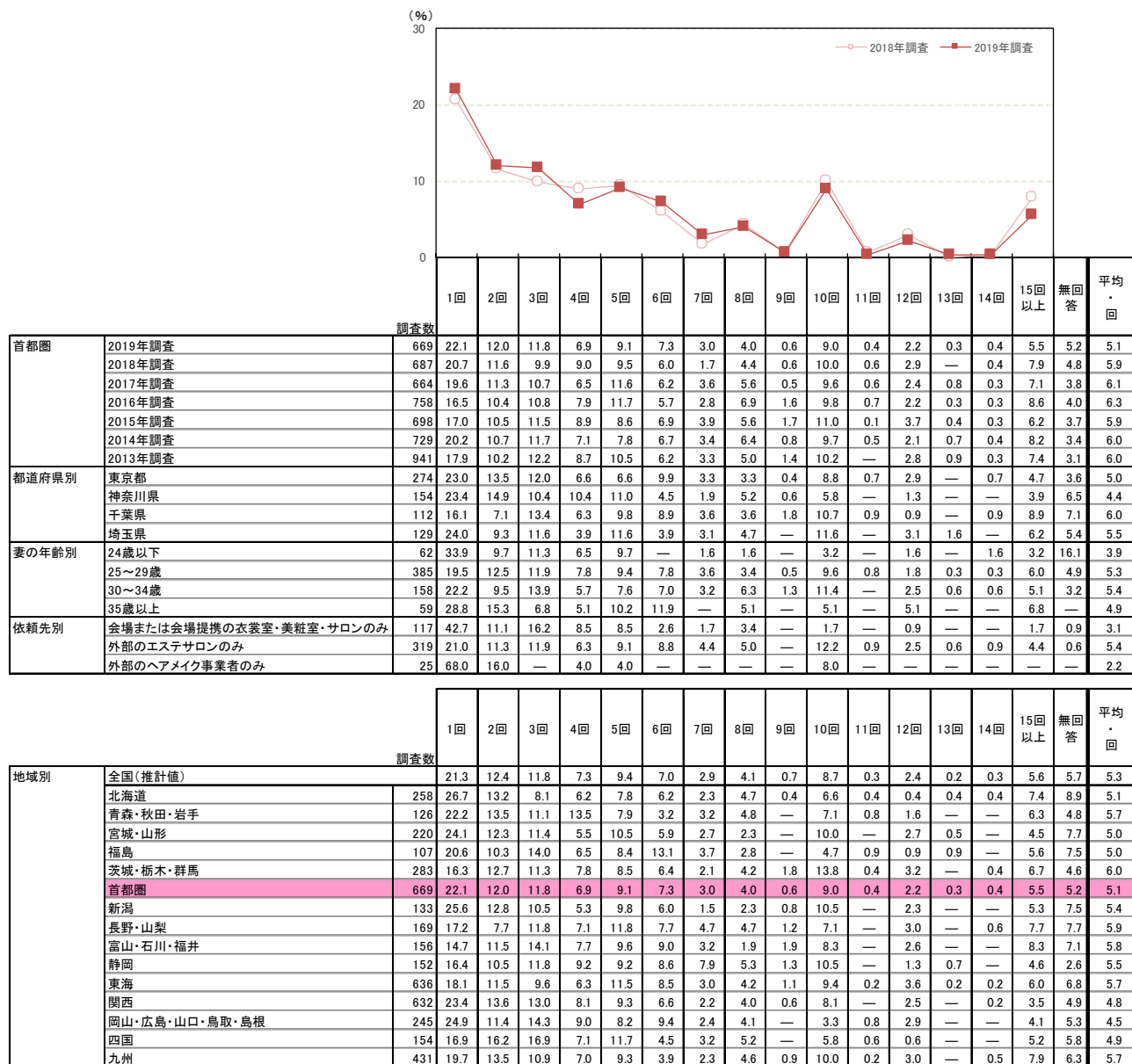
■ブライダルエステの費用(ブライダルエステ実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





3) ブライダルエステの実施回数

■ブライダルエステの実施回数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



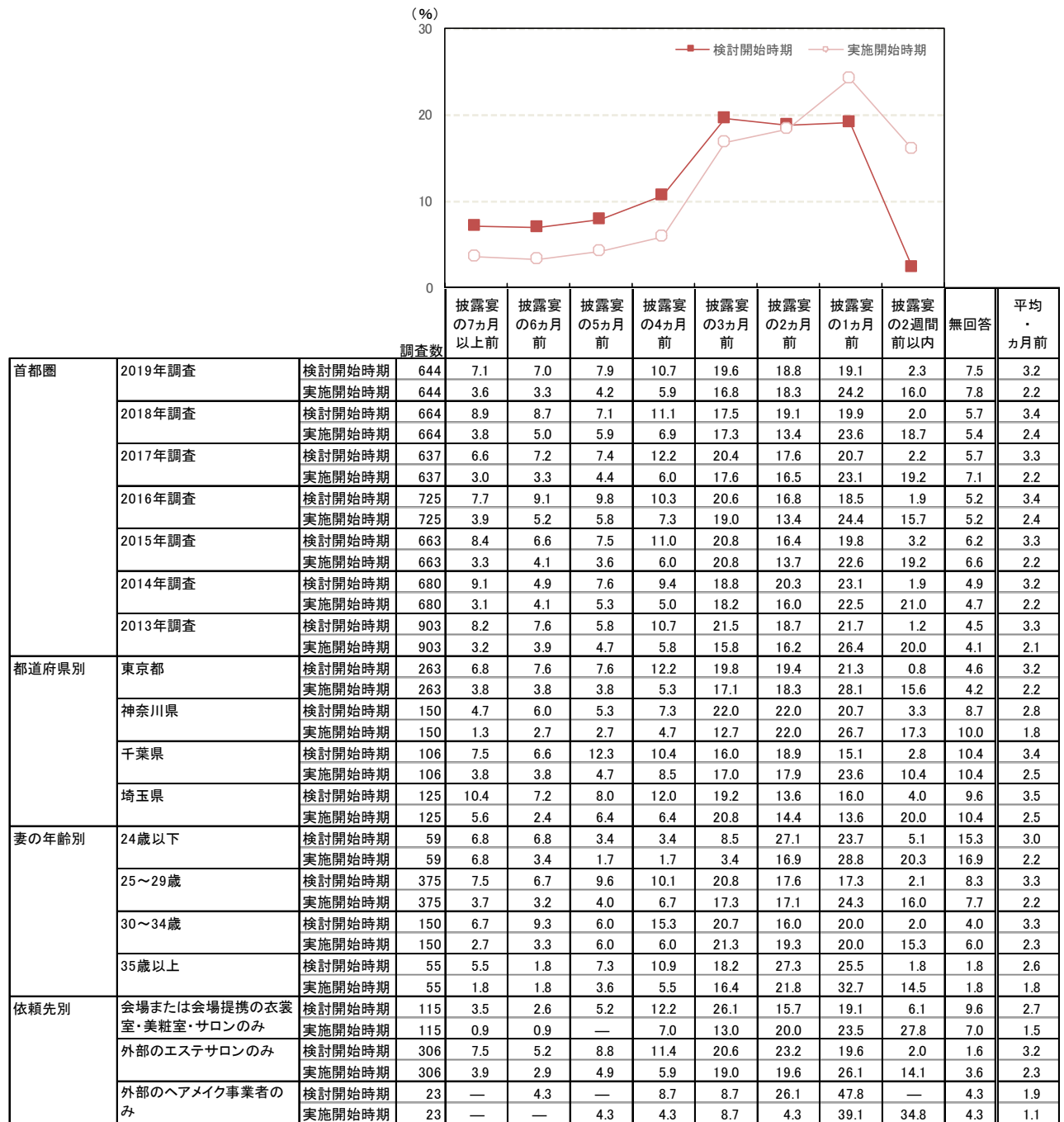


4) ブライダルエステの検討行動

4-1) ブライダルエステの検討時期

■ ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





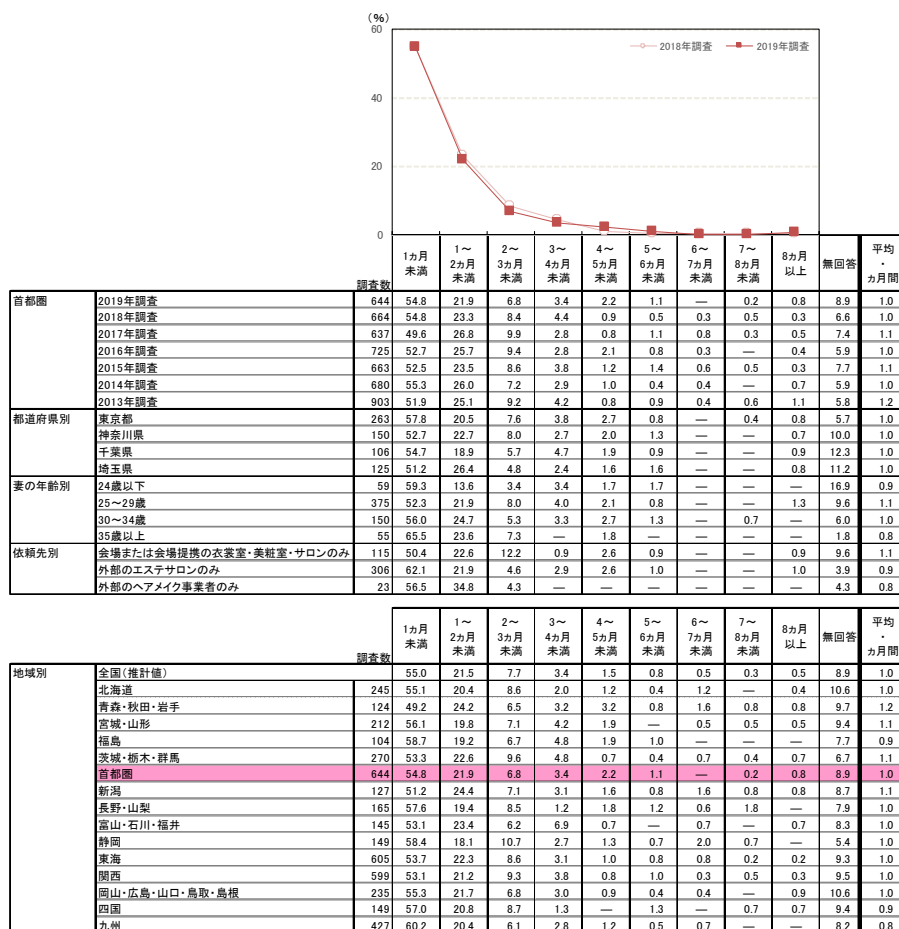
■ブライダルエステの検討開始時期と実施開始時期【地域別】

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)									
			調査数	披露宴 の7ヵ月 以上前	披露宴 の6ヵ月 前	披露宴 の5ヵ月 前	披露宴 の4ヵ月 前	披露宴 の3ヵ月 前	披露宴 の2ヵ月 前	披露宴 の1ヵ月 前	披露宴 の2週間 前以内	平均・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		7.8	6.9	7.3	9.6	18.3	17.6	22.4	2.3	7.7
		実施開始時期		4.0	3.8	4.3	5.5	15.9	15.3	25.0	18.5	7.7
北海道		検討開始時期	245	8.6	5.7	8.2	9.4	13.9	13.9	30.2	2.0	8.2
		実施開始時期	245	3.3	4.1	3.7	5.7	13.9	11.4	23.3	24.9	9.8
青森・秋田・岩手		検討開始時期	124	11.3	4.0	7.3	10.5	11.3	25.0	22.6	0.8	7.3
		実施開始時期	124	3.2	5.6	3.2	7.3	12.1	11.3	30.6	17.7	8.9
宮城・山形		検討開始時期	212	9.4	6.1	4.2	12.3	13.2	17.5	26.4	2.8	8.0
		実施開始時期	212	6.6	4.2	3.3	3.3	12.3	13.7	27.8	20.8	8.0
福島		検討開始時期	104	7.7	6.7	5.8	9.6	16.3	18.3	26.9	1.0	7.7
		実施開始時期	104	1.9	2.9	5.8	4.8	18.3	16.3	27.9	14.4	7.7
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	270	6.7	8.1	8.5	10.0	19.3	16.7	21.5	2.6	6.7
		実施開始時期	270	2.2	4.4	5.2	6.3	18.5	12.2	23.7	23.3	4.1
首都圏		検討開始時期	644	7.1	7.0	7.9	10.7	19.6	18.8	19.1	2.3	7.5
		実施開始時期	644	3.6	3.3	4.2	5.9	16.8	18.3	24.2	16.0	7.8
新潟		検討開始時期	127	7.1	9.4	7.9	7.1	16.5	15.0	27.6	2.4	7.1
		実施開始時期	127	1.6	4.7	4.7	5.5	15.7	12.6	25.2	21.3	8.7
長野・山梨		検討開始時期	165	9.1	7.9	9.7	7.3	18.2	14.5	23.0	2.4	7.9
		実施開始時期	165	4.8	4.8	6.1	4.2	16.4	15.2	24.2	16.4	7.9
富山・石川・福井		検討開始時期	145	9.7	11.7	3.4	8.3	20.7	17.9	20.7	0.7	6.9
		実施開始時期	145	4.8	11.0	2.8	6.9	10.3	14.5	27.6	14.5	7.6
静岡		検討開始時期	149	6.0	8.1	8.7	10.7	22.1	22.1	16.8	0.7	4.7
		実施開始時期	149	2.0	4.7	5.4	11.4	14.8	18.1	25.5	12.8	5.4
東海		検討開始時期	605	8.3	8.8	6.9	10.6	17.5	18.3	19.2	1.8	8.6
		実施開始時期	605	4.8	6.1	4.5	5.5	15.7	15.7	22.3	17.9	7.6
関西		検討開始時期	599	7.0	6.7	6.3	9.0	17.9	15.5	26.0	3.2	8.3
		実施開始時期	599	3.0	2.3	4.2	4.8	16.0	14.0	24.7	22.7	8.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	235	9.8	4.7	6.0	5.1	15.7	19.6	25.5	3.8	9.8
		実施開始時期	235	6.0	2.6	3.0	3.8	10.6	14.9	28.5	21.7	8.9
四国		検討開始時期	149	9.4	4.0	4.7	8.7	18.1	16.8	28.9	0.7	8.7
		実施開始時期	149	5.4	4.0	1.3	6.0	15.4	9.4	30.2	18.8	9.4
九州		検討開始時期	427	8.4	6.1	8.7	8.0	20.4	15.5	24.1	2.1	6.8
		実施開始時期	427	6.1	3.3	5.4	4.4	17.8	12.6	26.2	16.9	7.3

■ブライダルエステの検討期間

(ブライダルエステ実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



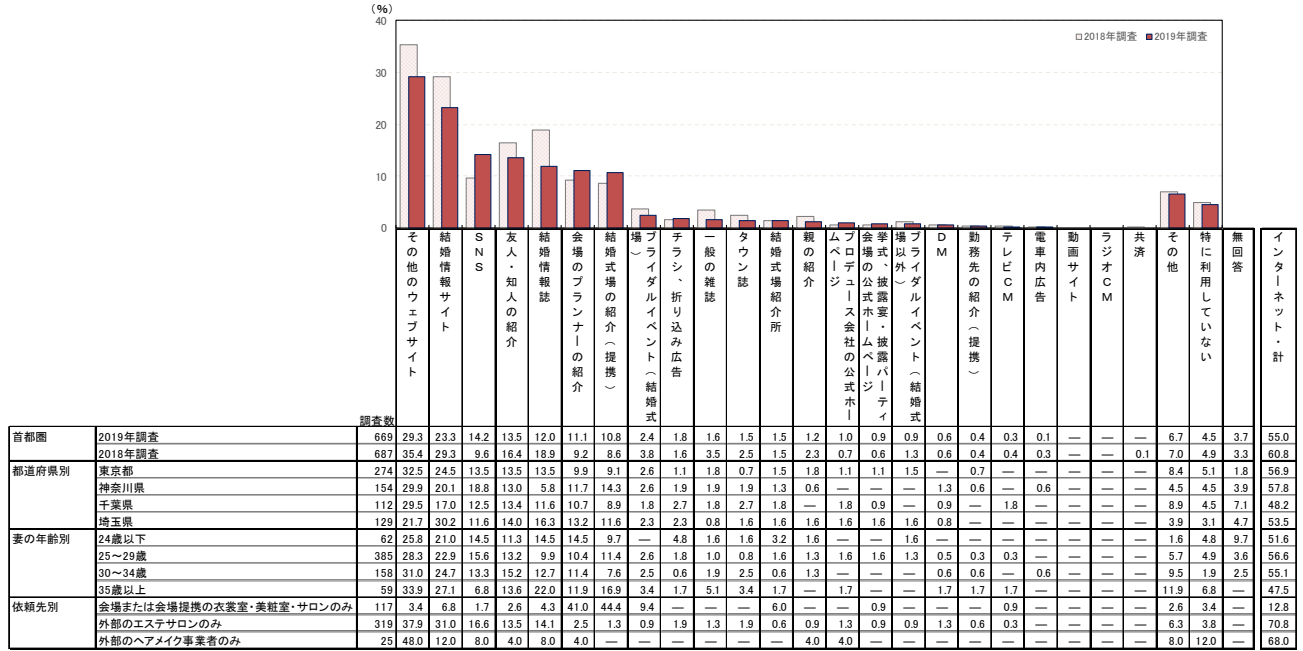
▼平均の推移

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査	調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.3	3.2	3.3	3.4	3.3	3.4	3.2
実施開始時期(ヵ月前)	2.1	2.2	2.2	2.4	2.2	2.4	2.2
検討期間(ヵ月間)	1.2	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0



4-2) ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源

■ブライダルエステの依頼先を検討する際に利用した情報源(ブライダルエステ実施者／複数回答)



※「インターネット・計」：「結婚情報サイト」「式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計

<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

情報源	2017年調査 (%)
親の紹介	1.4
友人・知人の紹介	13.6
結婚情報誌	11.0
会場のプランナーの紹介	1.1
結婚情報誌	23.3
一般の雑誌	1.4
タウン誌	4.2
SNS	10.4
インターネット	59.2
タリネット	2.0
告知	1.5
ブライダルフェア等	3.2
結婚式場紹介所	3.8
テレビCM	—
ラジオCM	—
電車内広告	0.2
D M	0.5
共済	—
その他	5.6
特に利用していない	3.5
無回答	3.2
インターネット・計	63.4

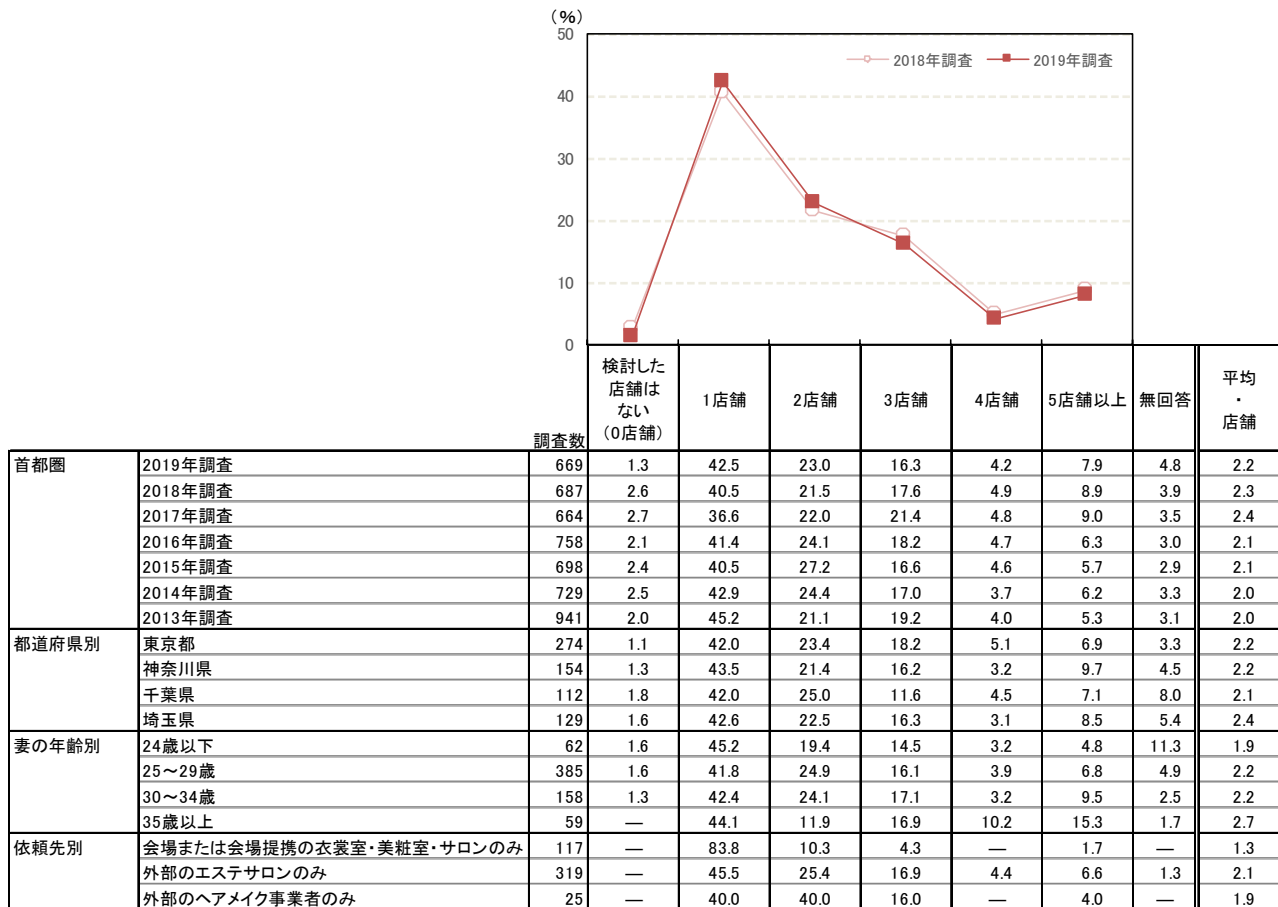
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																												
地域別	全国(推計値)	27.6	15.9	11.4	16.8	10.7	11.9	11.2	2.5	1.7	2.0	3.0	1.6	2.8	0.8	0.9	0.7	0.4	0.5	0.3	0.1	0.1	—	—	—	8.1	5.8	4.3	47.3	
	北海道	25.8	31.0	22.9	8.9	17.1	15.5	9.3	9.3	1.2	1.9	1.6	3.1	1.6	2.3	1.6	1.9	0.8	0.4	0.4	1.2	—	—	—	—	—	7.0	6.2	7.0	54.7
	青森・秋田・岩手	12.6	27.0	5.6	11.1	17.5	10.3	10.3	5.6	7.9	3.2	1.6	4.8	1.6	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	10.3	5.6	4.8	39.7
	宮城・山形	22.0	26.4	15.9	8.2	16.4	18.2	13.2	8.6	2.7	1.8	3.2	3.6	1.8	1.8	0.5	0.9	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	8.2	7.3	6.4	44.1
	福島	10.7	28.0	11.2	13.1	14.0	10.3	7.5	9.3	1.9	2.8	0.9	8.4	1.9	5.6	—	—	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	3.7	4.7	7.5	45.8
	茨城・栃木・群馬	28.3	21.6	11.0	8.8	15.5	11.7	19.8	15.2	2.5	0.7	2.1	4.9	2.1	3.9	0.4	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	11.0	7.1	2.5	37.5
	首都圏	66.9	29.3	23.3	14.2	13.5	12.0	11.1	10.8	2.4	1.8	1.6	1.5	1.5	1.2	1.0	0.9	0.9	0.6	0.4	0.3	0.1	—	—	—	—	6.7	4.5	3.7	55.0
	新潟	13.3	25.6	7.5	9.8	12.8	4.5	11.3	11.3	3.0	0.8	0.8	4.5	3.0	1.5	1.5	0.8	—	—	1.5	—	—	—	—	—	—	12.8	7.5	7.5	39.1
	長野・山梨	16.9	28.4	10.7	6.5	18.9	10.7	9.5	12.4	3.0	0.6	3.6	5.3	2.4	3.0	—	—	0.6	—	—	—	0.8	—	—	—	—	11.8	6.5	7.1	41.4
	富山・石川・福井	15.6	24.4	12.2	7.7	22.4	9.0	7.7	9.0	1.3	2.6	1.9	3.8	3.8	4.5	0.6	0.6	0.6	—	0.6	0.6	—	—	—	—	—	10.3	7.7	5.1	41.0
	静岡	15.2	30.3	12.5	9.2	28.9	8.6	10.5	8.6	2.0	3.3	3.3	5.9	2.6	2.6	1.3	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	—	7.9	3.9	3.3	48.0
	東海	63.6	25.5	14.2	11.6	17.9	11.2	10.8	10.8	3.1	1.3	2.5	2.5	2.4	5.0	0.8	0.9	1.7	0.5	0.6	0.2	0.2	—	—	—	—	8.3	6.4	4.9	45.1
	関西	63.2	29.9	12.5	10.3	16.3	9.5	13.1	13.1	1.6	1.6	2.2	2.7	0.9	3.3	0.6	0.9	0.8	0.2	—	0.2	0.2	0.2	—	—	—	7.1	6.6	4.1	45.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	24.5	28.2	6.1	10.2	19.2	4.9	10.6	14.7	2.4	2.4	2.0	2.9	0.4	5.3	0.8	—	0.4	0.8	0.4	—	0.4	—	—	—	—	11.0	5.3	3.7	42.4
	四国	15.4	18.8	6.5	9.1	18.8	8.4	15.6	11.7	4.5	1.9	1.9	5.2	1.9	3.2	0.6	0.6	1.3	—	—	0.6	—	—	—	—	—	7.8	9.1	4.5	31.8
	九州	43.1	23.9	13.2	10.9	22.3	9.7	12.8	9.0	3.0	0.9	2.1	3.9	1.6	3.9	0.2	1.2	—	0.5	1.4	0.2	—	—	—	—	—	10.0	5.8	4.2	42.7



4-3) ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブライダルエステの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブライダルエステ実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

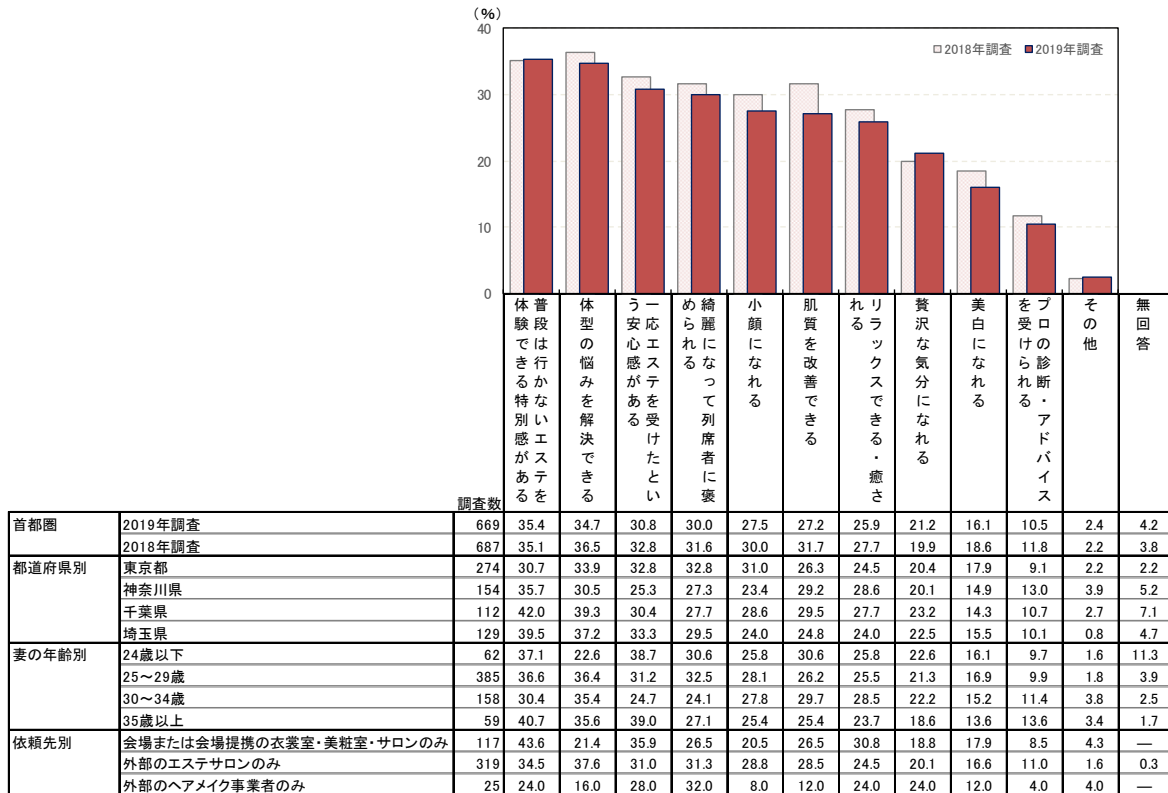
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		3.1	46.3	23.0	13.6	3.4	5.7	4.8	2.0
	北海道	258	3.9	45.3	23.3	11.2	4.3	5.8	6.2	2.0
	青森・秋田・岩手	126	3.2	51.6	19.0	15.9	3.2	1.6	5.6	1.7
	宮城・山形	220	3.2	41.8	25.9	12.3	2.3	8.6	5.9	2.2
	福島	107	2.8	50.5	19.6	12.1	—	6.5	8.4	1.8
	茨城・栃木・群馬	283	2.8	51.2	23.0	12.7	2.1	4.2	3.9	1.8
	首都圏	669	1.3	42.5	23.0	16.3	4.2	7.9	4.8	2.2
	新潟	133	4.5	45.1	18.8	13.5	6.0	5.3	6.8	1.9
	長野・山梨	169	3.0	40.2	23.1	18.3	3.6	5.3	6.5	2.0
	富山・石川・福井	156	4.5	44.2	24.4	10.9	4.5	6.4	5.1	1.9
	静岡	152	4.6	46.1	26.3	14.5	1.3	3.9	3.3	1.8
	東海	636	5.2	45.8	25.5	12.4	1.9	4.4	4.9	1.8
	関西	632	4.0	49.5	20.9	13.0	3.8	4.7	4.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	3.3	49.8	25.7	10.2	4.1	2.9	4.1	1.8
	四国	154	3.2	55.2	20.1	12.3	1.3	2.6	5.2	1.6
	九州	431	4.4	49.4	23.7	9.7	3.0	5.1	4.6	1.8



4-4) ブライダルエステに期待していたこと

■ブライダルエステに期待していたこと(ブライダルエステ実施者／複数回答)

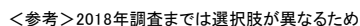


＜参考＞2017年調査までは選択肢が異なるため

		調査数	綺麗になっ て写真に残 せる	ド レ ス を 綺 麗 に 着 ら れ る	体 型 や 肌 の 悩 み を 解 決 で き る	リ ラ ッ ク ス で き る・癒 さ れ る	普 段 は 行 か な い エ ス テ を 体 験 で き る 特 別 感 が あ る	贅 沢 な 気 分 に な れ る	め ら れ る 綺 麗 に な っ て 列 席 者 に 褒 め ら れ る	一 応 エ ス テ を 受 け た と い う 安 心 感 が あ る	プ ロ の 診 断 ・ ア ド バ イ ス を 受 け ら れ る	そ の 他	無 回 答
首都圏	2017年調査	664	63.6	74.4	37.0	22.0	28.8	20.9	20.2	22.0	11.1	0.5	3.2
	2016年調査	758	63.7	73.1	40.4	30.3	32.5	23.6	21.5	24.0	11.7	0.8	2.9
	2015年調査	698	60.7	69.8	35.1	25.1	33.8	21.1	16.8	19.5	8.7	0.7	2.9
	2014年調査	729	60.6	70.2	34.3	27.8	34.3	22.8	20.0	21.4	8.6	1.2	2.9
	2013年調査	941	58.0	70.4	32.6	29.9	32.7	20.8	22.8	20.1	9.4	1.5	2.7

		調査数	体験できる特別なエステがある	普段の悩みを解決できる	うー安心感がある	め綺麗になって列席者に褒められる	小顔になれる	肌質を改善できる	リラックスできる・癒される	贅沢な気分になれる	美白になれる	プロの診断・アドバイスを受けられる	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		32.7	31.4	30.4	28.8	26.1	30.9	26.7	19.8	19.6	10.4	2.4	4.9
	北海道	258	31.4	36.4	31.8	28.7	20.2	25.6	24.0	16.7	19.4	12.4	4.3	7.4
	青森・秋田・岩手	126	26.2	33.3	34.9	27.8	28.6	31.7	26.2	19.0	19.8	11.1	2.4	4.8
	宮城・山形	220	28.6	31.4	29.5	32.7	22.3	30.9	27.3	21.4	17.7	7.7	2.3	6.8
	福島	107	29.9	32.7	30.8	27.1	28.0	29.0	25.2	18.7	27.1	10.3	2.8	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	36.7	32.9	34.6	29.0	28.6	39.9	35.0	23.0	21.6	13.8	1.4	2.8
	首都圏	669	35.4	34.7	30.8	30.0	27.5	27.2	25.9	21.2	16.1	10.5	2.4	4.2
	新潟	133	28.6	33.8	21.8	24.8	26.3	27.8	22.6	21.8	18.8	11.3	3.8	6.8
	長野・山梨	169	30.8	33.7	40.2	30.2	28.4	34.3	26.6	17.2	21.9	12.4	2.4	7.1
	富山・石川・福井	156	26.9	23.1	37.2	21.8	28.2	40.4	25.0	13.5	25.6	11.5	1.3	5.8
	静岡	152	29.6	40.8	29.6	27.6	31.6	35.5	28.9	23.7	20.4	11.2	2.0	2.6
	東海	636	32.4	26.3	31.6	28.3	23.0	32.2	31.3	20.9	25.6	8.0	2.8	5.8
	関西	632	32.9	30.1	27.1	28.0	26.4	31.6	24.8	19.6	20.9	11.1	2.5	4.7
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	31.8	22.4	31.4	24.5	24.1	33.5	28.2	16.7	22.4	7.3	3.3	4.5
	四国	154	32.5	24.0	27.3	35.1	26.0	37.0	27.9	14.9	19.5	8.4	0.6	5.8
	九州	431	28.8	29.2	28.1	28.8	23.9	31.1	24.4	17.2	18.6	10.2	1.2	5.8

■ブライダルエステの依頼先を検討する際の重視点(ブライダルエステ実施者／複数回答)

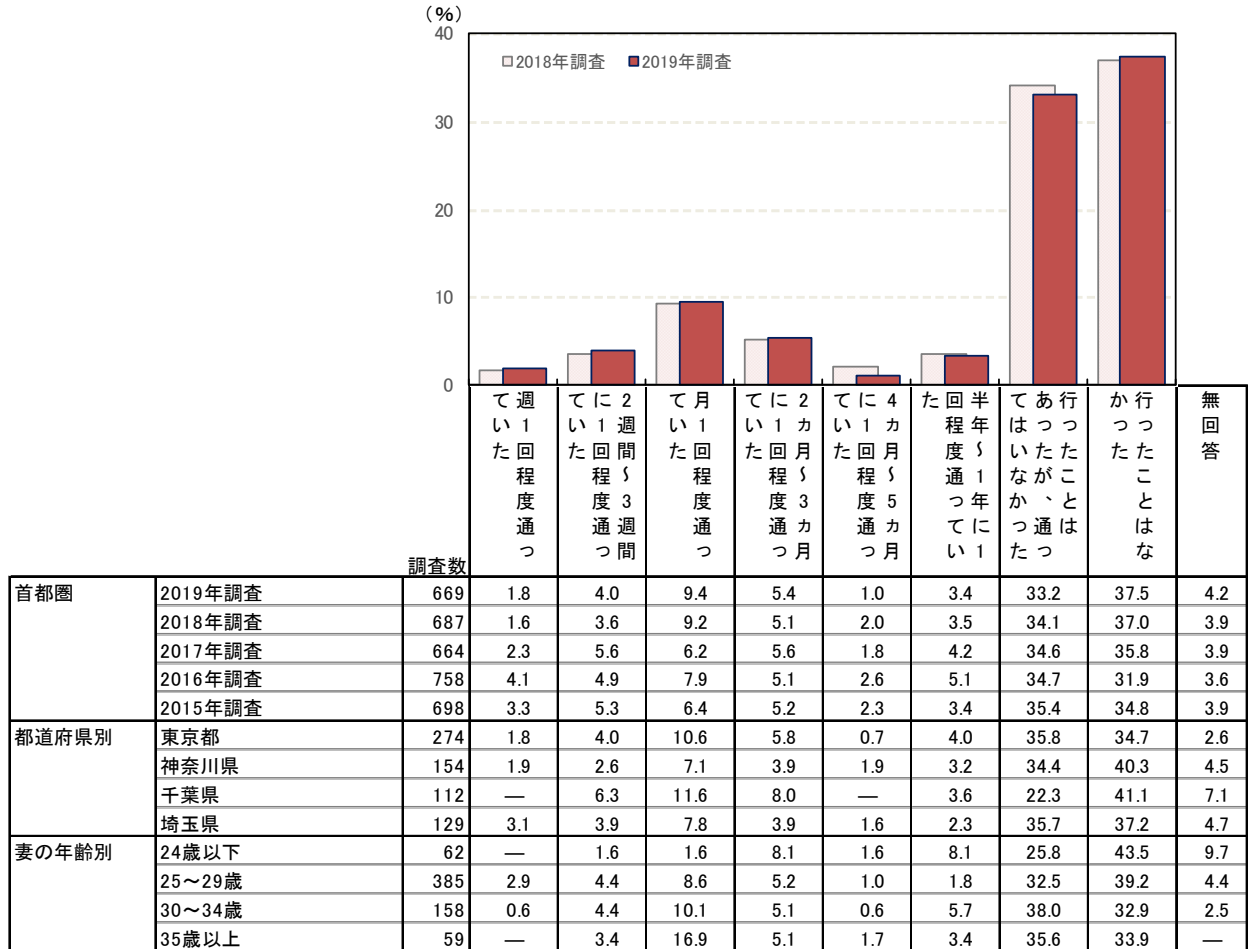


		調査数																				
地域別	全国(推計値)	61.3	30.8	34.3	33.9	22.5	22.9	23.4	18.0	16.0	15.1	17.9	13.0	14.1	11.4	7.2	0.4	0.5	0.1	5.6	5.7	
	北海道	258	64.7	33.3	33.3	40.3	23.3	22.9	24.8	24.4	16.3	17.1	16.3	14.0	14.3	11.6	8.9	0.4	0.8	—	4.7	8.9
	青森・秋田・岩手	126	61.1	22.2	32.5	31.7	18.3	23.0	17.5	17.5	14.3	8.7	22.2	10.3	11.9	9.5	6.3	—	—	—	4.8	4.8
	宮城・山形	220	63.6	25.9	30.5	30.5	25.0	28.6	19.1	20.5	14.1	12.3	14.1	12.3	15.0	13.6	8.6	0.5	0.5	—	5.0	8.6
	福島	107	64.5	20.6	32.7	24.3	18.7	22.4	22.4	18.7	7.5	15.9	20.6	15.9	12.1	15.9	15.0	—	0.9	—	4.7	8.4
	茨城・栃木・群馬	283	61.5	25.8	35.7	35.0	25.1	22.3	28.6	18.0	15.5	17.0	24.4	12.8	16.6	17.8	1.1	0.7	—	5.7	4.6	
	首都圏	669	62.8	38.7	37.1	36.2	24.1	23.5	20.9	19.7	16.4	12.7	14.8	12.3	10.5	7.8	0.6	0.4	0.1	6.9	4.2	
	新潟	133	53.4	21.1	35.3	30.8	18.8	21.1	25.6	21.8	6.8	13.5	23.3	18.0	15.0	15.0	3.0	—	0.8	—	5.3	8.3
	長野・山梨	169	56.8	29.0	35.5	35.5	22.5	29.0	31.4	12.4	13.0	16.6	27.8	11.2	16.6	14.8	8.3	—	—	—	3.6	7.7
	富山・石川・福井	156	60.3	21.2	35.3	28.8	19.9	25.0	30.1	19.2	13.5	15.4	19.9	14.1	17.9	14.1	7.7	0.6	1.3	0.6	5.1	5.8
	静岡	152	60.5	28.3	34.2	32.2	25.7	27.6	27.0	15.1	12.5	16.4	25.0	14.5	16.4	16.4	5.3	—	—	—	2.6	3.9
	東海	636	59.6	32.2	33.5	31.9	19.7	22.8	22.3	16.4	16.5	16.0	20.3	14.6	13.7	10.7	7.2	0.2	0.8	0.3	6.0	6.8
	関西	632	59.3	29.9	34.5	37.0	22.5	20.6	22.2	14.7	16.6	14.1	19.0	12.3	15.3	9.0	7.0	0.3	0.3	—	4.6	6.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	61.6	24.9	29.0	25.7	16.3	20.4	20.0	15.9	10.6	10.2	19.6	12.2	14.7	12.7	8.6	0.8	0.4	—	5.7	7.3
	四国	154	55.8	22.7	28.6	22.7	18.8	23.4	22.1	14.9	13.6	13.0	25.3	13.6	11.7	10.4	3.9	0.6	—	—	4.5	7.8
	九州	431	62.4	20.9	30.6	31.8	22.3	20.4	23.4	15.5	11.6	14.6	19.7	13.0	17.9	12.3	4.2	—	0.9	—	5.6	5.5



5) ブライダルエステ実施前のエステ経験有無

■ブライダルエステ実施前のエステ経験有無(ブライダルエステ実施者／単一回答)



		調査数	て週 い1 た回 程度 通 つ	てに2 い1週 た回 間 程 度 3 通 週 つ間	て月 い1 た回 程 度 通 つ	てに2 い1カ た回 月 程 度 3 通 カ つ月	てに4 い1カ た回 月 程 度 5 通 カ つ月	た回半 程年 度 通 1 つ年 てに い1	てあ行 はつた いたこ なが、 と通は たつ	か行 つたこ とは な	無 回 答
地域別	全国(推計値)		2.0	5.2	10.3	5.7	1.5	3.7	29.8	37.1	4.7
	北海道	258	2.3	5.0	6.6	5.4	1.9	5.8	27.1	36.8	8.9
	青森・秋田・岩手	126	0.8	3.2	7.9	10.3	5.6	5.6	23.8	38.1	4.8
	宮城・山形	220	2.3	4.5	6.4	4.5	2.3	4.1	27.7	42.3	5.9
	福島	107	—	6.5	6.5	6.5	3.7	3.7	29.9	35.5	7.5
	茨城・栃木・群馬	283	1.4	5.3	7.4	4.6	1.8	3.2	32.9	41.0	2.5
	首都圏	669	1.8	4.0	9.4	5.4	1.0	3.4	33.2	37.5	4.2
	新潟	133	4.5	4.5	11.3	9.8	3.0	2.3	23.3	33.8	7.5
	長野・山梨	169	2.4	1.2	16.0	5.3	0.6	2.4	25.4	40.2	6.5
	富山・石川・福井	156	2.6	6.4	12.2	7.7	1.9	3.2	27.6	33.3	5.1
	静岡	152	2.6	7.2	11.8	6.6	2.0	3.3	28.9	34.9	2.6
	東海	636	2.5	7.9	13.7	4.9	0.9	3.5	28.8	32.7	5.2
	関西	632	2.5	5.4	10.1	4.7	1.6	3.8	28.6	38.6	4.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	245	1.6	6.9	10.6	7.3	1.6	4.5	26.5	35.9	4.9
	四国	154	1.9	2.6	14.3	6.5	0.6	3.9	27.3	37.7	5.2
	九州	431	1.9	6.3	11.8	6.3	1.4	3.9	28.1	36.0	4.4



第 10 章

ギフトについて



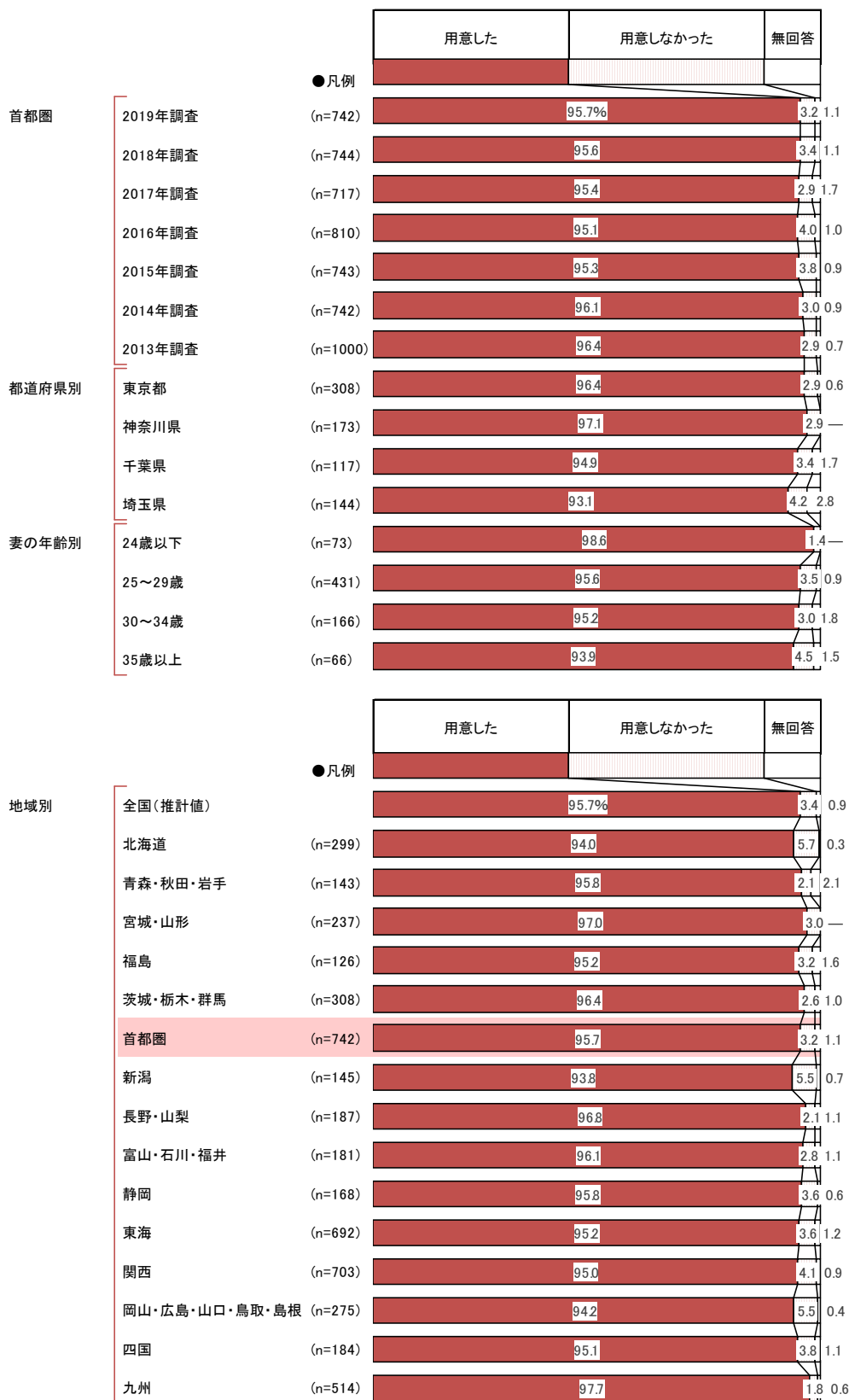


1. ギフトについて

1) ギフトの有無

■ギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

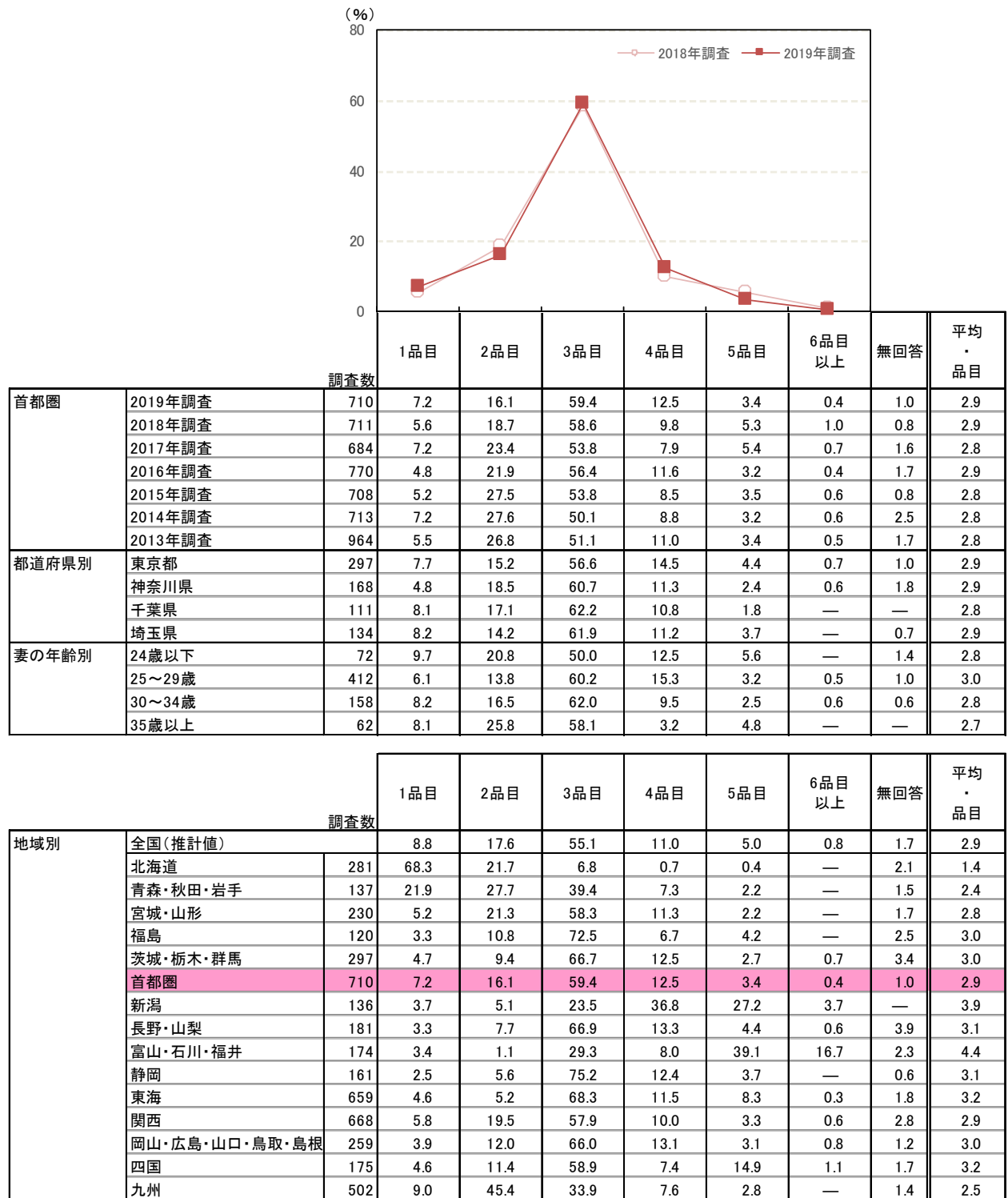
※「ギフト」には「引出物」「引菓子」「引菓子以外の食べ物・飲み物」を含みます。また「引菓子」とは、引出物袋の中に入っているお菓子類(ケーキやバウムクーヘン等)のことをさします。





2) ギフトの品目数

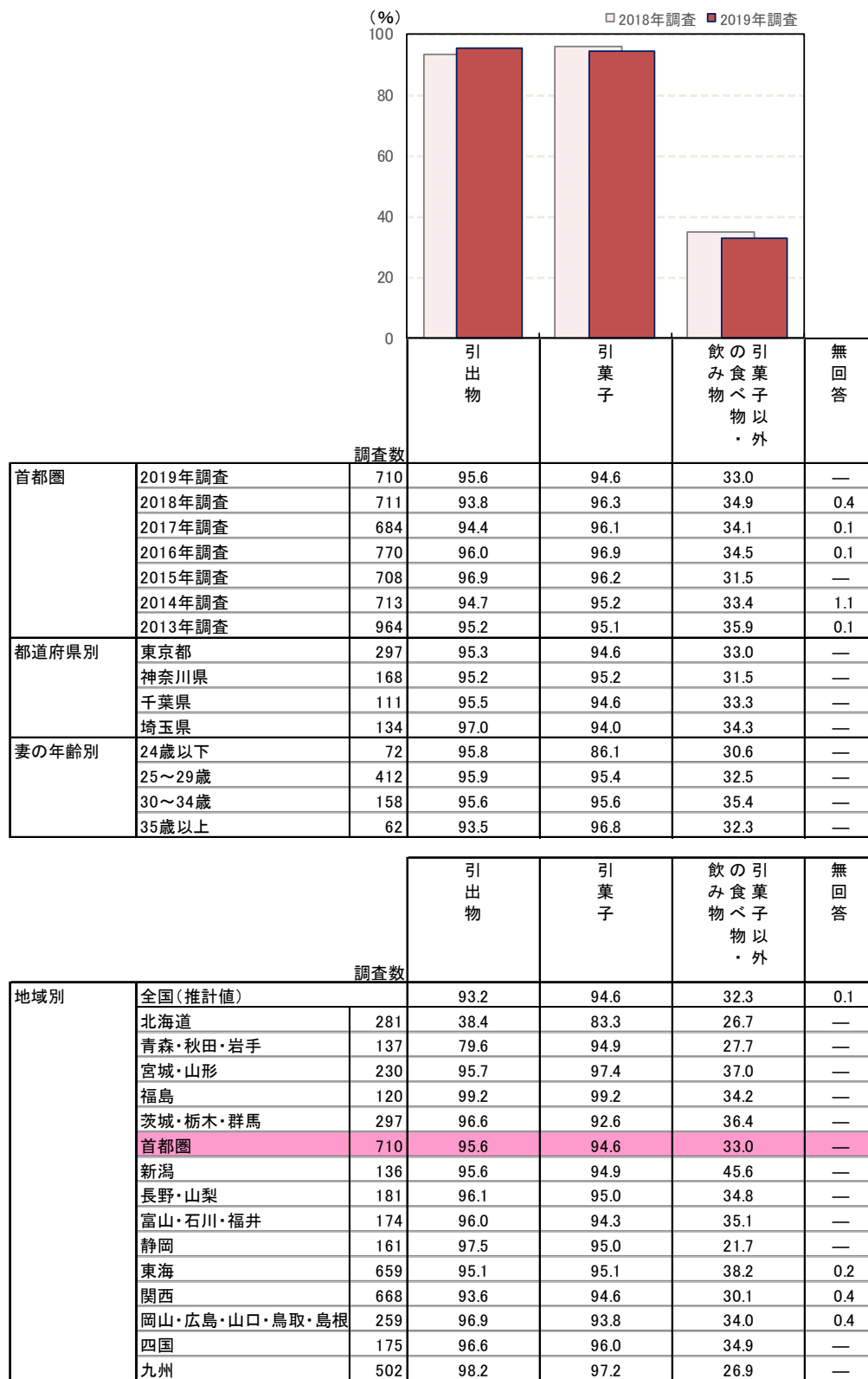
■1人あたりのギフトの合計品目数(ギフトを用意した人／単一回答)





3) ギフトの内容

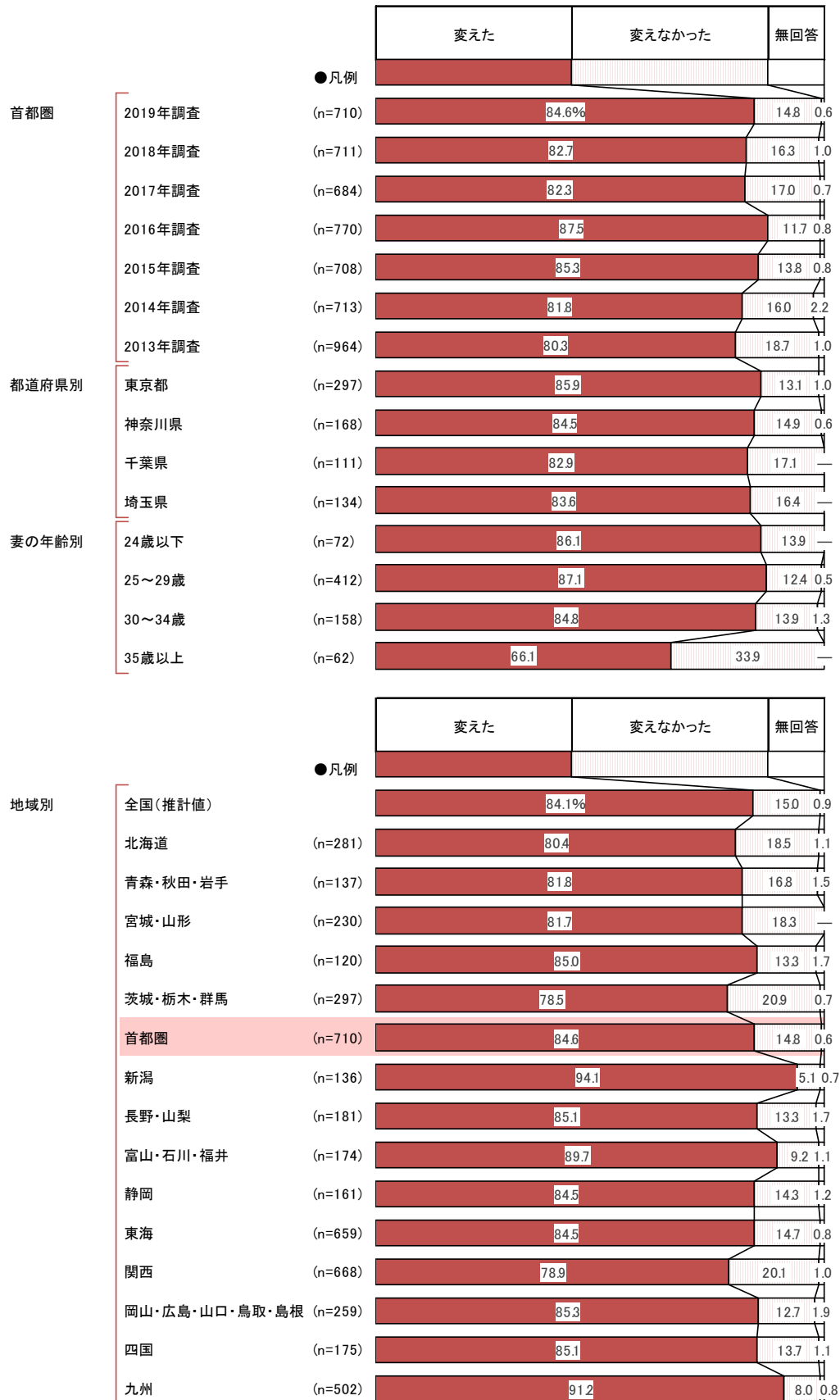
■ギフトの内容(ギフトを用意した人／複数回答)





4) ギフトの贈り分け状況

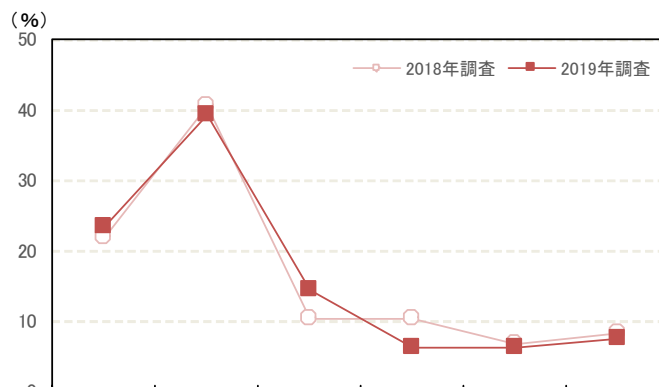
■ 招待客によってギフトの中身を変えたか〔贈り分けしたか〕(ギフトを用意した人／単一回答)





5) ギフトの贈り分けパターン数

■ ギフトの贈り分けパターン数(贈り分けした人／単一回答)



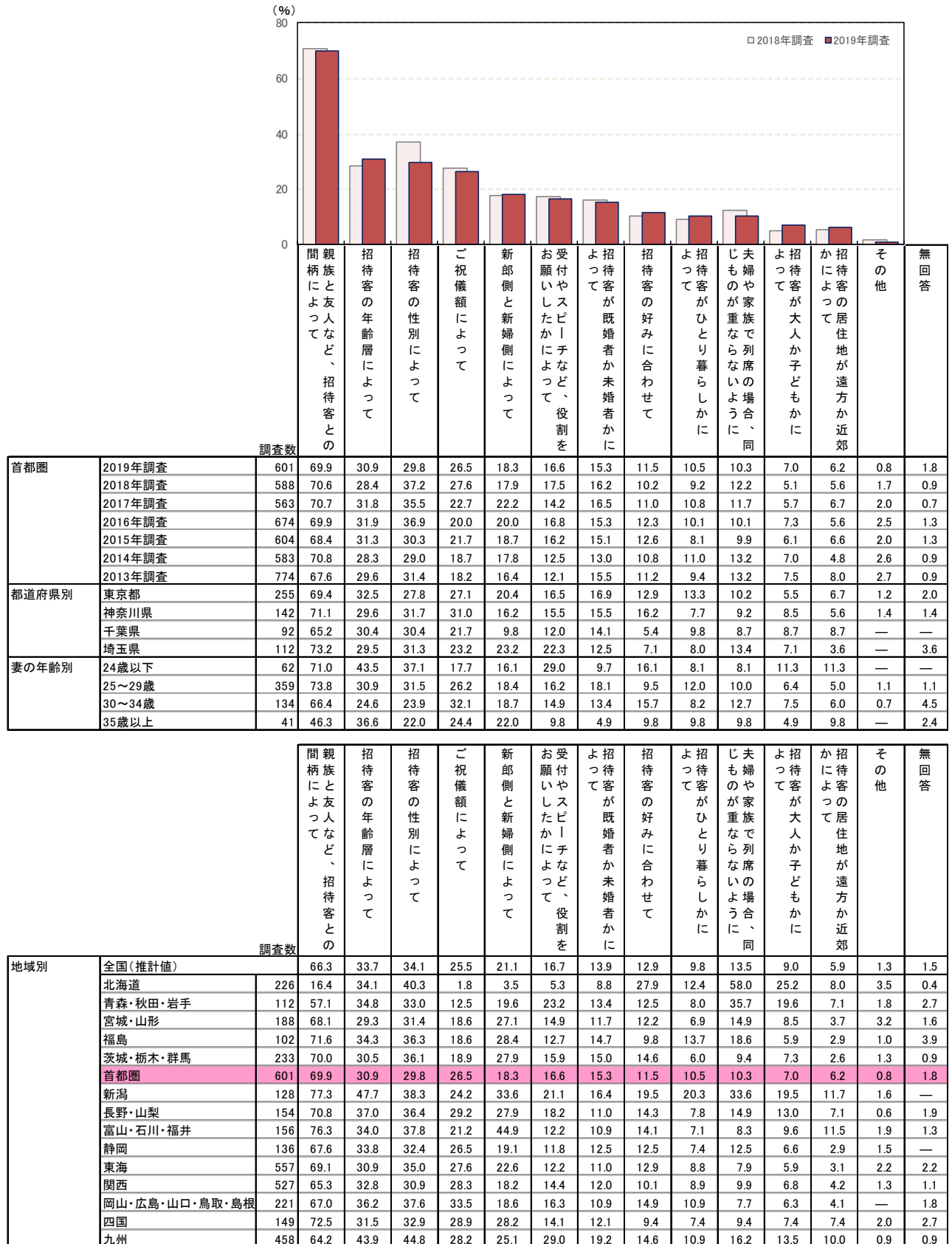
		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
首都圏	2019年調査	601	23.3	39.4	14.3	6.3	6.3	7.5	2.8	3.8
	2018年調査	588	21.8	40.6	10.4	10.4	6.8	8.2	1.9	3.9
	2017年調査	563	21.3	39.4	12.4	8.0	9.1	8.3	1.4	4.0
	2016年調査	674	21.5	39.2	14.1	8.6	5.2	9.5	1.9	4.0
	2015年調査	604	24.8	36.9	13.9	8.3	4.8	9.1	2.2	3.7
	2014年調査	583	26.4	40.3	12.7	6.9	3.3	8.2	2.2	3.8
	2013年調査	774	28.3	36.7	13.2	7.8	4.0	8.4	1.7	3.8
都道府県別	東京都	255	20.4	41.6	15.3	5.5	6.3	7.8	3.1	3.8
	神奈川県	142	27.5	34.5	14.8	7.0	7.7	4.9	3.5	3.9
	千葉県	92	28.3	41.3	10.9	6.5	5.4	7.6	—	3.5
	埼玉県	112	20.5	39.3	14.3	7.1	5.4	9.8	3.6	4.2
妻の年齢別	24歳以下	62	27.4	43.5	12.9	3.2	8.1	4.8	—	3.5
	25～29歳	359	19.8	40.7	15.9	8.4	6.7	6.7	1.9	3.9
	30～34歳	134	25.4	36.6	12.7	3.7	6.0	9.7	6.0	3.9
	35歳以上	41	39.0	29.3	9.8	2.4	2.4	12.2	4.9	3.5

		調査数	2パターン	3パターン	4パターン	5パターン	6パターン	7パターン以上	無回答	平均・パターン
地域別	全国(推計値)		21.7	41.2	12.9	7.4	6.0	8.2	2.5	3.9
	北海道	226	34.1	39.8	14.6	2.7	2.2	4.0	2.7	3.2
	青森・秋田・岩手	112	25.9	45.5	8.9	5.4	4.5	7.1	2.7	3.4
	宮城・山形	188	20.7	50.5	11.7	5.9	4.8	4.8	1.6	3.4
	福島	102	23.5	31.4	12.7	14.7	6.9	6.9	3.9	3.8
	茨城・栃木・群馬	233	21.0	42.5	13.3	9.4	6.9	4.7	2.1	3.6
	首都圏	601	23.3	39.4	14.3	6.3	6.3	7.5	2.8	3.8
	新潟	128	10.2	35.9	10.9	10.2	14.1	17.2	1.6	4.8
	長野・山梨	154	12.3	40.3	13.0	12.3	8.4	11.7	1.9	4.6
	富山・石川・福井	156	13.5	39.7	14.7	7.1	10.9	12.8	1.3	4.4
	静岡	136	22.8	46.3	10.3	6.6	5.9	7.4	0.7	3.7
	東海	557	21.7	42.7	12.2	6.3	6.1	7.4	3.6	3.9
	関西	527	24.1	45.4	10.8	7.2	3.6	6.5	2.5	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	221	19.0	40.3	12.7	9.5	5.9	10.0	2.7	4.4
	四国	149	24.2	38.9	9.4	10.7	6.0	9.4	1.3	3.9
	九州	458	15.3	39.1	14.2	9.0	7.2	13.8	1.5	4.6



6) ギフトを贈り分けするときの基準

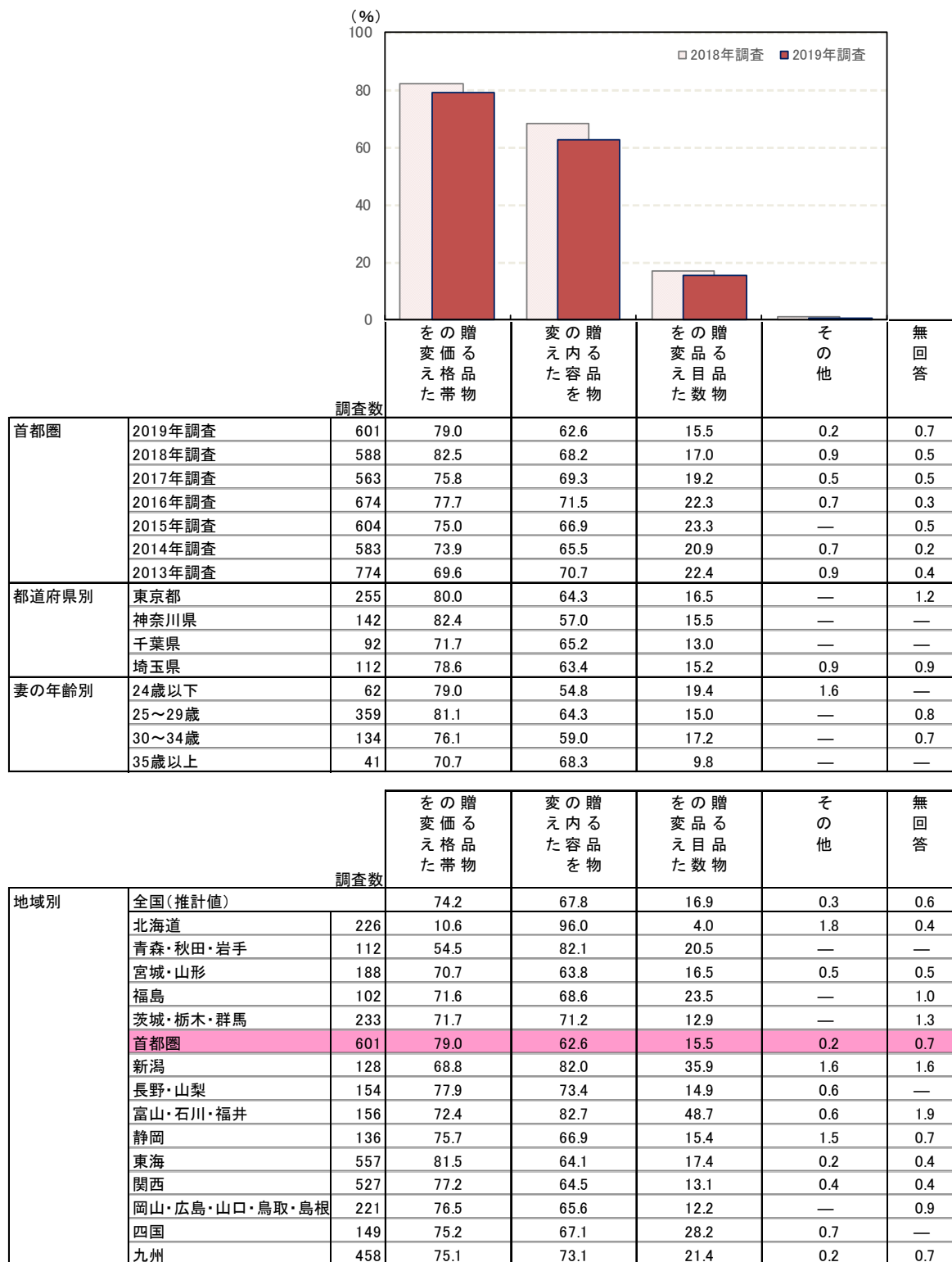
■ギフトを贈り分けするときの基準(贈り分けした人／複数回答)





7) ギフトの内容をどのように変えたか

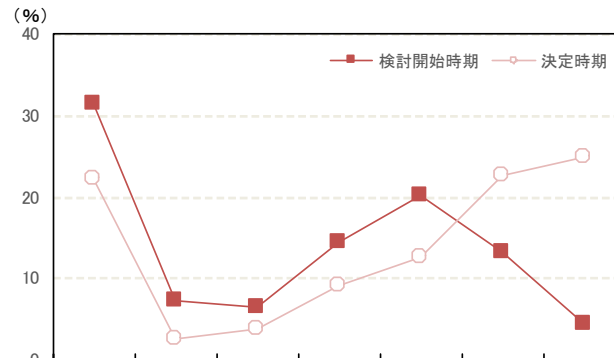
■ ギフトの内容をどのように変えたか(贈り分けした人／複数回答)





8) ギフトの検討時期

■ギフトの検討開始時期と決定時期(ギフトを用意した人／単一回答)



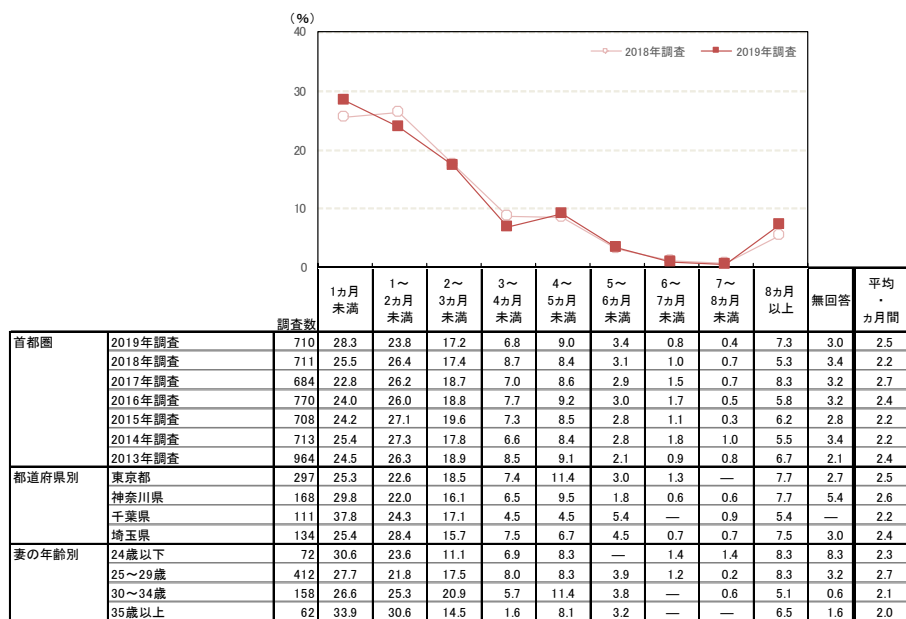
			調査数	披露宴の7か月以上前	披露宴の6か月前	披露宴の5か月前	披露宴の4か月前	披露宴の3か月前	披露宴の2か月前	披露宴の1か月前以内	無回答	平均・か月前
首都圏	2019年調査	検討開始時期	710	31.5	7.2	6.5	14.5	20.1	13.1	4.4	2.7	7.1
		決定時期	710	22.3	2.5	3.7	9.0	12.5	22.7	24.9	2.4	4.6
	2018年調査	検討開始時期	711	25.9	9.4	5.6	15.6	20.5	16.3	3.5	3.1	6.7
		決定時期	711	20.1	2.8	1.4	7.0	12.0	24.6	29.0	3.1	4.5
	2017年調査	検討開始時期	684	32.2	7.9	4.2	11.4	22.7	15.4	4.1	2.2	7.2
		決定時期	684	21.3	3.7	2.0	7.0	11.3	24.3	27.6	2.8	4.6
	2016年調査	検討開始時期	770	27.3	8.2	5.1	14.8	23.5	13.9	4.5	2.7	6.8
		決定時期	770	19.4	2.2	1.8	6.9	11.6	25.3	29.9	3.0	4.4
都道府県別	東京都	検討開始時期	708	26.4	6.2	7.1	12.0	25.3	15.8	4.9	2.3	6.3
		決定時期	708	19.6	1.7	1.4	6.2	12.4	25.7	30.6	2.3	4.1
	神奈川県	検討開始時期	713	24.0	9.1	4.8	11.6	22.0	19.8	5.5	3.2	5.9
		決定時期	713	14.7	2.1	1.5	7.4	12.2	28.2	30.9	2.9	3.7
	千葉県	検討開始時期	964	26.9	7.7	5.3	14.7	21.8	17.3	4.4	2.0	6.3
		決定時期	964	18.5	2.9	1.6	7.4	10.4	27.6	30.3	1.5	3.9
	埼玉県	検討開始時期	297	34.0	8.8	4.7	12.8	20.2	12.8	4.4	2.4	7.1
		決定時期	297	25.6	2.0	3.4	6.7	11.1	22.9	25.9	2.4	4.6
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	168	30.4	6.0	6.0	16.1	22.0	11.3	3.0	5.4	7.6
		決定時期	168	24.4	2.4	3.6	10.1	9.5	23.8	22.0	4.2	5.0
	25～29歳	検討開始時期	111	28.8	4.5	9.0	15.3	17.1	18.0	7.2	—	6.5
		決定時期	111	15.3	2.7	2.7	11.7	22.5	20.7	24.3	—	4.3
	30～34歳	検討開始時期	134	29.9	7.5	9.0	15.7	20.1	11.9	3.7	2.2	6.7
		決定時期	134	17.9	3.7	5.2	10.4	11.2	22.4	26.9	2.2	4.2
	35歳以上	検討開始時期	72	30.6	8.3	8.3	13.9	15.3	13.9	2.8	6.9	7.5
		決定時期	72	20.8	1.4	5.6	9.7	15.3	26.4	15.3	5.6	5.1



■ギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】(ギフトを用意した人／単一回答)

			(%)									
			披露宴の 7ヵ月 以上前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	平均・ ヵ月前	
調査数												
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	29.6	7.7	6.5	13.5	21.0	14.3	4.6	2.8	6.9	
		決定時期	21.1	2.8	3.1	8.7	13.8	22.9	25.0	2.7	4.6	
北海道		検討開始時期	281	27.0	4.6	6.0	10.7	18.1	19.9	11.4	2.1	6.3
		決定時期	281	22.4	1.1	2.5	4.3	15.3	19.9	32.4	2.1	4.5
青森・秋田・岩手		検討開始時期	137	38.7	7.3	3.6	8.0	21.9	13.9	1.5	5.1	8.7
		決定時期	137	31.4	3.6	1.5	10.9	7.3	24.8	16.8	3.6	6.2
宮城・山形		検討開始時期	230	31.7	5.2	7.4	15.2	21.7	13.9	2.6	2.2	7.7
		決定時期	230	21.7	2.2	3.9	9.1	13.5	26.5	20.9	2.2	5.2
福島		検討開始時期	120	27.5	6.7	4.2	15.8	23.3	15.8	6.7	—	6.8
		決定時期	120	19.2	5.0	1.7	4.2	18.3	21.7	30.0	—	4.7
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	297	26.6	9.1	6.4	13.5	20.2	15.5	4.4	4.4	6.3
		決定時期	297	18.5	3.4	3.4	12.8	12.8	20.9	24.2	4.0	4.4
首都圏		検討開始時期	710	31.5	7.2	6.5	14.5	20.1	13.1	4.4	2.7	7.1
		決定時期	710	22.3	2.5	3.7	9.0	12.5	22.7	24.9	2.4	4.6
新潟		検討開始時期	136	26.5	9.6	8.8	15.4	18.4	13.2	4.4	3.7	6.3
		決定時期	136	17.6	2.2	2.2	5.1	20.6	22.8	25.7	3.7	4.0
長野・山梨		検討開始時期	181	24.3	7.7	6.6	15.5	23.8	14.4	4.4	3.3	5.7
		決定時期	181	16.0	5.0	1.1	9.4	13.8	27.6	24.3	2.8	3.9
富山・石川・福井		検討開始時期	174	32.8	9.8	5.7	10.9	22.4	12.6	4.0	1.7	7.2
		決定時期	174	24.1	4.0	2.3	8.6	14.9	17.2	26.4	2.3	5.0
静岡		検討開始時期	161	23.0	9.3	5.6	13.7	24.2	18.6	1.9	3.7	6.3
		決定時期	161	19.3	1.9	3.1	6.8	14.9	26.7	24.2	3.1	4.4
東海		検討開始時期	659	30.5	8.6	5.8	12.1	21.4	15.9	2.6	3.0	7.3
		決定時期	659	22.8	3.3	2.7	7.7	14.7	23.2	22.5	3.0	4.8
関西		検討開始時期	668	28.0	7.8	6.0	13.9	22.8	12.9	6.1	2.5	6.5
		決定時期	668	17.8	2.7	3.6	7.9	14.2	25.1	25.6	3.0	4.2
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	259	29.0	8.9	8.1	11.6	19.7	16.2	4.2	2.3	7.2
		決定時期	259	22.4	4.2	4.6	8.1	17.0	18.1	23.2	2.3	5.2
四国		検討開始時期	175	32.0	10.9	5.7	11.4	21.1	12.0	4.0	2.9	7.7
		決定時期	175	21.7	3.4	1.7	8.0	10.3	29.7	22.9	2.3	4.8
九州		検討開始時期	502	27.9	7.4	8.0	13.9	20.7	15.1	4.6	2.4	6.9
		決定時期	502	20.5	2.0	1.8	10.4	15.1	20.3	27.3	2.6	4.9

■ギフトの検討期間(ギフトを用意した人／単一回答)



		調査数	1ヵ月未満	1～2ヵ月未満	2～3ヵ月未満	3～4ヵ月未満	4～5ヵ月未満	5～6ヵ月未満	6～7ヵ月未満	7～8ヵ月未満	8ヵ月以上	無回答	平均・ヵ月間
地域別	全国(推計値)		30.1	24.9	16.2	6.2	8.5	2.7	1.3	0.5	6.4	3.2	2.3
	北海道	281	44.1	23.1	11.0	5.0	7.1	1.1	0.4	0.4	5.0	2.8	1.8
	青森・秋田・岩手	137	35.0	25.5	8.0	2.9	8.0	2.2	2.2	2.2	7.3	6.6	2.3
	宮城・山形	230	29.1	23.9	20.9	3.9	8.7	3.0	0.9	0.4	7.0	2.2	2.5
	福島	120	30.8	30.0	12.5	4.2	5.8	7.5	3.3	—	5.8	—	2.1
	茨城・栃木・群馬	297	30.0	27.3	15.8	5.1	10.1	1.7	2.0	—	3.7	4.4	1.8
	首都圏	710	28.3	23.8	17.2	6.8	9.0	3.4	0.8	0.4	7.3	3.0	2.5
	新潟	136	25.7	22.1	17.6	7.4	12.5	2.2	2.2	0.7	5.1	4.4	2.2
	長野・山梨	181	30.9	27.1	16.0	8.8	7.2	2.2	0.6	0.6	3.3	3.3	1.8
	富山・石川・福井	174	28.7	25.3	16.1	6.9	8.6	3.4	2.3	1.7	4.6	2.3	2.2
	静岡	161	27.3	26.7	23.0	5.6	6.8	1.2	1.2	0.6	3.7	3.7	1.9
	東海	659	26.6	27.2	15.9	5.2	9.9	1.8	1.5	0.3	7.9	3.8	2.5
	関西	668	30.8	25.1	15.3	6.4	7.9	3.0	1.0	0.6	6.3	3.4	2.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	259	35.5	25.1	12.7	6.6	8.1	2.7	2.3	—	4.6	2.3	2.0
	四国	175	25.7	21.7	16.6	6.9	12.0	2.3	2.9	—	9.1	2.9	2.9
	九州	502	31.3	24.9	17.9	6.6	6.6	2.4	1.2	0.6	5.6	3.0	2.1

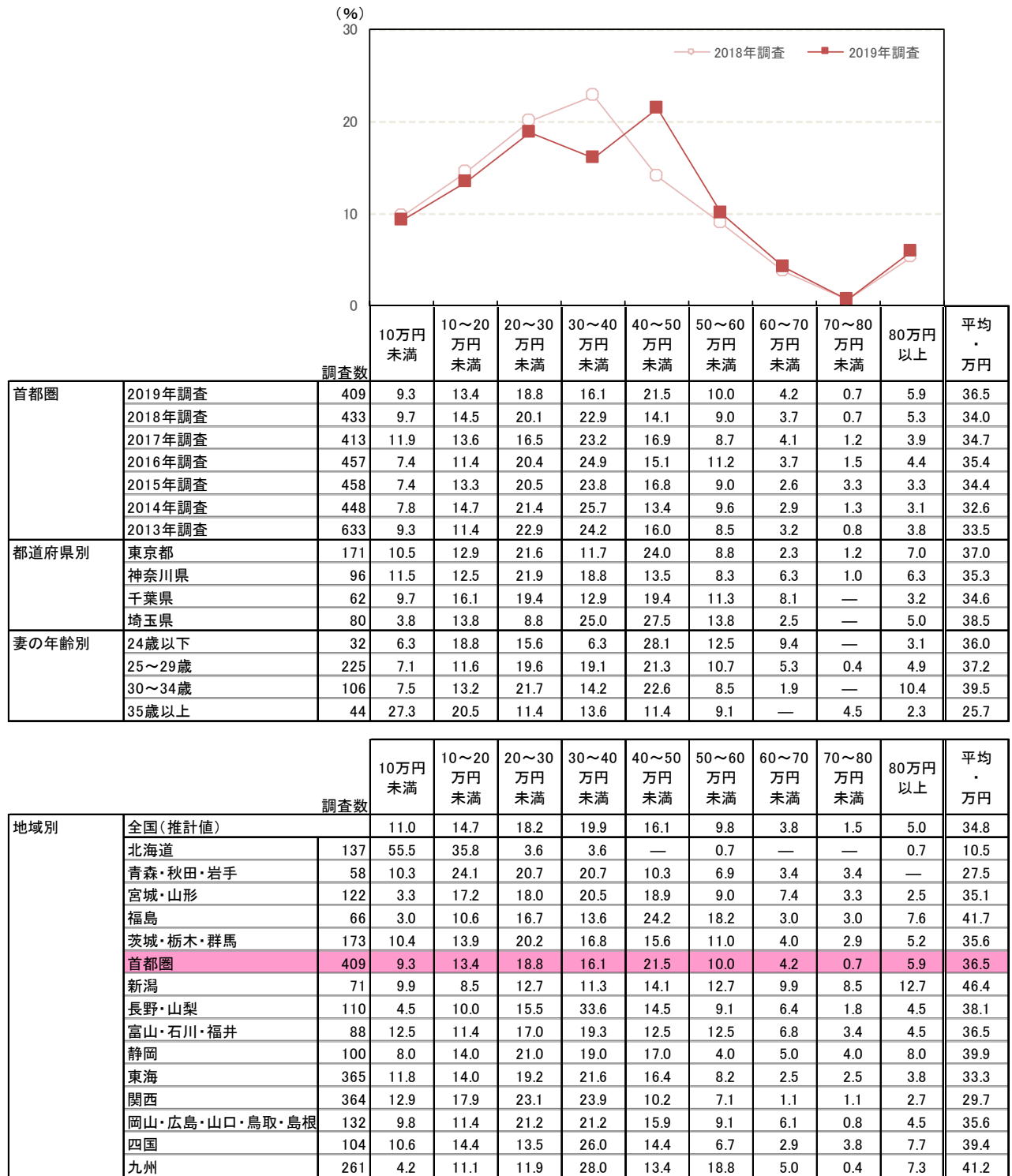
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	6.3	5.9	6.3	6.8	7.2	6.7	7.1
決定時期(ヵ月前)	3.9	3.7	4.1	4.4	4.6	4.5	4.6
検討期間(ヵ月間)	2.4	2.2	2.2	2.4	2.7	2.2	2.5



9) ギフトの総額

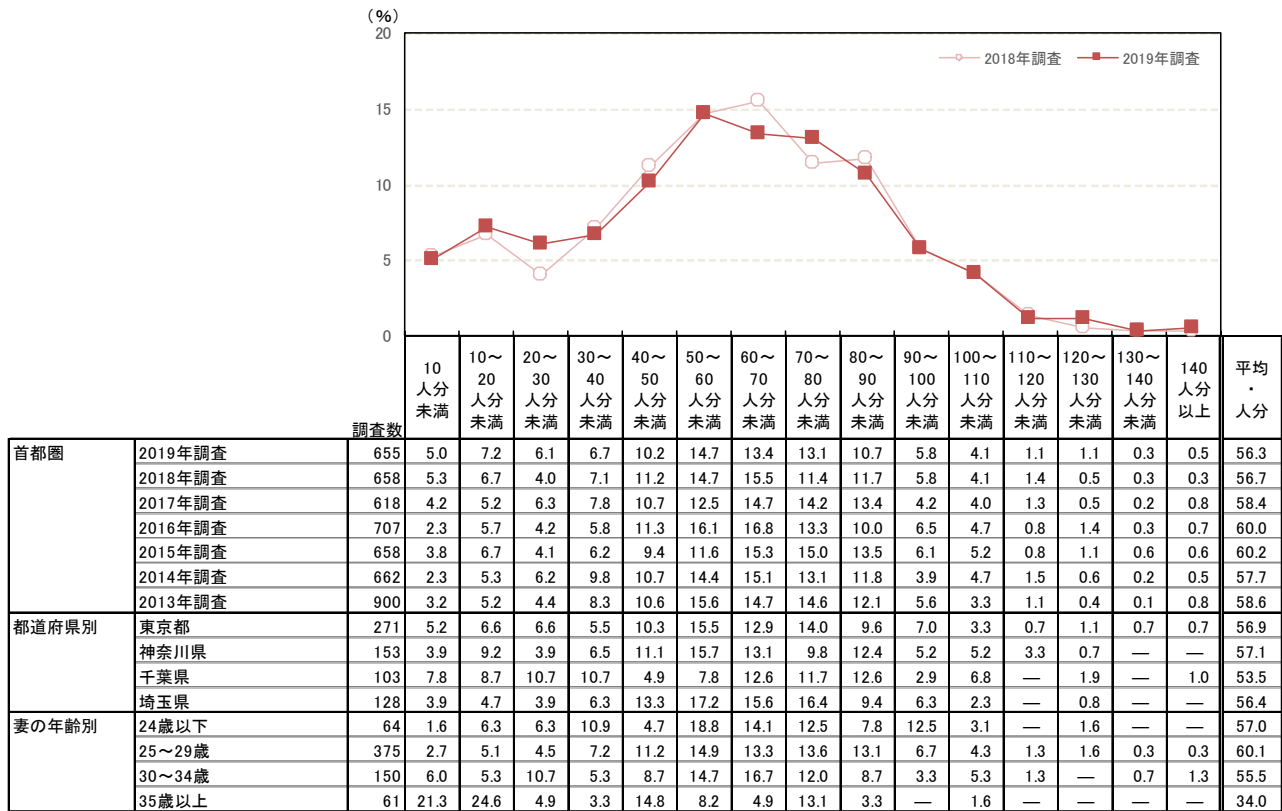
■ギフトの総額(ギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)





10) ギフトの用意数

■ギフトの用意数(ギフトを用意した人のうち、用意数回答者のみ／単一回答)

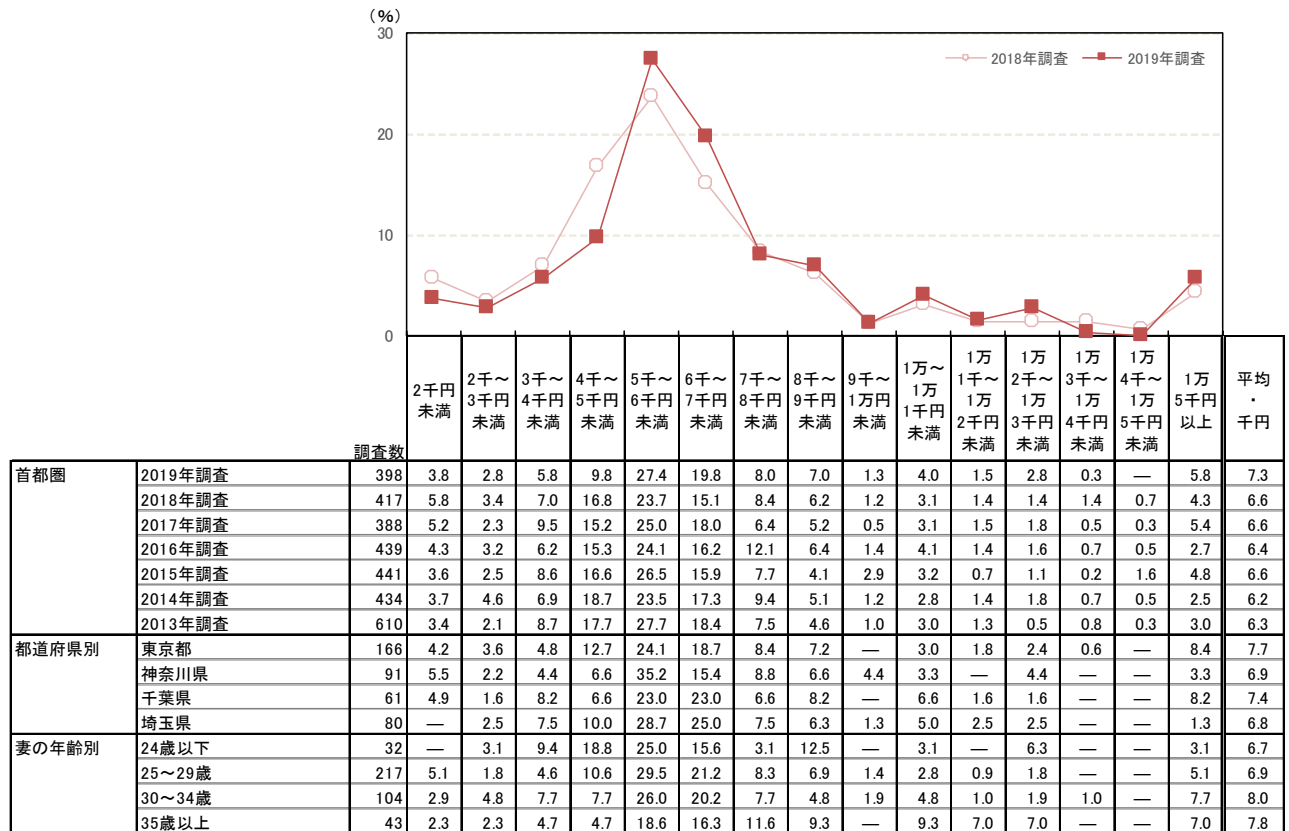


		調査数	10 人分 未満	10～ 20 人分 未満	20～ 30 人分 未満	30～ 40 人分 未満	40～ 50 人分 未満	50～ 60 人分 未満	60～ 70 人分 未満	70～ 80 人分 未満	80～ 90 人分 未満	90～ 100 人分 未満	100～ 110 人分 未満	110～ 120 人分 未満	120～ 130 人分 未満	130～ 140 人分 未満	140 人分 以上	平均 ・ 人分
地域別	全国(推計値)		4.2	5.9	6.1	7.4	10.7	13.8	14.7	11.9	10.4	5.2	4.7	1.6	1.4	0.8	1.2	58.9
	北海道	253	1.6	4.3	4.7	7.5	9.9	10.3	9.5	8.7	12.3	9.5	12.6	2.0	4.0	1.2	2.0	68.9
	青森・秋田・岩手	121	2.5	4.1	6.6	8.3	7.4	9.1	4.1	9.1	9.1	8.3	8.3	5.8	4.1	4.1	9.1	80.6
	宮城・山形	208	2.9	2.9	5.8	11.5	9.1	10.1	13.0	15.4	12.5	4.8	7.2	2.4	—	1.4	1.0	62.2
	福島	107	1.9	2.8	3.7	6.5	6.5	6.5	11.2	19.6	14.0	8.4	8.4	4.7	1.9	2.8	0.9	71.0
	茨城・栃木・群馬	278	5.8	5.4	5.4	5.8	10.4	11.9	16.9	12.9	14.4	4.7	4.3	1.1	—	0.4	0.7	59.0
	首都圏	655	5.0	7.2	6.1	6.7	10.2	14.7	13.4	13.1	10.7	5.8	4.1	1.1	1.1	0.3	0.5	56.3
	新潟	125	2.4	4.8	4.8	8.0	9.6	12.0	20.0	20.8	12.0	2.4	2.4	0.8	—	—	—	57.8
	長野・山梨	167	1.8	5.4	5.4	11.4	10.2	10.8	19.8	11.4	12.0	3.0	6.6	1.8	—	0.6	—	58.5
	富山・石川・福井	153	5.2	5.2	6.5	10.5	14.4	18.3	20.9	9.2	9.2	—	0.7	—	—	—	—	48.7
	静岡	146	5.5	7.5	2.7	5.5	7.5	12.3	21.2	13.7	10.3	6.8	5.5	—	0.7	—	0.7	59.1
	東海	592	5.4	5.2	6.1	10.0	15.5	17.9	19.6	11.1	5.7	2.4	1.0	—	—	—	—	49.8
	関西	614	4.7	6.8	8.3	9.0	15.3	16.0	15.8	10.1	8.1	2.3	2.1	0.3	0.5	0.2	0.5	50.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	235	4.3	4.3	6.8	8.1	8.9	19.1	20.0	10.2	11.1	3.8	2.6	0.9	—	—	—	54.5
	四国	161	5.0	5.0	6.8	6.2	11.2	14.9	16.8	11.2	8.1	5.0	1.9	3.7	2.5	0.6	1.2	58.4
	九州	460	1.3	4.1	4.6	3.5	4.1	6.3	8.5	10.9	13.3	10.7	11.5	6.1	5.7	4.1	5.4	81.1



11) 1人あたりのギフトの費用

■ 1人あたりのギフトの費用(ギフトを用意した人のうち、金額と用意数両方の回答者のみ／単一回答)



※各サンプルごとに「ギフトの総額(万円)」を「ギフトの用意数(人分)」で割って算出
 ※招待した夫婦等に対し1つの引出物を用意した場合は、1人分と数えている

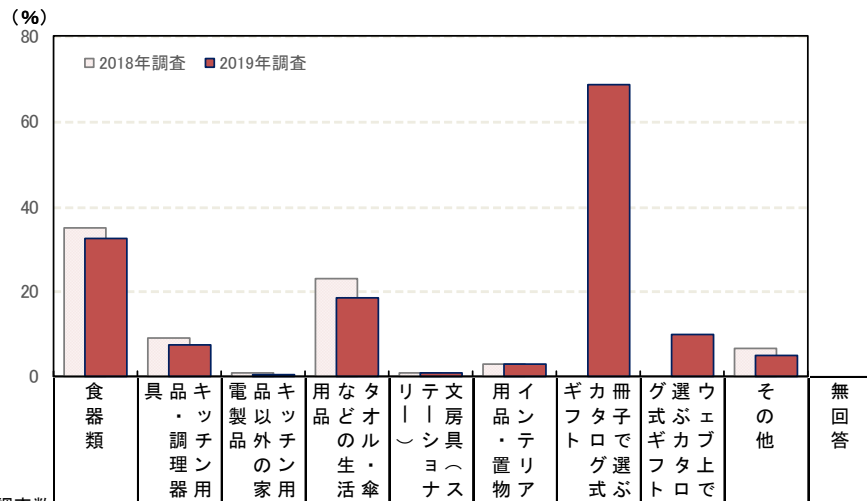
		調査数	2千円未満	2千～3千円未満	3千～4千円未満	4千～5千円未満	5千～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～9千円未満	9千～1万円未満	1万～1万1千円未満	1万1千～1万2千円未満	1万2千～1万3千円未満	1万3千～1万4千円未満	1万4千～1万5千円未満	1万5千円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		6.2	3.8	7.6	12.3	23.6	16.9	8.7	6.3	1.7	4.0	1.5	1.7	0.6	0.4	4.8	6.8
	北海道	128	79.7	6.3	3.9	1.6	3.1	2.3	1.6	—	0.8	—	—	—	0.8	—	—	1.9
	青森・秋田・岩手	56	25.0	1.8	8.9	12.5	14.3	21.4	7.1	3.6	—	3.6	—	—	—	—	1.8	5.3
	宮城・山形	119	1.7	4.2	5.0	15.1	23.5	18.5	9.2	6.7	3.4	5.9	0.8	0.8	1.7	—	3.4	6.6
	福島	65	1.5	—	3.1	24.6	23.1	24.6	10.8	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	—	—	3.1	6.2
	茨城・栃木・群馬	168	5.4	3.6	5.4	12.5	22.0	20.8	8.9	7.1	—	4.2	3.0	1.2	—	—	6.0	7.2
	首都圏	398	3.8	2.8	5.8	9.8	27.4	19.8	8.0	7.0	1.3	4.0	1.5	2.8	0.3	—	5.8	7.3
	新潟	68	4.4	1.5	5.9	1.5	14.7	8.8	10.3	11.8	5.9	16.2	5.9	1.5	—	1.5	10.3	8.7
	長野・山梨	103	1.0	1.9	6.8	9.7	24.3	15.5	12.6	5.8	4.9	2.9	1.9	2.9	1.9	1.9	5.8	7.5
	富山・石川・福井	82	4.9	7.3	1.2	6.1	15.9	7.3	8.5	15.9	3.7	9.8	4.9	2.4	2.4	1.2	8.5	8.5
	静岡	98	2.0	2.0	9.2	6.1	24.5	17.3	15.3	5.1	4.1	4.1	—	2.0	1.0	1.0	6.1	7.8
	東海	353	4.8	2.8	4.5	7.4	26.3	16.4	9.3	8.8	3.1	5.9	2.3	0.8	1.1	0.8	5.4	7.4
	関西	352	2.8	5.4	10.2	14.5	26.7	14.2	9.7	4.0	1.1	3.7	1.1	1.4	1.1	0.3	3.7	6.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	125	—	3.2	6.4	12.0	19.2	22.4	13.6	10.4	0.8	4.0	0.8	0.8	—	1.6	4.8	7.1
	四国	103	4.9	5.8	6.8	10.7	20.4	15.5	13.6	2.9	4.9	2.9	—	1.9	2.9	1.0	5.8	7.4
	九州	252	2.0	6.0	17.9	29.0	17.5	13.1	3.6	4.4	1.2	1.6	1.2	0.4	—	—	2.4	5.4



2. 引出物について

1) 引出物の内容

■引出物の内容(引出物を用意した人／複数回答)



		調査数	食器類	器具・キッチン用品	電製品	キッチン家電	生活雑貨	リン・ショ・ナス	ティー・ショ・ナス	文房具	イン・テ・置・リ・物・ア	ギ・フ・タ・ロ・グ・選・式・ぶ	カ・タ・ロ・グ・選・式・ぶ	グ・選・式・ぶ・タ・ロ・グ	ウ・エ・ブ・タ・ロ・グ	その他	無回答
首都圏	2019年調査	679	32.4	7.4	0.4	18.6	0.7	2.9	68.8	9.9	5.0	1.6					
	2018年調査	667	35.1	9.1	0.9	23.2	1.0	3.0	74.4**	6.6	0.1						
	2017年調査	646	38.1	8.8	0.3	22.8	1.4	2.3	68.1**	9.4	0.3						
	2016年調査	739	39.0	8.9	0.4	19.1	1.8	2.4	71.4**	6.5	0.7						
	2015年調査	686	36.7	6.3	0.1	17.3	2.3	2.3	72.9**	10.8	0.3						
	2014年調査	675	38.2	10.4	0.7	14.1	0.4	4.1	69.3**	7.6	0.1						
	2013年調査	918	47.3	8.5	0.8	9.7	1.3	4.6	64.2**	9.7	0.2						
都道府県別	東京都	283	36.4	6.4	0.7	21.2	0.7	3.9	65.7	12.0	5.7	1.1					
	神奈川県	160	30.0	9.4	—	18.8	0.6	3.1	69.4	6.3	4.4	3.1					
	千葉県	106	28.3	7.5	0.9	13.2	1.9	0.9	76.4	7.5	2.8	—					
	埼玉県	130	30.0	6.9	—	16.9	—	2.3	68.5	11.5	6.2	2.3					
妻の年齢別	24歳以下	69	26.1	11.6	—	13.0	1.4	—	73.9	14.5	2.9	—					
	25～29歳	395	33.9	7.3	0.5	21.5	1.0	3.5	66.6	9.6	5.3	1.3					
	30～34歳	151	35.1	6.6	0.7	15.9	—	2.6	70.2	7.9	4.6	4.0					
	35歳以上	58	24.1	5.2	—	13.8	—	3.4	72.4	12.1	6.9	—					

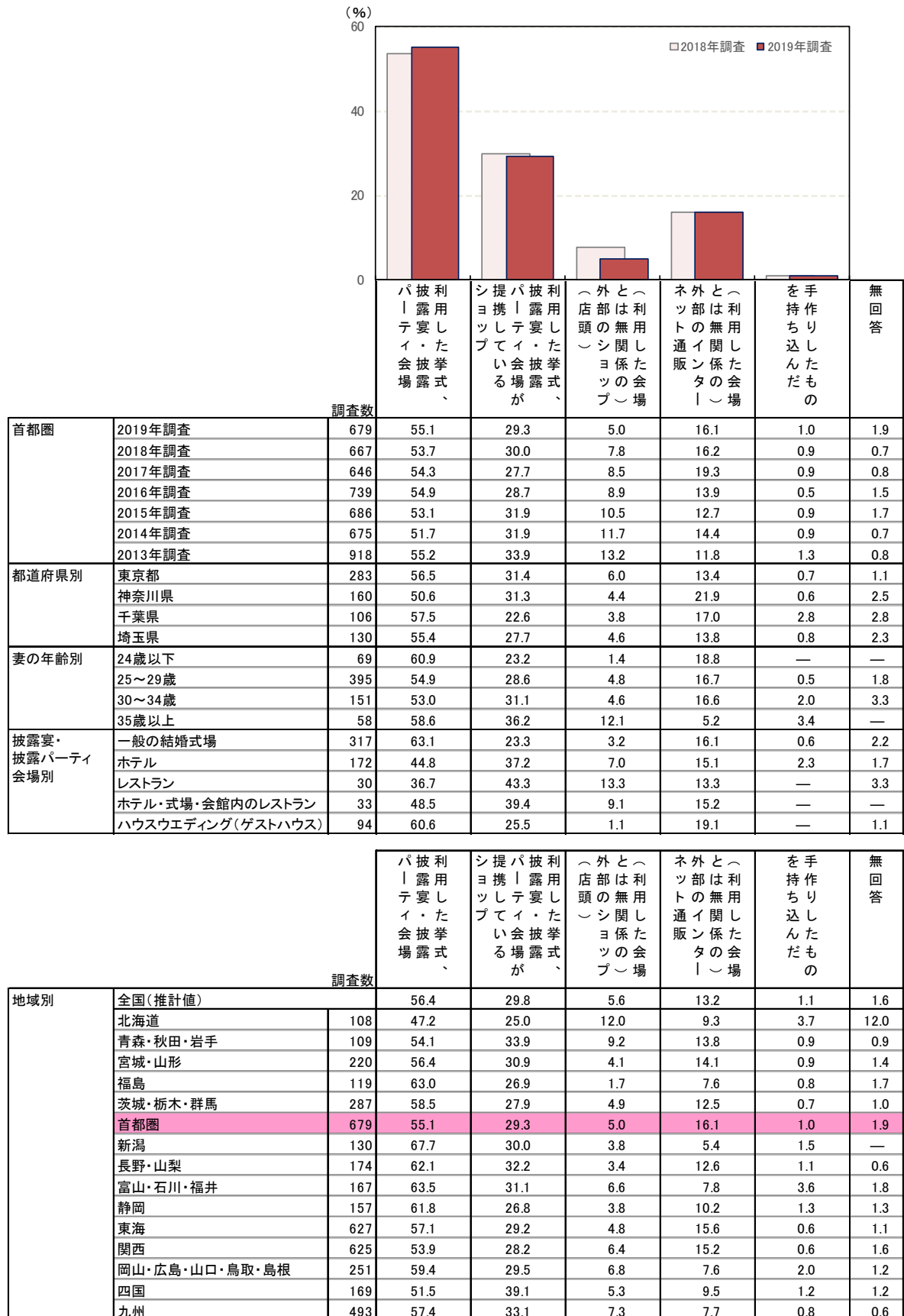
**2018年調査までは「カタログ式ギフト」でひとつの選択肢

		調査数	食器類	器具・キッチン用品	電製品	キッチン家電	生活雑貨	リン・ショ・ナス	ティー・ショ・ナス	文房具	イン・テ・置・リ・物・ア	ギ・フ・タ・ロ・グ・選・式・ぶ	カ・タ・ロ・グ・選・式・ぶ	グ・選・式・ぶ・タ・ロ・グ	ウ・エ・ブ・タ・ロ・グ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		31.3	7.5	0.7	19.8	0.8	2.8	69.0	8.4	6.9	1.2					
	北海道	108	13.0	4.6	0.9	13.0	—	0.9	17.6	0.9	41.7	18.5					
	青森・秋田・岩手	109	33.0	7.3	0.9	13.8	0.9	5.5	67.9	2.8	7.3	—					
	宮城・山形	220	28.2	4.1	0.5	12.3	0.9	0.5	75.5	10.5	5.9	—					
	福島	119	31.9	6.7	—	15.1	—	1.7	77.3	4.2	3.4	0.8					
	茨城・栃木・群馬	287	35.5	7.0	0.3	18.8	0.7	2.4	67.2	7.3	5.6	0.3					
	首都圏	679	32.4	7.4	0.4	18.6	0.7	2.9	68.8	9.9	5.0	1.6					
	新潟	130	40.0	10.0	0.8	23.8	0.8	1.5	70.8	10.8	6.2	—					
	長野・山梨	174	28.7	7.5	—	16.1	—	1.1	79.9	5.2	6.3	1.1					
	富山・石川・福井	167	44.3	7.2	2.4	24.6	1.2	6.0	67.7	7.2	11.4	—					
	静岡	157	17.2	1.3	1.3	17.2	1.3	0.6	72.6	7.0	7.6	1.3					
	東海	627	22.8	8.1	0.8	25.4	0.5	1.4	74.8	8.9	6.2	0.6					
	関西	625	31.0	6.6	0.8	18.2	0.6	3.0	68.2	7.7	6.6	0.5					
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	30.3	8.4	1.2	19.9	1.6	2.4	73.7	8.0	7.6	0.4					
	四国	169	30.8	8.3	0.6	23.1	0.6	—	71.0	4.1	4.1	2.4					
	九州	493	38.1	11.4	0.6	24.7	1.2	5.3	65.7	9.3	9.3	0.4					



2) 引出物の購入先

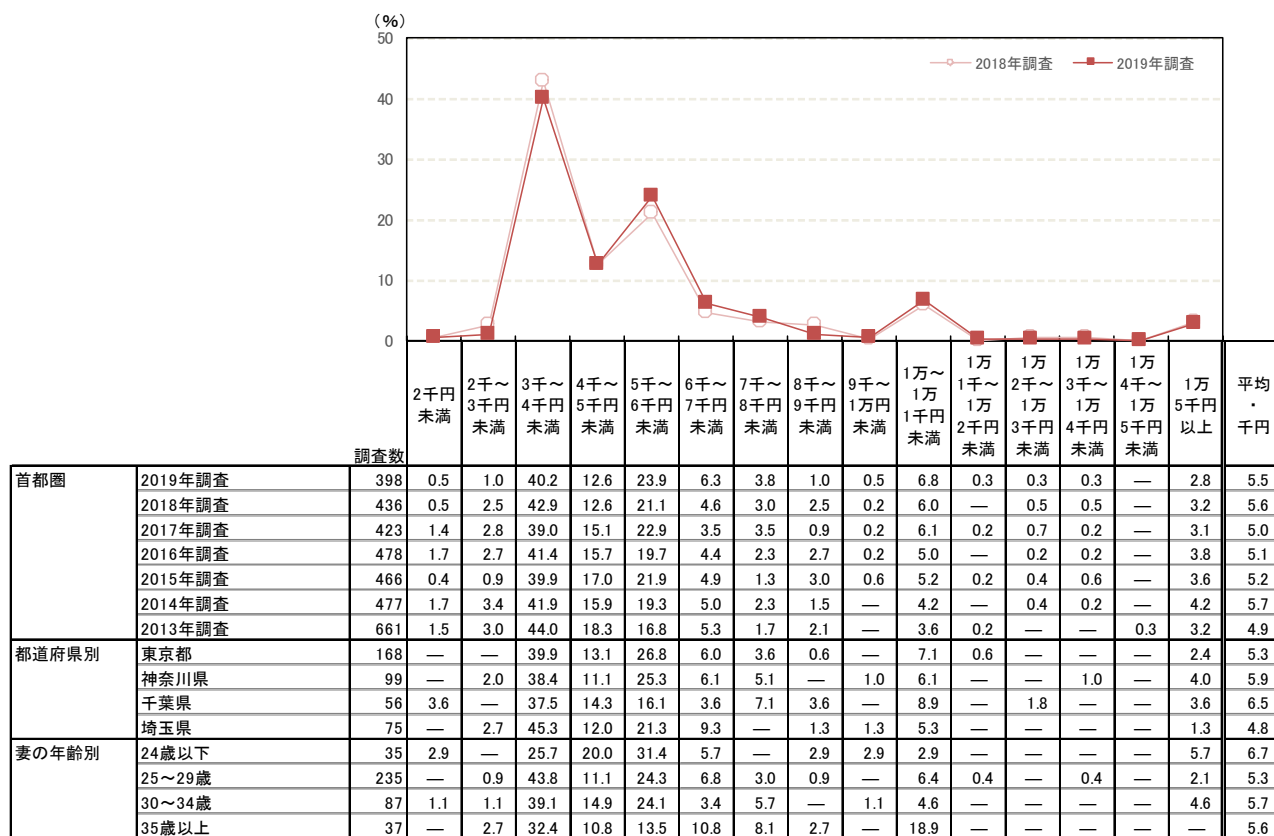
■引出物の購入先(引出物を用意した人／複数回答)





3) 1人あたりの引出物の金額

■1人あたりの引出物の金額(引出物を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

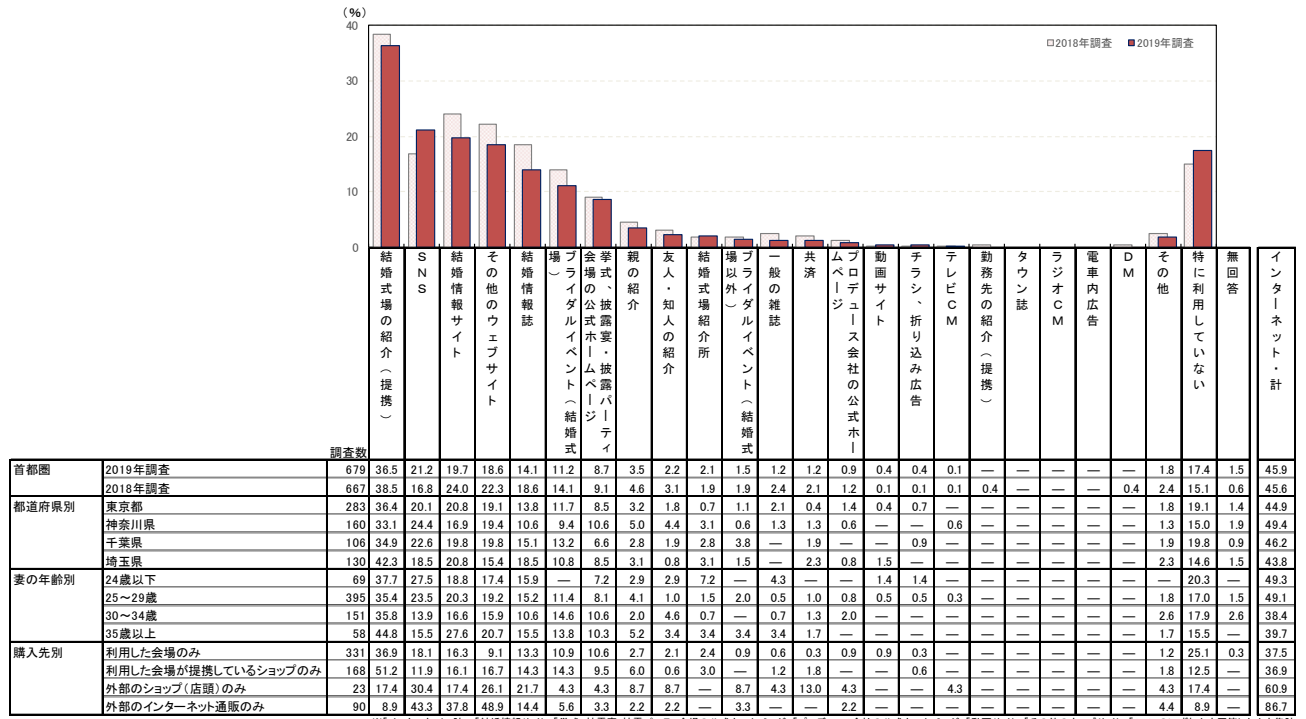
		調査数															平均 ・ 千円	
		2千円 未満	2千～ 3千円 未満	3千～ 4千円 未満	4千～ 5千円 未満	5千～ 6千円 未満	6千～ 7千円 未満	7千～ 8千円 未満	8千～ 9千円 未満	9千～ 1万円 未満	1万～ 1万1 千円 未満	1万 1千～ 1万 2千円 未満	1万 2千～ 1万 3千円 未満	1万 3千～ 1万 4千円 未満	1万 4千～ 1万 5千円 未満	1万 5千円 以上		
地域別	全国(推計値)	1.7	1.8	38.9	12.0	24.0	5.3	2.8	1.8	0.3	6.8	0.1	0.4	0.1	—	3.9	5.4	
	北海道	40	50.0	12.5	25.0	2.5	7.5	—	—	—	2.5	—	—	—	—	—	2.2	
	青森・秋田・岩手	66	7.6	3.0	31.8	12.1	22.7	3.0	1.5	4.5	—	12.1	—	—	—	1.5	5.1	
	宮城・山形	124	3.2	1.6	37.9	12.9	29.0	3.2	3.2	1.6	—	4.8	—	0.8	—	1.6	4.7	
	福島	72	1.4	—	44.4	12.5	26.4	4.2	—	2.8	—	5.6	—	—	1.4	—	5.0	
	茨城・栃木・群馬	168	1.8	2.4	43.5	11.3	20.8	5.4	2.4	1.8	—	6.5	—	—	—	—	4.2	5.2
	首都圏	398	0.5	1.0	40.2	12.6	23.9	6.3	3.8	1.0	0.5	6.8	0.3	0.3	0.3	—	2.8	5.5
	新潟	62	—	—	29.0	17.7	11.3	4.8	—	3.2	1.6	16.1	—	—	1.6	—	14.5	8.0
	長野・山梨	103	1.9	1.0	26.2	17.5	24.3	6.8	1.9	1.0	1.9	11.7	—	—	—	—	5.8	5.8
	富山・石川・福井	78	—	2.6	11.5	11.5	32.1	5.1	3.8	12.8	1.3	10.3	—	—	—	—	9.0	7.6
	静岡	93	1.1	—	35.5	9.7	24.7	5.4	3.2	4.3	—	6.5	—	—	—	—	9.7	6.6
	東海	339	1.2	2.1	29.2	10.3	30.7	8.3	3.8	1.5	0.6	8.0	—	1.5	—	—	2.9	5.5
	関西	343	1.5	2.0	41.4	10.5	24.2	5.0	1.2	2.9	—	5.8	—	0.9	—	—	4.7	5.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	156	0.6	1.3	33.3	11.5	30.8	4.5	3.8	1.9	0.6	5.8	—	—	—	—	5.8	5.4
	四国	105	1.0	1.0	33.3	13.3	26.7	4.8	5.7	—	—	8.6	—	1.0	—	—	4.8	5.8
九州	314	1.9	3.2	51.0	13.1	17.2	2.5	1.6	0.3	—	5.4	0.3	0.3	—	—	3.2	4.8	



4) 引出物の検討行動

4-1) 引出物を検討する際に利用した情報源

■ 引出物を検討する際に利用した情報源(引出物を用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

※参考：2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタールーム	結婚式場の紹介所	チャリス、折り込み広告	ブライダルフェア等の催物	共済	DM	電車内広告	ラジオCM	テレビCM	結婚式場紹介所	ブライダルフェア等の催物	チャリス、折り込み広告	結婚式場のカウンタールーム	SNS以外のインターネット	SNS	一般の雑誌	タウン誌	結婚情報誌	勤務先の紹介（提携）	友人・知人の紹介	親の紹介		
首都圏	2017年調査	646	2.5	1.9	—	21.4	1.4	—	8.4	30.8	16.4	0.5	17.5	7.4	—	0.2	—	0.2	2.0	4.8	26.5	1.2	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

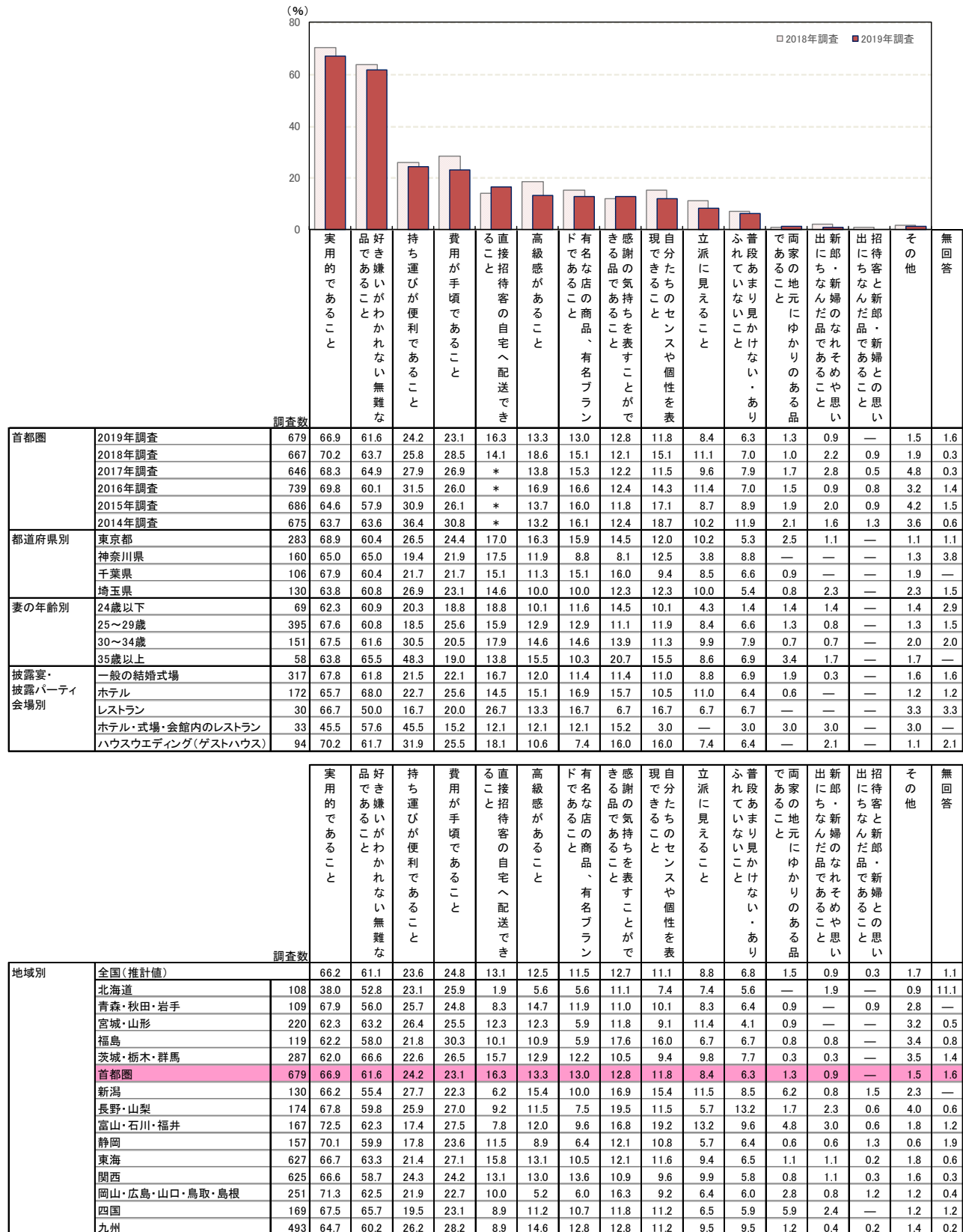
※「インターネット・計」「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	結婚式場の紹介（提携）	SNS	結婚情報誌	その他のウェブサイト	結婚情報誌	場	挙式・披露宴・披露パーティ会場、ブライダルイベント（結婚式場）	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場の紹介所	チャリス、折り込み広告	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	共済	ムービースタジオの公式ホームページ	動画サイト	チャリス、折り込み広告	テレビCM	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国（推計値）	39.0	17.8	16.6	15.2	13.9	10.9	6.3	4.4	2.9	2.1	1.7	1.7	1.8	0.4	0.7	0.4	0.6	0.1	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	1.7	18.6	1.1	39.0	—	—	—	
	北海道	108	28.7	8.3	8.3	11.1	10.2	6.5	5.6	1.9	0.9	3.7	1.9	2.8	—	—	—	0.9	—	—	—	0.9	—	—	—	2.8	25.9	10.2	26.9	—	—	—
	青森・秋田・岩手	109	41.3	12.8	9.2	12.8	16.5	8.3	4.6	11.0	1.8	1.8	2.8	0.9	—	—	—	—	—	—	0.9	—	—	—	0.9	0.9	17.4	—	31.2	—	—	—
	宮城・山形	220	36.8	14.1	17.3	15.9	17.3	16.4	6.8	6.4	3.6	1.8	0.5	2.3	—	1.4	0.5	1.8	—	0.9	0.5	—	—	—	0.9	19.1	0.9	38.6	—	—	—	
	福島	119	35.3	16.8	16.0	10.9	25.2	8.4	0.8	8.4	3.4	3.4	2.5	0.8	—	—	0.8	—	—	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	22.7	0.8	32.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	287	40.8	13.6	15.3	11.8	12.9	14.6	5.2	3.1	3.8	1.4	1.0	1.7	—	0.7	—	0.3	—	0.3	—	—	—	0.3	2.4	22.0	1.0	30.3	—	—	—	
	首都圏	679	36.5	21.2	19.7	18.6	14.1	11.2	8.7	3.5	2.2	2.1	1.5	1.2	1.2	0.9	0.4	0.4	0.1	0.3	—	—	—	—	1.8	17.4	1.5	45.9	—	—	—	
	新潟	130	45.4	12.3	13.8	9.2	16.9	10.8	1.5	11.5	—	0.8	1.5	2.3	—	—	—	0.8	—	0.8	—	—	—	—	5.4	19.2	—	24.6	—	—	—	
	長野・山梨	174	39.7	13.8	16.7	14.4	16.7	16.1	4.0	6.9	3.4	3.4	1.1	2.3	—	2.3	—	1.1	—	—	—	—	—	—	2.9	18.4	0.6	33.3	—	—	—	
	富山・石川・福井	167	38.9	16.8	12.0	15.0	16.2	11.4	7.2	7.2	1.2	3.0	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.6	21.0	1.2	37.1	—	—	—	
	静岡	157	43.3	14.0	16.6	8.9	15.3	12.1	4.5	0.6	3.8	2.5	1.3	3.8	—	—	—	1.3	0.6	—	1.3	—	—	—	2.5	20.4	1.3	33.1	—	—	—	
	東海	627	43.1	18.8	17.1	14.8	12.1	8.8	5.4	3.8	3.7	3.0	4.1	3.0	—	0.8	0.5	0.3	—	0.3	—	—	0.2	1.4	16.9	0.6	40.0	—	—	—	—	
	関西	625	38.6	18.1	16.2	16.5	12.8	12.6	6.9	4.8	3.4	2.2	1.4	2.2	—	0.8	0.5	1.1	—	0.3	0.3	0.2	—	2.1	16.5	0.5	39.7	—	—	—	—	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	251	41.8	17.1	14.7	11.6	13.9	4.8	4.8	2.8	2.0	1.6	2.0	2.0	—	0.8	0.8	—	—	0.4	—	—	0.4	—	1.2	22.3	0.4	34.3	—	—	—	—
	四国	169	40.2	13.6	12.4	15.4	16.0	5.9	3.6	4.7	4.1	0.6	1.2	1.2	—	1.2	1.2	—	—	1.8	—	—	—	—	1.2	23.1	1.2	32.5	—	—	—	—
	九州	493	41.2	15.6	13.6	11.4	12.2	10.8	3.4	5.7	3.7	1.6	1.8	0.8	—	0.2	0.4	0.6	—	1.4	—	—	—	—	1.2	19.5	0.4	33.3	—	—	—	—



4-2) 引出物を選択する際の重視点

■引出物を選択する際の重視点(引出物を用意した人／複数回答)



1)カタログ式ギフトの購入先

Bar chart showing the percentage of respondents who used various venues for their wedding reception in 2018 and 2019. The Y-axis represents the percentage from 0 to 60%.

会場	2018年調査 (%)	2019年調査 (%)
披露会場 披露宴・披露利用した挙式、披露宴・披露	50	51
レストラン 利用した会場が提携している	25	25
店外 （店頭のショールーム）	4	3
ネット （利用した会場との関係のネット通販）	15	16

		調査数		が	フー場	ー場	
首都圏	2019年調査	499	51.7	26.1	3.0	16.2	3.0
	2018年調査	496	51.0	26.0	4.0	15.3	3.6
	2017年調査	440	47.7	25.0	2.0	19.1	6.1
	2016年調査	528	54.5	26.3	4.7	12.5	1.9
	2015年調査	500	50.6	30.8	5.8	12.6	0.2
	2014年調査	468	52.6	26.7	6.2	13.9	0.6
	2013年調査	589	50.6	31.2	5.1	10.2	2.9
都道府県別	東京都	204	51.0	28.9	2.9	14.2	2.9
	神奈川県	115	47.8	25.2	1.7	21.7	3.5
	千葉県	82	53.7	23.2	3.7	19.5	—
	埼玉県	98	56.1	23.5	4.1	11.2	5.1
妻の年齢別	24歳以下	57	52.6	21.1	—	21.1	5.3
	25～29歳	280	51.1	26.4	2.5	17.5	2.5
	30～34歳	112	52.7	25.0	4.5	16.1	1.8
	35歳以上	45	57.8	31.1	4.4	2.2	4.4
披露宴・披露パーティ会場別	一般の結婚式場	238	60.9	18.9	1.3	16.0	2.9
	ホテル	116	37.1	37.9	6.0	17.2	1.7
	レストラン	20	35.0	35.0	10.0	10.0	10.0
	ホテル・式場・会館内のレストラン	30	46.7	36.7	—	16.7	—
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	72	55.6	23.6	—	18.1	2.8

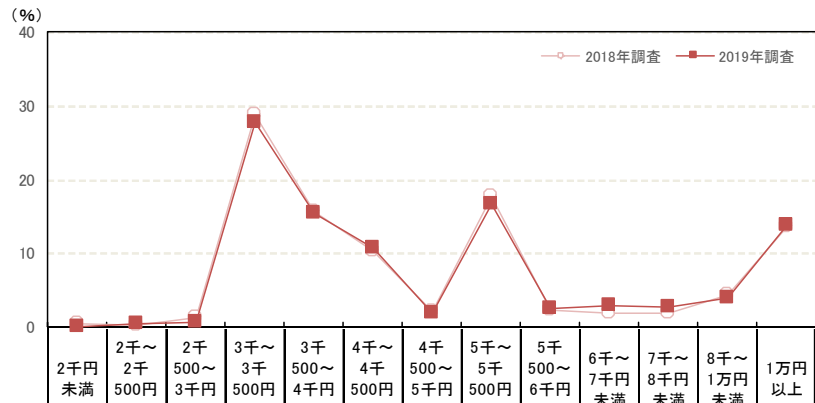
			パ ー テ ィ 会 場	披 露 し た 披 露 式 、	シ ョ ッ プ	提 利 用 し た 会 場 が	（ 店 頭 ）	と は 無 関 係 の 会 場	（ 外 部 の シ ョ ッ プ	と は 無 関 係 の 会 場	ネ ッ ト 通 販	外 部 の 無 関 係 の 会 場	（ と は 無 関 係 の 会 場	無 回 答
調査数														
地域別	全国（推計値）			54.1		27.3		3.1		12.6		2.9		
	北海道		19	31.6		10.5		21.1		31.6		5.3		
	青森・秋田・岩手		75	50.7		30.7		5.3		8.0		5.3		
	宮城・山形		177	53.1		26.6		2.3		14.7		3.4		
	福島		94	63.8		24.5		2.1		5.3		4.3		
	茨城・栃木・群馬		204	56.4		27.0		3.4		11.3		2.0		
	首都圏		499	51.7		26.1		3.0		16.2		3.0		
	新潟		100	58.0		34.0		—		7.0		1.0		
	長野・山梨		142	61.3		26.1		0.7		8.5		3.5		
	富山・石川・福井		118	60.2		26.3		3.4		7.6		2.5		
	静岡		120	61.7		24.2		2.5		9.2		2.5		
	東海		499	55.5		25.7		1.8		13.6		3.4		
	関西		452	52.4		25.9		3.8		15.7		2.2		
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		195	56.9		29.2		4.1		5.6		4.1		
	四国		124	43.5		41.9		4.0		8.9		1.6		
	九州		350	57.4		31.1		2.9		5.7		2.9		



2) 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

■ 1人あたりのカタログ式ギフトの金額

(引出物にカタログ式ギフトを贈った人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
首都圏	2019年調査	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
	2018年調査	453	0.4	0.2	1.3	28.7	15.7	10.4	2.0	17.7	2.2	1.8	1.8	4.4	13.5	5.5
	2017年調査	396	—	0.8	1.3	26.3	19.4	12.6	0.5	17.2	2.3	3.0	1.8	2.8	12.1	5.3
	2016年調査	489	0.2	0.2	1.4	27.0	18.4	11.2	1.2	18.2	0.8	4.3	2.5	3.1	11.5	5.6
	2015年調査	469	—	0.9	1.1	25.8	19.2	11.9	3.4	17.3	2.6	2.8	1.9	3.0	10.2	5.4
	2014年調査	438	0.2	0.7	1.4	29.7	18.3	11.0	2.3	19.9	1.8	2.3	2.3	2.7	7.5	4.9
都道府県別	2013年調査	542	0.6	0.4	0.9	31.5	20.3	11.3	1.8	18.1	2.0	0.9	1.7	2.4	8.1	5.1
	東京都	179	—	1.1	—	28.5	13.4	12.8	3.4	18.4	2.2	3.4	1.7	1.7	13.4	5.9
	神奈川県	99	—	—	1.0	31.3	13.1	7.1	—	18.2	4.0	6.1	5.1	4.0	10.1	5.6
	千葉県	69	—	—	2.9	17.4	21.7	10.1	1.4	10.1	1.4	1.4	4.3	10.1	18.8	7.5
妻の年齢別	埼玉県	84	—	—	—	31.0	17.9	10.7	1.2	16.7	2.4	—	1.2	3.6	15.5	5.2
	24歳以下	42	—	—	—	35.7	4.8	4.8	—	16.7	2.4	4.8	7.1	7.1	16.7	6.4
	25～29歳	240	—	0.4	1.3	30.0	17.5	11.3	1.3	15.8	3.3	2.1	1.3	4.6	11.3	5.3
	30～34歳	102	—	1.0	—	20.6	16.7	11.8	3.9	18.6	1.0	2.0	5.9	2.0	16.7	7.3
購入先別	35歳以上	42	—	—	—	21.4	14.3	11.9	2.4	19.0	2.4	9.5	—	2.4	16.7	5.6
	利用した会場	225	—	—	1.3	24.4	18.7	11.1	2.7	15.6	4.4	1.8	1.8	3.1	15.1	6.2
	利用した会場が提携しているショップ	111	—	0.9	—	31.5	13.5	9.9	0.9	18.0	—	5.4	1.8	7.2	10.8	5.7
	外部のショップ(店頭)	15	—	—	—	20.0	13.3	20.0	—	26.7	—	—	—	—	20.0	6.0
購入先別	外部のインターネット通販	68	—	1.5	—	30.9	8.8	10.3	1.5	19.1	1.5	2.9	8.8	2.9	11.8	5.3

※贈り分けをしている場合には、最も多く用意したものについて聞いている

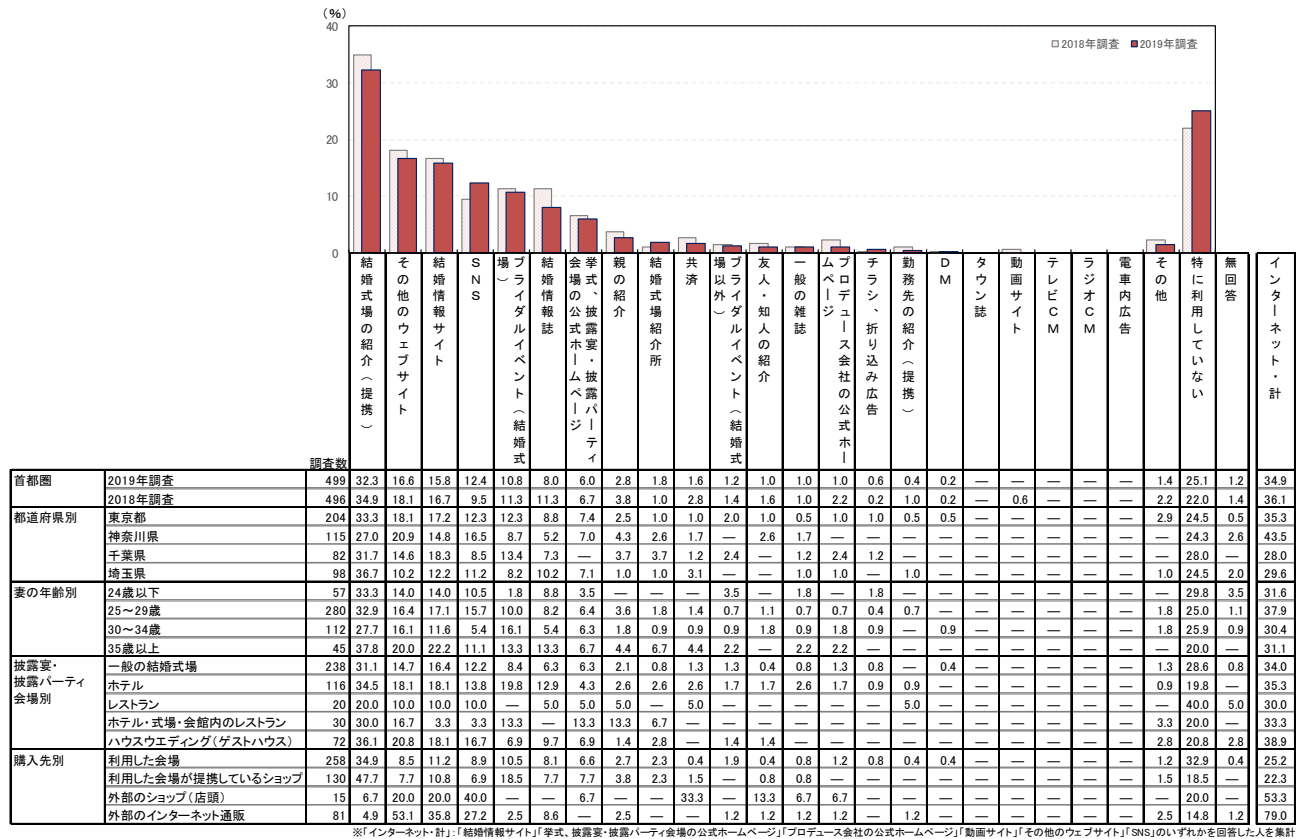
		調査数	2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500～4千円未満	4千～4千500円未満	4千500～5千円未満	5千～5千500円未満	5千500～6千円未満	6千～7千円未満	7千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		0.1	0.3	0.9	28.6	14.8	10.8	2.0	18.6	2.1	2.8	2.1	3.6	13.2	5.9
	北海道	15	—	—	—	20.0	—	6.7	—	40.0	—	—	—	—	33.3	6.9
	青森・秋田・岩手	63	—	1.6	1.6	23.8	12.7	14.3	1.6	25.4	1.6	4.8	1.6	4.8	6.3	5.0
	宮城・山形	155	—	—	1.3	30.3	16.8	10.3	3.2	19.4	—	2.6	0.6	3.9	11.6	5.3
	福島	79	—	—	—	34.2	16.5	15.2	3.8	16.5	1.3	1.3	—	3.8	7.6	5.0
	茨城・栃木・群馬	173	—	0.6	2.9	26.6	22.5	11.6	2.9	12.7	1.2	2.9	1.2	5.8	9.2	6.1
	首都圏	431	—	0.5	0.7	27.8	15.5	10.7	1.9	16.7	2.6	3.0	2.8	3.9	13.9	5.9
	新潟	87	—	—	—	14.9	13.8	16.1	4.6	21.8	3.4	1.1	2.3	4.6	17.2	6.7
	長野・山梨	125	0.8	—	0.8	25.6	12.0	13.6	4.0	17.6	4.8	3.2	0.8	8.0	8.8	5.1
	富山・石川・福井	102	—	—	—	26.5	7.8	15.7	4.9	20.6	2.0	2.0	3.9	4.9	11.8	5.9
	静岡	109	—	—	—	29.4	12.8	6.4	3.7	22.0	1.8	6.4	2.8	2.8	11.9	5.8
	東海	416	0.2	0.5	0.7	27.2	15.4	10.8	1.4	18.3	2.2	4.3	1.9	3.1	13.9	5.8
	関西	395	0.3	—	1.3	28.1	13.4	8.9	1.5	19.5	1.8	2.5	2.3	3.8	16.7	7.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	175	—	—	0.6	30.9	13.1	9.1	—	25.1	1.1	1.7	2.3	2.9	13.1	5.3
	四国	114	—	—	—	39.5	10.5	7.0	3.5	17.5	—	2.6	0.9	1.8	16.7	5.8
	九州	315	—	0.6	1.3	32.4	14.9	13.7	1.9	19.7	2.5	1.0	1.3	1.6	9.2	5.1



3) カタログ式ギフトの検討行動

3-1) カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源

■カタログ式ギフトを検討する際に利用した情報源(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携(勤務先の紹介へ提供)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の会場紹介	ブライダルフェア等の催物	チラシ、折り込み広告	告知	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	440	2.0	0.9	—	11.6	0.5	—	4.5	25.2	15.0	0.5	13.6	8.6	—	—	—	—	2.5	4.8	33.4	2.5	27.3

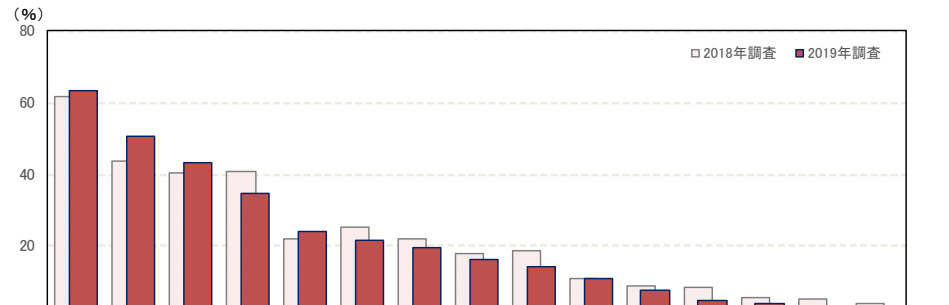
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																											インターネット・計
地域別	全国(推計値)	37.9	14.1	12.3	10.3	11.0	8.3	4.5	2.9	1.7	0.5	1.4	2.0	1.1	0.8	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	—	—	—	1.1	24.7	1.3	29.9	
	北海道	19	26.3	31.6	10.5	5.3	5.3	—	5.3	5.3	—	—	5.3	5.3	—	5.3	—	—	—	5.3	—	—	—	—	—	—	15.8	5.3	52.6
	青森・秋田・岩手	75	44.0	13.3	16.0	8.0	4.0	12.0	6.7	6.7	1.3	—	—	2.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20.0	1.3	32.0
	宮城・山形	177	32.8	16.9	10.7	10.2	12.4	13.0	4.5	4.0	1.7	—	0.6	1.1	0.6	1.7	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—	—	—	25.4	1.7	32.8
	福島	94	40.4	8.5	10.6	10.6	5.3	13.8	1.1	9.6	3.2	—	1.1	4.3	—	—	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	1.1	26.6	2.1	23.4
	茨城・栃木・群馬	204	41.7	11.3	9.8	7.4	13.2	10.8	4.9	1.0	1.0	—	0.5	2.0	1.5	—	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	2.5	27.0	2.5	25.0
	首都圏	499	32.3	16.6	15.8	12.4	10.8	8.0	6.0	2.8	1.8	1.6	1.2	1.0	1.0	1.0	0.6	0.4	0.2	—	—	—	—	—	—	1.4	25.1	1.2	34.9
	新潟	100	44.0	10.0	6.0	5.0	17.0	11.0	1.0	7.0	—	—	1.0	2.0	2.0	1.0	—	1.0	—	—	—	—	—	—	—	1.0	22.0	—	17.0
	長野・山梨	142	42.3	11.3	9.2	8.5	15.5	6.3	5.6	4.2	2.1	—	2.1	2.8	2.1	2.8	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.1	24.6	0.7	26.8
	富山・石川・福井	118	39.0	11.0	9.3	9.3	11.9	9.3	6.8	5.1	0.8	—	—	3.4	1.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25.4	1.7	28.0
	静岡	120	45.0	8.3	8.3	8.3	13.3	10.8	2.5	0.8	2.5	—	0.8	3.3	1.7	1.7	2.5	0.8	—	1.7	—	0.8	—	—	—	1.7	23.3	1.7	20.0
	東海	499	39.5	13.0	12.2	12.2	11.0	8.0	3.8	1.8	2.8	—	3.2	2.6	1.6	0.8	0.6	0.2	0.4	0.4	0.2	—	—	—	0.6	22.8	1.4	31.3	
	関西	452	39.4	16.4	11.5	11.3	12.4	7.1	4.4	2.7	1.1	—	1.8	2.9	0.9	0.9	0.7	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.1	21.5	0.9	31.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	43.6	12.3	11.8	6.7	6.7	6.7	4.1	2.6	1.5	—	1.0	1.5	1.0	0.5	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	1.5	27.7	0.5	25.6
	四国	124	41.1	14.5	11.3	5.6	6.5	10.5	2.4	3.2	—	—	0.8	2.4	0.8	—	—	2.4	—	—	—	—	—	—	—	—	32.3	—	25.8
	九州	350	41.7	8.9	7.4	7.7	10.9	7.1	2.0	3.1	2.0	—	1.7	2.6	0.9	0.3	0.6	1.1	0.3	—	—	—	—	—	—	0.6	26.9	1.7	21.7



3-2) カタログ式ギフトを選択する際の重視点

■カタログ式ギフトを選択する際の重視点(引出物にカタログ式ギフトを贈った人／複数回答)



調査数	調査年	重視点															
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	とカタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	配達できること	カタログを直接招待客の自宅へ送れること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトリフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他
首都圏	2019年調査	499	63.5	50.7	43.3	34.7	23.8	21.4	19.2	16.0	14.0	10.6	7.4	4.6	3.6	3.0	2.6
	2018年調査	496	61.7	43.8	40.5	40.7	21.8	25.0	22.0	17.9	18.5	10.9	8.7	8.1	5.6	5.2	3.6
	2017年調査	440	60.2	46.1	42.7	38.4	*	19.5	20.5	12.7	16.4	*	7.5	8.2	6.6	4.3	1.6
	2016年調査	528	62.7	46.0	42.0	40.3	*	16.7	25.4	15.2	18.0	*	6.6	7.8	7.0	5.5	3.8
	2015年調査	500	58.4	44.8	38.6	37.2	*	18.8	20.2	13.6	15.0	*	6.6	6.0	6.0	6.0	3.6
	2014年調査	468	59.6	43.2	41.7	42.5	*	21.6	22.2	14.1	16.2	*	7.1	7.7	9.2	7.9	2.6
都道府県別	2013年調査	589	56.2	43.1	41.9	38.0	*	20.0	21.4	15.4	16.1	*	7.6	7.0	5.1	9.7	5.3
	東京都	204	60.8	51.5	43.6	39.2	23.0	20.1	20.6	19.6	15.7	9.8	5.4	4.4	2.9	2.0	2.5
	神奈川県	115	69.6	52.2	39.1	26.1	24.3	14.8	26.1	15.7	13.9	13.0	8.7	4.3	3.5	3.5	1.7
	千葉県	82	69.5	48.8	47.6	35.4	25.6	22.0	14.6	15.9	15.9	9.8	9.8	6.1	4.9	2.4	1.2
	埼玉県	98	57.1	49.0	43.9	34.7	23.5	31.6	12.2	9.2	9.2	10.2	8.2	4.1	4.1	5.1	2.0
妻の年齢別	24歳以下	57	59.6	52.6	35.1	29.8	31.6	12.3	22.8	14.0	14.0	14.0	10.5	3.5	—	5.3	3.5
	25～29歳	280	64.3	50.0	41.8	34.6	22.1	22.9	20.7	13.6	15.0	11.4	6.1	4.3	3.2	3.9	2.1
	30～34歳	112	61.6	45.5	44.6	38.4	22.3	19.6	13.4	24.1	11.6	9.8	9.8	8.0	4.5	0.9	2.7
	35歳以上	45	64.4	64.4	57.8	31.1	31.1	24.4	20.0	11.1	11.1	4.4	6.7	—	8.9	—	4.4

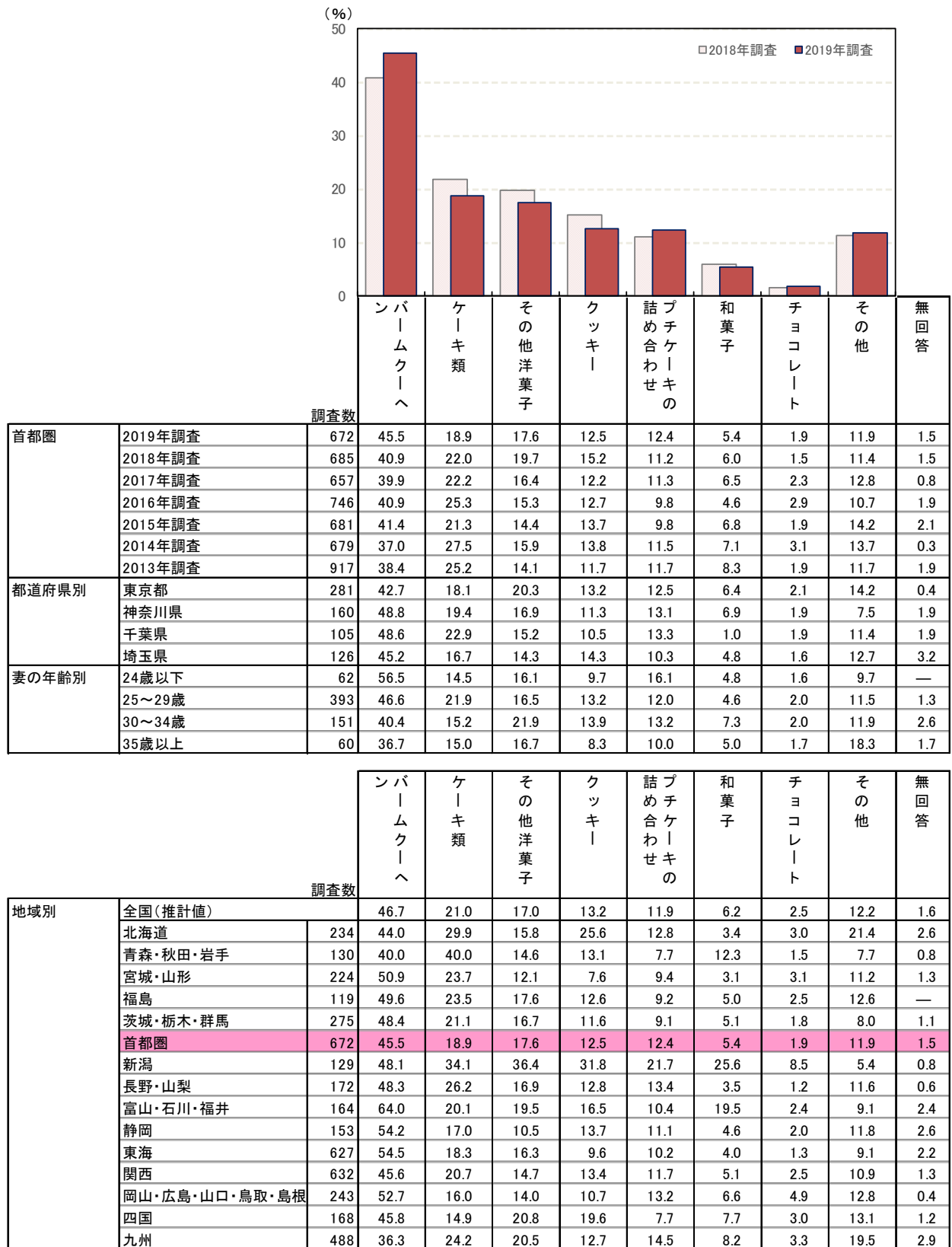
調査数	調査年	重視点															
		掲載商品の品数が多いこと	幅広い年齢層にあった商品が掲載されていること	食料品等いろいろなジャンルの商品が選べること	センスの良い品物が掲載されていること	招待客の持ち帰りの負担にならないこと	とカタログ自体のセンスが良いこと	価格が手頃なこと	高級感のある商品が掲載されていること	有名ブランド、有名店の商品が掲載されていること	配達できること	カタログを直接招待客の自宅へ送れること	割引額が大きいこと	有名なカタログギフト会社であること	普段あまり見かけない商品が掲載されていること	フォトリフレーム型やアルバム型の形状にこだわりがあること	その他
地域別	全国(推計値)	62.9	48.5	40.5	33.2	20.0	20.2	19.8	13.1	13.8	9.1	5.1	4.0	4.7	3.9	2.5	0.9
	北海道	19	63.2	36.8	42.1	5.3	5.3	26.3	—	10.5	10.5	—	5.3	15.8	—	—	—
	青森・秋田・岩手	75	61.3	50.7	41.3	21.3	18.7	16.0	20.0	4.0	10.7	9.3	1.3	1.3	5.3	8.0	1.3
	宮城・山形	177	62.1	53.7	45.8	39.5	24.3	20.9	23.7	13.6	18.6	10.7	5.6	3.4	5.1	5.1	0.6
	福島	94	58.5	44.7	41.5	33.0	16.0	19.1	19.1	4.3	11.7	6.4	1.1	4.3	2.1	7.4	2.1
	茨城・栃木・群馬	204	58.8	51.5	38.2	29.9	21.6	19.6	12.7	12.7	11.3	5.4	3.9	6.9	2.5	3.9	1.5
	首都圏	499	63.5	50.7	43.3	34.7	23.8	21.4	19.2	16.0	14.0	10.6	7.4	4.6	3.6	3.0	2.6
	新潟	100	51.0	47.0	36.0	35.0	25.0	21.0	14.0	8.0	16.0	6.0	5.0	4.0	6.0	7.0	4.0
	長野・山梨	142	64.8	50.7	46.5	33.8	14.1	16.2	23.9	9.9	14.1	5.6	4.2	2.1	5.6	2.1	4.2
	富山・石川・福井	118	63.6	44.1	39.8	33.9	16.9	22.9	13.6	14.4	15.3	5.1	4.2	2.5	5.1	9.3	1.7
	静岡	120	55.8	49.2	40.8	34.2	15.0	19.2	25.0	10.0	5.0	7.5	3.3	5.8	5.0	2.5	7.5
	東海	499	62.7	48.9	43.3	34.1	14.8	19.4	24.0	11.8	15.8	10.0	3.4	3.4	5.4	3.0	3.0
	関西	452	65.7	47.3	38.1	32.5	19.2	18.8	17.7	12.8	14.4	9.1	4.0	3.5	4.2	3.1	1.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	195	65.1	41.5	35.9	26.7	13.8	17.9	20.5	9.2	10.3	9.2	2.6	4.6	2.6	5.6	0.5
	四国	124	68.5	38.7	40.3	36.3	11.3	22.6	19.4	16.1	15.3	6.5	7.3	2.4	5.6	3.2	2.4
	九州	350	60.9	48.0	34.3	32.0	22.3	21.1	19.1	12.3	14.0	5.4	4.3	4.6	6.9	6.9	2.6



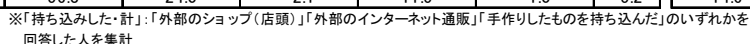
4. 引菓子について

1) 引菓子の品目

■ 引菓子の品目（ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答）



■引菓子の購入先(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)

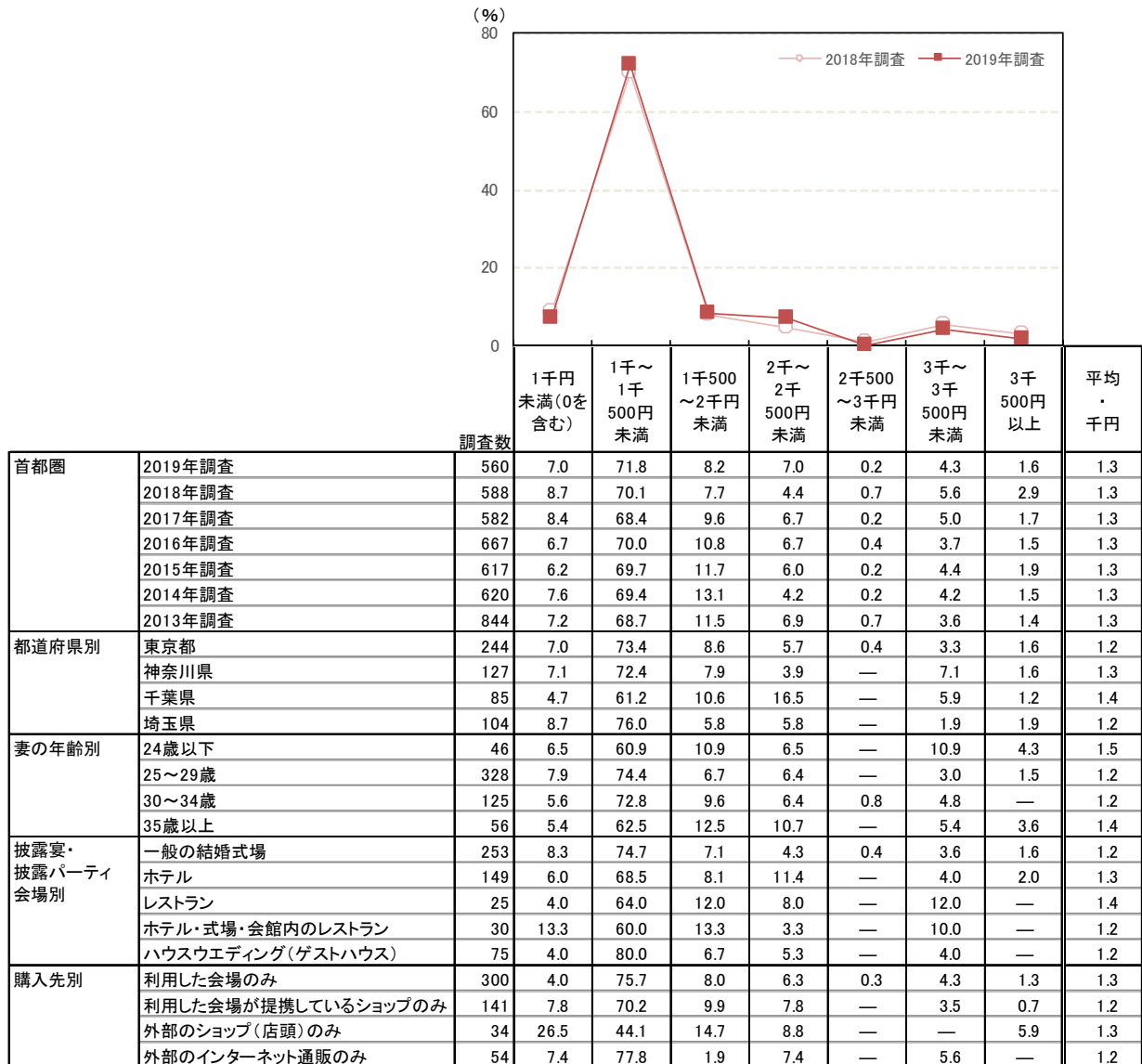


		調査数	テ露 ィ宴 会・ 場披 露パ ー披	ブ携 利 用 し た 会 場 が ツ提	頭 の シ ョ ッ プ （ 店	通 販 の は 無 関 係 の 会 場 と ネ ッ ト 外 部	持 手 作 り 込 ん だ も の を	無 回 答	持 ち 込 み し た ・ 計
地域別	全国(推計値)		56.1	28.4	5.4	9.9	0.5	2.7	15.5
	北海道	234	59.4	31.2	5.6	5.6	—	3.4	10.7
	青森・秋田・岩手	130	62.3	29.2	4.6	5.4	0.8	1.5	10.8
	宮城・山形	224	52.7	32.1	3.6	10.7	—	3.1	14.3
	福島	119	61.3	29.4	0.8	8.4	0.8	2.5	10.1
	茨城・栃木・群馬	275	54.2	30.5	3.6	11.3	—	1.8	14.9
	首都圏	672	55.5	26.3	6.5	11.2	0.4	3.1	17.9
	新潟	129	51.9	35.7	8.5	3.1	0.8	1.6	12.4
	長野・山梨	172	65.1	24.4	2.3	9.3	—	1.7	11.6
	富山・石川・福井	164	59.1	31.1	4.3	6.7	1.2	3.7	12.2
	静岡	153	58.8	24.8	5.9	8.5	1.3	2.6	15.7
	東海	627	55.3	26.8	4.0	13.1	0.5	3.3	17.4
	関西	632	57.1	25.2	5.7	12.2	0.5	1.4	17.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	58.0	30.9	5.8	7.4	0.4	1.2	13.2
四国	168	50.0	38.1	4.8	7.7	—	2.4	12.5	
九州	488	54.1	34.0	4.5	5.5	0.8	4.1	10.9	



3) 引菓子の金額

■ 1人あたりの引菓子の金額(ギフトとして引菓子を用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)

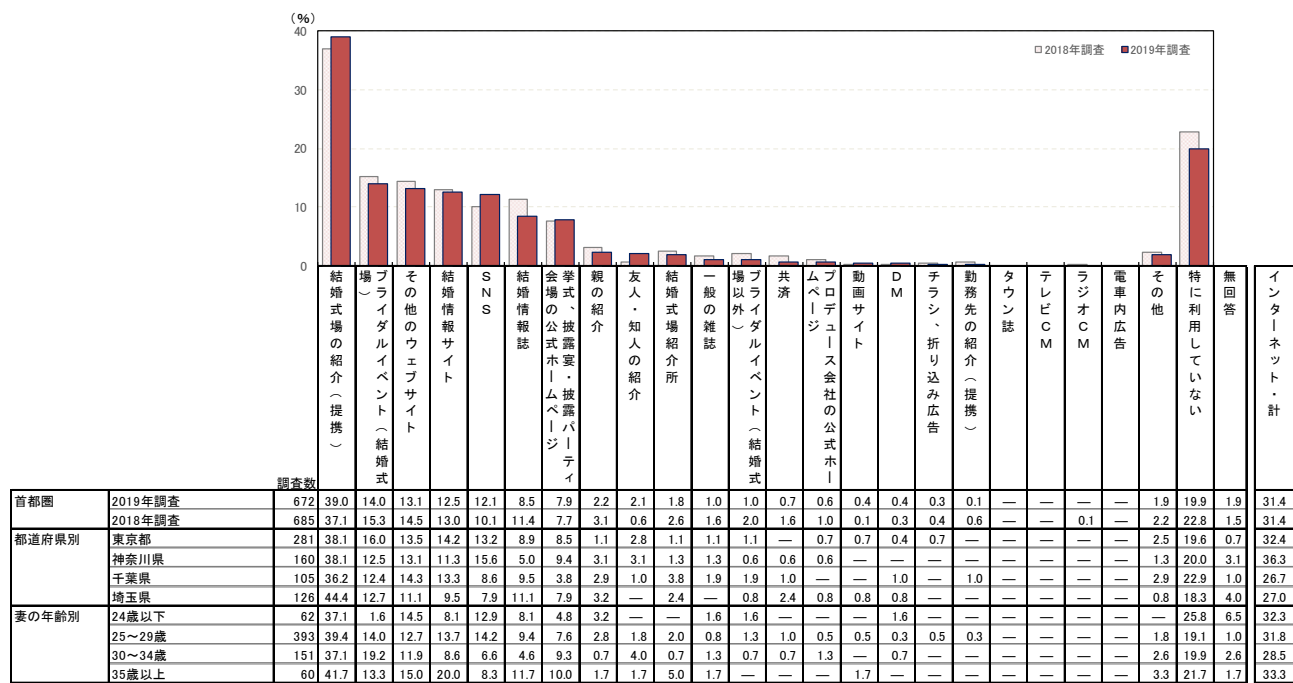


		調査数	1千円未満(0を含む)	1千～1千500円未満	1千500～2千円未満	2千～2千500円未満	2千500～3千円未満	3千～3千500円未満	3千500円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)		7.1	71.0	8.1	5.9	0.6	5.3	1.9	1.3
	北海道	183	7.1	72.1	12.6	2.2	—	3.3	2.7	1.3
	青森・秋田・岩手	105	6.7	67.6	12.4	6.7	1.9	2.9	1.9	1.3
	宮城・山形	185	8.1	68.6	7.6	5.4	—	4.9	5.4	1.4
	福島	95	6.3	78.9	2.1	7.4	2.1	2.1	1.1	1.2
	茨城・栃木・群馬	225	8.4	75.1	3.1	5.8	0.9	5.8	0.9	1.2
	首都圏	560	7.0	71.8	8.2	7.0	0.2	4.3	1.6	1.3
	新潟	102	2.0	22.5	9.8	13.7	8.8	37.3	5.9	2.3
	長野・山梨	148	6.8	68.2	12.2	6.1	—	5.4	1.4	1.3
	富山・石川・福井	126	6.3	48.4	12.7	11.9	3.2	8.7	8.7	1.9
	静岡	127	4.7	68.5	10.2	9.4	—	4.7	2.4	1.3
	東海	483	4.8	73.3	8.5	5.8	0.4	5.8	1.4	1.3
	関西	514	7.6	74.1	6.6	3.9	0.2	5.8	1.8	1.2
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	203	6.9	70.4	8.9	5.4	0.5	5.9	2.0	1.3
	四国	141	12.1	65.2	7.8	6.4	1.4	5.0	2.1	1.3
	九州	412	8.5	73.8	7.5	4.1	0.7	3.9	1.5	1.2



4) 引菓子を検討する際に利用した情報源

■引菓子を検討する際に利用した情報源(ギフトとして引菓子を用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	結婚式場以外	結婚式場のカウン	告知	の催物	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	657	1.8	0.9	0.3	10.8	0.6	—	4.9	20.9	19.3	0.6	16.6	8.4	—	0.3	—	0.3	1.1	5.8	31.4	1.2	21.9

※「インターネット・計」:「SNS」/「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	結婚式の紹介(提携)	場(場)	ブライダルイベント(結婚式)	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	結婚情報誌	会場の公式ホームページ	親の紹介	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	一般の雑誌	ブライダルイベント(結婚式以外)	共済	ムービー	動画サイト	DM	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	40.8	12.9	10.6	9.9	10.7	7.9	6.0	2.9	2.1	1.7	1.3	1.1	0.2	0.6	0.2	0.2	0.3	0.4	0.1	0.0	—	—	1.9	21.9	1.8	27.0
	北海道	234	46.2	6.4	7.7	7.3	11.1	5.1	4.3	0.4	0.9	0.9	0.9	1.3	—	0.4	0.4	—	0.4	0.9	0.4	—	—	3.8	27.4	2.6	21.4
	青森・秋田・岩手	130	43.8	8.5	8.5	7.7	6.2	10.0	6.2	9.2	2.3	1.5	1.5	2.3	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	1.5	21.5	1.5	22.3
	宮城・山形	224	39.3	17.9	10.7	10.7	10.7	8.9	7.1	4.5	0.4	1.8	1.3	0.4	—	1.8	—	0.4	0.4	—	0.4	—	—	1.8	20.5	1.8	29.0
	福島	119	37.0	10.9	10.1	11.8	16.0	16.8	1.7	5.9	1.7	4.2	0.8	0.8	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	—	0.8	24.4	0.8	29.4
	茨城・栃木・群馬	275	40.0	16.4	9.5	11.3	10.5	9.1	4.4	1.5	0.4	2.2	1.8	1.1	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	2.2	25.5	1.1	24.7
	首都圏	672	39.0	14.0	13.1	12.5	12.1	8.5	7.9	2.2	2.1	1.8	1.0	1.0	0.7	0.6	0.4	0.4	0.3	0.1	—	—	—	1.9	19.9	1.9	31.4
	新潟	129	48.8	17.8	5.4	6.2	6.2	9.3	1.6	12.4	—	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.3	19.4	0.8	16.3
	長野・山梨	172	44.2	16.3	10.5	8.1	9.3	7.6	7.0	5.2	1.7	1.2	1.7	—	—	1.2	1.2	—	0.6	—	—	—	—	2.3	19.8	1.7	24.4
	富山・石川・福井	164	43.3	12.8	10.4	7.3	9.8	9.1	7.9	5.5	1.2	1.2	1.2	—	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	1.8	25.0	1.8	25.6
	静岡	153	42.5	10.5	7.2	10.5	6.5	9.2	2.6	2.0	2.6	2.0	2.6	1.3	—	0.7	—	—	1.3	0.7	1.3	—	—	2.6	20.9	2.0	19.6
	東海	627	42.6	10.5	11.5	9.7	11.2	6.1	4.0	1.8	2.1	1.8	1.8	1.4	—	0.6	—	—	0.2	0.2	0.2	—	—	1.3	22.2	1.9	29.2
	関西	632	38.8	14.4	10.9	8.5	12.0	7.9	7.0	2.8	2.8	1.7	1.6	0.9	—	0.6	—	0.3	0.2	0.3	—	—	—	2.7	20.3	1.6	27.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	243	43.2	7.4	8.2	9.9	6.2	7.4	4.9	2.1	2.1	2.1	2.1	1.2	—	0.4	—	—	—	—	—	—	—	1.6	26.3	0.8	21.0
	四国	168	40.5	8.3	10.1	9.5	7.1	7.7	4.8	6.5	3.0	1.2	0.6	—	—	1.2	—	—	—	1.8	0.6	0.6	—	0.6	25.6	1.2	25.0
	九州	488	42.8	13.1	7.0	6.1	9.4	5.5	3.7	3.1	2.9	1.4	1.0	1.6	—	0.8	0.2	—	0.2	1.2	—	—	—	0.8	23.8	2.3	21.1

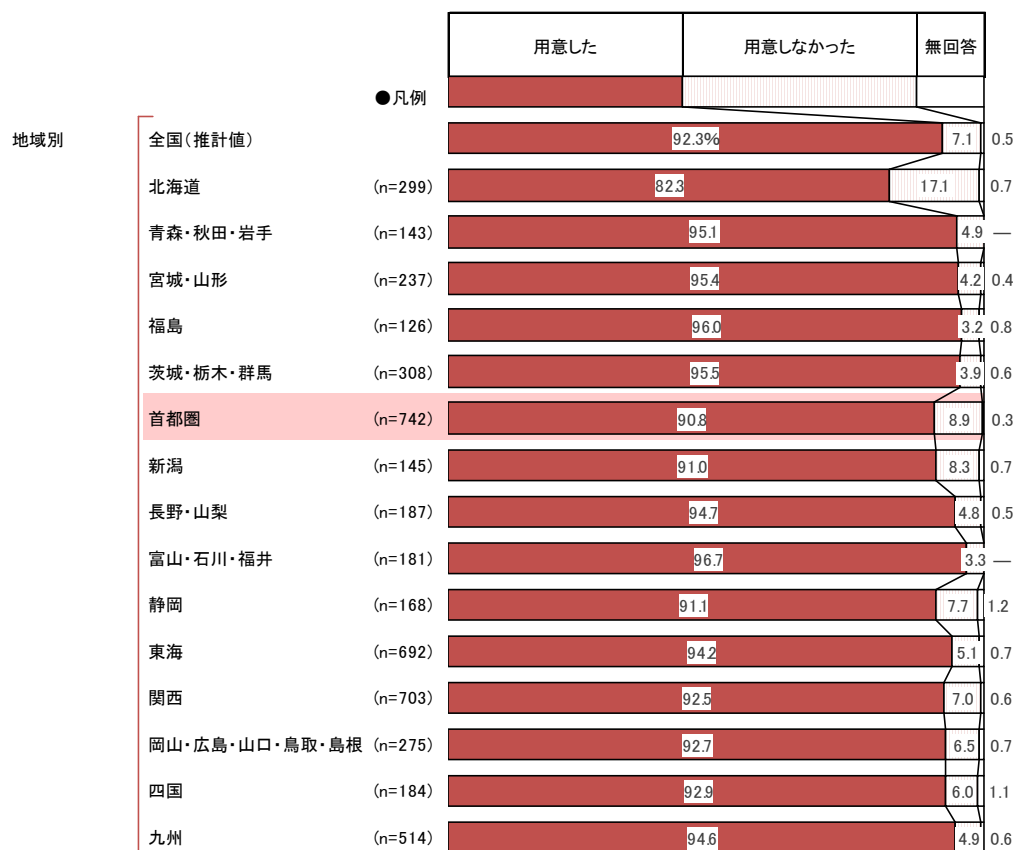
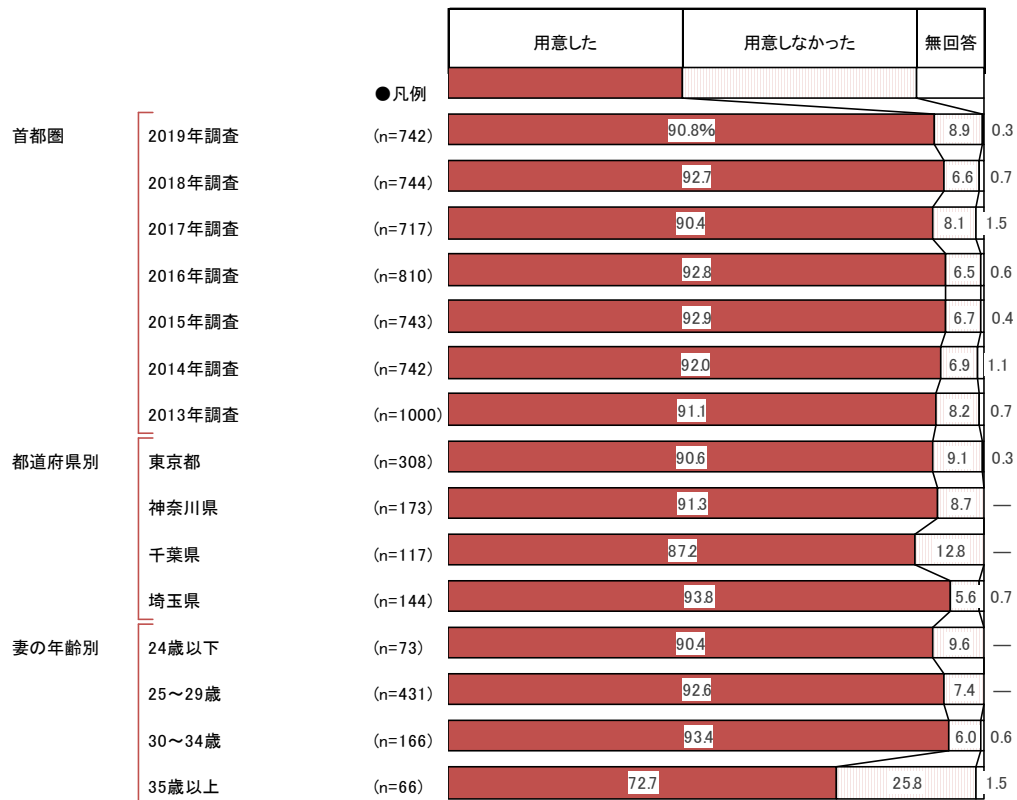


5. プチギフトについて

1) プチギフトの有無

■プチギフトの有無(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)

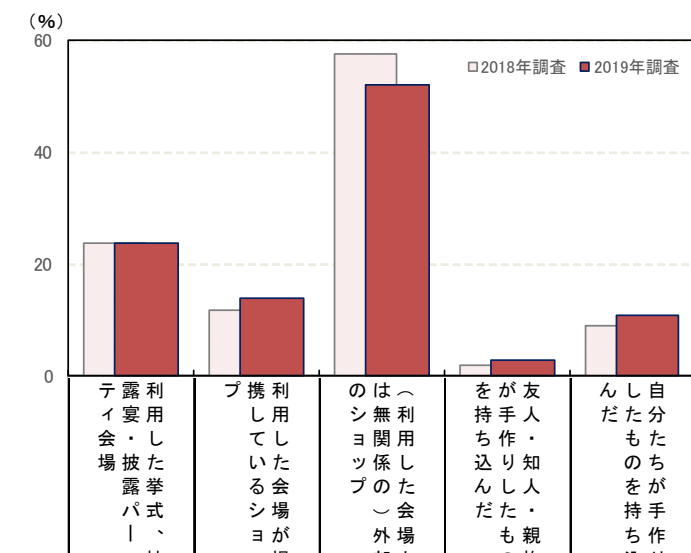
※「プチギフト」とは、披露宴・披露パーティ、二次会等の列席者に、送迎時などに手渡しなどをする贈り物のことです。





2) プチギフトの購入先

■プチギフトの購入先(プチギフトを用意した人／複数回答)



		調査数	披露宴会場、披露式、披露会・披露場	プレゼント用にした会場	無関係の会場	友人・知人・親族の手作り	自分たちの手作り	無回答	持ち込みした・計
首都圏	2019年調査	674	23.7	13.9	52.2	2.8	10.7	0.4	63.2
	2018年調査	690	23.9	11.7	57.8	1.9	9.0	0.9	66.4
	2017年調査	648	23.0	11.7	56.8	2.0	7.6	3.4	63.4
	2016年調査	752	24.2	14.0	57.3	2.1	7.3	0.4	64.0
	2015年調査	690	24.6	13.6	57.0	2.3	6.7	0.1	64.1
	2014年調査	683	23.4	16.5	54.3	1.6	8.8	0.3	62.5
	2013年調査	911	22.6	16.5	53.8	2.5	10.3	0.3	64.2
都道府県別	東京都	279	20.1	12.5	53.8	3.2	13.3	0.7	67.7
	神奈川県	158	25.9	15.8	49.4	2.5	9.5	0.6	58.2
	千葉県	102	30.4	9.8	52.0	2.9	9.8	—	61.8
	埼玉県	135	23.7	17.8	52.6	2.2	7.4	—	60.7
妻の年齢別	24歳以下	66	30.3	12.1	48.5	3.0	7.6	1.5	59.1
	25～29歳	399	22.8	14.0	52.9	3.5	10.5	0.3	63.9
	30～34歳	155	23.9	11.6	52.9	1.9	12.3	—	65.2
	35歳以上	48	25.0	16.7	52.1	—	12.5	2.1	60.4

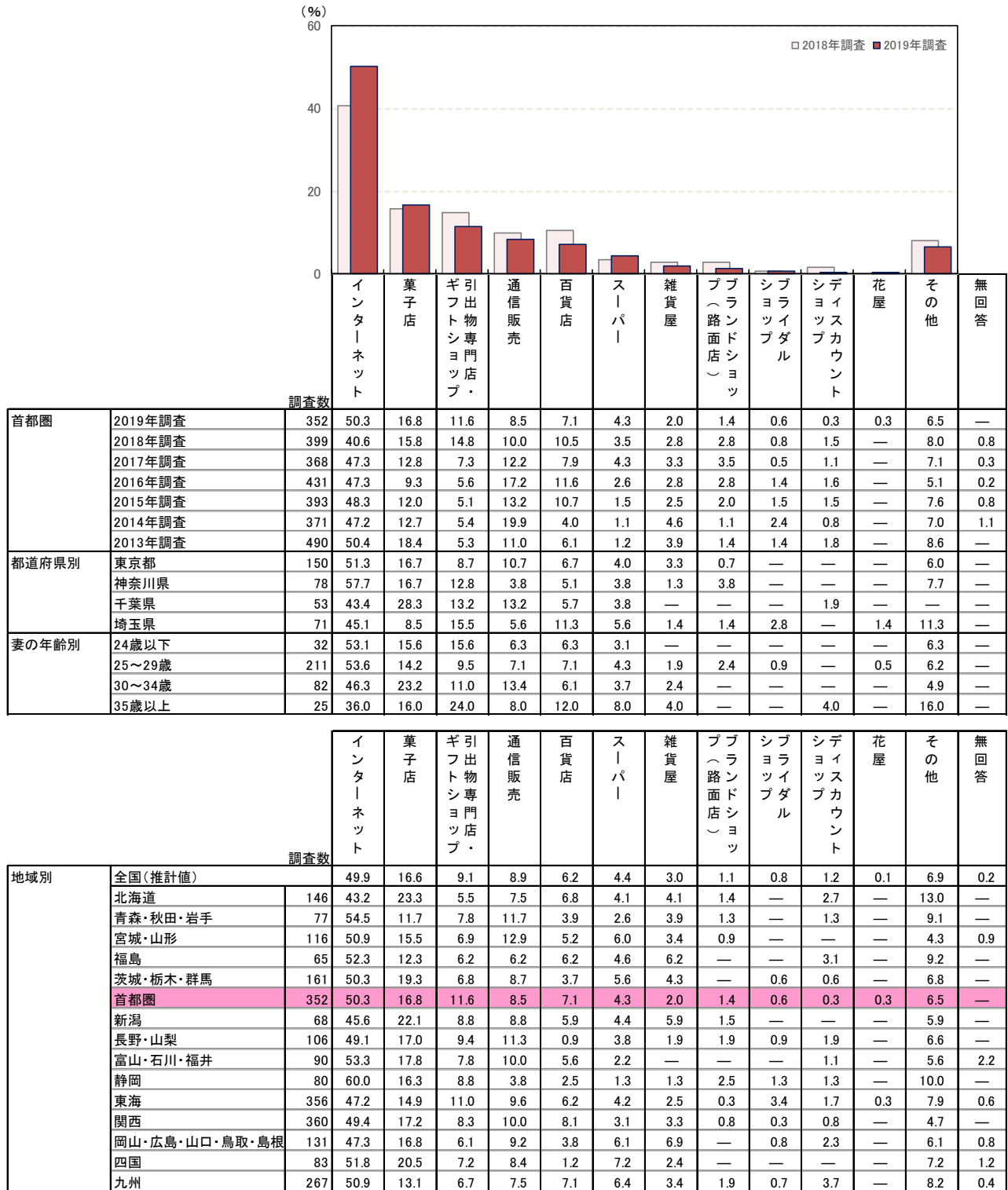
※「持ち込みした・計」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	披露宴会場、披露式、披露会・披露場	プレゼント用にした会場	無関係の会場	友人・知人・親族の手作り	自分たちの手作り	無回答	持ち込みした・計
地域別	全国(推計値)		21.2	12.2	53.7	2.6	14.2	0.3	67.6
	北海道	246	12.6	12.6	59.3	1.6	16.7	0.4	75.2
	青森・秋田・岩手	136	22.1	8.8	56.6	1.5	14.0	—	69.9
	宮城・山形	226	22.1	14.6	51.3	1.3	15.0	—	64.6
	福島	121	21.5	8.3	53.7	0.8	20.7	—	71.9
	茨城・栃木・群馬	294	19.7	10.9	54.8	3.1	15.6	0.3	69.7
	首都圏	674	23.7	13.9	52.2	2.8	10.7	0.4	63.2
	新潟	132	24.2	9.1	51.5	1.5	15.9	—	68.2
	長野・山梨	177	18.1	9.0	59.9	3.4	14.7	—	74.6
	富山・石川・福井	175	22.9	13.7	51.4	0.6	16.0	—	65.7
	静岡	153	24.2	7.2	52.3	3.9	14.4	—	68.6
	東海	652	21.5	11.5	54.6	2.9	13.0	0.9	67.6
	関西	650	22.5	11.5	55.4	2.0	12.2	0.2	66.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	22.0	13.3	51.4	2.7	16.9	—	66.7
	四国	171	21.1	18.7	48.5	0.6	14.0	—	60.8
	九州	486	12.8	9.3	54.9	3.5	24.1	0.2	79.0



3) 持ち込みしたプチギフトの購入場所

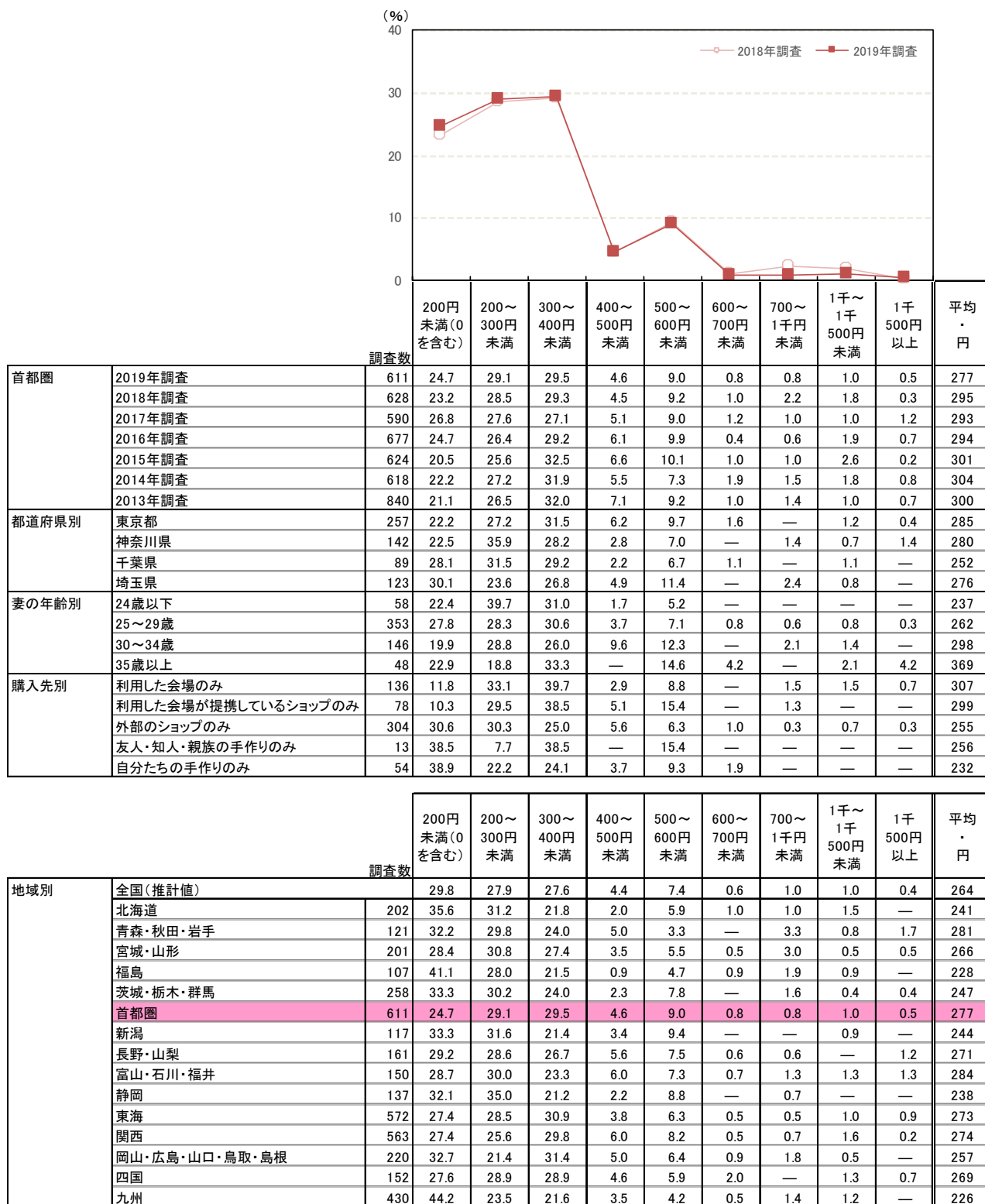
■持ち込みしたプチギフトの購入場所(プチギフトを持ち込みした人[手作りの人を除く]／複数回答)





4) プチギフトの費用

■1人あたりのプチギフトの費用(プチギフトを用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



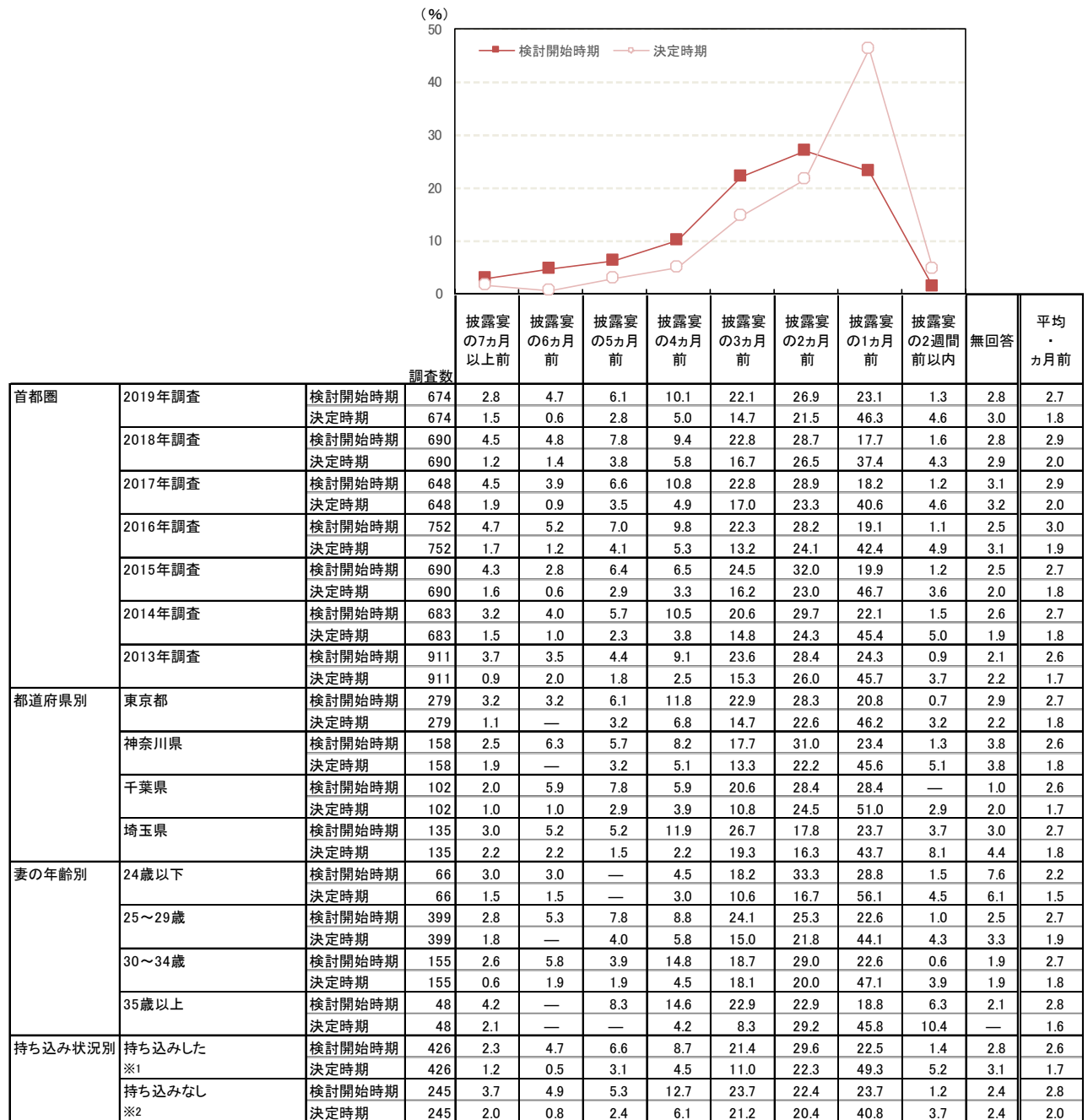


5) プチギフトの検討行動

5-1) プチギフトの検討時期

■ プチギフトの検討開始時期と決定時期

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部のショップ」「友人・知人・親族が手作りのものを持ち込んだ」「自分たちが手作りのものを持ち込んだ」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の3つの選択肢を回答せず、「利用した挙式・披露宴・披露パーティ会場」「利用した会場が提携しているショップ」のいずれかを回答した人を集計



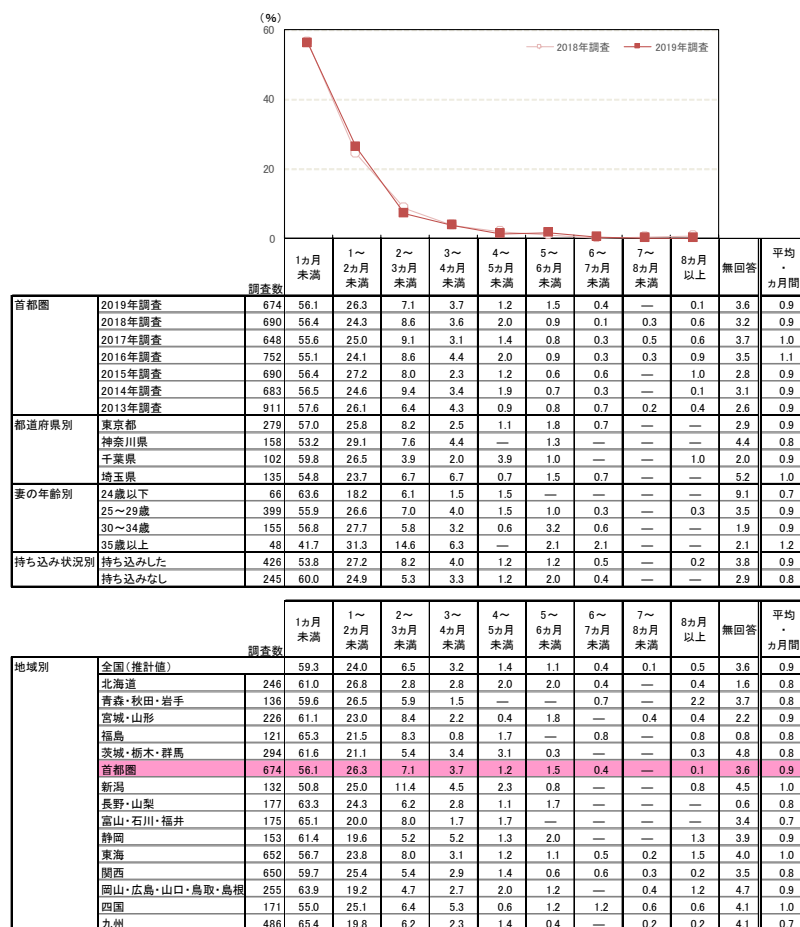
■プチギフトの検討開始時期と決定時期【地域別】

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			調査数	披露宴 の7ヵ月 以上前	披露宴 の6ヵ月 前	披露宴 の5ヵ月 前	披露宴 の4ヵ月 前	披露宴 の3ヵ月 前	披露宴 の2ヵ月 前	披露宴 の1ヵ月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均 ・ ヵ月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		3.6	4.0	5.9	9.0	21.0	27.6	24.6	1.4	3.1	2.6	
		決定時期		1.3	1.1	2.8	4.4	14.2	22.6	45.8	5.0	2.9	1.8	
北海道		検討開始時期	246	4.5	2.4	6.1	9.8	15.4	29.7	27.6	2.8	1.6	2.6	
		決定時期	246	1.2	0.4	2.8	3.7	12.2	24.4	47.2	6.9	1.2	1.7	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	136	4.4	0.7	6.6	10.3	27.2	25.7	22.8	—	2.2	2.7	
		決定時期	136	—	2.2	3.7	5.9	14.0	33.8	36.8	2.2	1.5	2.0	
宮城・山形		検討開始時期	226	6.2	4.4	3.5	11.9	17.7	30.1	22.1	1.8	2.2	2.8	
		決定時期	226	2.7	3.5	2.2	4.9	11.1	22.6	42.9	8.0	2.2	2.0	
福島		検討開始時期	121	2.5	1.7	7.4	6.6	19.8	30.6	28.1	2.5	0.8	2.4	
		決定時期	121	0.8	0.8	2.5	3.3	10.7	21.5	53.7	5.8	0.8	1.6	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	294	2.7	5.8	4.8	8.5	20.1	27.2	23.8	2.4	4.8	2.6	
		決定時期	294	1.0	1.0	3.4	5.4	13.6	23.5	41.5	6.1	4.4	1.8	
首都圏		検討開始時期	674	2.8	4.7	6.1	10.1	22.1	26.9	23.1	1.3	2.8	2.7	
		決定時期	674	1.5	0.6	2.8	5.0	14.7	21.5	46.3	4.6	3.0	1.8	
新潟		検討開始時期	132	3.0	3.8	9.8	9.1	19.7	22.0	26.5	1.5	4.5	2.7	
		決定時期	132	0.8	2.3	3.8	3.8	8.3	22.7	50.8	5.3	2.3	1.7	
長野・山梨		検討開始時期	177	2.8	3.4	5.1	9.6	24.3	28.2	24.3	1.7	0.6	2.5	
		決定時期	177	1.1	1.1	1.7	6.2	15.3	23.2	46.3	4.5	0.6	1.8	
富山・石川・福井		検討開始時期	175	0.6	2.9	5.1	10.9	18.9	26.9	30.9	1.1	2.9	2.3	
		決定時期	175	—	1.7	2.3	5.1	12.6	17.7	53.1	4.0	3.4	1.7	
静岡		検討開始時期	153	3.9	5.9	3.3	7.8	24.8	26.8	22.9	1.3	3.3	2.7	
		決定時期	153	0.7	0.7	0.7	7.2	16.3	27.5	40.5	3.3	3.3	1.8	
東海		検討開始時期	652	5.8	4.4	6.9	9.5	21.2	27.5	20.7	0.5	3.5	3.0	
		決定時期	652	1.5	2.8	2.8	5.4	14.1	24.5	42.8	3.7	2.5	2.0	
関西		検討開始時期	650	3.1	3.8	4.9	7.2	22.6	27.2	26.8	1.2	3.1	2.5	
		決定時期	650	0.6	1.4	2.8	1.4	16.2	22.9	46.6	5.4	2.8	1.7	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	255	3.9	3.1	9.4	6.3	20.0	27.8	24.3	1.2	3.9	2.7	
		決定時期	255	0.4	0.8	5.5	3.5	16.1	18.4	48.6	2.4	4.3	1.8	
四国		検討開始時期	171	5.8	2.3	6.4	7.0	21.6	31.0	21.1	1.2	3.5	2.9	
		決定時期	171	1.8	0.6	3.5	2.9	14.6	25.1	45.6	2.3	3.5	1.9	
九州		検討開始時期	486	3.9	2.7	4.9	9.1	16.0	29.0	28.8	2.1	3.5	2.5	
		決定時期	486	2.7	0.4	2.1	4.9	11.1	21.2	46.7	7.8	3.1	1.8	

■プチギフトの検討期間

(プチギフトを用意した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



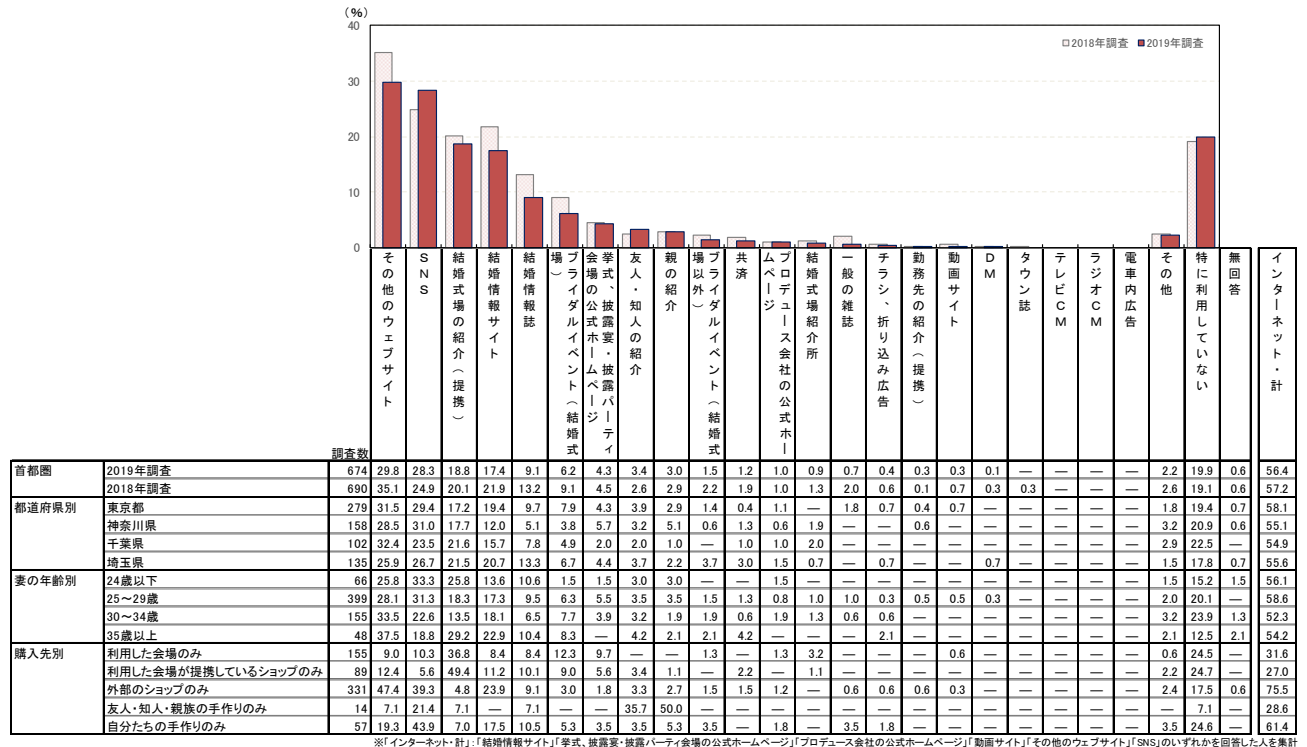
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	2.6	2.7	2.7	3.0	2.9	2.9	2.7
決定時期(ヵ月前)	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	1.8
検討期間(ヵ月間)	0.9	0.9	0.9	1.1	1.0	0.9	0.9



5-2) プチギフトを検討する際に利用した情報源

■ プチギフトを検討する際に利用した情報源(プチギフトを用意した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	結婚式の紹介(提携)	場以外(場外)	共済	ムービー	結婚式場紹介所	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	648	2.9	2.0	0.2	15.0	1.2	0.2	16.2	45.1	11.3	0.3	9.4	4.9	—	—	—	0.3	2.0	3.2	22.8	1.5	52.0

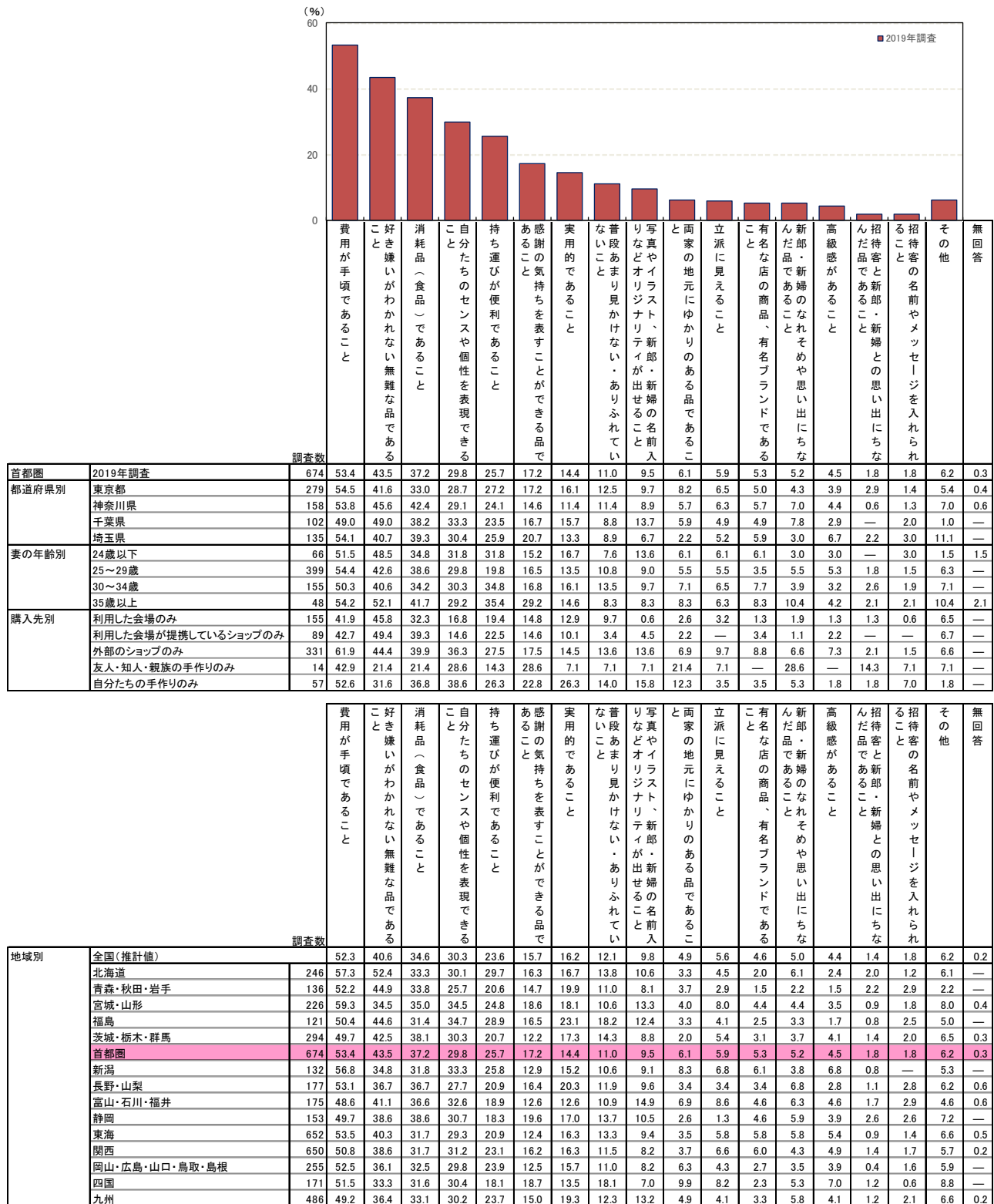
※「インターネット・計」：「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	その他のウェブサイト	SNS	結婚式の紹介(提携)	結婚情報サイト	結婚情報誌	場(場外)	会場の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	親の紹介	場以外(場外)	共済	ムービー	結婚式場紹介所	一般の雑誌	チラシ、折り込み広告	勤務先の紹介(提携)	動画サイト	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	26.1	30.3	18.7	15.4	9.7	5.9	2.8	3.7	2.9	1.2	0.4	1.0	0.7	1.3	0.4	0.5	0.3	0.1	0.2	0.0	—	—	2.2	22.0	0.6	53.8
地域別	北海道	246	24.0	29.7	17.1	11.4	11.4	4.5	2.4	4.5	1.6	1.2	—	1.2	0.8	0.4	0.8	0.4	—	0.4	—	—	—	2.4	28.5	1.2	50.0
地域別	青森・秋田・岩手	136	23.5	30.9	12.5	14.7	12.5	4.4	2.9	4.4	3.7	0.7	—	—	—	1.5	—	0.7	0.7	—	—	—	—	3.7	24.3	0.7	52.9
地域別	宮城・山形	226	25.7	27.9	17.7	15.5	9.3	9.3	5.3	2.2	2.7	—	—	1.8	0.9	1.8	0.9	—	1.3	—	0.4	—	—	2.2	20.8	1.3	54.0
地域別	福島	121	16.5	41.3	20.7	18.2	15.7	2.5	1.7	2.5	0.8	—	—	0.8	0.8	1.7	1.7	—	—	—	—	—	—	1.7	23.1	—	57.0
地域別	茨城・栃木・群馬	294	26.9	28.2	21.8	17.0	11.6	9.9	3.7	3.4	3.1	1.4	—	0.3	0.3	1.7	—	0.3	1.0	—	0.3	—	—	2.7	21.4	1.0	52.4
地域別	首都圏	674	29.8	28.3	18.8	17.4	9.1	6.2	4.3	3.4	3.0	1.5	1.2	1.0	0.9	0.7	0.4	0.3	0.3	0.1	—	—	—	2.2	19.9	0.6	56.4
地域別	新潟	132	22.0	29.5	20.5	15.9	15.9	5.3	0.8	0.8	2.3	—	—	—	1.5	0.8	0.8	—	—	—	—	—	—	3.0	25.8	—	50.0
地域別	長野・山梨	177	24.9	29.4	20.3	14.7	9.0	7.3	2.8	4.5	1.1	—	—	1.7	0.6	1.7	0.6	0.6	—	—	—	—	—	1.7	20.9	0.6	57.1
地域別	富山・石川・福井	175	26.9	33.1	18.3	11.4	9.7	8.0	4.0	1.7	1.7	—	—	—	2.3	1.1	1.1	0.6	—	—	—	—	—	1.7	20.6	1.1	54.9
地域別	静岡	153	25.5	27.5	21.6	16.3	9.2	3.3	2.0	3.3	2.6	0.7	—	0.7	1.3	0.7	0.7	—	—	0.7	—	—	—	3.3	22.9	0.7	50.3
地域別	東海	652	24.8	34.2	18.9	12.1	7.7	6.1	1.1	3.5	2.9	2.3	—	1.4	0.5	2.1	0.2	0.2	0.2	—	0.2	—	—	2.8	20.4	0.5	55.5
地域別	関西	650	25.2	31.2	19.5	14.8	10.3	6.5	2.2	4.2	2.9	0.9	—	1.5	0.8	2.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	—	—	2.3	21.8	0.6	51.5
地域別	岡山・広島・山口・鳥取・島根	255	22.4	30.6	19.2	15.7	7.8	2.4	2.0	4.3	3.9	1.2	—	—	2.0	1.2	—	0.4	0.4	—	0.4	—	—	2.0	23.9	0.8	50.6
地域別	四国	171	21.1	25.7	25.7	18.7	10.5	4.1	1.8	2.9	4.1	0.6	—	0.6	0.6	1.8	0.6	1.8	—	—	—	—	—	0.6	25.7	—	46.2
地域別	九州	486	23.9	33.1	13.8	13.0	9.7	4.5	1.2	4.7	3.3	0.8	—	0.8	0.4	0.2	0.4	0.8	0.2	—	—	—	—	1.2	25.5	0.6	54.1



5-3) プチギフトを選択する際の重視点

■プチギフトを選択する際の重視点(プチギフトを用意した人／複数回答)



第 11 章

ブーケ、押し花、ドライ加工、会場装花について



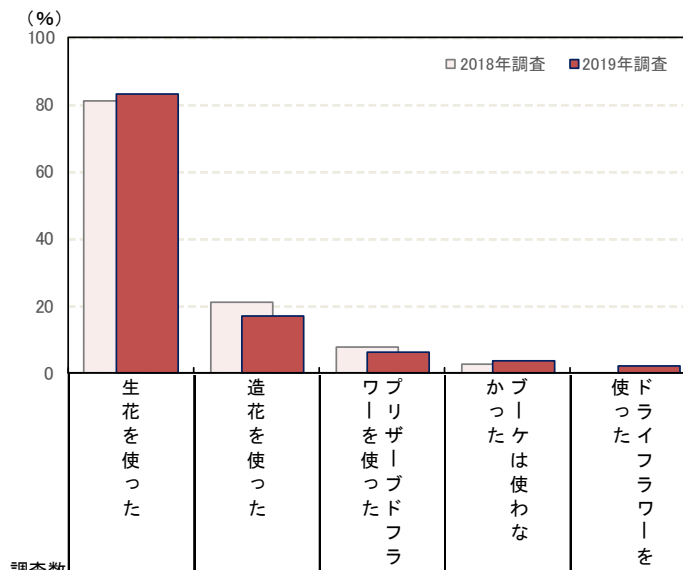


1. ブーケについて

1) ブーケの使用状況

1-1) 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティ当日のブーケの使用状況(全体／複数回答)



首都圏	2019年調査	776	83.4	17.0	6.2	3.6	1.9	2.4	93.9
	2018年調査	784	81.4	21.4	7.8	2.7	*	2.9	94.4
	2017年調査	750	81.6	18.5	5.1	2.9	*	3.9	93.2
	2016年調査	856	80.5	18.1	7.0	2.3	*	6.1	91.6
	2015年調査	794	81.6	17.1	7.3	2.8	*	3.7	93.6
	2014年調査	806	80.0	16.1	9.2	2.5	*	5.0	92.6
	2013年調査	1049	82.1	14.5	9.9	2.3	*	4.8	92.9
都道府県別	東京都	322	84.2	15.5	5.9	4.3	0.9	2.5	93.2
	神奈川県	180	82.2	21.7	5.0	2.8	2.2	0.6	96.7
	千葉県	123	83.7	16.3	6.5	4.1	3.3	1.6	94.3
	埼玉県	151	82.8	15.2	7.9	2.6	2.6	5.3	92.1
妻の年齢別	24歳以下	79	79.7	16.5	6.3	3.8	1.3	5.1	91.1
	25～29歳	445	84.5	18.7	7.2	2.0	2.7	2.0	96.0
	30～34歳	176	80.1	15.9	5.1	7.4	0.6	2.3	90.3
	35歳以上	70	91.4	8.6	2.9	2.9	1.4	1.4	95.7

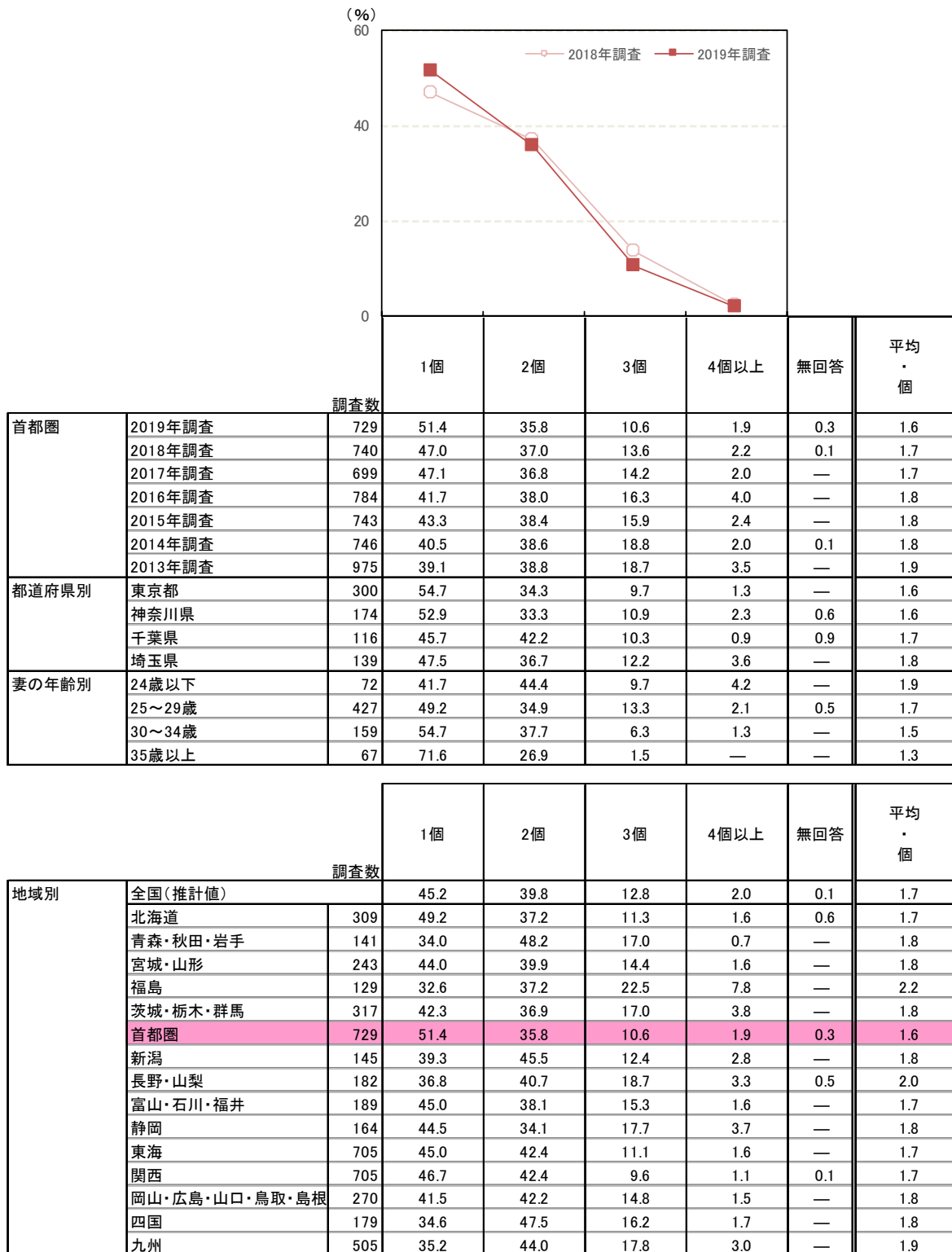
※ブーケの利用の有無とブーケの種類の2つの質問結果を合成

			生花を使った	造花を使った	ブリザーブドフラワーを使った	ブーケは使わなかった	ドライフラワーを使った	無回答	ブーケ使用者・計
調査数									
地域別	全国(推計値)		79.7	21.0	8.0	2.7	4.1	2.3	95.0
	北海道	319	77.4	25.4	7.5	0.9	3.8	2.2	96.9
	青森・秋田・岩手	147	59.9	47.6	8.8	2.0	3.4	2.0	95.9
	宮城・山形	251	79.3	23.9	5.6	2.0	2.8	1.2	96.8
	福島	131	73.3	46.6	12.2	0.8	6.1	0.8	98.5
	茨城・栃木・群馬	325	76.3	27.1	10.8	1.5	3.7	0.9	97.5
	首都圏	776	83.4	17.0	6.2	3.6	1.9	2.4	93.9
	新潟	152	62.5	47.4	11.2	1.3	5.9	3.3	95.4
	長野・山梨	192	78.6	20.3	13.5	2.6	6.3	2.6	94.8
	富山・石川・福井	198	78.8	23.7	10.1	2.5	5.1	2.0	95.5
	静岡	173	76.9	23.1	8.1	2.9	6.9	2.3	94.8
	東海	732	81.3	20.8	9.4	1.9	7.1	1.8	96.3
	関西	749	80.9	15.4	8.7	3.1	3.7	2.8	94.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	77.1	21.2	6.3	3.8	2.4	2.4	93.8
	四国	190	75.3	24.7	11.6	3.2	6.3	2.6	94.2
九州	524	78.8	22.7	8.2	1.5	8.4	2.1	96.4	



1-2) ブーケの数

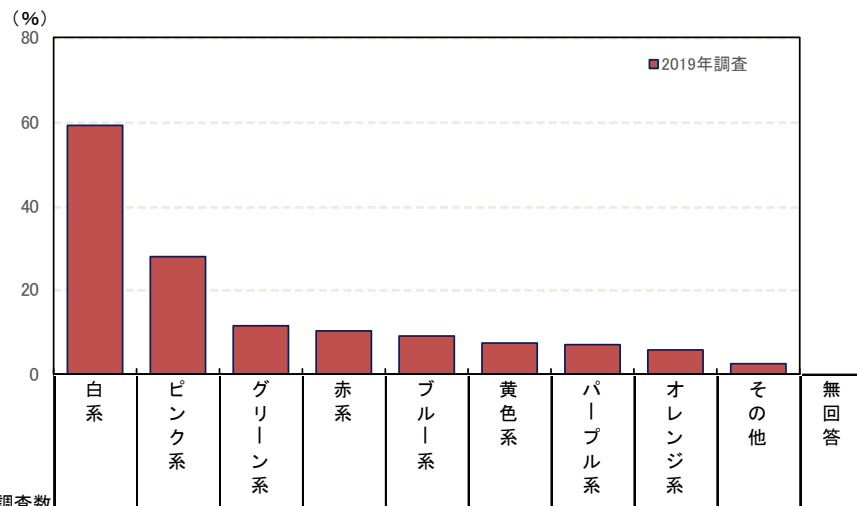
■ブーケの数(ブーケ使用者／単一回答)





1-3) ブーケのメインカラー

■ブーケのメインカラー(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	白系	ピンク系	グリーン系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
首都圏	2019年調査	729	59.4	28.0	11.7	10.4	9.2	7.3	6.9	5.9	2.5	1.0
	東京都	300	59.0	26.7	11.7	12.3	7.7	7.3	6.3	6.7	2.3	0.3
	神奈川県	174	54.6	29.3	9.8	9.8	12.1	5.2	5.7	4.6	2.9	0.6
	千葉県	116	61.2	25.0	16.4	10.3	9.5	9.5	6.9	3.4	2.6	4.3
	埼玉県	139	64.7	31.7	10.1	7.2	8.6	7.9	9.4	7.9	2.2	—
妻の年齢別	24歳以下	72	54.2	31.9	8.3	11.1	15.3	11.1	6.9	5.6	1.4	1.4
	25～29歳	427	56.4	30.9	11.2	10.3	11.2	7.0	5.6	5.6	2.8	1.2
	30～34歳	159	67.9	22.0	15.7	10.7	2.5	7.5	8.8	5.7	3.1	—
	35歳以上	67	62.7	16.4	9.0	9.0	6.0	4.5	9.0	9.0	—	1.5

＜参考＞2018年調査までは選択肢が異なるため

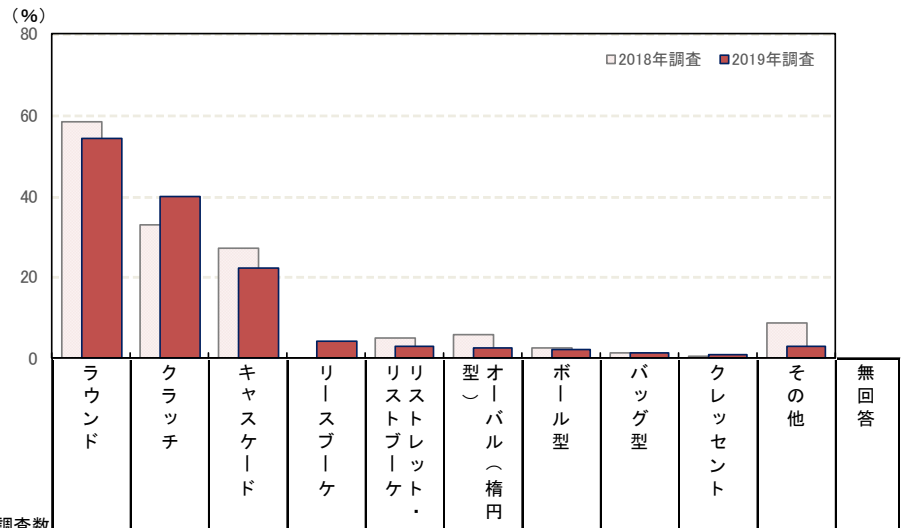
		調査数	白系	赤系	黄色系	オレンジ系	ブルー系	パープル系	ピンク系	その他	無回答
首都圏	2018年調査	740	70.0	8.0	9.2	7.4	7.7	9.1	27.4	6.1	1.5
	2017年調査	699	71.0	8.2	10.9	9.9	6.7	7.2	28.3	6.6	—
	2016年調査	784	72.4	10.1	8.7	7.3	7.3	6.0	30.5	3.7	1.7
	2015年調査	743	72.4	8.6	8.6	9.0	5.0	7.1	30.6	3.9	1.6
	2014年調査	746	74.8	10.1	6.7	9.8	5.2	5.9	37.0	4.6	0.7
	2013年調査	975	76.5	12.5	8.1	8.2	4.2	5.7	35.8	4.2	0.5

		調査数	白系	ピンク系	グリーン系	赤系	ブルー系	黄色系	パープル系	オレンジ系	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		60.0	28.8	12.4	10.9	10.3	9.0	7.6	6.1	2.7	1.2
	北海道	309	52.8	31.7	10.7	9.7	11.0	8.7	8.1	6.8	2.9	1.9
	青森・秋田・岩手	141	62.4	31.9	10.6	10.6	16.3	10.6	5.7	5.0	2.8	1.4
	宮城・山形	243	61.3	25.5	11.1	11.1	7.8	9.9	7.4	6.2	5.3	0.4
	福島	129	60.5	34.1	20.2	16.3	14.0	10.9	8.5	5.4	3.9	—
	茨城・栃木・群馬	317	60.9	30.0	12.6	12.6	11.0	10.1	7.3	6.0	4.1	0.6
	首都圏	729	59.4	28.0	11.7	10.4	9.2	7.3	6.9	5.9	2.5	1.0
	新潟	145	57.2	24.8	13.1	9.0	11.7	9.7	9.0	5.5	3.4	2.1
	長野・山梨	182	56.6	30.2	13.7	12.6	12.6	9.3	6.6	5.5	3.8	2.2
	富山・石川・福井	189	62.4	31.7	11.6	9.5	13.8	8.5	6.9	6.3	2.6	1.6
	静岡	164	59.8	25.6	8.5	11.6	11.0	10.4	9.1	6.7	3.7	1.8
	東海	705	57.3	26.1	13.9	12.3	9.8	10.5	8.1	7.7	2.7	0.9
	関西	705	61.7	29.8	12.6	9.2	8.5	8.2	7.1	5.5	1.7	1.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	59.6	25.2	11.1	12.6	11.9	10.0	7.4	7.0	2.6	1.5
	四国	179	60.3	30.7	15.6	10.6	8.9	12.8	10.6	6.7	1.7	1.1
	九州	505	63.6	31.7	13.5	11.9	13.7	10.9	9.5	5.5	2.8	1.4



1-4) ブーケのスタイル

■ブーケのスタイル(ブーケ使用者／複数回答)



		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	リストブレット・型	オーバル(楕円)	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答
首都圏	2019年調査	729	54.5	39.8	22.1	4.1	3.0	2.6	2.3	1.2	0.8	3.0	1.0
	2018年調査	740	58.5	33.1	27.2	*	5.1	5.8	2.6	1.1	0.5	8.9	0.7
	2017年調査	699	56.9	31.0	31.2	*	*	3.3	2.6	1.1	1.1	6.3	2.4
	2016年調査	784	64.9	26.3	33.9	*	*	4.6	1.7	1.8	0.4	5.0	0.8
	2015年調査	743	64.9	25.0	34.9	*	*	3.4	1.7	3.1	0.4	5.7	1.5
	2014年調査	746	67.8	22.5	41.0	*	*	4.0	2.0	4.3	0.7	5.4	1.2
	2013年調査	975	62.9	22.4	41.3	*	*	6.5	1.8	4.1	1.2	7.0	1.3
都道府県別	東京都	300	54.0	41.3	21.0	1.7	2.7	2.7	1.3	1.0	0.7	3.0	0.3
	神奈川県	174	57.5	39.7	16.1	4.6	2.3	1.1	3.4	1.1	0.6	1.7	1.1
	千葉県	116	52.6	39.7	24.1	6.9	4.3	6.0	3.4	1.7	—	3.4	2.6
	埼玉県	139	53.2	36.7	30.2	6.5	3.6	1.4	2.2	1.4	2.2	4.3	0.7
妻の年齢別	24歳以下	72	66.7	37.5	22.2	5.6	2.8	1.4	2.8	1.4	2.8	—	—
	25～29歳	427	55.7	40.0	19.9	5.2	3.0	2.6	1.6	0.7	0.7	1.9	1.6
	30～34歳	159	48.4	41.5	26.4	2.5	3.8	2.5	3.1	3.1	0.6	5.0	—
	35歳以上	67	47.8	35.8	23.9	—	—	4.5	4.5	—	—	7.5	—

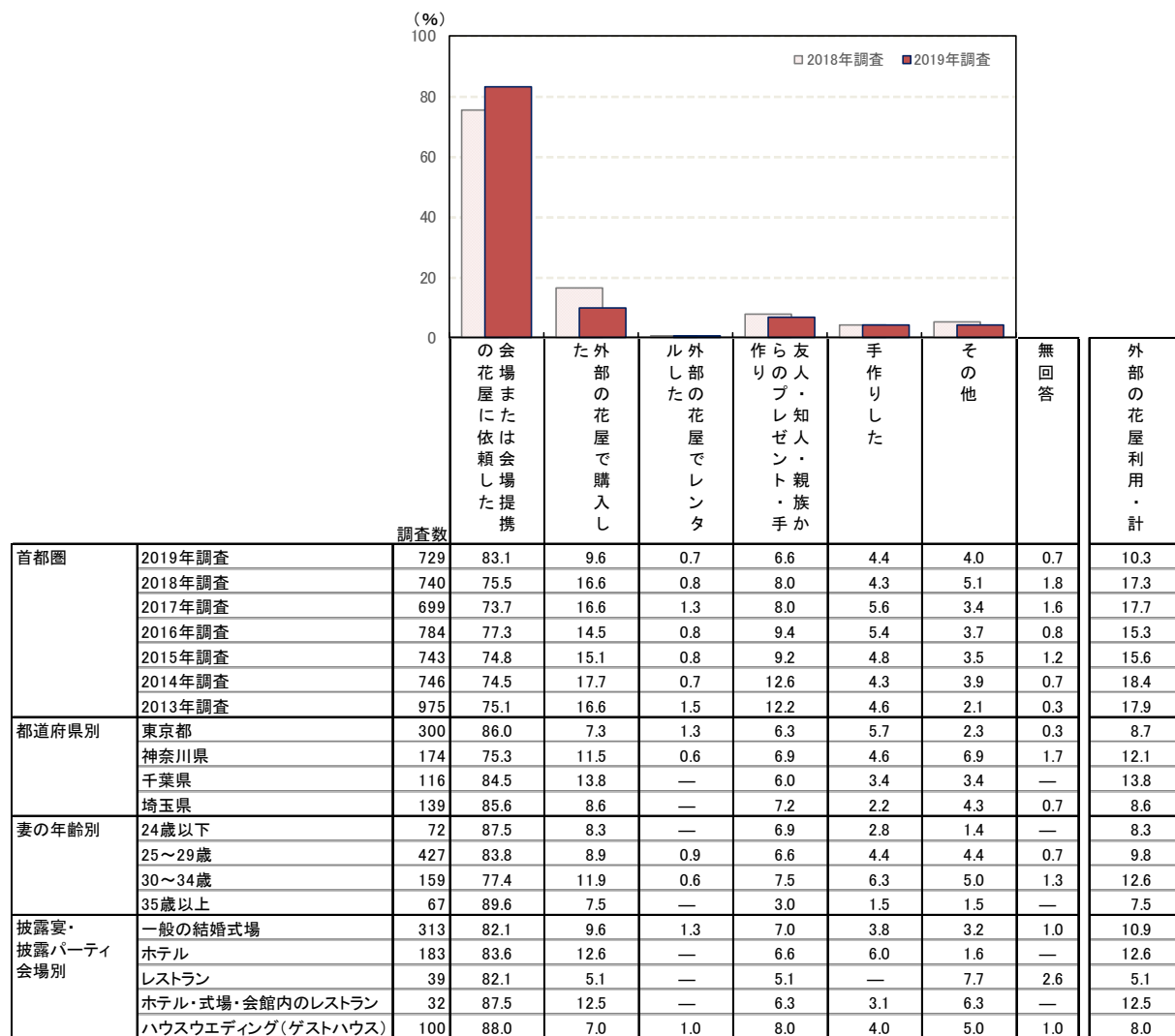
		調査数	ラウンド	クラッチ	キャスケード	リースブーケ	リストブレット・型	オーバル(楕円)	ボール型	バッグ型	クレッシェント	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		54.3	42.5	21.4	6.1	3.4	3.3	2.1	1.3	0.8	3.7	1.0
	北海道	309	56.3	37.5	18.8	8.4	10.4	3.6	1.3	0.3	—	3.9	1.3
	青森・秋田・岩手	141	60.3	34.8	30.5	8.5	2.1	3.5	1.4	—	0.7	2.8	—
	宮城・山形	243	53.5	35.0	28.8	5.3	3.3	3.3	2.5	2.1	0.8	4.5	1.6
	福島	129	61.2	45.0	27.1	4.7	7.0	3.9	3.1	2.3	1.6	3.1	0.8
	茨城・栃木・群馬	317	56.2	36.0	27.4	6.9	5.4	4.7	2.8	1.6	0.6	4.7	0.9
	首都圏	729	54.5	39.8	22.1	4.1	3.0	2.6	2.3	1.2	0.8	3.0	1.0
	新潟	145	49.0	40.7	36.6	7.6	2.1	4.1	—	0.7	0.7	3.4	—
	長野・山梨	182	52.2	43.4	27.5	8.8	4.4	4.9	1.6	2.2	1.1	6.0	0.5
	富山・石川・福井	189	54.5	47.6	18.0	5.3	3.2	0.5	1.6	3.2	0.5	6.3	0.5
	静岡	164	52.4	48.8	20.1	7.3	3.0	3.7	3.7	0.6	0.6	3.0	1.2
	東海	705	47.5	43.5	22.3	8.4	3.4	3.3	2.6	1.6	1.1	4.5	1.3
	関西	705	53.0	45.2	17.2	6.2	2.3	3.8	1.3	1.4	0.9	3.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	54.8	45.9	18.9	5.9	2.6	4.1	3.0	0.4	1.1	3.0	0.4
	四国	179	54.2	48.0	19.6	8.9	2.8	5.0	1.1	0.6	1.1	1.7	0.6
	九州	505	59.4	47.9	18.2	7.1	3.6	3.0	2.4	1.4	0.6	4.8	1.0



2) ブーケの持ち込み状況

2-1) ブーケの依頼先

■ブーケの依頼先(ブーケ使用者／複数回答)

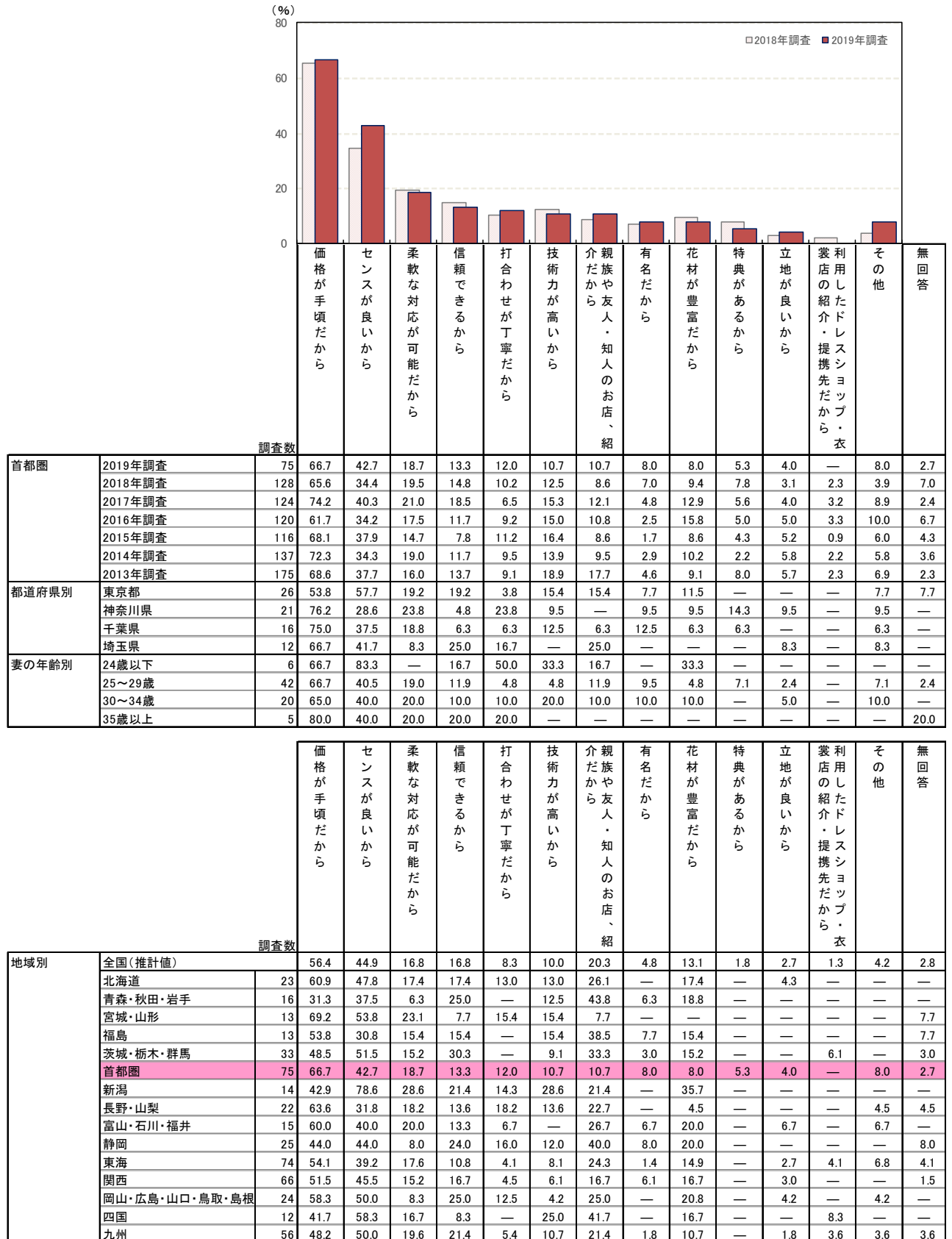


			の会場または会場に依頼した提携	た外部の花屋で購入した	ル外部の花屋でレンタルした	作りの友人・知人・親族の手か	手作りした	その他	無回答	外部の花屋利用・計	
調査数			81.4	9.4	0.5	8.1	4.7	5.6	0.8	10.0	
地域別	全国(推計値)		309	81.9	7.1	0.3	6.1	7.1	8.7	0.6	7.4
	北海道		141	70.9	10.6	0.7	8.5	6.4	17.7	0.7	11.3
	青森・秋田・岩手		243	89.7	4.9	0.4	4.1	3.7	4.9	0.4	5.3
	宮城・山形		129	79.1	10.1	—	13.2	7.8	7.0	1.6	10.1
	福島		317	78.5	9.8	0.6	10.7	5.7	5.4	0.3	10.4
	茨城・栃木・群馬		729	83.1	9.6	0.7	6.6	4.4	4.0	0.7	10.3
	首都圏		145	77.2	9.7	—	12.4	4.8	9.0	1.4	9.7
	新潟		182	79.7	11.5	0.5	9.9	6.0	4.9	1.1	12.1
	長野・山梨		189	81.0	7.4	0.5	7.9	8.5	5.3	2.1	7.9
	富山・石川・福井		164	75.6	14.0	1.2	11.0	4.9	4.9	2.4	15.2
	静岡		705	82.3	9.8	0.7	9.5	4.4	4.8	0.7	10.5
	東海		705	81.4	9.1	0.3	8.1	4.4	5.1	0.9	9.4
	関西		270	82.2	8.9	—	7.8	1.1	9.3	—	8.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		179	81.0	5.6	1.1	9.5	3.9	5.6	1.1	6.7
	四国		505	79.4	10.7	0.4	9.5	5.0	6.3	0.6	11.1
九州											



2-2) ブーケの依頼先の選択理由

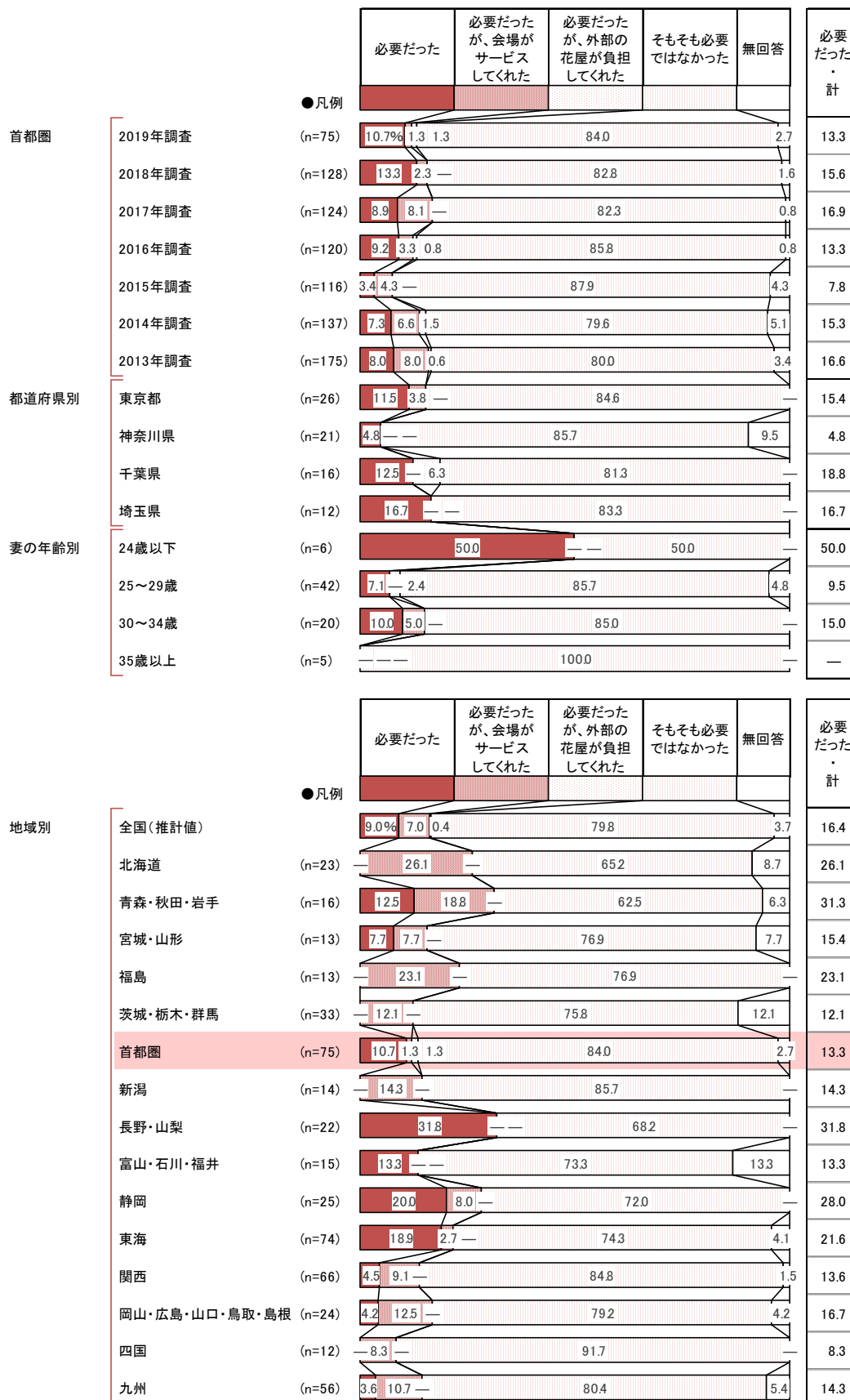
■ブーケの依頼先の選択理由(ブーケを外部の花屋に依頼した人／複数回答)





2-3) ブーケの持ち込み費用の有無

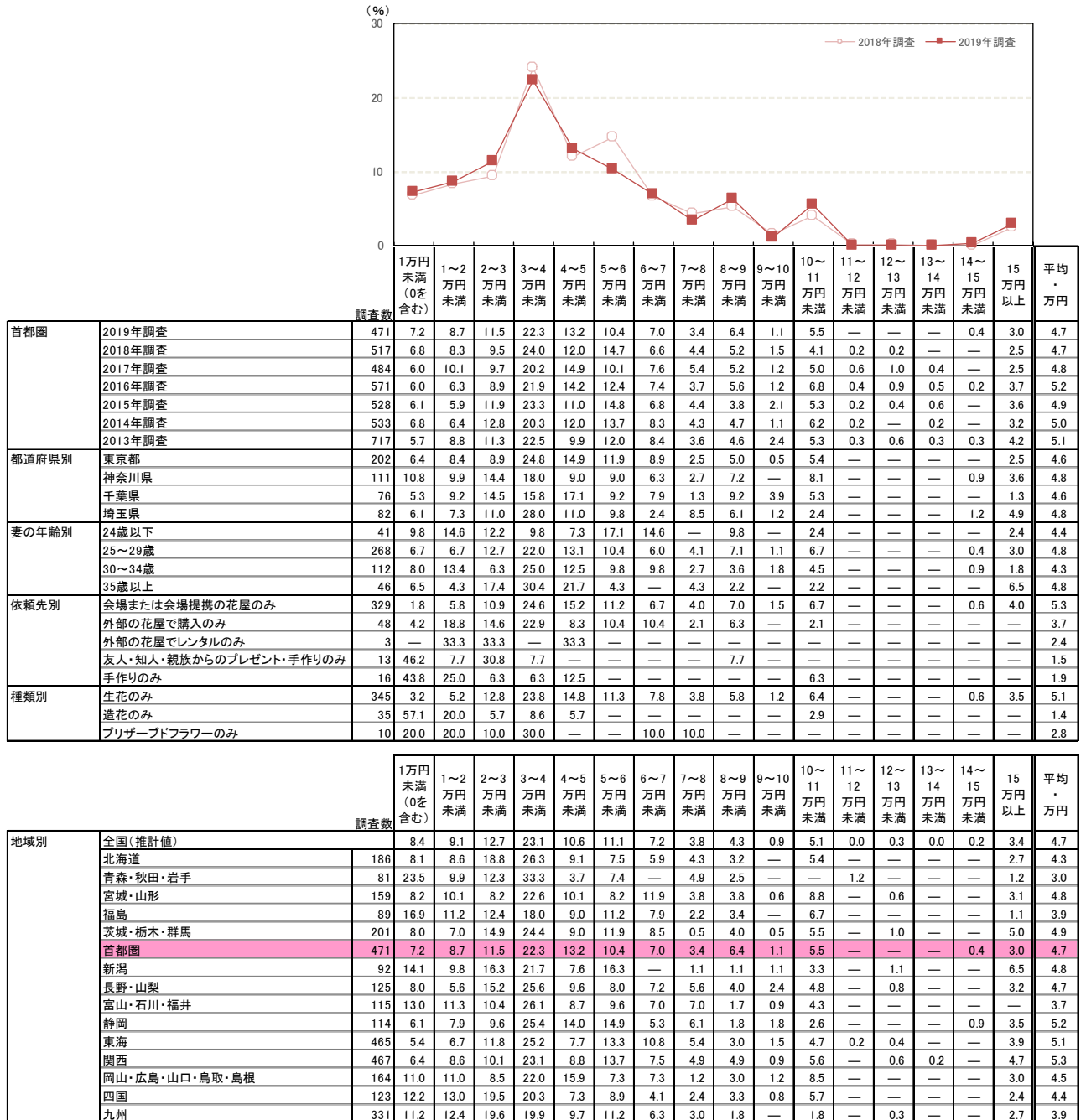
■ブーケの持ち込み費用の有無(ブーケを外部の花屋に依頼した人／単一回答)





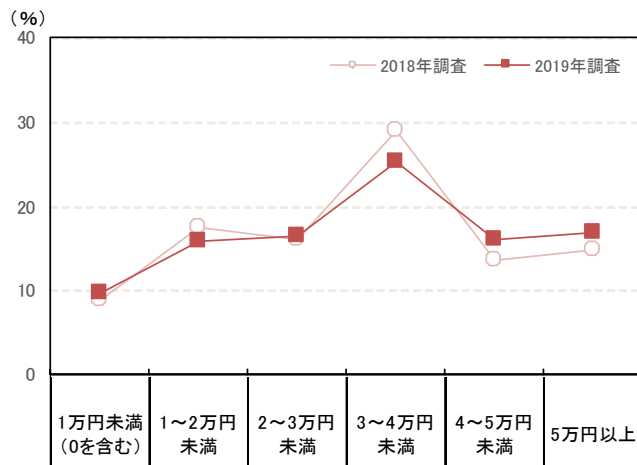
3) ブーケの費用

■ブーケの総額(ブーケ使用者のうち、総額の金額回答者のみ／単一回答)





■ブーケ1個あたりの費用(ブーケ使用者のうち、1個あたりの金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5万円以上	平均・ 万円
首都圏	2019年調査	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	2018年調査	494	8.9	17.6	16.0	29.1	13.6	14.8	3.1
	2017年調査	462	10.6	14.9	18.6	27.1	13.4	15.4	3.2
	2016年調査	545	8.4	14.3	19.6	27.2	11.4	19.1	3.4
	2015年調査	502	7.4	18.5	19.3	24.7	11.0	19.1	3.2
	2014年調査	516	9.1	17.1	23.4	24.6	10.5	15.3	3.0
	2013年調査	693	8.9	17.2	21.6	26.4	9.8	16.0	3.2
都道府県別	東京都	198	8.1	13.1	15.2	30.3	15.2	18.2	3.4
	神奈川県	105	13.3	15.2	16.2	21.9	13.3	20.0	3.3
	千葉県	75	8.0	21.3	21.3	18.7	21.3	9.3	2.9
	埼玉県	79	10.1	17.7	15.2	24.1	16.5	16.5	3.2
妻の年齢別	24歳以下	42	16.7	16.7	14.3	21.4	14.3	16.7	2.8
	25～29歳	256	8.6	14.8	18.0	23.8	16.4	18.4	3.4
	30～34歳	109	11.0	18.3	13.8	26.6	14.7	15.6	3.0
	35歳以上	47	6.4	14.9	17.0	31.9	17.0	12.8	3.8
依頼先別	会場または会場提携の花屋のみ	321	3.4	9.7	15.3	29.6	19.9	22.1	3.8
	外部の花屋で購入のみ	43	7.0	37.2	23.3	23.3	7.0	2.3	2.2
	外部の花屋でレンタルのみ	3	—	33.3	33.3	—	33.3	—	2.4
	友人・知人・親族からのプレゼント・手作りのみ	12	50.0	16.7	25.0	—	8.3	—	1.0
	手作りのみ	16	50.0	31.3	12.5	—	—	6.3	1.2
種類別	生花のみ	333	4.5	9.3	16.8	29.4	19.2	20.7	3.7
	造花のみ	35	60.0	22.9	5.7	5.7	2.9	2.9	1.1
	ブリザーブドフラワーのみ	10	20.0	30.0	20.0	30.0	—	—	1.8

		調査数	1万円未満 (0を含む)	1～2万円 未満	2～3万円 未満	3～4万円 未満	4～5万円 未満	5万円以上	平均・ 万円
地域別	全国(推計値)		11.6	17.6	18.6	26.2	10.0	15.9	3.1
	北海道	179	12.8	16.2	28.5	27.4	4.5	10.6	2.7
	青森・秋田・岩手	76	31.6	18.4	15.8	22.4	3.9	7.9	2.3
	宮城・山形	148	12.2	12.2	16.9	33.1	7.4	18.2	3.2
	福島	85	20.0	23.5	24.7	14.1	3.5	14.1	2.5
	茨城・栃木・群馬	190	11.6	18.4	22.6	22.6	7.9	16.8	3.3
	首都圏	457	9.6	15.8	16.4	25.4	16.0	16.8	3.3
	新潟	89	19.1	18.0	21.3	20.2	4.5	16.9	3.0
	長野・山梨	119	9.2	18.5	26.1	31.1	6.7	8.4	2.9
	富山・石川・福井	111	18.9	16.2	18.0	32.4	4.5	9.9	2.4
	静岡	108	12.0	16.7	15.7	29.6	9.3	16.7	3.3
	東海	445	7.9	16.9	13.3	35.1	9.2	17.8	3.4
	関西	446	8.5	14.3	17.3	29.1	9.6	21.1	3.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	158	13.9	21.5	15.8	25.3	8.2	15.2	2.8
	四国	117	17.1	28.2	21.4	17.1	5.1	11.1	2.3
	九州	318	15.7	25.5	27.0	18.2	3.8	9.7	2.5

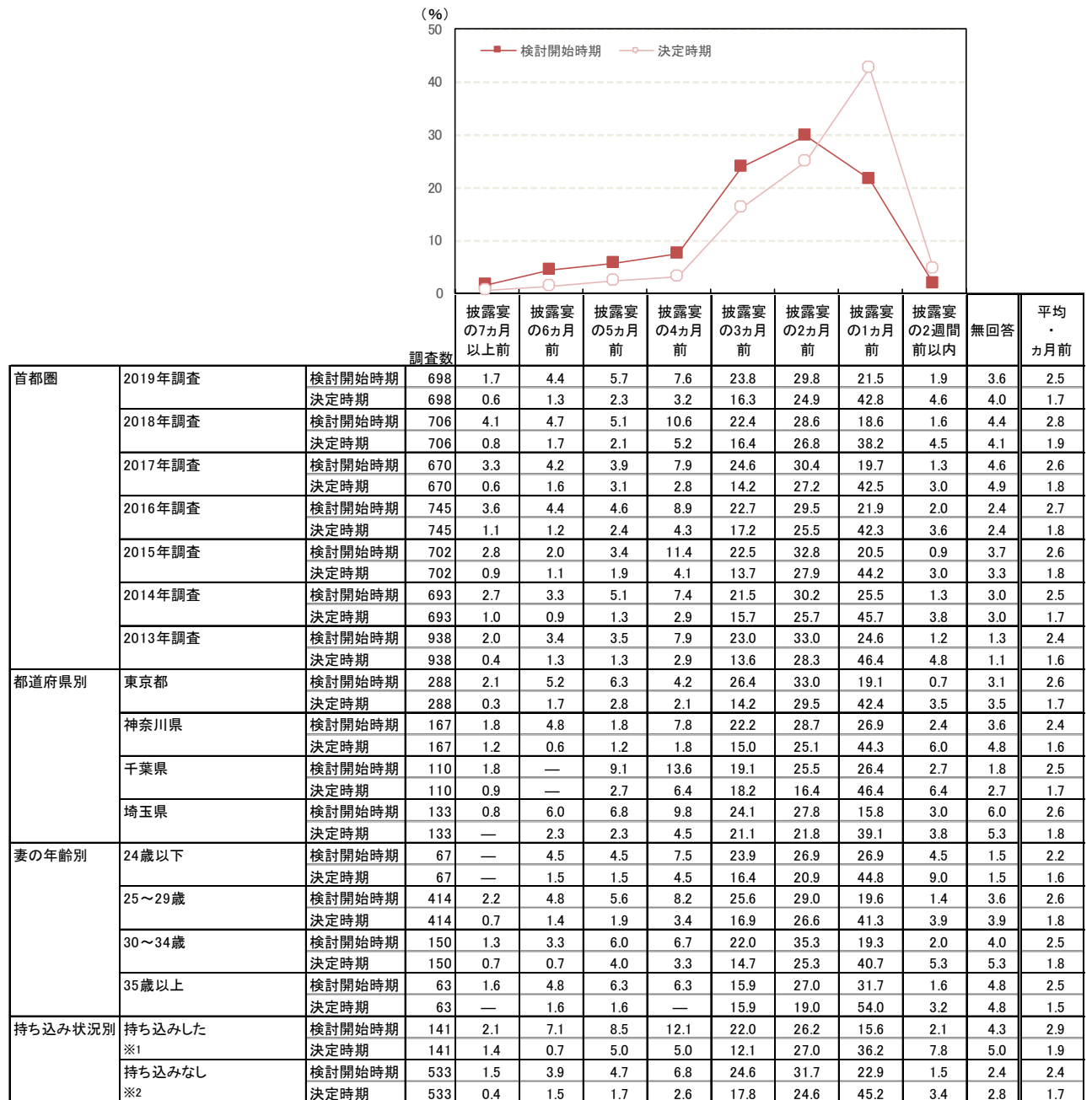


4) ブーケの検討行動

4-1) ブーケの検討時期

■ ブーケの検討開始時期と決定時期

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



※1:「持ち込みした」:「外部の花屋で購入した」「外部の花屋でレンタルした」「友人・知人・親族からのプレゼント・手作り」「手作りした」のいずれかを回答した人を集計

※2:「持ち込みなし」:上記の4つの選択肢を回答せず、「会場または会場提携の花屋に依頼した」と回答した人を集計

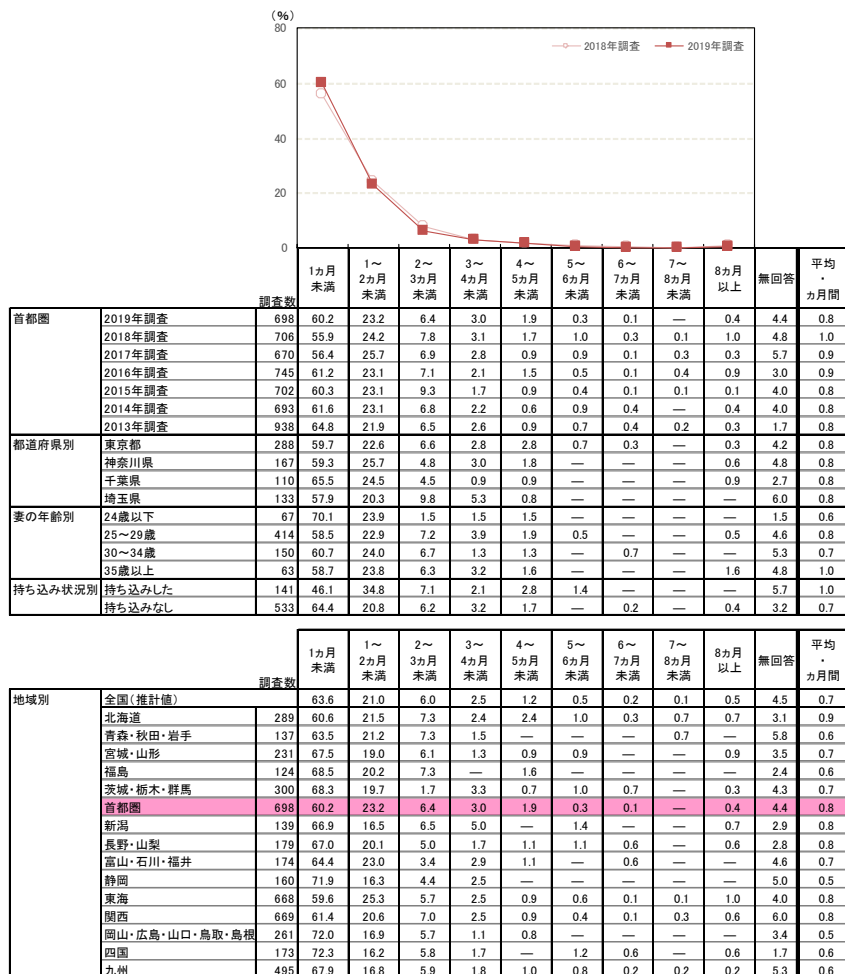


■ブーケの検討開始時期と決定時期【地域別】

(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										平均・ カ月前
調査数			披露宴の 7カ月前	披露宴の 6カ月前	披露宴の 5カ月前	披露宴の 4カ月前	披露宴の 3カ月前	披露宴の 2カ月前	披露宴の 1カ月前	披露宴の 2週間 前以内	無回答		
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	2.6	3.6	5.1	8.6	22.7	29.1	22.7	1.7	3.8	2.6	
		決定時期	1.0	1.4	2.2	4.4	15.6	26.1	41.8	3.9	3.6	1.8	
北海道		検討開始時期	289	4.2	3.8	4.2	10.0	17.0	24.2	32.5	1.4	2.8	2.5
		決定時期	289	0.7	0.7	2.1	4.5	11.1	20.4	53.3	5.5	1.7	1.6
青森・秋田・岩手		検討開始時期	137	4.4	2.9	5.1	8.0	22.6	29.9	21.9	—	5.1	2.7
		決定時期	137	3.6	2.2	2.2	4.4	17.5	29.2	35.8	1.5	3.6	2.1
宮城・山形		検討開始時期	231	3.5	3.9	4.8	7.4	20.3	27.3	28.6	1.3	3.0	2.6
		決定時期	231	1.7	2.2	2.2	5.2	13.4	22.9	45.9	3.9	2.6	1.9
福島		検討開始時期	124	2.4	1.6	4.8	6.5	21.0	34.7	24.2	2.4	2.4	2.3
		決定時期	124	0.8	1.6	1.6	4.0	12.9	25.0	46.8	5.6	1.6	1.7
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	300	2.7	3.3	4.7	8.0	18.3	36.0	21.7	2.0	3.3	2.5
		決定時期	300	1.0	1.7	1.3	6.0	13.3	31.3	38.3	3.7	3.3	1.8
首都圏		検討開始時期	698	1.7	4.4	5.7	7.6	23.8	29.8	21.5	1.9	3.6	2.5
		決定時期	698	0.6	1.3	2.3	3.2	16.3	24.9	42.8	4.6	4.0	1.7
新潟		検討開始時期	139	5.0	4.3	9.4	7.2	20.9	28.1	19.4	2.9	2.9	2.9
		決定時期	139	2.2	1.4	2.9	9.4	17.3	23.0	36.7	4.3	2.9	2.1
長野・山梨		検討開始時期	179	2.8	2.8	5.0	6.1	20.7	38.0	20.7	1.1	2.8	2.5
		決定時期	179	1.1	0.6	2.8	3.9	14.0	26.8	44.7	3.4	2.8	1.8
富山・石川・福井		検討開始時期	174	3.4	4.0	3.4	8.0	28.2	25.9	22.4	—	4.6	2.7
		決定時期	174	—	2.9	2.9	5.7	20.1	24.7	37.9	1.7	4.0	2.0
静岡		検討開始時期	160	2.5	1.3	5.0	12.5	18.1	26.9	28.1	1.9	3.8	2.4
		決定時期	160	—	2.5	1.9	5.6	13.1	28.7	41.9	1.9	4.4	1.8
東海		検討開始時期	668	3.4	3.3	4.6	10.8	26.8	31.1	15.9	0.7	3.3	2.8
		決定時期	668	1.0	1.0	1.9	4.5	20.7	28.6	36.8	2.8	2.5	1.9
関西		検討開始時期	669	2.7	3.7	4.9	9.3	22.1	27.7	22.9	1.5	5.2	2.6
		決定時期	669	1.0	1.6	1.6	4.9	14.1	26.3	42.2	3.6	4.6	1.8
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	261	1.9	1.5	6.9	6.5	25.7	29.9	21.5	3.4	2.7	2.4
		決定時期	261	1.1	0.8	2.3	5.4	16.1	29.9	37.2	4.2	3.1	1.9
四国		検討開始時期	173	3.5	4.6	2.3	13.9	16.8	24.3	30.6	2.3	1.7	2.6
		決定時期	173	1.2	3.5	2.3	5.2	13.9	23.7	44.5	4.6	1.2	1.9
九州		検討開始時期	495	3.0	3.0	4.2	8.7	22.6	25.7	26.1	2.0	4.6	2.5
		決定時期	495	1.4	0.8	3.2	4.6	14.9	25.3	42.2	3.8	3.6	1.8

■ブーケの検討期間(ブーケ使用者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



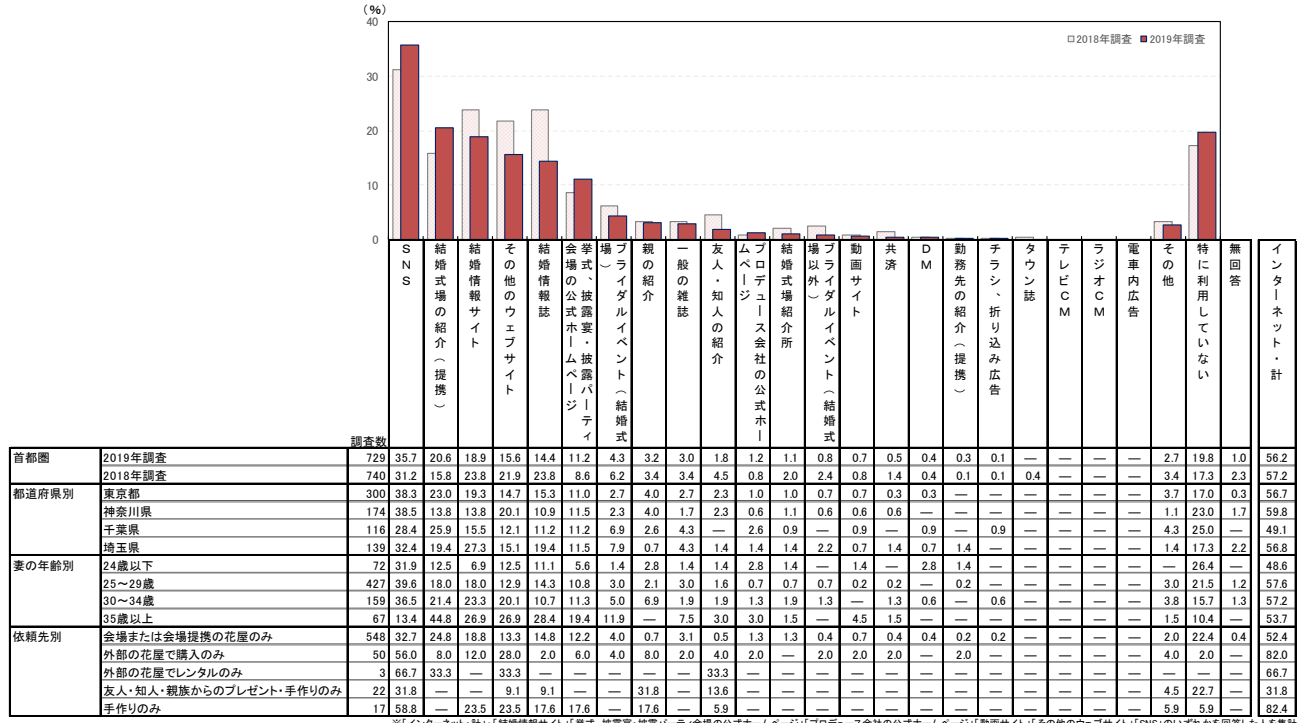
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	2.4	2.5	2.6	2.7	2.6	2.8	2.5
決定時期(カ月前)	1.6	1.7	1.8	1.8	1.8	1.9	1.7
検討期間(カ月前)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.8



4-2) ブーケを検討する際に利用した情報源

■ ブーケを検討する際に利用した情報源(ブーケ使用者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンタ	結婚式場の紹介所	ブライダルフェア等の催物	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場の紹介所	場以外)	動画サイト	共済	DM	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏 2017年調査	699	3.7	4.6	0.4	27.2	4.4	—	26.6	39.2	9.2	0.1	5.9	5.2	—	0.1	—	0.1	1.4	3.1	19.3	1.7	53.5	—	—	—	—	—

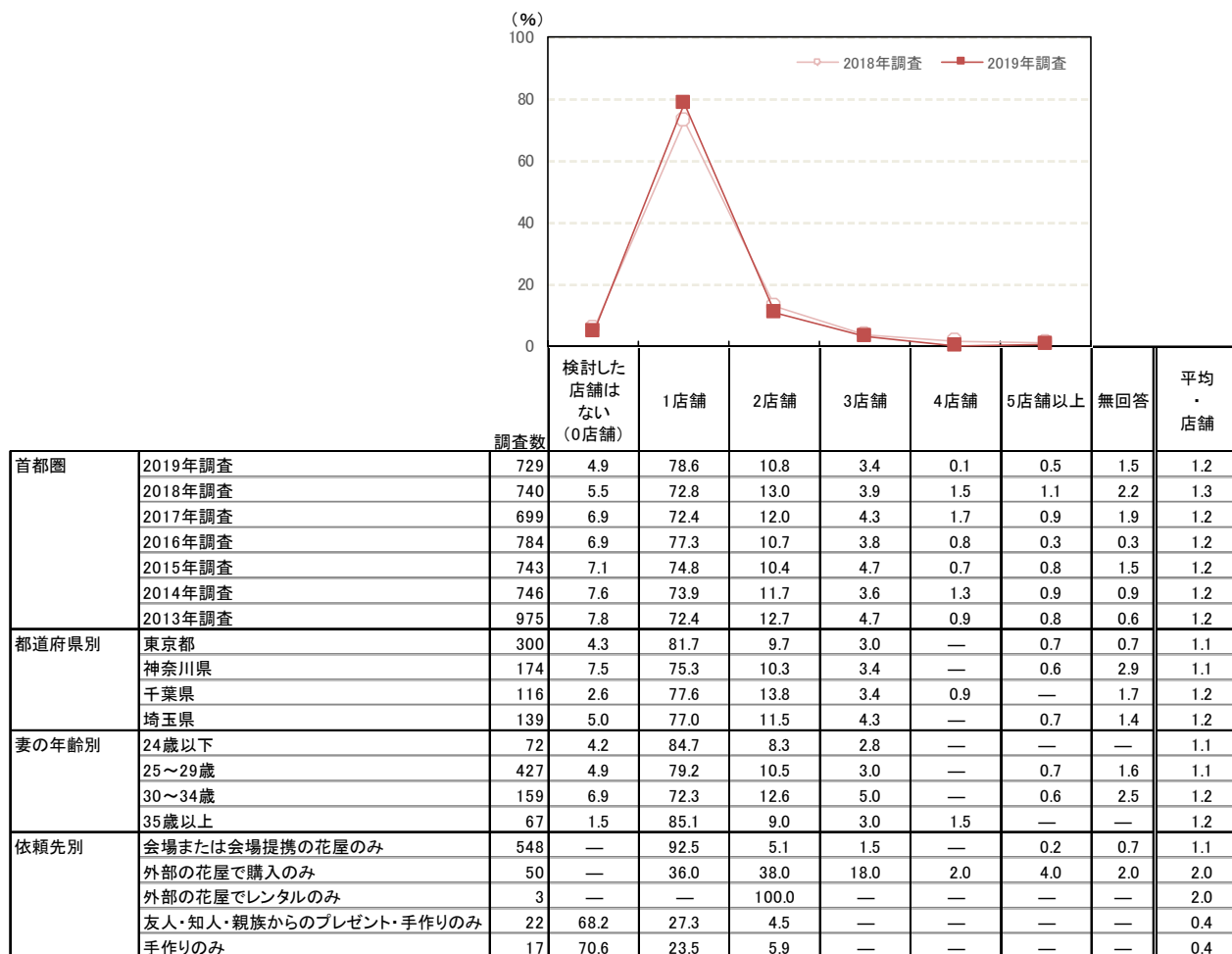
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数	SNS	結婚式の紹介（提携）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	会場の公式ホームページ	場以外）	親の紹介	一般の雑誌	友人・知人の紹介	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	場以外）	動画サイト	共済	DM	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国（推計値）		35.4	19.3	15.5	13.7	16.0	8.3	4.2	3.7	3.1	3.4	0.9	1.5	0.8	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	—	0.0	3.4	20.7	0.7	53.0
	北海道	309	29.1	17.2	14.6	14.2	17.8	7.8	2.9	4.9	2.6	3.2	1.0	0.6	1.3	—	—	—	—	0.3	0.3	0.3	—	—	5.2	25.2	—	46.3
	青森・秋田・岩手	141	28.4	15.6	14.2	8.5	20.6	7.1	3.5	3.5	2.8	5.7	0.7	2.8	0.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	24.1	1.4	45.4
	宮城・山形	243	31.3	19.8	16.5	9.5	22.2	11.9	5.8	2.1	3.7	2.1	1.2	1.6	0.8	2.1	—	0.4	0.4	0.4	—	—	—	—	2.9	22.6	0.4	51.4
	福島	129	45.0	17.8	14.0	10.1	24.0	5.4	3.9	4.7	6.2	5.4	1.6	—	—	0.8	—	—	—	0.8	0.8	—	—	—	2.3	17.1	1.6	61.2
	茨城・栃木・群馬	317	30.0	21.1	15.8	16.1	18.9	7.9	6.6	4.7	3.5	3.5	—	2.8	0.9	0.9	—	—	—	0.3	—	0.3	—	—	3.2	20.2	—	51.1
	首都圏	729	35.7	20.6	18.9	15.6	14.4	11.2	4.3	3.2	3.0	1.8	1.2	1.1	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3	0.1	—	—	—	—	2.7	19.8	1.0	56.2
	新潟	145	37.9	17.9	15.2	11.0	20.0	4.1	2.8	7.6	3.4	3.4	—	3.4	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	2.8	21.4	0.7	53.1
	長野・山梨	182	40.7	15.4	15.4	14.8	20.9	7.1	6.6	4.4	5.5	4.4	1.1	3.3	0.5	—	—	—	—	0.5	—	—	—	0.5	1.6	15.9	1.1	54.9
	富山・石川・福井	189	40.2	14.8	13.8	16.9	16.9	5.8	5.3	3.2	3.2	3.2	—	2.1	0.5	—	—	0.5	—	—	—	—	—	—	4.2	21.2	1.6	57.7
	静岡	164	32.9	23.2	15.9	9.1	18.3	6.7	4.9	1.8	1.8	7.9	0.6	1.2	0.6	—	—	—	—	0.6	2.4	—	—	—	3.0	14.6	1.2	50.6
	東海	705	42.0	17.2	12.8	13.0	17.4	7.7	4.0	3.4	2.8	4.1	1.4	1.7	1.1	0.6	—	—	0.3	—	—	—	—	—	4.1	19.3	0.6	56.5
	関西	705	34.2	20.4	15.5	14.9	13.8	7.8	3.8	3.5	3.5	3.3	1.0	1.4	0.6	0.6	—	—	—	0.3	—	0.1	—	—	2.8	20.7	0.9	52.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	36.3	17.4	11.1	8.1	14.4	4.8	3.3	4.1	3.0	3.0	0.4	1.1	0.4	—	—	—	0.4	—	—	0.4	—	—	6.7	24.1	—	46.7
	四国	179	36.3	16.2	12.3	12.8	22.3	5.0	1.7	2.8	3.9	6.7	1.1	1.7	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.8	24.0	0.6	51.4
	九州	505	34.3	19.2	11.1	11.3	14.7	5.1	4.2	4.8	2.0	5.3	0.4	2.2	0.6	0.6	—	—	0.4	—	0.6	0.4	—	—	4.8	22.0	0.6	47.1



4-3) ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数

■ブーケの依頼先を探す際に検討した店舗数(ブーケ使用者／単一回答)



※利用店舗を含む

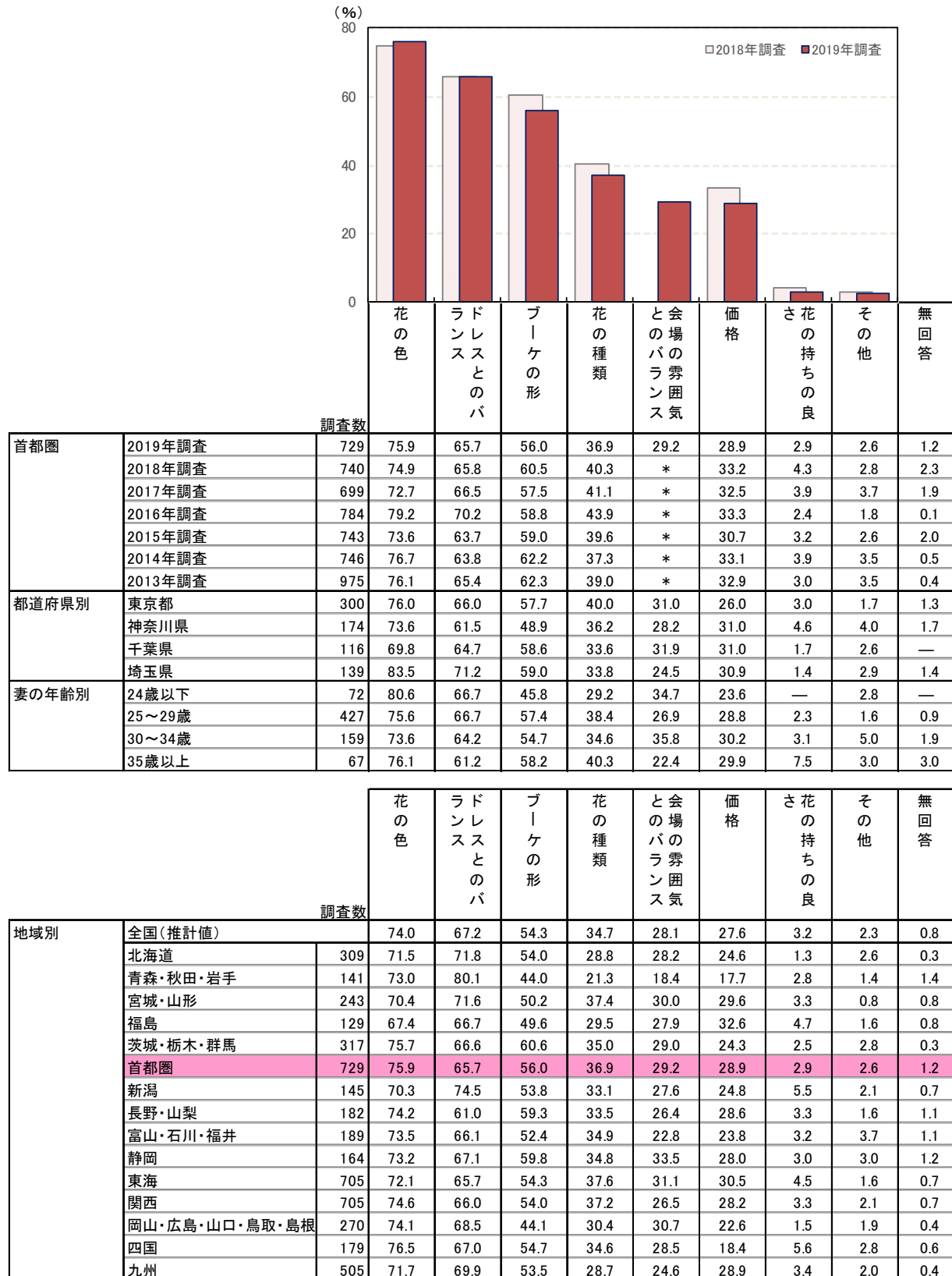
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない (0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		6.4	79.3	9.9	2.6	0.3	0.4	1.2	1.1
	北海道	309	6.5	82.2	8.7	1.3	0.6	0.3	0.3	1.1
	青森・秋田・岩手	141	8.5	80.9	7.1	2.8	—	—	0.7	1.0
	宮城・山形	243	3.7	88.1	4.9	1.2	—	0.4	1.6	1.1
	福島	129	8.5	72.9	14.0	3.1	—	—	1.6	1.1
	茨城・栃木・群馬	317	8.5	76.3	10.4	2.8	0.3	0.6	0.9	1.1
	首都圏	729	4.9	78.6	10.8	3.4	0.1	0.5	1.5	1.2
	新潟	145	11.7	77.2	9.7	—	—	0.7	0.7	1.0
	長野・山梨	182	5.5	77.5	13.2	1.6	—	0.5	1.6	1.1
	富山・石川・福井	189	7.9	77.8	9.0	3.2	—	1.1	1.1	1.1
	静岡	164	6.1	78.7	9.8	2.4	1.2	—	1.8	1.1
	東海	705	7.2	79.1	9.4	2.4	0.4	0.1	1.3	1.1
	関西	705	6.8	80.1	8.7	3.0	0.3	0.1	1.0	1.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	6.3	85.6	6.3	1.9	—	—	—	1.0
	四国	179	9.5	77.7	11.7	0.6	—	—	0.6	1.0
	九州	505	6.5	76.8	11.7	1.8	0.6	0.8	1.8	1.2



4-4) ブーケを検討する際にこだわったこと

■ ブーケを検討する際にこだわったこと(ブーケ使用者／複数回答)

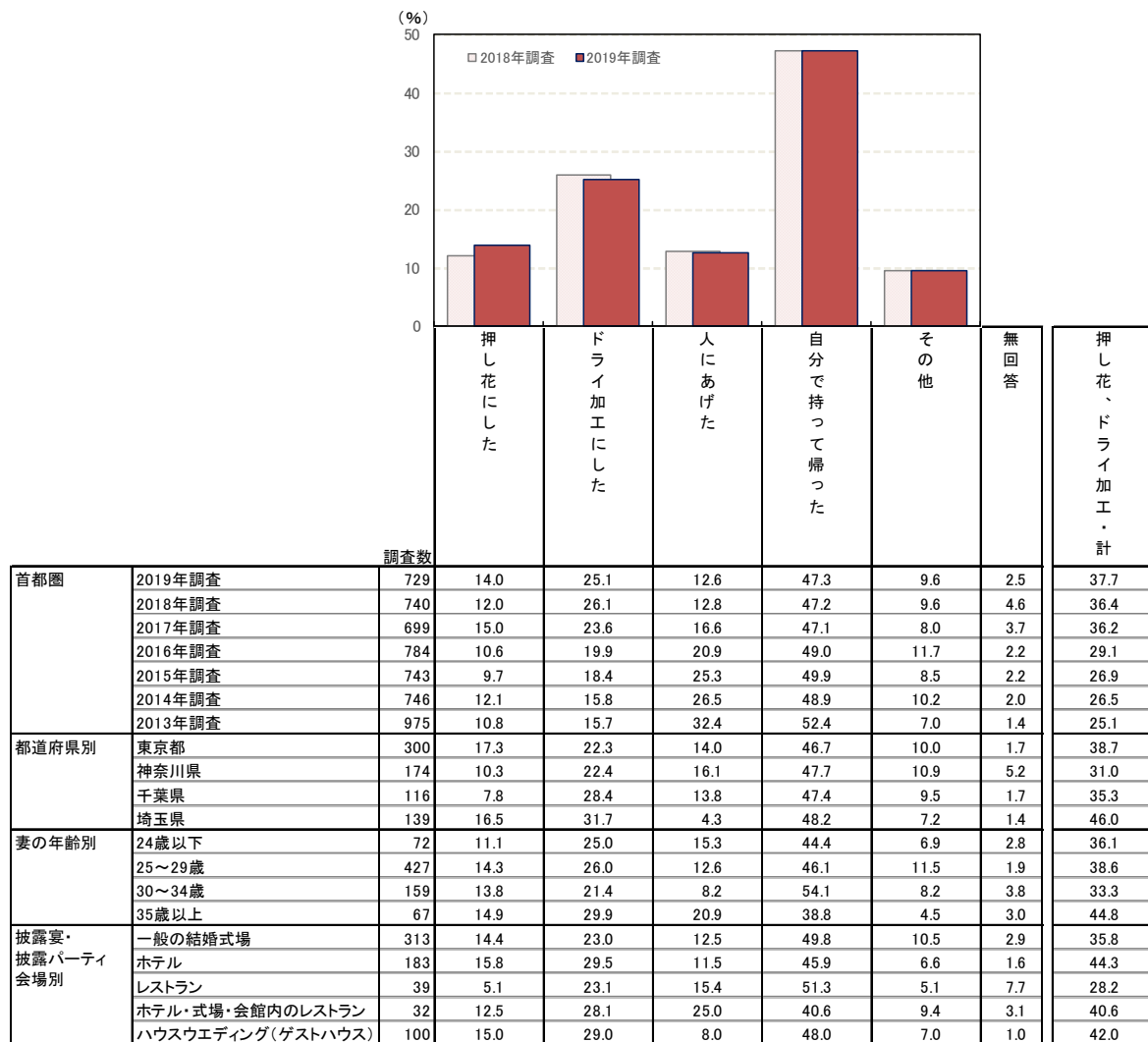




2. 押し花・ドライ加工について

1) 使用後のブーケの処置方法

■使用後のブーケの処置方法(ブーケ使用者／複数回答)



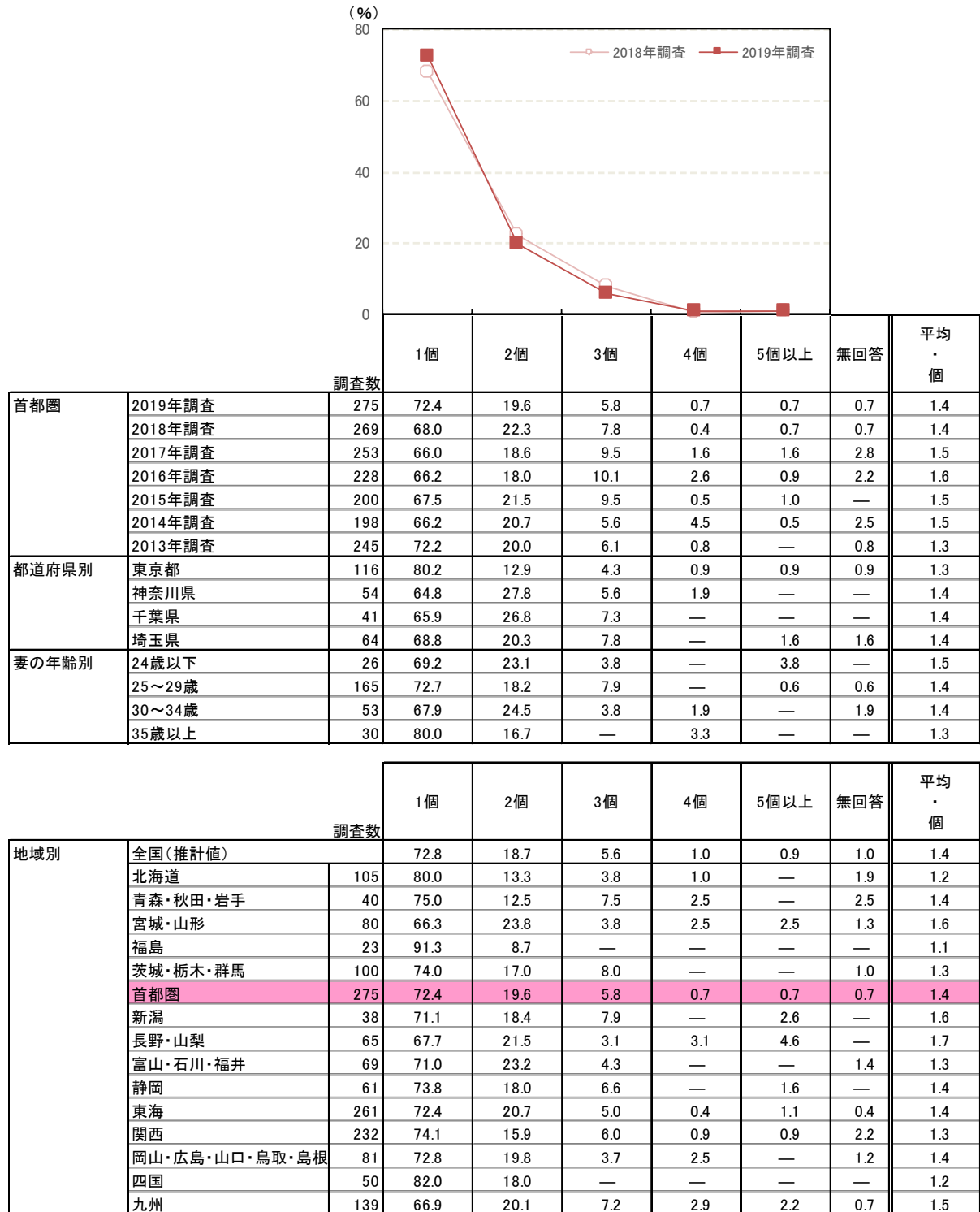
※「押し花、ドライ加工・計」:「押し花にした」「ドライ加工にした」のいずれかを回答した人を集計

			押し花にした	ドライ加工にした	人にあげた	自分で持って帰った	その他	無回答	押し花、ドライ加工・計
調査数									
地域別	全国(推計値)		10.9	24.2	14.6	49.8	9.1	3.2	33.8
	北海道	309	7.4	26.9	13.3	46.0	12.0	3.9	34.0
	青森・秋田・岩手	141	4.3	24.8	12.1	43.3	18.4	7.1	28.4
	宮城・山形	243	9.5	24.7	16.9	45.3	9.5	5.3	32.9
	福島	129	—	17.8	16.3	67.4	6.2	1.6	17.8
	茨城・栃木・群馬	317	10.4	23.0	11.0	54.3	12.0	1.9	31.5
	首都圏	729	14.0	25.1	12.6	47.3	9.6	2.5	37.7
	新潟	145	6.2	20.7	11.7	55.9	13.1	4.8	26.2
	長野・山梨	182	6.0	30.2	15.4	52.2	5.5	2.7	35.7
	富山・石川・福井	189	9.0	29.6	15.3	52.4	6.3	4.2	36.5
	静岡	164	12.8	27.4	9.1	55.5	6.7	1.8	37.2
	東海	705	13.0	25.7	12.6	49.1	8.1	4.8	37.0
	関西	705	11.6	22.0	14.6	50.8	7.5	2.8	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	270	7.0	24.1	20.0	49.3	12.6	3.0	30.0
	四国	179	5.6	24.0	18.4	52.0	7.8	4.5	27.9
九州	505	8.3	20.8	22.2	51.9	6.3	4.0	27.5	



2) 押し花・ドライ加工の作成数

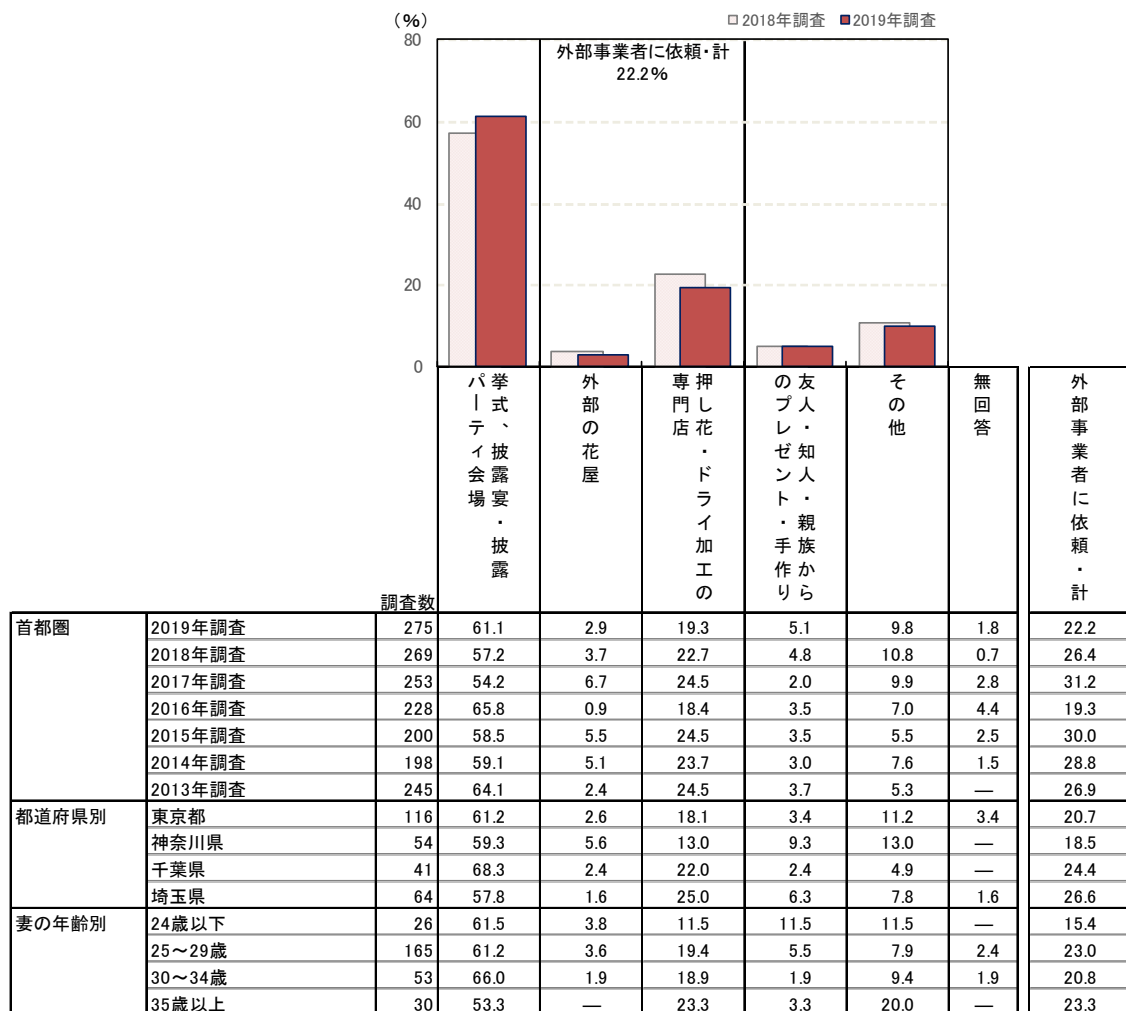
■ 押し花・ドライ加工の作成数(押し花・ドライ加工にした人／単一回答)





3) 押し花・ドライ加工の依頼先

■ 押し花・ドライ加工の依頼先 (押し花・ドライ加工にした人／単一回答)



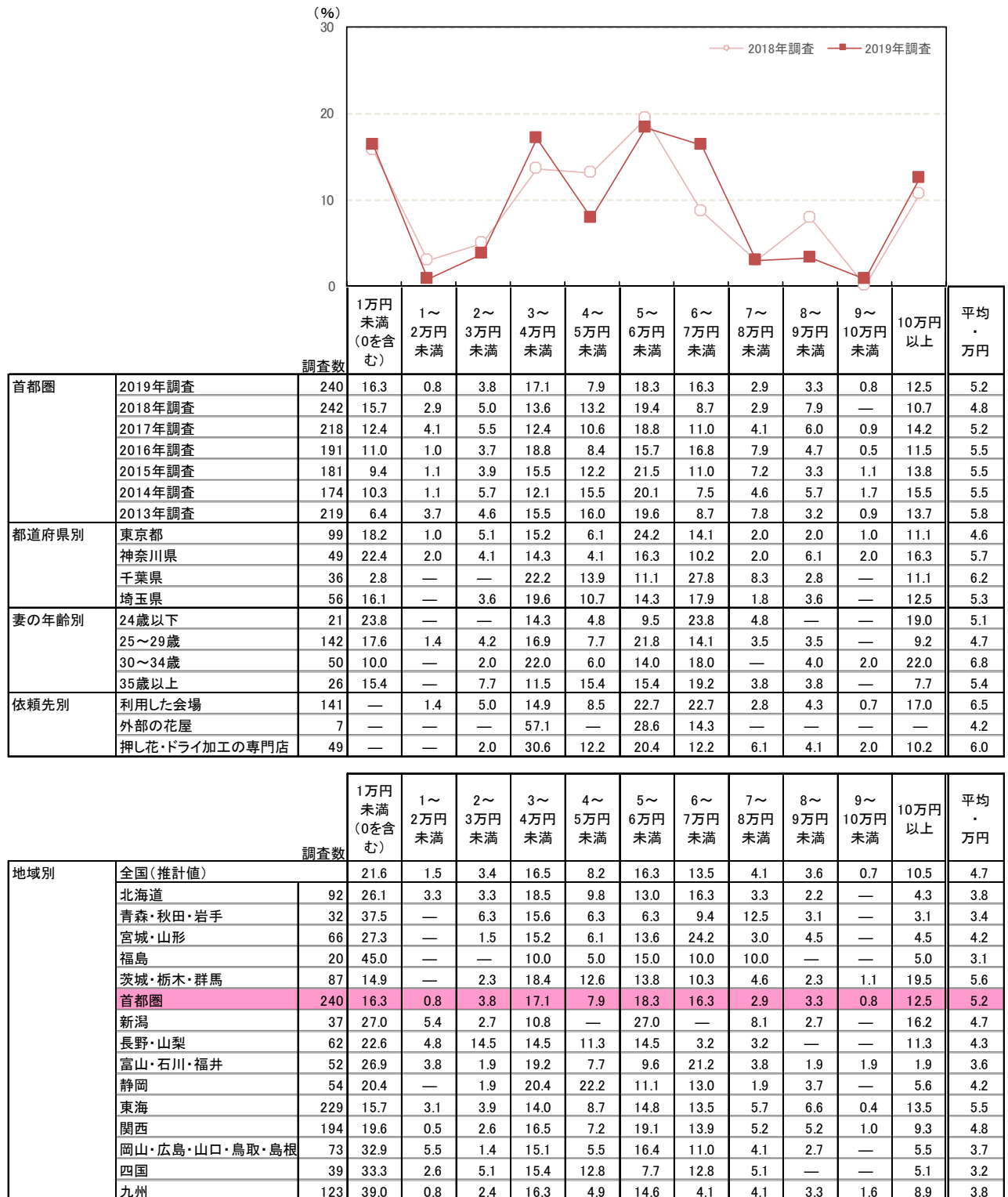
※2ヶ所以上に依頼した場合は、最初に依頼した先について回答を得ている

調査数		パ ー テ ィ 会 場 ・ 披露	外 部 の 花 屋	専 門 し 店 ・ ド ラ イ 加 工 の	の 友 人 ・ レ ・ ゼ ン ト ・ 親 族 か り	そ の 他	無 回 答	外 部 事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)	57.0	3.0	17.6	5.6	14.8	1.9	20.7
	北海道 105	55.2	4.8	13.3	3.8	21.0	1.9	18.1
	青森・秋田・岩手 40	52.5	—	17.5	7.5	20.0	2.5	17.5
	宮城・山形 80	58.8	1.3	12.5	1.3	22.5	3.8	13.8
	福島 23	34.8	4.3	17.4	8.7	30.4	4.3	21.7
	茨城・栃木・群馬 100	62.0	1.0	22.0	7.0	8.0	—	23.0
	首都圏 275	61.1	2.9	19.3	5.1	9.8	1.8	22.2
	新潟 38	50.0	—	23.7	2.6	23.7	—	23.7
	長野・山梨 65	47.7	9.2	18.5	4.6	18.5	1.5	27.7
	富山・石川・福井 69	60.9	2.9	7.2	13.0	13.0	2.9	10.1
	静岡 61	52.5	1.6	18.0	4.9	23.0	—	19.7
	東海 261	55.9	4.2	22.2	5.0	10.7	1.9	26.4
	関西 232	60.3	2.6	17.7	6.5	10.3	2.6	20.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根 81	45.7	3.7	13.6	4.9	29.6	2.5	17.3
	四国 50	44.0	2.0	22.0	8.0	22.0	2.0	24.0
	九州 139	48.9	3.6	8.6	6.5	30.9	1.4	12.2



4) 押し花・ドライ加工の作成費用

■押し花・ドライ加工の作成費用(押し花・ドライ加工にした人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



■フラワーショップで購入したアイテム(全体／複数回答)

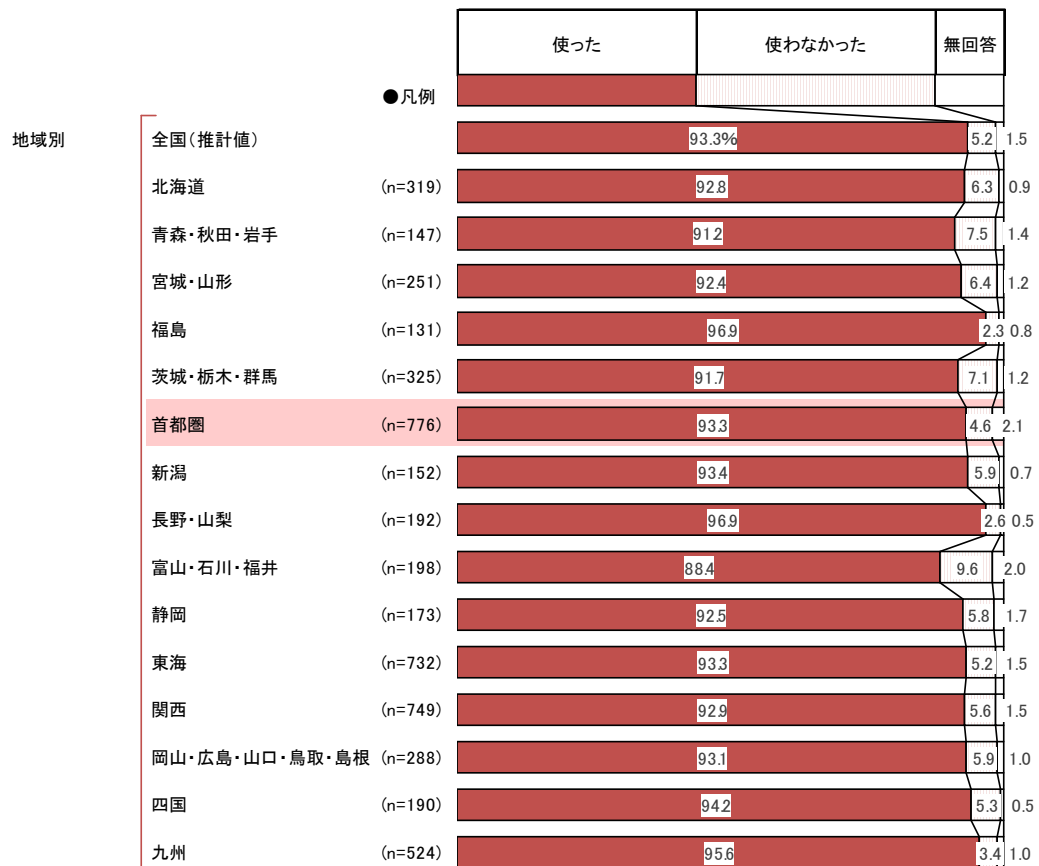
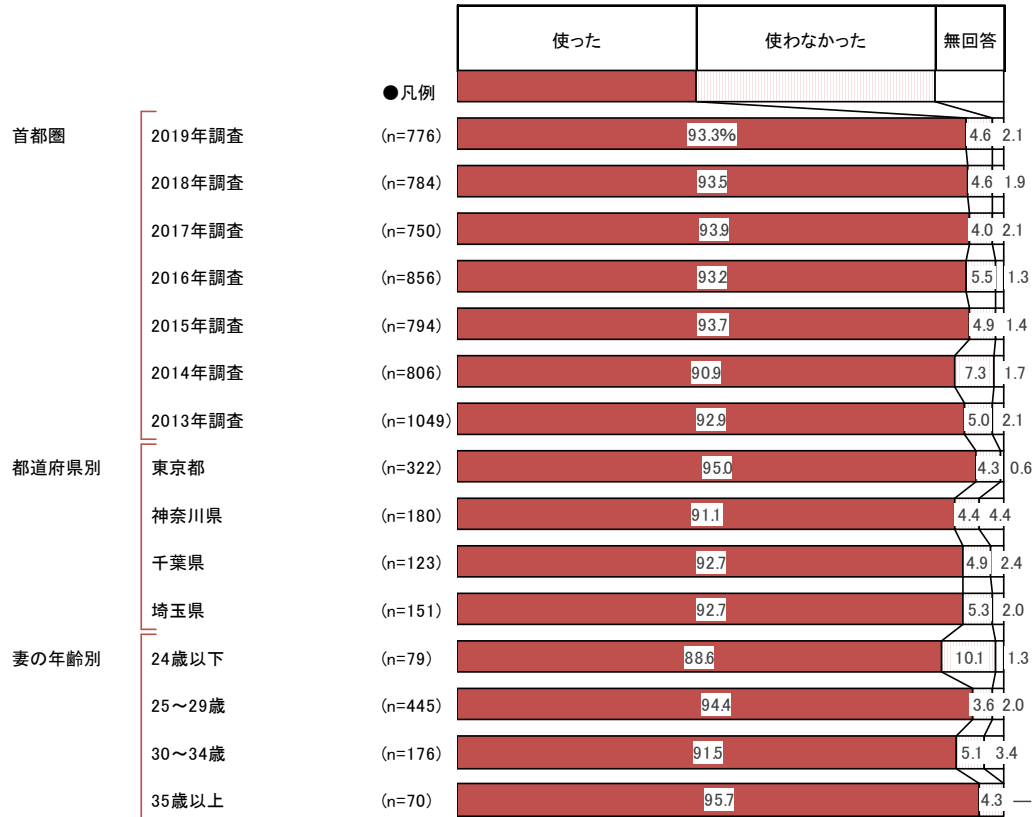




4. 会場装花について

1) 会場装花の使用状況

■ 挙式、披露宴・披露パーティ時の会場装花の使用状況(全体／単一回答)





2) 会場装花の依頼先

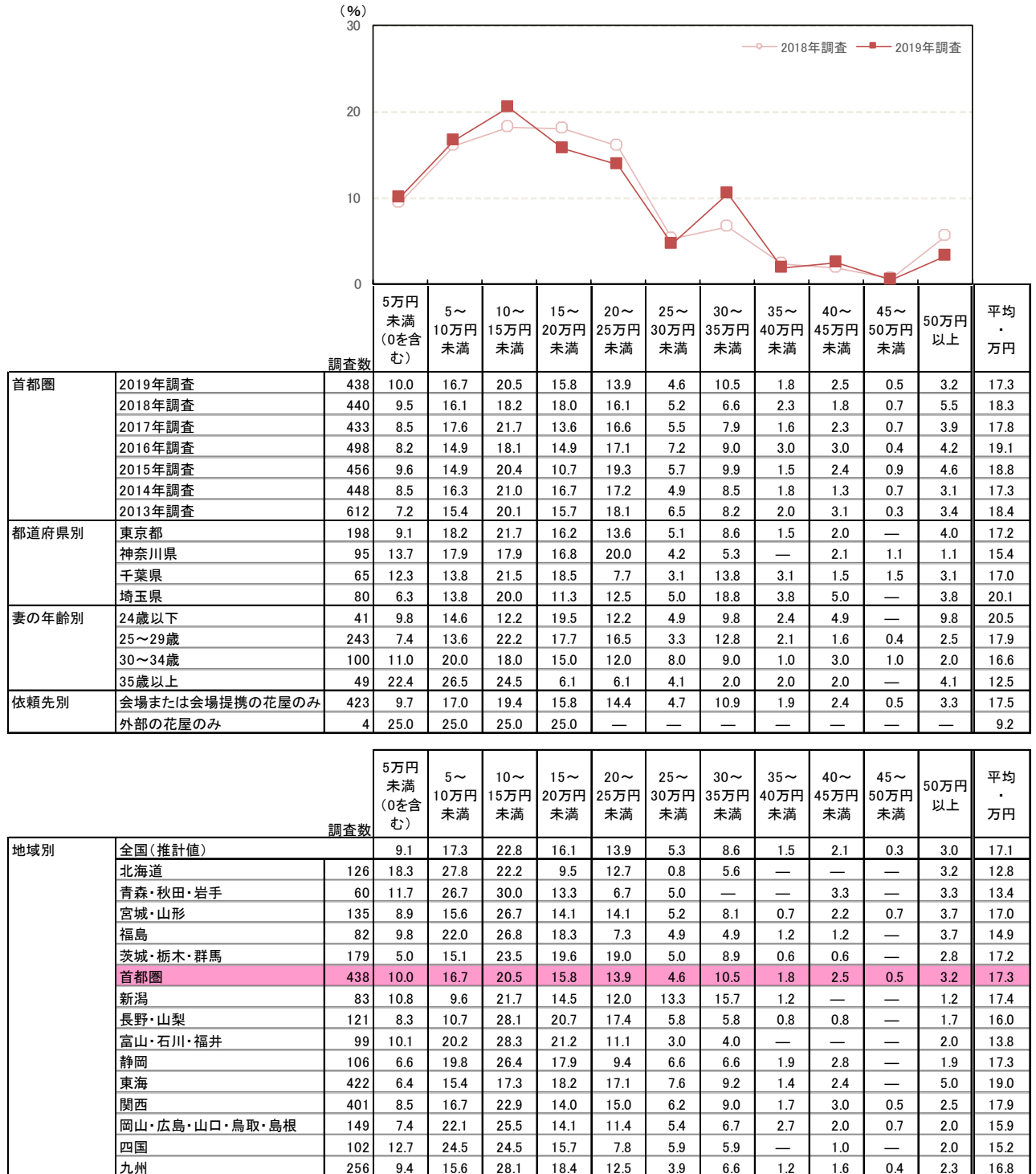
■ 会場装花の依頼先(会場装花使用者／複数回答)





3) 会場装花の費用

■会場装花の費用(会場装花使用者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





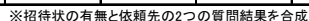
第 12 章

招待状などのペーパーアイテムについて



1)招待状の依頼先

(%) □ 2018年調査 ■ 2019年調査



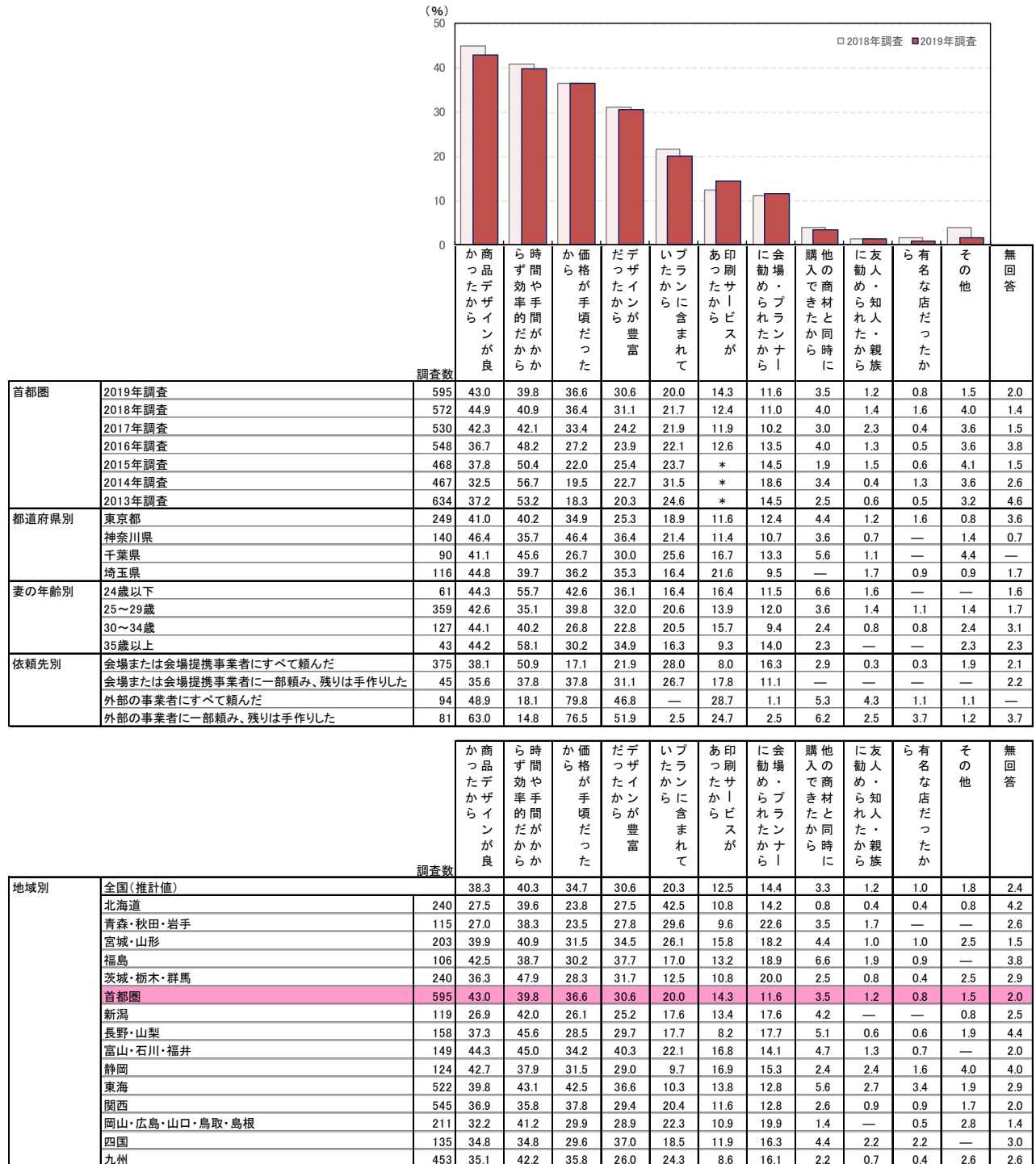
用意した・計	無回答	用意しなかった	手作りした	外部の事業者に頼んだ	会場または会場への提携事業者に頼んだ
--------	-----	---------	-------	------------	--------------------

		調査数	て頼 頼んだ 者には 会場の すべ	会携 場また は会 場の 作部	提携 し、残 り者は 手	会携 場また は会 場の 作部	外 部の 事 業 者 に す	作部 外 頼 し た 手	す べ て 手 作 り し た	用 意 し な か つ た	無 回 答	用 意 し た ・ 計	事 業 者 に 依 頼 ・ 計
地域別	全国(推計値)		52.3	6.7	10.5	10.3	14.0	5.5	0.5			94.1	79.8
	北海道	299	65.9	5.7	3.3	5.4	12.7	5.7	1.0			93.3	80.3
	青森・秋田・岩手	143	65.7	5.6	4.2	4.9	16.1	3.5	—			96.5	80.4
	宮城・山形	237	64.1	8.0	8.0	5.5	8.0	5.1	0.4			94.5	85.7
	福島	126	57.1	8.7	4.8	13.5	11.9	2.4	0.8			96.8	84.1
	茨城・栃木・群馬	308	54.2	6.5	7.8	9.4	15.3	5.5	1.0			93.5	77.9
	首都圏	742	50.5	6.1	12.7	10.9	13.1	6.5	0.1			93.4	80.2
	新潟	145	56.6	10.3	7.6	7.6	13.8	4.1	—			95.9	82.1
	長野・山梨	187	57.8	8.0	7.5	11.2	12.8	1.6	0.5			97.9	84.5
	富山・石川・福井	181	50.8	8.8	12.7	9.9	12.7	5.0	—			95.0	82.3
	静岡	168	45.2	4.8	11.9	11.9	20.8	5.4	—			94.6	73.8
	東海	692	40.5	4.9	13.7	16.3	18.1	5.5	0.6			93.9	75.4
	関西	703	47.2	8.0	11.8	10.5	15.1	6.0	1.3			92.7	77.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	275	53.5	5.5	8.4	9.5	16.4	6.2	0.4			93.5	76.7
	四国	184	52.2	7.6	7.1	6.5	19.6	5.4	1.1			93.5	73.4
九州	514	64.0	8.2	8.0	8.0	8.6	2.9	—			97.1	88.1	



2) 招待状の依頼先の選択理由

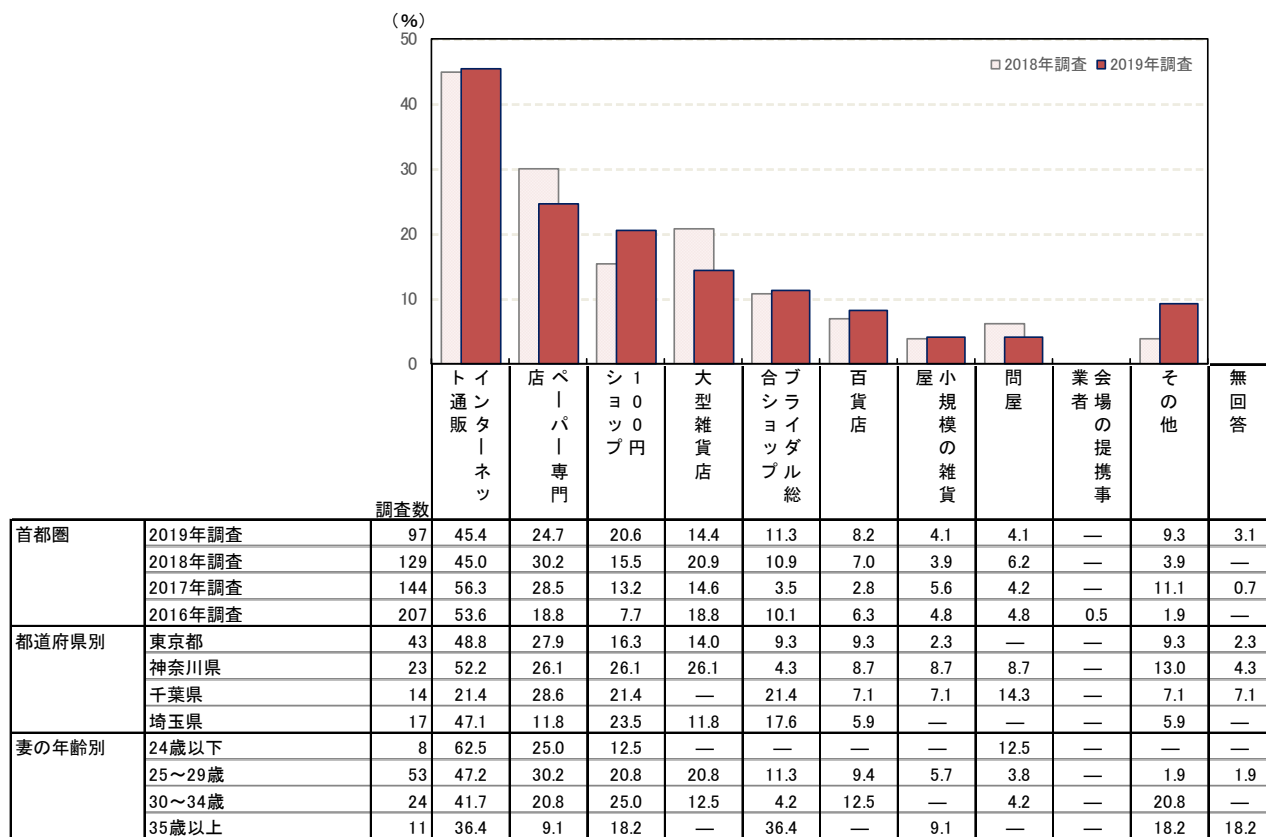
■招待状の依頼先の選択理由(招待状を事業者に依頼した人／複数回答)





3) 招待状を手作りした際の材料の購入先

■ 招待状を手作りした際の材料の購入先（招待状をすべて手作りした人／複数回答）



＜参考＞2015年調査までは「招待状を一部手作りした」人も含まれるため

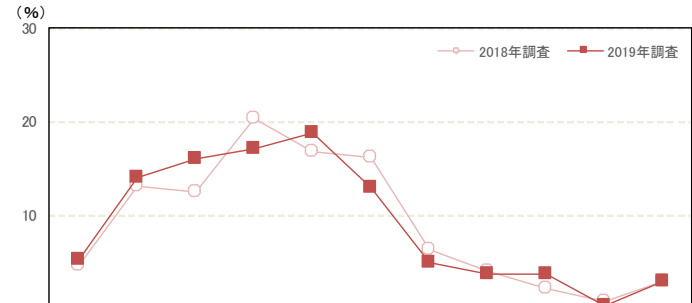
	調査数	大型 雑貨 店	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	シ 1 ヨ 0 ッ 0 プ 円	合 プ シ ヨ イ ャ ッ ダ ル 総	店 ベー パー 専門	トイン 通販 ター ネッ	問 屋	業 会 者 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
首都圏	2015年調査	242	17.4	7.0	5.0	5.4	21.1	52.1	3.3	0.4	2.9	—
	2014年調査	239	21.3	5.4	4.6	6.7	20.9	52.7	3.3	0.4	7.1	0.4
	2013年調査	323	22.6	5.9	5.6	11.8	21.1	45.5	4.0	0.3	5.0	1.2

	調査数	トイン 通販 ター ネッ	店 ベー パー 専門	シ 1 ヨ 0 ッ 0 プ 円	大型 雑貨 店	合 プ シ ヨ イ ャ ッ ダ ル 総	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	問 屋	業 会 者 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)	51.1	20.5	19.9	16.7	6.5	4.0	5.7	3.1	0.2	6.7	1.7
	北海道	38	55.3	23.7	36.8	18.4	—	—	5.3	—	2.6	—
	青森・秋田・岩手	23	60.9	8.7	26.1	8.7	—	8.7	17.4	4.3	8.7	—
	宮城・山形	19	52.6	26.3	21.1	15.8	5.3	—	5.3	—	5.3	—
	福島	15	53.3	26.7	20.0	—	6.7	6.7	—	—	13.3	—
	茨城・栃木・群馬	47	53.2	17.0	10.6	21.3	6.4	—	4.3	2.1	4.3	4.3
	首都圏	97	45.4	24.7	20.6	14.4	11.3	8.2	4.1	4.1	9.3	3.1
	新潟	20	50.0	15.0	30.0	25.0	5.0	15.0	5.0	—	5.0	—
	長野・山梨	24	41.7	16.7	16.7	12.5	—	4.2	20.8	4.2	8.3	—
	富山・石川・福井	23	56.5	17.4	17.4	8.7	4.3	—	4.3	—	4.3	13.0
	静岡	35	51.4	17.1	11.4	20.0	5.7	—	8.6	—	11.4	—
	東海	125	45.6	19.2	22.4	20.0	7.2	4.8	8.0	3.2	5.6	0.8
	関西	106	49.1	19.8	18.9	22.6	4.7	1.9	6.6	3.8	6.6	0.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	45	68.9	13.3	15.6	15.6	2.2	—	4.4	2.2	2.2	—
	四国	36	75.0	22.2	11.1	5.6	—	—	—	—	5.6	—
	九州	44	54.5	20.5	25.0	13.6	4.5	2.3	4.5	—	2.3	—



4) 招待状の作成費用

■招待状1部あたりの作成費用(招待状を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
首都圏	2019年調査	487	5.3	14.0	16.0	17.2	18.9	12.9	4.9	3.7	3.7	0.4	2.9	390
	2018年調査	489	4.7	13.1	12.5	20.4	16.8	16.2	6.3	4.1	2.2	0.8	2.9	413
	2017年調査	485	3.9	15.5	15.9	21.0	15.5	12.2	8.0	3.1	1.9	0.4	2.7	377
	2016年調査	534	2.8	16.7	17.6	16.3	12.9	14.8	7.1	5.1	2.4	0.2	4.1	409
	2015年調査	505	5.0	15.2	14.3	17.0	16.2	15.2	4.4	3.8	3.0	0.8	5.1	415
	2014年調査	484	3.1	15.7	19.0	14.3	16.5	14.0	5.8	4.5	2.7	—	4.3	400
	2013年調査	674	4.7	14.1	15.9	17.2	17.1	14.1	6.4	4.7	1.3	0.9	3.6	402
都道府県別	東京都	204	5.4	14.7	15.2	18.1	16.2	13.7	5.9	3.4	3.9	0.5	2.9	390
	神奈川県	112	7.1	12.5	17.9	14.3	17.0	17.9	5.4	6.3	—	—	1.8	373
	千葉県	68	2.9	11.8	10.3	20.6	27.9	7.4	4.4	1.5	7.4	1.5	4.4	446
	埼玉県	103	4.9	15.5	19.4	16.5	20.4	9.7	2.9	2.9	4.9	—	2.9	373
妻の年齢別	24歳以下	53	7.5	7.5	17.0	18.9	17.0	13.2	5.7	1.9	5.7	—	5.7	438
	25～29歳	282	4.3	17.4	14.9	19.1	17.7	13.1	5.0	3.9	3.2	0.4	1.1	363
	30～34歳	108	6.5	10.2	18.5	13.0	22.2	10.2	3.7	5.6	2.8	0.9	6.5	424
	35歳以上	41	4.9	9.8	14.6	14.6	22.0	19.5	7.3	—	7.3	—	—	389
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	246	2.0	4.5	7.3	15.9	26.0	19.1	8.1	6.1	6.1	0.4	4.5	491
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	32	—	21.9	15.6	9.4	15.6	12.5	6.3	3.1	9.4	3.1	3.1	426
	外部の事業者にすべて頼んだ	70	2.9	12.9	40.0	17.1	14.3	10.0	2.9	—	—	—	—	291
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	63	1.6	27.0	19.0	33.3	14.3	1.6	—	3.2	—	—	—	279
	すべて手作りした	75	24.0	30.7	20.0	12.0	5.3	5.3	—	—	—	—	2.7	235

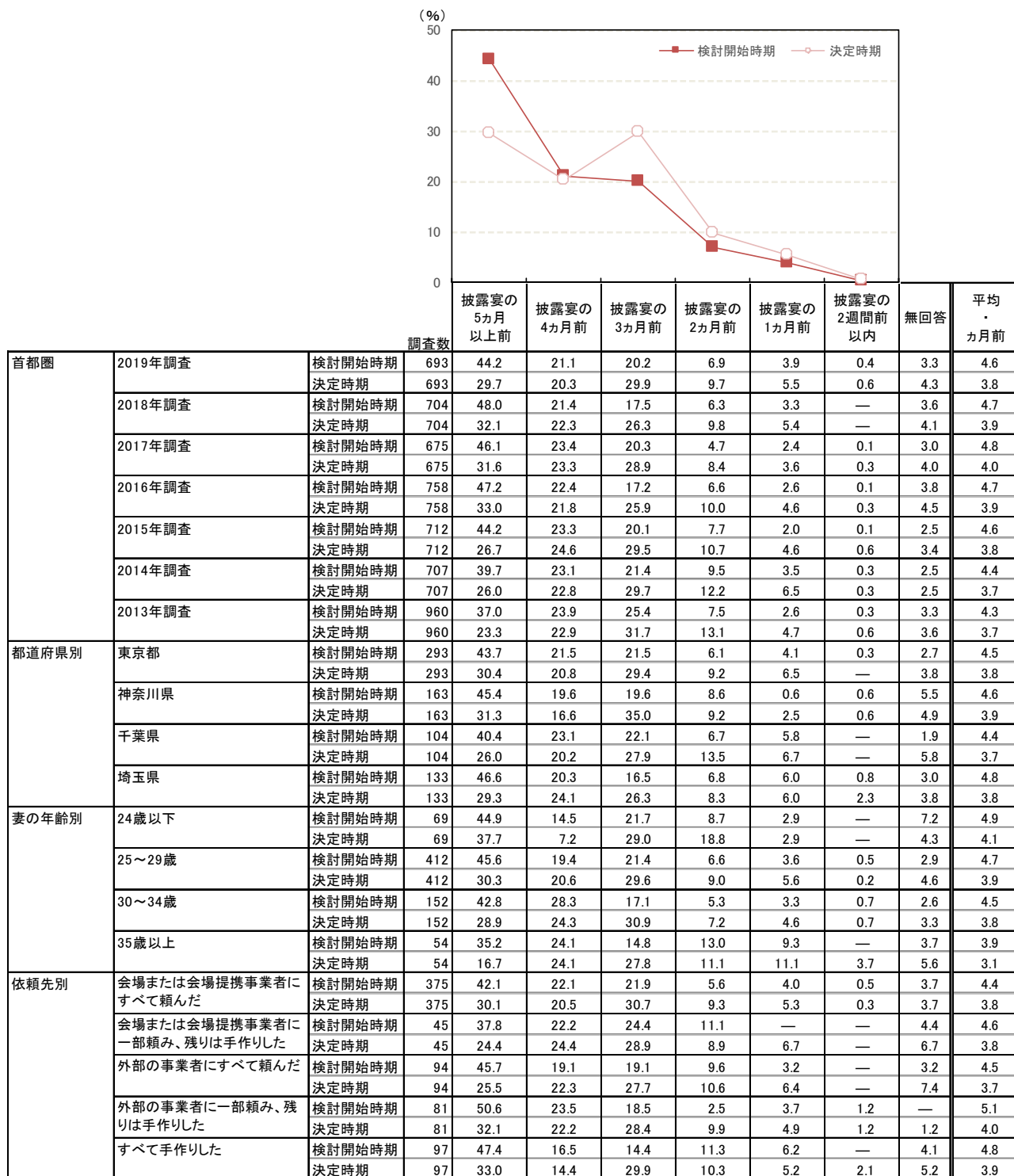
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		4.6	13.7	14.3	20.9	18.5	13.8	4.7	2.8	2.7	0.6	3.3	392
	北海道	131	6.9	15.3	17.6	28.2	13.7	9.2	6.1	0.8	0.8	—	1.5	323
	青森・秋田・岩手	89	3.4	12.4	12.4	22.5	25.8	11.2	3.4	1.1	3.4	—	4.5	395
	宮城・山形	148	1.4	8.8	11.5	19.6	18.2	18.2	6.8	2.7	4.1	1.4	7.4	502
	福島	84	—	13.1	10.7	22.6	16.7	19.0	3.6	8.3	3.6	1.2	1.2	417
	茨城・栃木・群馬	197	5.1	11.2	8.1	22.3	21.8	20.8	2.5	4.1	2.5	—	1.5	395
	首都圏	487	5.3	14.0	16.0	17.2	18.9	12.9	4.9	3.7	3.7	0.4	2.9	390
	新潟	99	5.1	6.1	13.1	13.1	14.1	25.3	7.1	4.0	5.1	—	7.1	534
	長野・山梨	126	2.4	12.7	11.1	27.0	14.3	17.5	6.3	2.4	1.6	—	4.8	410
	富山・石川・福井	113	1.8	15.0	14.2	15.9	21.2	12.4	6.2	4.4	4.4	—	4.4	415
	静岡	113	5.3	16.8	19.5	15.0	8.8	22.1	5.3	—	2.7	1.8	2.7	384
	東海	439	5.5	16.4	14.8	19.6	14.4	13.7	4.6	1.8	3.4	0.5	5.5	410
	関西	430	4.7	15.6	14.2	23.5	18.1	9.5	5.6	2.6	1.4	1.4	3.5	372
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	165	4.8	14.5	10.9	21.8	21.8	16.4	4.2	1.2	2.4	—	1.8	367
	四国	121	6.6	12.4	12.4	27.3	22.3	11.6	3.3	1.7	0.8	—	1.7	350
	九州	310	2.6	10.3	13.5	28.1	21.6	14.2	2.9	2.3	1.0	0.6	2.9	393



5) 招待状の検討行動

5-1) 招待状の検討時期

■ 招待状の検討開始時期と決定時期（招待状を用意した人／単一回答）

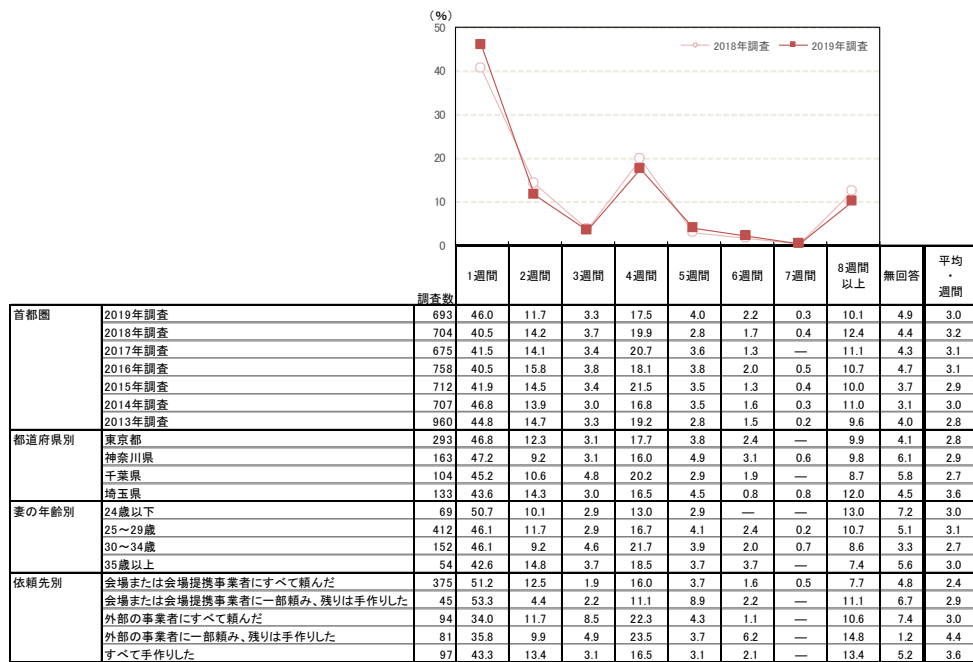




■招待状の検討開始時期と決定時期【地域別】(招待状を用意した人／単一回答)

			(%)							
地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
			45.5	21.1	18.4	7.3	3.6	0.4	3.7	4.7
全国(推計値)		決定時期	32.3	21.2	25.8	9.8	5.5	0.6	4.6	4.0
北海道	279	検討開始時期	40.9	17.9	22.2	10.8	4.7	0.4	3.2	4.3
		決定時期	30.1	16.5	28.7	14.0	6.5	0.7	3.6	3.7
青森・秋田・岩手	138	検討開始時期	47.8	20.3	15.2	7.2	2.2	—	7.2	4.9
		決定時期	36.2	23.9	18.8	10.1	2.9	—	8.0	4.2
宮城・山形	224	検討開始時期	51.3	21.4	13.8	7.1	3.6	—	2.7	4.8
		決定時期	36.2	21.4	21.9	9.8	7.6	—	3.1	4.1
福島	122	検討開始時期	50.0	19.7	18.9	5.7	1.6	0.8	3.3	4.9
		決定時期	36.9	18.9	24.6	10.7	4.1	0.8	4.1	4.3
茨城・栃木・群馬	288	検討開始時期	46.2	21.9	17.0	6.3	2.8	—	5.9	4.7
		決定時期	32.3	22.2	25.3	8.7	5.2	—	6.3	4.0
首都圏	693	検討開始時期	44.2	21.1	20.2	6.9	3.9	0.4	3.3	4.6
		決定時期	29.7	20.3	29.9	9.7	5.5	0.6	4.3	3.8
新潟	139	検討開始時期	48.2	15.1	18.0	9.4	4.3	—	5.0	4.8
		決定時期	35.3	21.6	19.4	12.9	6.5	—	4.3	4.0
長野・山梨	183	検討開始時期	47.5	17.5	23.0	4.9	2.7	1.1	3.3	4.9
		決定時期	35.5	18.6	27.9	8.7	3.8	1.1	4.4	4.2
富山・石川・福井	172	検討開始時期	47.7	23.3	14.5	8.7	2.3	—	3.5	4.9
		決定時期	36.0	23.8	21.5	10.5	4.1	—	4.1	4.2
静岡	159	検討開始時期	43.4	20.8	20.1	9.4	2.5	0.6	3.1	4.6
		決定時期	30.8	22.6	25.2	12.6	3.8	0.6	4.4	4.0
東海	650	検討開始時期	50.8	20.2	15.8	6.9	2.6	—	3.7	5.1
		決定時期	35.7	23.4	22.5	9.5	4.5	0.2	4.3	4.3
関西	652	検討開始時期	39.6	22.2	19.5	10.3	4.9	0.3	3.2	4.3
		決定時期	27.8	19.6	26.1	13.0	8.0	0.8	4.8	3.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	検討開始時期	49.0	21.8	13.2	5.4	3.9	0.8	5.8	4.9
		決定時期	37.7	25.3	19.1	5.4	6.2	1.2	5.1	4.3
四国	172	検討開始時期	44.2	26.7	18.0	3.5	4.1	0.6	2.9	5.0
		決定時期	35.5	22.1	28.5	4.1	4.7	1.7	3.5	4.3
九州	499	検討開始時期	50.9	20.8	16.4	5.2	2.8	0.4	3.4	4.9
		決定時期	37.5	22.8	22.2	7.2	4.0	0.8	5.4	4.3

■招待状の検討期間(招待状を用意した人／単一回答)

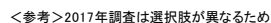


地域別	調査数	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	無回答	平均・週間
		47.5	12.6	3.6	16.3	3.4	1.8	0.4	9.2	5.1	2.8
全国(推計値)											
北海道	279	56.3	9.0	3.6	13.3	3.2	1.8	—	8.6	4.3	2.6
青森・秋田・岩手	138	52.2	8.7	0.7	14.5	2.2	1.4	0.7	8.7	10.9	2.9
宮城・山形	224	41.5	11.6	3.1	22.8	4.5	1.3	1.8	9.8	3.6	3.1
福島	122	41.8	18.0	6.6	13.1	4.9	2.5	1.6	7.4	4.1	2.6
茨城・栃木・群馬	288	49.3	12.8	2.8	12.5	2.8	2.4	—	10.8	6.6	2.9
首都圏	693	46.0	11.7	3.3	17.5	4.0	2.2	0.3	10.1	4.9	3.0
新潟	139	46.0	18.0	2.2	12.2	0.7	1.4	—	14.4	5.0	3.2
長野・山梨	183	47.0	15.3	4.4	14.2	4.4	—	1.1	9.3	4.4	2.9
富山・石川・福井	172	48.3	12.2	5.2	17.4	1.7	2.3	—	8.7	4.1	2.8
静岡	159	42.1	19.5	4.4	18.2	2.5	1.3	—	7.5	4.4	2.4
東海	650	42.2	13.8	4.2	18.5	4.3	1.4	0.3	10.6	4.8	3.2
関西	652	50.2	12.0	4.3	16.9	2.1	2.1	0.6	7.1	4.8	2.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	44.4	15.6	2.7	16.3	4.3	2.3	0.4	8.2	5.8	2.5
四国	172	52.9	11.0	5.8	12.8	2.9	1.2	0.6	8.7	4.1	2.4
九州	499	51.9	12.8	3.4	13.2	3.4	0.6	0.2	8.6	5.8	2.4

▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(ヵ月前)	4.3	4.4	4.6	4.7	4.8	4.7	4.6
決定時期(ヵ月前)	3.7	3.7	3.8	3.9	4.0	3.9	3.8
検討期間(週間)	2.8	3.0	2.9	3.1	3.1	3.2	3.0

■招待状を検討する際に利用した情報源(招待状を用意した人／複数回答)

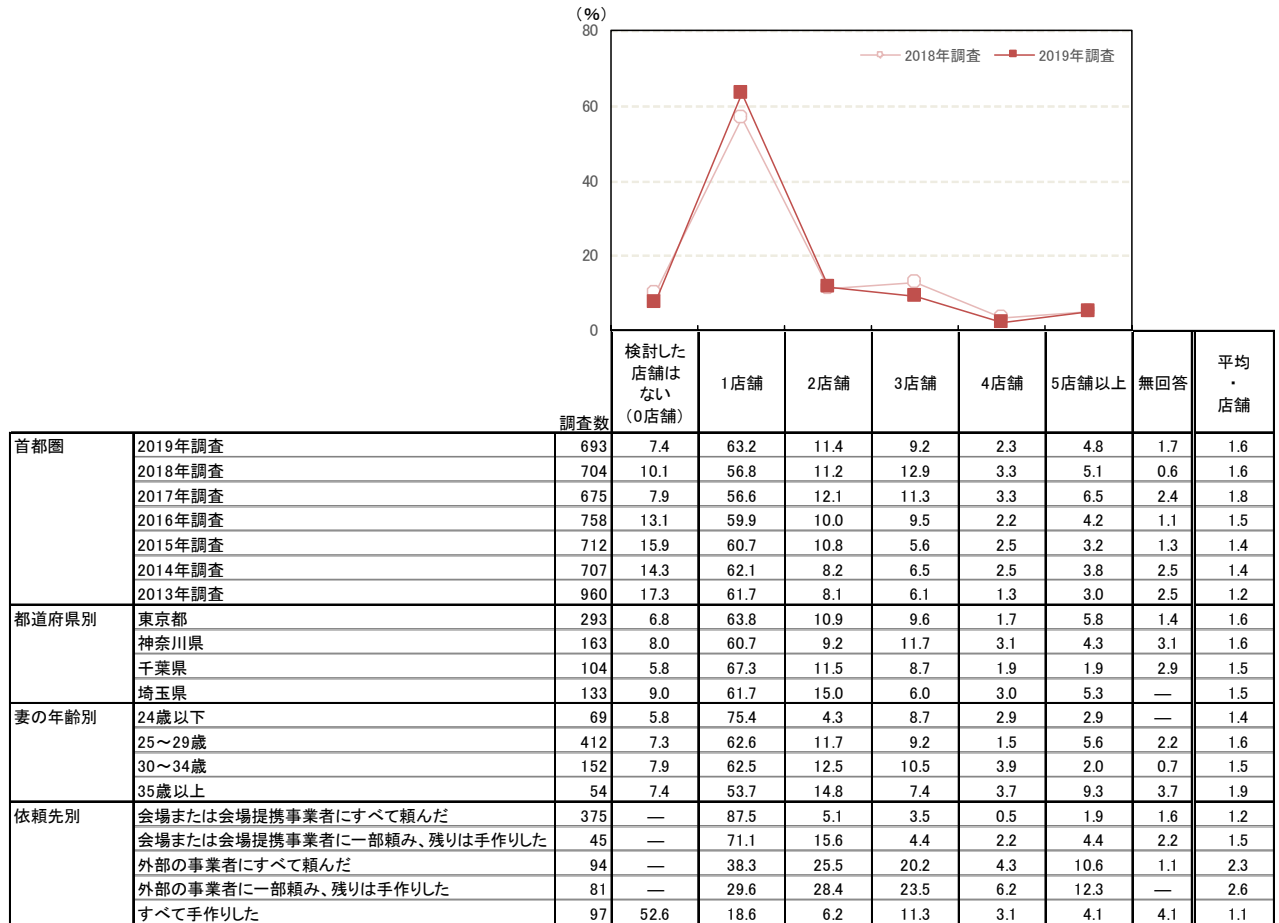


SNS	結婚式場の紹介（提携）	その他のウェビサイト	結婚情報サイト	結婚情報誌	余興の公式ホームページ	挙式・披露宴・披露パーティ	友人・知人の紹介	ブライダルイベント（結婚式場以外）	一般の雑誌	プロデュース会社の公式サイト	結婚式場紹介所	動画サイト	親の紹介	共済	勤務先の紹介（提携）	チラシ 折り込み広告	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
26.1	27.1	22.0	16.2	11.1	3.9	4.2	4.8	1.5	1.3	1.4	0.7	1.3	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	—	—	0.2	1.3	23.6	1.1	47.6
18.6	25.1	15.4	10.0	10.8	3.2	3.2	0.7	2.2	1.1	1.4	—	1.8	—	—	—	—	0.4	—	—	—	—	1.1	37.3	0.7	34.4
21.7	28.3	16.7	14.5	10.1	6.5	5.8	3.6	1.4	—	—	—	—	0.7	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.2	25.4	1.4	39.9
23.7	29.9	16.5	15.2	13.8	4.0	5.4	3.1	1.3	1.3	1.3	2.2	1.3	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	21.9	1.8	44.6
27.9	22.1	17.2	18.9	13.1	4.1	3.3	4.1	—	0.8	1.6	0.8	1.6	0.8	—	1.6	0.8	0.8	1.6	—	—	—	1.6	22.1	1.6	50.0
21.9	30.2	24.3	12.2	11.8	1.7	5.6	4.5	0.3	1.0	1.0	—	0.7	0.3	—	—	—	0.7	—	—	—	0.7	0.7	25.7	2.1	47.7
28.0	25.5	24.5	19.0	10.4	4.9	4.9	4.3	2.2	1.3	1.2	1.2	1.0	0.4	0.4	0.1	0.1	—	—	—	—	—	1.7	21.5	1.4	51.8
23.7	33.8	17.3	14.4	11.5	4.3	5.0	0.7	—	1.4	—	0.7	—	—	—	0.7	—	—	—	—	—	—	2.2	26.6	—	44.6
26.2	34.4	18.0	15.3	12.0	3.3	6.0	6.6	—	3.3	1.6	0.5	2.2	0.5	—	—	—	—	—	—	—	—	1.6	21.3	—	46.4
27.9	21.5	19.8	16.3	13.4	2.9	2.9	4.1	1.2	1.7	1.7	0.6	2.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1.2	25.0	1.7	47.7
22.0	26.4	27.7	17.0	8.8	3.8	0.6	4.4	0.6	0.6	1.9	0.6	2.5	0.6	—	—	0.6	1.3	—	—	—	—	—	25.2	1.3	49.7
31.4	25.1	27.1	16.5	13.1	2.8	4.3	8.5	4.3	1.4	0.8	0.3	1.1	—	—	—	0.2	0.2	—	—	—	0.2	0.8	18.6	0.9	55.2
26.1	23.9	22.9	18.4	11.0	5.1	3.5	6.4	0.3	2.0	1.8	0.6	1.1	0.8	—	—	0.2	0.2	—	—	—	0.3	1.5	23.9	0.5	49.5
28.8	26.5	19.8	16.0	12.5	2.7	3.1	5.8	0.8	1.2	0.8	1.2	1.9	1.6	—	—	0.4	0.4	—	—	—	0.4	2.3	23.0	1.2	46.7
33.1	30.2	19.8	16.3	13.4	4.1	2.3	2.9	0.6	2.9	1.2	—	2.3	1.2	—	—	—	—	—	—	—	0.6	—	20.3	0.6	50.0
19.4	35.3	15.2	8.4	9.2	1.6	3.8	3.4	0.8	0.6	1.6	0.4	1.2	0.8	—	0.4	—	—	—	—	—	0.4	0.6	28.7	0.6	34.7



5-3) 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 招待状の依頼先を探す際に検討した店舗数(招待状を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

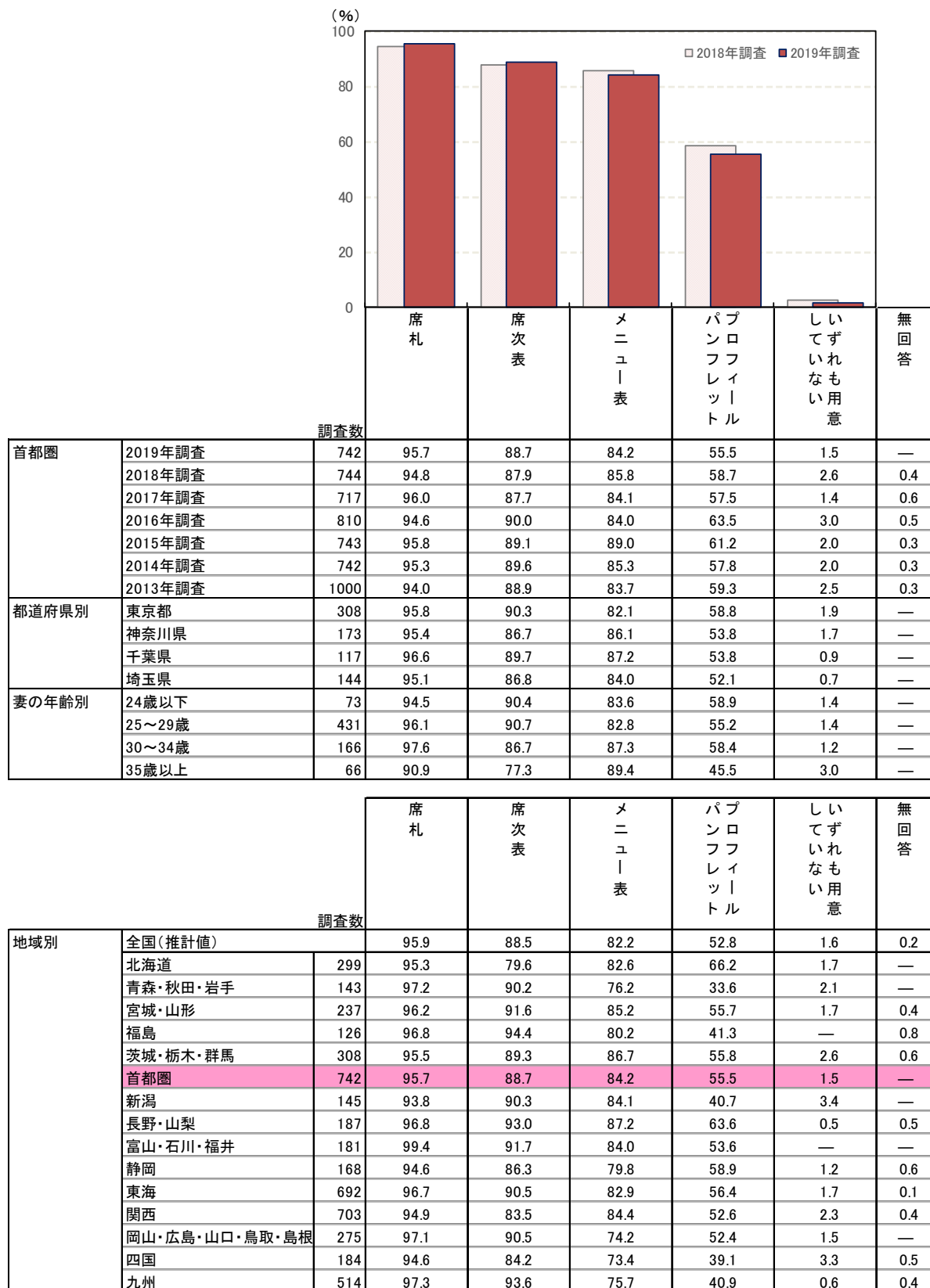
		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		7.4	67.6	10.6	7.8	2.1	3.0	1.4	1.4
	北海道	279	6.5	77.8	6.8	5.4	1.4	0.7	1.4	1.2
	青森・秋田・岩手	138	10.1	73.2	4.3	9.4	0.7	1.4	0.7	1.2
	宮城・山形	224	4.0	74.1	12.1	4.5	1.3	2.7	1.3	1.4
	福島	122	5.7	69.7	11.5	7.4	1.6	2.5	1.6	1.4
	茨城・栃木・群馬	288	8.7	66.7	11.1	7.3	1.4	2.4	2.4	1.3
	首都圏	693	7.4	63.2	11.4	9.2	2.3	4.8	1.7	1.6
	新潟	139	5.8	73.4	10.1	5.8	0.7	2.9	1.4	1.3
	長野・山梨	183	6.0	67.2	13.7	7.7	1.6	2.7	1.1	1.4
	富山・石川・福井	172	5.2	72.1	8.1	8.1	2.3	1.7	2.3	1.3
	静岡	159	10.1	65.4	11.3	7.5	3.1	1.3	1.3	1.3
	東海	650	9.5	60.8	13.7	10.5	1.8	2.8	0.9	1.5
	関西	652	8.4	67.8	10.9	6.9	2.6	2.0	1.4	1.3
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	7.4	69.6	8.6	8.6	1.2	3.5	1.2	1.4
	四国	172	9.9	70.9	5.8	7.0	2.3	3.5	0.6	1.3
	九州	499	4.2	77.0	9.4	4.6	2.6	1.6	0.6	1.3



2. ペーパーアイテムについて

1) ペーパーアイテムのうち用意したもの

■ ペーパーアイテムのうち用意したもの(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)

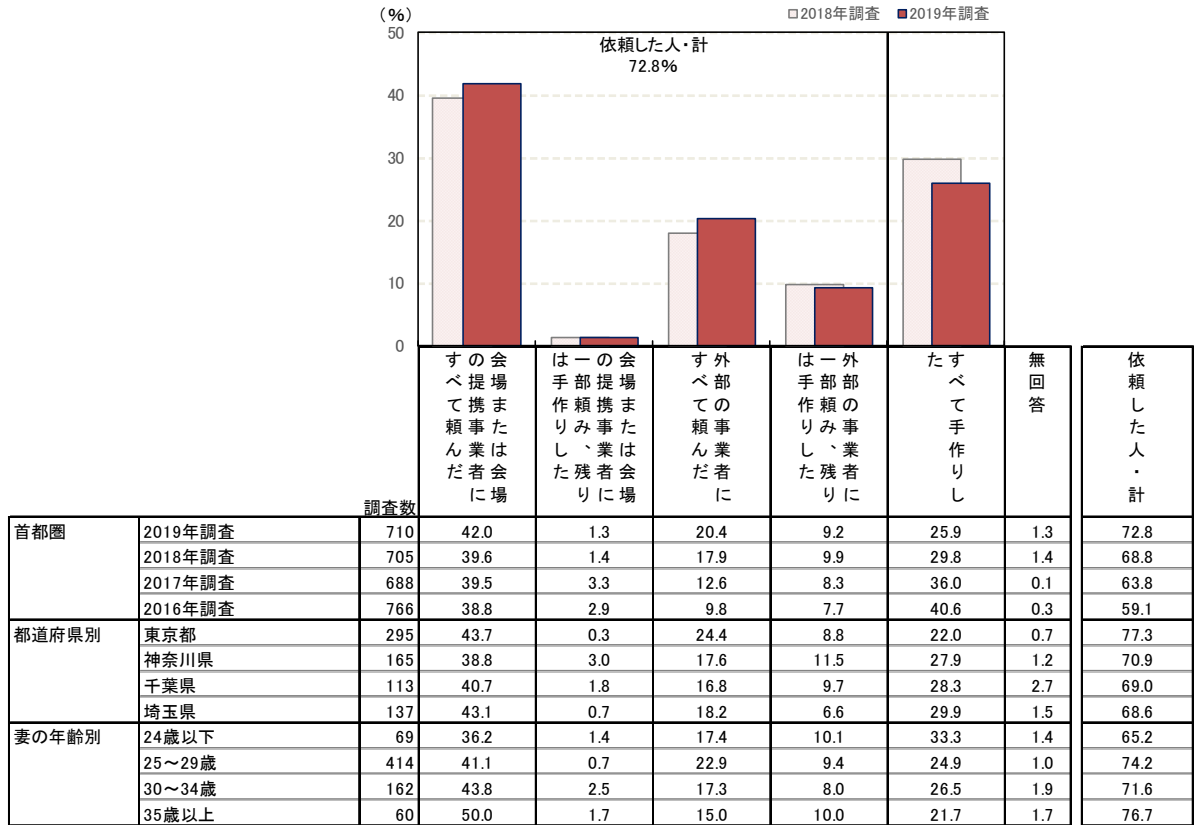




2) 席札について

2-1) 席札の依頼先

■ 席札の依頼先(席札を用意した人／単一回答)



＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

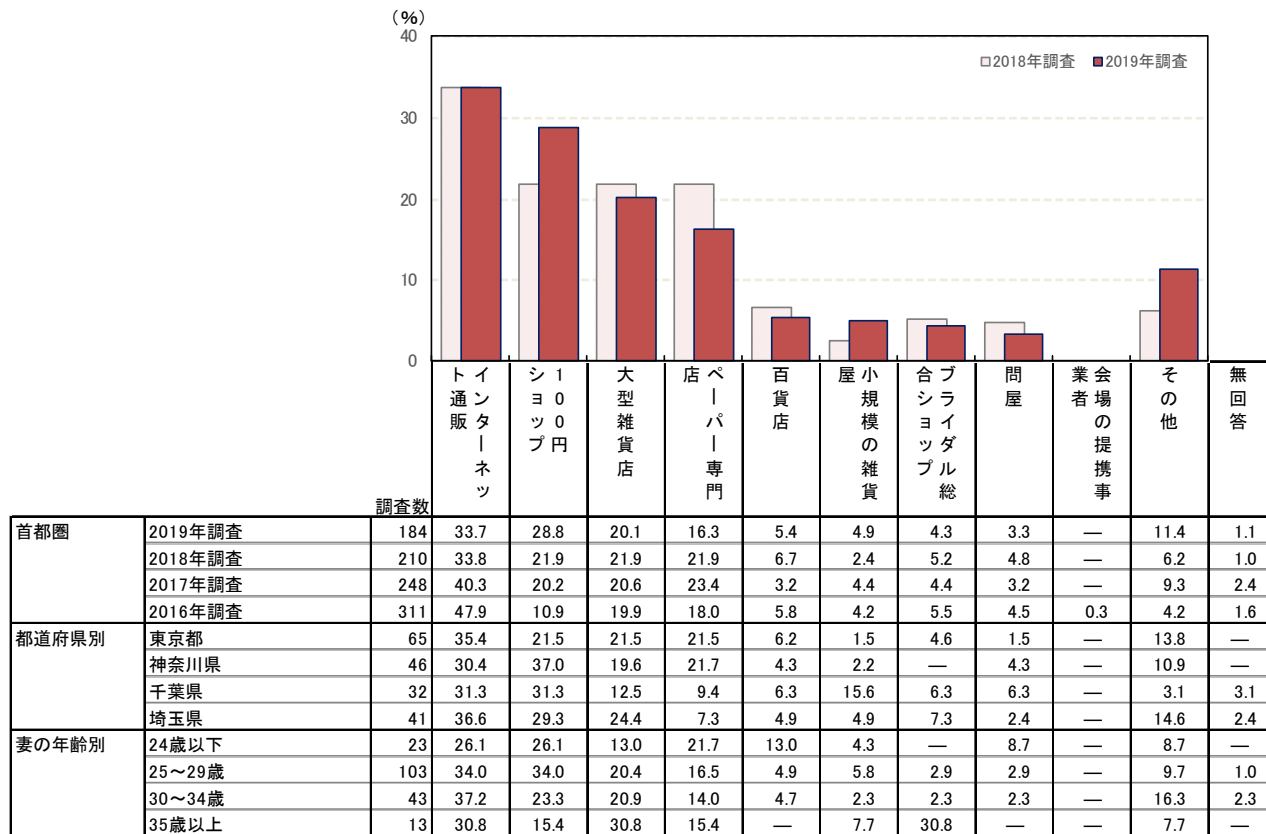
		調査数	頼の会 ん会場 だ携ま た事た 業は 者会 に場	頼外 ん部 だの 事 業 者 に	手 作 り し た	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
首都圏	2015年調査	712	41.4	9.3	43.7	5.6	50.7
	2014年調査	707	46.8	9.3	42.9	1.0	56.2
	2013年調査	940	45.5	6.6	46.9	1.0	52.1

		調査数	すの会 場て 頼んだ 人・計	は会場 外の手配 業者	す外部 の頼んだ 人・計	は外部 の手配 業者	たす べて手 配業者	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
地域別	全国(推計値)		42.9	1.9	16.7	8.7	28.1	1.6	70.2
	北海道	285	59.6	3.2	6.0	2.5	27.0	1.8	71.2
	青森・秋田・岩手	139	56.1	2.2	12.9	3.6	24.5	0.7	74.8
	宮城・山形	228	51.8	2.6	14.9	6.6	22.4	1.8	75.9
	福島	122	45.9	1.6	9.8	8.2	32.0	2.5	65.6
	茨城・栃木・群馬	294	40.8	1.7	15.0	7.8	33.3	1.4	65.3
	首都圏	710	42.0	1.3	20.4	9.2	25.9	1.3	72.8
	新潟	136	54.4	2.2	13.2	5.1	22.8	2.2	75.0
	長野・山梨	181	38.1	1.7	19.9	8.8	29.8	1.7	68.5
	富山・石川・福井	180	42.2	2.8	15.0	7.2	31.1	1.7	67.2
	静岡	159	35.8	1.9	18.2	9.4	31.4	3.1	65.4
	東海	669	33.9	1.9	18.5	11.1	31.8	2.7	65.5
	関西	667	37.9	1.8	19.3	11.4	28.2	1.3	70.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	267	41.6	3.7	11.2	7.1	34.5	1.9	63.7
	四国	174	46.0	1.1	9.8	8.6	33.3	1.1	65.5
	九州	500	52.6	2.4	11.2	6.6	25.4	1.8	72.8



2-2) 席札を手作りした際の材料の購入先

■ 席札を手作りした際の材料の購入先(席札をすべて手作りした人／複数回答)



＜参考＞2015年調査までは「席札を一部手作りした」人も含まれるため

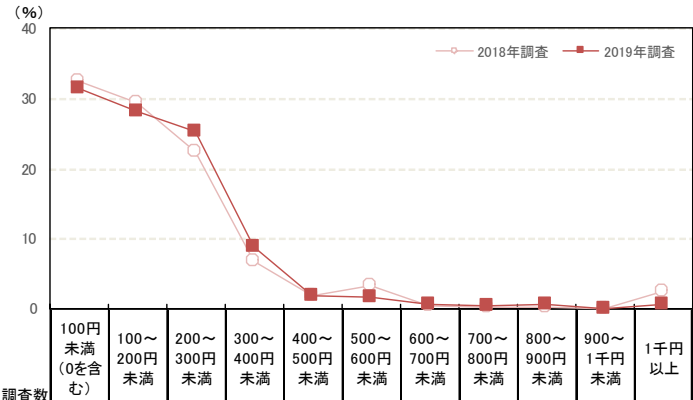
		調査数	大型 雑貨店	百貨 店	屋小 規模 の雑 貨	シ ョ ッ プ 円	合 ブ シ ョ イ ッ ダ ル 総	店 べ ー ぱ ー 専 門	ト イ ン タ ー ネ ッ 通 販	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
首都圏	2015年調査	311	19.6	4.8	3.2	8.7	4.5	19.6	46.0	3.5	0.3	4.8	—
	2014年調査	303	20.8	3.3	3.0	7.9	8.6	17.8	42.6	1.7	—	8.9	0.7
	2013年調査	441	22.9	4.8	3.2	5.9	9.5	16.8	40.8	2.0	0.2	7.3	0.2

		ト イン ター ネ ッ ス	シ ョ ッ プ 円	大 型 雑 貨 店	店 べ ー ぱ ー 専 門	百 貨 店	屋 小 規 模 の 雑 貨	合 ブ シ ョ イ ッ ダ ル 総	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答	
調査数													
地域別	全国(推計値)		33.1	33.0	17.7	15.1	4.1	7.5	2.9	2.8	0.1	9.6	1.3
	北海道	77	23.4	41.6	19.5	13.0	5.2	3.9	1.3	2.6	—	10.4	2.6
	青森・秋田・岩手	34	38.2	58.8	2.9	17.6	2.9	20.6	—	—	—	2.9	—
	宮城・山形	51	33.3	41.2	21.6	13.7	2.0	5.9	2.0	2.0	—	5.9	—
	福島	39	35.9	33.3	—	15.4	—	5.1	2.6	2.6	—	12.8	—
	茨城・栃木・群馬	98	30.6	32.7	27.6	15.3	3.1	7.1	6.1	2.0	—	8.2	1.0
	首都圏	184	33.7	28.8	20.1	16.3	5.4	4.9	4.3	3.3	—	11.4	1.1
	新潟	31	35.5	25.8	19.4	22.6	6.5	22.6	3.2	3.2	—	9.7	—
	長野・山梨	54	31.5	31.5	11.1	9.3	—	18.5	1.9	—	—	14.8	1.9
	富山・石川・福井	56	28.6	48.2	14.3	7.1	3.6	5.4	5.4	1.8	—	16.1	—
	静岡	50	50.0	16.0	18.0	14.0	—	4.0	2.0	—	—	12.0	4.0
	東海	213	33.3	31.0	18.3	15.5	4.2	6.6	3.3	4.7	—	8.0	0.9
	関西	188	33.0	36.7	18.1	14.9	2.7	6.4	2.7	4.3	—	10.1	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	92	37.0	32.6	16.3	14.1	3.3	14.1	—	—	—	4.3	2.2
	四国	58	37.9	25.9	5.2	12.1	—	10.3	—	—	1.7	13.8	—
九州	127	26.0	37.8	14.2	16.5	7.9	9.4	0.8	2.4	—	5.5	0.8	



2-3) 席札の作成費用

■ 席札1部あたりの作成費用(席札を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
首都圏	2019年調査	411	31.4	28.2	25.3	8.8	1.9	1.7	0.7	0.5	0.7	—	0.7	170
	2018年調査	380	32.6	29.5	22.4	6.8	1.8	3.4	0.5	0.3	0.3	—	2.4	174
	2017年調査	411	36.0	29.4	17.8	8.3	2.4	1.0	0.5	1.2	0.5	—	2.9	182
	2016年調査	482	35.5	31.1	17.4	9.3	1.9	2.3	0.2	0.4	0.2	—	1.7	164
	2015年調査	449	34.5	30.7	21.2	6.2	2.0	2.4	—	—	0.2	0.2	2.4	173
	2014年調査	406	36.2	27.1	24.1	5.4	0.7	2.0	0.5	0.5	1.0	—	2.5	175
	2013年調査	559	36.7	29.5	21.5	6.1	1.4	1.4	0.4	0.9	—	—	2.1	167
都道府県別	東京都	163	31.3	29.4	25.2	6.1	2.5	1.8	0.6	0.6	1.2	—	1.2	173
	神奈川県	97	26.8	25.8	34.0	10.3	—	1.0	1.0	—	1.0	—	—	164
	千葉県	66	34.8	28.8	25.8	4.5	1.5	1.5	1.5	—	—	—	1.5	180
	埼玉県	85	34.1	28.2	15.3	15.3	3.5	2.4	—	1.2	—	—	—	164
妻の年齢別	24歳以下	40	22.5	30.0	27.5	12.5	—	2.5	2.5	—	—	—	2.5	239
	25～29歳	232	34.5	28.0	20.3	10.3	3.0	1.7	0.4	—	0.9	—	0.9	163
	30～34歳	97	26.8	30.9	32.0	7.2	—	1.0	1.0	1.0	—	—	—	158
	35歳以上	41	31.7	22.0	36.6	—	2.4	2.4	—	2.4	2.4	—	—	177
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	157	3.8	24.8	48.4	12.7	2.5	2.5	1.3	1.3	1.3	—	1.3	246
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りの	7	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	—	—	—	—	127
	外部の事業者にすべて頼んだ	69	29.0	40.6	10.1	13.0	1.4	2.9	1.4	—	1.4	—	—	169
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りの	33	48.5	33.3	15.2	3.0	—	—	—	—	—	—	—	111
	すべて手作りの	145	58.6	24.1	9.7	4.1	2.1	0.7	—	—	—	—	0.7	104

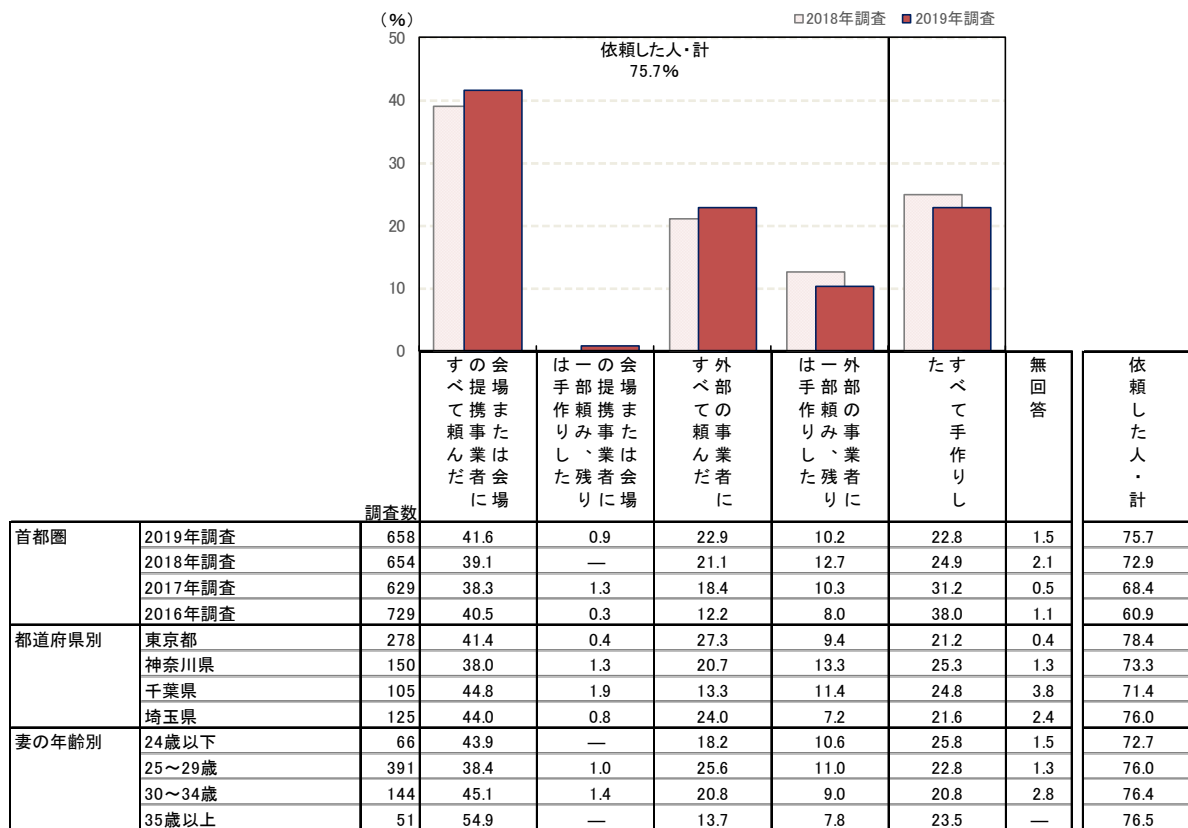
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1,000円未満	1,000円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		33.9	29.1	21.9	8.2	1.8	2.1	0.5	0.3	0.5	0.1	1.7	176
	北海道	104	39.4	31.7	14.4	7.7	1.9	1.9	1.0	—	—	—	1.9	150
	青森・秋田・岩手	61	39.3	39.3	18.0	3.3	—	—	—	—	—	—	—	109
	宮城・山形	112	24.1	26.8	26.8	10.7	2.7	4.5	0.9	—	—	—	3.6	247
	福島	76	32.9	21.1	27.6	9.2	—	5.3	—	—	—	—	3.9	201
	茨城・栃木・群馬	172	40.7	22.1	23.3	8.7	1.2	1.7	0.6	—	—	—	1.7	159
	首都圏	411	31.4	28.2	25.3	8.8	1.9	1.7	0.7	0.5	0.7	—	0.7	170
	新潟	60	30.0	30.0	20.0	6.7	5.0	6.7	—	1.7	—	—	—	175
	長野・山梨	107	29.9	20.6	29.0	9.3	2.8	4.7	0.9	0.9	—	—	1.9	230
	富山・石川・福井	86	33.7	29.1	24.4	1.2	1.2	5.8	—	—	—	—	4.7	200
	静岡	91	36.3	31.9	17.6	8.8	1.1	2.2	—	—	—	—	2.2	179
	東海	345	36.2	31.3	20.0	7.0	0.3	2.9	—	0.3	0.6	—	1.4	152
	関西	317	35.0	25.6	21.1	8.8	1.9	2.2	0.6	0.3	0.9	0.3	3.2	216
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	144	39.6	31.9	14.6	9.0	3.5	—	—	—	—	0.7	0.7	140
	四国	84	41.7	26.2	19.0	8.3	1.2	2.4	—	1.2	—	—	—	139
	九州	265	30.6	37.7	17.0	7.2	2.3	1.9	—	—	0.4	0.4	2.6	183



3) 席次表について

3-1) 席次表の依頼先

■ 席次表の依頼先(席次表を用意した人／単一回答)



＜参考＞2015年調査までは選択肢が異なるため

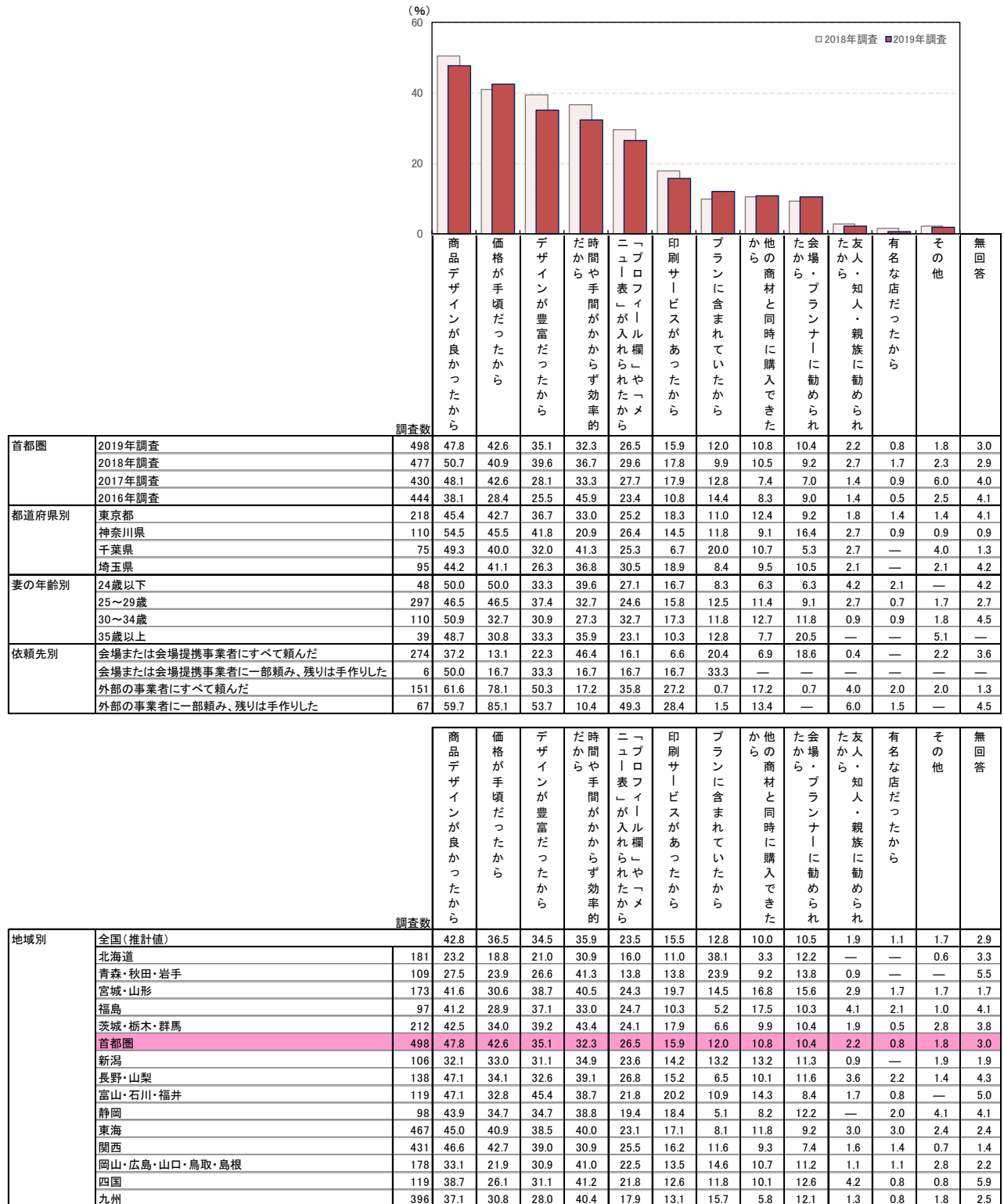
		調査数	頼の会 ん提場 だ携ま 事た 業は 者会 に場	頼外 ん部 だの 事業 者に	手 作 り し た	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
首都圏	2015年調査	662	42.0	10.1	42.1	5.7	52.1
	2014年調査	665	44.4	10.4	45.0	0.3	54.7
	2013年調査	889	45.1	7.6	46.0	1.2	52.8

		調査数	すの会 べ提場 て携ま ん業は だ者会 に場	は一の会 手配場 作頼携 りみ事 たし、業 た残者 り会場	す外 べ部の の頼事 ん業 だ者 に	は一外 手配部 作頼の りみ事 たし、業 た残者 り会場	たす べて 手配 りし	無 回 答	依 頼 し た 人 ・ 計
地域別	全国(推計値)		46.1	1.1	19.1	9.8	21.7	2.3	76.1
	北海道	238	63.0	1.3	8.8	2.9	20.6	3.4	76.1
	青森・秋田・岩手	129	68.2	0.8	10.9	4.7	13.2	2.3	84.5
	宮城・山形	217	55.3	0.9	16.1	7.4	17.5	2.8	79.7
	福島	119	56.3	0.8	13.4	10.9	17.6	0.8	81.5
	茨城・栃木・群馬	275	50.9	—	17.8	8.4	20.7	2.2	77.1
	首都圏	658	41.6	0.9	22.9	10.2	22.8	1.5	75.7
	新潟	131	56.5	0.8	16.8	6.9	16.0	3.1	80.9
	長野・山梨	174	47.7	—	19.0	12.6	17.8	2.9	79.3
	富山・石川・福井	166	44.0	1.8	18.7	7.2	25.3	3.0	71.7
	静岡	145	37.9	0.7	16.6	12.4	29.0	3.4	67.6
	東海	626	39.3	1.6	22.2	11.5	22.2	3.2	74.6
	関西	587	36.3	1.9	22.3	12.9	24.7	1.9	73.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	48.2	1.6	13.7	8.0	24.9	3.6	71.5
	四国	155	56.1	0.6	9.7	10.3	21.3	1.9	76.8
	九州	481	60.1	1.0	13.9	7.3	15.0	2.7	82.3

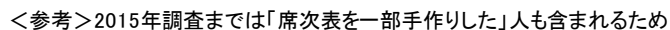


3-2) 席次表の依頼先の選択理由

■ 席次表の依頼先の選択理由(席次表を事業者に依頼した人／複数回答)



■席次表を手作りした際の材料の購入先(席次表をすべて手作りした人／複数回答)

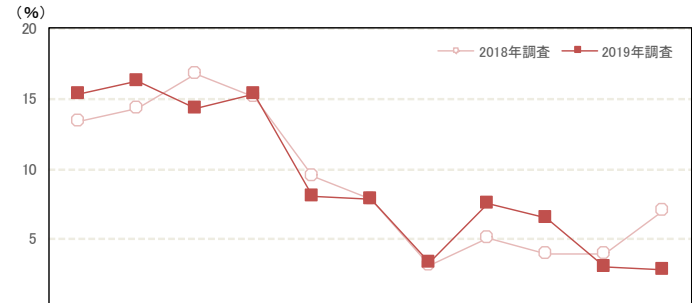


		調査数	インターネット 通販	ベーパー 店専門	大型 雑貨店	100 ショップ 円	ブライ ドショ ッ プ 総	百貨 店	屋小 規模 の 雑 貨	問 屋	業 者 会 場 の 提 携 事	そ の 他	無 回 答
地域別	全国(推計値)		37.4	19.6	15.3	20.6	3.8	2.6	5.2	3.1	—	11.2	1.8
	北海道	49	38.8	18.4	14.3	26.5	2.0	2.0	2.0	4.1	—	10.2	2.0
	青森・秋田・岩手	17	58.8	35.3	—	41.2	—	—	17.6	—	—	—	—
	宮城・山形	38	39.5	26.3	18.4	23.7	2.6	5.3	7.9	7.9	—	2.6	—
	福島	21	52.4	23.8	4.8	23.8	4.8	—	4.8	—	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	57	45.6	12.3	14.0	21.1	7.0	3.5	3.5	1.8	—	7.0	—
	首都圏	150	34.0	20.0	18.0	17.3	5.3	4.0	4.0	3.3	—	14.0	2.7
	新潟	21	38.1	19.0	19.0	33.3	4.8	—	28.6	—	—	—	—
	長野・山梨	31	45.2	9.7	3.2	16.1	3.2	—	12.9	3.2	—	16.1	3.2
	富山・石川・福井	42	33.3	21.4	9.5	16.7	4.8	4.8	7.1	—	—	19.0	2.4
	静岡	42	50.0	19.0	11.9	14.3	4.8	—	2.4	2.4	—	11.9	2.4
	東海	139	38.1	20.1	15.8	23.0	5.0	2.2	4.3	3.6	—	10.1	—
	関西	145	36.6	19.3	19.3	20.7	2.8	1.4	4.8	4.1	—	10.3	2.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	62	37.1	16.1	14.5	22.6	—	1.6	8.1	1.6	—	8.1	1.6
	四国	33	42.4	18.2	3.0	18.2	3.0	—	—	—	—	12.1	6.1
九州	72	33.3	23.6	8.3	26.4	—	2.8	6.9	2.8	—	11.1	—	



3-4) 席次表の作成費用

■席次表 1 部あたりの作成費用(席次表を用意した人のうち、金額回答者のみ/単一回答)



		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
首都圏	2019年調査	399	15.3	16.3	14.3	15.3	8.0	7.8	3.3	7.5	6.5	3.0	2.8	368
	2018年調査	357	13.4	14.3	16.8	15.1	9.5	7.8	3.1	5.0	3.9	3.9	7.0	387
	2017年調査	397	15.9	17.6	11.3	15.1	8.3	8.6	4.3	4.5	5.8	3.5	5.0	375
	2016年調査	458	11.4	17.9	13.5	12.4	9.6	7.2	5.5	5.5	6.1	2.8	8.1	415
	2015年調査	395	7.8	19.7	18.2	11.9	6.8	7.3	3.3	6.1	7.1	3.8	7.8	417
	2014年調査	350	7.7	20.3	18.6	13.7	5.4	5.1	7.4	4.6	5.4	4.6	7.1	413
	2013年調査	502	8.6	17.9	19.1	12.5	6.6	6.0	4.6	7.4	7.6	3.8	6.0	424
都道府県別	東京都	163	11.0	20.2	11.0	20.2	7.4	7.4	4.3	6.1	6.1	4.3	1.8	366
	神奈川県	85	17.6	15.3	14.1	7.1	9.4	8.2	4.7	10.6	9.4	2.4	1.2	377
	千葉県	64	17.2	18.8	15.6	10.9	1.6	12.5	1.6	9.4	6.3	1.6	4.7	390
	埼玉県	87	19.5	8.0	19.5	17.2	12.6	4.6	1.1	5.7	4.6	2.3	4.6	349
妻の年齢別	24歳以下	37	21.6	18.9	16.2	13.5	8.1	2.7	—	5.4	5.4	—	8.1	368
	25～29歳	236	15.7	15.7	14.8	16.9	8.1	8.5	4.2	6.8	4.2	3.4	1.7	350
	30～34歳	93	11.8	15.1	15.1	14.0	8.6	7.5	3.2	9.7	8.6	2.2	4.3	402
	35歳以上	31	12.9	22.6	6.5	9.7	3.2	9.7	—	9.7	19.4	6.5	—	421
依頼先別	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	140	—	7.9	9.3	7.9	5.0	10.7	7.1	20.0	17.1	8.6	6.4	605
	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りの	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	63
	外部の事業者にすべて頼んだ	103	3.9	17.5	20.4	31.1	13.6	7.8	2.9	1.0	1.0	—	1.0	318
	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りの	40	5.0	32.5	17.5	17.5	17.5	7.5	—	2.5	—	—	—	273
	すべて手作りの	111	46.8	18.9	14.4	9.9	3.6	4.5	—	—	0.9	—	0.9	165

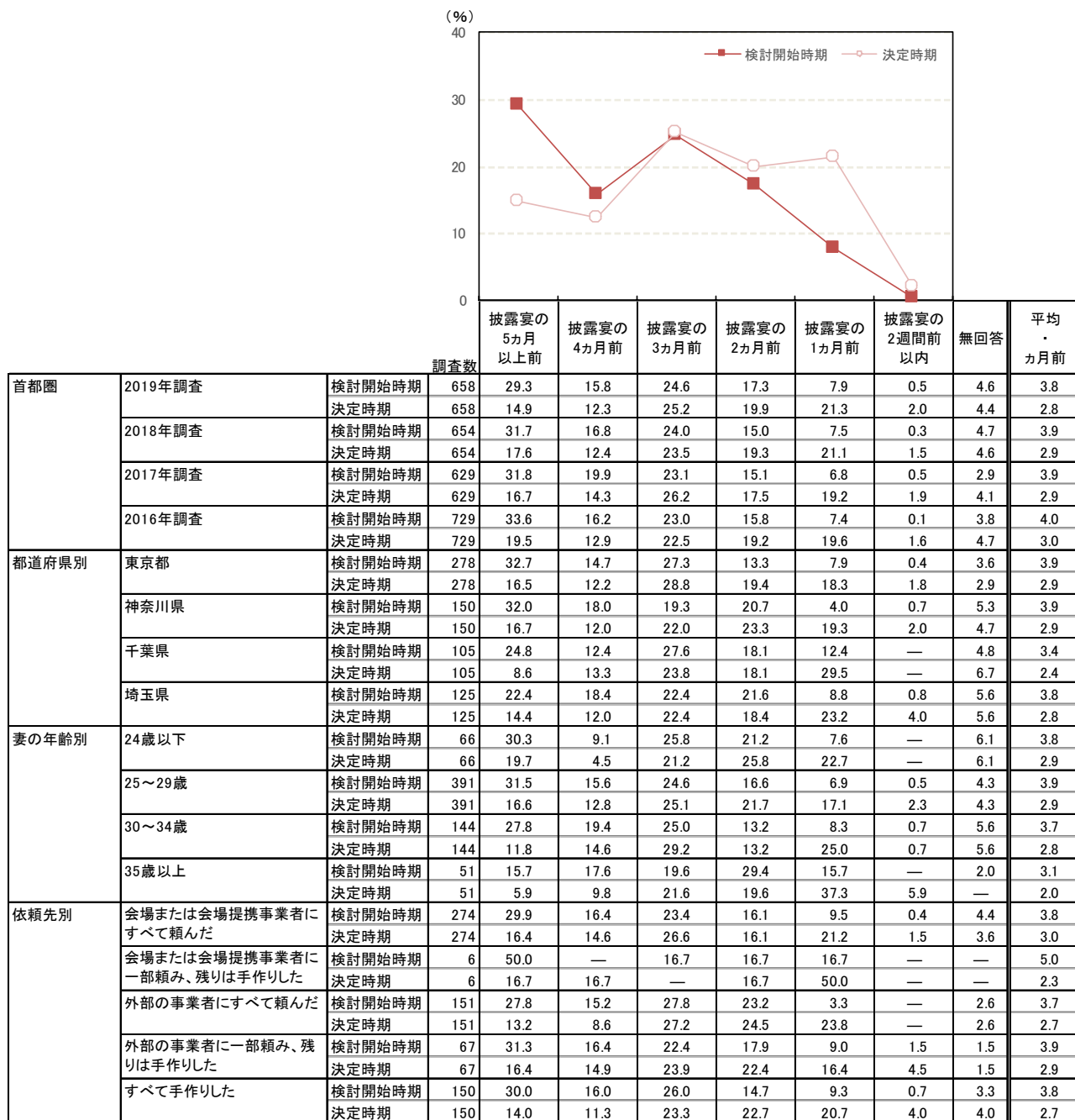
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		13.2	16.6	14.6	15.0	7.8	7.9	4.5	6.2	6.0	3.4	4.9	390
	北海道	83	18.1	28.9	8.4	20.5	6.0	6.0	2.4	4.8	2.4	1.2	1.2	277
	青森・秋田・岩手	60	10.0	18.3	13.3	10.0	11.7	13.3	8.3	5.0	8.3	1.7	—	381
	宮城・山形	119	5.0	16.8	11.8	21.0	1.7	5.9	6.7	4.2	14.3	6.7	5.9	503
	福島	71	9.9	12.7	16.9	12.7	5.6	11.3	4.2	7.0	7.0	4.2	8.5	465
	茨城・栃木・群馬	161	8.1	16.8	13.7	14.9	9.3	12.4	5.0	7.5	4.3	3.1	5.0	411
	首都圏	399	15.3	16.3	14.3	15.3	8.0	7.8	3.3	7.5	6.5	3.0	2.8	368
	新潟	69	5.8	11.6	14.5	17.4	8.7	10.1	7.2	8.7	2.9	7.2	5.8	451
	長野・山梨	100	9.0	14.0	15.0	20.0	5.0	3.0	8.0	8.0	5.0	6.0	7.0	428
	富山・石川・福井	99	9.1	18.2	16.2	11.1	8.1	4.0	6.1	9.1	6.1	4.0	8.1	432
	静岡	91	14.3	26.4	12.1	11.0	6.6	4.4	1.1	1.1	8.8	6.6	7.7	383
	東海	337	15.4	14.8	13.1	13.4	9.5	7.4	5.9	4.7	4.5	2.7	8.6	401
	関西	317	14.2	16.4	16.7	16.1	5.7	4.7	2.8	4.7	5.7	5.0	7.9	398
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	138	13.0	16.7	19.6	13.8	7.2	7.2	5.1	3.6	5.1	3.6	5.1	361
	四国	91	11.0	17.6	19.8	11.0	7.7	5.5	3.3	4.4	12.1	3.3	4.4	402
	九州	261	10.3	14.6	13.0	14.6	10.0	13.8	8.0	7.3	4.2	0.8	3.4	404



3-5) 席次表の検討行動

3-5-1) 席次表の検討時期

■ 席次表の検討開始時期と決定時期（席次表を用意した人／単一回答）

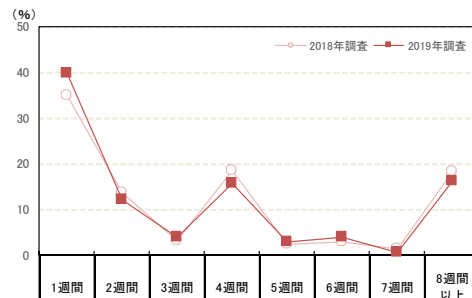




■席次表の検討開始時期と決定時期【地域別】（席次表を用意した人／単一回答）

			(%)							
地域別	調査数	検討開始時期	披露宴の 5ヵ月 以上前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
全国（推計値）		検討開始時期	31.1	15.7	21.7	16.5	8.8	0.5	5.7	3.9
		決定時期	18.2	12.7	22.2	18.9	20.3	1.8	5.9	3.0
北海道	238	検討開始時期	29.0	15.5	19.7	17.6	9.7	0.4	8.0	3.8
	238	決定時期	16.4	10.5	26.1	16.4	20.2	1.7	8.8	2.9
青森・秋田・岩手	129	検討開始時期	42.6	12.4	18.6	13.2	4.7	—	8.5	4.5
	129	決定時期	29.5	15.5	14.7	20.9	8.5	0.8	10.1	3.6
宮城・山形	217	検討開始時期	36.9	17.5	16.6	17.1	6.5	—	5.5	4.1
	217	決定時期	22.6	13.8	17.5	16.6	23.0	1.4	5.1	3.1
福島	119	検討開始時期	37.0	18.5	19.3	15.1	4.2	0.8	5.0	4.2
	119	決定時期	25.2	8.4	21.8	21.0	16.0	3.4	4.2	3.3
茨城・栃木・群馬	275	検討開始時期	33.1	16.4	19.3	14.9	8.4	0.4	7.6	4.1
	275	決定時期	18.9	14.2	22.9	17.8	16.0	2.2	8.0	3.2
首都圏	658	検討開始時期	29.3	15.8	24.6	17.3	7.9	0.5	4.6	3.8
	658	決定時期	14.9	12.3	25.2	19.9	21.3	2.0	4.4	2.8
新潟	131	検討開始時期	41.2	13.7	16.8	9.9	9.2	0.8	8.4	4.3
	131	決定時期	24.4	13.7	19.8	18.3	14.5	1.5	7.6	3.3
長野・山梨	174	検討開始時期	31.0	14.4	23.0	13.8	10.3	1.1	6.3	3.8
	174	決定時期	18.4	10.3	24.7	18.4	19.0	2.9	6.3	3.0
富山・石川・福井	166	検討開始時期	31.9	17.5	25.3	16.9	3.6	—	4.8	4.1
	166	決定時期	22.9	12.7	23.5	19.3	16.3	0.6	4.8	3.2
静岡	145	検討開始時期	35.9	11.0	20.7	17.2	9.7	0.7	4.8	3.9
	145	決定時期	22.8	9.0	16.6	22.8	20.0	2.8	6.2	2.9
東海	626	検討開始時期	34.0	17.6	17.7	16.0	7.2	0.2	7.3	4.3
	626	決定時期	20.3	14.5	21.1	17.6	18.5	1.3	6.7	3.3
関西	587	検討開始時期	26.7	15.0	23.2	17.2	12.3	0.5	5.1	3.6
	587	決定時期	15.7	11.2	20.4	21.6	23.2	1.9	6.0	2.7
岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	検討開始時期	28.1	17.7	17.3	18.1	11.2	0.8	6.8	3.8
	249	決定時期	18.1	13.7	20.5	18.9	19.7	2.4	6.8	3.0
四国	155	検討開始時期	31.6	19.4	16.1	16.1	8.4	1.3	7.1	4.4
	155	決定時期	21.3	13.5	20.6	14.2	20.6	1.3	8.4	3.3
九州	481	検討開始時期	33.9	13.7	21.4	15.4	9.1	0.6	5.8	4.0
	481	決定時期	21.8	14.3	20.0	15.0	21.8	1.5	5.6	3.2

■席次表の検討期間（席次表を用意した人／単一回答）



		調査数									
地域別	調査数	検討開始時期	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	平均・週間
首都圏	658	2019年調査	39.8	12.2	3.8	15.7	2.9	3.8	0.6	16.3	5.0
	654	2018年調査	35.0	13.6	3.2	18.5	2.4	2.9	1.4	18.2	4.7
	629	2017年調査	33.7	14.5	4.9	19.2	4.3	2.5	0.3	16.1	4.5
	729	2016年調査	34.6	15.1	5.6	17.3	3.0	2.6	0.7	16.5	4.7
都道府県別	278	東京都	39.2	12.2	5.8	15.1	2.5	3.6	1.1	16.5	4.0
	150	神奈川県	38.0	10.7	1.3	17.3	4.0	3.3	0.7	19.3	5.3
	105	千葉県	39.0	12.4	3.8	15.2	3.8	5.7	—	13.3	6.7
	125	埼玉県	44.0	13.6	2.4	15.2	1.6	3.2	—	14.4	5.6
妻の年齢別	66	24歳以下	43.9	10.6	6.1	13.6	1.5	1.5	—	16.7	6.1
	391	25～29歳	40.2	13.0	3.1	15.6	2.6	3.3	0.8	16.4	5.1
	144	30～34歳	39.6	8.3	4.2	16.7	4.9	4.2	0.7	16.0	5.6
	51	35歳以上	35.3	13.7	5.9	17.6	2.0	7.8	—	15.7	2.0
依頼先別	274	会場または会場提携事業者にすべて頼んだ	47.4	9.5	2.6	16.4	4.4	2.2	—	12.8	4.7
	6	会場または会場提携事業者の一部頼み、残りは手作りした	33.3	—	16.7	—	—	—	—	50.0	—
	151	外部の事業者にすべて頼んだ	31.1	15.9	7.3	16.6	1.3	6.6	1.3	16.6	3.3
	67	外部の事業者の一部頼み、残りは手作りした	38.8	14.9	1.5	16.4	3.0	6.0	—	17.9	1.5
	150	すべて手作りした	38.0	13.3	3.3	14.0	2.0	3.3	1.3	20.7	4.0

		調査数									
地域別	調査数	検討開始時期	1週間	2週間	3週間	4週間	5週間	6週間	7週間	8週間以上	平均・週間
全国（推計値）		検討開始時期	40.6	12.5	3.6	15.6	3.1	3.0	0.8	14.3	6.4
北海道	238	検討開始時期	47.1	8.8	2.1	13.9	2.9	1.7	1.3	13.4	8.8
青森・秋田・岩手	129	検討開始時期	46.5	8.5	1.6	14.7	3.9	1.6	0.8	10.1	12.4
宮城・山形	217	検討開始時期	35.0	9.2	6.5	17.5	6.0	2.3	0.9	17.1	5.5
福島	119	検討開始時期	35.3	16.0	6.7	9.2	5.0	5.0	0.8	16.8	5.0
茨城・栃木・群馬	275	検討開始時期	44.4	12.0	3.6	9.8	2.9	3.3	—	15.6	8.4
首都圏	658	検討開始時期	39.8	12.2	3.8	15.7	2.9	3.8	0.6	16.3	5.0
新潟	131	検討開始時期	38.9	13.7	3.1	10.7	1.5	3.1	—	20.6	8.4
長野・山梨	174	検討開始時期	40.2	12.1	3.4	14.4	4.0	4.6	2.3	12.6	6.3
富山・石川・福井	166	検討開始時期	39.8	11.4	6.0	18.7	1.8	4.2	1.2	12.0	4.8
静岡	145	検討開始時期	31.7	17.2	3.4	21.4	2.8	3.4	—	13.8	6.2
東海	626	検討開始時期	37.5	12.3	3.7	17.1	3.0	1.8	1.1	16.0	7.5
関西	587	検討開始時期	41.9	14.0	3.1	17.2	2.9	2.2	0.7	12.1	6.0
岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	検討開始時期	42.6	13.3	4.0	14.9	2.4	3.2	1.2	11.2	7.2
四国	155	検討開始時期	41.3	7.1	2.6	20.0	2.6	3.9	0.6	12.9	9.0
九州	481	検討開始時期	42.6	14.1	3.5	13.7	4.4	2.5	0.8	11.9	6.4

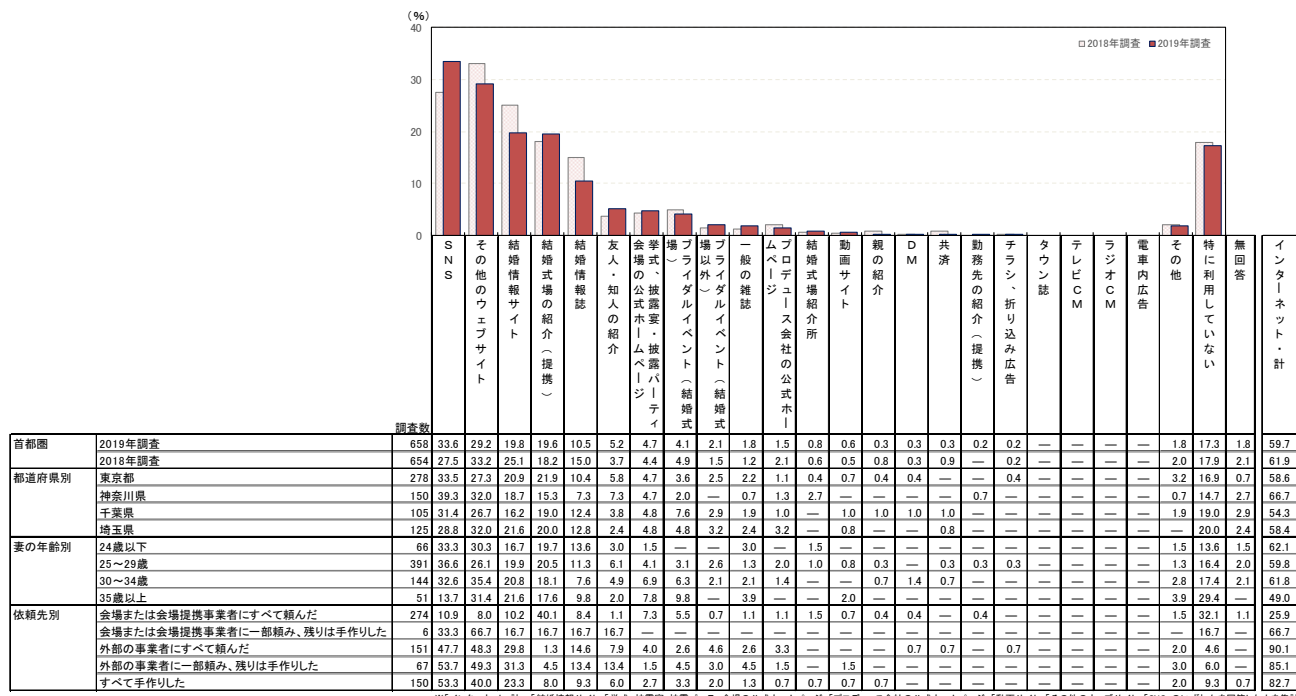
▼平均の推移

	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期（ヵ月前）	4.0	3.9	3.9	3.8
決定時期（ヵ月前）	3.0	2.9	2.9	2.8
検討期間（週間）	4.2	3.9	4.2	3.9



3-5-2) 席次表を検討する際に利用した情報源

■ 席次表を検討する際に利用した情報源（席次表を用意した人／複数回答）



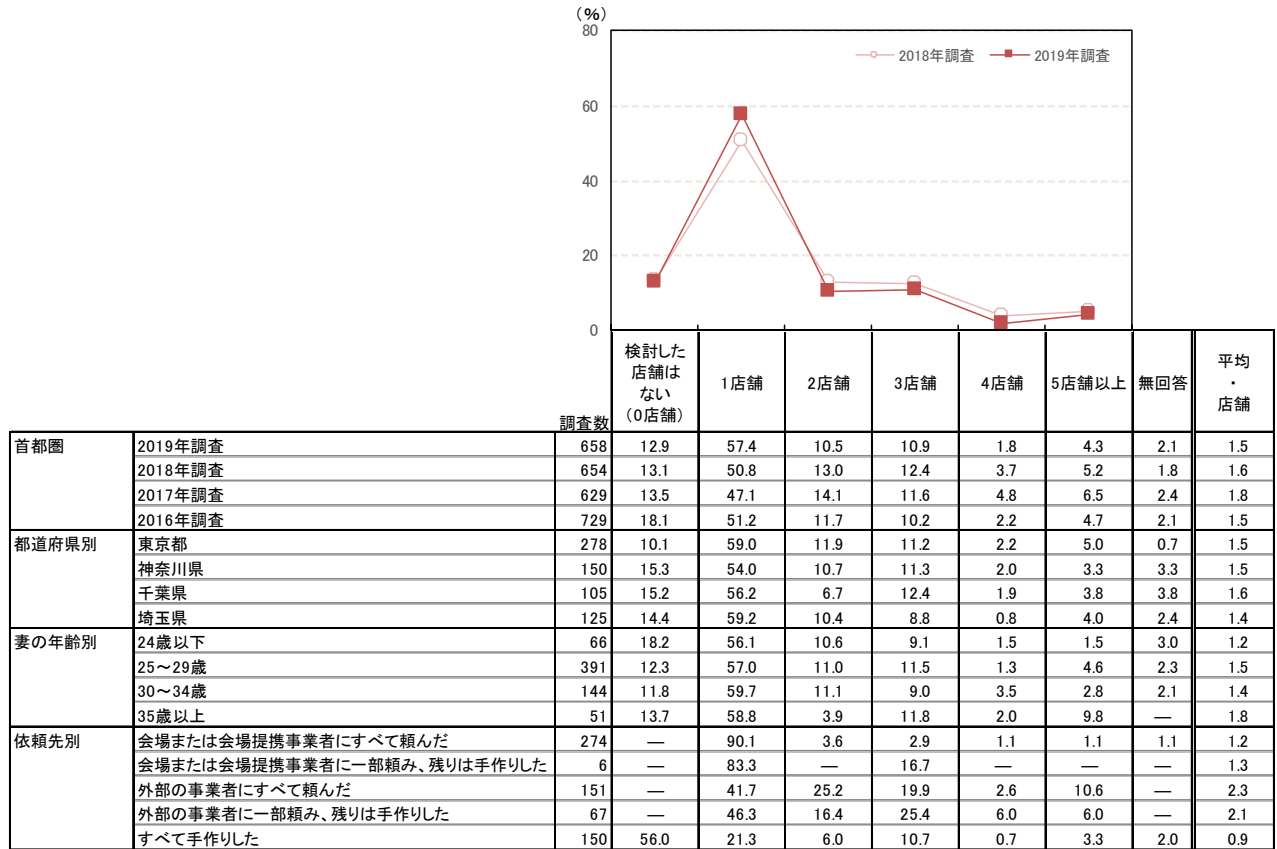
＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	629	0.8	3.0	0.3	18.8	0.6	—	19.9	47.5	7.5	—	5.6	3.2	—	—	—	—	0.3	1.1	25.3	1.6	55.8
首都圏	2017年調査																					
地域別	全国（推計値）	30.4	26.2	16.9	20.6	11.1	5.2	3.6	3.6	1.5	1.7	1.7	0.9	0.7	0.6	0.3	0.1	0.2	0.2	0.0	—	—
	北海道	238	19.7	18.9	10.9	22.3	8.8	1.3	2.5	2.9	0.4	1.3	0.8	1.3	1.3	—	0.4	—	0.4	—	—	—
	青森・秋田・岩手	129	20.9	18.6	14.7	30.2	11.6	4.7	7.0	4.7	0.8	—	—	—	—	1.6	0.8	—	—	—	—	—
	宮城・山形	217	27.2	20.3	15.7	25.3	15.2	5.1	5.1	6.5	1.8	0.9	0.9	2.8	0.5	—	—	—	0.9	—	—	—
	福島	119	27.2	20.2	16.0	17.6	17.6	5.9	2.5	3.4	0.8	1.7	0.8	2.5	0.8	—	—	1.7	0.8	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	275	24.7	28.4	12.4	22.9	11.3	4.4	2.2	5.8	—	1.1	2.5	0.7	0.4	0.4	0.7	—	—	—	—	—
	首都圏	658	33.6	29.2	19.8	19.6	10.5	5.2	4.7	4.1	2.1	1.8	1.5	0.8	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	—	—
	新潟	131	22.9	19.1	19.1	26.7	12.2	1.5	4.6	3.8	—	3.1	—	—	0.8	0.8	—	—	0.8	—	—	—
	長野・山梨	174	29.9	24.1	19.0	21.3	10.3	7.5	2.9	4.6	—	1.7	3.4	0.6	0.6	0.8	—	—	—	—	—	—
	富山・石川・福井	166	32.5	25.9	17.5	19.3	10.8	4.8	3.0	3.6	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	—
	静岡	145	23.4	29.7	20.7	17.9	12.4	4.1	4.1	0.7	2.1	2.1	1.4	0.7	0.7	—	—	—	1.4	—	—	—
	東海	626	34.0	25.7	17.7	20.4	11.5	6.9	1.9	3.2	3.8	1.0	1.6	1.0	0.5	0.3	0.2	—	0.2	—	—	—
	関西	587	34.6	31.5	19.8	15.5	11.1	6.3	4.1	3.1	0.5	1.9	3.6	0.5	1.4	1.2	0.2	—	0.7	0.3	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	30.5	24.1	14.5	21.7	12.9	4.8	2.0	1.2	0.4	1.2	0.8	2.0	0.8	0.8	—	—	0.4	—	—	—
	四国	155	30.3	23.2	12.3	23.2	13.5	3.2	3.2	1.9	0.6	1.9	1.9	0.6	0.6	0.6	—	—	0.6	—	—	—
	九州	481	23.7	18.1	9.4	25.6	9.1	5.0	2.3	3.7	1.2	2.3	0.4	1.0	—	1.0	0.4	—	0.4	—	0.2	—



3-5-3) 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ 席次表の依頼先を探す際に検討した店舗数(席次表を用意した人／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

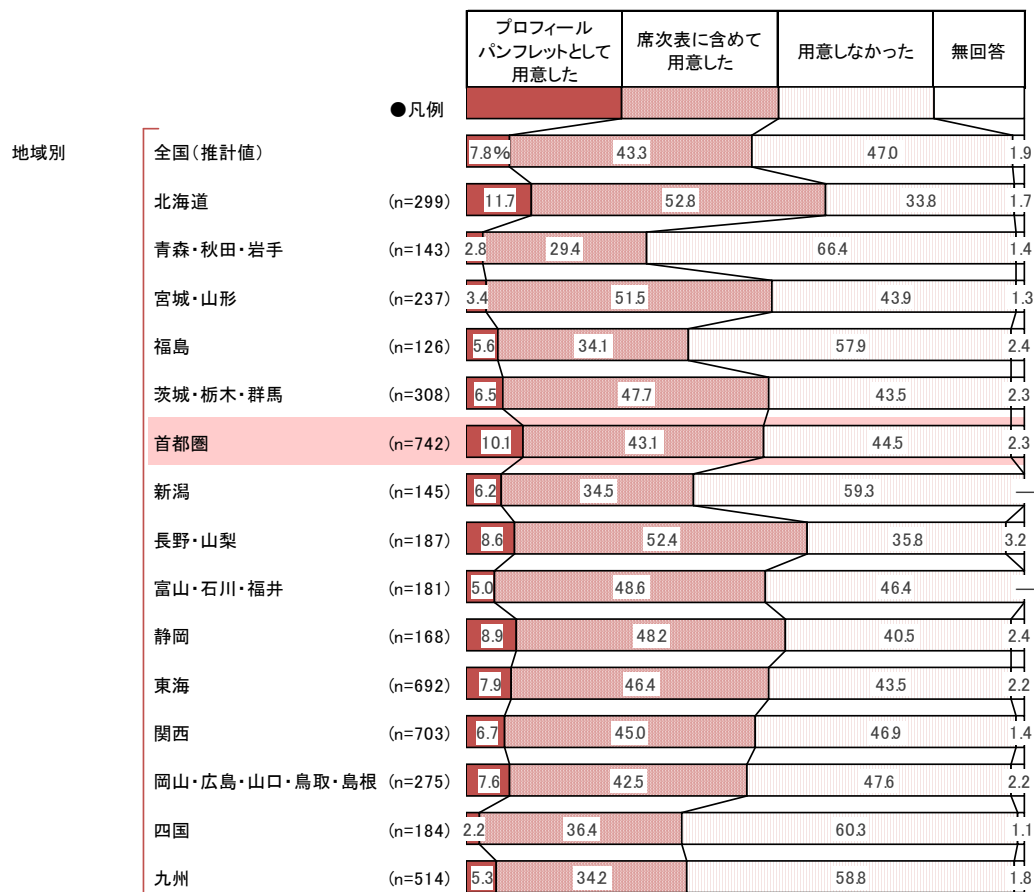
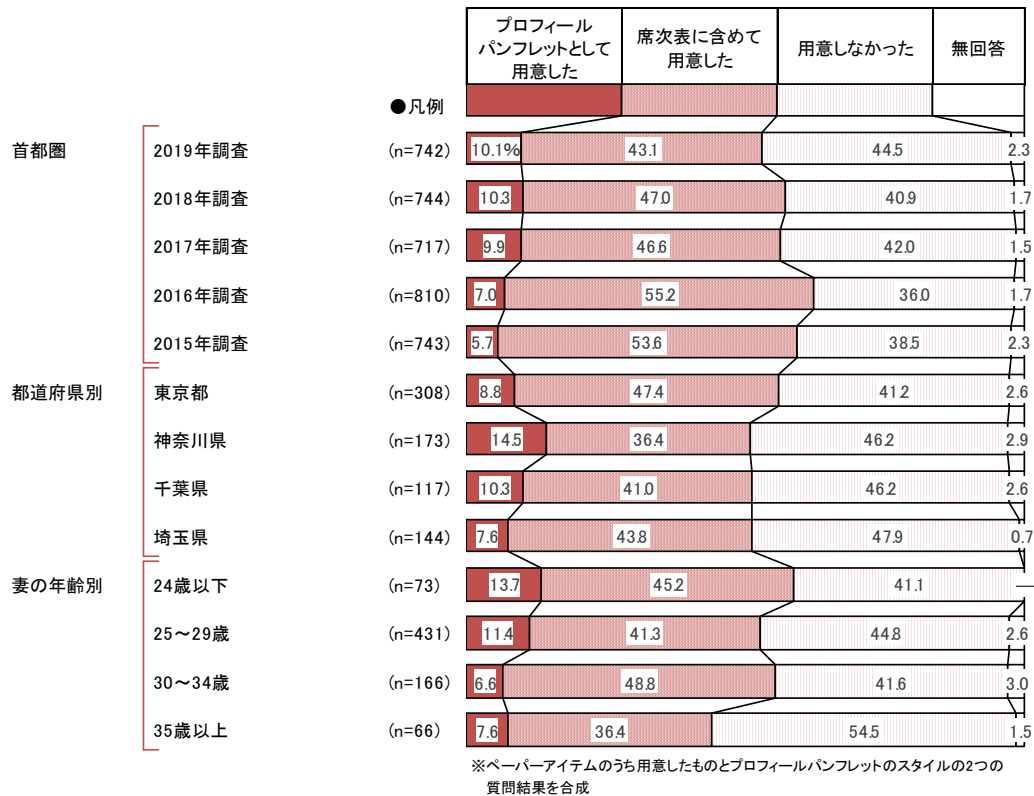
	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)	12.7	60.7	10.9	8.4	1.8	2.8	2.7	1.4
	北海道	238	10.5	69.7	3.8	7.1	2.1	1.7	5.0
	青森・秋田・岩手	129	9.3	72.9	5.4	7.8	0.8	2.3	1.6
	宮城・山形	217	9.2	64.5	12.9	6.5	1.4	2.3	3.2
	福島	119	10.1	62.2	11.8	8.4	0.8	4.2	2.5
	茨城・栃木・群馬	275	11.3	58.9	14.9	8.0	0.7	2.5	3.6
	首都圏	658	12.9	57.4	10.5	10.9	1.8	4.3	2.1
	新潟	131	8.4	67.2	13.0	4.6	0.8	3.1	3.1
	長野・山梨	174	9.2	61.5	14.4	8.0	2.9	0.6	3.4
	富山・石川・福井	166	14.5	62.0	9.0	7.8	1.8	2.4	2.4
	静岡	145	17.2	54.5	15.9	4.1	2.8	1.4	4.1
	東海	626	14.4	58.5	11.8	7.5	2.1	1.9	3.8
	関西	587	15.5	57.1	12.4	8.5	2.4	2.0	2.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	249	14.1	63.5	9.2	6.4	0.4	2.8	3.6
	四国	155	11.0	65.8	8.4	7.7	1.3	2.6	3.2
	九州	481	9.6	69.6	9.6	5.4	1.9	1.5	2.5



4) プロフィールパンフレットについて

4-1) プロフィールパンフレットの用意の状況

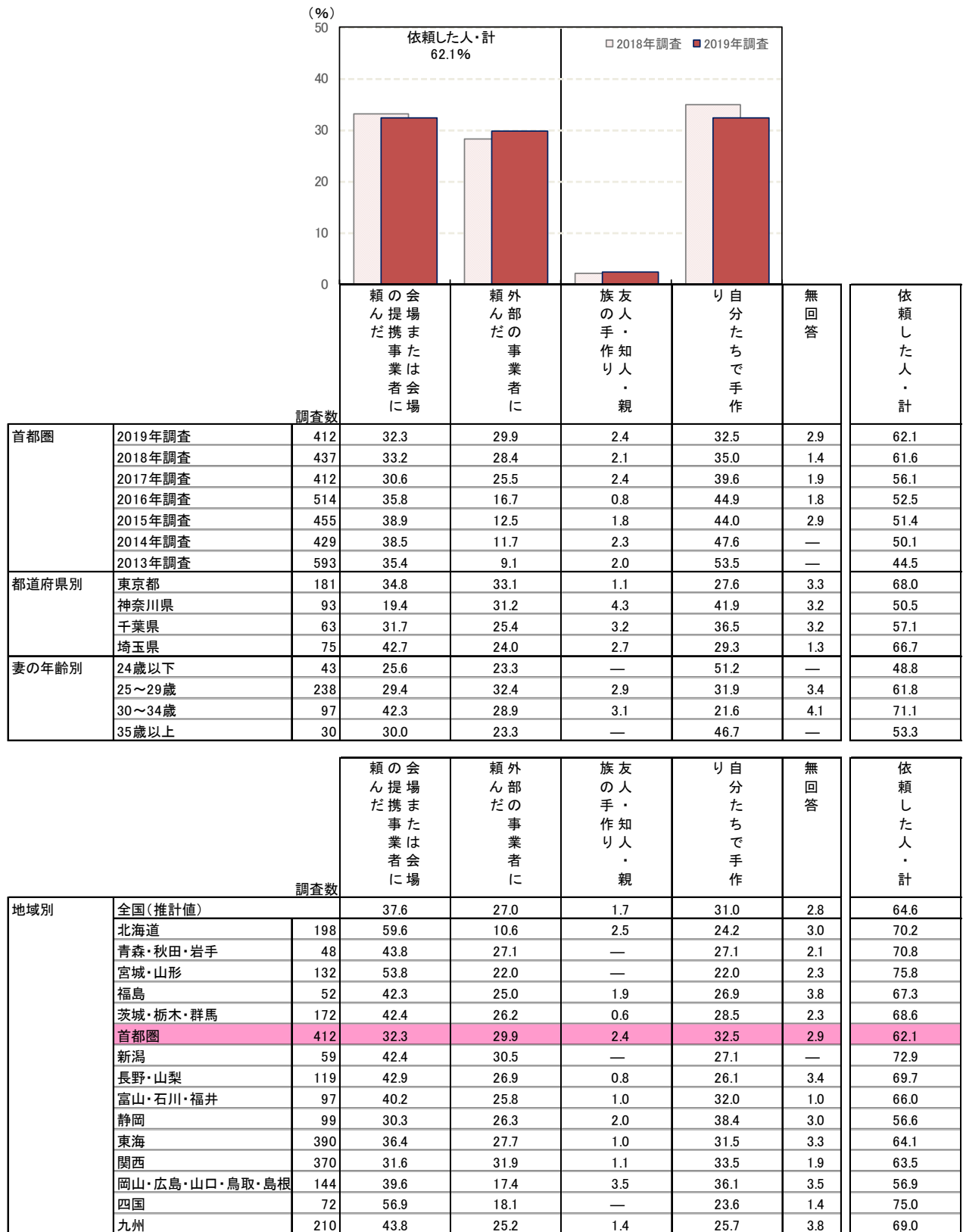
■プロフィールパンフレットの用意の状況(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4-2) プロフィールパンフレットの依頼先

■プロフィールパンフレットの依頼先(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)

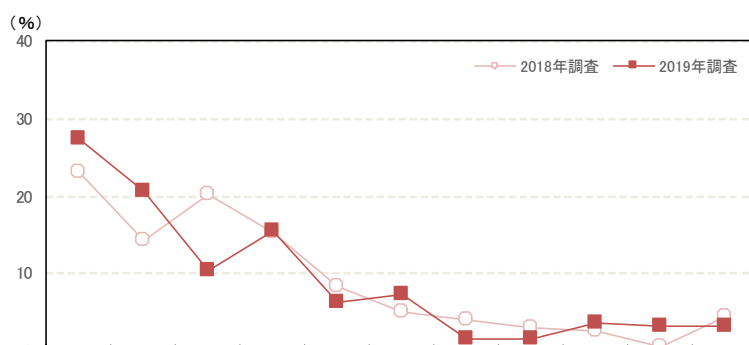




4-3) プロフィールパンフレットの作成費用

■プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用

(プロフィールパンフレットを用意した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



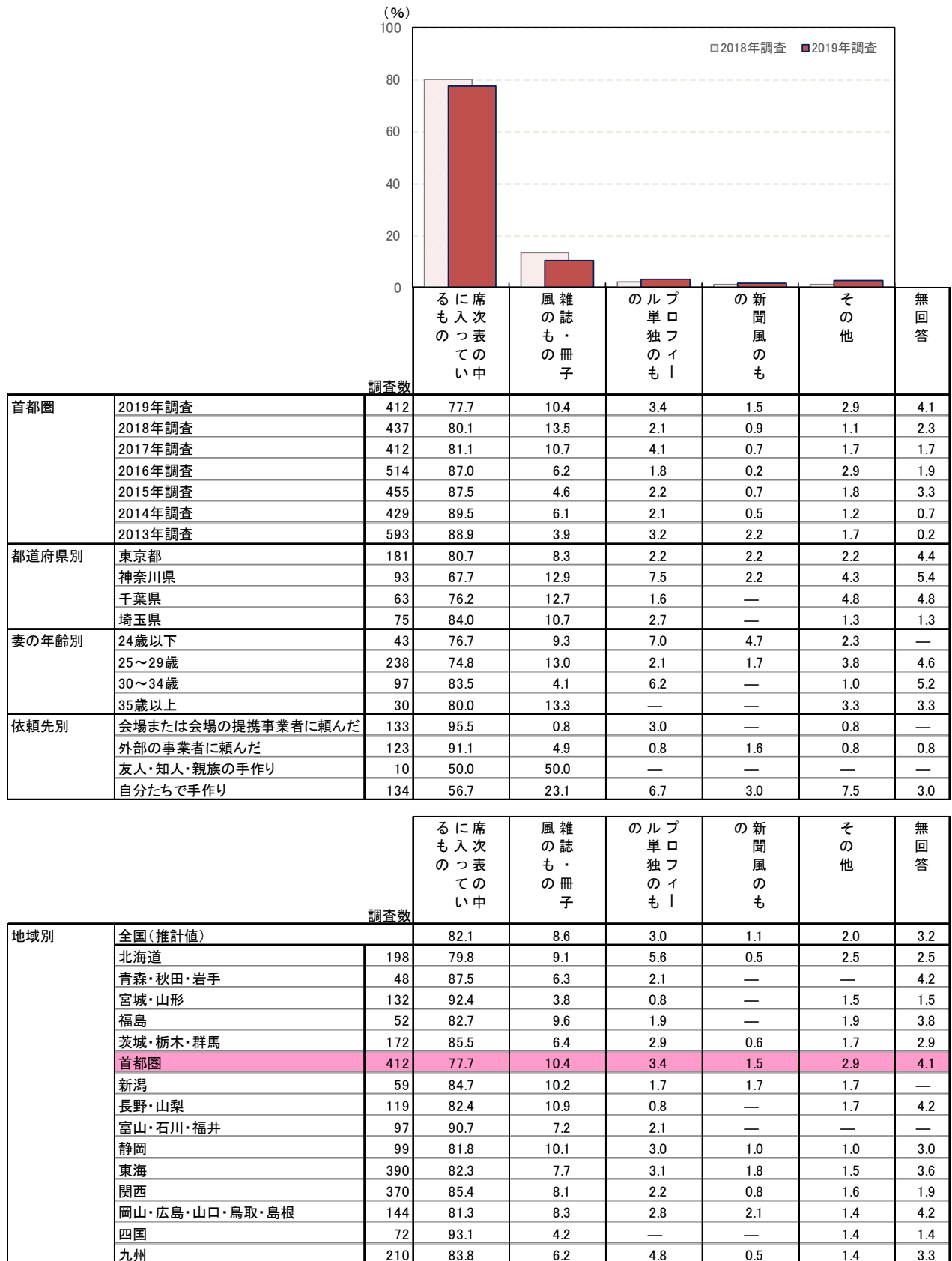
		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
首都圏	2019年調査	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	2018年調査	204	23.0	14.2	20.1	15.2	8.3	4.9	3.9	2.9	2.5	0.5	4.4	290
	2017年調査	217	23.0	22.6	10.1	11.1	6.9	6.5	4.1	3.7	3.2	4.6	4.1	314
	2016年調査	278	30.6	14.7	11.9	11.5	6.5	6.5	2.2	3.2	4.0	2.5	6.5	311
	2015年調査	249	21.7	13.3	17.7	11.2	8.4	5.2	2.0	5.6	4.8	3.2	6.8	349
	2014年調査	225	21.3	17.3	19.1	11.6	3.1	2.7	4.9	2.7	5.3	4.0	8.0	384
	2013年調査	337	30.9	14.8	13.6	11.0	5.9	4.7	1.8	3.0	3.6	2.7	8.0	316
都道府県別	東京都	79	29.1	19.0	6.3	16.5	8.9	3.8	1.3	—	5.1	7.6	2.5	289
	神奈川県	42	26.2	23.8	11.9	7.1	7.1	9.5	2.4	4.8	4.8	—	2.4	365
	千葉県	32	25.0	31.3	12.5	15.6	—	9.4	—	3.1	—	—	3.1	226
	埼玉県	41	26.8	12.2	14.6	22.0	4.9	9.8	2.4	—	2.4	—	4.9	286
妻の年齢別	24歳以下	22	31.8	31.8	13.6	—	4.5	4.5	—	4.5	—	4.5	4.5	234
	25～29歳	113	28.3	19.5	10.6	15.0	7.1	8.8	1.8	0.9	4.4	2.7	0.9	259
	30～34歳	44	25.0	18.2	6.8	22.7	6.8	4.5	2.3	—	2.3	4.5	6.8	407
	35歳以上	15	20.0	20.0	13.3	20.0	—	6.7	—	6.7	6.7	—	6.7	317
依頼先別	会場または会場の提携事業者に頼んだ	38	2.6	5.3	10.5	13.2	5.3	7.9	2.6	7.9	15.8	15.8	13.2	712
	外部の事業者に頼んだ	52	1.9	19.2	11.5	32.7	11.5	15.4	3.8	—	1.9	—	1.9	347
	友人・知人・親族の手作り	6	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	158
	自分たちで手作り	97	50.5	27.8	9.3	6.2	3.1	3.1	—	—	—	—	—	110

		調査数	100円未満 (0を含む)	100～200円未満	200～300円未満	300～400円未満	400～500円未満	500～600円未満	600～700円未満	700～800円未満	800～900円未満	900～1千円未満	1千円以上	平均・円
地域別	全国(推計値)		26.5	18.6	13.3	13.9	5.4	6.0	2.0	2.7	4.1	2.3	5.2	310
	北海道	61	23.0	39.3	4.9	13.1	8.2	3.3	—	1.6	1.6	—	4.9	240
	青森・秋田・岩手	20	25.0	25.0	10.0	10.0	10.0	—	—	5.0	10.0	—	5.0	385
	宮城・山形	53	20.8	5.7	5.7	18.9	—	9.4	3.8	1.9	15.1	1.9	17.0	561
	福島	18	33.3	11.1	11.1	5.6	—	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	369
	茨城・栃木・群馬	79	26.6	19.0	15.2	11.4	7.6	7.6	3.8	2.5	2.5	1.3	2.5	276
	首都圏	194	27.3	20.6	10.3	15.5	6.2	7.2	1.5	1.5	3.6	3.1	3.1	294
	新潟	26	23.1	7.7	15.4	11.5	7.7	19.2	—	7.7	—	—	7.7	346
	長野・山梨	55	21.8	16.4	20.0	12.7	3.6	1.8	3.6	3.6	1.8	5.5	9.1	356
	富山・石川・福井	39	28.2	23.1	7.7	15.4	5.1	5.1	—	5.1	2.6	2.6	5.1	284
	静岡	54	31.5	24.1	11.1	14.8	—	3.7	—	1.9	7.4	—	5.6	258
	東海	181	26.5	15.5	15.5	11.0	7.2	6.6	1.7	1.1	3.3	1.7	9.9	329
	関西	169	27.8	14.2	16.0	16.0	3.0	1.8	3.0	5.3	4.7	3.0	5.3	309
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	76	25.0	13.2	17.1	14.5	6.6	9.2	2.6	—	3.9	2.6	5.3	301
	四国	30	20.0	16.7	10.0	6.7	6.7	13.3	—	3.3	13.3	3.3	6.7	427
	九州	97	24.7	20.6	20.6	9.3	5.2	5.2	3.1	5.2	2.1	—	4.1	303



4-4) プロフィールパンフレットのスタイル

■プロフィールパンフレットのスタイル(プロフィールパンフレットを用意した人／単一回答)





第 13 章

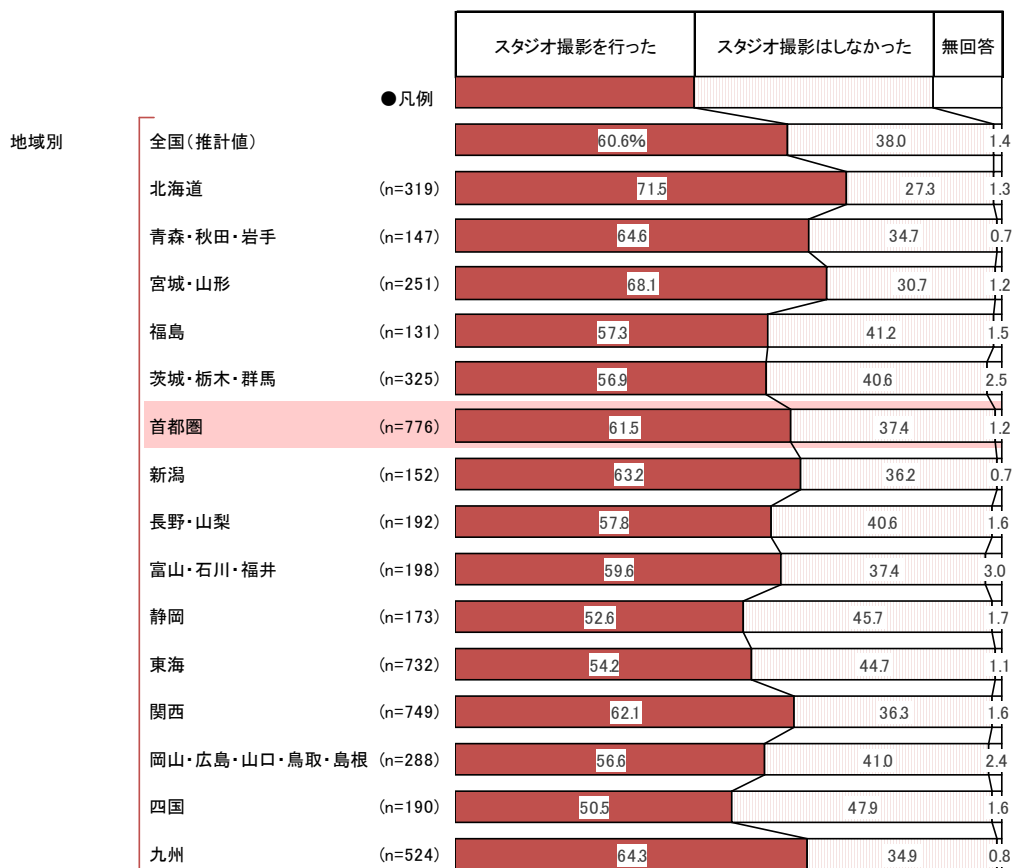
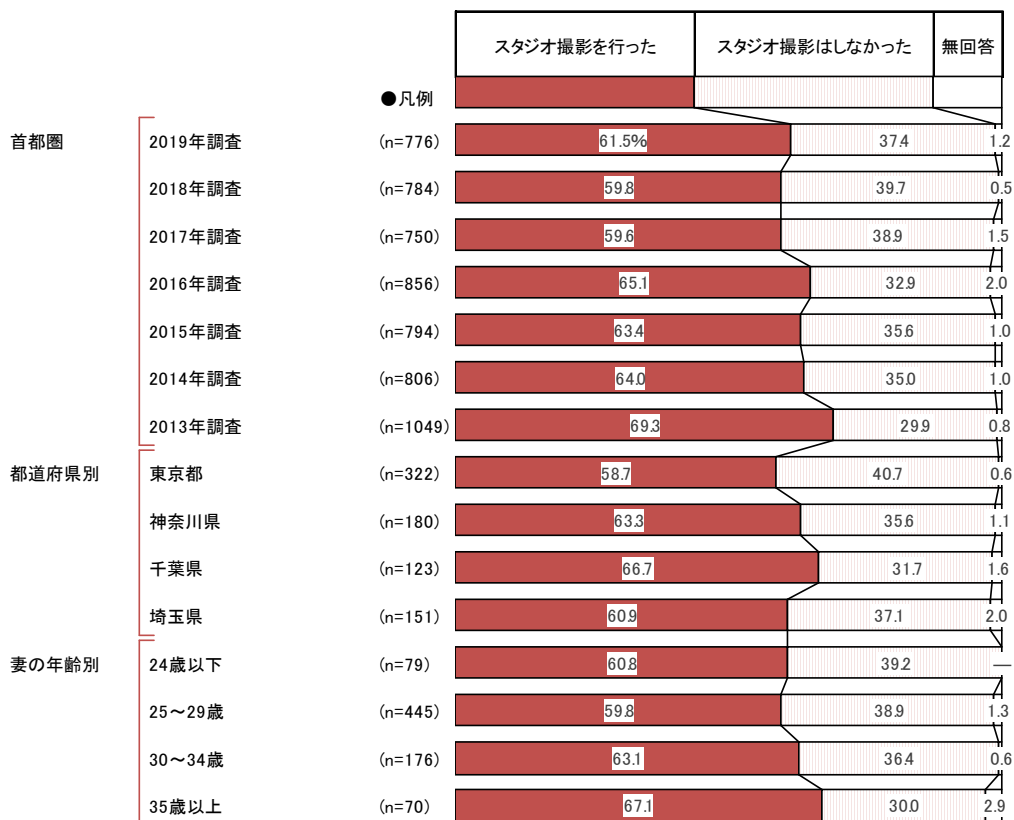
写真撮影について





1. 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況

■ 結婚式当日のスタジオ撮影の実施状況(全体／単一回答)

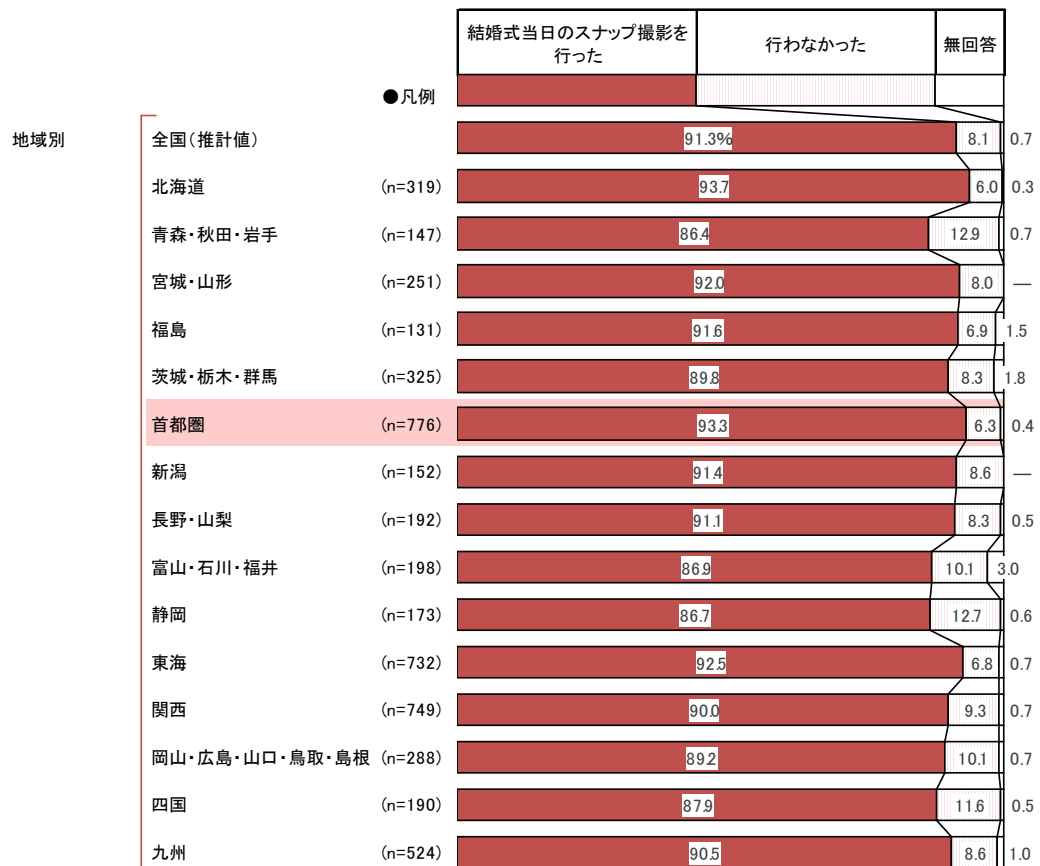
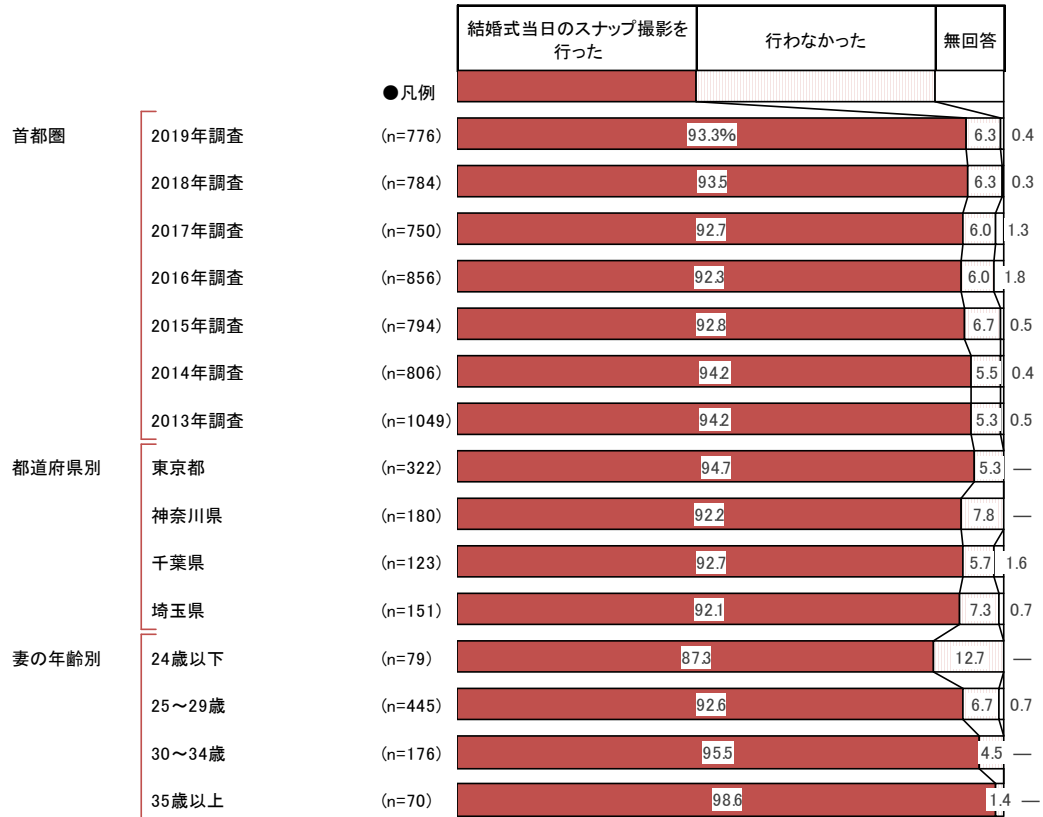




2. スナップ撮影について

1) スナップ撮影の実施状況

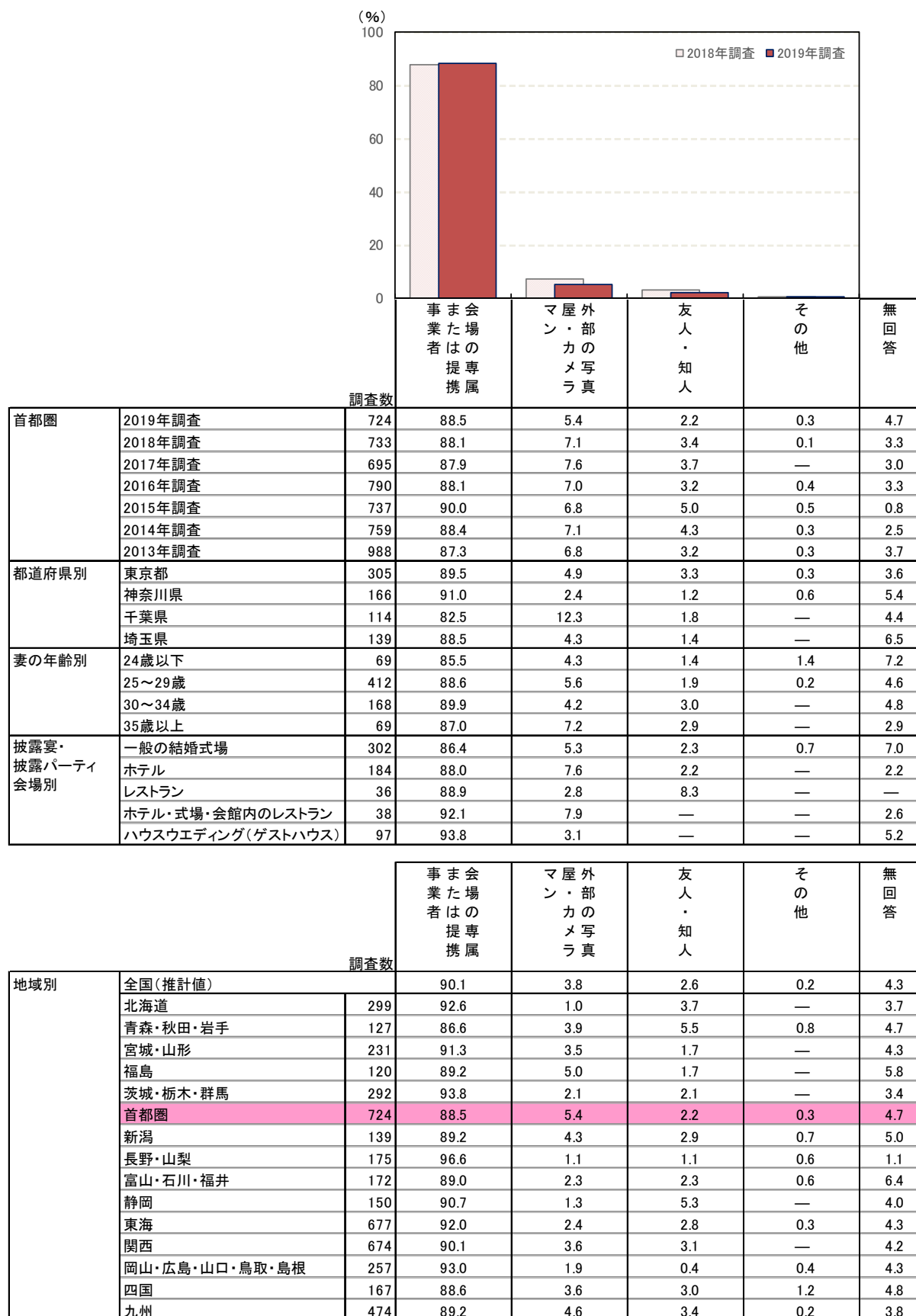
■結婚式当日のスナップ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2) スナップ撮影の依頼先

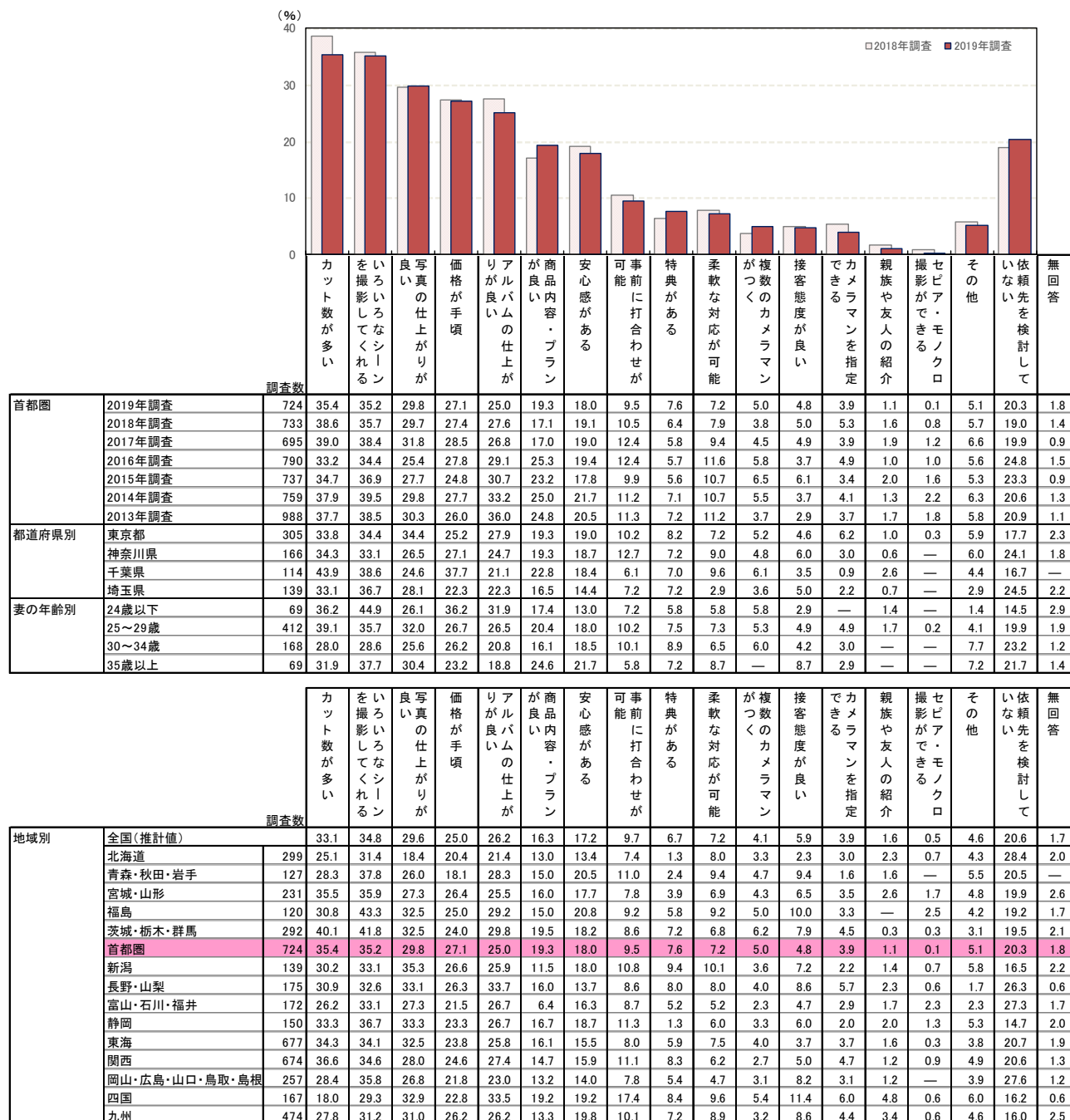
■ 結婚式当日のスナップ撮影の依頼先(スナップ撮影実施者／複数回答)





3) スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点

■スナップ撮影の依頼先を選択する際の重視点(スナップ撮影実施者／複数回答)

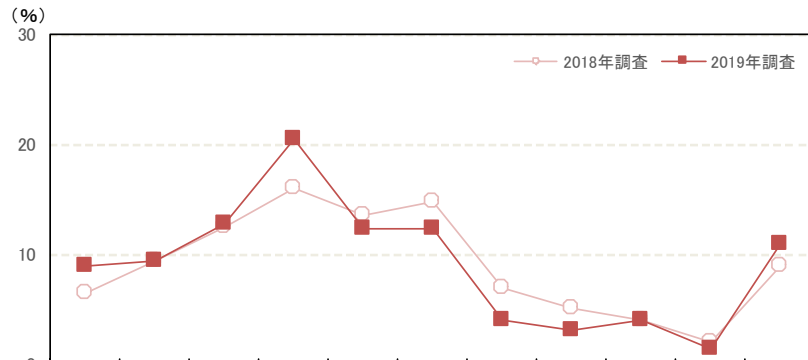




4) 事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

■事業者に依頼したスナップ写真の総カット数

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、カット数回答者／単一回答)



		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
首都圏	2019年調査	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
	2018年調査	447	6.5	9.4	12.5	16.1	13.6	14.8	6.9	5.1	4.0	2.0	8.9	459.0
	2017年調査	409	5.9	5.4	8.8	16.9	15.9	14.9	6.4	5.1	3.2	3.4	14.2	537.2
	2016年調査	511	6.8	8.0	12.7	15.7	12.7	15.1	7.6	3.7	4.3	2.0	11.4	486.5
	2015年調査	463	7.3	8.2	9.7	18.1	12.1	12.5	8.0	4.5	4.5	1.7	13.2	505.2
	2014年調査	475	4.8	7.2	10.7	16.8	12.0	16.8	9.5	5.5	4.6	2.1	9.9	492.3
都道府県別	2013年調査	589	7.8	5.8	12.6	19.7	12.7	15.3	7.0	3.9	3.9	2.5	8.8	464.8
	東京都	173	9.8	9.2	13.9	17.3	11.0	12.7	4.6	1.7	4.0	2.3	13.3	460.3
	神奈川県	93	10.8	11.8	15.1	20.4	14.0	8.6	4.3	1.1	5.4	2.2	6.5	386.2
	千葉県	67	7.5	6.0	10.4	26.9	17.9	9.0	6.0	4.5	3.0	—	9.0	460.4
	埼玉県	81	6.2	9.9	9.9	22.2	8.6	18.5	1.2	7.4	3.7	—	12.3	467.7
妻の年齢別	24歳以下	37	10.8	10.8	5.4	18.9	32.4	5.4	—	2.7	—	—	13.5	475.0
	25～29歳	244	10.7	8.2	14.8	19.7	10.2	12.3	2.9	2.9	5.7	1.6	11.1	430.5
	30～34歳	96	7.3	12.5	11.5	22.9	12.5	12.5	5.2	3.1	3.1	2.1	7.3	405.5
	35歳以上	36	—	8.3	11.1	22.2	5.6	16.7	13.9	5.6	—	—	16.7	617.2

※プリントした枚数ではなく、事業者が撮影したカット数

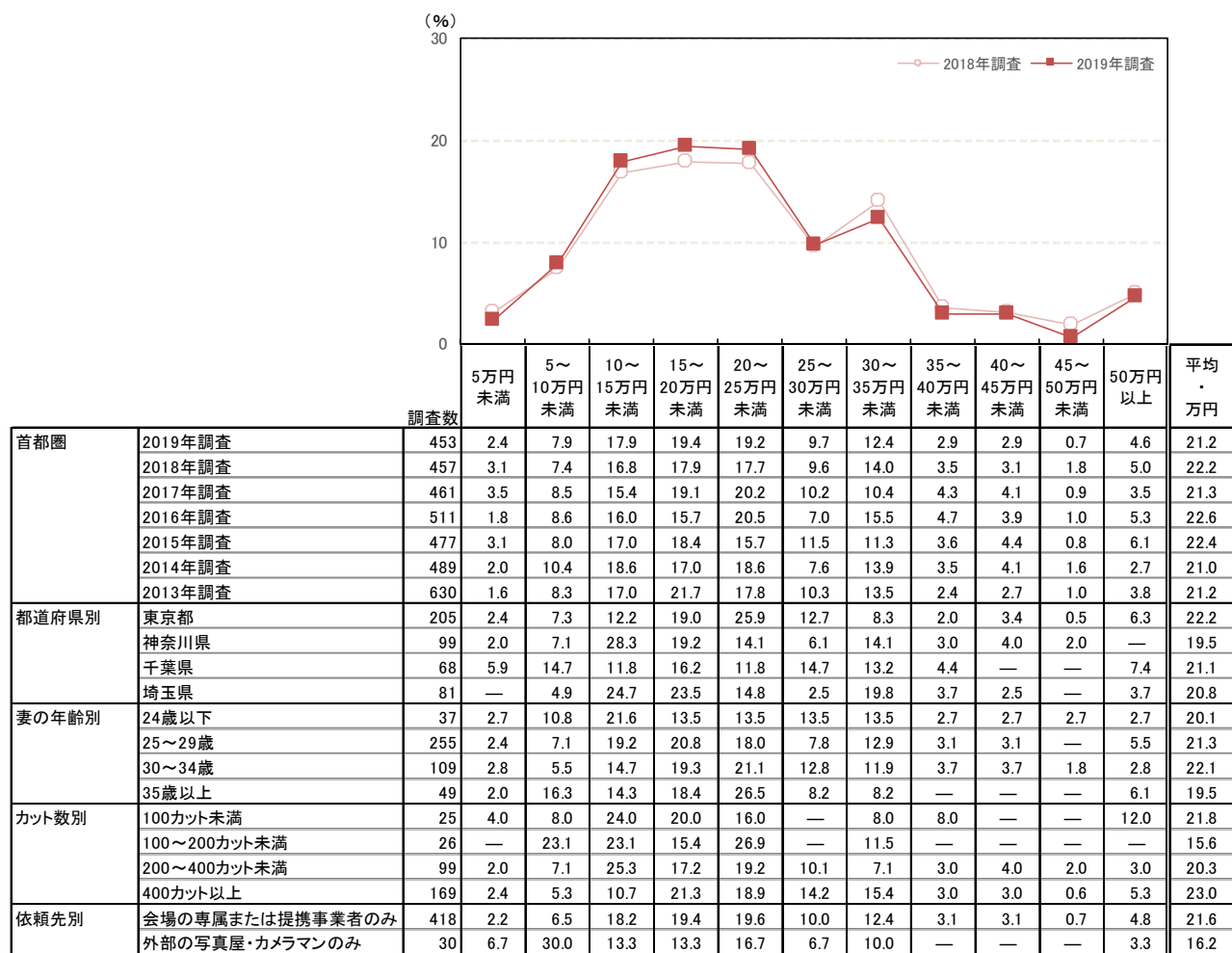
		調査数	100 カット 未満	100～ 200 カット 未満	200～ 300 カット 未満	300～ 400 カット 未満	400～ 500 カット 未満	500～ 600 カット 未満	600～ 700 カット 未満	700～ 800 カット 未満	800～ 900 カット 未満	900～ 1000 カット 未満	1000 カット 以上	平均 ・ カット
地域別	全国(推計値)		10.7	9.5	14.0	18.0	11.6	12.2	4.9	3.5	4.2	1.5	9.9	435.5
	北海道	148	12.2	12.8	8.1	17.6	8.1	17.6	6.8	5.4	3.4	1.4	6.8	403.3
	青森・秋田・岩手	41	17.1	4.9	9.8	14.6	14.6	19.5	—	4.9	4.9	4.9	4.9	472.1
	宮城・山形	128	9.4	4.7	14.1	19.5	10.9	14.8	2.3	7.0	3.9	1.6	11.7	461.4
	福島	52	11.5	5.8	11.5	9.6	11.5	19.2	9.6	9.6	3.8	1.9	5.8	462.0
	茨城・栃木・群馬	132	9.8	12.1	15.2	15.2	9.8	12.1	3.8	6.8	3.0	0.8	11.4	461.7
	首都圏	414	8.9	9.4	12.8	20.5	12.3	12.3	4.1	3.1	4.1	1.4	10.9	445.1
	新潟	57	8.8	12.3	21.1	14.0	10.5	14.0	3.5	1.8	3.5	1.8	8.8	425.8
	長野・山梨	86	18.6	5.8	12.8	11.6	8.1	9.3	8.1	5.8	4.7	3.5	11.6	451.2
	富山・石川・福井	66	18.2	12.1	13.6	18.2	7.6	9.1	6.1	4.5	3.0	—	7.6	357.8
	静岡	57	8.8	5.3	10.5	17.5	19.3	12.3	5.3	1.8	8.8	3.5	7.0	519.3
	東海	335	9.9	11.0	18.5	15.5	11.0	13.1	4.5	2.7	3.9	0.9	9.0	405.7
	関西	347	9.5	9.8	17.9	17.9	11.0	10.4	6.1	4.0	3.2	1.4	8.9	414.6
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	111	17.1	9.9	13.5	18.9	13.5	7.2	2.7	0.9	4.5	0.9	10.8	402.8
	四国	57	17.5	12.3	8.8	12.3	12.3	8.8	10.5	—	3.5	—	14.0	457.9
	九州	190	13.2	7.9	11.6	15.3	11.6	13.2	6.3	2.1	6.8	2.1	10.0	458.3



5) 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

■ 事業者に支払ったスナップ撮影の費用

(スナップ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



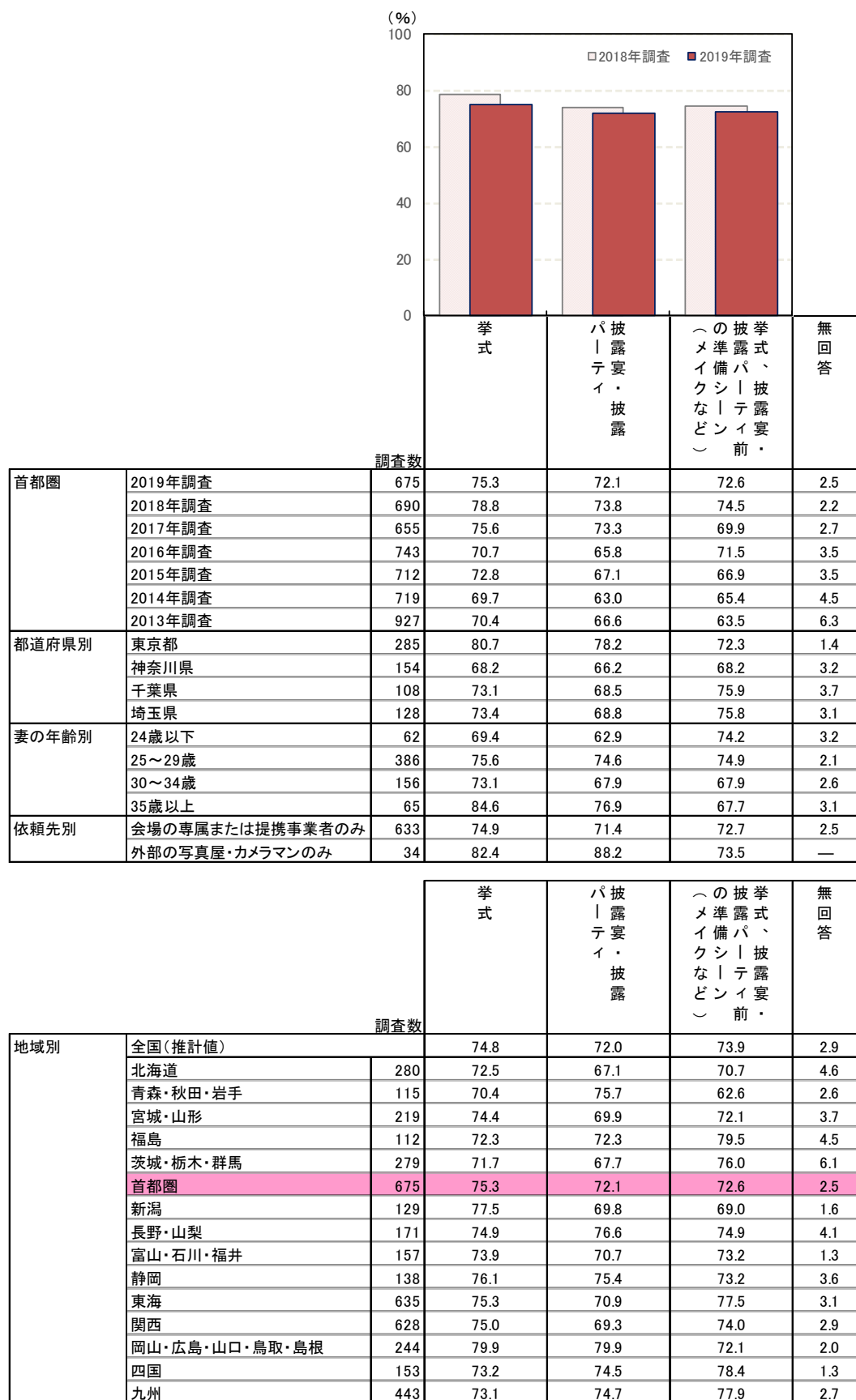
※アルバムや写真集を作成した場合は、その費用も含む

		調査数	5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20～25万円未満	25～30万円未満	30～35万円未満	35～40万円未満	40～45万円未満	45～50万円未満	50万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		2.8	8.3	16.8	18.2	19.5	9.3	12.1	3.7	3.9	1.0	4.4	21.6
	北海道	116	6.9	15.5	20.7	16.4	17.2	6.9	6.0	4.3	2.6	0.9	2.6	17.7
	青森・秋田・岩手	54	5.6	9.3	20.4	16.7	20.4	5.6	3.7	3.7	5.6	3.7	5.6	21.0
	宮城・山形	136	—	9.6	12.5	15.4	19.9	13.2	9.6	4.4	7.4	2.2	5.9	24.0
	福島	73	2.7	5.5	19.2	12.3	20.5	6.8	13.7	5.5	2.7	2.7	8.2	23.6
	茨城・栃木・群馬	164	2.4	6.1	15.2	20.1	22.0	11.6	10.4	3.7	4.3	—	4.3	22.0
	首都圏	453	2.4	7.9	17.9	19.4	19.2	9.7	12.4	2.9	2.9	0.7	4.6	21.2
	新潟	72	1.4	5.6	15.3	13.9	16.7	15.3	19.4	1.4	6.9	1.4	2.8	23.3
	長野・山梨	116	1.7	5.2	11.2	15.5	26.7	12.9	12.1	6.9	4.3	—	3.4	23.3
	富山・石川・福井	85	1.2	4.7	17.6	15.3	15.3	12.9	18.8	2.4	5.9	2.4	3.5	23.7
	静岡	89	2.2	6.7	15.7	25.8	20.2	11.2	7.9	3.4	1.1	3.4	2.2	20.6
	東海	395	2.8	9.9	16.7	17.7	19.5	7.6	12.4	4.3	4.6	0.8	3.8	21.3
	関西	368	3.3	10.1	16.3	18.8	20.7	8.4	10.9	3.0	3.8	0.5	4.3	20.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	134	4.5	9.0	18.7	14.9	17.9	7.5	11.9	7.5	2.2	0.7	5.2	21.2
	四国	82	1.2	6.1	11.0	15.9	19.5	4.9	13.4	8.5	9.8	2.4	7.3	25.7
九州	243	3.3	7.0	15.2	16.5	18.1	9.1	16.0	3.7	6.2	1.6	3.3	22.9	



6) 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン

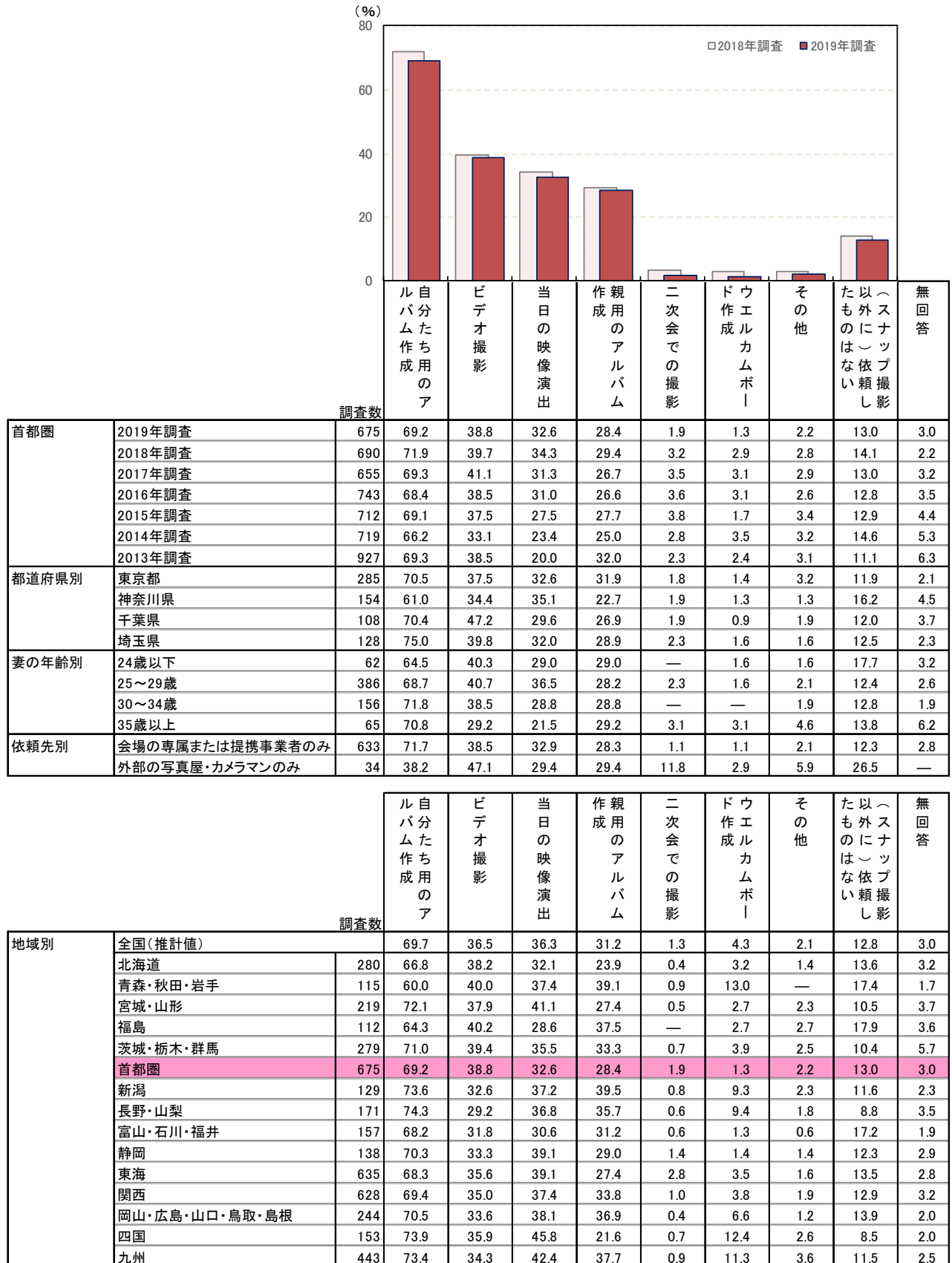
■ 事業者に依頼したスナップ撮影のシーン(スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答)





7) スナップ撮影と一緒に依頼した内容

■スナップ撮影と一緒に依頼した内容(スナップ撮影を事業者に依頼した人／複数回答)



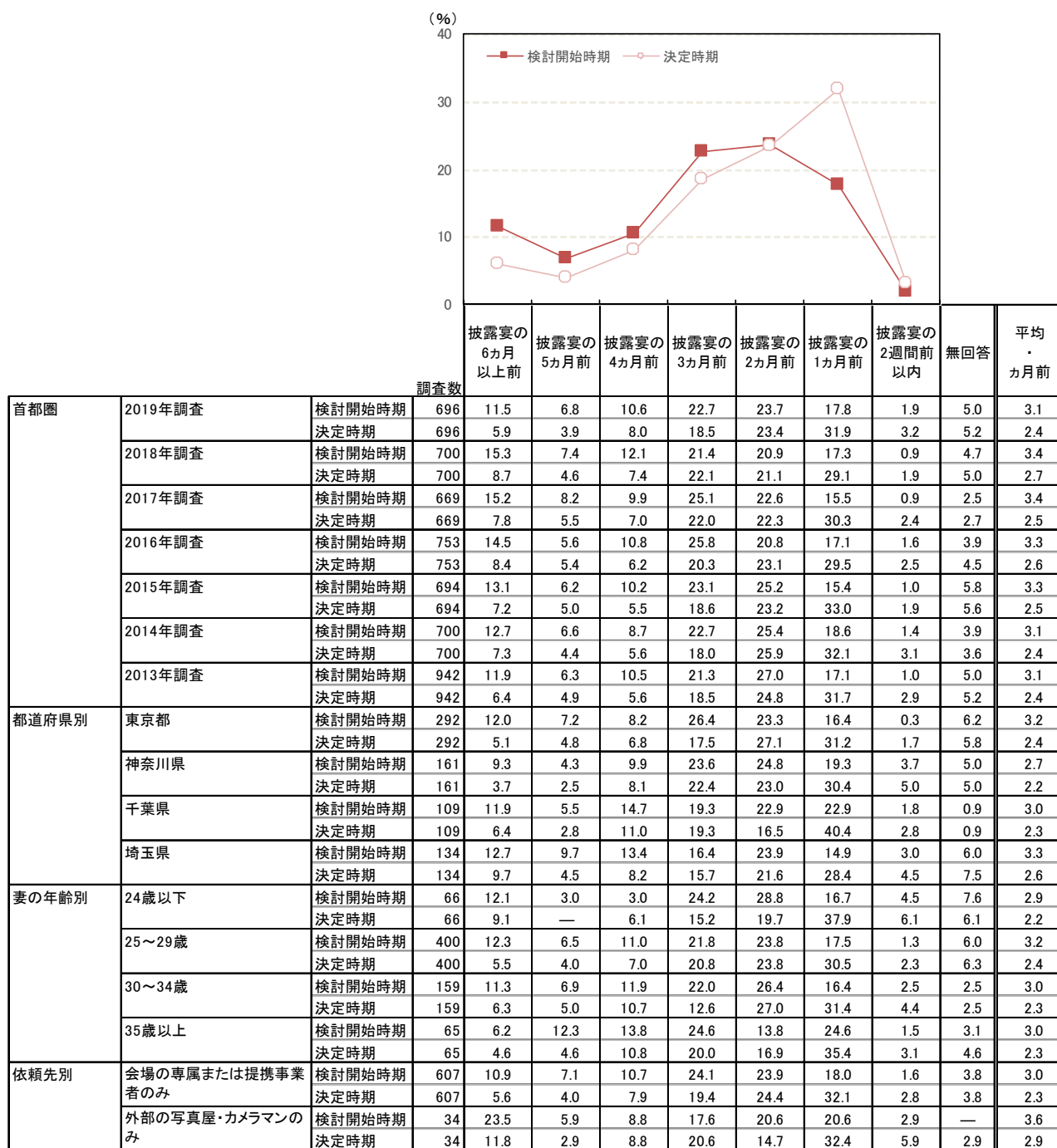


8) スナップ撮影の検討行動

8-1) スナップ撮影の検討時期

■ スナップ撮影の検討開始時期と決定時期

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



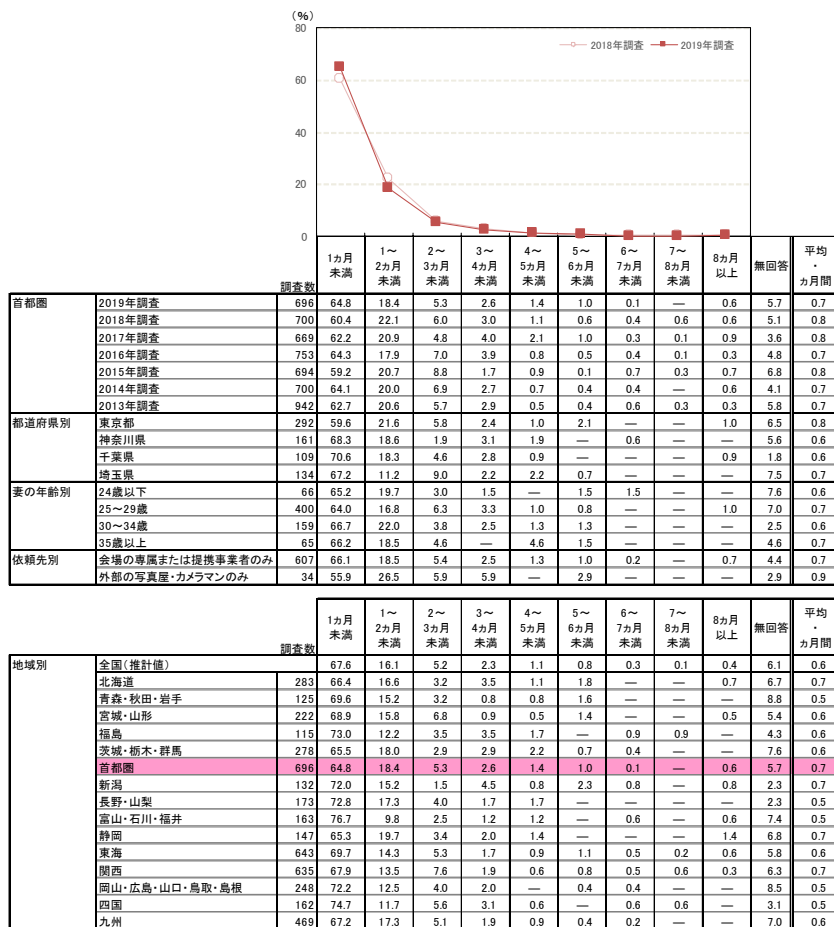
■スナップ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

		(%)									
		調査数	披露宴の 6ヵ月 以上前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前	披露宴の 2週間前 以内	無回答	平均 ・ ヵ月前
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	12.6	6.5	10.0	21.6	23.2	18.9	1.8	5.3	3.1
		決定時期	7.3	4.7	7.0	18.7	22.8	30.3	3.7	5.5	2.5
北海道		検討開始時期	283	14.1	7.8	9.9	14.5	24.0	20.5	3.5	5.7
		決定時期	283	10.2	4.6	5.3	12.4	21.6	33.9	6.0	6.0
青森・秋田・岩手		検討開始時期	125	13.6	4.8	6.4	26.4	21.6	19.2	—	8.0
		決定時期	125	8.8	6.4	5.6	16.8	26.4	27.2	3.2	5.6
宮城・山形		検討開始時期	222	13.1	4.5	14.0	16.7	27.0	19.4	0.9	4.5
		決定時期	222	8.1	4.1	8.6	15.3	26.6	30.6	1.8	5.0
福島		検討開始時期	115	14.8	9.6	14.8	12.2	20.0	24.3	0.9	3.5
		決定時期	115	9.6	4.3	13.0	13.9	18.3	33.0	3.5	4.3
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	278	14.0	4.3	6.1	21.9	23.7	21.2	1.4	7.2
		決定時期	278	7.9	5.0	4.3	17.6	21.6	32.7	3.6	7.2
首都圏		検討開始時期	696	11.5	6.8	10.6	22.7	23.7	17.8	1.9	5.0
		決定時期	696	5.9	3.9	8.0	18.5	23.4	31.9	3.2	5.2
新潟		検討開始時期	132	11.4	11.4	6.1	22.7	19.7	22.0	4.5	2.3
		決定時期	132	3.0	7.6	6.8	22.7	24.2	28.0	5.3	2.3
長野・山梨		検討開始時期	173	10.4	5.2	10.4	29.5	21.4	16.8	4.0	2.3
		決定時期	173	7.5	6.4	6.4	22.0	20.2	29.5	5.8	2.3
富山・石川・福井		検討開始時期	163	12.9	4.3	6.7	22.7	25.2	20.2	0.6	7.4
		決定時期	163	8.6	3.7	6.7	19.0	22.7	30.7	1.8	6.7
静岡		検討開始時期	147	10.9	5.4	10.2	23.8	22.4	19.0	2.0	6.1
		決定時期	147	6.1	4.8	3.4	17.7	28.6	29.3	3.4	6.8
東海		検討開始時期	643	13.7	7.0	11.0	21.8	23.0	16.3	1.9	5.3
		決定時期	643	8.1	5.0	7.6	20.8	23.2	27.7	2.8	4.8
関西		検討開始時期	635	13.9	6.0	9.6	22.2	23.5	18.7	0.9	5.2
		決定時期	635	7.9	3.5	6.9	20.8	24.1	26.8	4.6	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	248	9.7	7.7	9.7	16.9	23.8	21.8	3.6	6.9
		決定時期	248	7.3	4.8	6.9	16.5	15.7	35.9	5.2	7.7
四国		検討開始時期	162	17.9	6.8	11.1	18.5	19.8	21.6	1.2	3.1
		決定時期	162	13.6	5.6	9.3	19.8	16.0	29.6	3.1	3.1
九州		検討開始時期	469	12.4	6.8	9.6	22.0	22.2	19.8	1.7	5.5
		決定時期	469	6.8	7.5	5.3	18.6	22.8	29.0	3.8	6.2

■スナップ撮影の検討期間

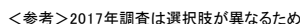
(スナップ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(ヵ月前)	3.1	3.1	3.3	3.3	3.4	3.4	3.1
決定時期(ヵ月前)	2.4	2.4	2.5	2.6	2.5	2.7	2.4
検討期間(ヵ月間)	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7

■スナップ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(スナップ撮影実施者／複数回答)



		調査数	親の紹介	友人・知人の紹介 (携)	勤務先の紹介（提携）	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式場のカウンセラー	告知	チラシ、折り込み広告	結婚式場紹介所のブライダルフェア等の催物	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	695	0.4	3.2	0.7	6.8	0.6	—	6.5	12.7	12.8	0.1	5.2	9.5	—	—	—	—	0.6	3.6	46.5	4.5	15.3

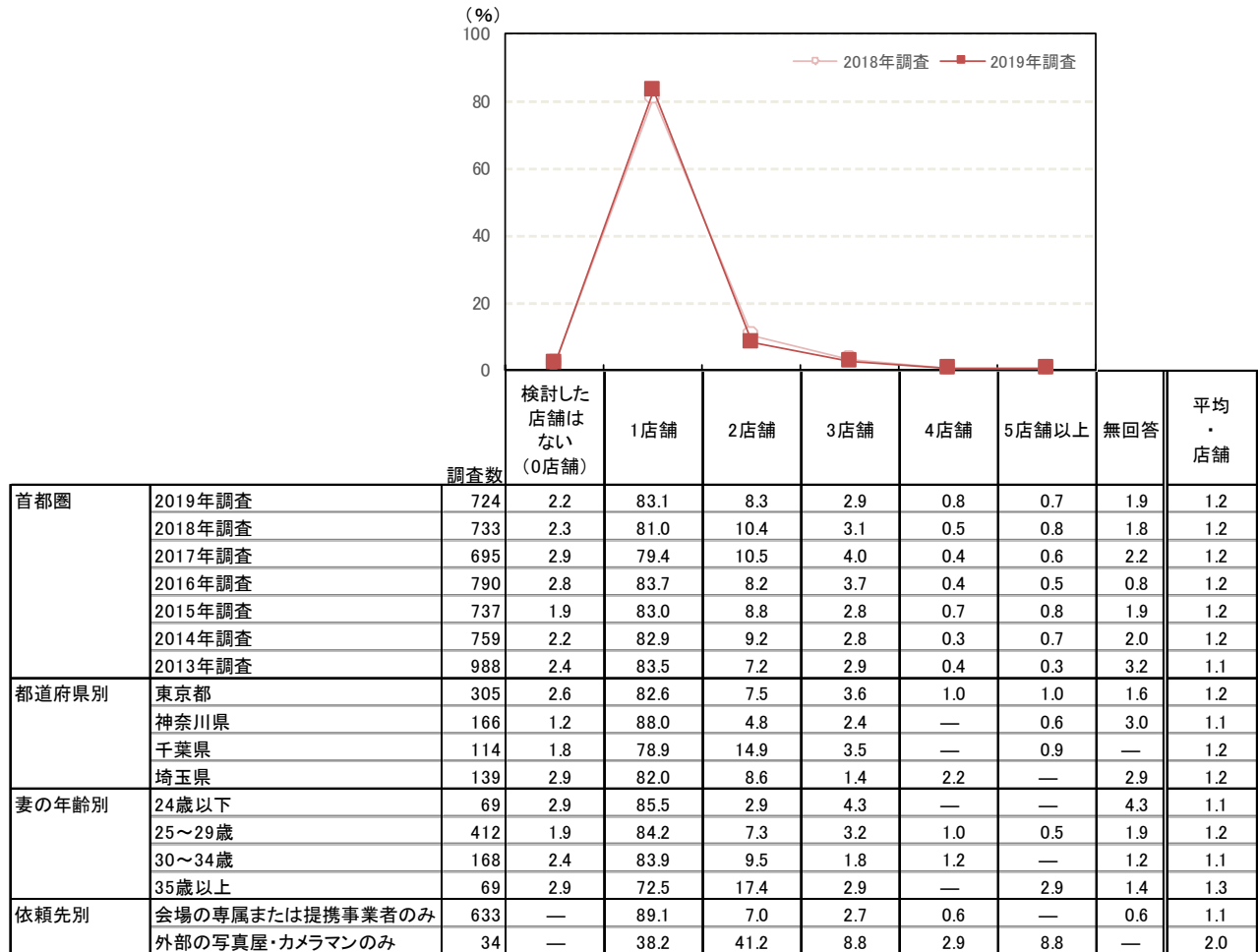
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																										
		結婚式場の紹介（提携）	SNS	会場・披露宴・披露パーティ会場） ブライダルイベント（結婚式場）	結婚情報サイト	その他のウェブサイト	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	プロデュース会社の公式ホームページ	動画サイト ブライダルイベント（結婚式場以外） プロデュース会社の公式ホームページ	共済	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	チラシ、折り込み広告	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	DM	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計			
地域別	全国(推計値)	38.9	6.9	6.4	5.1	4.0	2.7	3.9	2.8	2.6	0.9	0.5	0.6	0.2	0.8	0.5	0.3	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1	1.4	34.8	2.4	16.5	
	北海道	299	35.8	3.0	4.3	3.7	2.3	0.7	3.0	2.0	2.3	1.0	0.3	1.0	—	0.7	0.7	—	—	—	—	—	—	0.3	43.8	2.7	9.0	
	青森・秋田・岩手	127	39.4	5.5	3.9	3.1	3.9	0.8	4.7	1.6	3.9	0.8	2.4	—	0.8	1.6	—	0.8	—	0.8	—	—	—	0.8	37.0	0.8	12.6	
	宮城・山形	231	37.2	3.0	6.5	2.6	4.8	2.6	5.2	3.5	2.6	—	0.4	0.9	—	1.3	0.9	0.9	—	0.4	—	—	—	0.9	36.4	3.9	15.2	
	福島	120	31.7	6.7	5.0	7.5	7.5	4.2	5.8	1.7	2.5	0.8	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	—	0.8	40.8	1.7	15.8	
	茨城・栃木・群馬	292	37.7	5.5	9.9	6.8	2.4	2.7	3.8	1.0	2.4	1.0	1.0	0.7	—	—	1.0	—	—	0.3	—	—	—	2.4	36.0	3.1	17.5	
	首都圏	724	38.3	8.3	7.5	5.4	4.4	3.7	3.5	2.6	2.1	1.0	0.7	0.6	0.6	0.3	0.3	0.1	—	—	—	—	—	2.2	34.1	2.5	19.2	
	新潟	139	48.9	6.5	5.8	3.6	3.6	4.3	4.3	0.7	2.2	—	—	—	1.4	0.7	1.4	—	—	0.7	—	—	—	1.4	27.3	0.7	16.5	
	長野・山梨	175	43.4	5.1	5.7	8.6	3.4	1.1	1.7	3.4	2.3	0.6	—	0.6	—	1.1	0.6	—	—	—	—	—	—	1.1	36.0	—	12.6	
	富山・石川・福井	172	39.5	7.6	4.7	4.7	3.5	0.6	4.1	2.3	2.9	0.6	—	—	—	2.3	1.2	—	—	—	—	—	—	0.6	34.9	2.3	14.5	
	静岡	150	47.3	2.0	4.7	3.3	4.7	2.0	5.3	4.0	1.3	0.7	—	—	—	0.7	—	—	0.7	—	—	—	—	1.3	34.7	2.7	11.3	
	東海	677	39.6	6.1	5.9	4.1	4.0	1.9	3.1	2.7	3.0	1.0	0.7	0.4	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	1.3	36.6	1.8	15.1	
	関西	674	36.5	7.7	7.4	5.3	4.9	3.3	4.0	2.8	2.8	1.0	0.1	0.6	—	0.9	1.3	0.1	0.3	—	—	—	0.4	1.0	34.0	3.1	18.7	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	34.6	4.7	4.3	3.5	1.6	0.8	5.8	2.3	3.1	0.8	—	0.8	—	1.6	—	0.4	—	—	—	—	—	0.4	42.8	1.2	12.1	
	四国	167	44.9	8.4	5.4	4.8	3.6	1.2	7.2	5.4	5.4	2.4	2.4	0.6	—	1.2	0.6	0.6	—	—	—	—	—	—	25.7	1.2	15.6	
	九州	474	43.2	8.2	3.8	6.1	3.2	2.7	3.6	4.9	3.4	0.8	0.2	0.6	—	1.9	0.2	1.1	—	0.2	—	—	—	0.4	0.6	29.1	2.7	14.4



8-3) スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■スナップ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(スナップ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

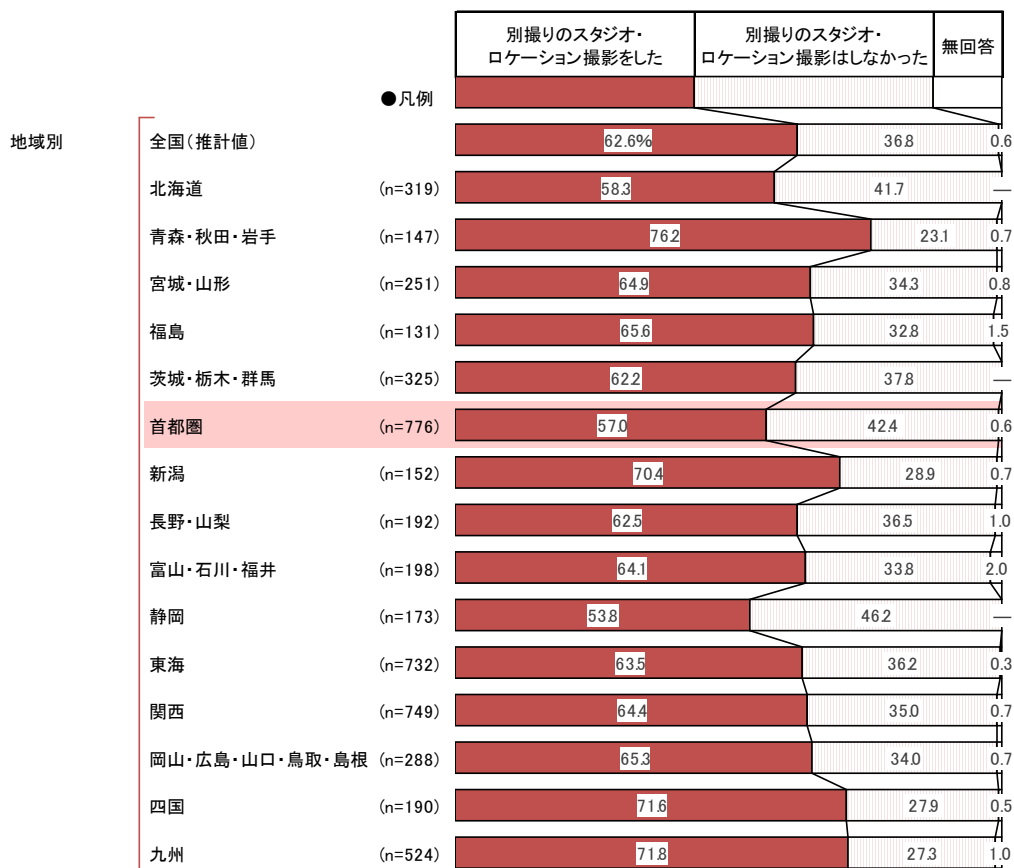
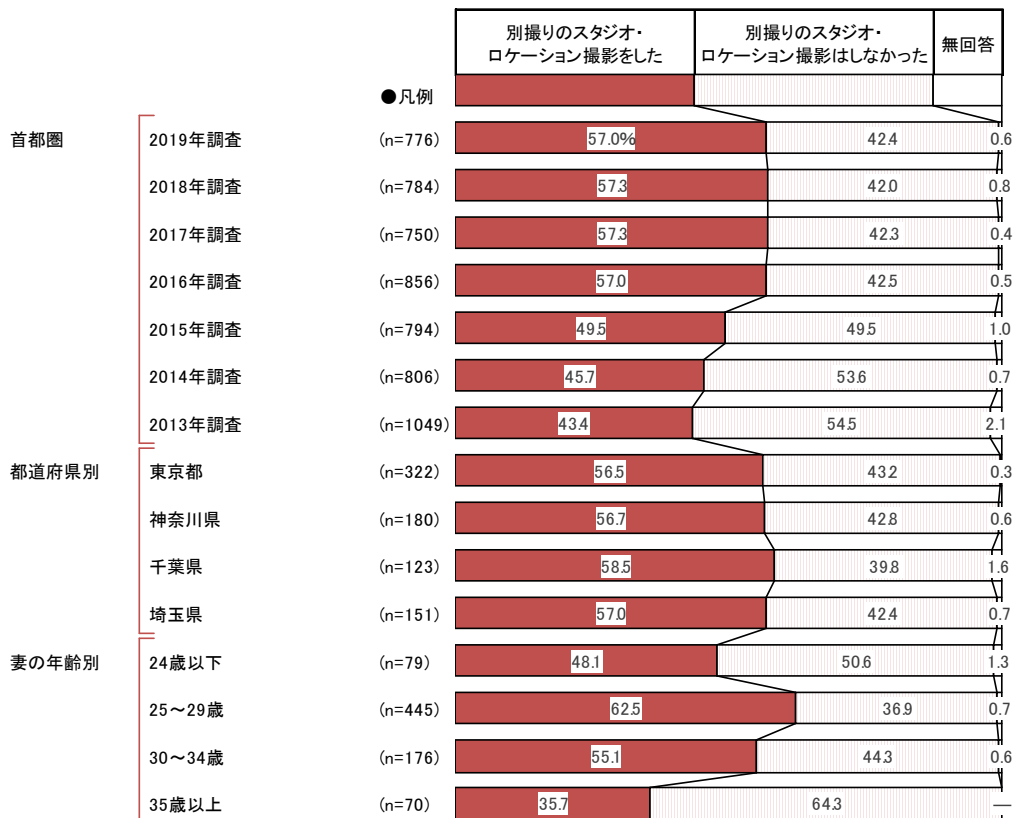
	調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別									
全国(推計値)		2.3	84.8	7.6	2.4	0.5	0.3	2.1	1.1
北海道	299	3.3	92.3	2.7	—	0.7	—	1.0	1.0
青森・秋田・岩手	127	4.7	85.8	7.1	0.8	0.8	0.8	—	1.1
宮城・山形	231	1.3	91.3	3.9	0.4	—	—	3.0	1.0
福島	120	3.3	85.8	6.7	2.5	—	—	1.7	1.1
茨城・栃木・群馬	292	1.4	89.7	5.5	1.4	—	—	2.1	1.1
首都圏	724	2.2	83.1	8.3	2.9	0.8	0.7	1.9	1.2
新潟	139	3.6	85.6	6.5	2.2	—	—	2.2	1.1
長野・山梨	175	0.6	87.4	9.7	2.3	—	—	—	1.1
富山・石川・福井	172	2.9	86.0	5.8	2.3	—	—	2.9	1.1
静岡	150	2.7	85.3	8.0	1.3	—	—	2.7	1.1
東海	677	2.7	84.6	7.5	2.8	0.1	0.1	2.1	1.1
関西	674	2.4	83.2	9.1	2.2	0.1	0.1	2.8	1.1
岡山・広島・山口・鳥取・島根	257	1.6	91.4	3.9	0.4	0.4	—	2.3	1.0
四国	167	2.4	80.8	9.0	5.4	0.6	0.6	1.2	1.2
九州	474	2.3	81.9	8.9	3.4	0.6	0.4	2.5	1.2



3. 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影について

1) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施状況(全体／単一回答)

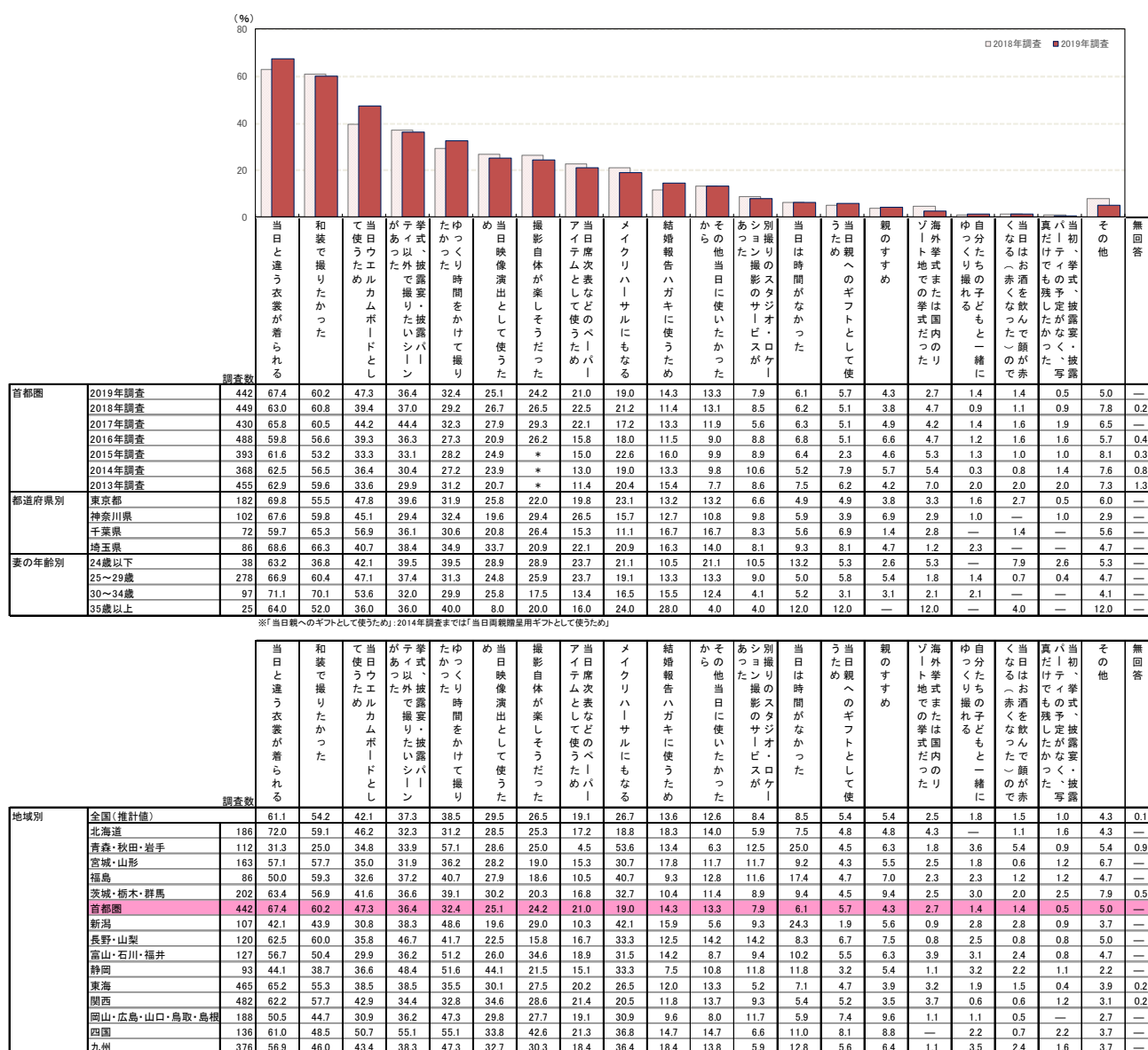




2) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影をした理由

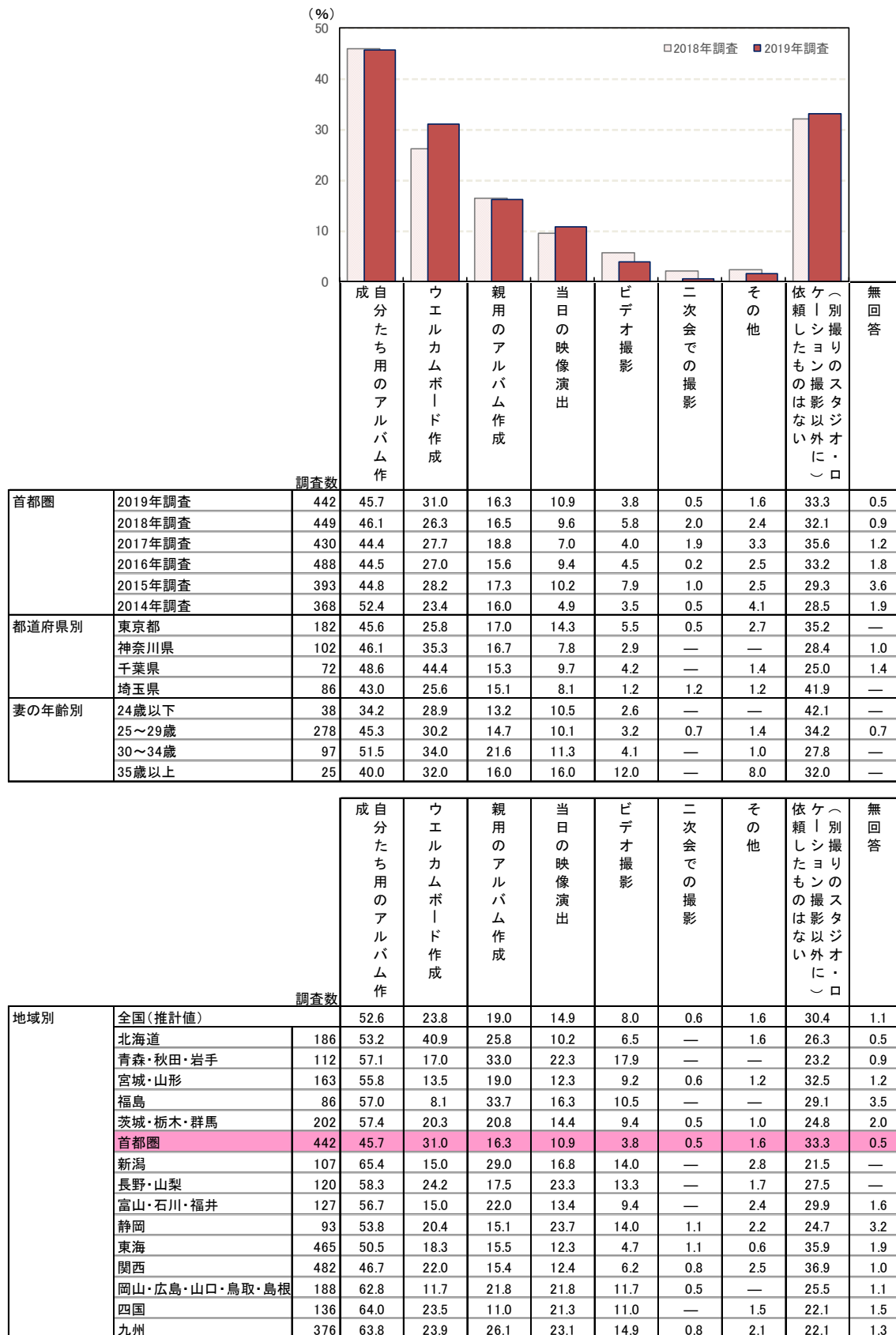
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





3) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容

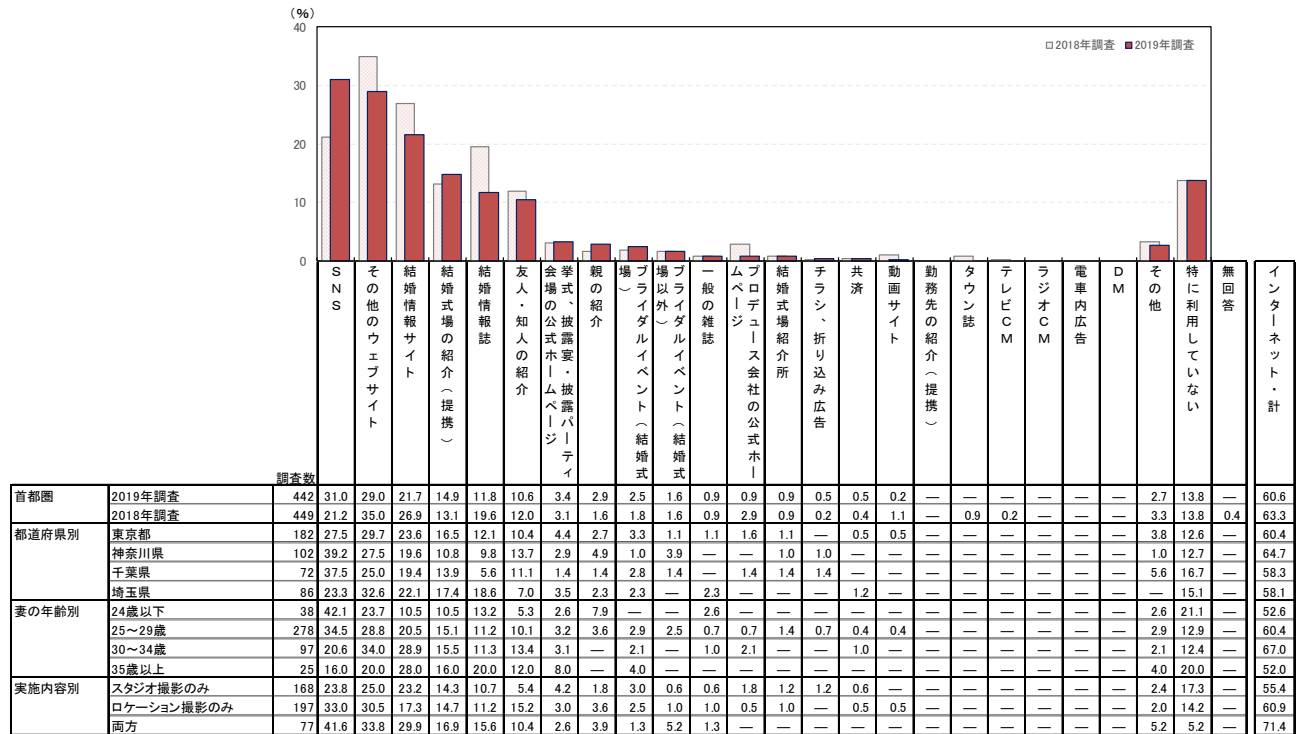
■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影と一緒に依頼した内容
 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)





4) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



※「インターネット・計」:「結婚情報サイト」「挙式・披露宴・披露パーティ会場の公式ホームページ」「プロデュース会社の公式ホームページ」「動画サイト」「その他のウェブサイト」「SNS」のいずれかを回答した人を集計
※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

	調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	SNS以外のインターネット	結婚式の紹介所	チラシ、折り込み広告	共済	動画サイト	勤務先の紹介(提携)	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	430	2.1	10.0	0.5	22.1	0.9	0.2	16.3	50.9	4.4	0.5	3.3	2.6	—	—	—	56.3

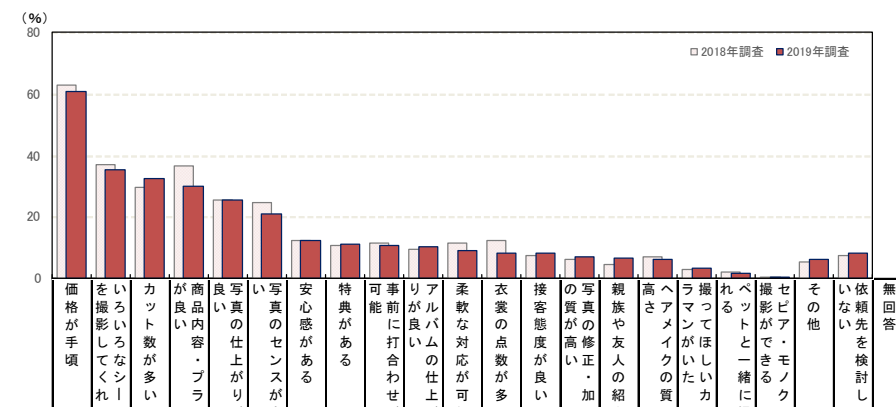
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数		SNS	その他のウェブ サイト	結婚情報 サイト	結婚式の 紹介（提携）	結婚情報 誌	友人・知人の 紹介	挙式・披露宴・披露 パーティ 会場の公式ホームページ	親の紹介	場（場以外）	ブライダルイベント（結婚式）	一般の雑誌	ブライダルイベント（結婚式）	プロデュース会社の公式ホームページ	結婚式場紹介所	チラシ、折り込み 広告	共済	動画 サイト	勤務先の紹介（提携）	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内 広告	DM	その他	特に利用していない	無 回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	24.1	22.1	14.7	22.7	10.6	9.8	4.3	2.6	3.2	1.3	1.0	1.5	2.1	0.5	0.1	0.7	0.2	0.4	—	—	—	—	0.1	0.1	2.1	18.6	0.2	48.0	
	北海道	186	24.2	28.5	18.3	18.3	14.0	6.5	—	1.1	2.2	2.7	2.2	4.8	—	—	1.6	—	1.1	—	—	—	—	0.5	—	2.2	16.7	0.5	53.2	
	青森・秋田・岩手	112	17.0	6.3	4.5	29.5	5.4	3.6	4.5	2.7	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	28.6	1.8	28.6	
	宮城・山形	163	18.4	15.3	11.0	26.4	8.0	8.0	7.4	2.5	3.1	—	1.2	2.5	0.6	0.6	—	0.6	—	—	—	—	—	—	—	0.6	31.9	—	38.7	
	福島	86	19.8	7.0	5.8	26.7	8.1	3.5	5.8	—	4.7	—	1.2	—	1.2	1.2	—	—	2.3	1.2	—	—	—	—	—	—	1.2	33.7	—	30.2
	茨城・栃木・群馬	202	16.3	17.8	8.4	27.2	6.4	6.9	5.9	4.0	4.5	1.5	0.5	3.0	1.5	0.5	—	1.5	0.5	0.5	—	—	—	—	—	2.5	24.3	1.5	38.6	
	首都圏	442	31.0	29.0	21.7	14.9	11.8	10.6	3.4	2.9	2.5	1.6	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.2	—	—	—	—	—	—	—	2.7	13.8	—	60.6	
	新潟	107	23.4	15.9	10.3	36.4	9.3	8.4	6.5	1.9	6.5	—	—	—	0.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3.7	24.3	—	36.4	
	長野・山梨	120	21.7	16.7	8.3	29.2	5.0	10.0	5.0	3.3	8.3	—	0.8	0.8	0.8	0.8	—	1.7	—	2.5	—	—	—	—	—	2.5	22.5	0.8	37.5	
	富山・石川・福井	127	19.7	15.7	7.1	27.6	10.2	7.1	5.5	—	1.6	—	0.8	1.6	2.4	0.8	—	—	—	0.8	—	—	—	—	—	2.4	26.8	—	37.0	
	静岡	93	11.8	22.6	8.6	34.4	8.6	7.5	5.4	2.2	1.1	—	1.1	2.2	2.2	—	2.2	—	—	1.1	—	—	—	—	1.1	2.2	21.5	—	37.6	
	東海	465	26.7	23.2	15.5	24.1	13.3	11.4	4.1	2.6	3.7	3.7	1.1	2.4	2.4	0.4	—	0.2	0.2	0.4	—	—	—	—	0.2	2.4	14.2	0.4	51.8	
	関西	482	28.2	28.2	16.2	19.1	11.8	9.5	4.1	2.3	2.7	1.0	1.5	2.7	2.5	0.6	—	1.2	—	0.8	—	—	—	—	0.2	1.9	15.4	—	55.2	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	188	13.8	13.3	8.0	27.7	6.4	7.4	6.9	3.2	3.7	1.1	—	1.1	4.3	—	—	1.1	—	0.5	—	—	—	—	—	—	2.9	—	36.2	
	四国	136	16.2	8.1	7.4	34.6	8.8	10.3	2.9	4.4	5.1	1.5	1.5	0.7	1.5	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.7	4.4	21.3	—	27.2	
	九州	376	16.5	12.8	9.6	30.9	9.0	11.2	2.9	2.7	4.3	0.5	0.8	0.5	3.7	1.1	—	0.5	0.5	—	—	—	—	0.3	1.6	20.5	0.3	32.2		



5) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先を選択する際の重視点 (別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／複数回答)



		調査数	価格が手頃	をい撮ろ影しろなくしれる	カット数が多い	が商品内容・プラン	良い写真の仕上がり	写真のセンスが良	安心感がある	特典がある	可能事前に打合わせが	リアルバムの仕上がり	柔軟な対応が可能	衣裳の点数が多い	接客態度が良い	写真の修正・加工	親族や友人の紹介	高さヘアメイクの質の	ラマンがほしいカメラ	れるベットの一緒に撮	セピア・モノクロ	その他	いな頼先を検討して	無回答
首都圏	2019年調査	442	60.9	35.3	32.4	30.1	25.6	21.0	12.4	11.3	10.9	10.4	9.3	8.4	8.1	7.0	6.6	6.1	3.2	1.8	0.5	6.3	8.1	0.2
	2018年調査	449	63.0	37.0	29.6	36.5	25.6	24.9	12.2	10.9	11.6	9.4	11.4	12.5	7.3	6.2	4.7	7.1	2.9	2.2	0.4	5.6	7.3	0.2
	2017年調査	430	64.7	40.2	34.0	35.6	28.4	23.0	11.9	7.4	11.6	11.4	12.1	13.7	8.6	4.4	6.0	4.2	2.3	1.6	0.9	5.8	6.5	0.5
	2016年調査	488	63.7	33.0	27.9	30.7	21.7	28.3	13.9	7.8	12.3	12.1	13.1	9.8	8.4	5.5	4.1	5.1	4.9	1.6	1.4	8.6	10.5	0.6
	2015年調査	393	58.5	37.9	31.6	41.5	27.5	*	15.0	9.9	9.4	15.8	11.7	*	8.4	*	6.4	*	*	*	1.5	6.9	7.4	1.0
	2014年調査	368	62.0	33.4	31.8	42.9	26.6	*	12.8	12.0	9.5	19.8	11.4	*	6.5	*	3.3	*	*	*	2.7	7.9	10.1	1.1
都道府県別	2013年調査	455	61.3	33.4	26.2	39.6	22.9	*	11.6	11.2	9.5	17.1	11.9	*	6.2	*	4.0	*	*	*	1.5	7.5	11.0	1.1
	東京都	182	59.9	35.2	33.5	27.5	31.9	29.1	9.9	9.9	11.5	13.2	9.9	9.3	7.1	7.7	4.9	6.0	2.7	2.2	1.1	7.1	10.4	—
	神奈川県	102	54.9	31.4	32.4	28.4	27.5	15.7	12.7	12.7	11.8	5.9	5.9	3.9	11.8	7.8	6.9	5.9	6.9	—	—	6.9	4.9	1.0
	千葉県	72	65.3	27.8	23.6	34.7	15.3	16.7	11.1	8.3	8.3	9.7	5.6	2.8	2.8	12.5	5.6	1.4	4.2	—	—	6.9	8.3	—
	埼玉県	86	66.3	46.5	37.2	33.7	18.6	14.0	14.0	12.8	10.5	11.6	11.6	14.0	10.5	8.1	4.7	7.0	1.2	1.2	—	3.5	7.0	—
妻の年齢別	24歳以下	38	60.5	42.1	39.5	36.8	23.7	28.9	10.5	10.5	18.4	21.1	7.9	7.9	5.3	13.2	—	5.3	5.3	—	—	5.3	10.5	—
	25～29歳	278	61.5	35.3	33.5	29.5	29.1	20.5	12.6	13.7	9.0	9.0	9.4	8.3	8.3	7.6	7.2	7.6	3.2	1.8	0.4	5.0	6.8	0.4
	30～34歳	97	62.9	32.0	28.9	34.0	15.5	19.6	11.3	6.2	13.4	10.3	8.2	9.3	7.2	5.2	6.2	4.1	1.0	2.1	—	9.3	10.3	—
	35歳以上	25	48.0	40.0	24.0	16.0	24.0	20.0	20.0	8.0	12.0	8.0	12.0	4.0	16.0	—	8.0	—	4.0	4.0	—	12.0	8.0	—
実施内容別	スタジオ撮影のみ	168	60.7	26.8	27.4	28.0	21.4	18.5	7.1	13.1	4.2	9.5	6.0	6.0	8.3	3.6	3.6	3.6	0.6	3.0	0.6	5.4	10.7	—
	ロケーション撮影のみ	197	56.3	39.1	32.5	27.4	25.9	19.8	12.7	7.1	15.7	10.2	8.1	7.6	6.1	7.6	9.1	5.6	5.6	1.0	—	8.1	7.1	0.5
スタジオ撮影依頼先別	両方	77	72.7	44.2	42.9	41.6	33.8	29.9	23.4	18.2	13.0	13.0	19.5	15.6	13.0	13.0	6.5	13.0	2.6	1.3	1.3	3.9	5.2	—
	会場の専属または提携事業者	65	33.8	29.2	21.5	16.9	26.2	13.8	9.2	10.8	4.6	15.4	3.1	1.5	10.8	4.6	3.1	4.6	—	3.1	—	—	24.6	—
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	36	77.8	27.8	27.8	36.1	19.4	22.2	8.3	8.3	5.6	5.6	11.1	11.1	5.6	—	8.3	2.8	—	2.8	2.8	8.3	—	—
ロケーション撮影依頼先別	外部の写真屋・カメラマン	57	80.7	26.3	35.1	36.8	21.1	24.6	3.5	19.3	3.5	5.3	7.0	8.8	8.8	5.3	1.8	3.5	1.8	3.5	—	7.0	1.8	—
	会場の専属または提携事業者	65	18.5	33.8	18.5	20.0	18.5	13.8	15.4	6.2	18.5	15.4	7.7	4.6	9.2	9.2	3.1	4.6	1.5	1.5	—	3.1	16.9	1.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	39	76.9	43.6	46.2	41.0	33.3	25.6	15.4	10.3	12.8	10.3	7.7	17.9	5.1	15.4	7.7	7.7	7.7	—	—	2.6	—	—
ロケーション撮影依頼先別	外部の写真屋・カメラマン	74	77.0	41.9	37.8	29.7	28.4	21.6	10.8	5.4	14.9	4.1	6.8	1.4	4.1	2.7	13.5	4.1	8.1	1.4	—	14.9	1.4	—

※「別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容」の集計結果は、391ページに掲載している

※「別撮りのスタジオ撮影の依頼先」の集計結果は、393ページに掲載している

※「別撮りのロケーション撮影の依頼先」の集計結果は、403ページに掲載している

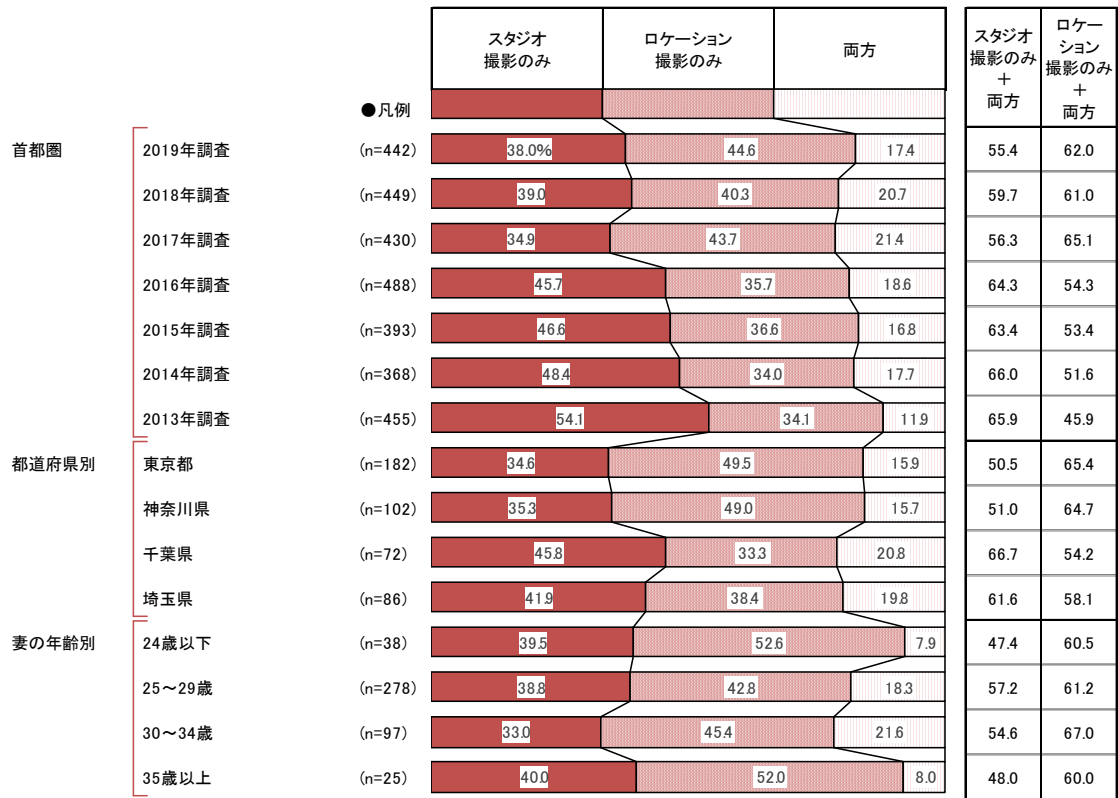
			価格が手頃	いろいろなくれる	カット数が多い	商品内容・プラン	写真の仕上がり	写真のセンスが良	安心感がある	特典がある	可能事前に打合わせが	リアルバムの仕上がり	柔軟な対応が可能	衣裳の点数が多い	接客態度が良い	写真の修正・加工	親族や友人の紹介	高さヘアメイクの質の	撮ってほしいカメラマンがいた	一緒に撮れる	セピア・モノクロ	その他	依頼先を検討して	無回答	
調査数			49.0	37.9	28.6	27.5	27.0	22.6	14.7	8.6	12.8	13.6	10.6	8.4	9.8	7.0	5.5	6.6	3.5	2.3	1.0	4.6	12.0	0.3	
地域別	全国(推計値)		186	58.1	31.7	28.0	37.1	28.0	23.7	11.3	12.9	13.4	11.3	12.9	16.7	13.4	6.5	2.7	5.9	2.7	4.3	1.1	5.4	9.7	—
	北海道		112	25.9	39.3	17.9	17.0	22.3	17.0	24.1	5.4	13.4	17.0	12.5	5.4	13.4	8.9	0.9	7.1	5.4	2.7	0.9	3.6	18.8	0.9
	青森・秋田・岩手		163	39.9	35.6	25.8	21.5	24.5	18.4	14.1	6.7	14.7	11.7	8.6	6.1	6.7	3.7	2.5	7.4	1.8	1.2	0.6	5.5	17.8	—
	宮城・山形		86	29.1	39.5	22.1	15.1	30.2	18.6	22.1	3.5	9.3	19.8	8.1	8.1	5.8	8.1	2.3	9.3	3.5	1.2	—	2.3	22.1	—
	福島		202	46.5	37.1	21.3	28.2	28.2	21.3	18.8	4.0	12.4	16.8	12.9	8.9	10.9	5.9	5.9	4.0	4.5	2.0	0.5	4.0	13.9	0.5
	茨城・栃木・群馬		442	60.9	35.3	32.4	30.1	25.6	21.0	12.4	11.3	10.9	10.4	9.3	8.4	8.1	7.0	6.6	6.1	3.2	1.8	0.5	6.3	8.1	0.2
	首都圏		107	29.9	40.2	36.4	19.6	27.1	27.1	13.1	8.4	17.8	24.3	16.8	7.5	8.4	12.1	1.9	6.5	0.9	1.9	1.9	6.5	16.8	0.9
	新潟		120	42.5	40.0	26.7	25.0	29.2	22.5	20.0	6.7	17.5	16.7	13.3	7.5	11.7	6.7	5.8	5.8	2.5	—	0.8	2.5	16.7	—
	長野・山梨		127	29.1	38.6	28.3	16.5	26.8	26.0	15.0	4.7	11.0	13.4	16.5	6.3	11.0	8.7	1.6	5.5	6.3	4.7	3.1	3.9	21.3	—
	富山・石川・福井		93	44.1	40.9	26.9	24.7	30.1	20.4	15.1	5.4	8.6	16.1	11.8	4.3	7.5	7.5	5.4	7.5	5.4	2.2	1.1	1.1	18.3	—
	静岡		465	45.6	41.7	28.0	31.0	26.5	25.4	14.0	9.0	14.4	13.3	11.0	9.5	8.8	7.7	6.5	8.2	3.2	3.9	0.9	5.4	9.7	0.6
	東海		482	56.6	40.2	32.0	31.5	28.0	25.3	13.3	9.5	11.4	10.2	8.3	9.5	9.8	6.2	4.1	6.8	3.9	1.7	1.9	3.5	9.8	0.2
	関西		188	36.2	36.7	25.0	23.9	25.0	20.7	15.4	5.9	15.4	14.9	9.6	5.9	6.9	8.0	4.8	5.3	1.1	3.7	—	4.3	19.7	0.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根		136	30.1	37.5	18.4	21.3	27.2	33.8	19.9	4.4	20.6	23.5	18.4	3.7	18.4	9.6	7.4	8.1	5.1	5.9	1.5	2.2	19.1	—
	四国		376	38.6	39.6	26.3	21.8	30.3	20.7	17.3	6.6	14.9	19.1	11.4	8.5	12.5	6.4	7.7	7.4	4.3	1.3	1.3	2.9	13.0	—
九州																									



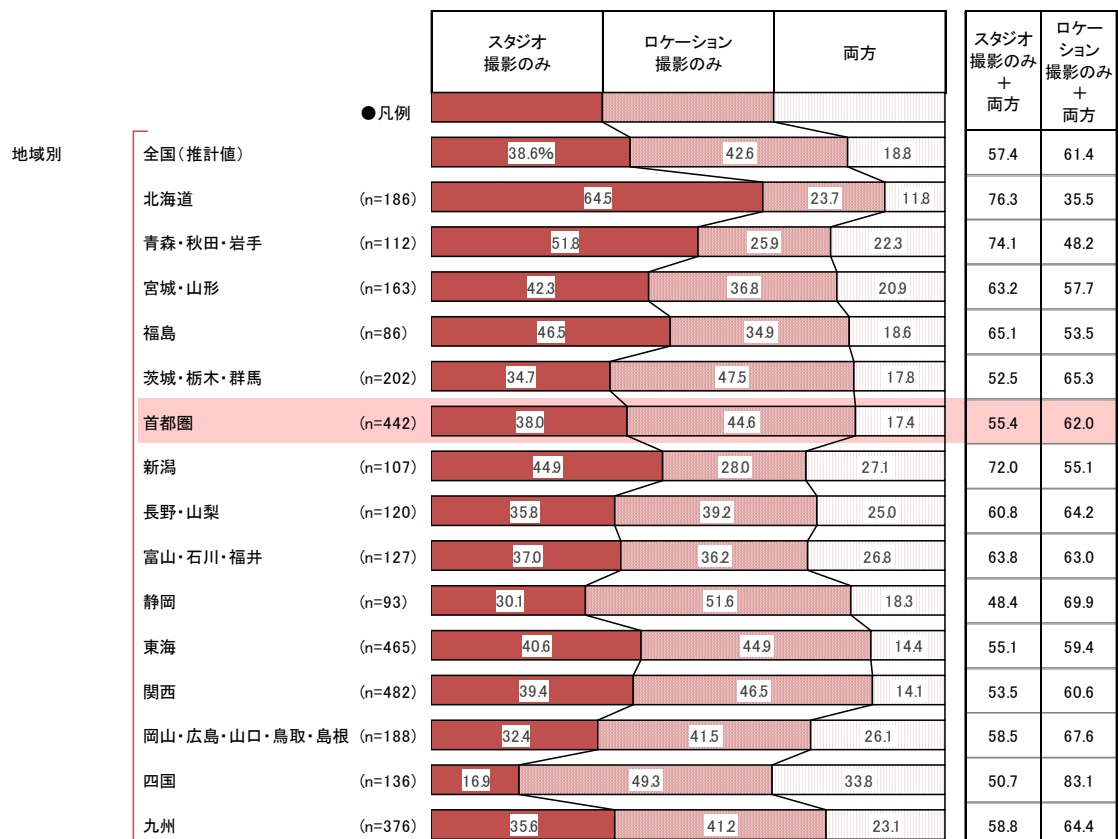
6) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

■別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の実施内容

(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)



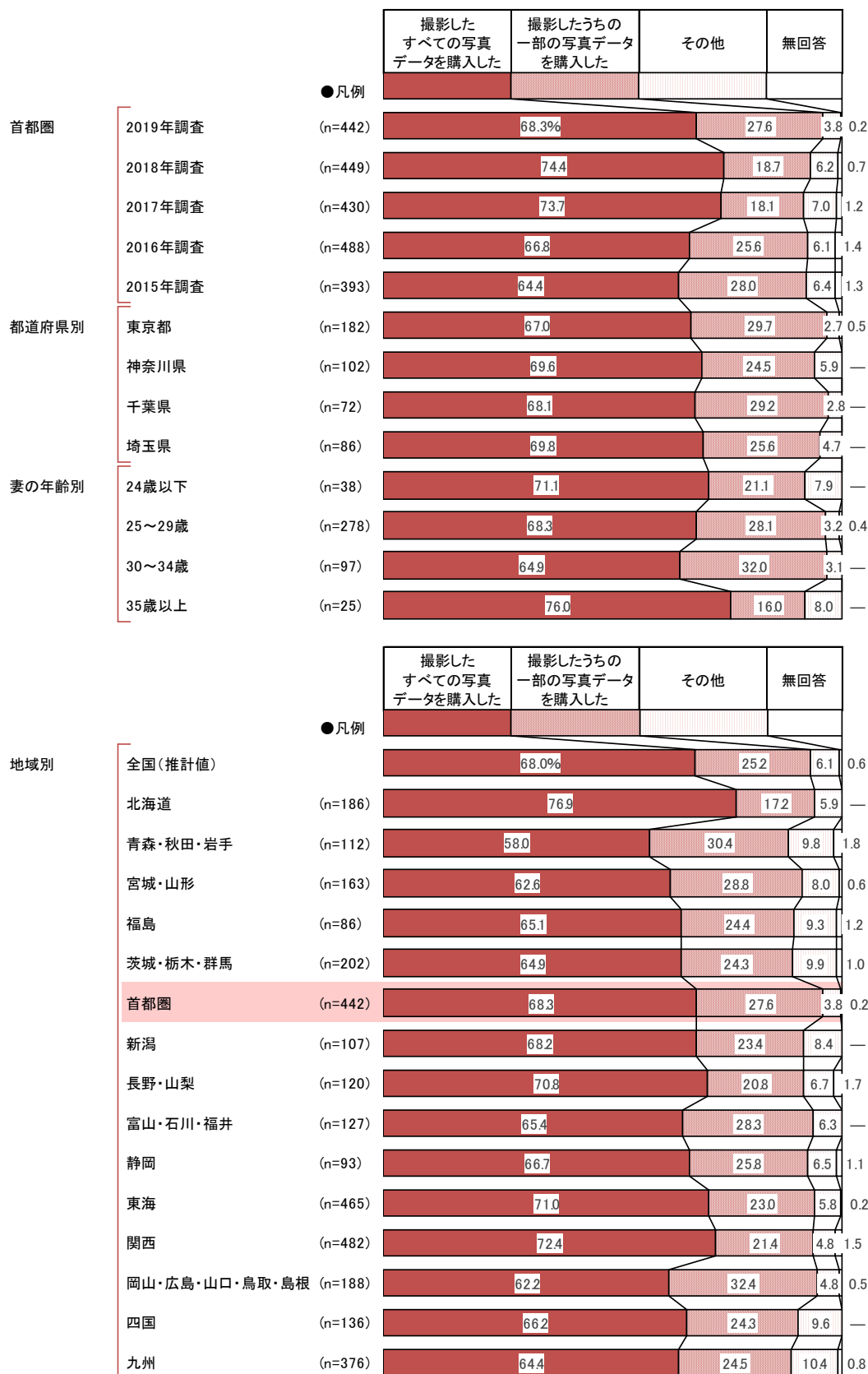
※「別撮りのスタジオ撮影」「別撮りのロケーション撮影」それぞれの実施状況より合成





7) 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況

■ 別撮りのスタジオ・ロケーション撮影データの購入状況
(別撮りのスタジオ・ロケーション撮影実施者／単一回答)

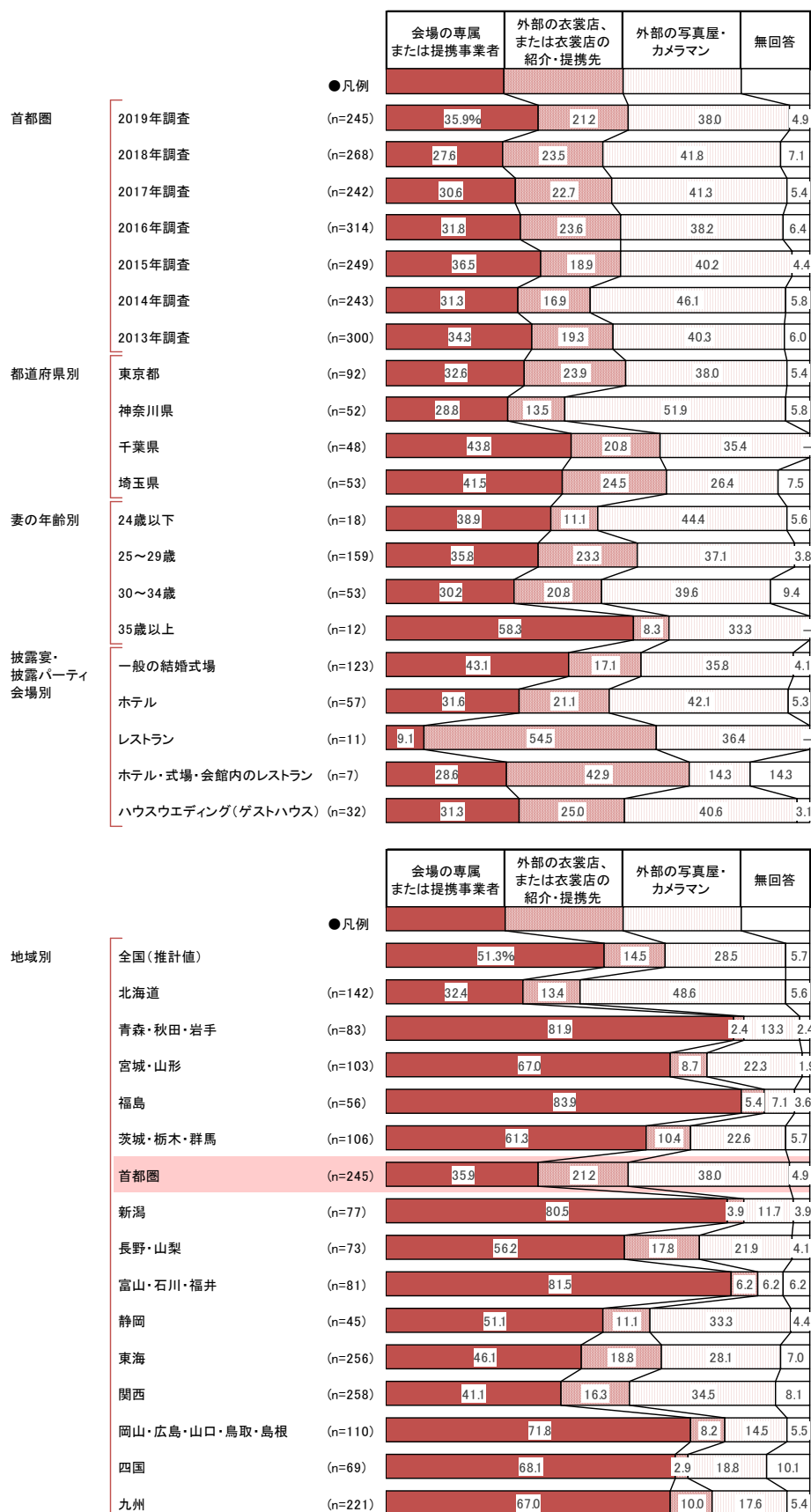




8) 別撮りのスタジオ撮影について

8-1) 別撮りのスタジオ撮影の依頼先

■ 別撮りのスタジオ撮影の依頼先 (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

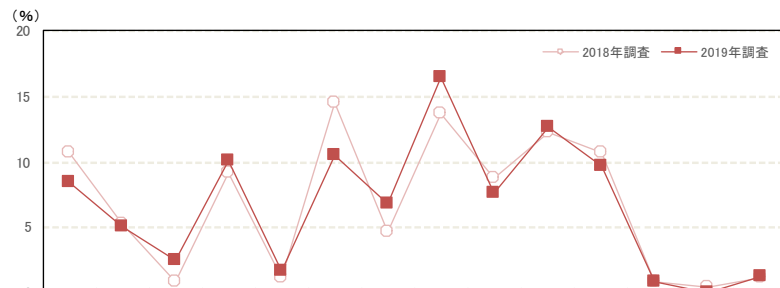




8-2) 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

■ 別撮りのスタジオ撮影の実施時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



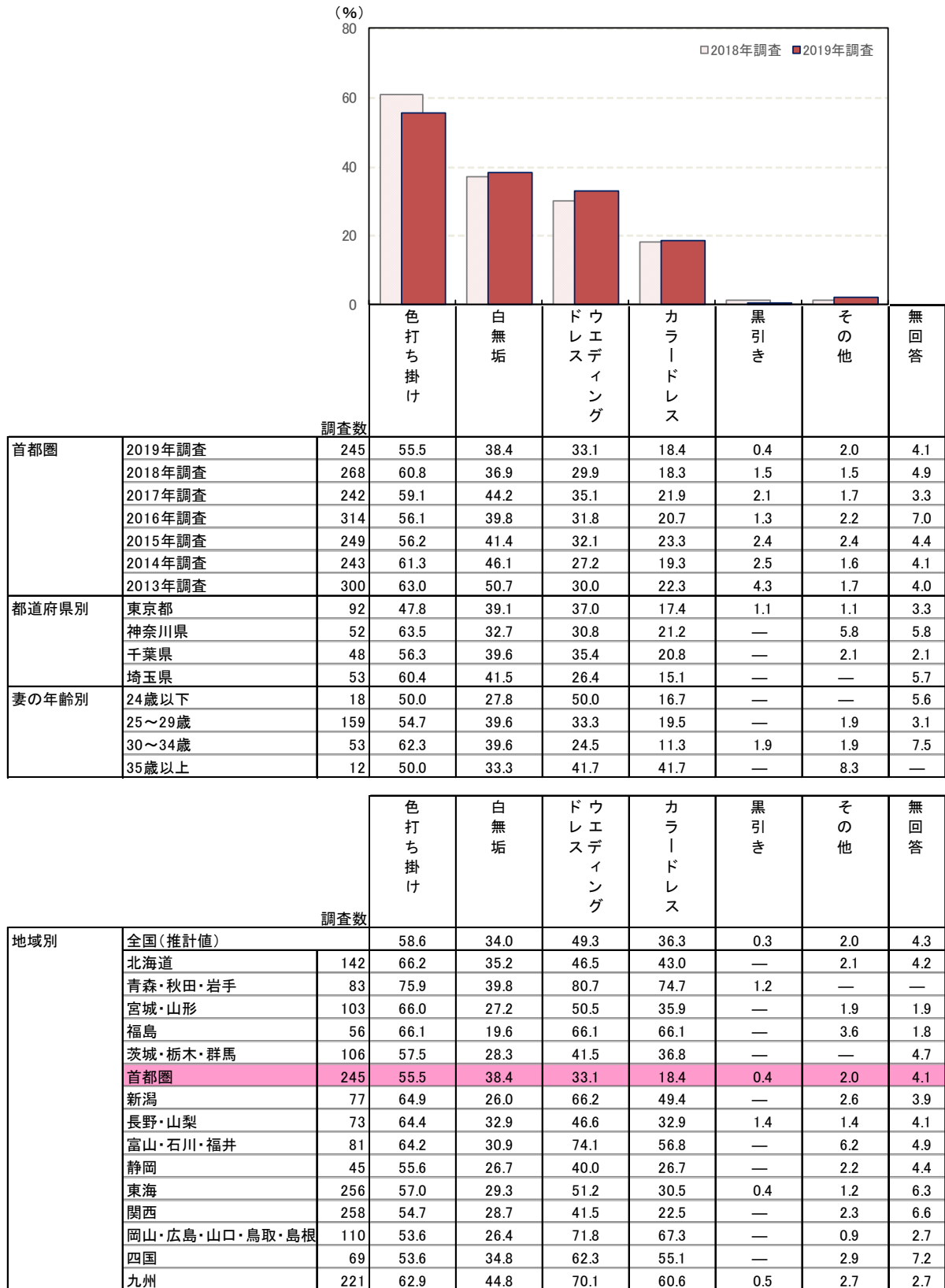
		調査数	披露宴 の 21週間 以上前	披露宴 の 20週間 前	披露宴 の 18週間 前	披露宴 の 16週間 前	披露宴 の 14週間 前	披露宴 の 12週間 前	披露宴 の 10週間 前	披露宴 の 8週間 前	披露宴 の 6週間 前	披露宴 の 4週間 前	披露宴 の 2週間 前	披露宴 の 2週間 後	披露宴 の 4週間 後	披露宴 の 5週間 以上後	無回 答	平均 ・ 週間前
首都圏	2019年調査	237	8.4	5.1	2.5	10.1	1.7	10.5	6.8	16.5	7.6	12.7	9.7	0.8	—	1.3	6.3	11.4
	2018年調査	262	10.7	5.3	0.8	9.2	1.1	14.5	4.6	13.7	8.8	12.2	10.7	0.8	0.4	1.1	6.1	11.4
	2017年調査	235	8.5	4.7	0.4	7.2	1.3	10.6	6.8	17.0	8.5	17.9	8.1	0.4	1.3	2.1	5.1	10.0
	2016年調査	305	11.8	4.3	1.6	6.2	2.0	6.9	7.5	14.1	7.5	18.7	9.2	—	0.3	2.3	7.5	10.9
	2015年調査	240	11.3	4.2	1.3	7.1	2.9	7.9	3.8	16.3	6.7	18.3	8.8	0.8	1.3	1.7	7.9	10.6
	2014年調査	235	12.8	4.3	0.9	7.2	0.4	6.8	8.1	12.3	6.4	16.2	14.9	1.7	0.9	0.9	6.4	10.2
	2013年調査	290	9.7	3.4	1.0	5.9	0.7	8.6	6.2	12.4	10.3	17.6	14.5	0.7	0.7	2.4	5.9	8.8
都道府県別	東京都	89	11.2	4.5	2.2	12.4	1.1	10.1	6.7	12.4	10.1	13.5	9.0	1.1	—	—	5.6	12.0
	神奈川県	50	6.0	8.0	2.0	8.0	4.0	12.0	6.0	14.0	6.0	8.0	12.0	—	—	2.0	12.0	10.6
	千葉県	46	6.5	6.5	6.5	8.7	—	8.7	8.7	13.0	2.2	23.9	8.7	2.2	—	2.2	2.2	9.2
	埼玉県	52	7.7	1.9	—	9.6	1.9	11.5	5.8	28.8	9.6	5.8	9.6	—	—	1.9	5.8	12.9
妻の年齢別	24歳以下	16	6.3	6.3	—	—	6.3	6.3	6.3	18.8	—	18.8	12.5	—	—	—	18.8	9.5
	25～29歳	155	9.0	5.8	1.9	10.3	1.9	11.6	7.1	16.1	7.1	13.5	7.7	0.6	—	1.9	5.2	11.9
	30～34歳	51	9.8	3.9	5.9	15.7	—	7.8	3.9	17.6	9.8	7.8	9.8	—	—	—	7.8	12.0
	35歳以上	12	—	—	—	—	—	16.7	16.7	8.3	8.3	16.7	25.0	8.3	—	—	—	5.8
依頼先別	会場の専属または提携事業者	86	5.8	3.5	1.2	7.0	1.2	9.3	3.5	12.8	7.0	22.1	19.8	1.2	—	1.2	4.7	9.9
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	51	5.9	5.9	3.9	13.7	2.0	7.8	13.7	21.6	11.8	7.8	3.9	—	—	—	2.0	12.2
	外部の写真屋・カメラマン	88	13.6	5.7	3.4	12.5	2.3	12.5	6.8	18.2	6.8	8.0	4.5	1.1	—	2.3	2.3	12.2

			調査数	披露宴の 21週間 以上前	披露宴の 20週間 前	披露宴の 18週間 前	披露宴の 16週間 前	披露宴の 14週間 前	披露宴の 12週間 前	披露宴の 10週間 前	披露宴の 8週間 前	披露宴の 6週間 前	披露宴の 4週間 前	披露宴の 2週間 前	披露宴の 2週間 後	披露宴の 4週間 後	披露宴の 5週間 以上後	無回 答	平均 ・ 週間前
地域別	全国(推計値)		7.6	3.9	1.2	7.6	1.2	10.0	7.0	15.2	7.9	18.2	11.5	0.4	0.6	1.1	6.6	9.8	
	北海道	137	10.2	5.1	0.7	8.8	2.9	10.2	6.6	21.2	6.6	13.9	8.0	—	0.7	1.5	3.6	10.8	
	青森・秋田・岩手	83	4.8	1.2	—	4.8	1.2	8.4	7.2	10.8	4.8	32.5	18.1	—	1.2	—	4.8	7.5	
	宮城・山形	100	14.0	6.0	—	9.0	1.0	7.0	3.0	12.0	10.0	24.0	10.0	—	—	—	4.0	10.9	
	福島	56	3.6	5.4	—	5.4	—	5.4	5.4	8.9	10.7	19.6	32.1	—	—	—	3.6	6.7	
	茨城・栃木・群馬	105	7.6	3.8	—	7.6	1.0	8.6	7.6	20.0	3.8	18.1	13.3	—	1.0	1.0	6.7	9.2	
	首都圏	237	8.4	5.1	2.5	10.1	1.7	10.5	6.8	16.5	7.6	12.7	9.7	0.8	—	1.3	6.3	11.4	
	新潟	74	4.1	2.7	—	2.7	—	6.8	5.4	8.1	2.7	21.6	39.2	—	—	—	6.8	6.1	
	長野・山梨	73	8.2	2.7	2.7	2.7	—	4.1	4.1	13.7	15.1	9.6	30.1	—	—	1.4	5.5	7.4	
	富山・石川・福井	77	10.4	—	1.3	1.3	1.3	1.3	—	14.3	2.6	31.2	22.1	1.3	1.3	2.6	9.1	6.2	
	静岡	45	8.9	6.7	—	11.1	—	6.7	4.4	8.9	4.4	8.9	24.4	—	4.4	2.2	8.9	9.2	
	東海	250	7.2	1.6	1.2	6.0	1.2	10.0	10.8	13.2	8.8	21.6	8.8	—	0.4	0.8	8.4	9.3	
	関西	250	8.0	2.4	0.4	7.6	1.2	15.2	10.0	14.0	6.4	14.4	10.4	—	0.8	1.2	8.0	10.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	109	2.8	3.7	0.9	5.5	0.9	11.9	5.5	17.4	13.8	22.9	2.8	0.9	—	2.8	8.3	7.9	
	四国	69	5.8	8.7	1.4	7.2	2.9	5.8	7.2	11.6	5.8	24.6	8.7	1.4	—	1.4	7.2	9.6	
	九州	219	6.8	4.1	0.9	6.8	—	8.2	5.5	16.4	10.5	26.0	7.8	0.5	1.4	—	5.0	9.4	



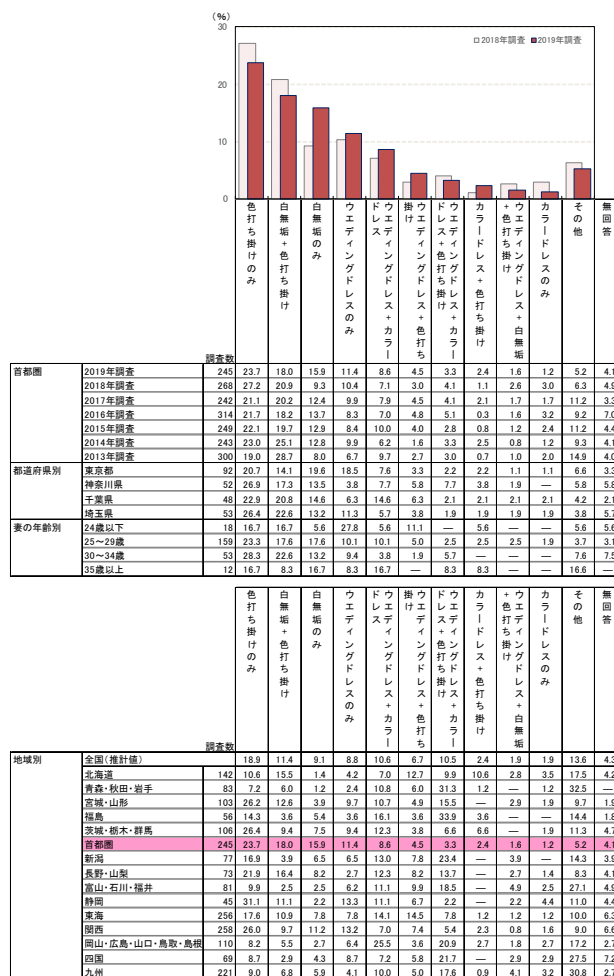
8-3) 別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

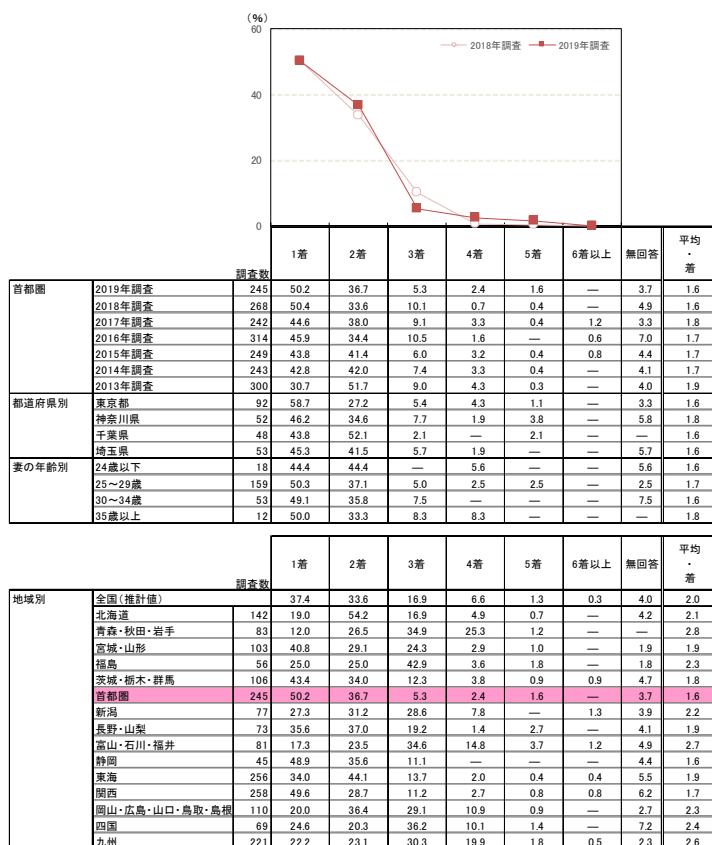




■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



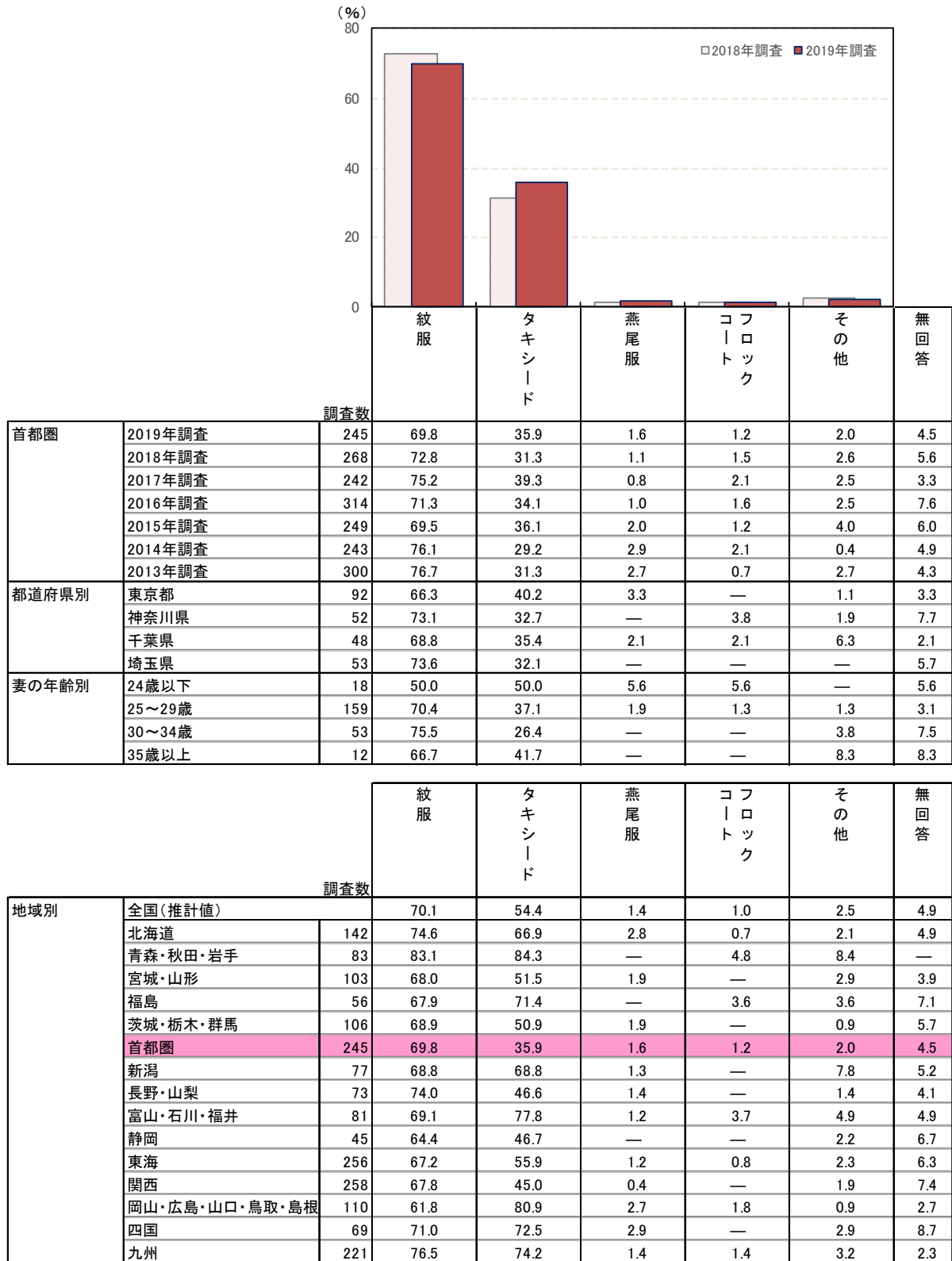
■別撮りのスタジオ撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)





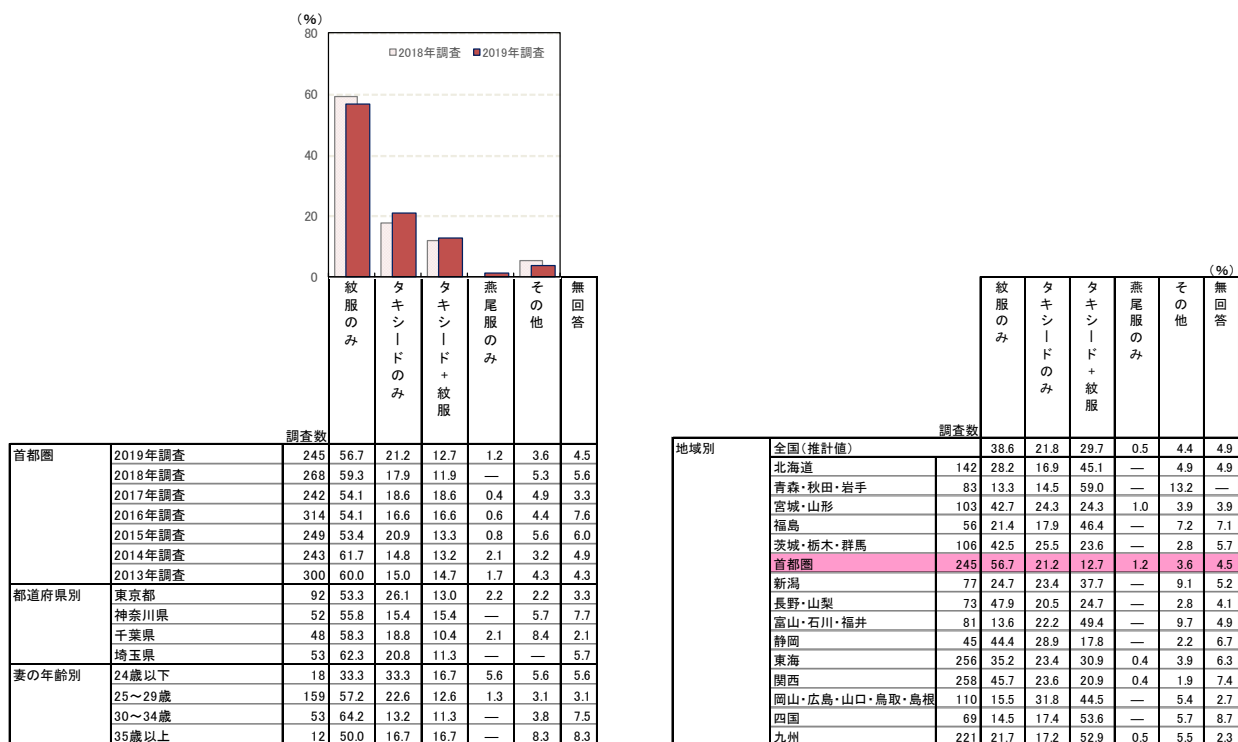
8-4) 別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳(別撮りのスタジオ撮影実施者／複数回答)

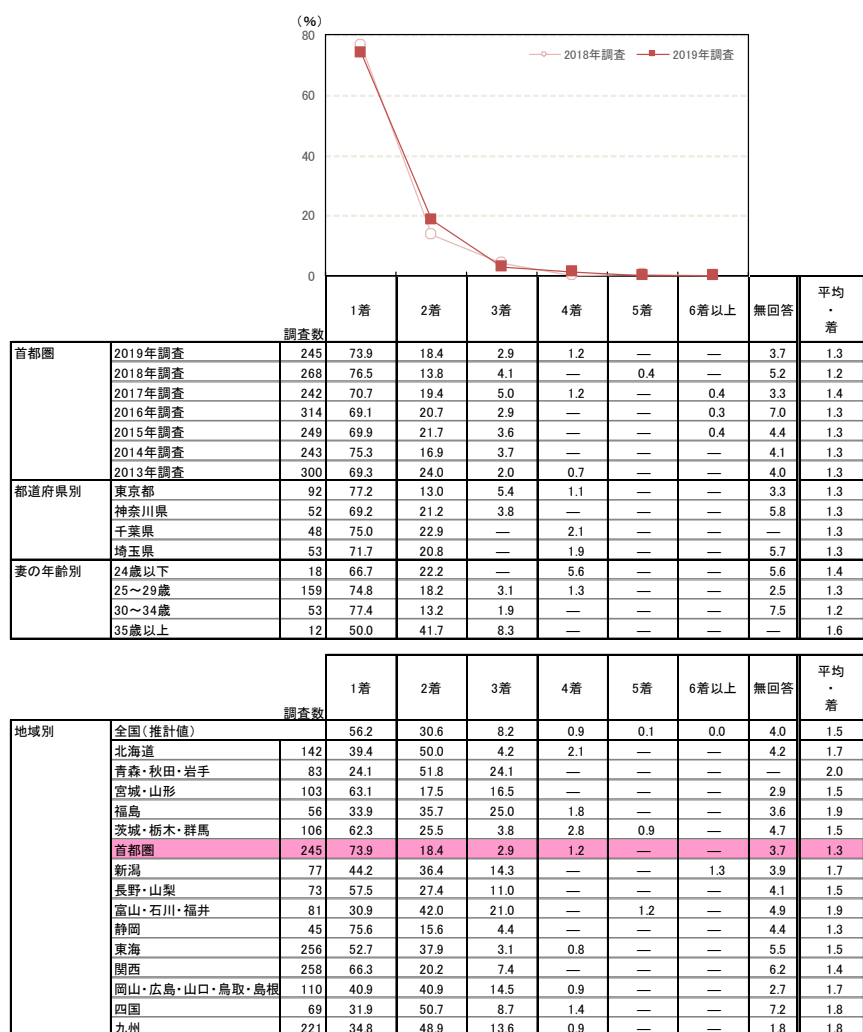




■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

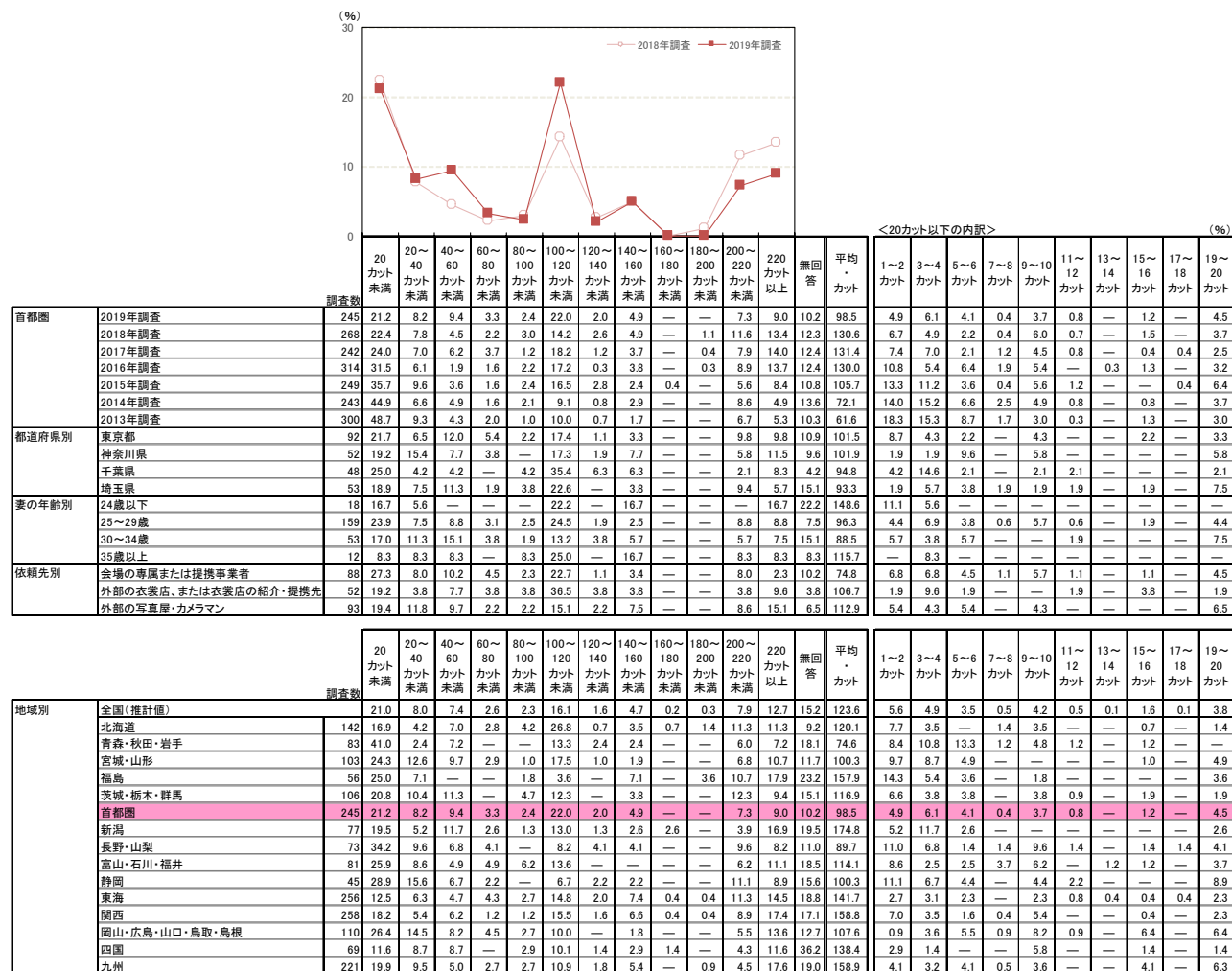


■別撮りのスタジオ撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)



8-5) 別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのスタジオ撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのスタジオ撮影実施者／単一回答)

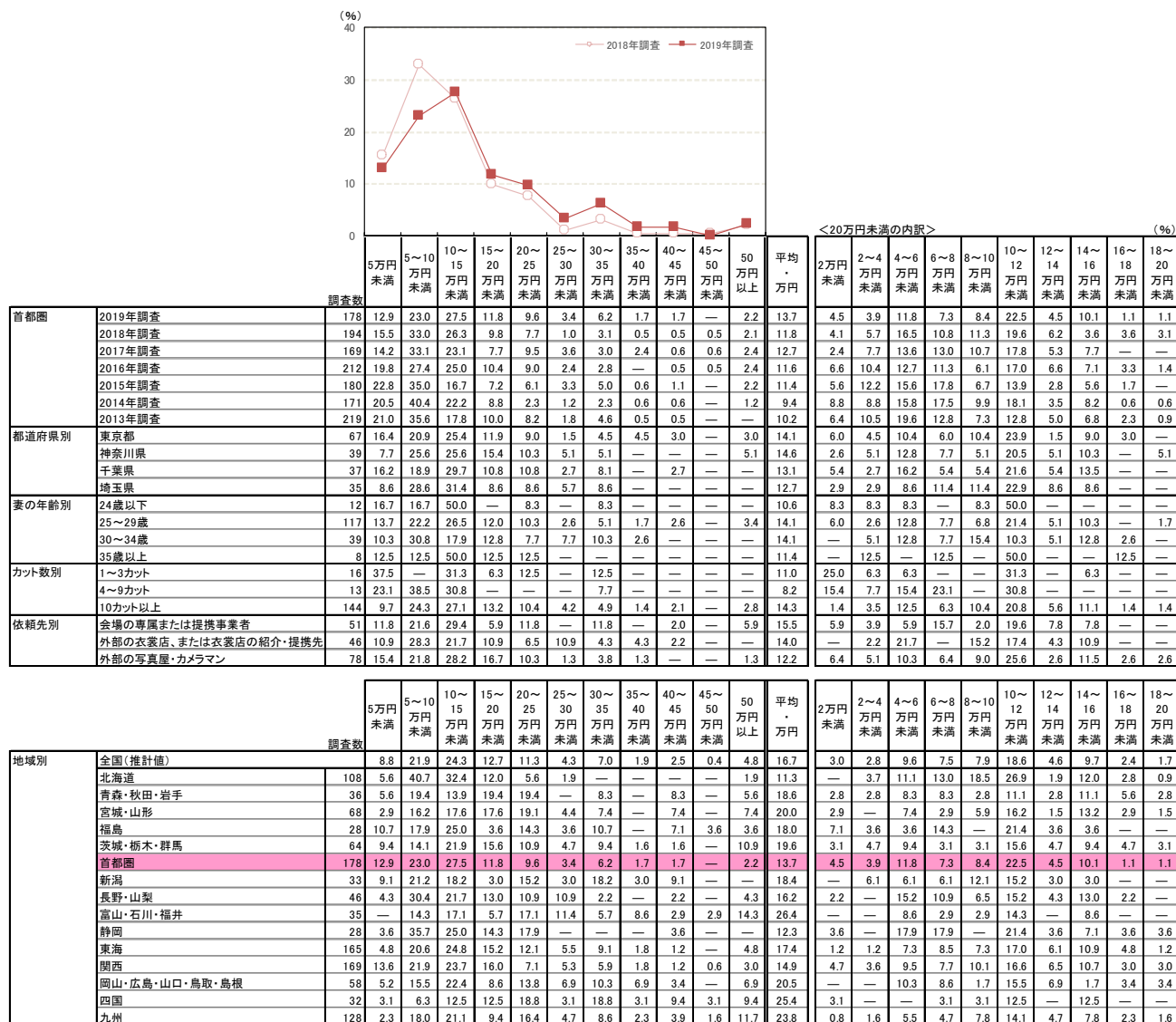




8-6) 事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

■事業者を支払った別撮りのスタジオ撮影の費用

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

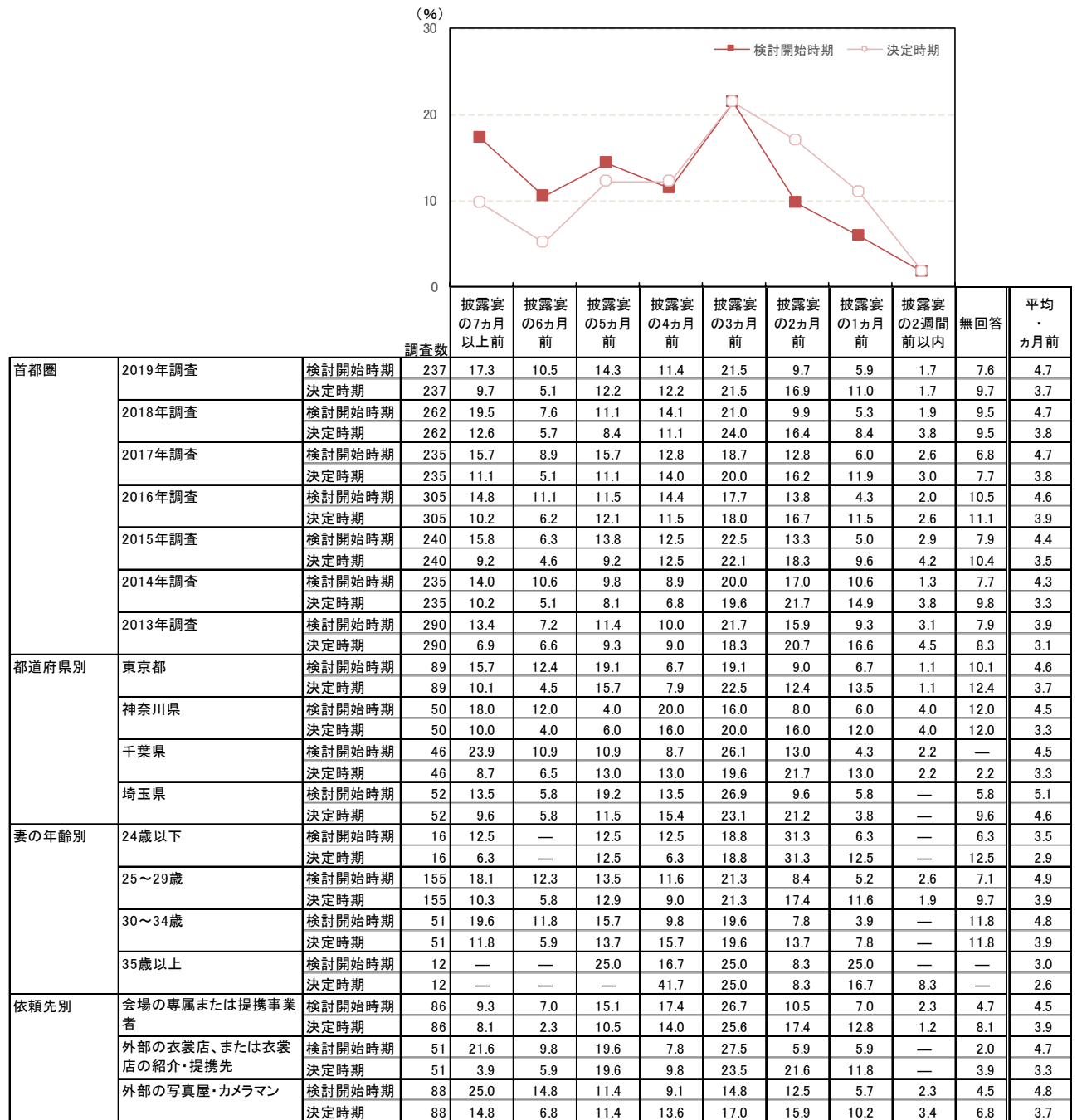




8-7) 別撮りのスタジオ撮影の検討時期

■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





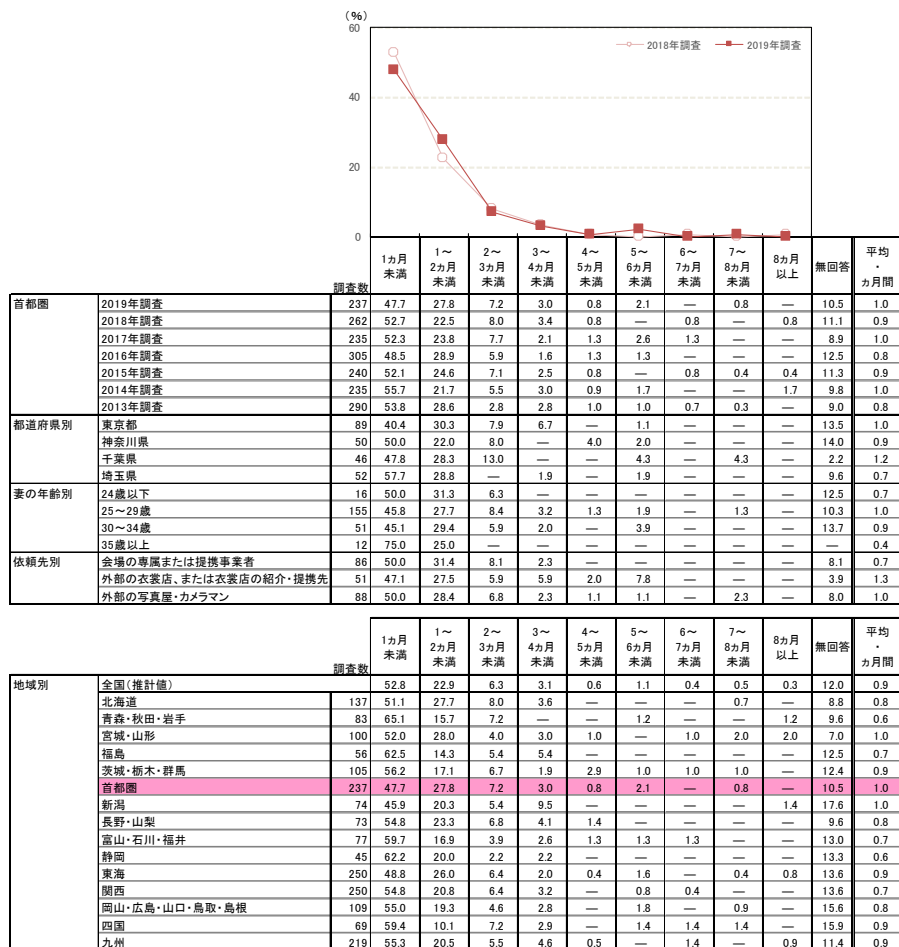
■別撮りのスタジオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)										
			調査数	披露宴 の7か月 以上前	披露宴 の6か月 前	披露宴 の5か月 前	披露宴 の4か月 前	披露宴 の3か月 前	披露宴 の2か月 前	披露宴 の1か月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均・ か月前
地域別	全国（推計値）	検討開始時期		15.9	9.9	12.3	13.4	19.3	11.9	6.5	1.6	9.2	4.5
		決定時期		9.7	6.3	10.6	12.6	20.0	15.9	11.4	2.5	11.1	3.7
北海道		検討開始時期	137	16.8	10.2	14.6	12.4	17.5	14.6	8.0	1.5	4.4	4.6
		決定時期	137	10.9	8.0	9.5	14.6	19.7	15.3	10.2	3.6	8.0	3.9
青森・秋田・岩手		検討開始時期	83	14.5	3.6	14.5	13.3	20.5	15.7	10.8	1.2	6.0	4.1
		決定時期	83	9.6	3.6	9.6	15.7	20.5	15.7	13.3	2.4	9.6	3.6
宮城・山形		検討開始時期	100	24.0	11.0	6.0	17.0	17.0	11.0	9.0	—	5.0	5.0
		決定時期	100	15.0	13.0	8.0	10.0	15.0	15.0	14.0	3.0	7.0	4.0
福島		検討開始時期	56	16.1	8.9	8.9	10.7	10.7	26.8	5.4	—	12.5	4.2
		決定時期	56	12.5	7.1	8.9	3.6	14.3	19.6	21.4	—	12.5	3.5
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	105	18.1	8.6	9.5	15.2	19.0	8.6	7.6	2.9	10.5	4.4
		決定時期	105	8.6	6.7	12.4	10.5	22.9	11.4	12.4	3.8	11.4	3.6
首都圏		検討開始時期	237	17.3	10.5	14.3	11.4	21.5	9.7	5.9	1.7	7.6	4.7
		決定時期	237	9.7	5.1	12.2	12.2	21.5	16.9	11.0	1.7	9.7	3.7
新潟		検討開始時期	74	10.8	16.2	9.5	12.2	20.3	5.4	13.5	1.4	10.8	4.4
		決定時期	74	5.4	2.7	13.5	10.8	28.4	5.4	14.9	2.7	16.2	3.4
長野・山梨		検討開始時期	73	15.1	2.7	8.2	12.3	27.4	17.8	6.8	1.4	8.2	3.8
		決定時期	73	8.2	6.8	6.8	5.5	17.8	26.0	16.4	2.7	9.6	3.0
富山・石川・福井		検討開始時期	77	16.9	9.1	5.2	5.2	18.2	16.9	10.4	6.5	11.7	3.8
		決定時期	77	13.0	6.5	6.5	5.2	9.1	23.4	16.9	6.5	13.0	3.1
静岡		検討開始時期	45	17.8	6.7	8.9	13.3	15.6	8.9	11.1	6.7	11.1	4.1
		決定時期	45	17.8	2.2	4.4	11.1	15.6	13.3	13.3	8.9	13.3	3.5
東海		検討開始時期	250	15.6	8.8	14.0	17.2	18.0	12.0	3.2	0.8	10.4	4.7
		決定時期	250	8.8	7.6	10.4	14.8	18.0	15.6	10.4	0.8	13.6	3.8
関西		検討開始時期	250	12.8	10.8	10.4	14.0	21.2	12.4	6.4	1.6	10.4	4.2
		決定時期	250	7.6	6.0	8.0	13.6	24.8	13.2	12.4	2.4	12.0	3.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	109	13.8	8.3	14.7	14.7	15.6	11.9	6.4	1.8	12.8	4.4
		決定時期	109	10.1	2.8	14.7	11.0	17.4	17.4	9.2	2.8	14.7	3.6
四国		検討開始時期	69	26.1	7.2	8.7	13.0	13.0	14.5	2.9	—	14.5	5.6
		決定時期	69	15.9	11.6	11.6	11.6	14.5	5.8	1.4	15.9	4.7	
九州		検討開始時期	219	13.7	12.8	13.2	15.1	16.9	12.3	5.5	0.9	9.6	4.6
		決定時期	219	8.7	8.2	11.0	16.0	17.8	17.4	8.7	3.2	9.1	3.8

■別撮りのスタジオ撮影の検討期間

(別撮りのスタジオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

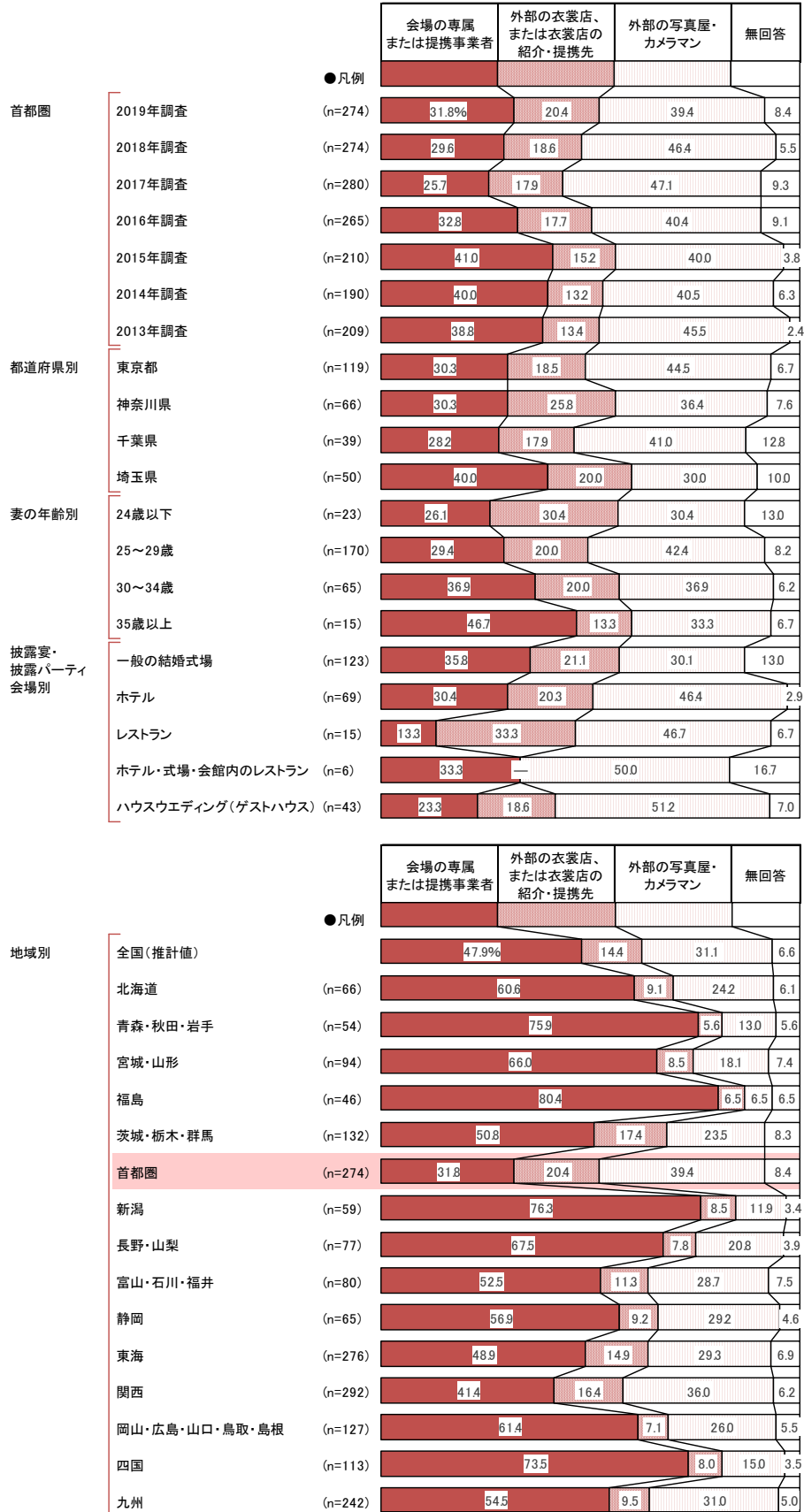
	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	3.9	4.3	4.4	4.6	4.7	4.7	4.7
決定時期(か月前)	3.1	3.3	3.5	3.9	3.8	3.8	3.7
検討期間(か月前)	0.8	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9	1.0



9) 別撮りのロケーション撮影について

9-1) 別撮りのロケーション撮影の依頼先

■別撮りのロケーション撮影の依頼先(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

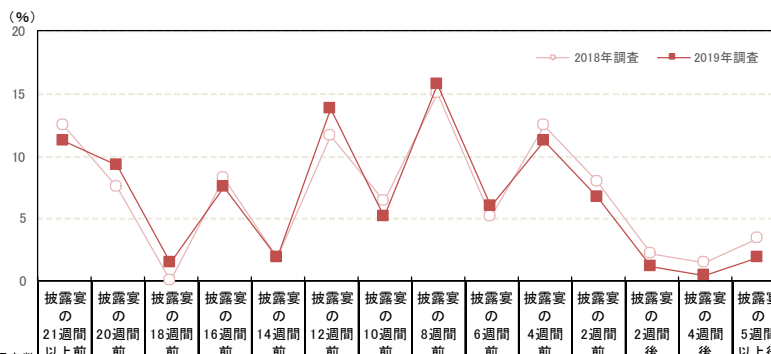




9-2) 別撮りのロケーション撮影の実施時期

■ 別撮りのロケーション撮影の実施時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



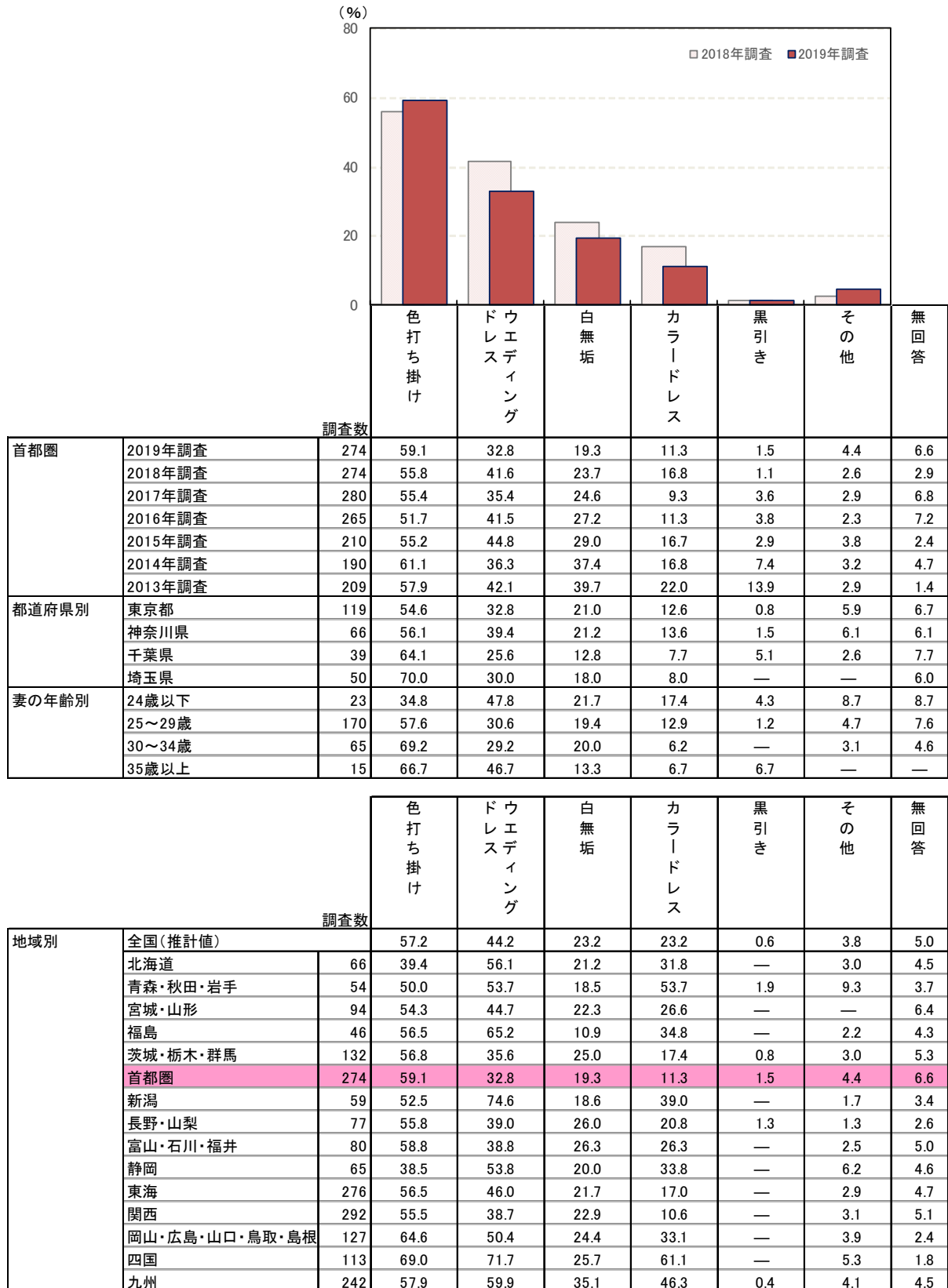
		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
首都圏	2019年調査	268	11.2	9.3	1.5	7.5	1.9	13.8	5.2	15.7	6.0	11.2	6.7	1.1	0.4	1.9	6.7	11.9
	2018年調査	267	12.4	7.5	—	8.2	1.9	11.6	6.4	15.0	5.2	12.4	7.9	2.2	1.5	3.4	4.5	11.4
	2017年調査	276	9.8	6.2	0.7	7.6	2.2	10.5	6.5	15.2	8.0	13.4	5.4	2.2	1.4	4.7	6.2	9.8
	2016年調査	252	10.3	4.4	2.0	7.5	2.0	6.3	6.7	17.1	6.0	15.1	10.7	1.6	0.8	2.4	7.1	10.0
	2015年調査	202	9.4	4.0	2.5	5.0	5.4	10.4	6.4	10.9	8.9	19.3	10.4	1.0	—	2.0	4.5	10.2
	2014年調査	182	14.3	5.5	0.5	6.6	1.6	6.6	7.7	11.5	9.3	17.6	10.4	2.2	0.5	1.6	3.8	10.4
都道府県別	2013年調査	203	9.4	6.4	0.5	6.4	—	11.3	3.9	9.9	8.4	15.3	17.2	3.9	1.0	3.9	2.5	8.4
	東京都	116	14.7	6.0	1.7	7.8	2.6	12.9	5.2	15.5	6.9	11.2	6.0	0.9	0.9	0.9	6.9	13.3
	神奈川県	65	10.8	12.3	—	6.2	1.5	10.8	6.2	15.4	3.1	13.8	7.7	1.5	—	6.2	4.6	9.9
	千葉県	37	10.8	13.5	2.7	8.1	2.7	21.6	2.7	5.4	13.5	5.4	2.7	—	—	8.1	12.6	—
	埼玉県	50	4.0	10.0	2.0	8.0	—	14.0	6.0	26.0	8.0	6.0	8.0	—	—	8.0	11.1	—
妻の年齢別	24歳以下	22	18.2	13.6	—	—	—	9.1	4.5	9.1	4.5	13.6	18.2	—	—	—	9.1	13.3
	25～29歳	168	11.3	11.3	1.8	7.1	1.8	17.3	5.4	16.1	4.2	8.9	4.2	1.2	—	1.2	8.3	13.1
	30～34歳	64	7.8	4.7	1.6	10.9	3.1	7.8	6.3	18.8	9.4	14.1	9.4	—	1.6	1.6	3.1	10.2
	35歳以上	13	15.4	—	—	7.7	—	7.7	—	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	—	15.4	—	4.7
依頼先別	会場の専属または提携事業者	85	2.4	3.5	3.5	3.5	—	16.5	2.4	15.3	11.8	20.0	15.3	1.2	—	2.4	2.4	7.5
	外部の衣裳店、または衣裳店の紹介・提携先	55	20.0	10.9	1.8	10.9	3.6	5.5	5.5	20.0	3.6	12.7	5.5	—	—	—	—	15.1
	外部の写真屋・カメラマン	105	16.2	14.3	—	9.5	1.9	18.1	8.6	15.2	2.9	4.8	1.9	1.9	1.0	2.9	1.0	13.9

		調査数	披露宴の21週間以上前	披露宴の20週間前	披露宴の18週間前	披露宴の16週間前	披露宴の14週間前	披露宴の12週間前	披露宴の10週間前	披露宴の8週間前	披露宴の6週間前	披露宴の4週間前	披露宴の2週間前	披露宴の2週間後	披露宴の4週間後	披露宴の5週間以上後	無回答	平均・週間前
地域別	全国(推計値)	10.6	7.1	1.2	6.9	1.3	10.8	6.2	14.8	7.4	14.9	9.2	1.4	0.5	1.3	6.3	10.8	—
	北海道	64	17.2	4.7	—	7.8	3.1	10.9	4.7	7.8	6.3	14.1	14.1	3.1	1.6	—	4.7	12.2
	青森・秋田・岩手	54	7.4	1.9	—	7.4	1.9	5.6	5.6	9.3	7.4	25.9	16.7	1.9	—	—	9.3	8.2
	宮城・山形	94	8.5	9.6	—	4.3	—	12.8	6.4	12.8	8.5	17.0	8.5	2.1	—	—	9.6	10.1
	福島	43	9.3	4.7	—	2.3	—	9.3	4.7	7.0	11.6	23.3	18.6	—	—	2.3	7.0	7.4
	茨城・栃木・群馬	128	9.4	4.7	1.6	4.7	0.8	10.2	8.6	15.6	8.6	15.6	13.3	—	—	—	7.0	9.7
	首都圏	268	11.2	9.3	1.5	7.5	1.9	13.8	5.2	15.7	6.0	11.2	6.7	1.1	0.4	1.9	6.7	11.9
	新潟	57	3.5	—	—	5.3	—	7.0	3.5	10.5	3.5	7.0	45.6	3.5	3.5	—	7.0	4.7
	長野・山梨	77	6.5	7.8	1.3	2.6	2.6	9.1	2.6	13.0	9.1	11.7	26.0	2.6	—	1.3	3.9	8.5
	富山・石川・福井	76	9.2	2.6	—	6.6	1.3	3.9	3.9	21.1	2.6	25.0	10.5	1.3	1.3	2.6	7.9	7.9
	静岡	64	4.7	3.1	—	10.9	1.6	6.3	3.1	7.8	7.8	14.1	32.8	—	—	1.6	6.3	7.4
	東海	267	8.2	7.1	1.5	7.9	1.1	9.0	4.9	12.4	7.5	18.0	9.4	2.2	0.4	2.6	7.9	9.9
	関西	285	14.7	8.1	1.1	8.1	1.4	11.6	6.7	14.7	7.4	12.3	5.3	2.1	—	0.4	6.3	12.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	124	9.7	10.5	3.2	5.6	1.6	8.9	6.5	14.5	9.7	16.1	4.8	0.8	—	2.4	5.6	10.3
	四国	112	11.6	5.4	1.8	4.5	1.8	9.8	5.4	18.8	8.9	17.0	9.8	0.9	—	1.8	2.7	10.0
	九州	241	9.1	3.7	0.8	6.2	—	9.1	10.8	17.8	9.5	20.7	4.6	0.8	1.7	0.4	4.6	10.1



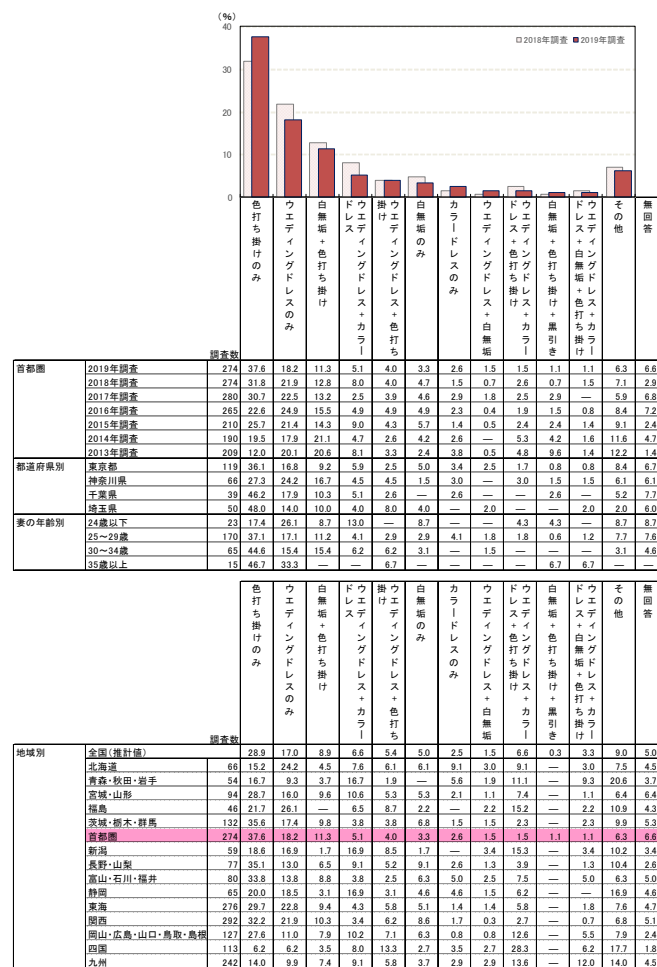
9-3) 別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)

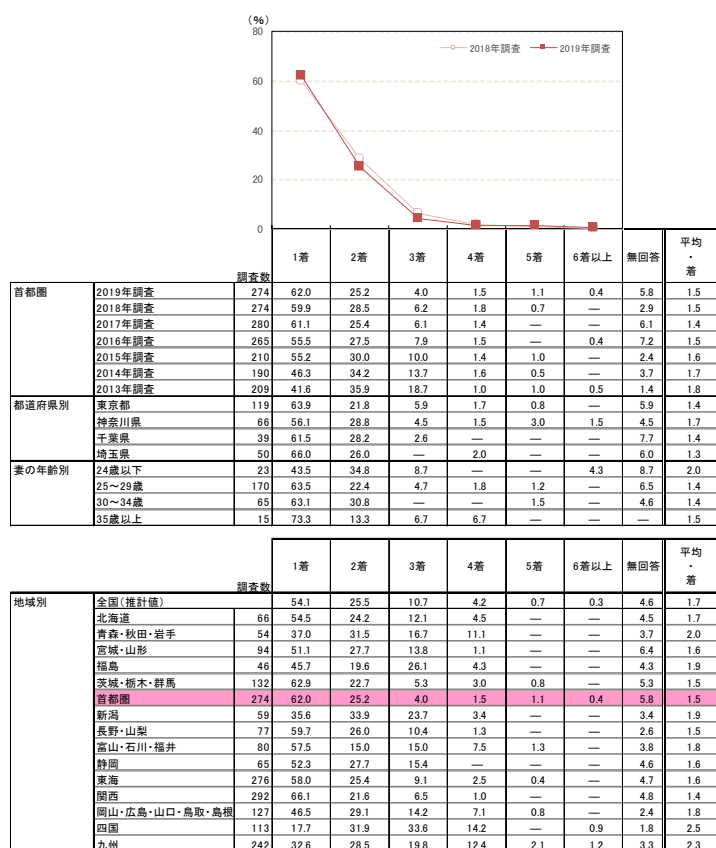




■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



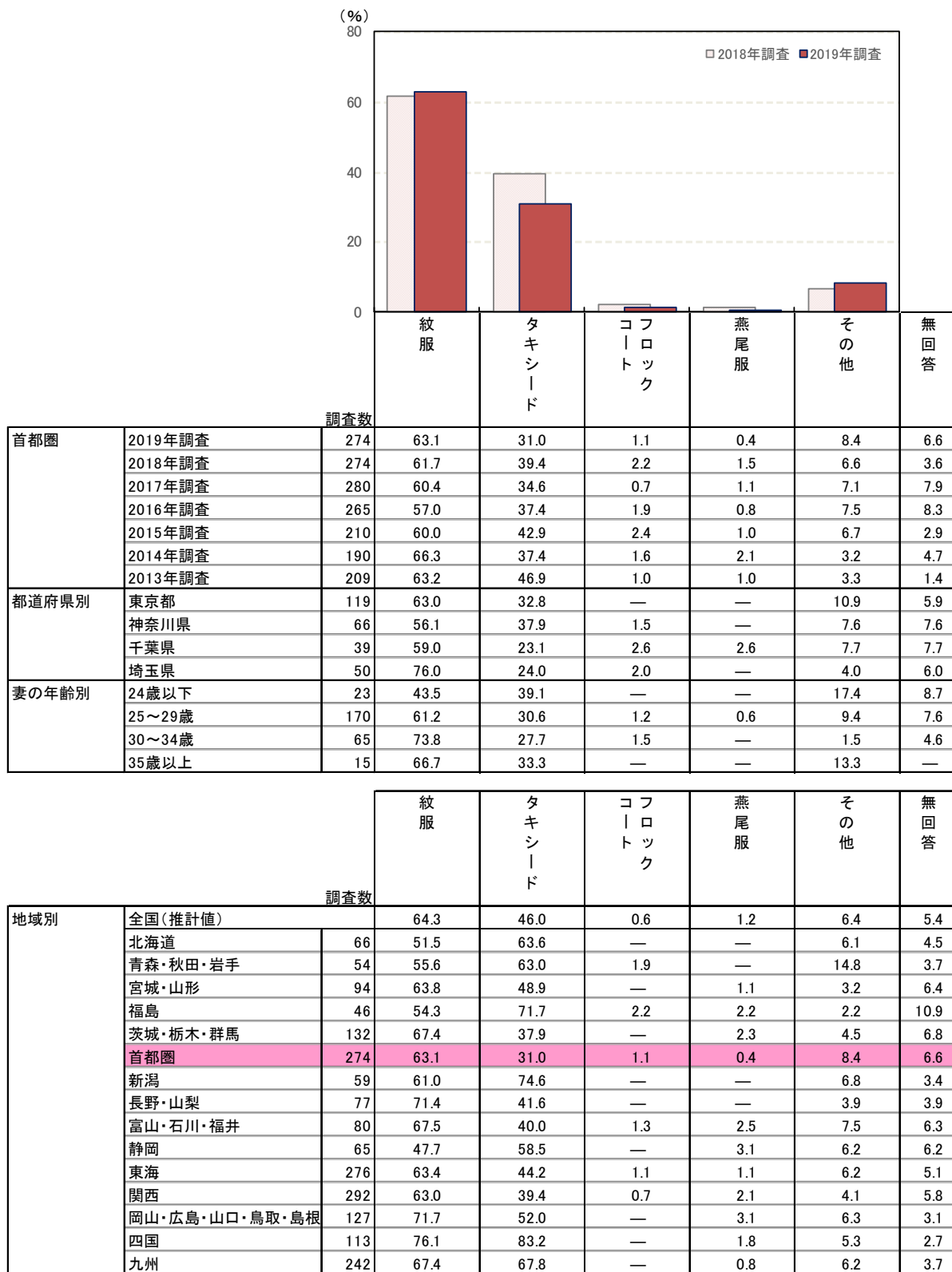
■別撮りのロケーション撮影時の新婦の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)





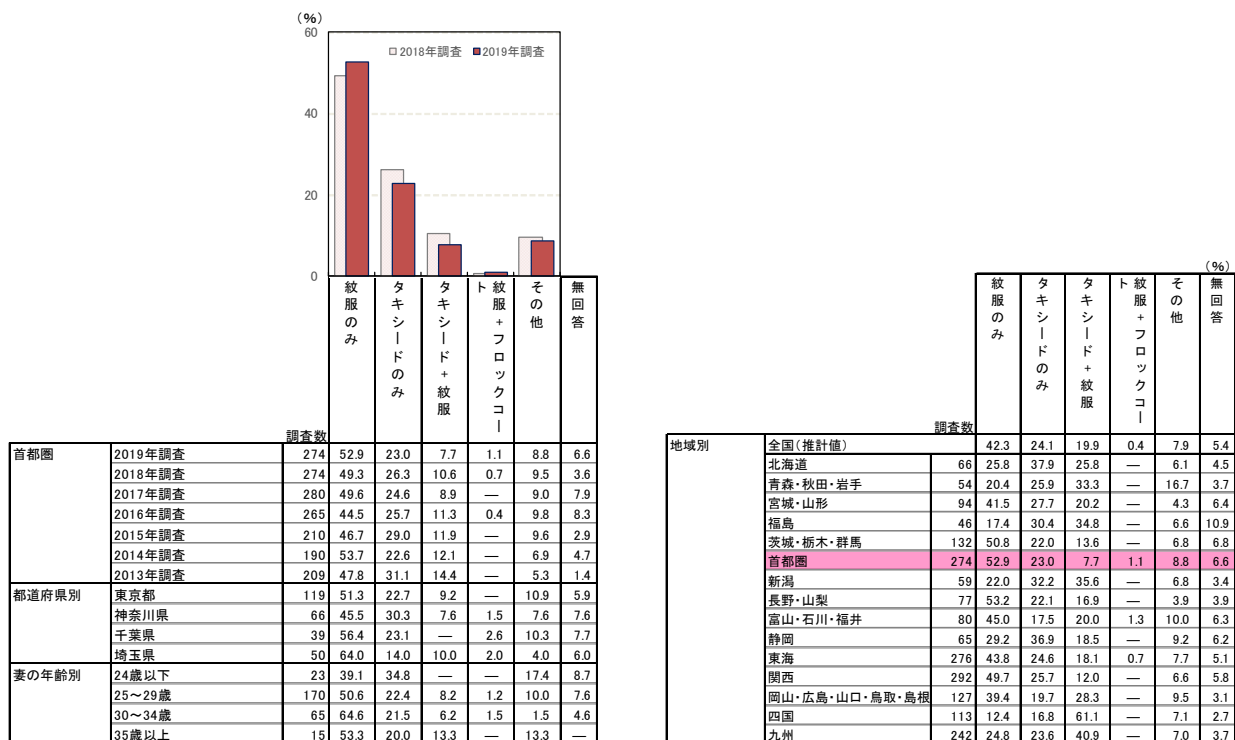
9-4) 別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳

■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)

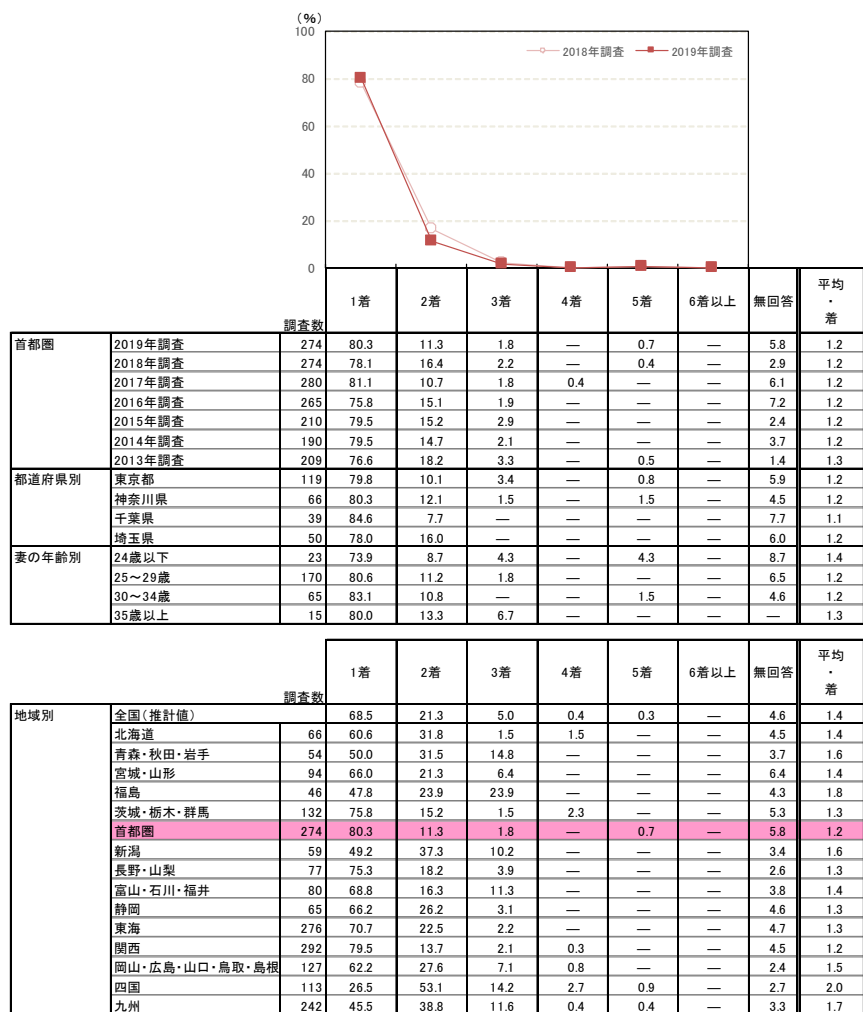




■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳の組合せパターン (別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

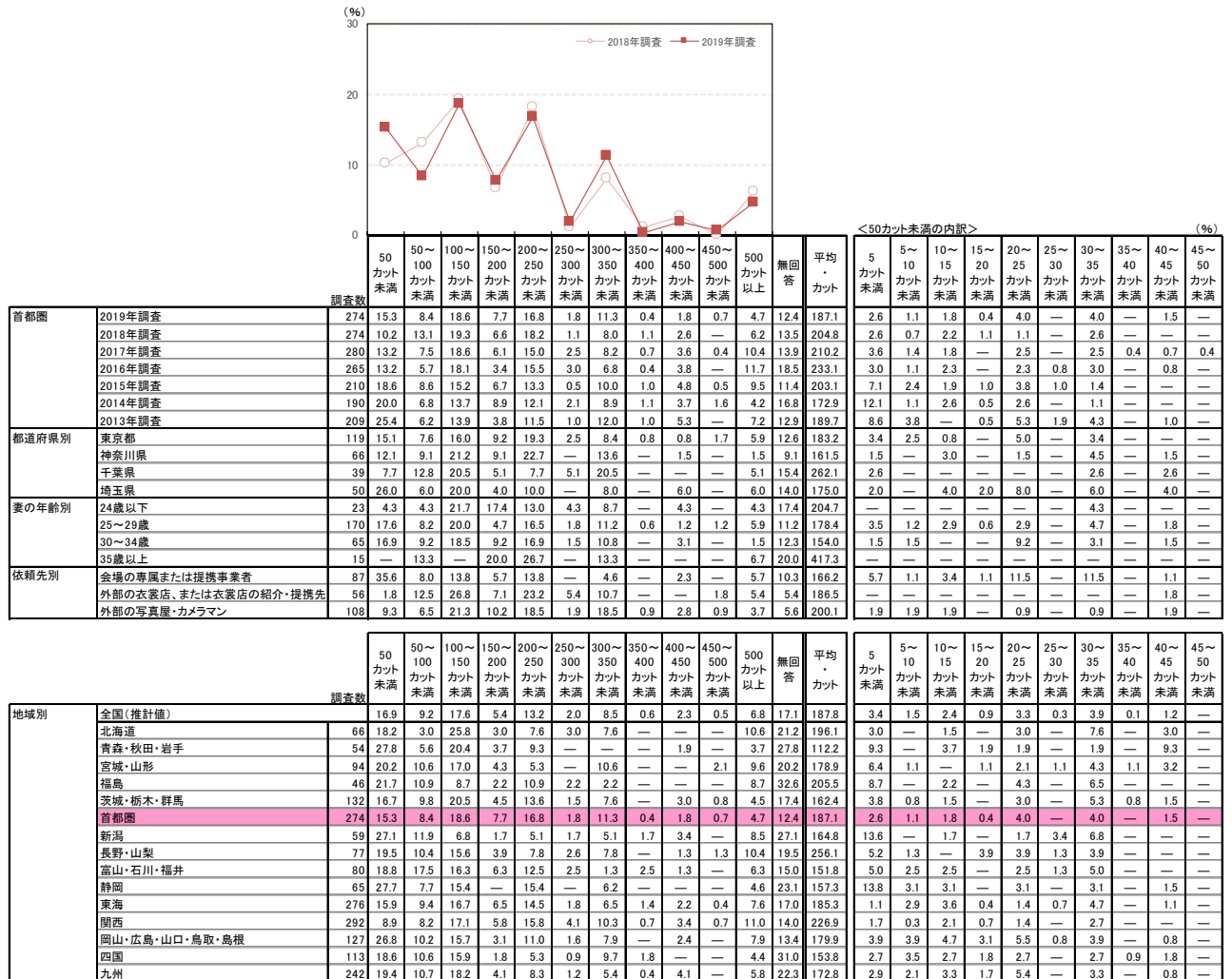


■別撮りのロケーション撮影時の新郎の衣裳総数(別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)



9-5) 別撮りのロケーション撮影で購入した枚数(カット数)

■別撮りのロケーション撮影で購入した枚数[カット数](別撮りのロケーション撮影実施者／単一回答)

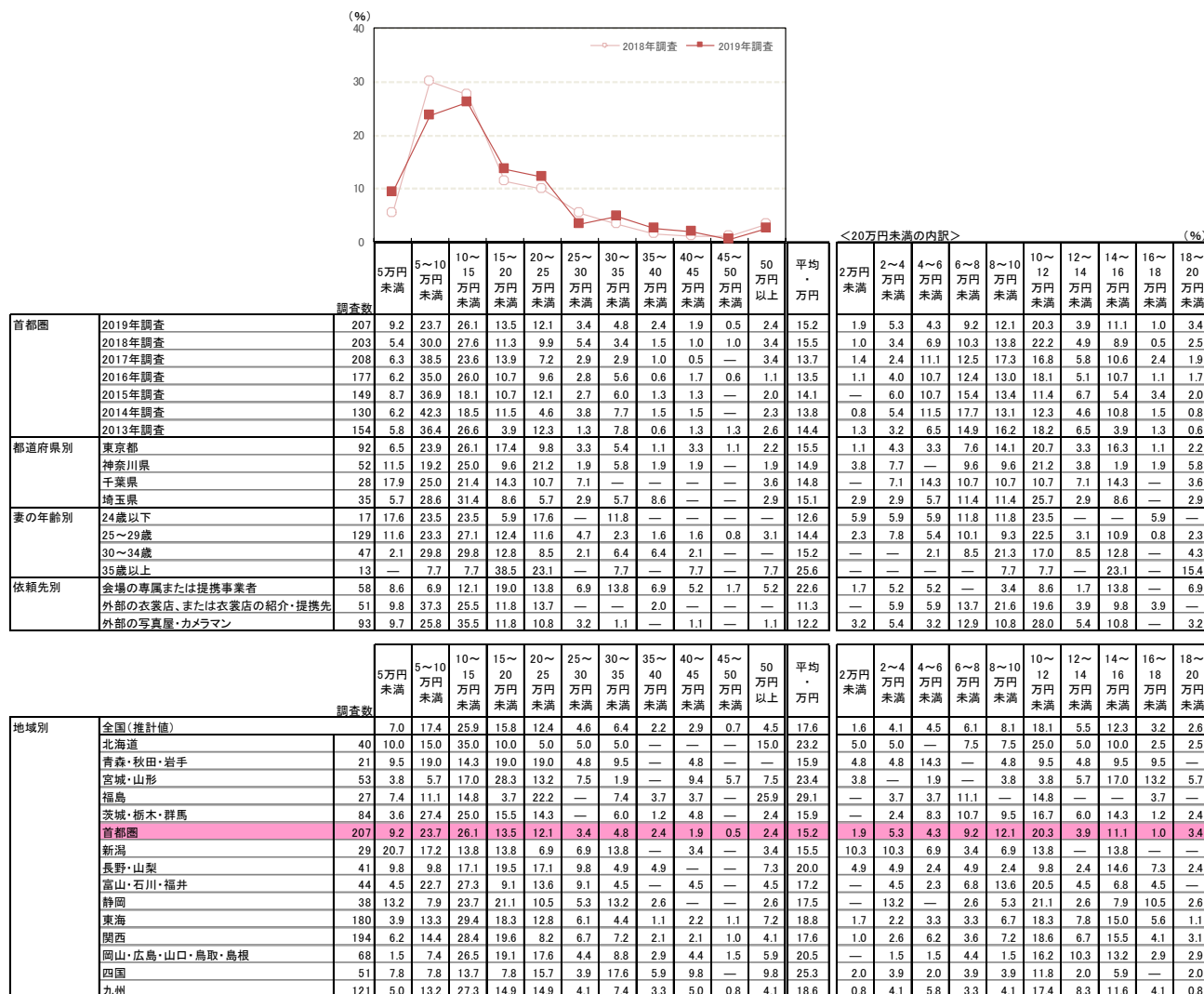




9-6) 事業者支払った別撮りのロケーション撮影の費用

■ 事業者支払った別撮りのロケーション撮影の費用

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

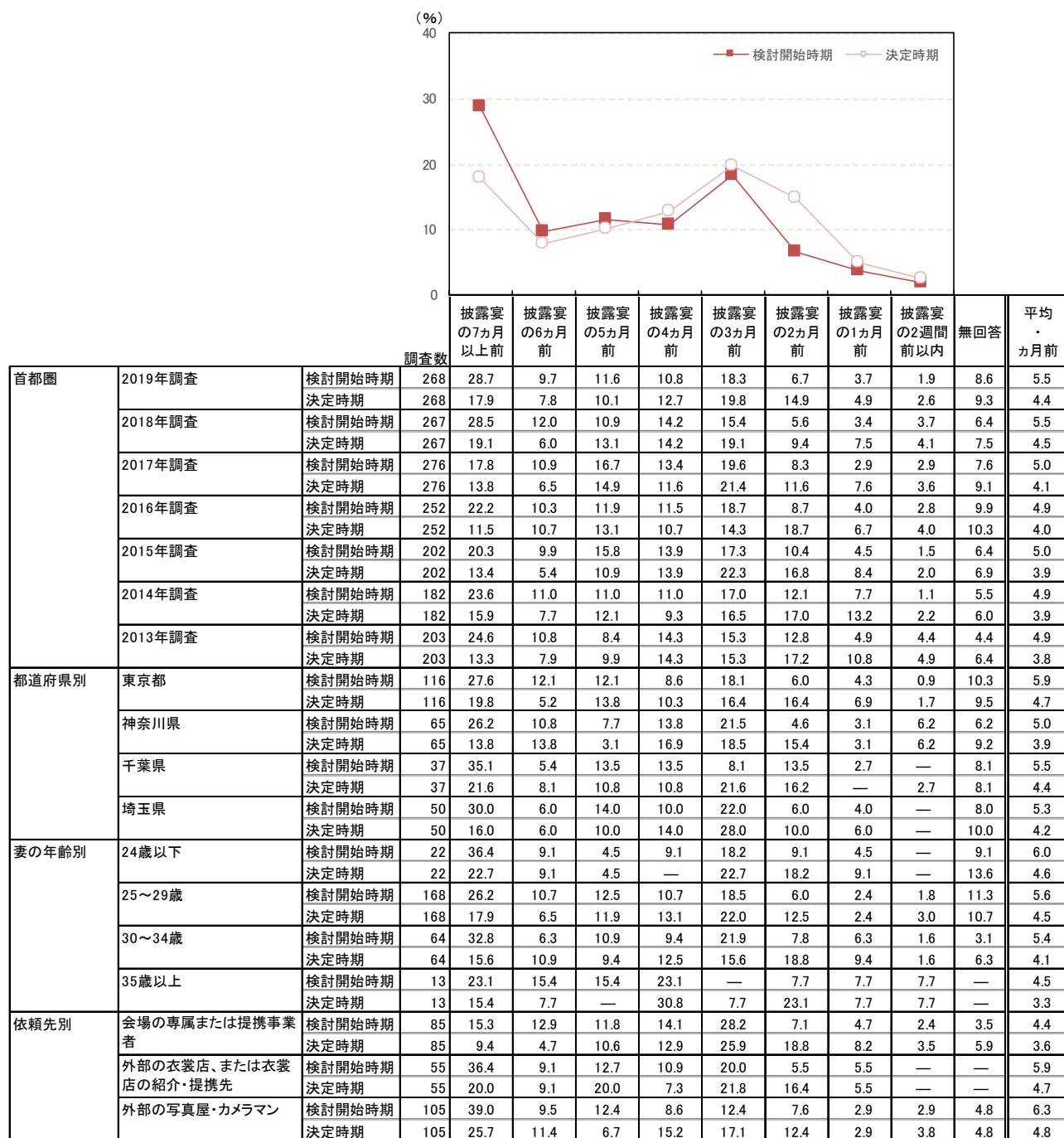




9-7) 別撮りのロケーション撮影の検討時期

■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





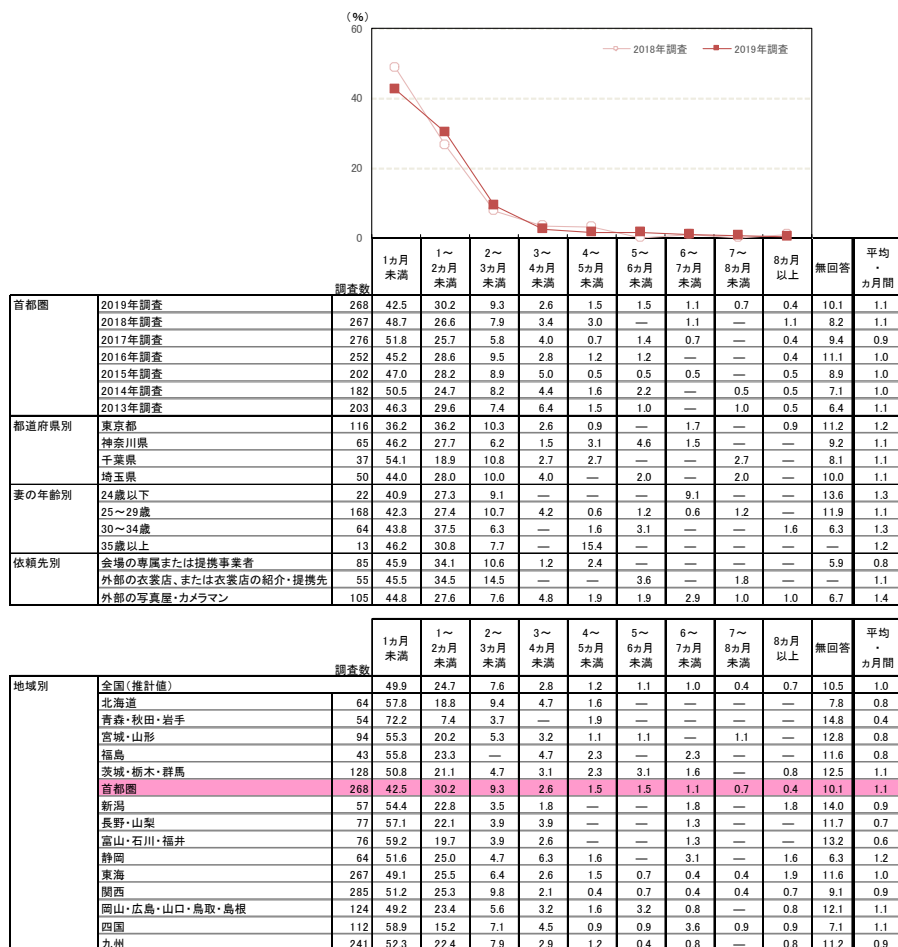
■別撮りのロケーション撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			調査数	披露宴 の7か月 以上前	披露宴 の6か月 前	披露宴 の5か月 前	披露宴 の4か月 前	披露宴 の3か月 前	披露宴 の2か月 前	披露宴 の1か月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均 ・ か月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		24.1	10.8	12.2	11.9	17.0	9.7	4.3	1.5	8.4	5.2	
		決定時期		15.8	8.2	11.3	12.5	18.3	14.4	7.1	2.6	9.8	4.2	
	北海道	検討開始時期	64	31.3	4.7	14.1	7.8	14.1	17.2	4.7	—	6.3	5.6	
		決定時期	64	26.6	3.1	7.8	6.3	21.9	14.1	12.5	—	7.8	4.8	
	青森・秋田・岩手	検討開始時期	54	18.5	5.6	7.4	11.1	14.8	22.2	7.4	—	13.0	4.2	
		決定時期	54	20.4	3.7	9.3	9.3	11.1	22.2	9.3	3.7	11.1	4.2	
	宮城・山形	検討開始時期	94	19.1	13.8	9.6	13.8	18.1	14.9	—	1.1	9.6	4.8	
		決定時期	94	11.7	10.6	9.6	10.6	21.3	18.1	4.3	1.1	12.8	4.0	
	福島	検討開始時期	43	23.3	14.0	9.3	14.0	2.3	16.3	14.0	—	7.0	4.8	
		決定時期	43	11.6	16.3	7.0	11.6	7.0	14.0	20.9	—	11.6	3.9	
	茨城・栃木・群馬	検討開始時期	128	21.1	9.4	7.0	14.1	25.0	6.3	3.9	2.3	10.9	4.9	
		決定時期	128	14.1	5.5	10.9	8.6	24.2	16.4	3.9	4.7	11.7	3.9	
	首都圏	検討開始時期	268	28.7	9.7	11.6	10.8	18.3	6.7	3.7	1.9	8.6	5.5	
		決定時期	268	17.9	7.8	10.1	12.7	19.8	14.9	4.9	2.6	9.3	4.4	
	新潟	検討開始時期	57	12.3	12.3	12.3	10.5	14.0	14.0	7.0	7.0	10.5	4.0	
		決定時期	57	7.0	3.5	15.8	5.3	22.8	12.3	10.5	8.8	14.0	3.1	
	長野・山梨	検討開始時期	77	20.8	3.9	5.2	14.3	24.7	11.7	9.1	1.3	9.1	4.6	
		決定時期	77	9.1	7.8	9.1	10.4	20.8	16.9	13.0	2.6	10.4	3.9	
	富山・石川・福井	検討開始時期	76	15.8	17.1	5.3	9.2	15.8	18.4	6.6	1.3	10.5	4.4	
		決定時期	76	10.5	13.2	7.9	7.9	14.5	21.1	10.5	1.3	13.2	3.9	
	静岡	検討開始時期	64	17.2	6.3	12.5	15.6	17.2	14.1	6.3	4.7	6.3	4.5	
		決定時期	64	7.8	6.3	7.8	15.6	18.8	20.3	12.5	4.7	6.3	3.3	
	東海	検討開始時期	267	24.3	10.1	15.0	11.2	16.9	9.4	3.4	0.7	9.0	5.5	
		決定時期	267	16.9	5.6	12.4	14.2	18.4	10.1	9.7	1.1	11.6	4.4	
	関西	検討開始時期	285	26.0	13.0	14.4	9.5	17.2	7.4	4.9	1.1	6.7	5.3	
		決定時期	285	17.5	11.2	12.3	12.3	16.1	12.3	8.1	1.4	8.8	4.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	検討開始時期	124	23.4	12.1	13.7	14.5	12.9	8.9	4.0	0.8	9.7	5.1	
		決定時期	124	15.3	8.1	18.5	8.9	18.5	10.5	5.6	4.0	10.5	4.1	
	四国	検討開始時期	112	30.4	9.8	9.8	17.0	16.1	9.8	1.8	—	5.4	5.9	
		決定時期	112	19.6	10.7	12.5	16.1	16.1	12.5	2.7	2.7	7.1	4.9	
	九州	検討開始時期	241	15.4	13.7	14.9	14.1	14.1	13.7	3.7	2.1	8.3	4.7	
		決定時期	241	10.8	7.9	10.8	16.6	16.2	16.6	7.9	3.3	10.0	3.9	

■別撮りのロケーション撮影の検討期間

(別撮りのロケーション撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



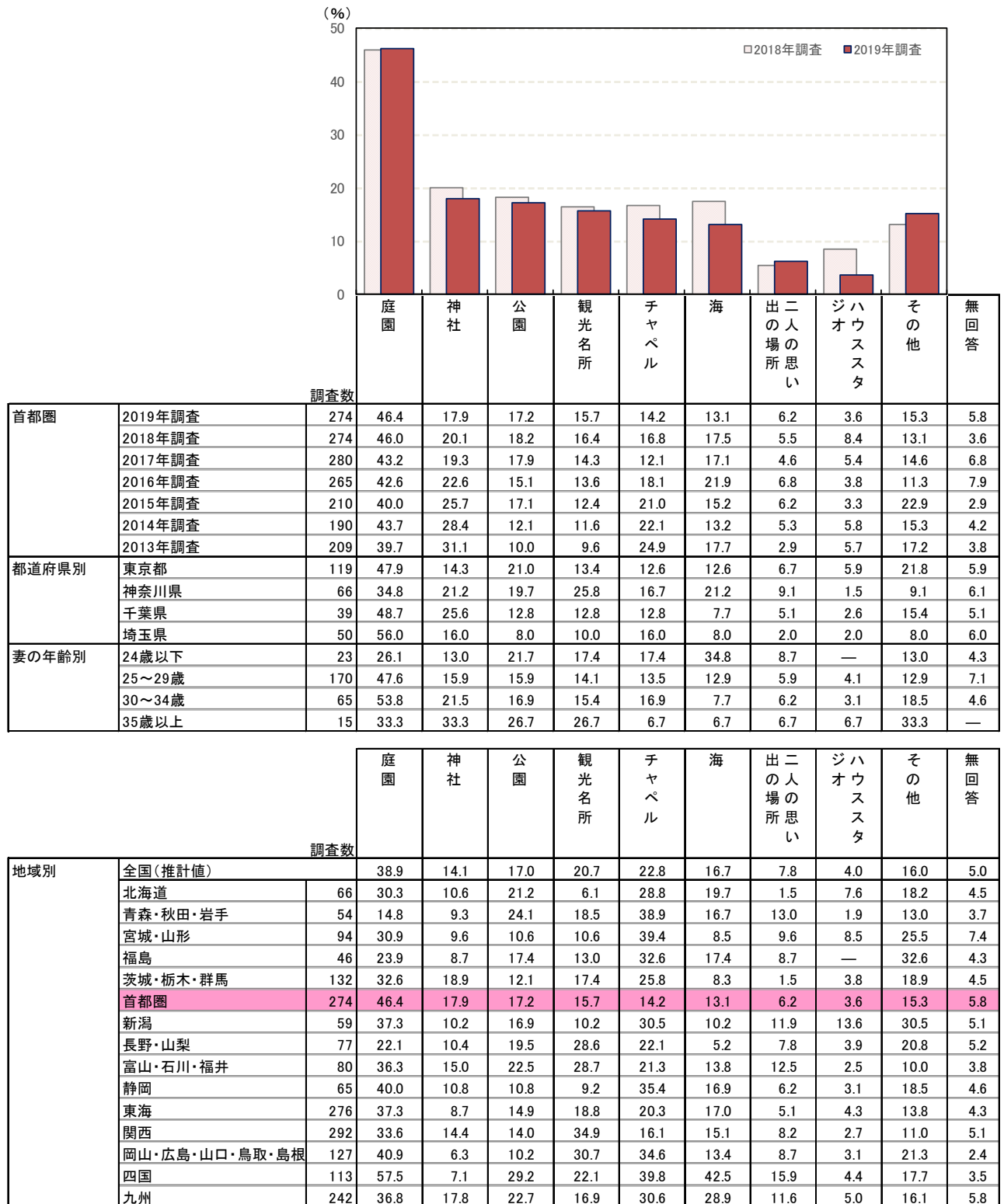
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	4.9	4.9	5.0	4.9	5.0	5.5	5.5
決定時期(か月前)	3.8	3.9	3.9	4.0	4.1	4.5	4.4
検討期間(か月間)	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1



9-8) 別撮りのロケーション撮影の場所

■別撮りのロケーション撮影の場所(別撮りのロケーション撮影実施者／複数回答)





第 14 章

ビデオ撮影について

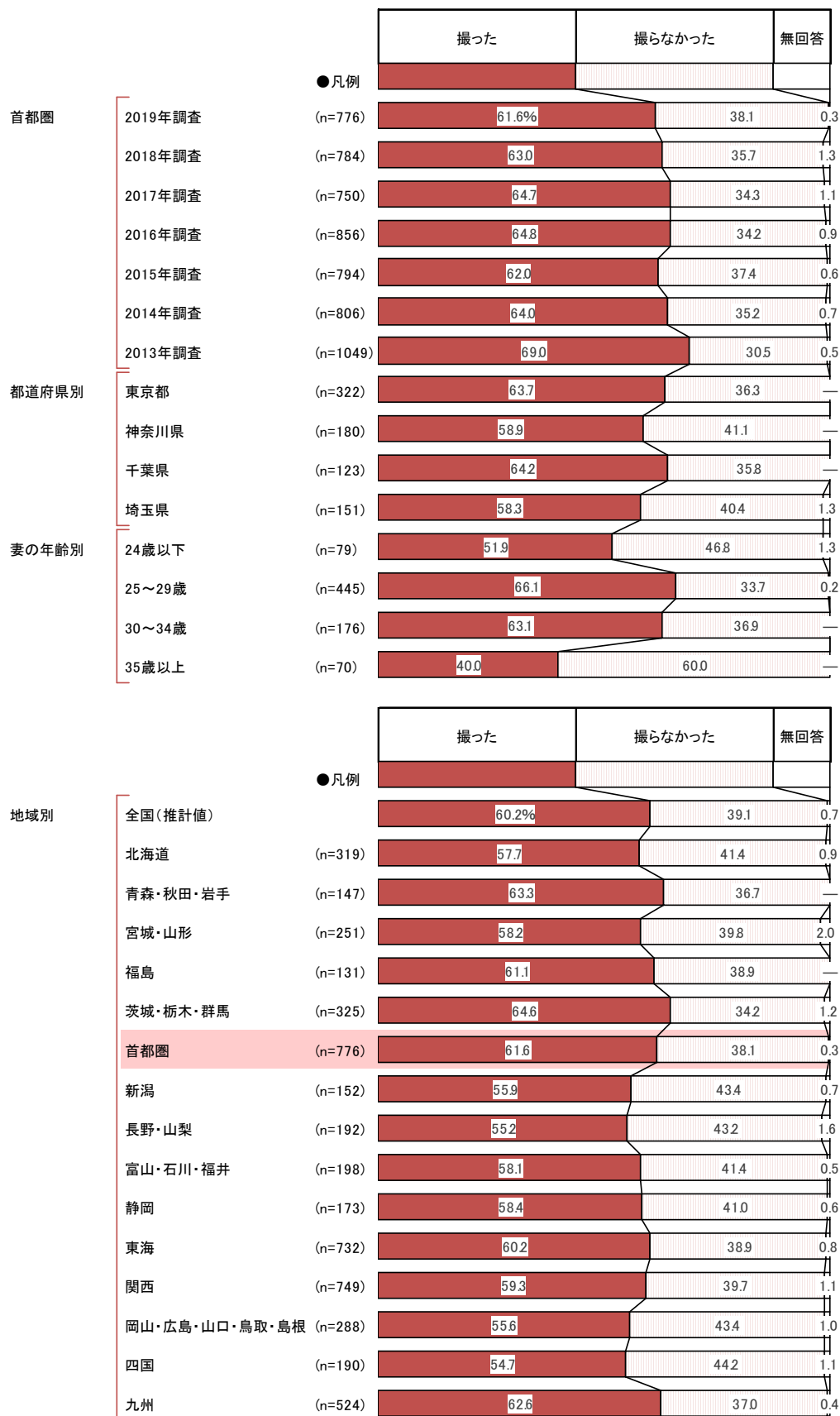




1. ビデオ撮影の実施状況

1) ビデオ撮影の実施状況

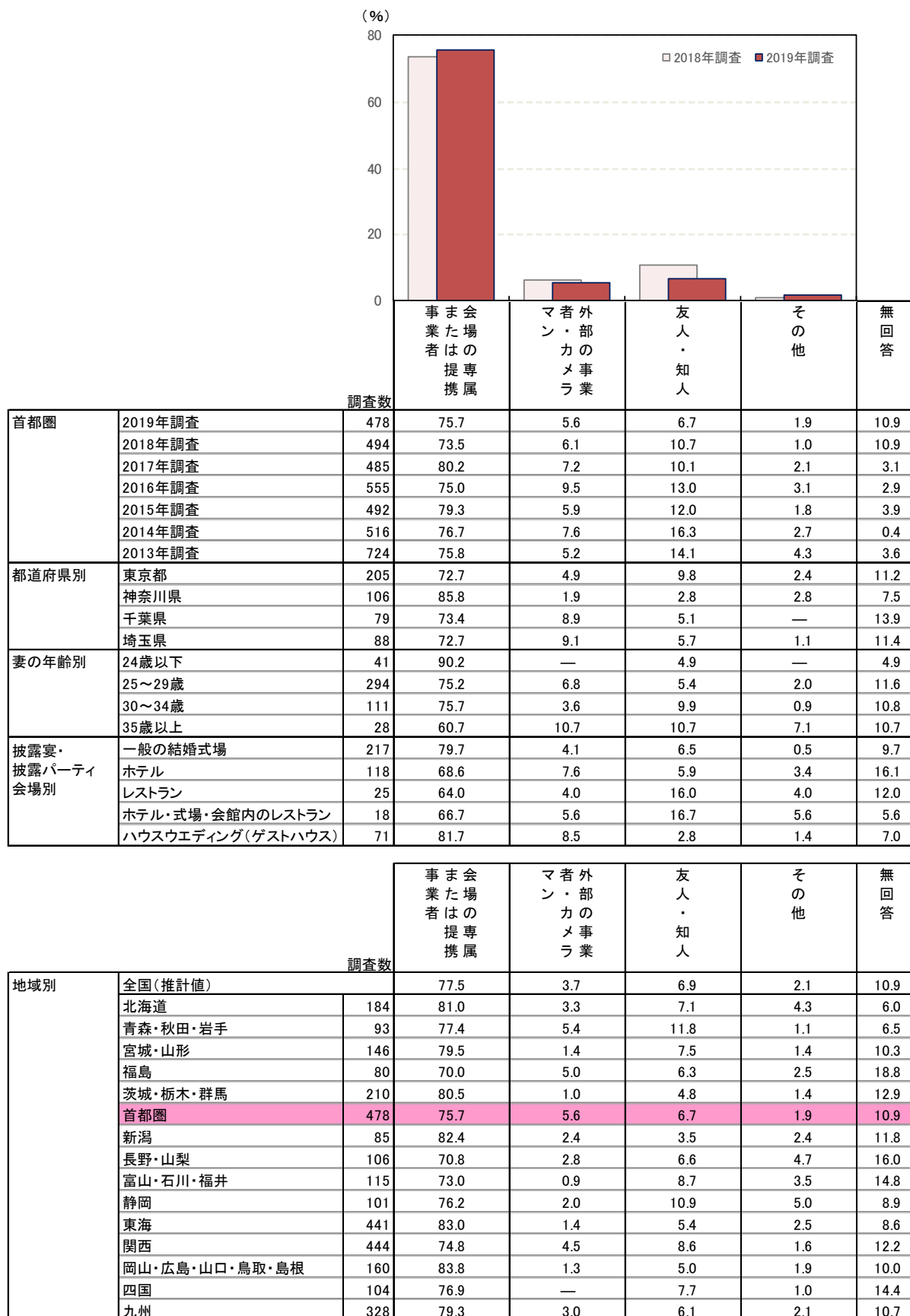
■ビデオ撮影の実施状況(全体／単一回答)





2)ビデオ撮影の依頼先

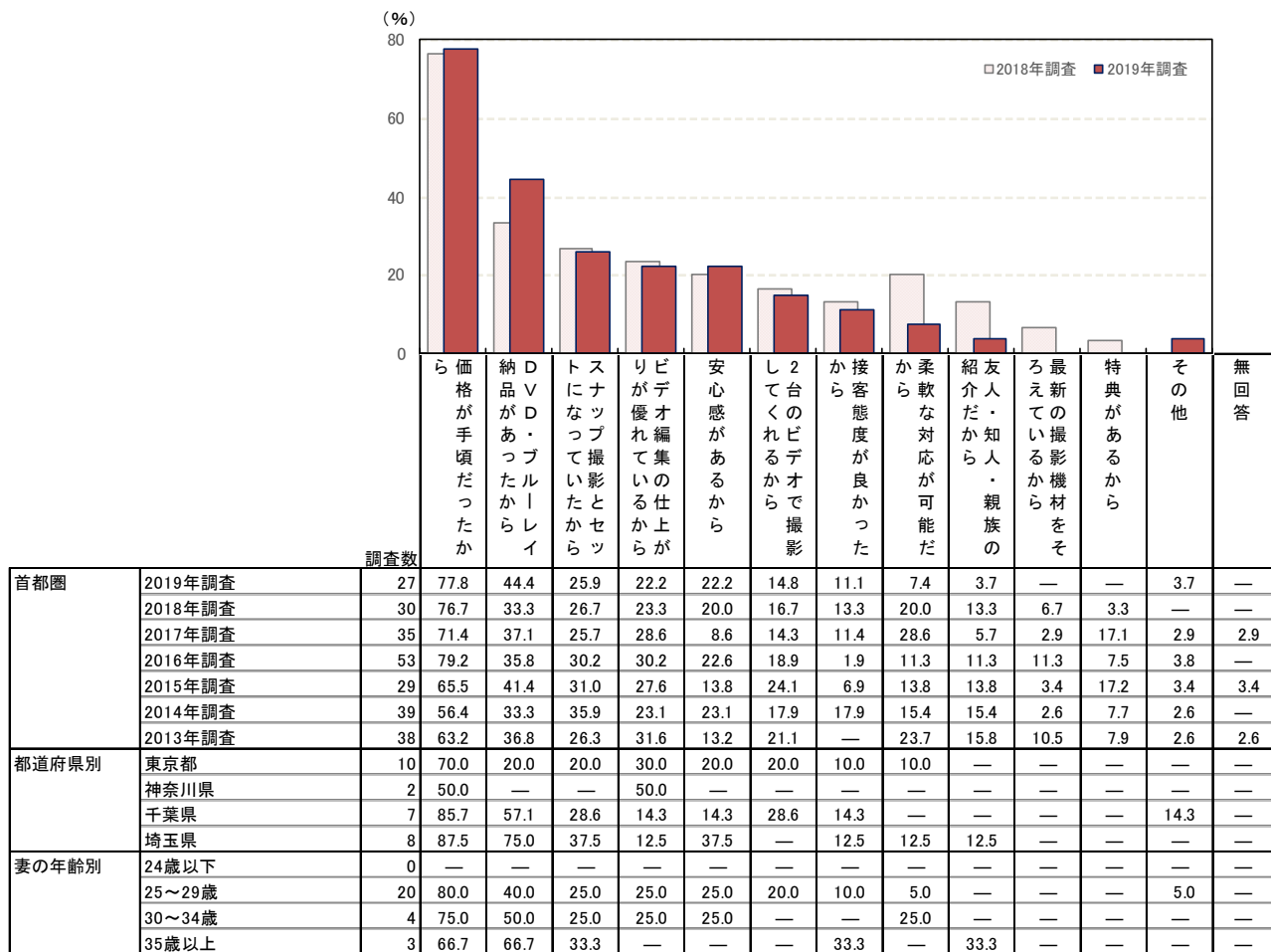
■ビデオ撮影の依頼先(ビデオ撮影実施者／複数回答)





3)ビデオ撮影の依頼先の選択理由

■ビデオ撮影の依頼先の選択理由(ビデオ撮影を外部事業者に依頼した人／複数回答)



※「DVD・ブルーレイ納品があったから」:2017年調査までは「DVD納品があったから」

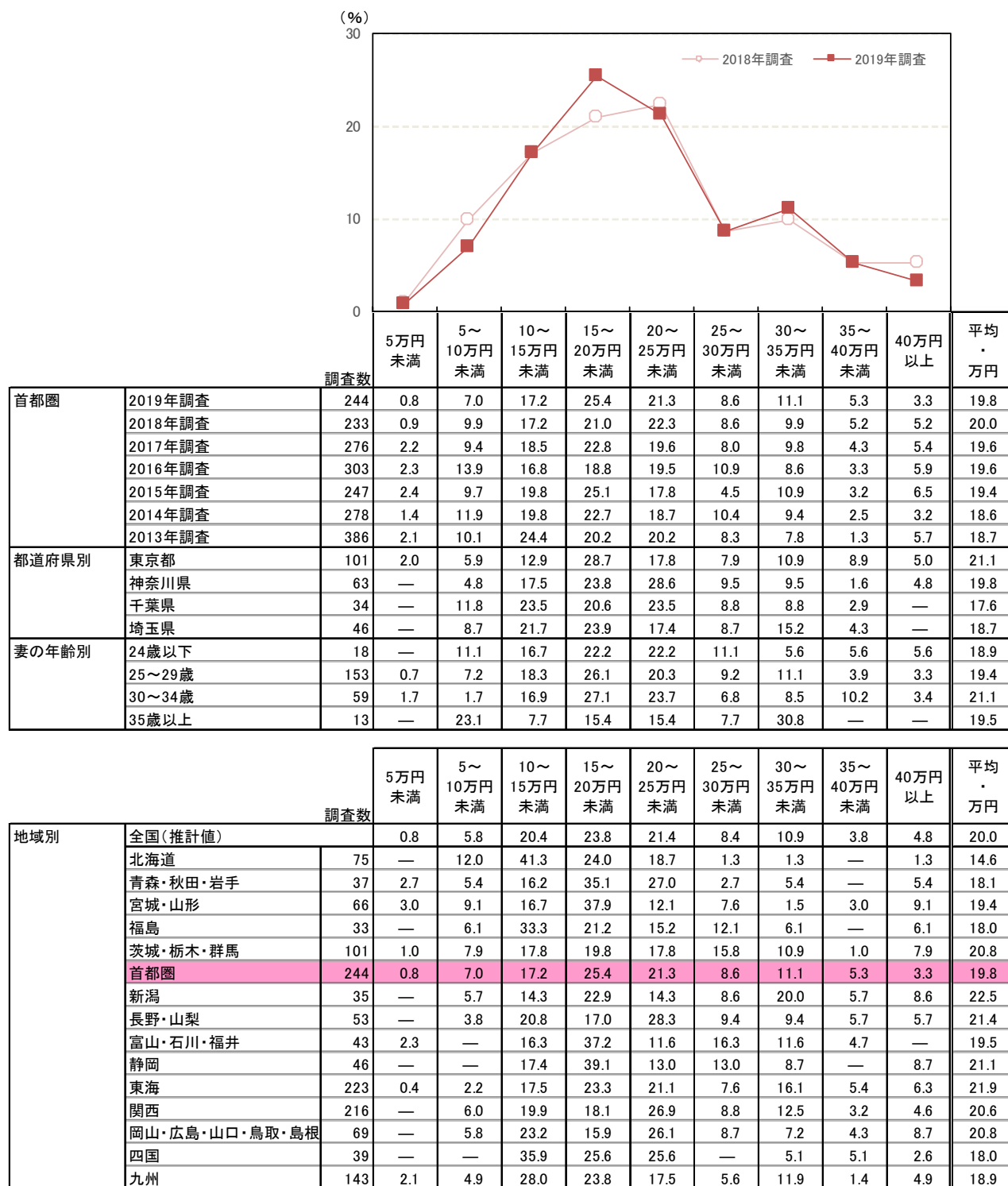
		調査数	価格が手頃だったから	DVD・ブルーレイ納品があったから	スナップ撮影とセットになったから	ビデオ編集の仕上がり	安心感があるから	2台のビデオで撮影してくれるから	接客態度が良かったから	柔軟な対応が可能だったから	友人・知人・親族の紹介だから	最新の撮影機材をそろえているから	特典があるから	その他	無回答
地域別	全国(推計値)		68.3	37.0	19.7	27.6	24.6	14.0	10.0	12.5	8.8	6.6	3.0	4.9	0.4
	北海道	6	66.7	—	16.7	50.0	33.3	—	16.7	16.7	50.0	16.7	—	16.7	—
	青森・秋田・岩手	5	40.0	60.0	—	80.0	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—
	宮城・山形	2	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	—	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—
	福島	4	25.0	50.0	25.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—
	茨城・栃木・群馬	2	100.0	50.0	—	50.0	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—
	首都圏	27	77.8	44.4	25.9	22.2	22.2	14.8	11.1	7.4	3.7	—	—	3.7	—
	新潟	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0
	長野・山梨	3	66.7	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	33.3	—	—	—
	富山・石川・福井	1	—	100.0	—	100.0	100.0	—	—	—	—	100.0	—	—	—
	静岡	2	—	50.0	—	50.0	—	50.0	—	100.0	—	50.0	—	—	—
	東海	6	33.3	16.7	16.7	—	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	—	33.3	—
	関西	20	75.0	25.0	5.0	30.0	20.0	5.0	5.0	15.0	10.0	10.0	15.0	—	—
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	2	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	—	—	—	—	—	—	—
	四国	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
九州	10	50.0	30.0	30.0	20.0	30.0	—	10.0	20.0	20.0	10.0	—	10.0	—	



2. 事業者に支払ったビデオ撮影の費用

■事業者に支払ったビデオ撮影の費用

(ビデオ撮影を事業者に依頼した人のうち、金額回答者のみ／単一回答)



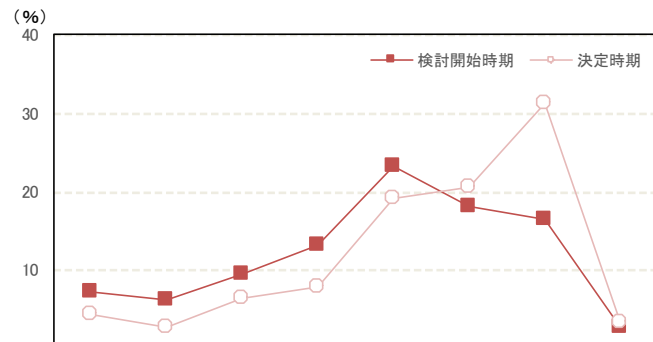


3. ビデオ撮影の検討行動

1) ビデオ撮影の検討時期

■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前	披露宴の2週間前以内	無回答	平均・ヵ月前
首都圏	2019年調査	検討開始時期	469	7.2	6.2	9.4	13.2	23.2	18.1	16.4	2.8	3.4	3.3
		決定時期	469	4.3	2.8	6.4	7.9	19.2	20.5	31.3	3.4	4.3	2.5
	2018年調査	検討開始時期	485	9.9	7.2	6.6	10.5	23.5	20.4	16.1	2.3	3.5	3.4
		決定時期	485	4.7	3.3	5.2	6.4	21.6	24.3	26.2	3.5	4.7	2.6
	2017年調査	検討開始時期	475	6.7	8.2	9.3	12.0	24.8	21.7	12.0	1.9	3.4	3.4
		決定時期	475	3.8	2.9	6.1	7.8	21.1	21.1	28.8	4.0	4.4	2.5
	2016年調査	検討開始時期	537	9.1	8.6	6.9	11.2	21.2	20.1	14.7	2.6	5.6	3.5
		決定時期	537	4.3	4.3	6.0	6.7	18.6	20.5	29.2	4.7	5.8	2.6
都道府県別	東京都	検討開始時期	479	7.1	7.1	6.3	10.6	20.7	22.8	17.5	1.9	6.1	3.2
		決定時期	479	3.3	4.2	5.4	4.8	17.3	20.7	33.6	4.2	6.5	2.4
	神奈川県	検討開始時期	494	8.3	4.9	6.7	10.9	21.7	20.6	19.0	3.6	4.3	3.2
		決定時期	494	4.5	2.0	4.0	6.7	19.4	19.4	33.2	6.3	4.5	2.4
	千葉県	検討開始時期	694	5.8	7.3	4.8	11.5	20.2	24.8	17.6	3.6	4.5	3.1
		決定時期	694	3.3	2.7	4.9	5.3	16.4	25.1	31.3	6.5	4.5	2.3
	埼玉県	検討開始時期	203	6.9	5.9	9.4	11.8	24.1	19.2	14.8	2.5	5.4	3.3
		決定時期	203	3.4	3.4	5.9	6.9	16.7	25.1	29.6	3.4	5.4	2.5
妻の年齢別	24歳以下	検討開始時期	102	5.9	8.8	4.9	8.8	30.4	20.6	15.7	2.9	2.0	3.1
		決定時期	102	2.9	2.9	3.9	6.9	23.5	24.5	27.5	4.9	2.9	2.4
	25～29歳	検討開始時期	77	6.5	3.9	10.4	20.8	18.2	14.3	22.1	2.6	1.3	3.2
		決定時期	77	6.5	1.3	3.9	13.0	18.2	10.4	40.3	1.3	5.2	2.5
	30～34歳	検討開始時期	87	10.3	5.7	13.8	14.9	17.2	16.1	16.1	3.4	2.3	3.6
		決定時期	87	5.7	2.3	12.6	6.9	20.7	13.8	32.2	3.4	2.3	2.7
	35歳以上	検討開始時期	40	15.0	5.0	2.5	2.5	17.5	27.5	20.0	7.5	2.5	3.2
		決定時期	40	5.0	5.0	2.5	2.5	12.5	17.5	45.0	7.5	2.5	2.1

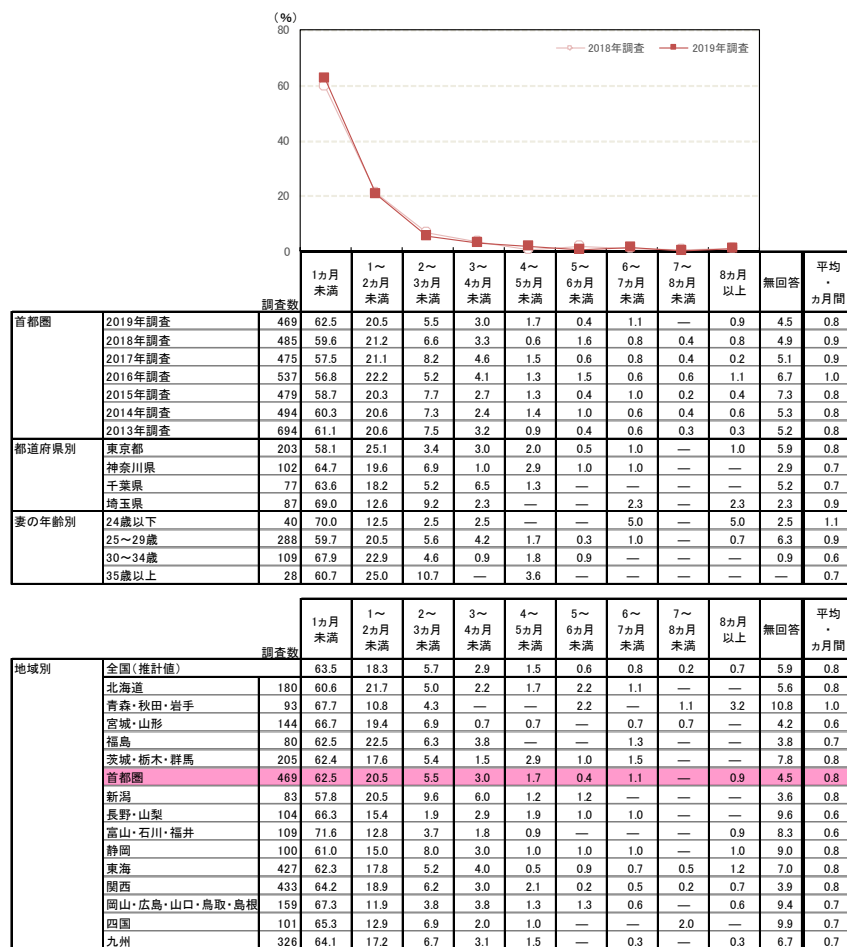
■ビデオ撮影の検討開始時期と決定時期【地域別】

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			調査数	披露宴 の7か月 以上前	披露宴 の6か月 前	披露宴 の5か月 前	披露宴 の4か月 前	披露宴 の3か月 前	披露宴 の2か月 前	披露宴 の1か月 前	披露宴 の2週間 前以内	無回答	平均 ・ か月前	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期		7.6	6.6	9.4	11.6	22.1	19.1	16.2	3.1	4.3	3.3	
		決定時期		4.2	3.6	6.4	7.8	18.8	21.5	28.1	4.2	5.3	2.6	
北海道		検討開始時期	180	6.7	6.7	10.0	9.4	18.3	18.9	21.1	5.0	3.9	3.1	
		決定時期	180	3.3	4.4	5.0	6.1	18.3	20.0	31.7	5.6	5.6	2.4	
青森・秋田・岩手		検討開始時期	93	9.7	4.3	6.5	9.7	18.3	23.7	18.3	4.3	5.4	3.2	
		決定時期	93	3.2	3.2	4.3	5.4	12.9	25.8	30.1	5.4	9.7	2.2	
宮城・山形		検討開始時期	144	6.3	6.3	9.7	16.0	20.1	21.5	15.3	1.4	3.5	3.4	
		決定時期	144	6.3	4.9	6.3	11.1	18.1	20.8	25.7	3.5	3.5	2.8	
福島		検討開始時期	80	8.8	2.5	12.5	13.8	15.0	23.8	17.5	3.8	2.5	3.3	
		決定時期	80	5.0	2.5	10.0	6.3	11.3	21.3	35.0	5.0	3.8	2.5	
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	205	8.8	10.7	5.9	9.8	17.1	22.9	14.1	4.4	6.3	3.4	
		決定時期	205	4.4	5.9	5.9	5.9	16.1	21.0	26.8	7.3	6.8	2.6	
首都圏		検討開始時期	469	7.2	6.2	9.4	13.2	23.2	18.1	16.4	2.8	3.4	3.3	
		決定時期	469	4.3	2.8	6.4	7.9	19.2	20.5	31.3	3.4	4.3	2.5	
新潟		検討開始時期	83	4.8	13.3	8.4	12.0	28.9	19.3	10.8	1.2	1.2	3.5	
		決定時期	83	2.4	2.4	10.8	4.8	27.7	27.7	18.1	2.4	3.6	2.7	
長野・山梨		検討開始時期	104	8.7	3.8	4.8	10.6	23.1	17.3	20.2	3.8	7.7	3.1	
		決定時期	104	5.8	2.9	1.9	8.7	14.4	19.2	31.7	6.7	8.7	2.4	
富山・石川・福井		検討開始時期	109	6.4	10.1	4.6	11.0	23.9	22.0	11.9	3.7	6.4	3.3	
		決定時期	109	4.6	5.5	7.3	6.4	16.5	28.4	18.3	4.6	8.3	2.7	
静岡		検討開始時期	100	5.0	5.0	7.0	13.0	19.0	17.0	19.0	8.0	7.0	2.9	
		決定時期	100	—	5.0	6.0	7.0	12.0	21.0	33.0	7.0	9.0	2.1	
東海		検討開始時期	427	9.4	5.4	9.1	12.2	22.2	17.6	16.6	2.1	5.4	3.6	
		決定時期	427	5.4	3.3	5.2	9.6	19.7	20.6	26.2	3.7	6.3	2.7	
関西		検討開始時期	433	6.5	6.5	10.6	11.3	25.2	19.2	15.5	2.3	3.0	3.3	
		決定時期	433	3.2	2.8	5.8	9.5	22.4	24.2	25.4	3.5	3.2	2.5	
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	159	7.5	8.2	13.2	8.2	15.1	24.5	12.6	3.8	6.9	3.3	
		決定時期	159	3.8	5.7	10.1	6.3	13.2	23.3	24.5	4.4	8.8	2.6	
四国		検討開始時期	101	14.9	5.0	8.9	12.9	18.8	19.8	12.9	1.0	5.9	4.0	
		決定時期	101	8.9	5.9	5.0	9.9	21.8	13.9	22.8	3.0	8.9	3.3	
九州		検討開始時期	326	8.0	6.7	10.7	8.3	23.3	17.2	17.5	3.4	4.9	3.3	
		決定時期	326	4.3	4.3	8.3	6.1	19.6	20.6	26.4	4.9	5.5	2.7	

■ビデオ撮影の検討期間

(ビデオ撮影実施者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



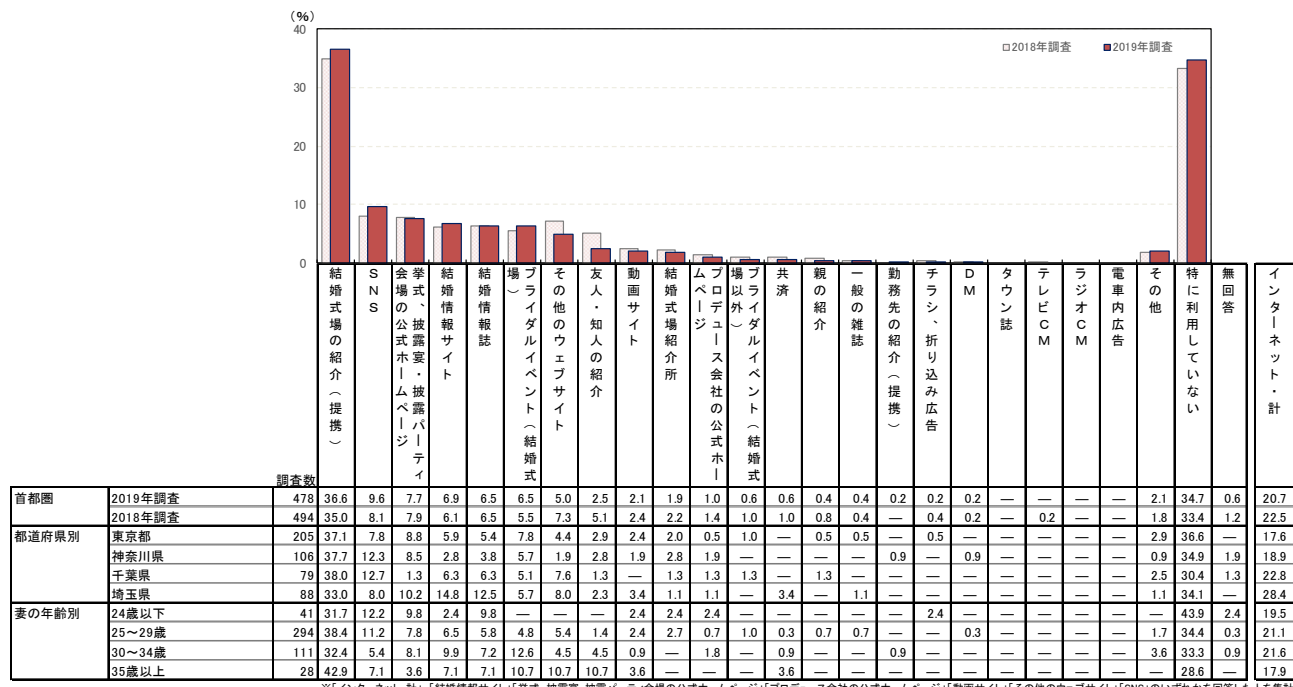
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(か月前)	3.1	3.2	3.2	3.5	3.4	3.4	3.3
決定時期(か月前)	2.3	2.4	2.4	2.6	2.5	2.5	2.5
検討期間(ヵ月間)	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9	0.9	0.8



2)ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源

■ビデオ撮影の依頼先を検討する際に利用した情報源(ビデオ撮影実施者／複数回答)



<参考>2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(披露パーティ)	勤務先の紹介(提携)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット以外のイン	タレント	結婚式場のカウン	告	の催物	ブライダルフェア等	結婚式場紹介所	ムービー	プロデュース会社の公式ホームページ	共済	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介(提携)	チラシ、折り込み広告	D M	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏	2017年調査	485	1.0	3.3	0.4	7.0	0.4	0.2	5.6	10.9	13.2	0.2	7.4	8.7	0.2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13.6

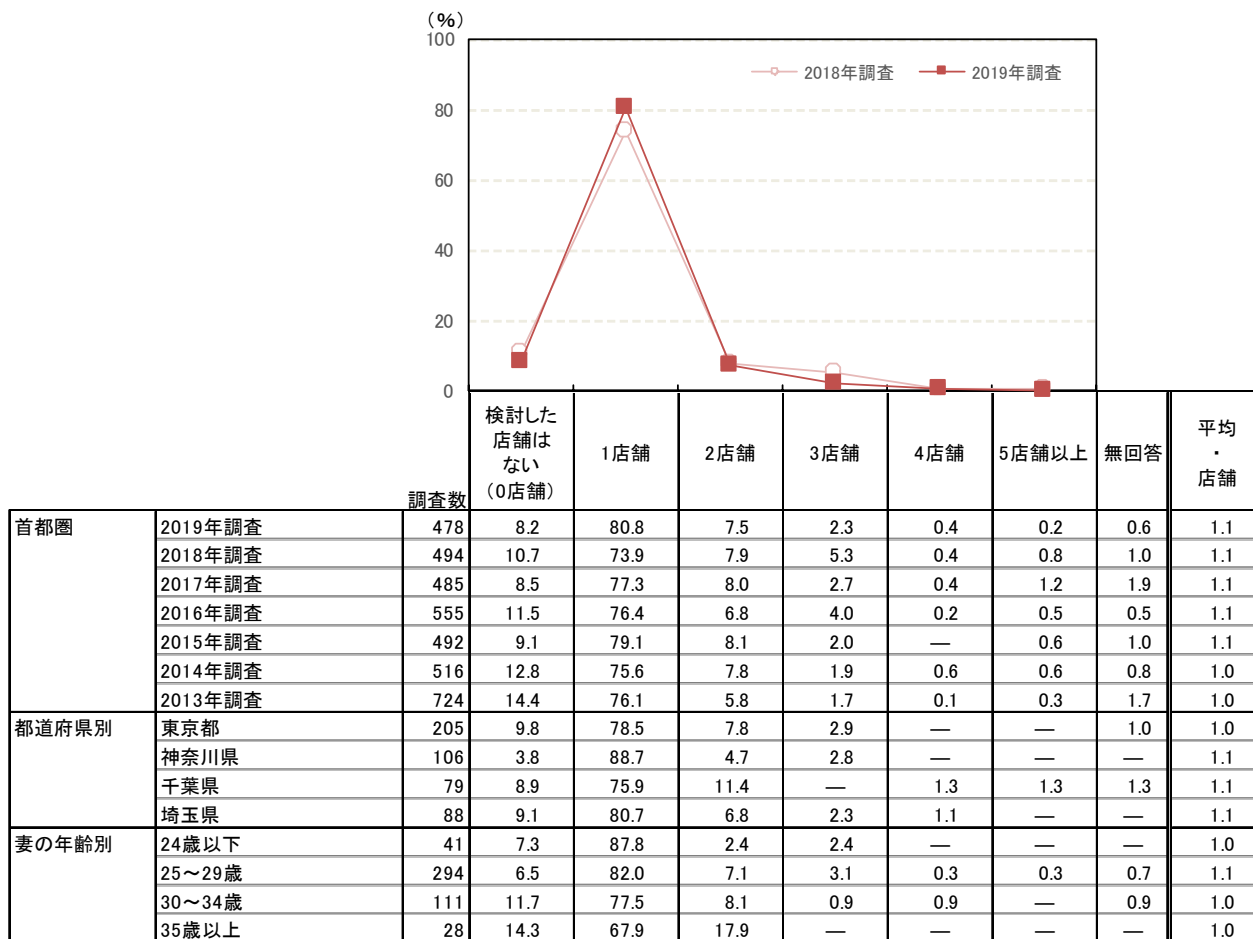
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

		調査数																									インターネット・計
		結婚式の紹介（提携）	SNS	挙式・披露宴・披露パーティ 会場の公式ホームページ	結婚情報サイト	結婚情報誌	場） ブライダルイベント（結婚式）	その他のウェブサイト	友人・知人の紹介	動画サイト	結婚式場紹介所	ムーベージ プロデュー ス会社の公式ホー	共済	親の紹介	一般の雑誌	勤務先の紹介（提携）	チラシ、折り込み広告	DM	タウン誌	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	その他	特に利用していない	無回答		
地域別	全国（推計値）	39.3	7.3	6.7	4.7	5.0	6.0	3.4	3.6	2.1	2.2	1.2	0.6	0.2	1.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	—	—	1.3	35.2	0.9	17.5
	北海道	184	36.4	6.0	3.8	3.8	6.5	4.9	0.5	2.7	2.2	3.3	1.1	1.1	—	—	0.5	—	—	—	0.5	—	—	0.5	44.6	1.1	13.0
	青森・秋田・岩手	93	41.9	5.4	4.3	3.2	2.2	5.4	2.2	4.3	1.1	1.1	—	—	1.1	—	—	—	—	—	—	—	—	2.2	34.4	1.1	12.9
	宮城・山形	146	37.0	1.4	6.8	2.1	4.1	5.5	4.8	2.1	0.7	0.7	—	0.7	—	—	—	—	0.7	—	—	—	—	1.4	42.5	2.1	11.6
	福島	80	32.5	8.8	3.8	1.3	6.3	10.0	5.0	5.0	2.5	5.0	1.3	1.3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35.0	3.8	15.0
	茨城・栃木・群馬	210	41.0	5.7	7.6	1.9	4.8	7.6	2.9	2.9	2.4	3.3	0.5	1.0	—	0.5	—	—	—	—	—	—	1.0	36.7	1.9	14.3	
	首都圏	478	36.6	9.6	7.7	6.9	6.5	6.5	5.0	2.5	2.1	1.9	1.0	0.6	0.6	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—	—	2.1	34.7	0.6	20.7
	新潟	85	52.9	5.9	—	2.4	4.7	9.4	1.2	2.4	1.2	2.4	—	1.2	—	1.2	—	—	—	—	—	—	2.4	29.4	—	7.1	
	長野・山梨	106	43.4	4.7	8.5	2.8	1.9	6.6	2.8	1.9	0.9	1.9	0.9	—	—	2.8	0.9	—	—	0.9	—	—	1.9	34.0	2.8	14.2	
	富山・石川・福井	115	34.8	2.6	5.2	2.6	3.5	7.0	1.7	4.3	1.7	0.9	1.7	—	—	2.6	0.9	—	—	—	—	—	0.9	40.0	—	14.8	
	静岡	101	46.5	3.0	5.0	2.0	3.0	3.0	—	2.0	2.0	2.0	2.0	—	—	2.0	1.0	—	—	—	—	—	—	38.6	1.0	9.9	
	東海	441	40.6	7.5	6.3	3.6	4.1	4.1	2.3	3.2	2.0	4.1	1.6	0.7	—	2.0	0.5	0.5	0.2	—	—	—	0.7	35.6	0.9	17.2	
	関西	444	37.2	7.9	9.2	5.2	5.0	5.4	4.1	5.9	3.2	1.4	1.8	0.2	—	1.4	0.5	0.2	—	0.2	—	—	0.2	34.9	0.5	22.1	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	38.8	5.6	3.8	3.1	4.4	5.0	2.5	3.1	1.3	4.4	1.3	—	—	0.6	—	0.6	—	—	0.6	—	1.9	35.6	—	13.1	
	四国	104	44.2	4.8	4.8	2.9	4.8	2.9	—	4.8	—	1.0	2.9	1.9	—	2.9	1.0	—	—	—	—	—	1.0	35.6	2.9	10.6	
	九州	328	46.3	5.8	4.9	4.3	3.7	7.6	2.4	5.5	2.1	2.1	0.6	0.9	—	0.9	1.2	0.3	—	—	—	—	1.8	29.9	0.6	14.3	



3)ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数

■ビデオ撮影の依頼先を探す際に検討した店舗数(ビデオ撮影実施者／単一回答)



※利用店舗を含む

※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	検討した店舗はない(0店舗)	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		8.2	82.0	6.7	1.8	0.3	0.2	0.8	1.0
	北海道	184	9.8	84.2	3.3	1.6	0.5	—	0.5	1.0
	青森・秋田・岩手	93	10.8	82.8	4.3	1.1	1.1	—	—	1.0
	宮城・山形	146	8.9	87.0	3.4	—	—	—	0.7	0.9
	福島	80	12.5	80.0	6.3	1.3	—	—	—	1.0
	茨城・栃木・群馬	210	5.2	88.1	4.8	0.5	0.5	—	1.0	1.0
	首都圏	478	8.2	80.8	7.5	2.3	0.4	0.2	0.6	1.1
	新潟	85	2.4	92.9	2.4	2.4	—	—	—	1.0
	長野・山梨	106	12.3	69.8	11.3	4.7	—	—	1.9	1.1
	富山・石川・福井	115	10.4	78.3	7.8	0.9	—	—	2.6	1.0
	静岡	101	12.9	82.2	3.0	—	—	1.0	1.0	1.0
	東海	441	7.5	82.5	6.8	2.0	0.2	—	0.9	1.0
	関西	444	8.6	82.0	6.8	1.6	0.2	0.2	0.7	1.0
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	160	6.3	88.8	4.4	0.6	—	—	—	1.0
	四国	104	10.6	80.8	5.8	1.0	1.0	—	1.0	1.0
	九州	328	6.7	79.3	9.8	2.7	—	0.3	1.2	1.1



第 15 章

二次会について

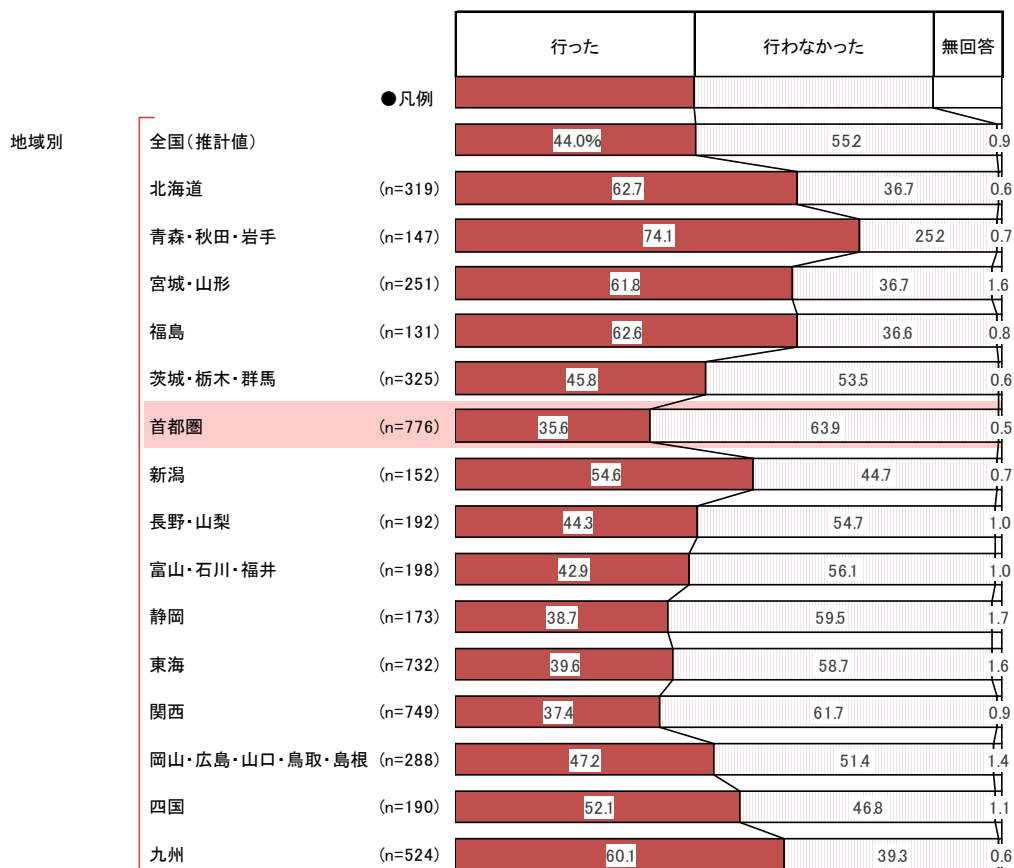
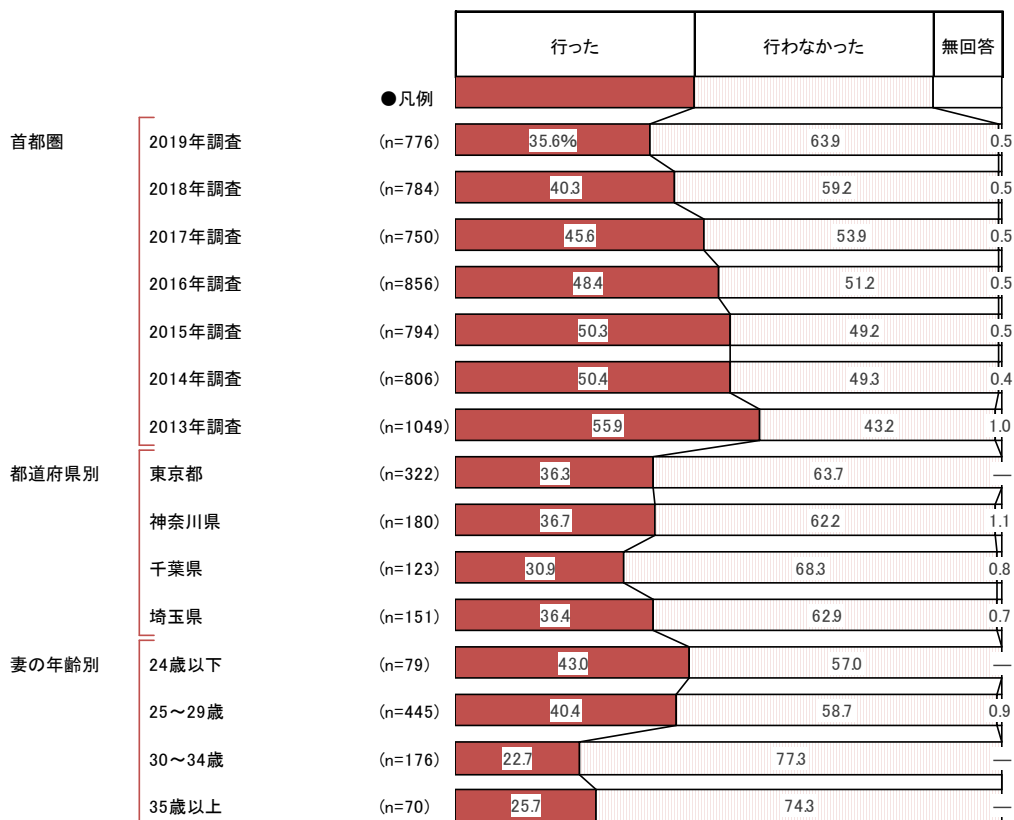


※二次会を複数回行った人は、第 15 章全体にわたって 1 回目の二次会について尋ねています。



1. 二次会の実施状況

■二次会の実施状況(全体／単一回答)



[illegible]

		調査数	50人以上 国内挙式＋披露宴・披露パーティ （招待客・披露人）	50人未満 国内挙式＋披露宴・披露パーティ （招待客・披露人）	50人未満 国内挙式＋披露宴・披露パーティ （招待客・披露人）	50人未満 海外挙式＋披露宴・披露パーティ （招待客・披露人）	50人未満 海外挙式＋披露宴・披露パーティ （招待客・披露人）	国内挙式＋二次会	海外挙式＋二次会	50人以上 海外挙式＋披露宴・披露パーティ （招待客・披露人）	その他	無回答
地域別	全国（推計値）		79.4	10.6	0.9	0.4	0.4	0.4	0.1	0.5	0.4	6.7
	北海道	200	72.0	16.0	0.5	—	0.5	1.5	—	1.0	1.0	7.5
	青森・秋田・岩手	109	78.9	11.9	0.9	—	0.9	—	—	1.8	—	5.5
	宮城・山形	155	84.5	7.7	0.6	—	—	0.6	0.6	—	1.3	4.5
	福島	82	81.7	8.5	—	—	1.2	—	—	1.2	—	7.3
	茨城・栃木・群馬	149	86.6	4.7	0.7	—	—	0.7	—	1.3	—	6.0
	首都圏	276	80.8	9.1	1.1	0.7	0.4	—	—	—	0.4	7.6
	新潟	83	79.5	7.2	3.6	1.2	—	—	—	2.4	1.2	4.8
	長野・山梨	85	85.9	9.4	—	—	—	—	—	1.2	—	3.5
	富山・石川・福井	85	75.3	16.5	—	1.2	1.2	1.2	—	—	—	4.7
	静岡	67	79.1	11.9	—	—	—	1.5	—	3.0	—	4.5
	東海	290	73.8	15.2	0.3	0.3	—	1.4	0.7	—	1.4	6.9
	関西	280	71.1	17.1	0.7	1.1	1.1	0.7	0.4	—	0.4	7.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	79.4	10.3	1.5	—	—	—	—	0.7	—	8.1
	四国	99	83.8	8.1	4.0	1.0	—	—	—	—	—	3.0
	九州	315	86.3	5.1	1.0	—	0.3	—	—	0.6	—	6.7

1) 二次会会場

(%)

40
30
20
10
0

口2018年調査 ■2019年調査

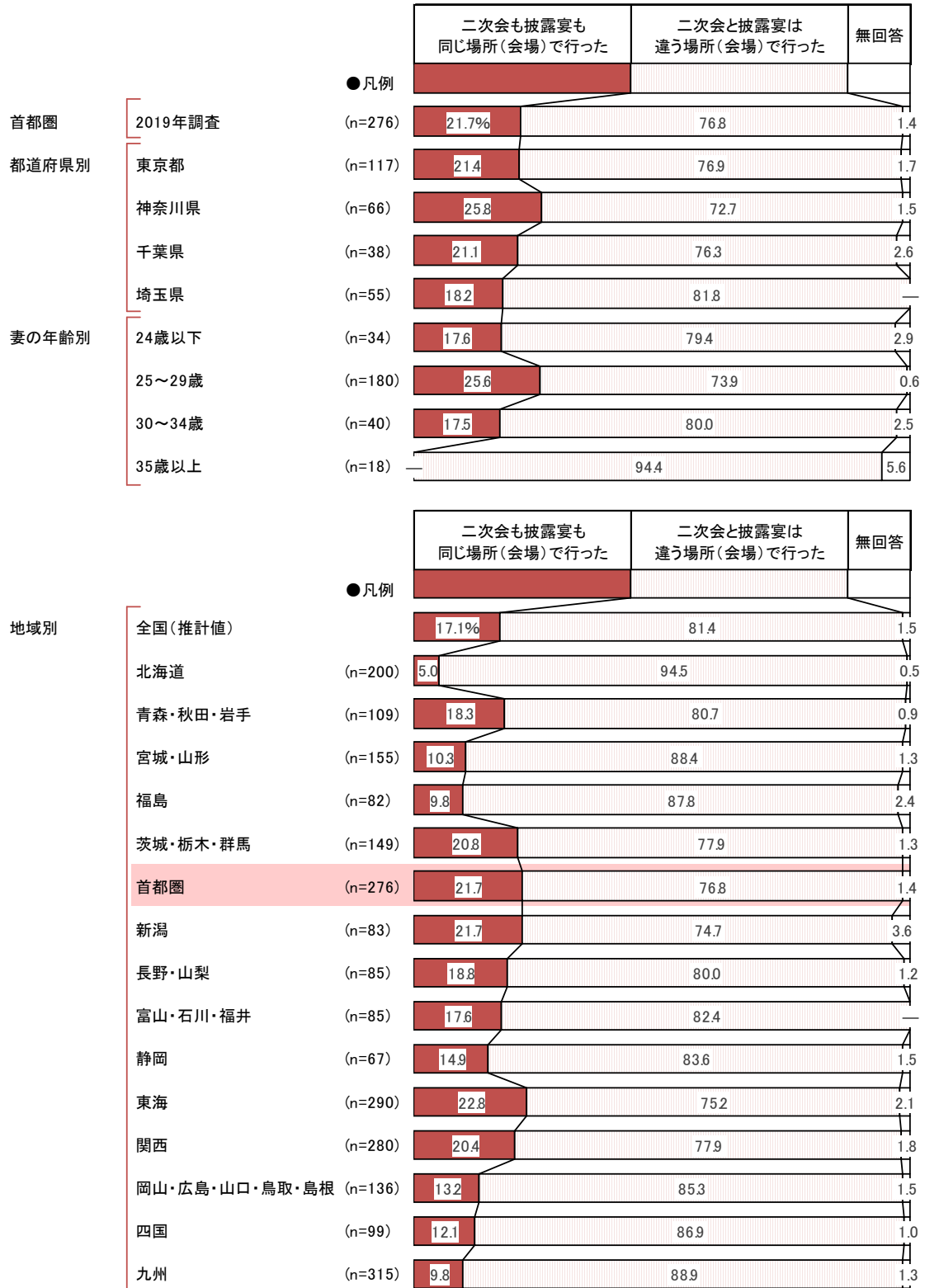
	調査数	レストラン	の宴会場・式場	カフェ・バー	居酒屋	ベーパースティス	のホテル・式場	のレストラン・式場	クラオケボツ	クラブ	スタジール・	パブ	その他	無回答
首都圏	2019年調査	276	30.8	23.9	22.1	8.0	6.5	2.5	2.5	0.7	0.4	—	1.1	1.1
	2018年調査	316	27.5	19.6	19.9	8.5	9.5	1.3	6.0	0.6	—	1.9	2.2	0.9
	2017年調査	342	36.5	16.4	21.6	5.6	8.5	2.3	5.0	0.9	—	1.2	1.5	0.3
	2016年調査	414	35.5	19.1	19.8	5.6	7.2	3.6	3.6	1.4	0.5	0.7	1.4	0.5
	2015年調査	399	34.6	17.0	21.8	5.5	7.0	4.3	3.8	0.8	0.8	0.8	2.0	0.5
	2014年調査	406	32.5	20.2	18.2	6.7	8.4	2.7	5.4	1.0	0.2	0.7	2.5	—
	2013年調査	586	32.1	17.9	21.8	6.8	10.2	2.0	2.7	0.5	0.9	1.0	2.6	0.3
都道府県別	東京都	117	33.3	17.1	27.4	6.8	8.5	3.4	0.9	—	—	—	0.9	0.9
	神奈川県	66	30.3	34.8	10.6	7.6	4.5	4.5	3.0	—	—	1.5	1.5	1.5
	千葉県	38	36.8	23.7	15.8	10.5	2.6	—	7.9	—	—	—	—	2.6
	埼玉県	55	21.8	25.5	29.1	9.1	7.3	—	1.8	1.8	1.8	—	1.8	—
妻の年齢別	24歳以下	34	17.6	26.5	20.6	11.8	5.9	5.9	8.8	—	2.9	—	—	—
	25～29歳	180	32.2	25.0	24.4	5.0	7.8	2.2	1.1	—	—	—	0.6	1.7
	30～34歳	40	30.0	22.5	20.0	12.5	5.0	2.5	5.0	—	—	—	2.5	—
	35歳以上	18	44.4	11.1	5.6	16.7	—	—	11.1	—	5.6	—	5.6	—

	調査数	レストラン	の宴会場・式場	カフェ・バー	居酒屋	ベーパースティス	のホテル・式場	のレストラン・式場	クラオケボツ	クラブ	スタジール・	パブ	その他	無回答
地域別	全国(推計値)	22.2	17.8	29.7	13.3	6.9	2.4	2.7	0.5	0.3	1.4	0.5	1.6	0.7
	北海道	200	14.0	3.5	44.0	19.5	10.0	1.5	0.5	—	0.5	2.5	1.5	2.0
	青森・秋田・岩手	109	14.7	18.3	20.2	20.2	5.5	4.6	7.3	0.9	—	0.9	1.8	3.7
	宮城・山形	155	31.0	11.6	28.4	20.6	3.9	—	1.9	0.6	—	—	1.3	0.6
	福島	82	14.6	13.4	47.6	17.1	—	2.4	2.4	—	—	—	2.4	—
	茨城・栃木・群馬	149	12.8	23.5	20.1	29.5	4.0	3.4	4.0	—	—	0.7	1.3	0.7
	首都圏	276	30.8	23.9	22.1	8.0	6.5	2.5	2.5	0.7	0.4	—	1.1	1.1
	新潟	83	14.5	21.7	25.3	18.1	8.4	4.8	1.2	1.2	—	2.4	1.2	1.2
	長野・山梨	85	18.8	18.8	25.9	21.2	3.5	2.4	4.7	—	—	3.5	1.2	—
	富山・石川・福井	85	20.0	18.8	23.5	15.3	12.9	—	2.4	2.4	—	1.2	2.4	1.2
	静岡	67	25.4	14.9	25.4	10.4	3.0	7.5	7.5	1.5	—	3.0	1.5	—
	東海	290	30.0	22.8	16.6	11.7	11.4	—	2.8	—	0.3	2.4	1.7	0.3
	関西	280	29.6	21.8	24.3	7.5	6.8	0.7	2.9	0.7	0.4	2.5	2.1	0.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	14.0	11.8	38.2	13.2	11.8	2.9	2.2	—	0.7	1.5	1.5	1.5
	四国	99	9.1	14.1	39.4	21.2	4.0	1.0	4.0	—	—	2.0	3.0	—



2) 二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況

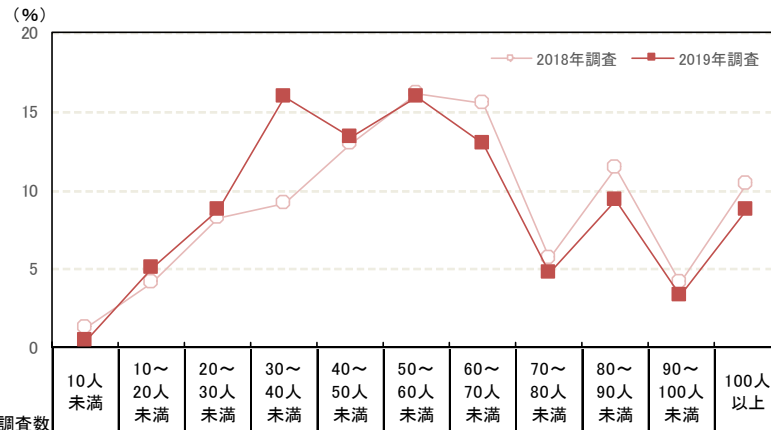
■ 二次会と披露宴・披露パーティ会場の一致状況(二次会実施者／単一回答)





3. 二次会の出席者数

■二次会の出席者数(二次会実施者／単一回答)



		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
首都圏	2019年調査	276	0.4	5.1	8.7	15.9	13.4	15.9	13.0	4.7	9.4	3.3	8.7	1.4	54.2
	2018年調査	316	1.3	4.1	8.2	9.2	13.0	16.1	15.5	5.7	11.4	4.1	10.4	0.9	56.9
	2017年調査	342	0.6	2.9	9.6	13.5	9.6	13.2	12.3	7.3	12.0	3.5	15.2	0.3	60.0
	2016年調査	414	0.7	3.6	6.3	9.4	10.6	14.7	12.1	9.9	11.8	3.6	15.9	1.2	63.4
	2015年調査	399	—	4.3	6.8	8.5	13.0	14.3	13.3	7.0	11.3	5.5	15.3	0.8	61.8
	2014年調査	406	0.7	2.5	6.9	11.1	13.3	12.6	14.5	9.1	12.3	4.9	11.8	0.2	61.3
	2013年調査	586	0.5	4.1	8.5	11.6	11.8	13.8	14.7	6.8	10.2	4.1	13.5	0.3	59.7
都道府県別	東京都	117	0.9	6.0	6.0	14.5	11.1	16.2	13.7	5.1	11.1	3.4	11.1	0.9	57.3
	神奈川県	66	—	1.5	10.6	18.2	13.6	16.7	9.1	6.1	9.1	4.5	7.6	3.0	54.6
	千葉県	38	—	5.3	7.9	13.2	13.2	15.8	21.1	2.6	7.9	5.3	7.9	—	56.4
	埼玉県	55	—	7.3	12.7	18.2	18.2	14.5	10.9	3.6	7.3	—	5.5	1.8	45.8
妻の年齢別	24歳以下	34	—	2.9	11.8	14.7	17.6	20.6	20.6	—	5.9	2.9	—	2.9	46.3
	25～29歳	180	—	3.9	8.9	15.0	13.3	15.6	12.2	7.2	10.0	3.9	9.4	0.6	55.7
	30～34歳	40	2.5	5.0	2.5	20.0	12.5	20.0	12.5	—	12.5	2.5	10.0	—	55.7
	35歳以上	18	—	22.2	11.1	16.7	5.6	5.6	5.6	—	5.6	—	16.7	11.1	54.1
二次会会場別	ホテル・式場の宴会場	66	—	4.5	7.6	15.2	18.2	19.7	16.7	3.0	7.6	1.5	3.0	3.0	50.5
	レストラン	85	—	2.4	8.2	11.8	7.1	14.1	11.8	8.2	14.1	5.9	15.3	1.2	65.7
	カフェ・バー	61	—	3.3	8.2	19.7	18.0	21.3	13.1	3.3	4.9	—	8.2	—	49.5
	居酒屋	22	—	22.7	27.3	22.7	9.1	4.5	4.5	—	—	—	4.5	4.5	29.1
	パーティスペース	18	—	—	—	11.1	16.7	11.1	11.1	5.6	16.7	11.1	16.7	—	68.3

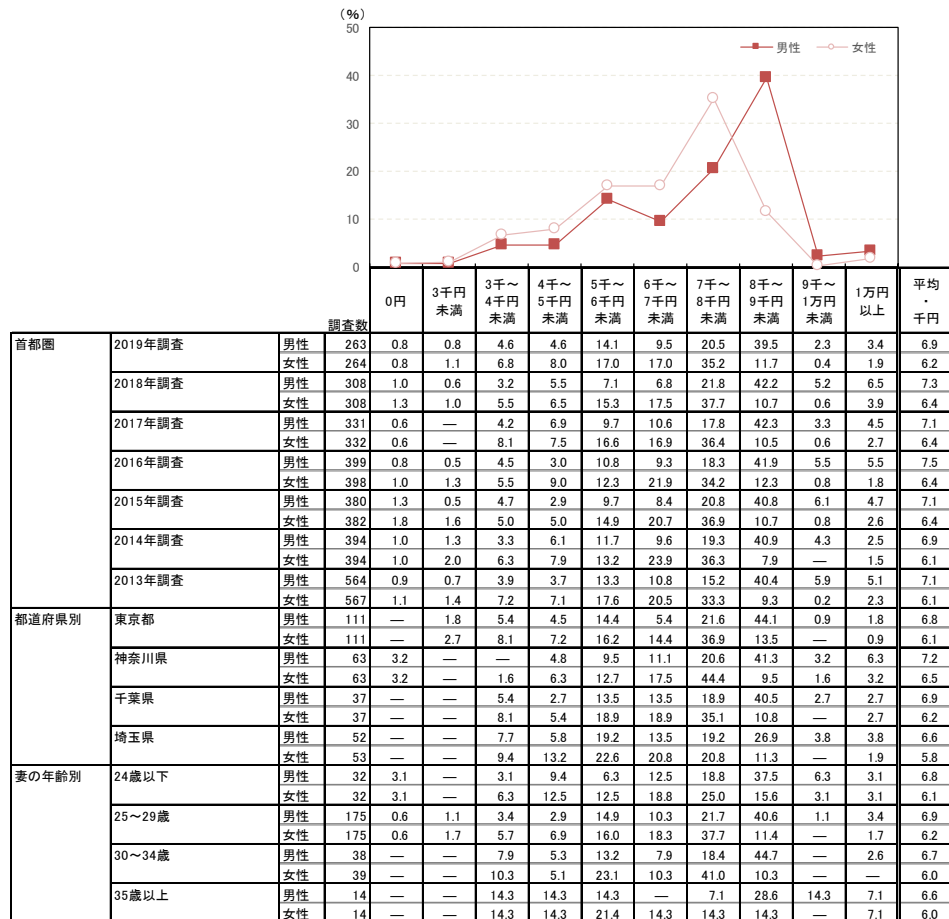
		調査数	10人未満	10～20人未満	20～30人未満	30～40人未満	40～50人未満	50～60人未満	60～70人未満	70～80人未満	80～90人未満	90～100人未満	100人以上	無回答	平均・人
地域別	全国(推計値)		1.3	5.5	11.7	19.8	15.9	14.8	12.1	5.0	6.5	2.1	4.6	0.7	46.9
	北海道	200	2.0	8.0	18.5	22.5	19.5	13.5	6.0	3.0	3.5	0.5	2.5	0.5	38.9
	青森・秋田・岩手	109	3.7	5.5	22.9	24.8	15.6	9.2	8.3	3.7	5.5	—	0.9	—	37.6
	宮城・山形	155	1.9	6.5	11.6	21.9	16.8	17.4	13.5	3.9	1.9	1.3	1.9	1.3	41.6
	福島	82	—	6.1	20.7	36.6	19.5	9.8	4.9	2.4	—	—	—	—	34.3
	茨城・栃木・群馬	149	1.3	9.4	20.1	21.5	22.1	9.4	8.1	2.0	4.0	0.7	1.3	—	37.8
	首都圏	276	0.4	5.1	8.7	15.9	13.4	15.9	13.0	4.7	9.4	3.3	8.7	1.4	54.2
	新潟	83	—	3.6	7.2	27.7	9.6	19.3	10.8	6.0	7.2	3.6	3.6	1.2	47.8
	長野・山梨	85	1.2	5.9	15.3	25.9	15.3	20.0	8.2	4.7	1.2	—	2.4	—	40.1
	富山・石川・福井	85	2.4	4.7	9.4	7.1	7.1	18.8	22.4	3.5	9.4	7.1	7.1	1.2	55.1
	静岡	67	4.5	3.0	10.4	19.4	22.4	16.4	10.4	6.0	3.0	1.5	1.5	1.5	43.1
	東海	290	0.7	3.1	5.2	10.3	18.3	11.7	19.0	7.2	12.4	3.4	7.6	1.0	56.8
	関西	280	1.1	4.3	7.1	15.7	11.1	17.9	17.5	9.6	8.6	3.6	3.2	0.4	51.5
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	136	2.9	6.6	15.4	25.0	19.1	11.8	10.3	4.4	1.5	0.7	2.2	—	39.3
	四国	99	1.0	8.1	17.2	26.3	18.2	13.1	7.1	6.1	2.0	—	1.0	—	38.1
	九州	315	1.3	6.0	13.7	27.3	19.0	14.9	7.9	2.2	3.8	0.3	3.2	0.3	40.3



4. 二次会の費用

1) 二次会の会費

■二次会の会費(二次会実施者のうち、男女それぞれの金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円	3千円未満	3千円～4千円未満	4千円～5千円未満	5千円～6千円未満	6千円～7千円未満	7千円～8千円未満	8千円～9千円未満	9千円～1万円未満	1万円以上	平均・千円
地域別	全国(推計値)	男性	0.7	1.2	12.8	12.9	20.6	10.9	13.2	22.6	1.7	3.4	6.0
		女性	0.9	2.7	18.6	15.8	19.9	13.2	19.3	7.2	0.3	2.0	5.4
	北海道	男性	190 0.5	5.3	76.3	9.5	5.3	1.1	0.5	0.5	—	1.1	3.5
		女性	188 0.5	6.4	75.5	9.0	5.3	1.6	—	0.5	—	1.1	3.5
	青森・秋田・岩手	男性	105 1.9	—	30.5	34.3	28.6	1.9	1.0	—	—	1.9	4.2
		女性	105 1.9	1.9	40.0	41.0	13.3	—	—	—	—	1.9	3.8
	宮城・山形	男性	148 0.7	1.4	9.5	16.2	49.3	14.9	3.4	3.4	—	1.4	5.1
		女性	148 0.7	2.0	14.9	25.0	45.3	7.4	1.4	2.0	—	1.4	4.7
	福島	男性	78 —	—	7.7	20.5	62.8	5.1	1.3	—	—	2.6	4.9
		女性	78 —	—	24.4	21.8	48.7	2.6	1.3	—	—	1.3	4.5
	茨城・栃木・群馬	男性	142 0.7	2.1	7.0	16.9	27.5	23.2	12.0	7.0	—	3.5	6.0
		女性	143 0.7	4.2	16.1	25.2	30.1	12.6	8.4	0.7	—	2.1	5.1
	首都圏	男性	263 0.8	0.8	4.6	4.6	14.1	9.5	20.5	39.5	2.3	3.4	6.9
		女性	264 0.8	1.1	6.8	8.0	17.0	17.0	35.2	11.7	0.4	1.9	6.2
	新潟	男性	79 —	1.3	1.3	5.1	36.7	24.1	16.5	10.1	1.3	3.8	6.7
		女性	79 —	3.8	5.1	20.3	41.8	19.0	5.1	2.5	—	2.5	5.6
	長野・山梨	男性	82 1.2	2.4	8.5	7.3	36.6	24.4	11.0	6.1	1.2	1.2	5.5
		女性	82 1.2	3.7	13.4	22.0	46.3	8.5	3.7	1.2	—	—	4.6
	富山・石川・福井	男性	79 1.3	—	5.1	1.3	11.4	27.8	35.4	12.7	—	5.1	6.5
		女性	80 1.3	1.3	8.8	8.8	30.0	40.0	6.3	—	—	3.8	5.4
	静岡	男性	65 —	1.5	3.1	12.3	32.3	27.7	20.0	3.1	—	—	5.6
		女性	64 1.6	1.6	7.8	18.8	40.6	25.0	4.7	—	—	—	5.0
	東海	男性	282 0.4	—	3.2	3.2	6.7	7.4	29.4	42.6	2.8	4.3	7.4
		女性	282 0.4	0.7	4.6	5.3	8.5	25.2	38.7	13.5	0.7	2.5	6.6
	関西	男性	274 0.4	0.4	3.3	2.9	8.8	6.9	13.9	48.9	5.5	9.1	7.7
		女性	274 1.5	1.1	3.6	4.4	13.1	13.1	38.3	18.6	0.7	5.5	6.8
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	男性	130 0.8	0.8	6.2	13.8	33.8	30.8	8.5	3.8	—	1.5	5.4
		女性	131 0.8	4.6	9.9	18.3	38.2	22.1	3.8	1.5	—	0.8	4.9
	四国	男性	95 1.1	—	12.6	24.2	31.6	17.9	9.5	2.1	—	1.1	5.0
		女性	97 1.0	1.0	19.6	32.0	30.9	11.3	3.1	—	—	1.0	4.5
	九州	男性	301 0.7	2.7	25.2	38.5	29.2	1.7	—	1.3	—	0.7	4.2
		女性	302 1.3	7.3	46.7	32.5	10.3	0.7	1.0	—	—	0.3	3.7

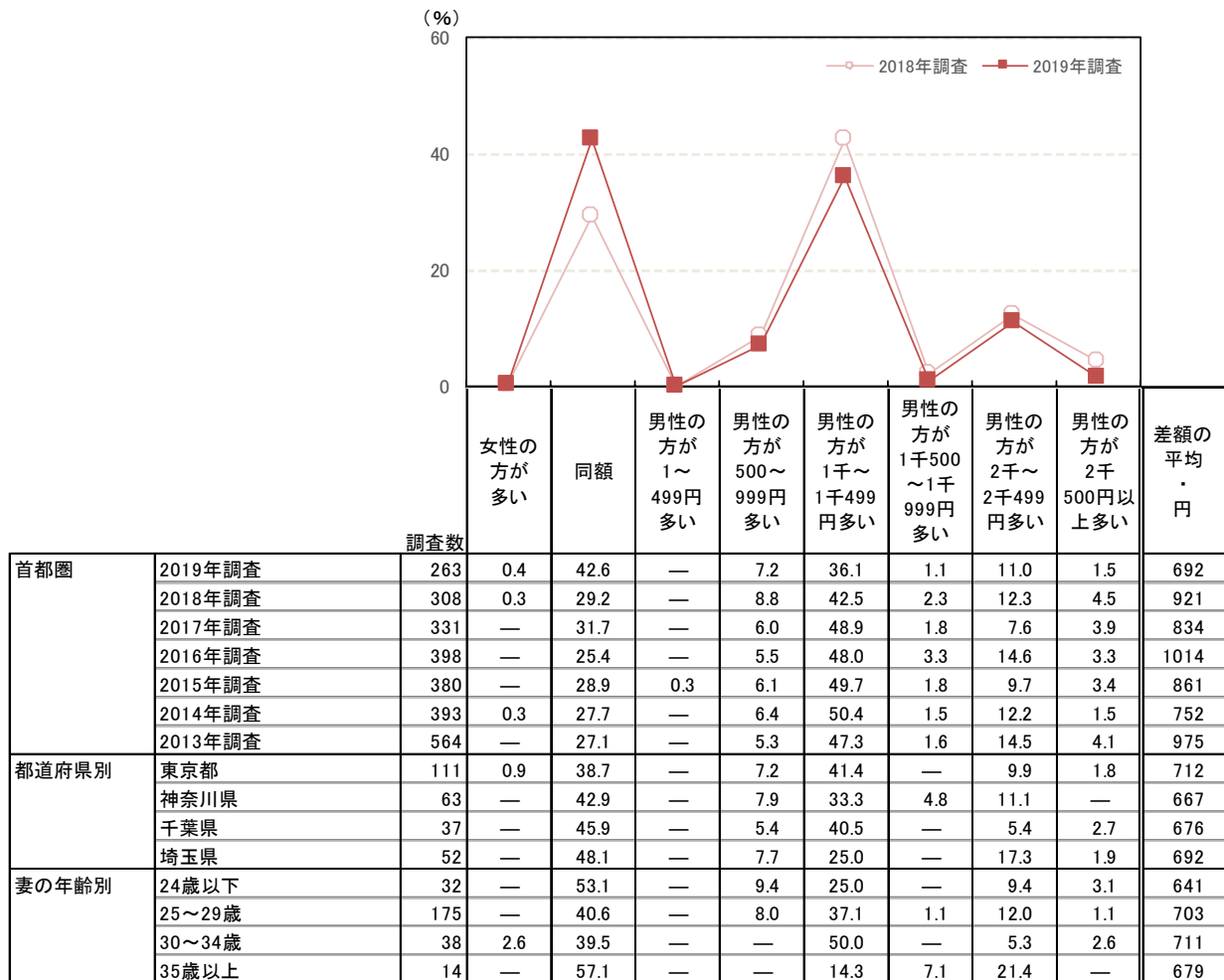
▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
男性(千円)	7.1	6.9	7.1	7.5	7.1	7.3	6.9
女性(千円)	6.1	6.1	6.4	6.4	6.4	6.4	6.2



2) 二次会会費の男女の差額

■二次会会費の男女の差額(二次会実施者のうち、男女とも金額回答者のみ／単一回答)



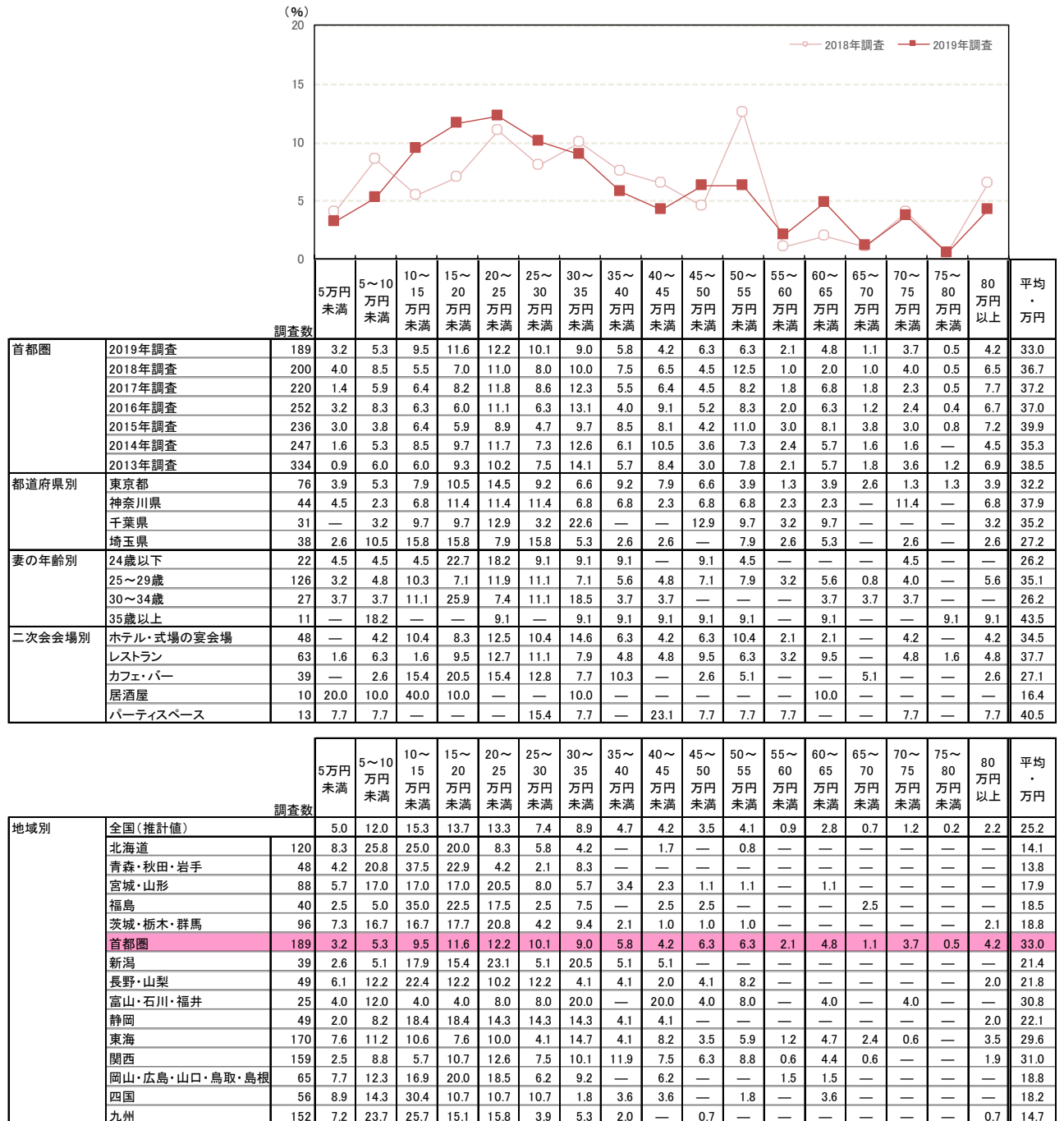
※「差額の平均」は、男性－女性で算出

		調査数	女性の方が 多い	同額	男性の 方が 1～ 499円 多い	男性の 方が 500～ 999円 多い	男性の 方が 1千～ 1千499 円多い	男性の 方が 1千500 ～1千 999円 多い	男性の 方が 2千～ 2千499 円多い	男性の 方が 2千 500円以 上多い	差額の 平均 ・ 円
地域別	全国(推計値)		0.2	45.6	0.0	11.3	30.1	1.6	8.7	2.3	647
	北海道	188	—	98.4	—	—	1.6	—	—	—	16
	青森・秋田・岩手	105	—	67.6	—	6.7	20.0	1.0	4.8	—	345
	宮城・山形	148	1.4	62.8	—	10.1	18.2	0.7	6.8	—	362
	福島	78	—	64.1	—	6.4	19.2	1.3	7.7	1.3	462
	茨城・栃木・群馬	142	—	45.8	0.7	4.2	25.4	1.4	15.5	7.0	924
	首都圏	263	0.4	42.6	—	7.2	36.1	1.1	11.0	1.5	692
	新潟	78	—	34.6	—	9.0	34.6	1.3	12.8	7.7	1006
	長野・山梨	82	—	37.8	—	12.2	26.8	2.4	14.6	6.1	878
	富山・石川・福井	79	—	17.7	—	6.3	49.4	5.1	17.7	3.8	1063
	静岡	64	—	45.3	—	14.1	26.6	—	9.4	4.7	695
	東海	282	—	27.0	—	23.0	36.2	3.2	9.2	1.4	750
	関西	274	0.4	31.8	—	9.5	43.4	1.5	9.5	4.0	867
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	130	—	60.8	—	10.0	20.0	—	7.7	1.5	465
	四国	95	1.1	55.8	—	10.5	20.0	2.1	7.4	3.2	511
	九州	301	—	40.9	—	24.6	26.2	3.3	3.7	1.3	558



3) 二次会会場に支払った総額

■ 二次会会場に支払った総額(二次会実施者のうち、金額回答者のみ／単一回答)

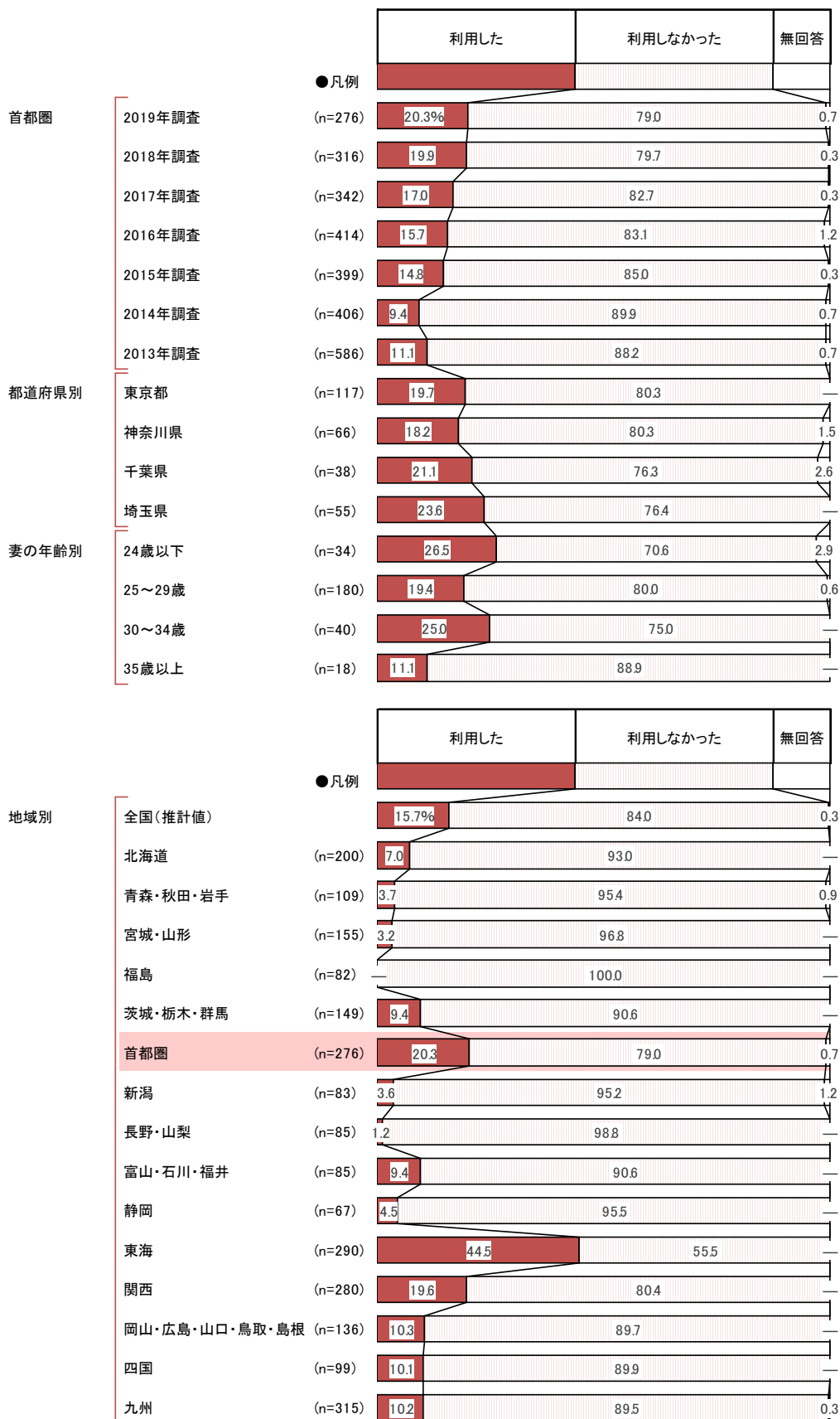




5. 幹事代行事業者の利用について

1) 幹事代行事業者の利用状況

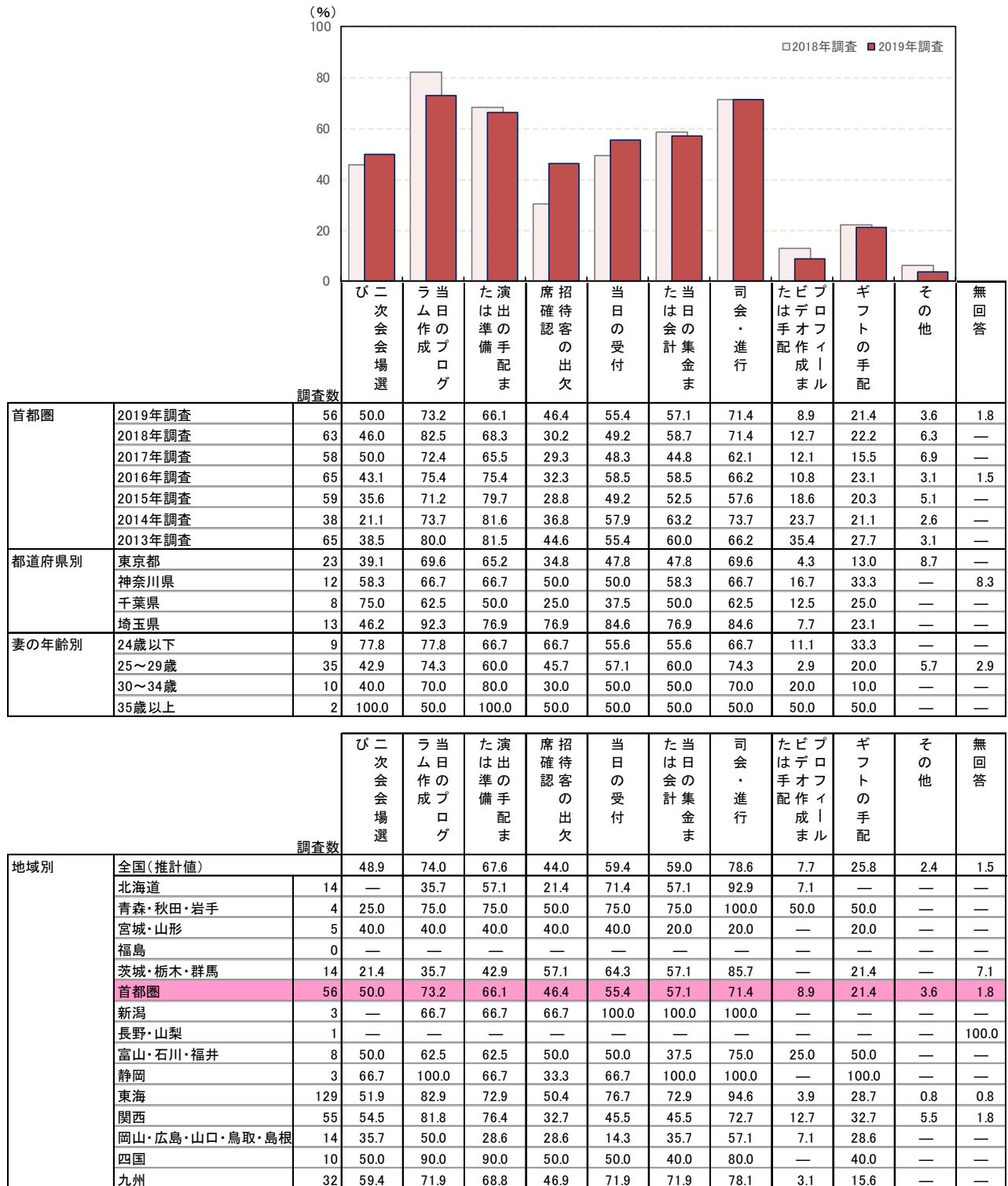
■ 幹事代行事業者の利用状況(二次会実施者／単一回答)





2) 幹事代行事業者に依頼した内容

■ 幹事代行事業者に依頼した内容(幹事代行事業者利用者／複数回答)

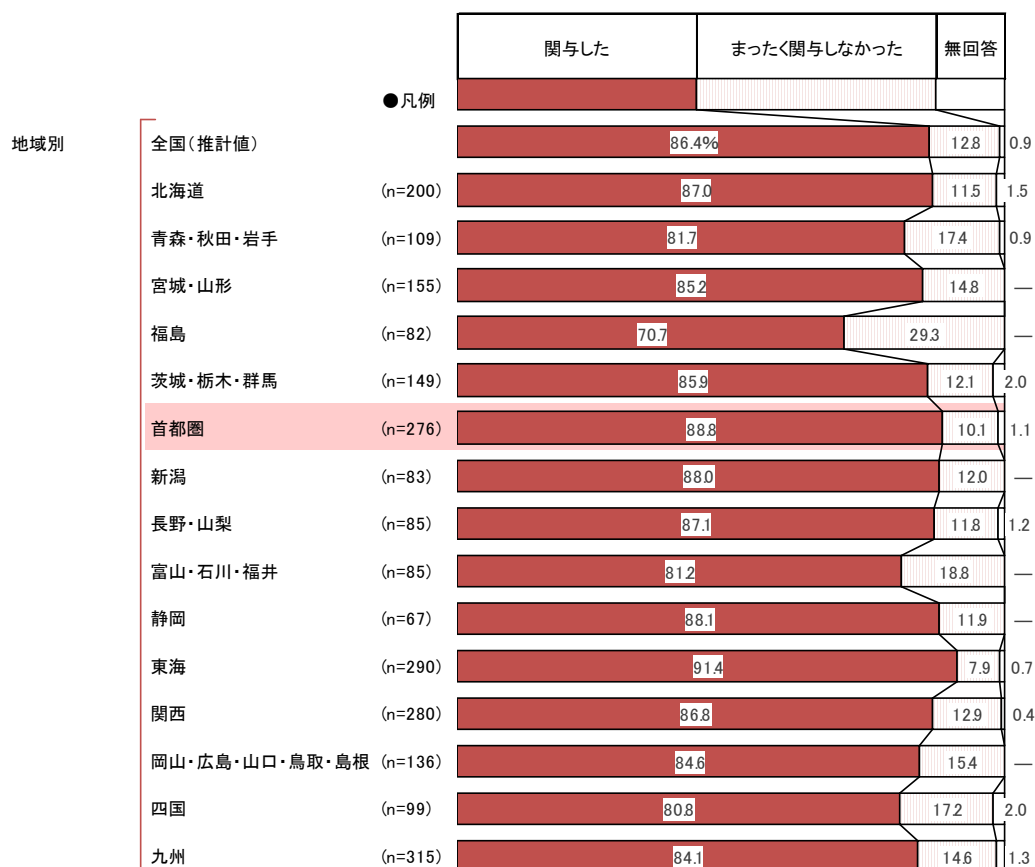
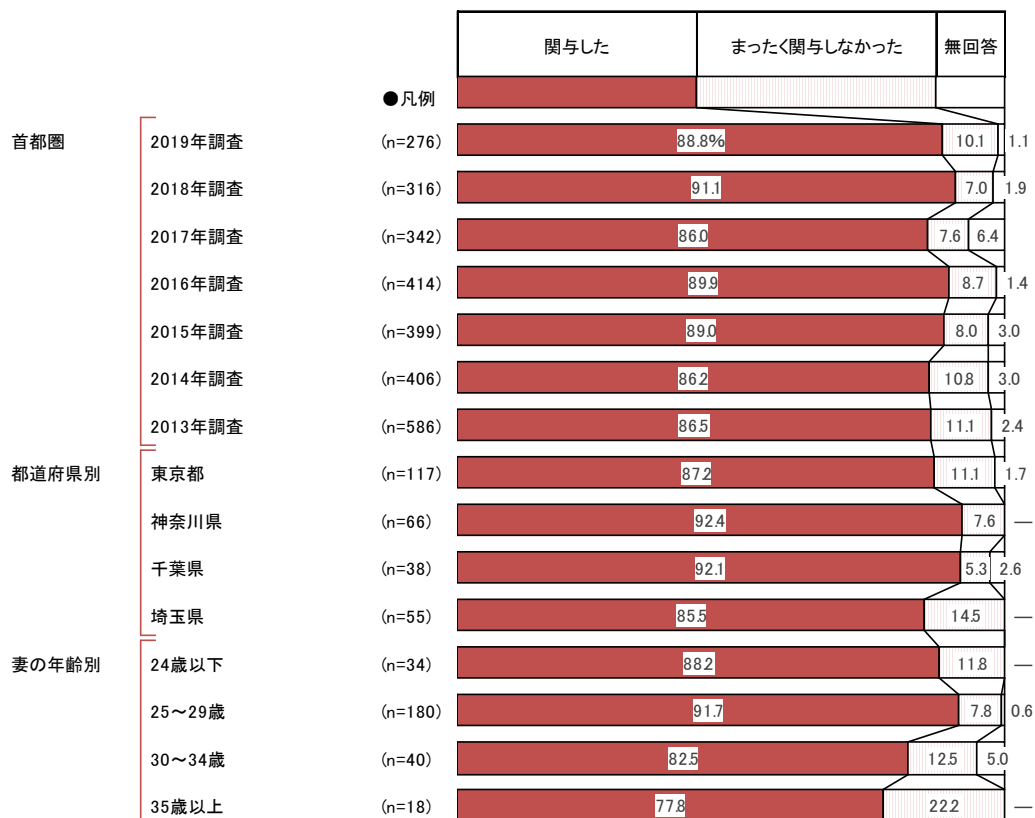




6. 二次会会場の検討行動

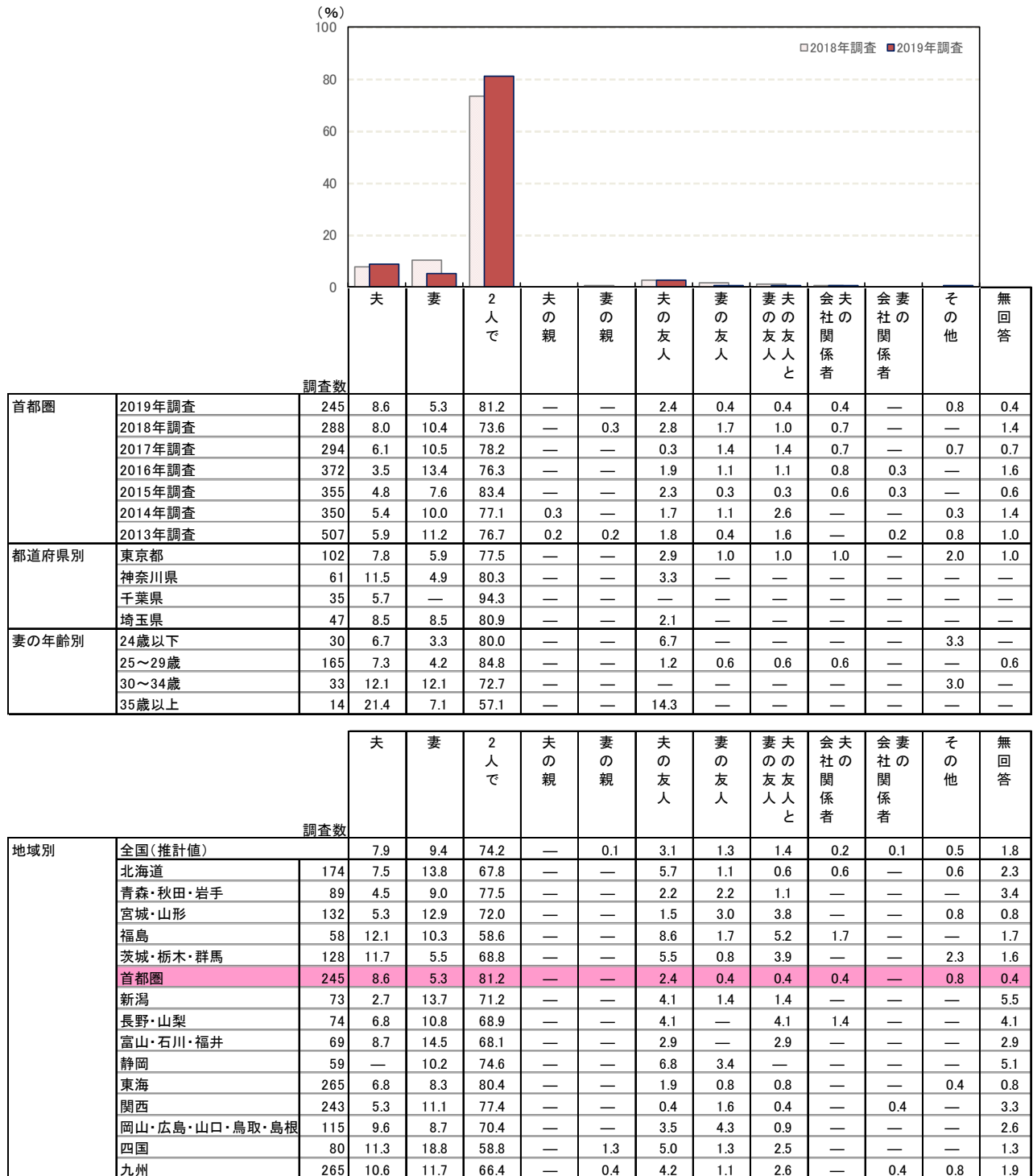
1) 二次会会場の検討関与状況

■二次会会場の検討関与状況(二次会実施者／単一回答)





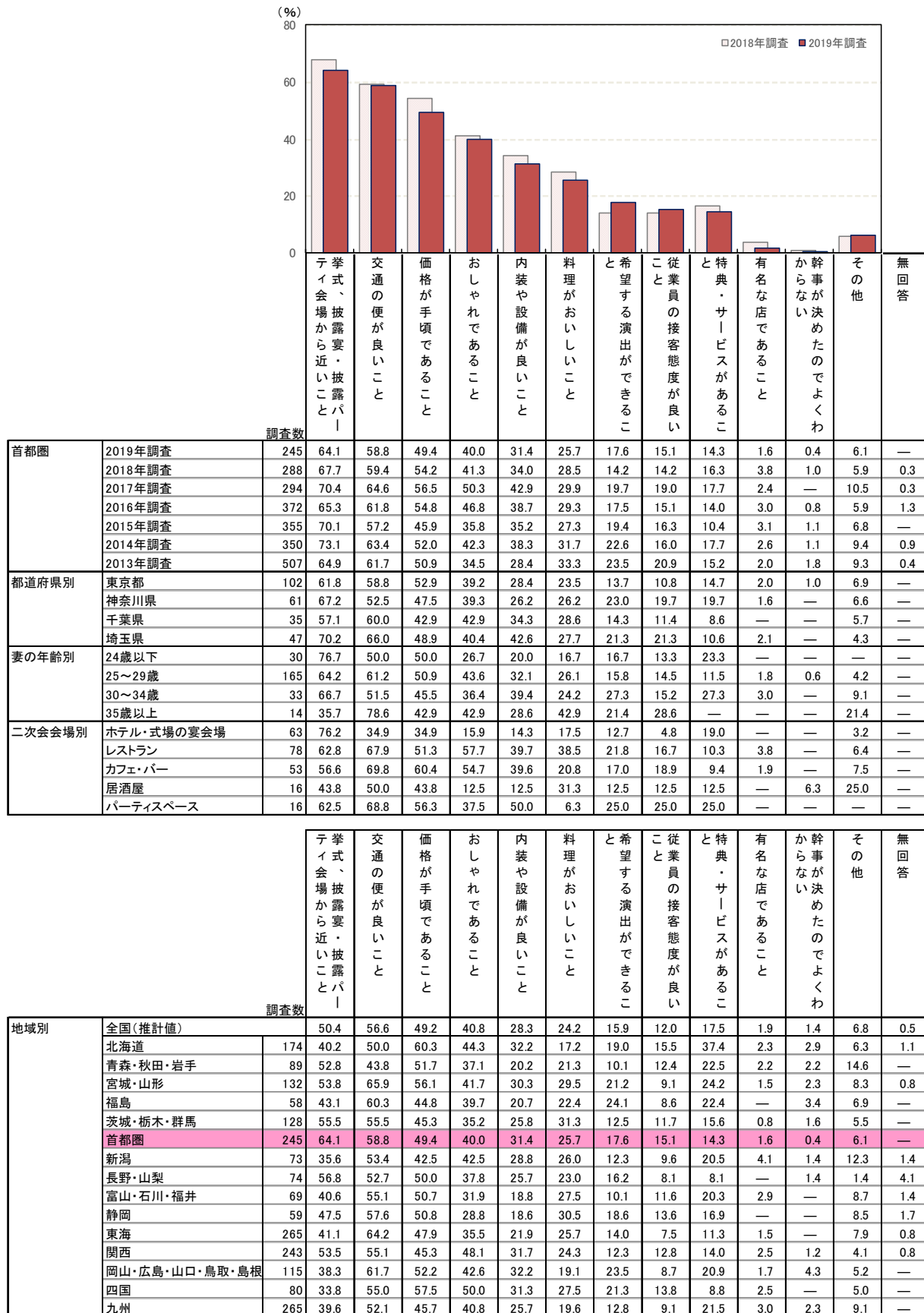
■二次会会場の決定者(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





2) 二次会会場を決定する際の重視点

■二次会会場を決定する際の重視点(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)

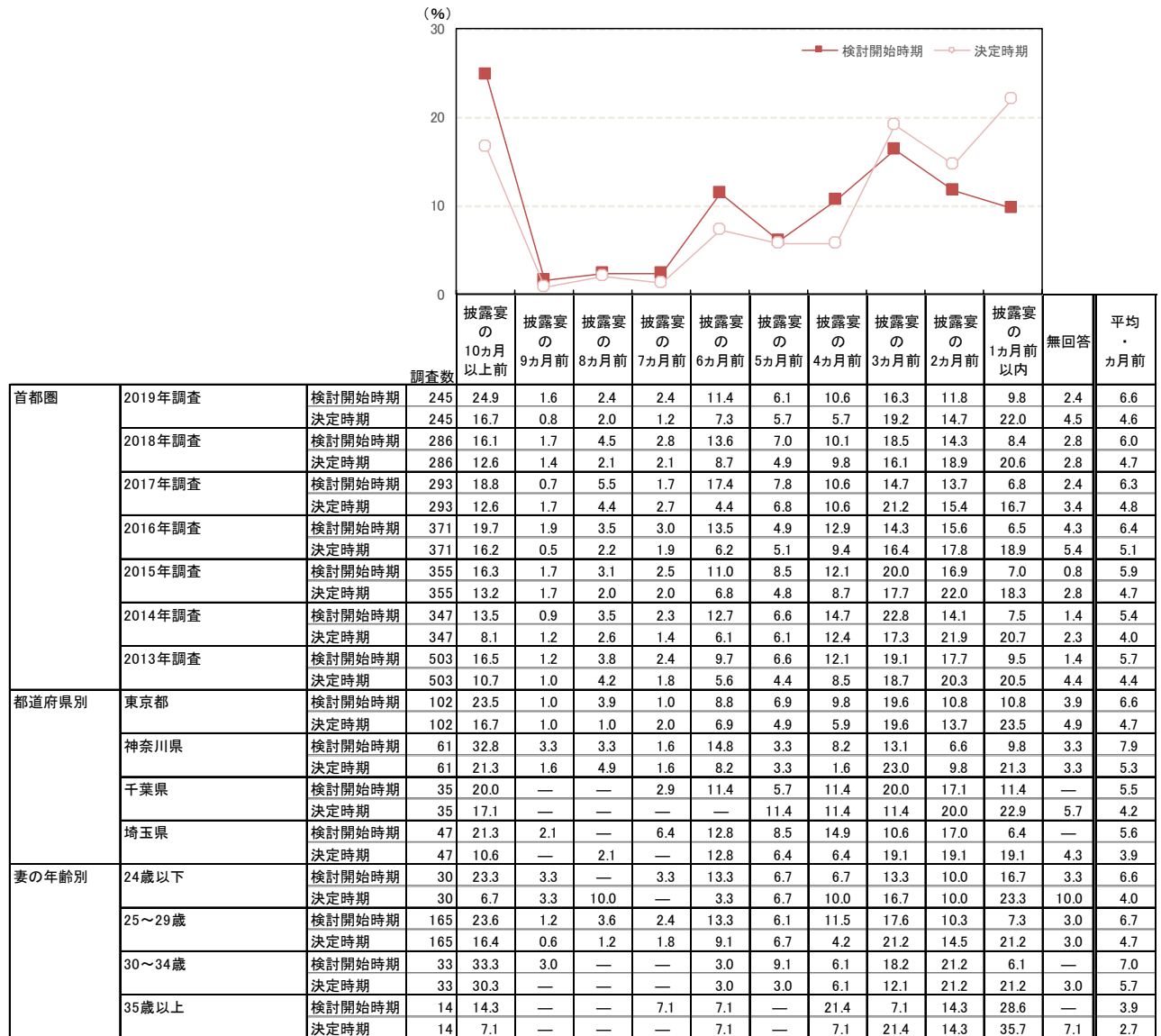




3) 二次会会場の検討時期

■ 二次会会場の検討開始時期と決定時期

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)





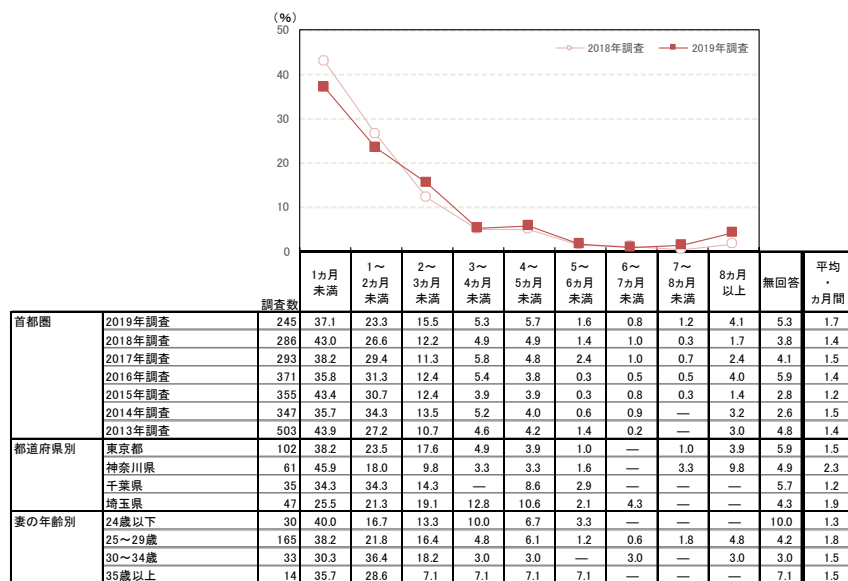
■二次会会場の検討開始時期と決定時期【地域別】

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)											
			披露宴の 10ヵ月 以上前	披露宴の 9ヵ月前	披露宴の 8ヵ月前	披露宴の 7ヵ月前	披露宴の 6ヵ月前	披露宴の 5ヵ月前	披露宴の 4ヵ月前	披露宴の 3ヵ月前	披露宴の 2ヵ月前	披露宴の 1ヵ月前 以内	無回答	平均 ヵ月前
調査数														
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	16.5	1.1	3.6	2.0	10.1	6.2	11.2	19.1	15.5	11.3	3.4	5.6
		決定時期	11.0	0.9	2.4	1.6	5.9	5.0	7.6	16.6	18.8	24.4	5.7	4.2
北海道	171	検討開始時期	5.8	—	0.6	0.6	6.4	8.8	8.8	26.9	21.1	17.5	3.5	3.8
		決定時期	1.7	1.8	0.6	1.2	—	2.3	5.3	8.8	11.1	28.1	33.3	7.6
青森・秋田・岩手	89	検討開始時期	7.9	1.1	4.5	1.1	7.9	4.5	13.5	19.1	19.1	15.7	5.6	4.3
		決定時期	4.5	—	3.4	1.1	4.5	4.5	11.2	14.6	23.6	25.8	6.7	3.4
宮城・山形	131	検討開始時期	9.9	—	3.1	0.8	6.9	8.4	6.9	25.2	19.8	13.7	5.3	5.4
		決定時期	8.4	0.8	2.3	—	3.1	6.9	3.1	13.7	29.0	26.0	6.9	4.3
福島	58	検討開始時期	10.3	1.7	—	1.7	3.4	3.4	8.6	29.3	25.9	13.8	1.7	4.2
		決定時期	8.6	1.7	—	—	1.7	3.4	1.7	13.8	17.2	46.6	5.2	3.3
茨城・栃木・群馬	128	検討開始時期	11.7	0.8	0.8	—	13.3	4.7	10.9	16.4	18.8	18.0	4.7	4.5
		決定時期	6.3	—	1.6	—	4.7	3.1	4.7	20.3	17.2	35.2	7.0	3.2
首都圏	245	検討開始時期	24.9	1.6	2.4	2.4	11.4	6.1	10.6	16.3	11.8	9.8	2.4	6.6
		決定時期	16.7	0.8	2.0	1.2	7.3	5.7	5.7	19.2	14.7	22.0	4.5	4.6
新潟	73	検討開始時期	16.4	—	1.4	1.4	11.0	8.2	12.3	20.5	19.2	6.8	2.7	5.9
		決定時期	12.3	1.4	1.4	—	9.6	4.1	6.8	13.7	26.0	17.8	6.8	4.9
長野・山梨	74	検討開始時期	13.5	1.4	4.1	2.7	8.1	1.4	9.5	18.9	20.3	14.9	5.4	4.6
		決定時期	9.5	1.4	4.1	2.7	5.4	2.7	5.4	9.5	24.3	28.4	6.8	3.7
富山・石川・福井	69	検討開始時期	18.8	1.4	4.3	4.3	13.0	10.1	11.6	17.4	8.7	5.8	4.3	6.6
		決定時期	14.5	—	4.3	—	11.6	8.7	8.7	14.5	15.9	14.5	7.2	5.4
静岡	58	検討開始時期	13.8	1.7	3.4	1.7	12.1	1.7	10.3	24.1	12.1	13.8	5.2	5.7
		決定時期	12.1	1.7	1.7	—	5.2	1.7	6.9	8.6	22.4	29.3	10.3	4.5
東海	259	検討開始時期	21.2	1.2	5.8	1.9	11.2	8.1	17.0	13.5	11.2	5.4	3.5	6.5
		決定時期	12.0	0.4	3.9	4.2	5.8	6.9	12.4	20.5	13.5	15.1	5.4	4.9
関西	241	検討開始時期	19.1	2.1	6.6	3.3	15.4	7.5	11.6	14.9	10.4	5.0	4.1	6.8
		決定時期	14.5	2.5	2.5	4.6	8.7	6.6	10.0	17.8	12.9	13.7	6.2	5.5
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	検討開始時期	9.6	—	2.6	3.5	5.2	9.6	12.2	20.0	20.0	13.0	4.3	4.5
		決定時期	5.2	—	0.9	0.9	6.1	7.0	10.4	20.0	22.6	20.0	7.0	3.5
四国	80	検討開始時期	13.8	—	2.5	1.3	8.8	3.8	12.5	22.5	20.0	13.8	1.3	5.0
		決定時期	10.0	—	2.5	1.3	3.8	1.3	7.5	11.3	30.0	32.5	—	3.7
九州	265	検討開始時期	9.1	0.8	4.5	0.8	5.3	3.4	9.4	26.0	21.5	16.6	2.6	4.3
		決定時期	5.7	1.1	3.4	0.4	3.0	1.9	6.8	12.8	23.8	36.2	4.9	3.2

■二次会会場の検討期間

(二次会会場の検討に関与した人のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



地域別	調査数		1カ月前	1～ 2カ月前	2～ 3カ月前	3～ 4カ月前	4～ 5カ月前	5～ 6カ月前	6～ 7カ月前	7～ 8カ月前	8カ月前	無回答	平均・ カ月前
			未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	未満	以上		
全国(推計値)		検討開始時期	42.6	25.6	12.5	4.1	3.5	1.1	1.1	0.6	2.7	6.3	1.4
		決定時期	17.1	48.5	26.3	8.8	2.3	2.3	1.2	—	1.8	7.6	1.3
北海道	171	検討開始時期	46.1	28.1	7.9	1.1	2.2	1.1	1.1	—	2.2	10.1	1.0
		決定時期	13.1	41.2	33.6	11.5	3.1	2.3	—	—	1.5	6.9	1.2
青森・秋田・岩手	89	検討開始時期	37.9	37.9	12.1	1.7	1.7	1.7	—	—	—	5.2	1.0
		決定時期	12.8	46.1	21.1	10.9	5.5	2.3	2.3	1.6	—	2.3	7.8
宮城・山形	131	検討開始時期	46.1	21.1	10.9	5.5	2.3	2.3	1.6	—	2.3	7.8	1.3
		決定時期	24.5	37.1	23.3	15.5	5.3	5.7	1.6	0.8	1.2	4.1	5.3
首都圏	245	検討開始時期	41.1	35.6	8.2	—	4.1	—	1.4	—	2.7	6.8	1.1
		決定時期	74	54.1	25.7	5.4	—	4.1	1.4	—	2.7	6.8	1.0
新潟	73	検討開始時期	40.6	34.8	8.7	2.9	—	—	1.4	1.4	2.9	7.2	1.2
		決定時期	58	41.4	20.7	15.5	5.2	1.7	1.7	—	1.7	12.1	1.3
長野・山梨	74	検討開始時期	39.4	30.1	8.1	5.4	3.9	0.4	1.9	0.8	3.9	6.2	1.5
		決定時期	24.1	42.3	23.7	14.1	7.1	2.1	0.4	0.8	0.8	2.5	6.2
富山・石川・福井	69	検討開始時期	49.6	25.2	11.3	—	2.6	—	2.6	—	1.7	7.0	1.0
		決定時期	80	42.5	28.7	15.0	2.5	5.0	—	2.5	—	2.5	1.3
岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	検討開始時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
		決定時期	265	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7
四国	80	検討開始時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
		決定時期	265	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7
九州	265	検討開始時期	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7	1.1
		決定時期	265	47.9	24.2	12.8	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.5	5.7

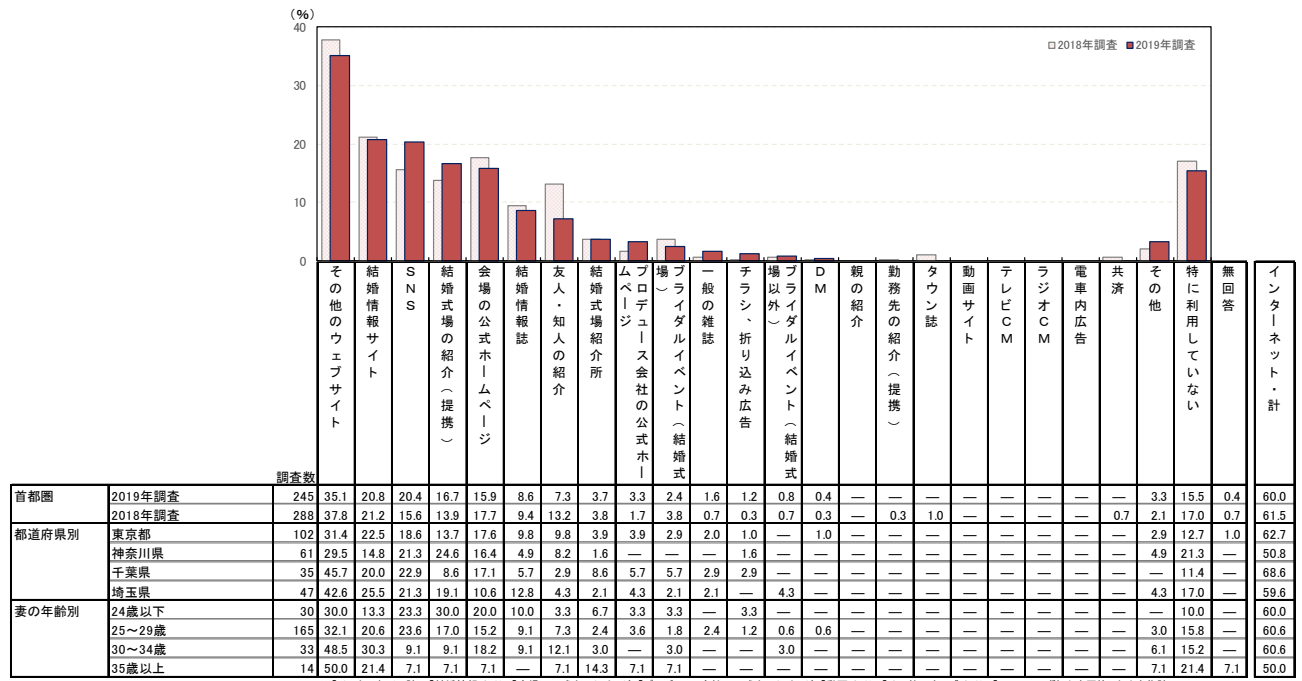
▼平均の推移

	2013年 調査	2014年 調査	2015年 調査	2016年 調査	2017年 調査	2018年 調査	2019年 調査
検討開始時期(カ月前)	5.7	5.4	5.9	6.4	6.3	6.0	6.6
決定時期(カ月前)	4.4	4.0	4.7	5.1	4.8	4.7	4.6
検討期間(カ月前)	1.4	1.5	1.2	1.4	1.5	1.4	1.7



4) 二次会会場を検討する際に利用した情報源

■ 二次会会場を検討する際に利用した情報源(二次会会場の検討に関与した人／複数回答)



＜参考＞2017年調査は選択肢が異なるため

調査数	親の紹介	友人・知人の紹介	提携先(勤務先)	結婚情報誌	一般の雑誌	タウン誌	SNS	インターネット	結婚式場のカウン	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	チャリン、折り込み広告	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場以外)	D M	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
首都圏 294	—	9.2	1.0	10.9	1.7	1.0	9.9	55.4	6.8	—	3.7	5.1	—	—	—	—	—	2.0	3.7	16.3	1.0	60.9	—	—	—	—	—	—

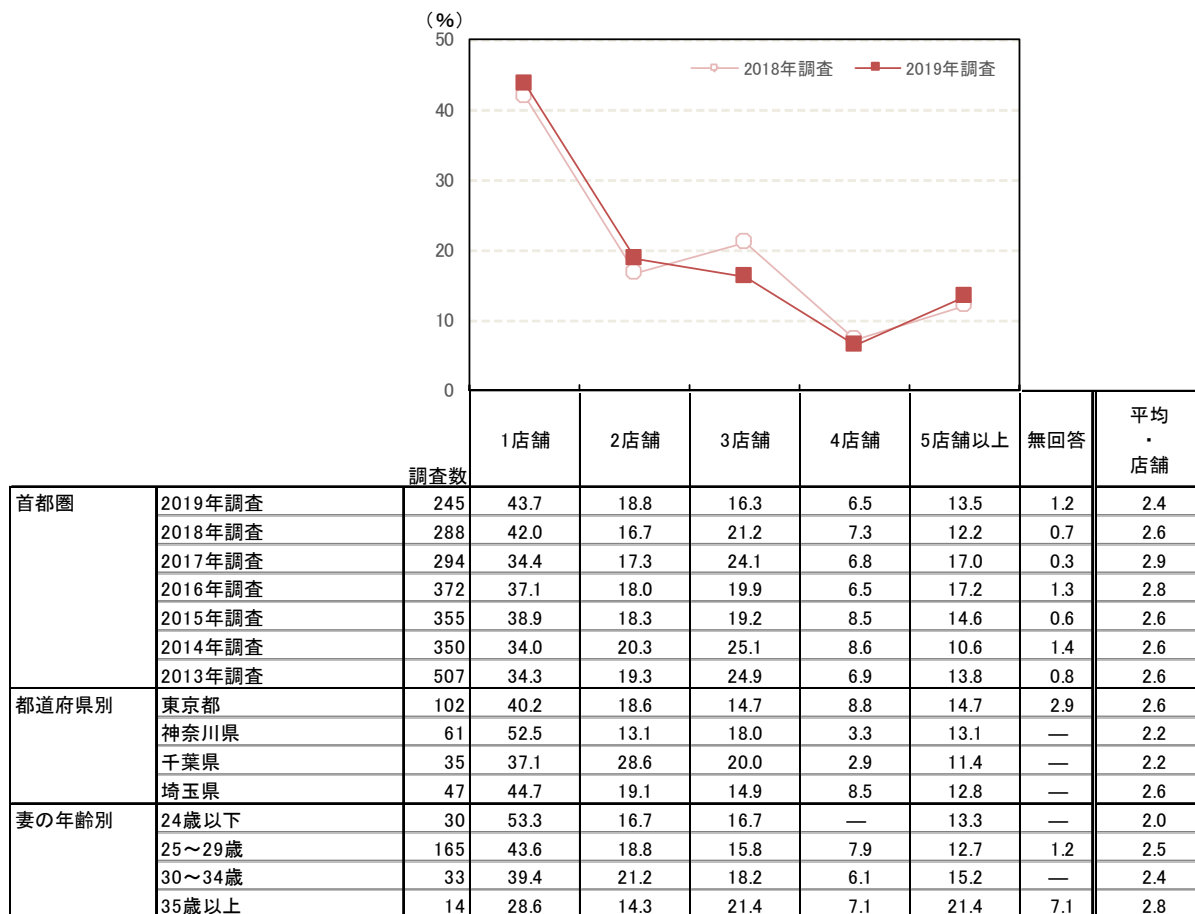
※「インターネット・計」:「SNS」「SNS以外のインターネット」のいずれかを回答した人を集計

調査数	その他のウェブサイト	結婚情報サイト	SNS	結婚式場の紹介(提携)	会場の公式ホームページ	結婚情報誌	友人・知人の紹介	結婚式場紹介所	ムベージ	プロデュース会社の公式ホームページ	ブライダルイベント(結婚式場)	一般の雑誌	チャリン、折り込み広告	結婚式場紹介所	ブライダルイベント(結婚式場以外)	D M	親の紹介	勤務先の紹介(提携)	タウン誌	動画サイト	テレビCM	ラジオCM	電車内広告	共済	その他	特に利用していない	無回答	インターネット・計
地域別	全国(推計値)	32.4	11.9	19.1	15.9	11.6	5.7	14.9	3.0	1.9	1.9	1.7	0.9	1.3	0.1	0.9	0.3	2.3	0.2	0.1	0.0	—	—	—	2.9	18.4	0.9	53.1
	北海道	17.4	35.1	7.5	24.1	15.5	8.0	2.3	17.8	1.7	—	1.1	2.9	1.1	0.6	0.6	1.1	2.3	1.1	—	—	—	—	—	2.9	11.5	1.7	58.0
	青森・秋田・岩手	89	25.8	2.2	19.1	30.3	7.9	2.2	20.2	—	—	1.1	—	—	—	—	1.1	—	1.1	—	—	—	—	—	2.2	23.6	—	34.8
	宮城・山形	132	38.6	6.8	14.4	13.6	12.1	2.3	15.2	0.8	—	1.5	4.5	—	0.8	—	0.8	—	5.3	—	—	—	—	—	2.3	21.2	1.5	56.1
	福島	58	31.0	5.2	20.7	12.1	1.7	3.4	22.4	1.7	—	—	—	—	—	—	—	15.5	—	—	—	—	—	—	5.2	20.7	—	50.0
	茨城・栃木・群馬	128	35.2	9.4	15.6	16.4	8.6	3.9	18.8	0.8	—	3.1	0.8	1.6	—	—	0.8	—	2.3	—	—	—	—	—	3.1	24.2	—	51.6
	首都圏	245	35.1	20.8	20.4	16.7	15.9	8.6	7.3	3.7	3.3	2.4	1.6	1.2	0.8	0.4	—	—	—	—	—	—	—	—	3.3	15.5	0.4	60.0
	新潟	73	31.5	5.5	16.4	17.8	12.3	1.4	11.0	2.7	—	—	4.1	4.1	—	—	—	—	6.8	—	—	—	—	—	8.2	26.0	—	47.9
	長野・山梨	74	24.3	4.1	10.8	25.7	10.8	5.4	23.0	4.1	—	—	4.1	—	—	—	—	1.4	5.4	—	—	—	—	—	2.7	14.9	8.1	37.8
	富山・石川・福井	69	30.4	4.3	17.4	4.3	13.0	5.8	24.6	2.9	1.4	1.4	2.9	—	—	—	1.4	—	1.4	—	—	—	—	—	—	23.2	2.9	49.3
	静岡	59	28.8	6.8	15.3	20.3	18.6	1.7	22.0	—	—	1.7	1.7	—	—	—	—	—	8.5	—	—	—	—	—	—	23.7	1.7	45.8
	東海	265	26.0	14.3	22.6	18.5	11.7	6.8	12.1	7.2	4.9	3.4	0.8	0.4	4.5	—	1.1	—	3.0	0.4	—	0.4	—	—	2.6	16.6	0.4	54.0
	関西	243	32.5	13.6	20.2	16.9	12.8	6.6	11.5	2.5	3.3	3.3	1.2	0.4	2.9	—	1.6	0.4	1.2	0.4	—	—	—	—	2.1	17.3	1.2	56.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	35.7	5.2	14.8	12.2	11.3	2.6	14.8	6.1	0.9	0.9	3.5	—	1.7	—	2.6	—	2.6	0.9	—	—	—	—	4.3	23.5	—	47.0
	四国	80	32.5	6.3	18.8	10.0	10.0	8.8	25.0	—	1.3	—	—	1.3	1.3	—	3.8	—	5.0	—	—	—	—	—	1.3	17.5	—	51.2
	九州	265	30.2	6.4	18.1	10.6	5.3	4.2	24.5	1.9	0.4	0.4	1.5	1.1	0.4	—	1.1	0.4	3.0	0.4	0.8	—	—	—	3.0	20.8	1.1	46.4



5) 二次会会場を探す際に検討した店舗数

■二次会会場を探す際に検討した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)



※利用店舗を含む

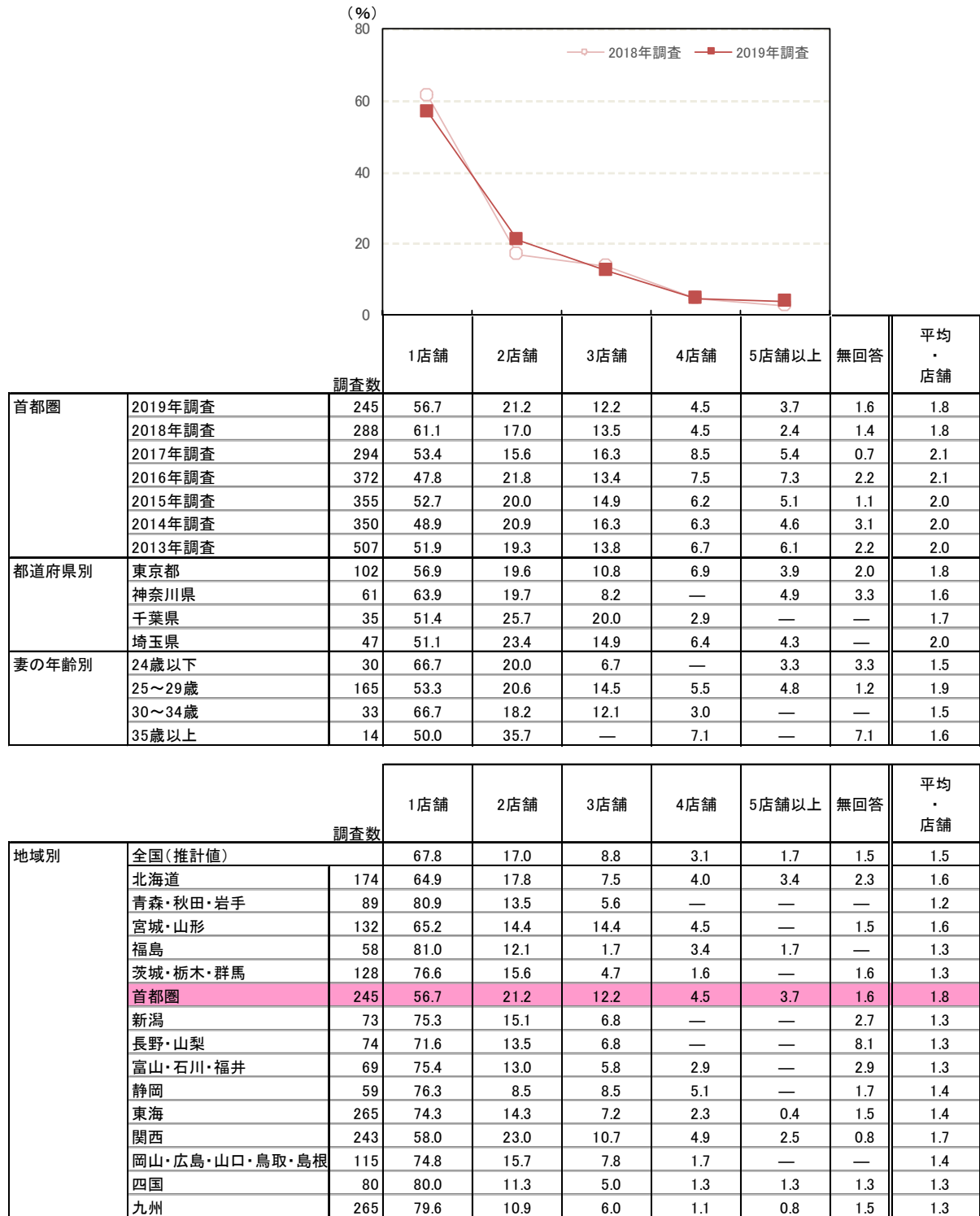
※2017年調査からは「来店およびウェブ上で検討した店舗数も含める」旨の注釈を追加している

		調査数	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	無回答	平均・店舗
地域別	全国(推計値)		45.8	20.0	18.4	5.3	9.5	1.0	2.2
	北海道	174	43.1	18.4	20.1	4.6	12.1	1.7	2.5
	青森・秋田・岩手	89	50.6	29.2	13.5	1.1	4.5	1.1	1.9
	宮城・山形	132	39.4	15.9	28.0	7.6	6.8	2.3	2.3
	福島	58	44.8	19.0	17.2	5.2	12.1	1.7	2.3
	茨城・栃木・群馬	128	52.3	17.2	16.4	3.9	9.4	0.8	2.1
	首都圏	245	43.7	18.8	16.3	6.5	13.5	1.2	2.4
	新潟	73	45.2	17.8	24.7	5.5	6.8	—	2.1
	長野・山梨	74	55.4	13.5	17.6	—	9.5	4.1	2.0
	富山・石川・福井	69	49.3	21.7	17.4	5.8	4.3	1.4	1.9
	静岡	59	45.8	13.6	25.4	3.4	8.5	3.4	2.2
	東海	265	48.3	18.9	19.2	4.9	7.5	1.1	2.2
	関西	243	39.9	23.5	19.3	8.2	8.6	0.4	2.4
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	115	45.2	20.0	25.2	0.9	7.8	0.9	2.2
	四国	80	51.2	16.3	20.0	5.0	7.5	—	2.2
	九州	265	50.9	23.0	15.1	4.2	6.8	—	1.9



6) 二次会会場を探す際に訪問した店舗数

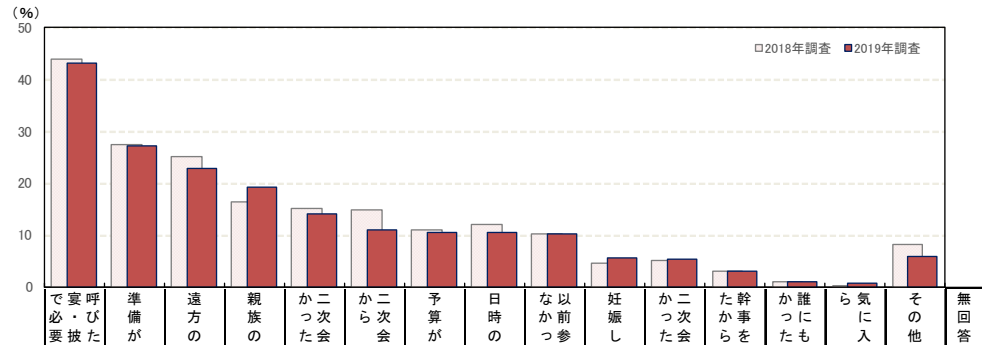
■ 二次会会場を探す際に訪問した店舗数(二次会会場の検討に関与した人／単一回答)





7) 二次会を実施しなかった理由

■二次会を実施しなかった理由(二次会を実施しなかった人／複数回答)



調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数
首都圏	2019年調査	496	43.1	27.2	22.8	19.4	14.1	11.1	10.7	10.5	10.3	5.8	5.4	3.2	1.0	0.8	6.0
	2018年調査	464	44.0	27.4	25.2	16.4	15.3	14.9	11.0	12.1	10.3	4.7	5.2	3.0	1.1	0.4	8.2
	2017年調査	404	43.1	27.2	21.5	16.1	21.0	13.4	11.1	10.4	14.1	4.5	5.4	5.7	2.0	1.0	7.7
	2016年調査	438	37.9	26.0	16.2	10.7	18.5	14.8	13.9	10.7	12.1	4.3	5.9	3.9	1.4	1.4	11.0
	2015年調査	391	43.2	21.2	*	*	17.6	18.9	9.0	*	7.4	*	9.0	4.6	1.8	0.3	17.9
都道府県別	東京都	205	39.5	26.3	24.9	22.4	14.6	11.7	8.3	11.2	10.7	4.9	3.9	2.9	0.5	—	5.9
	神奈川県	112	45.5	32.1	23.2	11.6	17.9	6.3	8.0	10.7	11.6	4.5	5.4	3.6	3.6	—	1.8
	千葉県	84	48.8	31.0	16.7	27.4	9.5	13.1	15.5	9.5	4.8	9.5	8.3	3.6	—	2.4	6.0
	埼玉県	95	43.2	20.0	23.2	14.7	12.6	13.7	14.7	9.5	12.6	6.3	6.3	3.2	—	2.1	11.6
妻の年齢別	24歳以下	45	37.8	24.4	20.0	8.9	8.9	22.2	17.8	8.9	2.2	15.6	8.9	2.2	4.4	—	6.7
	25～29歳	261	44.1	34.5	26.4	14.2	15.3	10.7	12.6	13.4	12.6	4.2	6.1	3.8	0.4	1.5	6.1
	30～34歳	136	47.1	20.6	23.5	19.1	14.0	9.6	5.9	7.4	11.8	6.6	3.7	2.2	0.7	—	6.6
	35歳以上	52	34.6	11.5	5.8	53.8	13.5	7.7	7.7	5.8	1.9	1.9	3.8	3.8	1.9	—	3.8

調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数	調査数
地域別	全国(推計値)	41.2	26.6	22.6	18.0	13.8	12.8	11.2	10.7	8.3	5.6	5.9	4.0	1.1	0.9	7.8	7.3
	北海道	117	41.9	24.8	22.2	35.9	10.3	5.1	11.1	4.3	12.8	7.7	4.3	4.3	2.6	0.9	6.8
	青森・秋田・岩手	37	32.4	29.7	29.7	32.4	10.8	16.2	2.7	13.5	2.7	5.4	10.8	—	—	10.8	2.7
	宮城・山形	92	41.3	20.7	13.0	25.0	10.9	9.8	14.1	4.3	5.4	9.8	5.4	2.2	1.1	19.6	6.5
	福島	48	16.7	16.7	35.4	22.9	8.3	12.5	4.2	20.8	4.2	8.3	4.2	2.1	2.1	8.3	8.3
	茨城・栃木・群馬	174	36.8	25.9	23.0	21.3	13.8	11.5	11.5	13.2	9.2	5.7	6.3	5.7	1.7	1.1	8.0
	首都圏	496	43.1	27.2	22.8	19.4	14.1	11.1	10.7	10.5	10.3	5.8	5.4	3.2	1.0	0.8	6.0
	新潟	68	23.5	26.5	25.0	16.2	8.8	19.1	22.1	17.6	4.4	5.9	14.7	7.4	1.5	—	13.2
	長野・山梨	105	53.3	20.0	30.5	22.9	14.3	14.3	10.5	5.7	5.7	3.8	3.8	8.6	1.0	1.9	12.4
	富山・石川・福井	111	39.6	37.8	19.8	10.8	15.3	12.6	14.4	13.5	6.3	7.2	9.9	11.7	0.9	1.8	9.0
	静岡	103	41.7	23.3	26.2	17.5	11.7	16.5	9.7	3.9	6.8	1.9	4.9	2.9	1.0	1.0	9.7
	東海	430	47.9	30.9	19.3	14.2	19.1	14.0	12.3	10.0	8.6	4.4	7.9	3.5	2.1	0.7	9.1
	関西	462	42.4	24.9	19.3	11.9	13.9	14.5	13.4	9.3	5.0	4.8	5.8	3.7	0.4	1.1	6.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	148	35.8	28.4	23.6	18.2	12.8	14.9	11.5	14.2	6.1	4.7	2.7	4.1	—	—	8.8
	四国	89	30.3	19.1	25.8	25.8	6.7	13.5	4.5	12.4	11.2	4.5	4.5	2.2	1.1	1.1	10.1
	九州	206	32.5	26.2	29.6	18.0	11.7	14.6	8.3	13.6	9.2	9.2	5.8	4.9	1.9	1.0	10.2

第 16 章

新婚旅行について

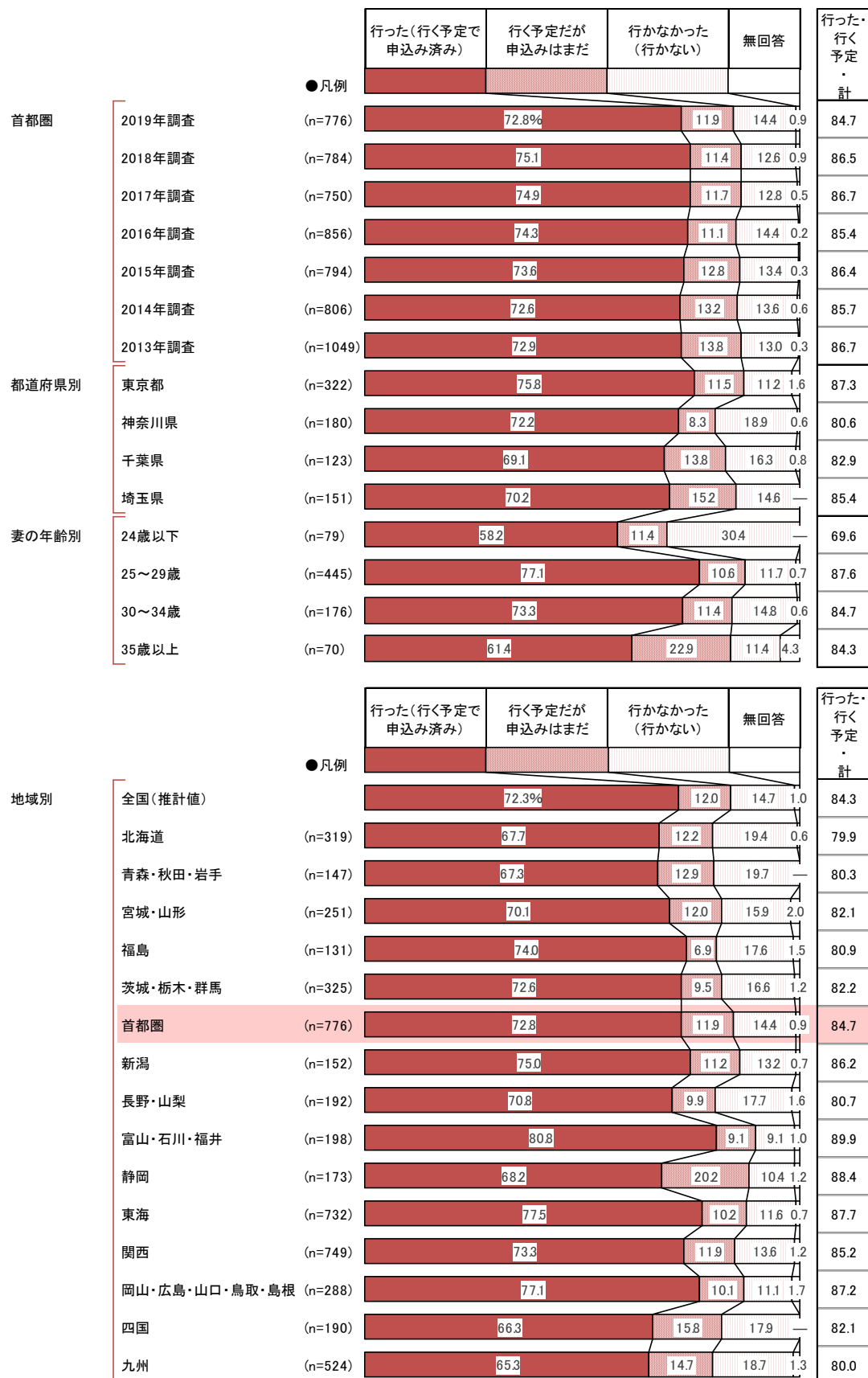




1. 新婚旅行の実施状況

1) 新婚旅行の実施状況

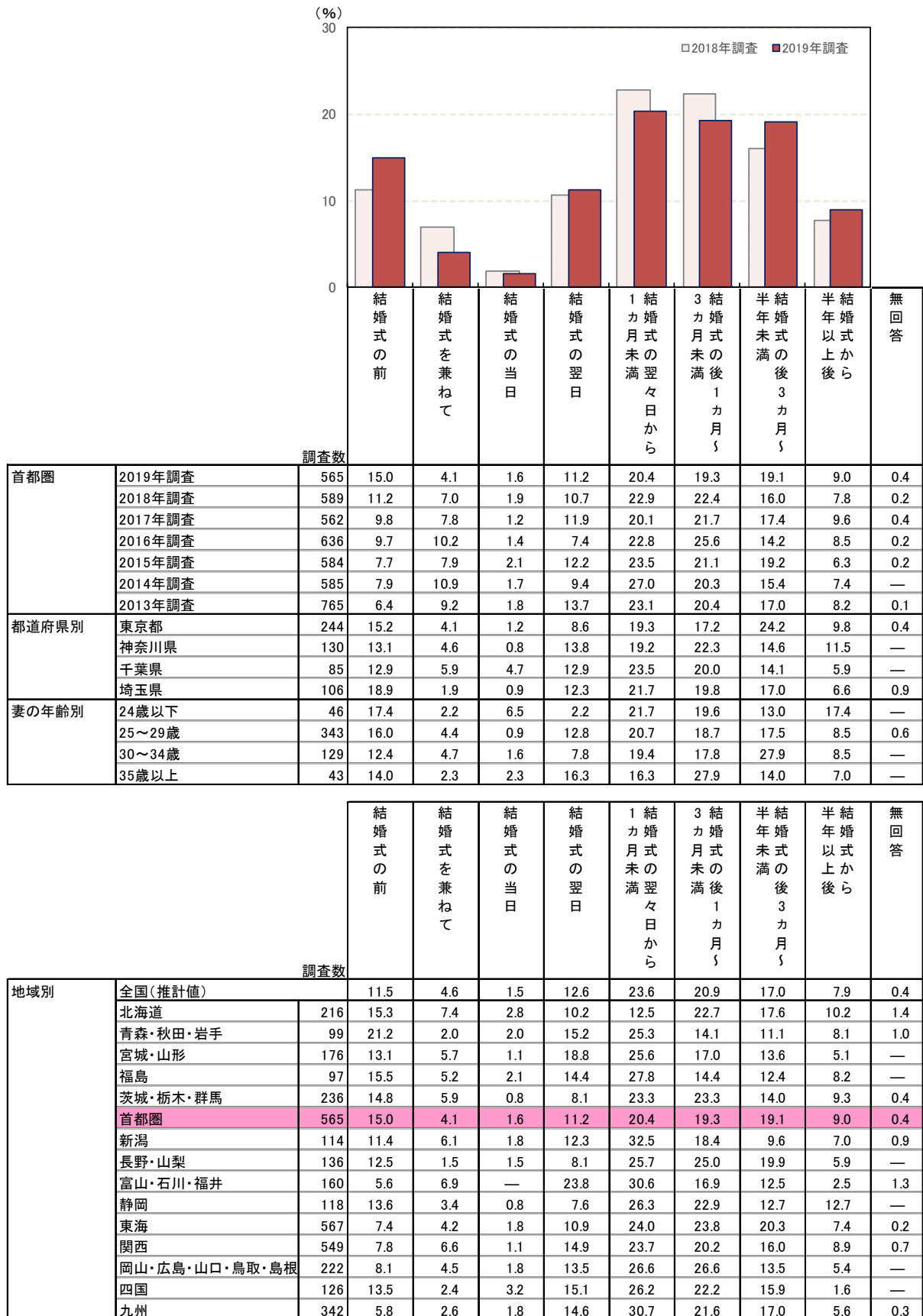
■ 新婚旅行の実施状況(全体／単一回答)





2) 新婚旅行の出発のタイミング

■新婚旅行の出発のタイミング(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

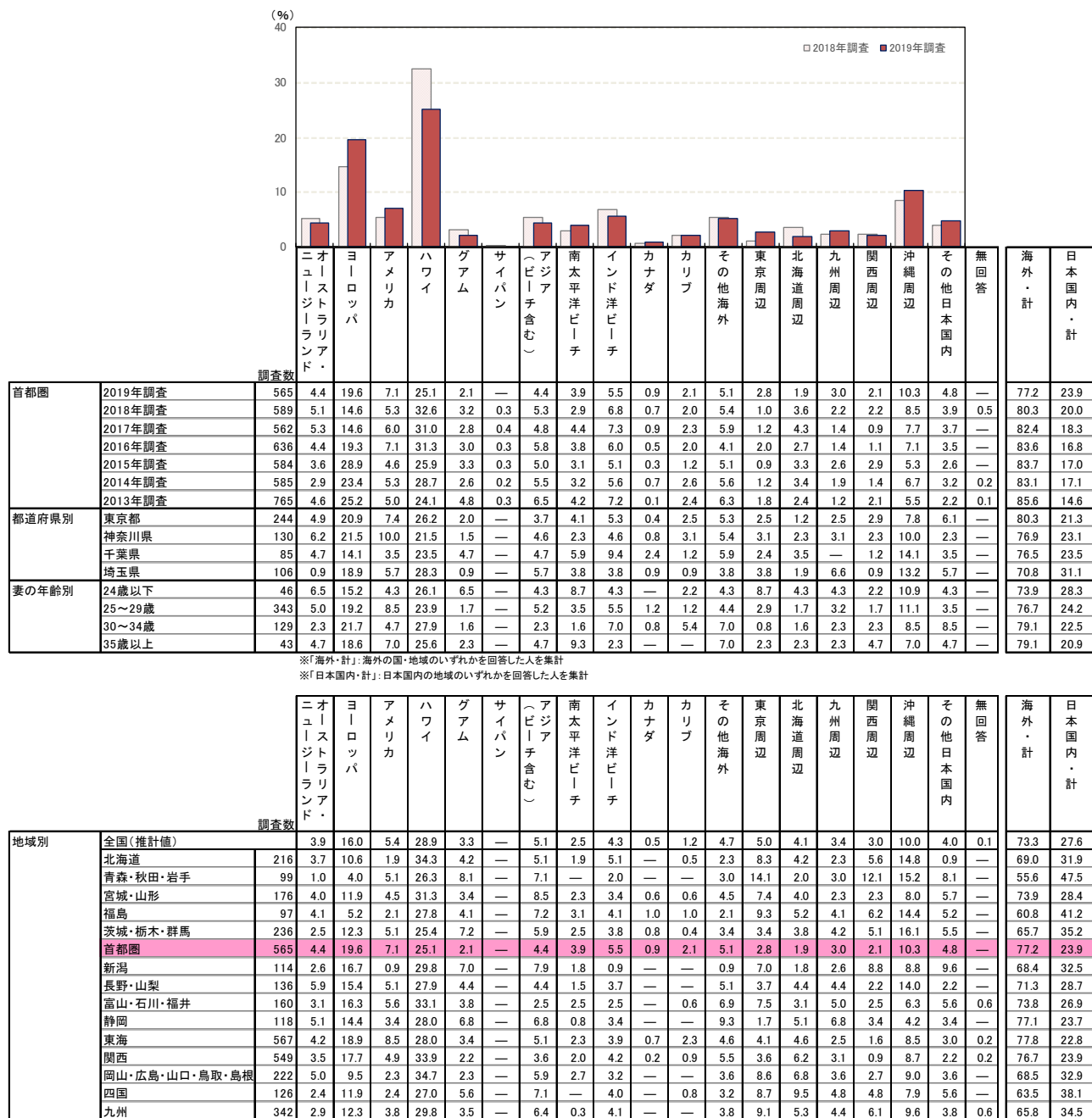




2. 新婚旅行の内容

1) 旅行先

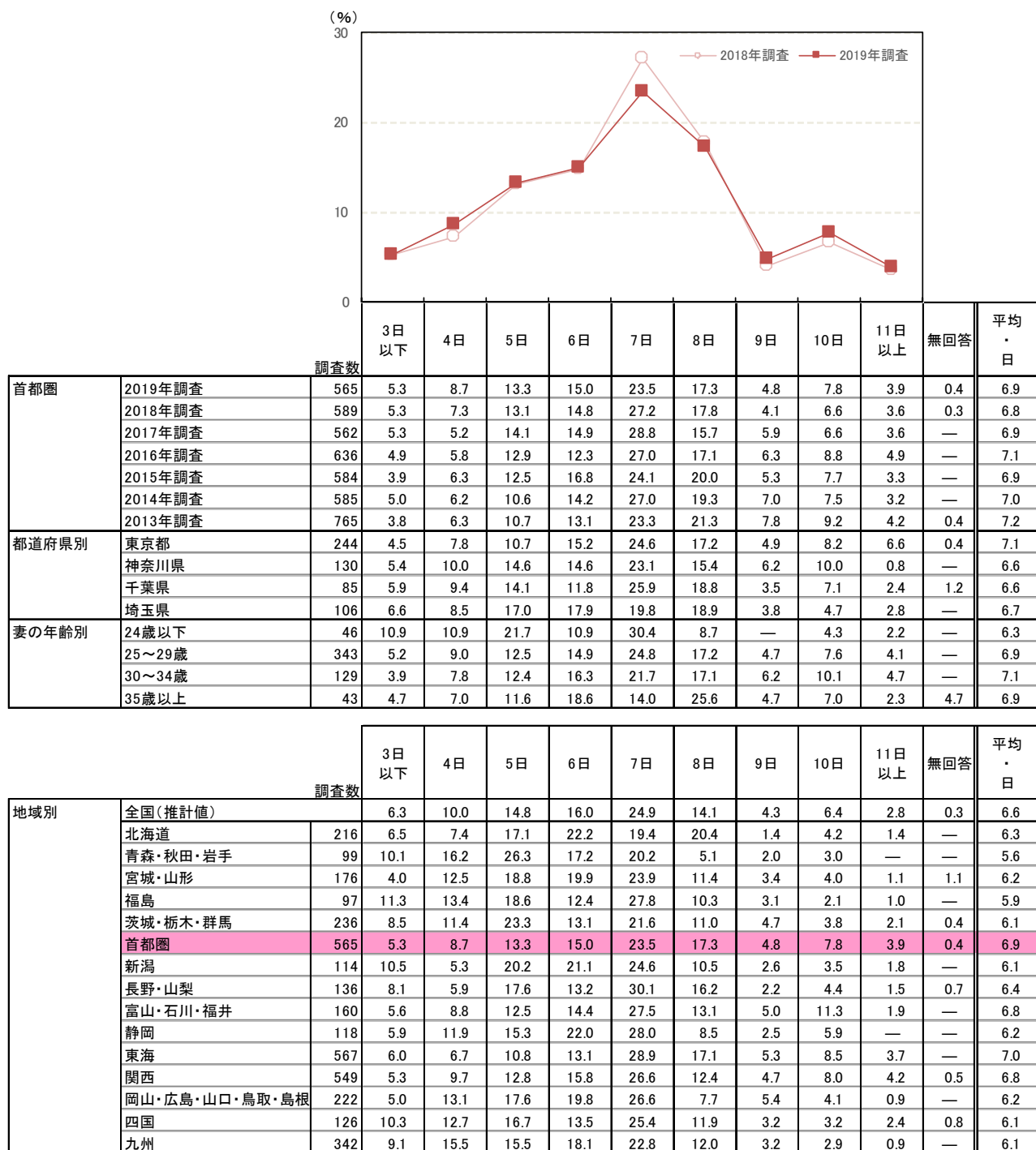
■ 旅行先(新婚旅行実施または申込み済み者／複数回答)





2) 旅行日数

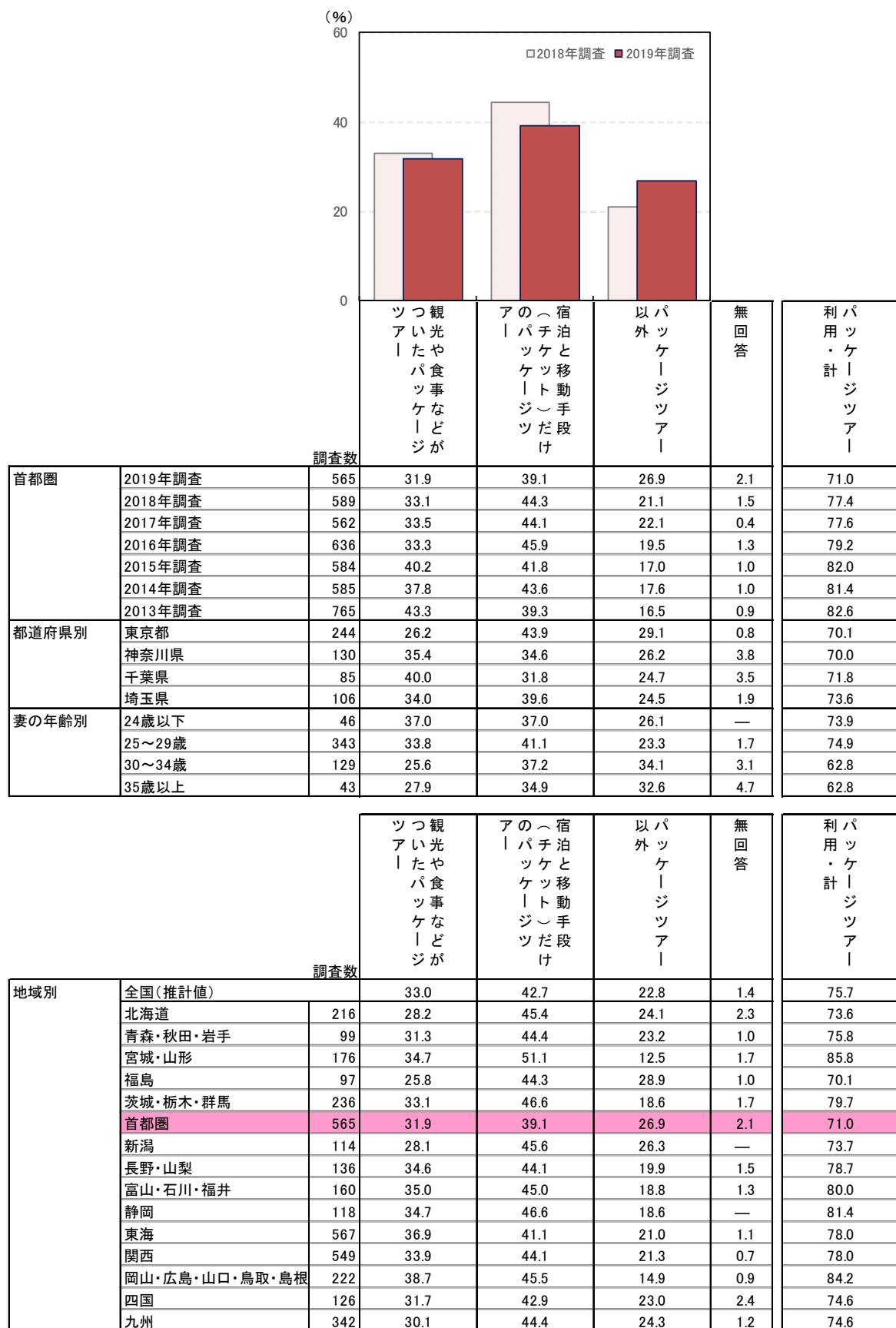
■旅行日数(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)





3) 旅行形態

■旅行形態(新婚旅行実施または申込み済み者／単一回答)

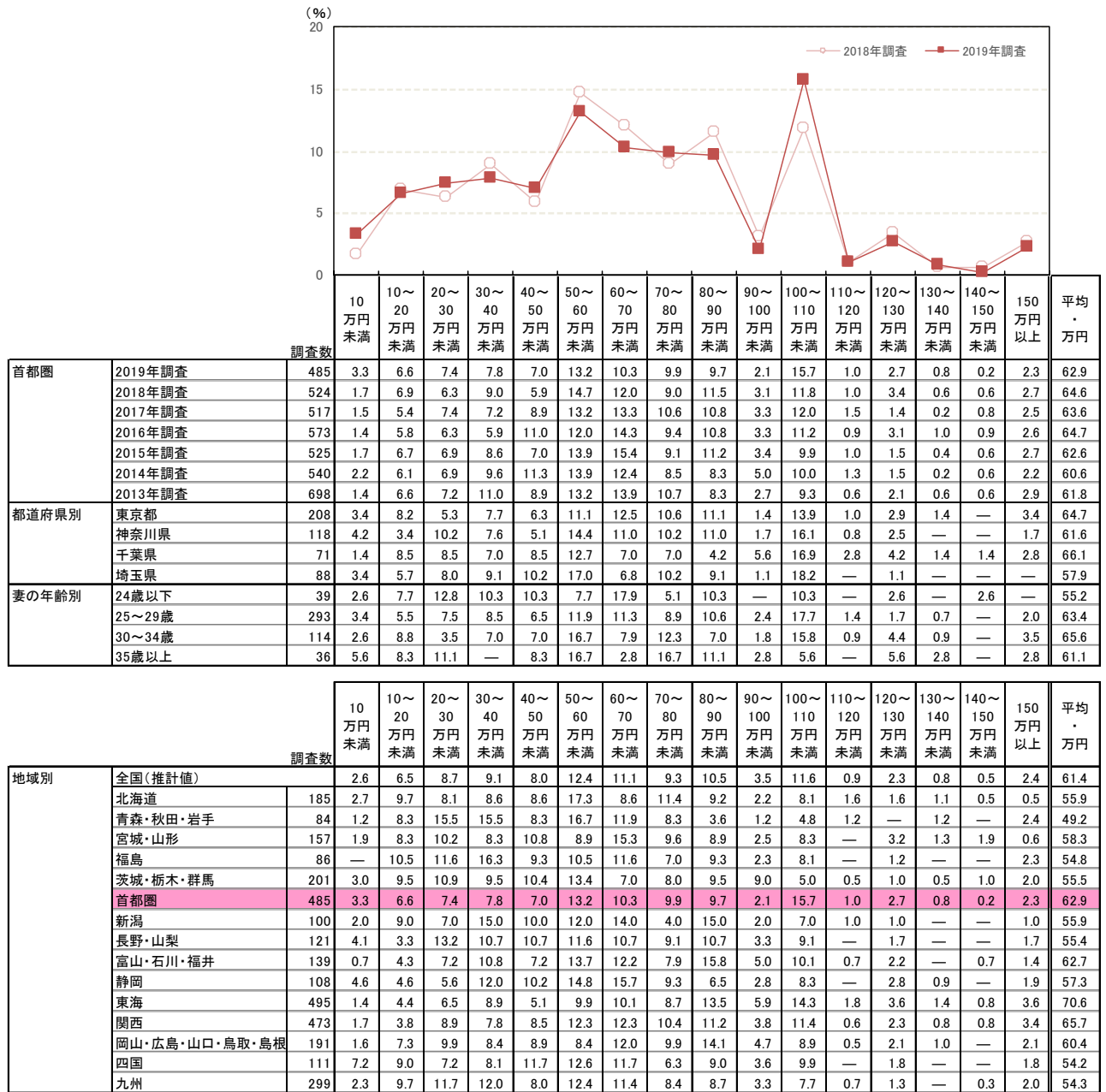




3. 新婚旅行の費用

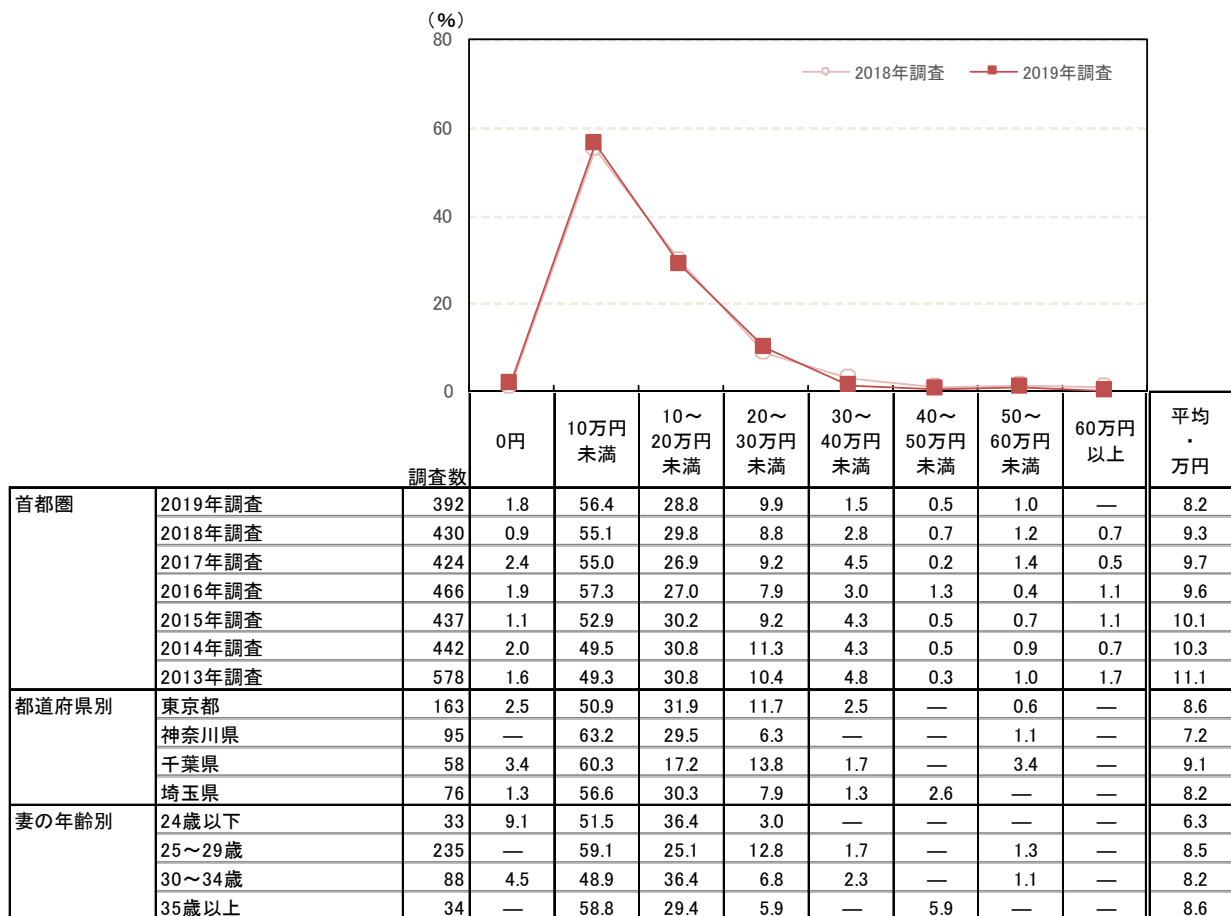
■お土産代を除く2人分の旅行費用

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)





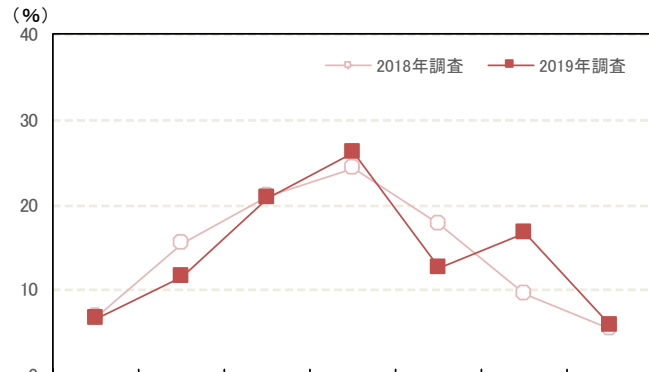
■お土産代(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、金額回答者のみ／単一回答)



		調査数	0円	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		1.6	49.8	32.0	10.2	3.4	0.8	1.1	1.2	10.4
	北海道	149	2.0	48.3	34.9	10.7	2.0	—	0.7	1.3	9.8
	青森・秋田・岩手	71	4.2	43.7	33.8	8.5	8.5	1.4	—	—	10.3
	宮城・山形	129	—	40.3	41.9	14.0	0.8	0.8	0.8	1.6	11.5
	福島	77	—	42.9	28.6	20.8	5.2	1.3	—	1.3	12.2
	茨城・栃木・群馬	163	1.2	49.7	33.1	11.7	2.5	0.6	1.2	—	9.8
	首都圏	392	1.8	56.4	28.8	9.9	1.5	0.5	1.0	—	8.2
	新潟	93	1.1	44.1	35.5	14.0	3.2	—	—	2.2	11.2
	長野・山梨	95	1.1	48.4	26.3	16.8	4.2	2.1	1.1	—	11.4
	富山・石川・福井	116	1.7	37.9	37.1	11.2	6.0	2.6	—	3.4	14.0
	静岡	82	3.7	47.6	26.8	9.8	7.3	1.2	1.2	2.4	11.8
	東海	389	1.8	45.2	35.7	9.8	3.1	1.5	1.8	1.0	11.1
	関西	368	0.8	44.8	36.7	7.6	4.3	0.8	1.6	3.3	13.1
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	162	0.6	48.1	29.6	12.3	5.6	0.6	1.2	1.9	12.0
	四国	82	2.4	54.9	25.6	11.0	4.9	—	—	1.2	9.9
	九州	250	2.4	50.8	30.8	8.8	4.8	0.4	0.8	1.2	9.9



■1人あたりのパッケージツアー価格(パッケージツアー利用者のうち、金額回答者のみ/単一回答)



			調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
首都圏	2019年調査		313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	2018年調査		368	6.8	15.5	20.9	24.2	17.7	9.5	5.4	31.5
	2017年調査		358	5.0	13.4	22.6	28.5	16.5	8.4	5.6	32.1
	2016年調査		404	7.2	10.4	28.5	24.5	11.9	10.4	7.2	31.6
	2015年調査		391	8.7	13.6	24.0	25.3	14.8	10.2	3.3	30.1
	2014年調査		383	6.5	15.7	27.2	23.8	12.8	9.7	4.4	30.3
	2013年調査		493	6.7	17.6	23.3	26.8	11.6	7.9	6.1	30.1
都道府県別	東京都		128	3.9	13.3	17.2	32.0	11.7	14.1	7.8	34.6
	神奈川県		75	9.3	9.3	26.7	25.3	8.0	16.0	5.3	31.2
	千葉県		47	10.6	4.3	12.8	19.1	21.3	25.5	6.4	36.7
	埼玉県		63	6.3	15.9	27.0	20.6	12.7	15.9	1.6	30.0
妻の年齢別	24歳以下		25	12.0	12.0	16.0	32.0	8.0	12.0	8.0	30.6
	25～29歳		194	6.2	10.8	19.6	24.7	14.9	18.6	5.2	34.1
	30～34歳		66	4.5	12.1	25.8	27.3	7.6	15.2	7.6	33.2
	35歳以上		26	7.7	15.4	19.2	30.8	11.5	11.5	3.8	30.5
パッケージツアー内容別	観光や食事などがついたパッケージツアー		150	4.7	3.3	19.3	28.0	12.0	25.3	7.3	37.8
	宿泊と移動手段(チケット)だけのパッケージツアー		163	8.6	19.0	22.1	24.5	12.9	8.6	4.3	29.0

		調査数	10万円未満	10～20万円未満	20～30万円未満	30～40万円未満	40～50万円未満	50～60万円未満	60万円以上	平均・万円
地域別	全国(推計値)		7.1	14.9	21.1	25.4	14.1	12.2	5.1	31.4
	北海道	126	12.7	9.5	32.5	19.8	14.3	7.1	4.0	28.3
	青森・秋田・岩手	52	11.5	28.8	17.3	19.2	7.7	9.6	5.8	26.7
	宮城・山形	119	6.7	16.8	21.0	26.9	10.9	10.9	6.7	30.5
	福島	47	8.5	25.5	25.5	17.0	12.8	8.5	2.1	28.1
	茨城・栃木・群馬	131	14.5	21.4	23.7	18.3	15.3	4.6	2.3	25.7
	首都圏	313	6.7	11.5	20.8	26.2	12.5	16.6	5.8	33.2
	新潟	63	4.8	25.4	20.6	27.0	17.5	4.8	—	26.3
	長野・山梨	87	8.0	19.5	20.7	29.9	10.3	8.0	3.4	28.0
	富山・石川・福井	90	2.2	16.7	26.7	22.2	18.9	8.9	4.4	31.5
	静岡	76	7.9	19.7	27.6	21.1	11.8	10.5	1.3	27.5
	東海	329	2.4	13.1	14.6	26.1	22.2	13.7	7.9	35.6
	関西	317	6.0	13.9	19.9	26.5	16.1	10.7	6.9	32.9
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	139	7.2	15.8	17.3	30.9	15.1	11.5	2.2	30.3
四国	68	4.4	19.1	23.5	25.0	16.2	10.3	1.5	29.5	
九州	194	10.3	18.0	24.7	25.3	7.7	10.3	3.6	28.0	

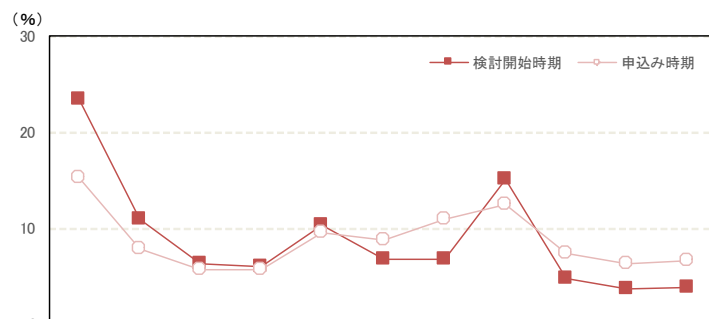


4. 新婚旅行の検討行動

1) 新婚旅行の検討時期

■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



			調査数	披露宴の7ヵ月以上前	披露宴の6ヵ月前	披露宴の5ヵ月前	披露宴の4ヵ月前	披露宴の3ヵ月前	披露宴の2ヵ月前	披露宴の1ヵ月前以内	披露宴の1ヵ月後まで	披露宴の2ヵ月後	披露宴の3ヵ月後	披露宴の4ヵ月以上後	無回答	平均・ヵ月前
首都圏	2019年調査	検討開始時期	543	23.4	11.0	6.4	6.1	10.3	6.8	6.8	15.1	4.8	3.7	3.9	1.7	4.2
		申込み時期	543	15.3	7.9	5.7	5.7	9.6	8.8	10.9	12.5	7.4	6.3	6.6	3.3	2.5
	2018年調査	検討開始時期	556	19.6	13.1	7.0	7.9	12.4	7.7	5.2	14.7	3.6	3.1	3.1	2.5	4.1
		申込み時期	556	12.8	7.2	5.2	6.1	12.9	14.2	8.1	12.4	6.8	4.1	5.9	4.1	2.7
	2017年調査	検討開始時期	537	23.1	11.4	4.7	7.1	8.8	8.9	6.7	14.7	5.2	2.0	4.8	2.6	4.3
		申込み時期	537	13.8	6.1	4.7	7.8	12.7	9.3	10.4	10.2	8.9	4.1	8.9	3.0	2.5
	2016年調査	検討開始時期	597	20.1	11.2	4.9	9.2	10.7	9.4	6.9	13.4	3.9	4.2	2.8	3.4	4.0
		申込み時期	597	11.7	5.9	3.9	9.0	12.2	10.4	12.2	12.4	5.9	3.9	7.2	5.4	2.4
都道府県別	2015年調査	検討開始時期	549	15.8	10.6	8.4	6.9	12.8	9.1	7.1	14.0	4.9	4.4	3.3	2.7	3.4
		申込み時期	549	8.6	4.7	3.3	6.2	14.8	12.6	12.0	11.8	7.7	6.6	7.1	4.7	1.8
	2014年調査	検討開始時期	534	15.5	10.5	7.3	7.9	13.1	8.1	9.2	14.8	4.5	3.6	4.7	0.9	3.3
		申込み時期	534	9.0	4.9	4.1	5.6	13.5	12.4	15.2	12.7	8.2	4.9	6.7	2.8	1.8
	2013年調査	検討開始時期	728	15.8	9.8	4.8	8.1	15.0	9.5	6.9	15.2	5.6	2.3	4.3	2.7	3.5
		申込み時期	728	8.1	5.5	2.7	6.3	15.1	12.8	13.3	10.9	8.4	4.1	8.4	4.4	1.9
	東京都	検討開始時期	234	22.6	9.4	4.3	7.3	11.5	7.3	6.4	14.1	6.8	3.8	4.3	2.1	4.0
		申込み時期	234	16.7	8.1	2.1	4.3	9.4	8.5	11.5	12.0	8.5	7.3	7.7	3.8	2.4
妻の年齢別	神奈川県	検討開始時期	126	23.8	10.3	10.3	5.6	9.5	4.8	6.3	12.7	5.6	6.3	3.2	1.6	4.2
		申込み時期	126	12.7	7.9	9.5	8.7	8.7	9.5	7.9	13.5	4.0	7.9	7.1	2.4	2.5
	千葉県	検討開始時期	80	21.3	12.5	7.5	7.5	10.0	3.8	8.8	20.0	1.3	1.3	3.8	2.5	3.6
		申込み時期	80	12.5	10.0	7.5	3.8	13.8	7.5	13.8	15.0	7.5	3.8	2.5	2.5	2.4
	埼玉県	検討開始時期	103	26.2	14.6	5.8	2.9	8.7	10.7	6.8	16.5	1.9	1.9	3.9	—	5.2
		申込み時期	103	17.5	5.8	7.8	6.8	7.8	9.7	10.7	10.7	8.7	3.9	6.8	3.9	2.8
	24歳以下	検討開始時期	44	27.3	15.9	2.3	6.8	6.8	6.8	4.5	15.9	2.3	—	6.8	4.5	4.9
		申込み時期	44	15.9	11.4	9.1	4.5	4.5	9.1	13.6	9.1	6.8	4.5	9.1	2.3	2.7
	25～29歳	検討開始時期	332	23.5	11.4	6.6	5.7	11.4	6.3	6.3	15.1	3.6	4.2	3.9	1.8	4.5
		申込み時期	332	16.3	7.5	5.7	4.8	10.2	9.6	9.9	13.0	7.2	5.7	6.3	3.6	2.6
	30～34歳	検討開始時期	123	22.0	9.8	7.3	7.3	7.3	7.3	8.9	13.0	8.1	4.9	3.3	0.8	3.7
		申込み時期	123	15.4	6.5	4.1	8.9	9.8	4.9	12.2	10.6	8.9	6.5	8.1	4.1	2.4
	35歳以上	検討開始時期	40	22.5	7.5	5.0	5.0	12.5	7.5	7.5	22.5	7.5	—	2.5	—	3.4
		申込み時期	40	7.5	12.5	5.0	5.0	7.5	10.0	12.5	20.0	5.0	12.5	2.5	—	1.7



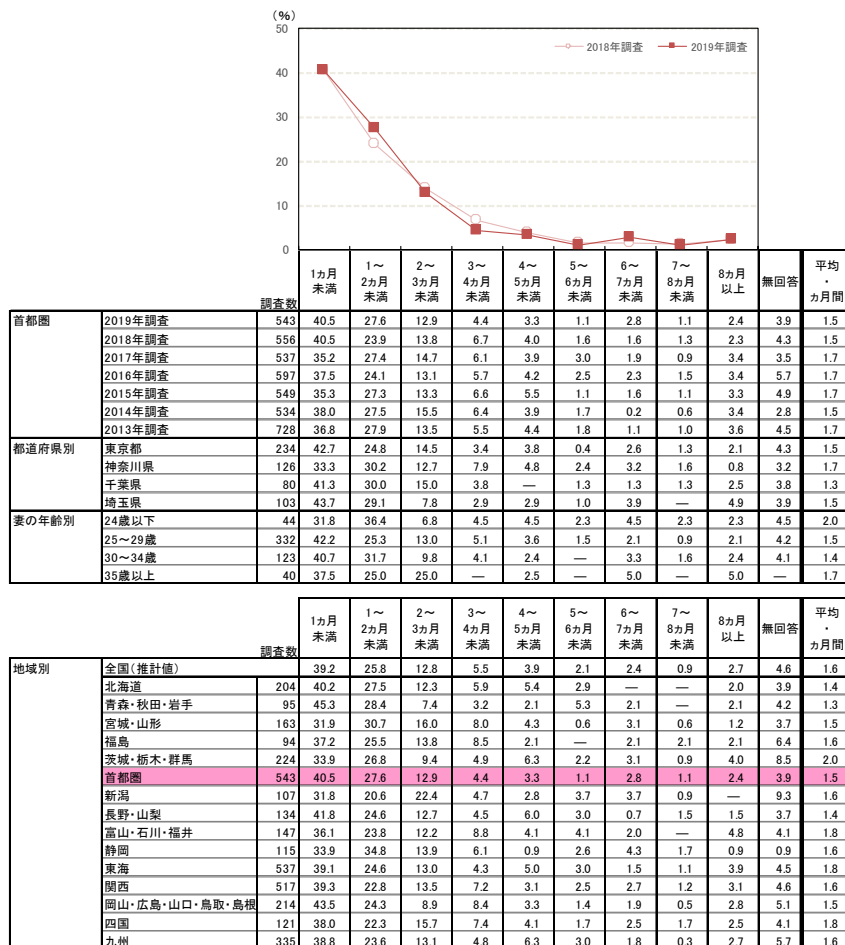
■新婚旅行の検討開始時期と申込み時期【地域別】

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)

			(%)												平均 ・ カ月前
			調査数	披露宴 の7カ月 以上前	披露宴 の6カ月 前	披露宴 の5カ月 前	披露宴 の4カ月 前	披露宴 の3カ月 前	披露宴 の2カ月 前	披露宴 の1カ月 前以内	披露宴 の1カ月 後まで	披露宴 の2カ月 後	披露宴 の3カ月 後	披露宴 の4カ月 以上後	
地域別	全国(推計値)	検討開始時期	22.0	12.0	6.5	7.8	11.0	8.2	7.0	13.1	4.1	2.3	3.5	2.6	4.3
		申込み時期	13.3	8.0	5.7	7.5	11.6	10.7	10.4	11.9	6.5	4.3	6.1	4.1	2.7
北海道		検討開始時期	204	27.0	9.3	5.4	7.4	7.4	9.3	5.9	11.8	6.9	2.5	4.9	4.3
		申込み時期	204	20.1	6.4	4.9	5.4	9.3	8.3	13.7	6.9	4.4	9.3	2.9	2.6
青森・秋田・岩手		検討開始時期	95	24.2	8.4	8.4	10.5	11.6	4.2	9.5	9.5	5.3	2.1	3.2	5.0
		申込み時期	95	17.9	6.3	7.4	8.4	15.8	7.4	7.4	10.5	4.2	6.2	6.3	3.8
宮城・山形		検討開始時期	163	20.2	14.1	6.7	9.2	14.7	8.6	9.2	7.4	3.1	2.5	3.1	4.5
		申込み時期	163	11.7	5.5	7.4	9.2	17.2	13.5	12.9	4.3	6.1	4.9	4.3	2.9
福島		検討開始時期	94	21.3	12.8	8.5	6.4	12.8	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	3.2	4.8
		申込み時期	94	17.0	4.3	5.3	6.4	14.9	11.7	10.6	9.6	7.4	2.1	5.3	3.4
茨城・栃木・群馬		検討開始時期	224	23.2	12.5	4.5	7.6	11.2	4.9	7.6	12.9	2.7	2.7	4.9	4.7
		申込み時期	224	12.5	9.8	4.0	8.0	10.3	8.5	7.1	8.9	7.6	6.3	8.5	2.8
首都圏		検討開始時期	543	23.4	11.0	6.4	6.1	10.3	6.8	6.8	15.1	4.8	3.7	3.9	4.2
		申込み時期	543	15.3	7.9	5.7	5.7	9.6	8.8	10.9	12.5	7.4	6.3	6.6	2.5
新潟		検討開始時期	107	18.7	14.0	7.5	10.3	12.1	7.5	5.6	10.3	2.8	1.9	3.7	3.9
		申込み時期	107	9.3	10.3	8.4	7.5	10.3	8.4	10.3	10.3	8.4	3.7	4.7	2.3
長野・山梨		検討開始時期	134	20.9	14.9	3.7	6.0	14.2	8.2	6.7	14.9	3.7	3.7	1.5	4.1
		申込み時期	134	14.2	6.7	5.2	6.7	14.9	9.7	10.4	12.7	7.5	3.0	6.0	2.7
富山・石川・福井		検討開始時期	147	29.9	10.2	7.5	9.5	12.9	8.2	4.8	8.2	2.7	2.0	0.7	5.4
		申込み時期	147	14.3	11.6	6.8	10.9	10.9	15.0	8.8	8.2	4.1	2.7	2.7	4.1
静岡		検討開始時期	115	19.1	5.2	6.1	15.7	14.8	7.8	6.1	13.0	5.2	0.9	6.1	3.5
		申込み時期	115	12.2	3.5	4.3	8.7	16.5	13.9	7.0	13.9	3.5	7.0	8.7	1.9
東海		検討開始時期	537	21.4	13.0	7.4	6.9	11.0	8.9	7.4	13.0	3.7	0.9	3.7	4.5
		申込み時期	537	11.5	9.3	6.1	8.8	10.1	10.6	12.7	11.2	6.9	3.0	5.8	2.8
関西		検討開始時期	517	20.9	13.7	6.2	9.1	9.5	10.1	6.0	11.8	3.3	2.5	3.9	4.2
		申込み時期	517	10.8	9.5	6.2	7.4	12.2	12.2	10.3	11.8	4.8	3.3	7.0	2.6
岡山・広島・山口・鳥取・島根		検討開始時期	214	21.0	15.4	7.5	8.4	14.0	6.1	7.0	12.6	1.9	0.5	1.4	4.2
		申込み時期	214	13.1	9.3	6.1	10.7	15.9	13.1	8.9	12.6	4.2	0.5	2.3	3.7
四国		検討開始時期	121	26.4	10.7	5.0	8.3	9.9	9.1	8.3	13.2	5.8	—	1.7	5.5
		申込み時期	121	18.2	5.0	4.1	9.9	15.7	6.6	9.1	14.9	7.4	3.3	2.5	3.8
九州		検討開始時期	335	15.8	11.9	6.9	8.7	12.5	11.9	8.7	12.8	4.5	0.6	2.4	3.9
		申込み時期	335	8.1	6.0	4.8	9.0	12.8	14.9	11.9	13.4	7.5	2.4	4.5	2.3

■新婚旅行の検討期間

(新婚旅行実施または申込み済み者のうち、披露宴・披露パーティ実施者のみ／単一回答)



▼平均の推移

	2013年調査	2014年調査	2015年調査	2016年調査	2017年調査	2018年調査	2019年調査
検討開始時期(カ月前)	3.5	3.3	3.4	4.0	4.3	4.1	4.2
申込み時期(カ月前)	1.9	1.8	1.8	2.4	2.5	2.7	2.5
検討期間(カ月前)	1.7	1.5	1.7	1.7	1.7	1.5	1.5



第 17 章

夫や妻自身、親の関与状況

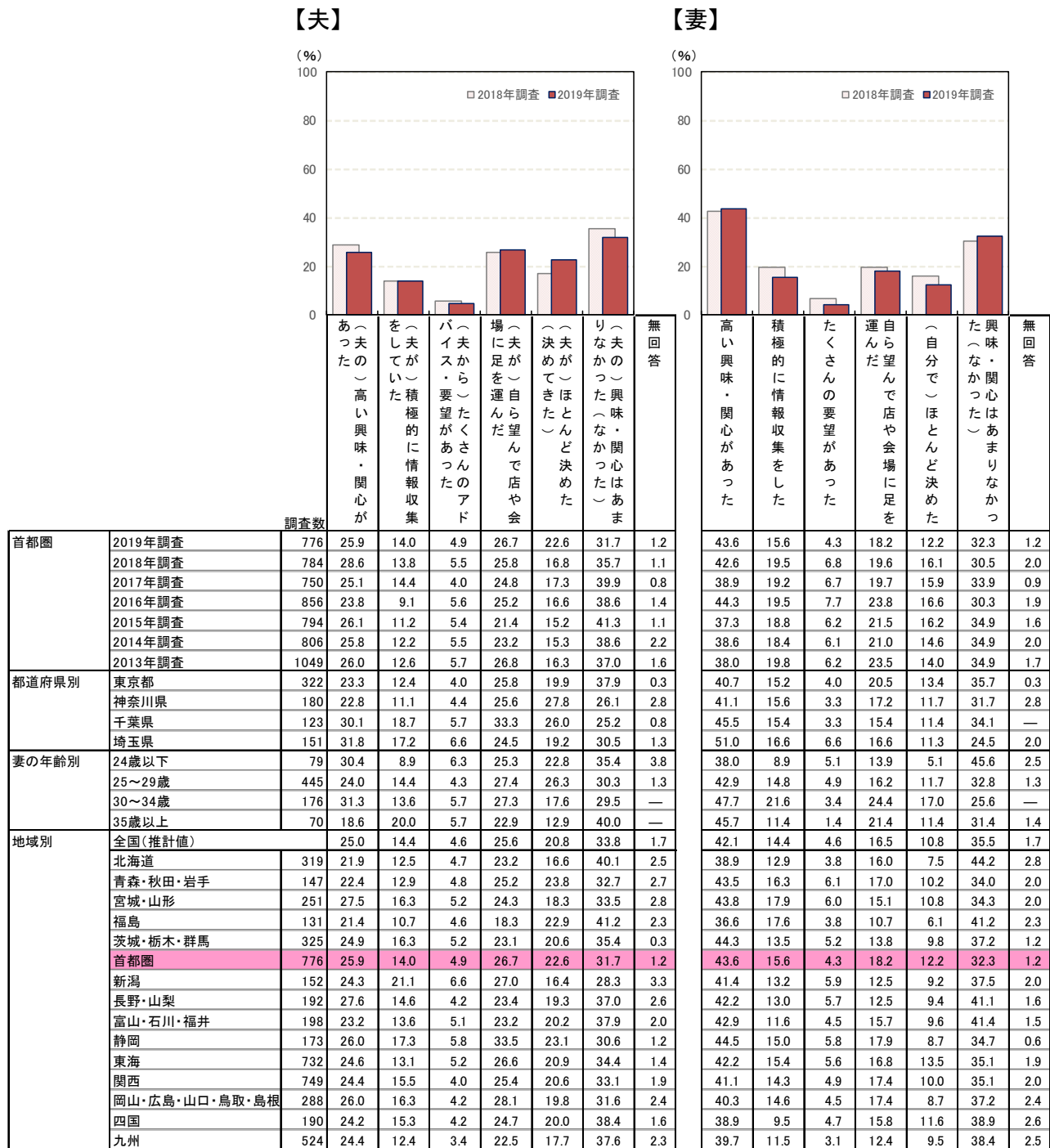




1. 検討過程における夫や妻自身、親の関与状況

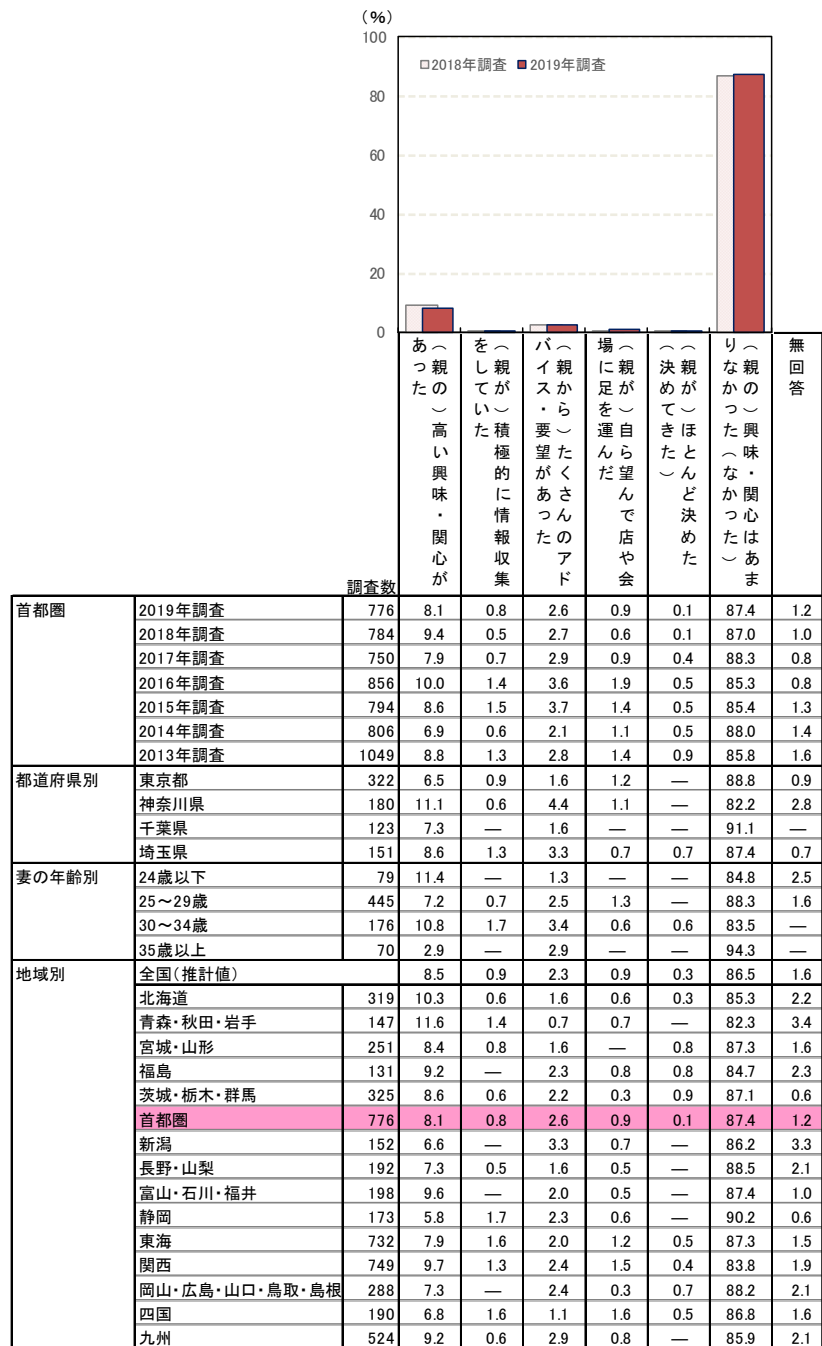
1) 婚約指輪(エンゲージリング)

■婚約指輪(エンゲージリング)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





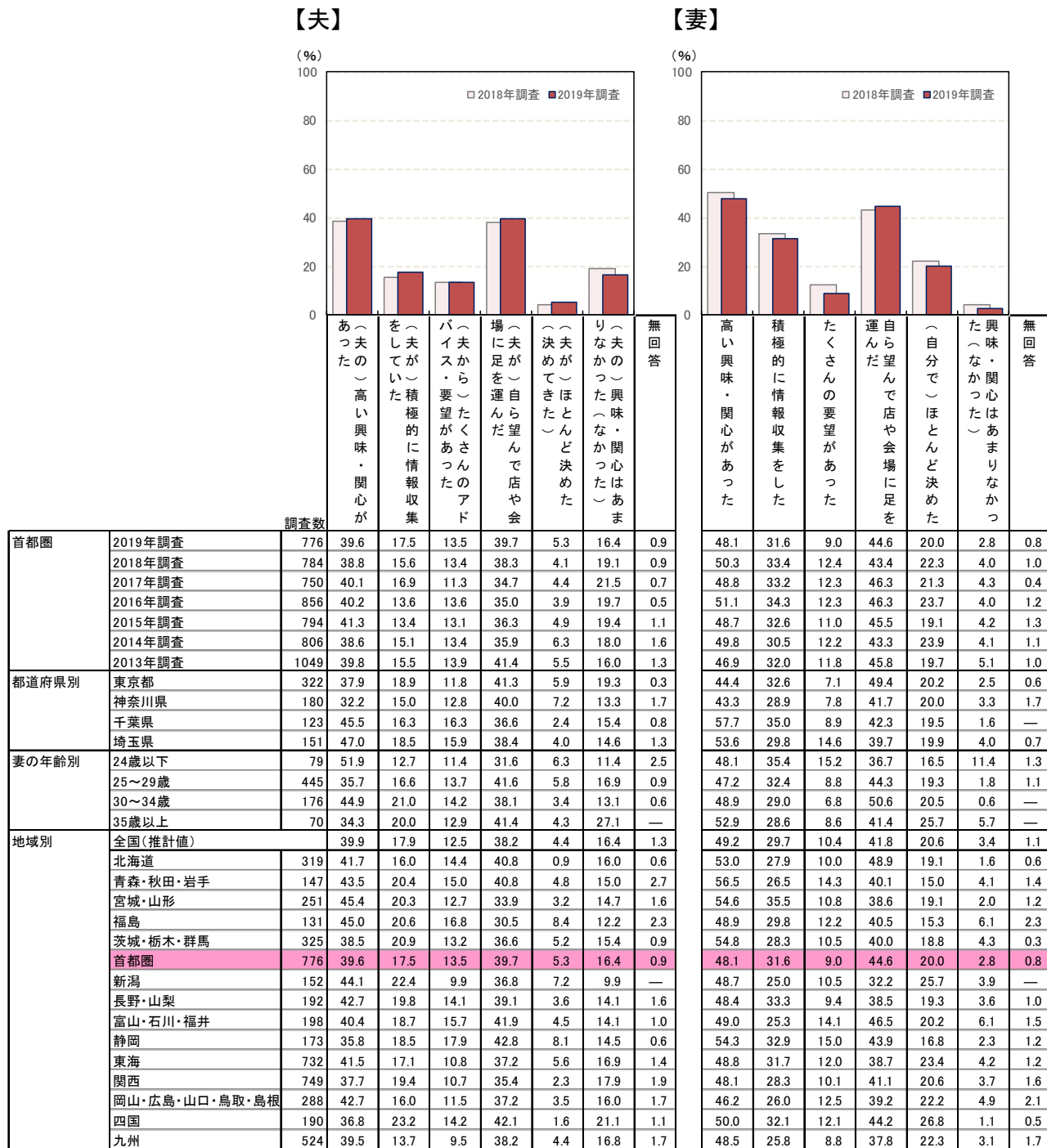
【親】





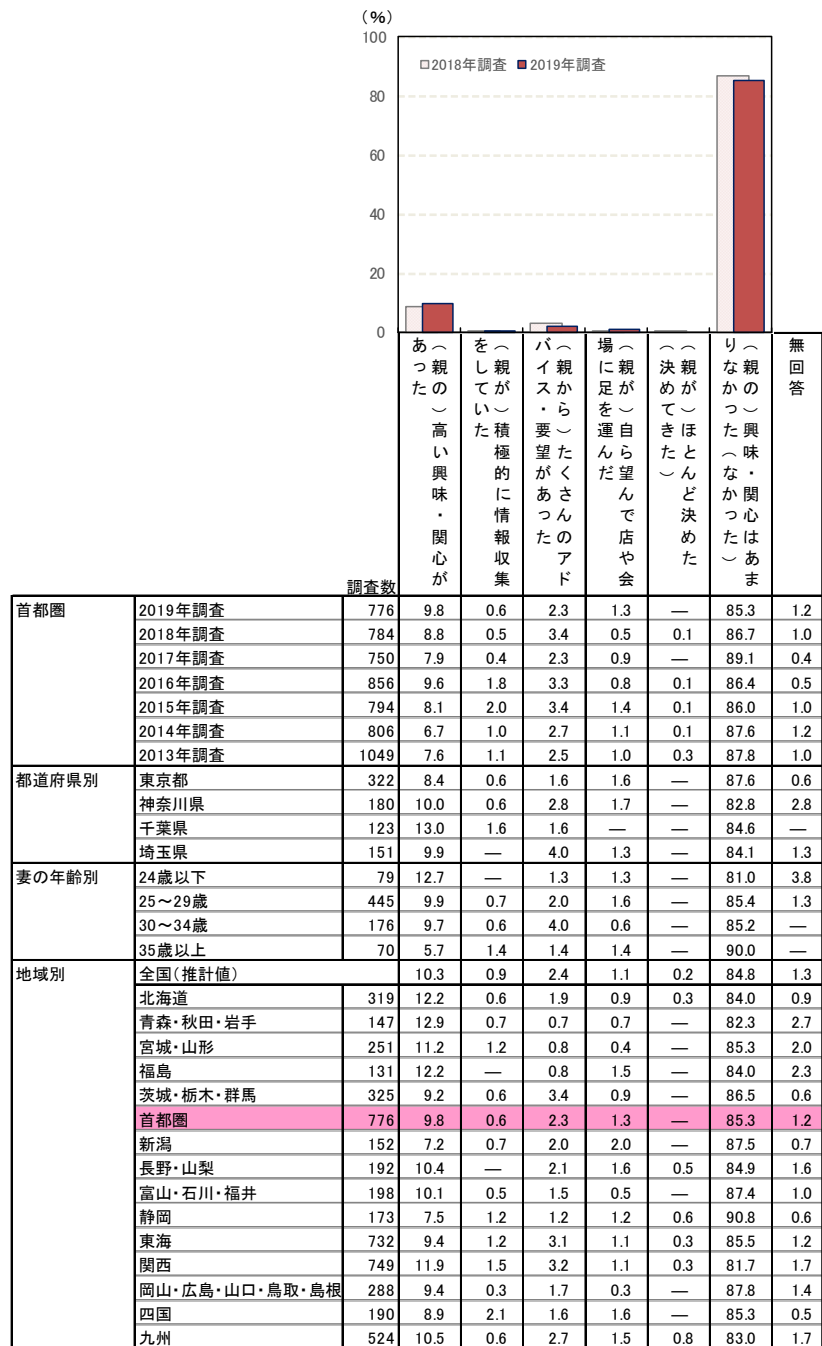
2) 結婚指輪

■結婚指輪を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





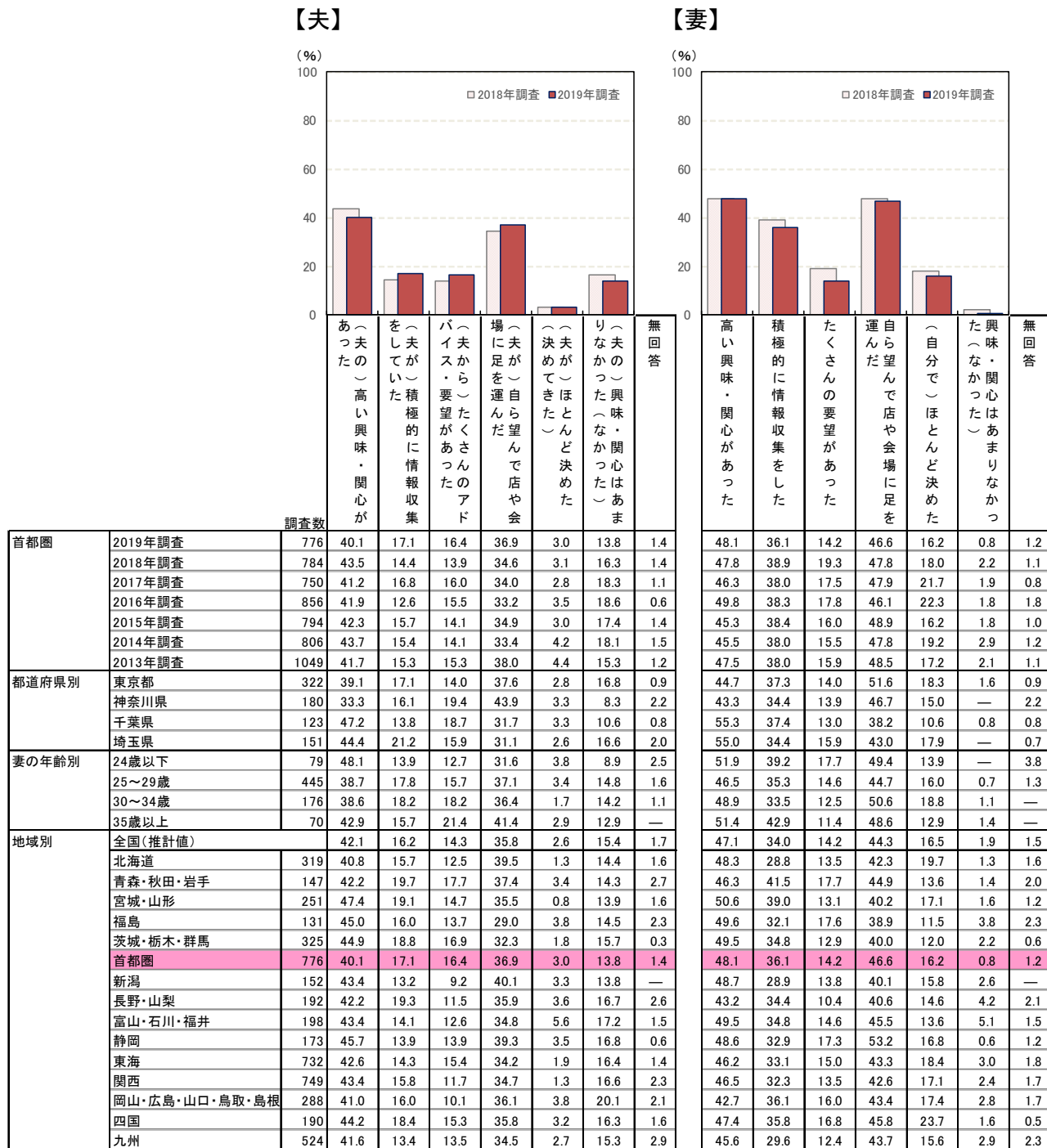
【親】





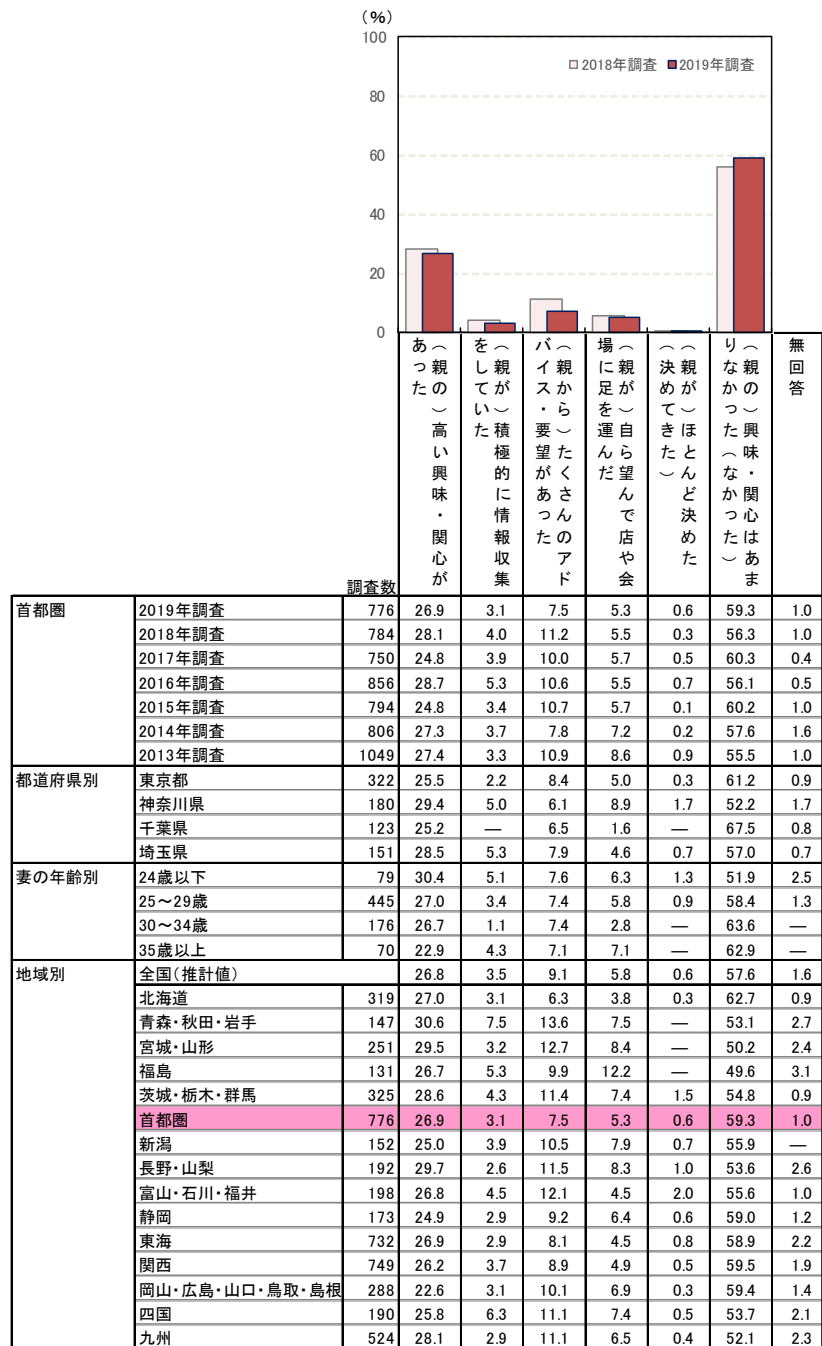
3) 挙式、披露宴・披露パーティ会場

■ 挙式、披露宴・披露パーティ会場を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





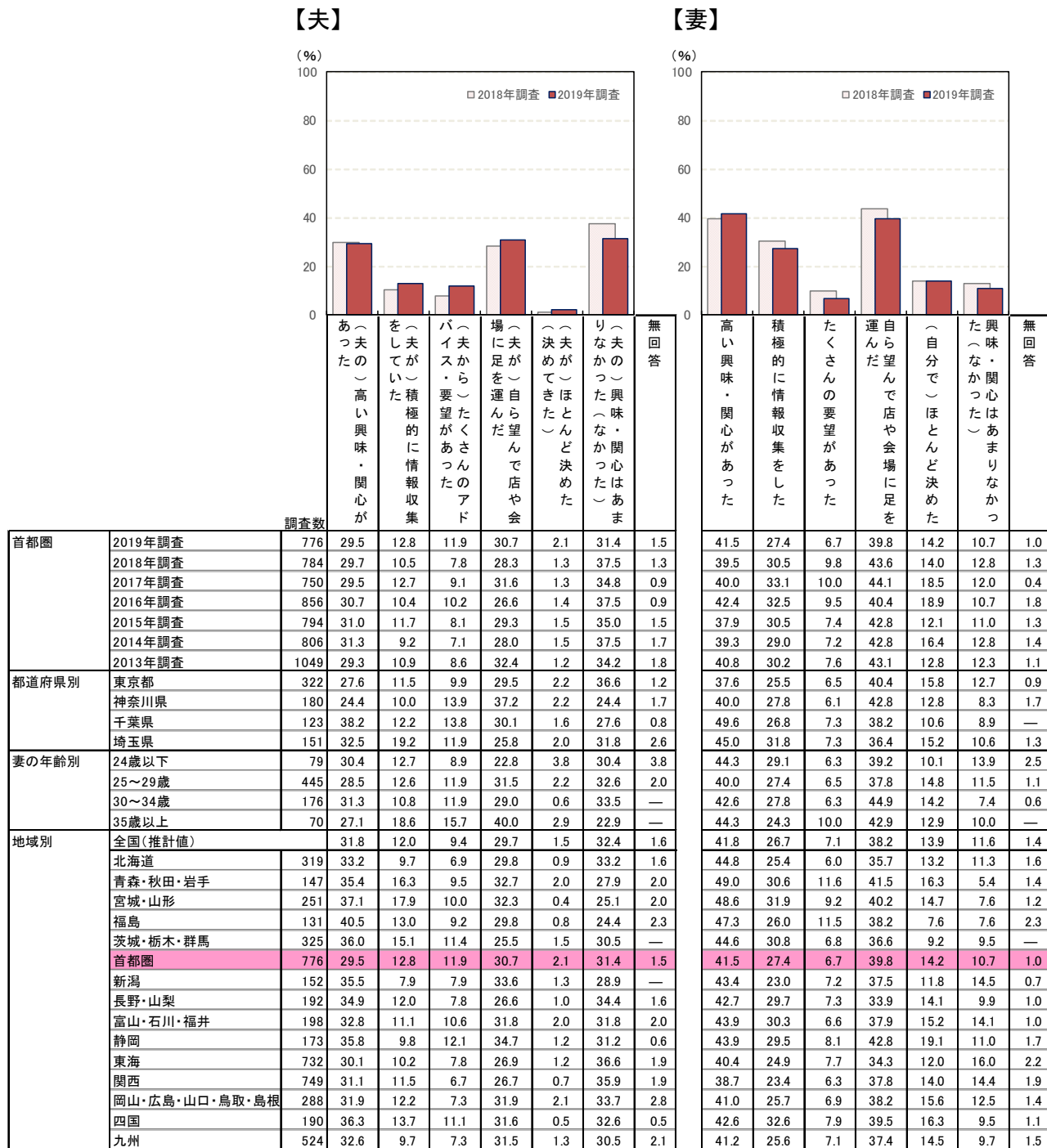
【親】





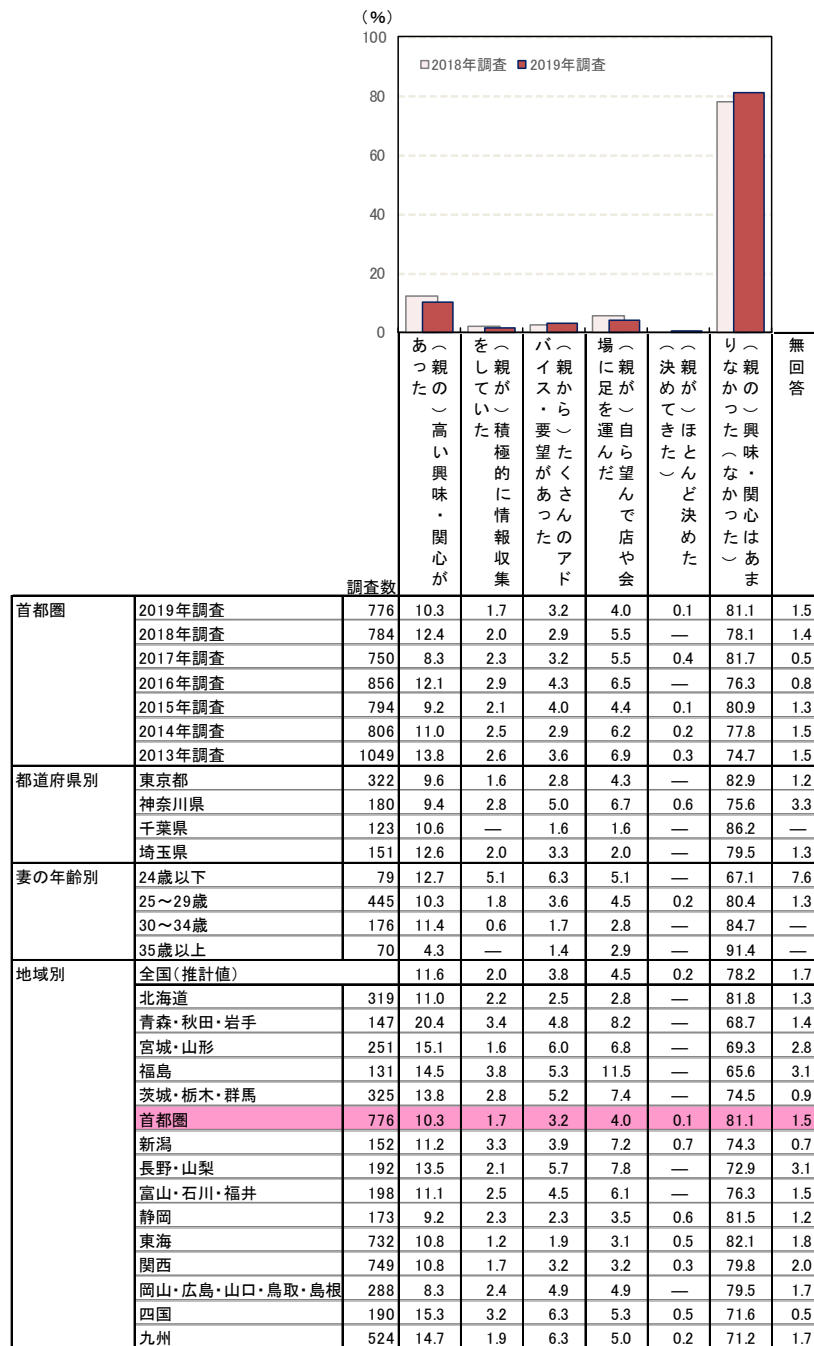
4) 挙式、披露宴・披露パーティ会場のブライダルフェア

■ブライダルフェアを検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





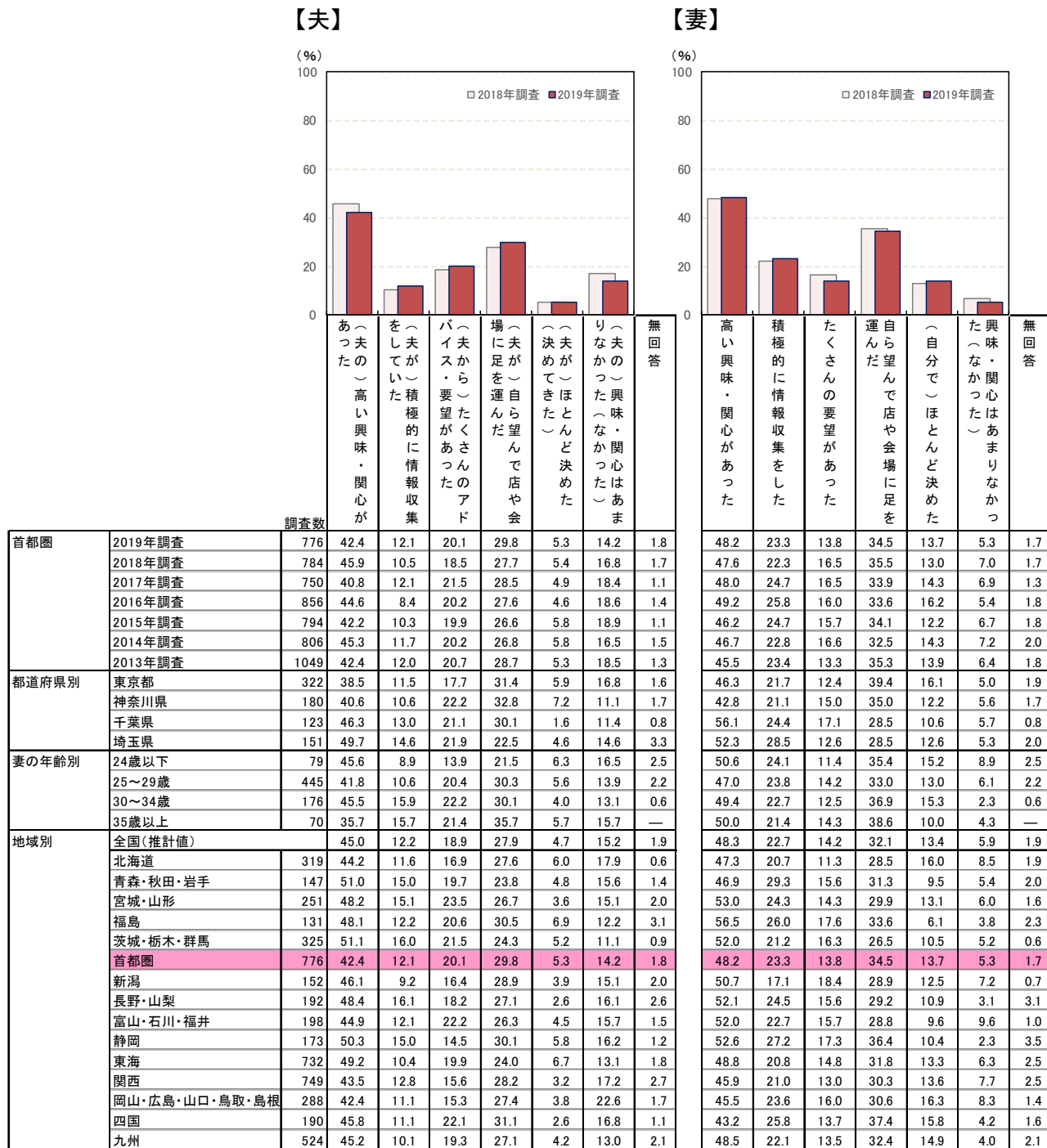
【親】





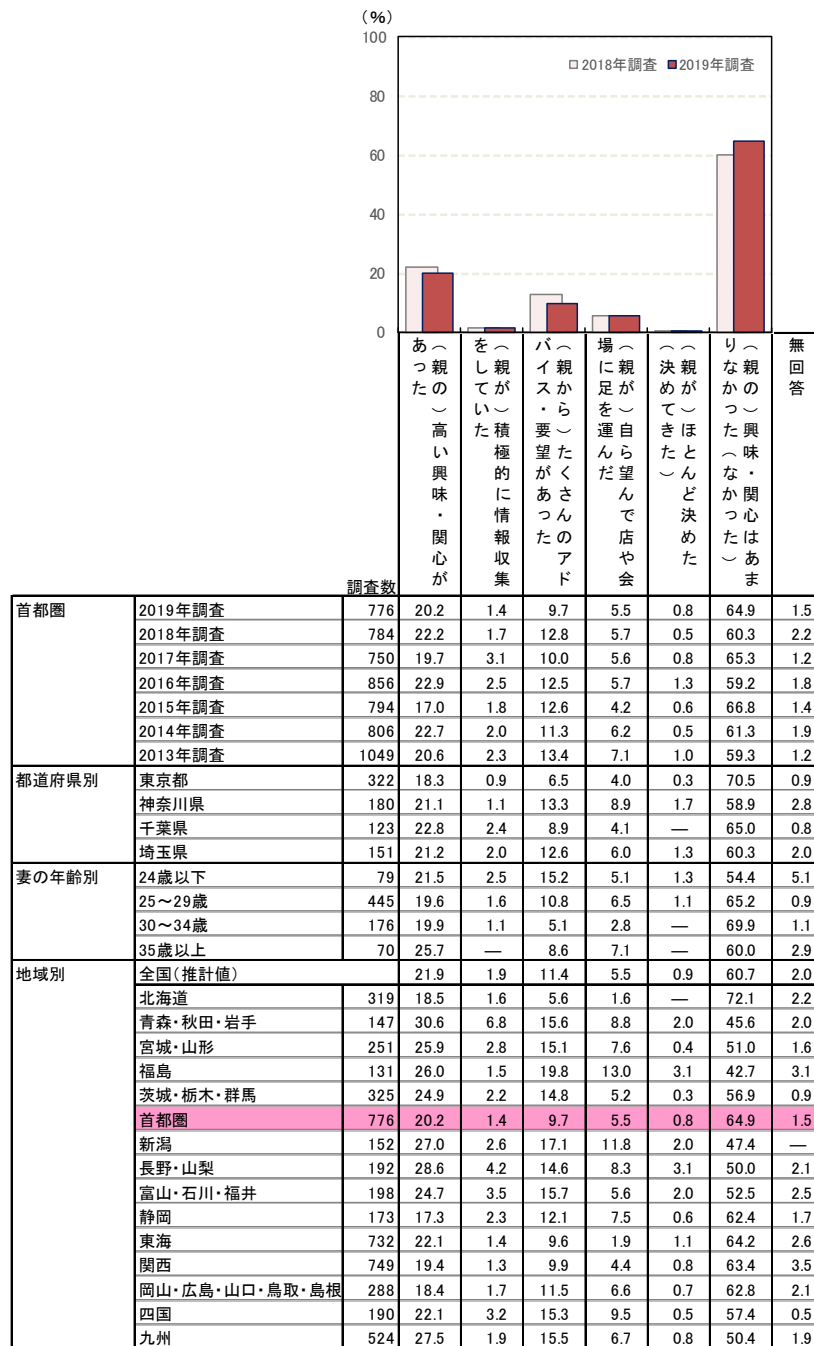
5) 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物

■ 披露宴・披露パーティでの料理・飲み物を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





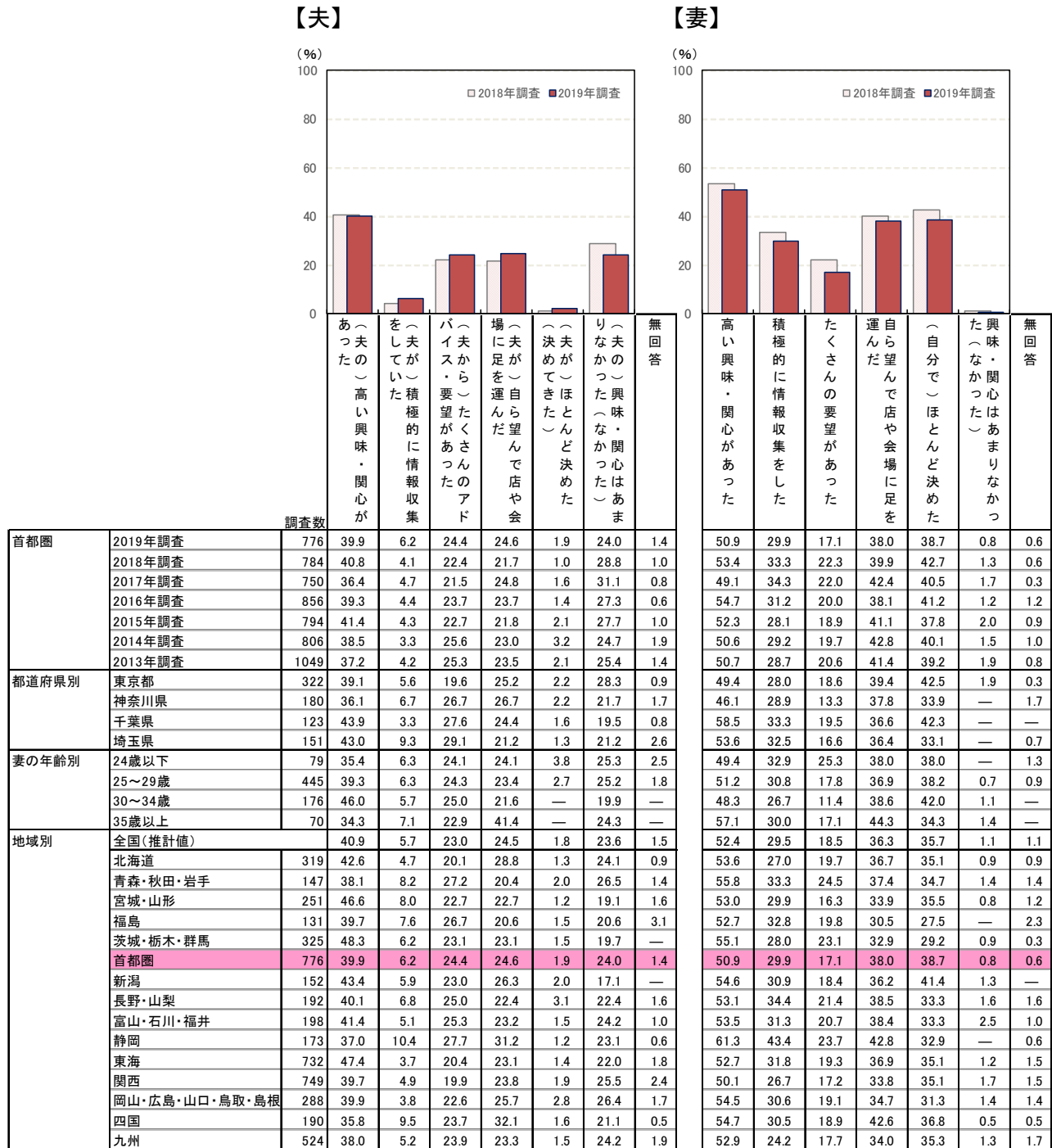
【親】





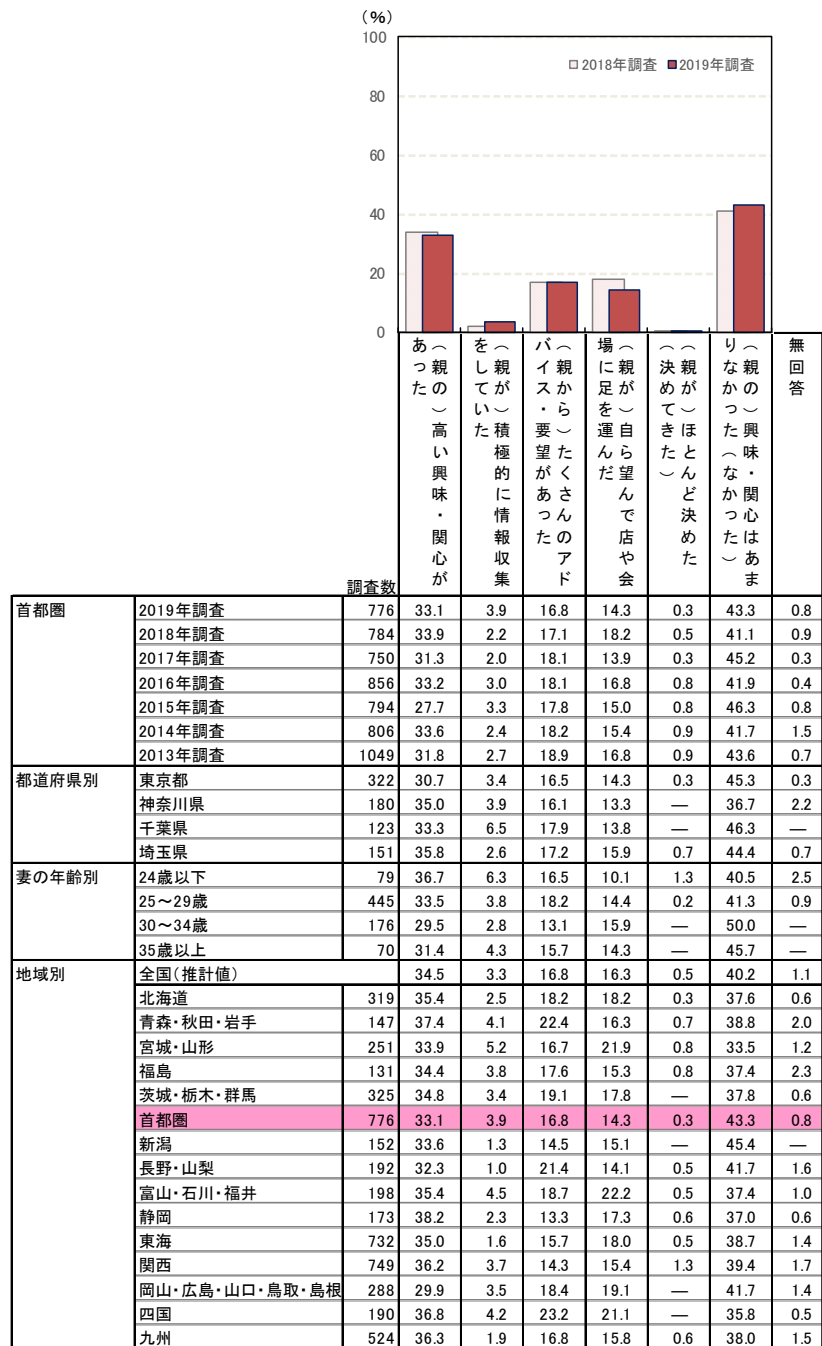
6) 新婦の衣裳

■新婦の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





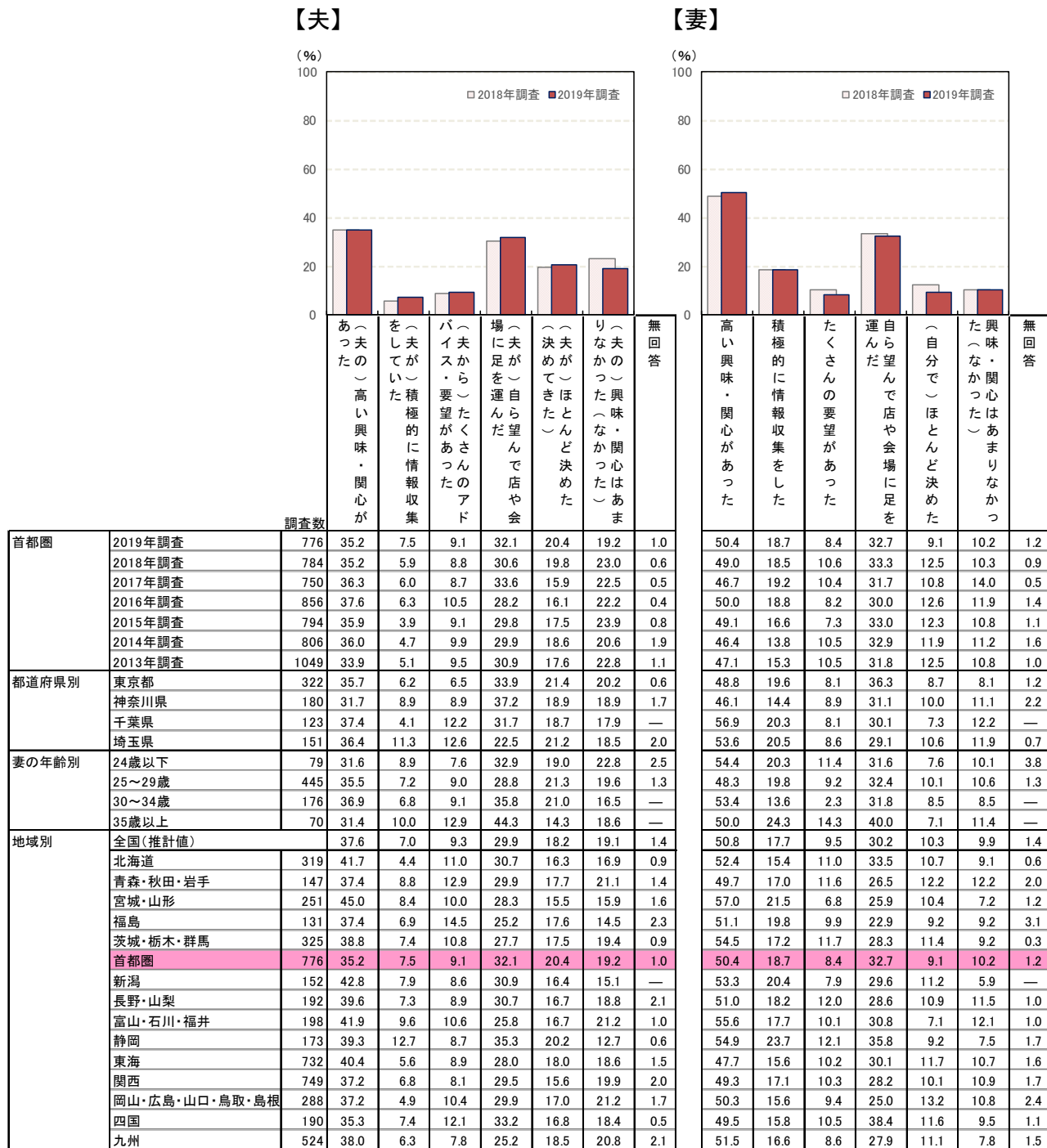
【親】





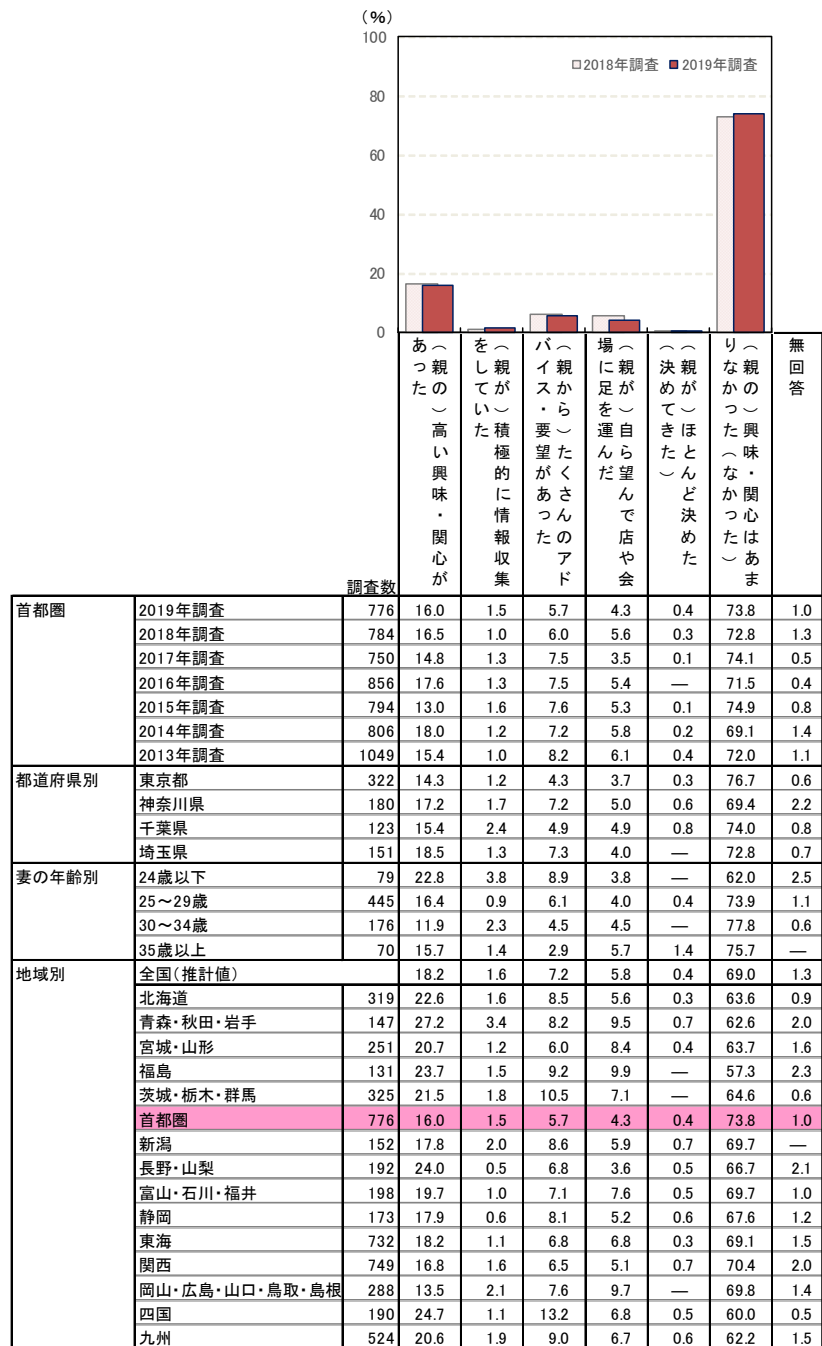
7) 新郎の衣裳

■新郎の衣裳を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





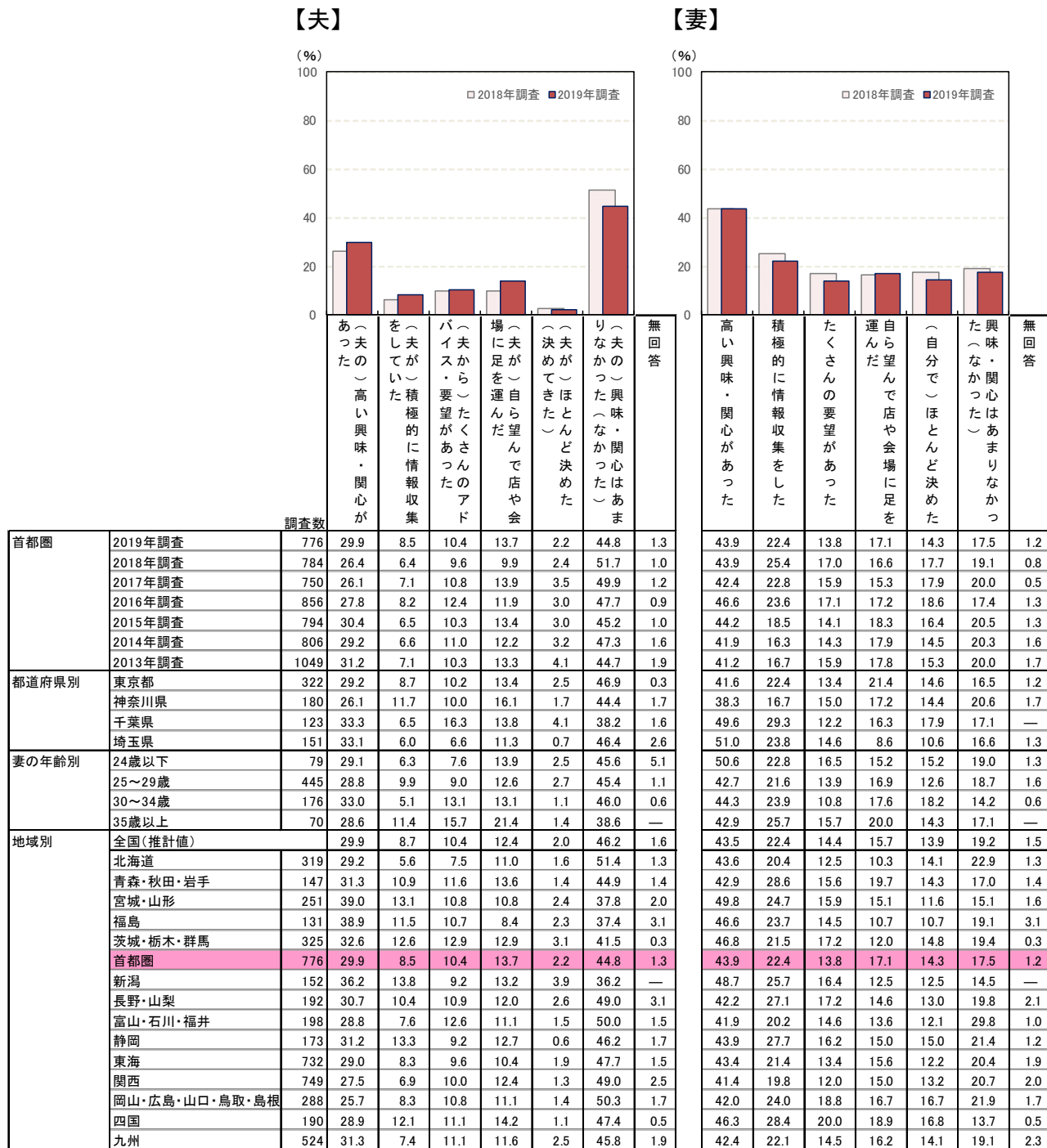
【親】





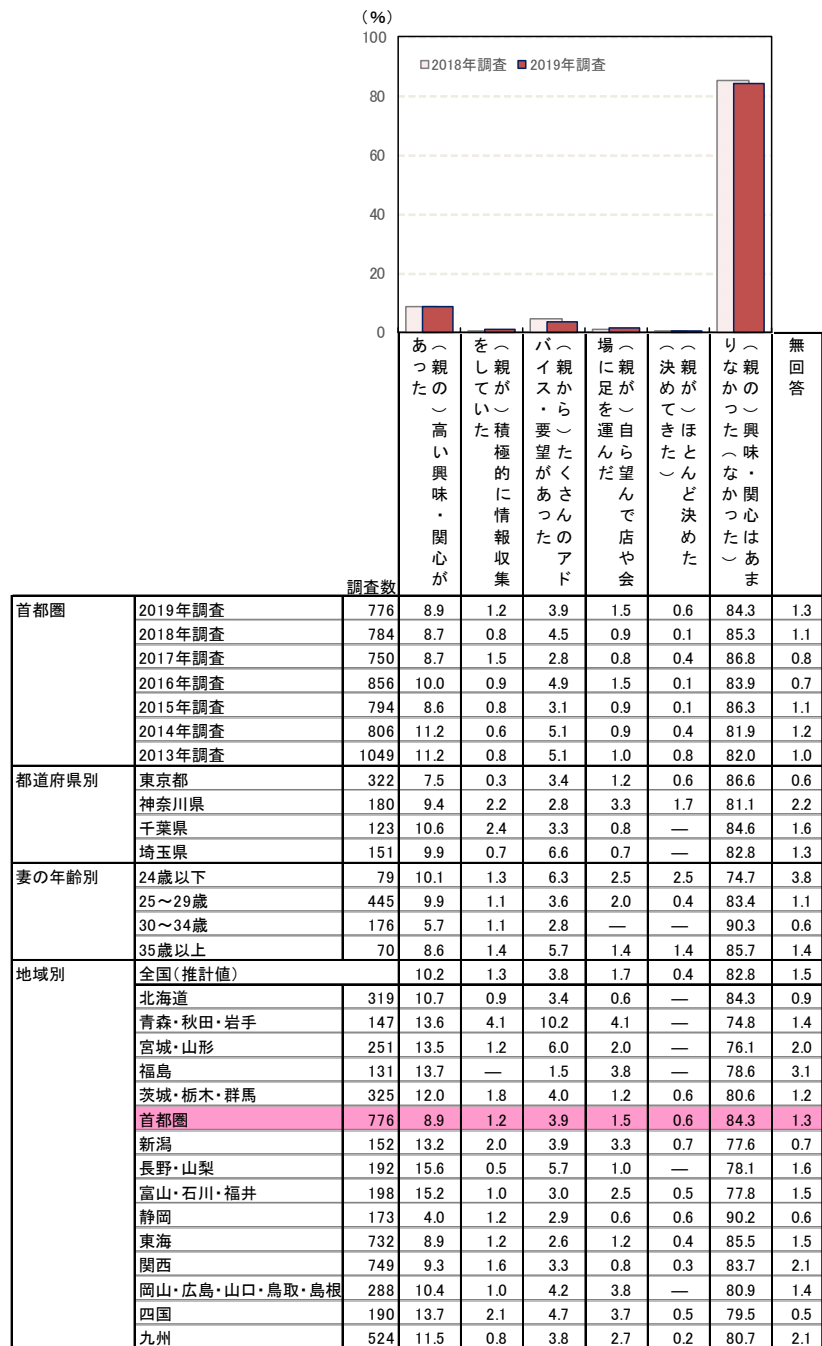
8) 写真の撮り方や内容

■写真の撮り方や内容を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





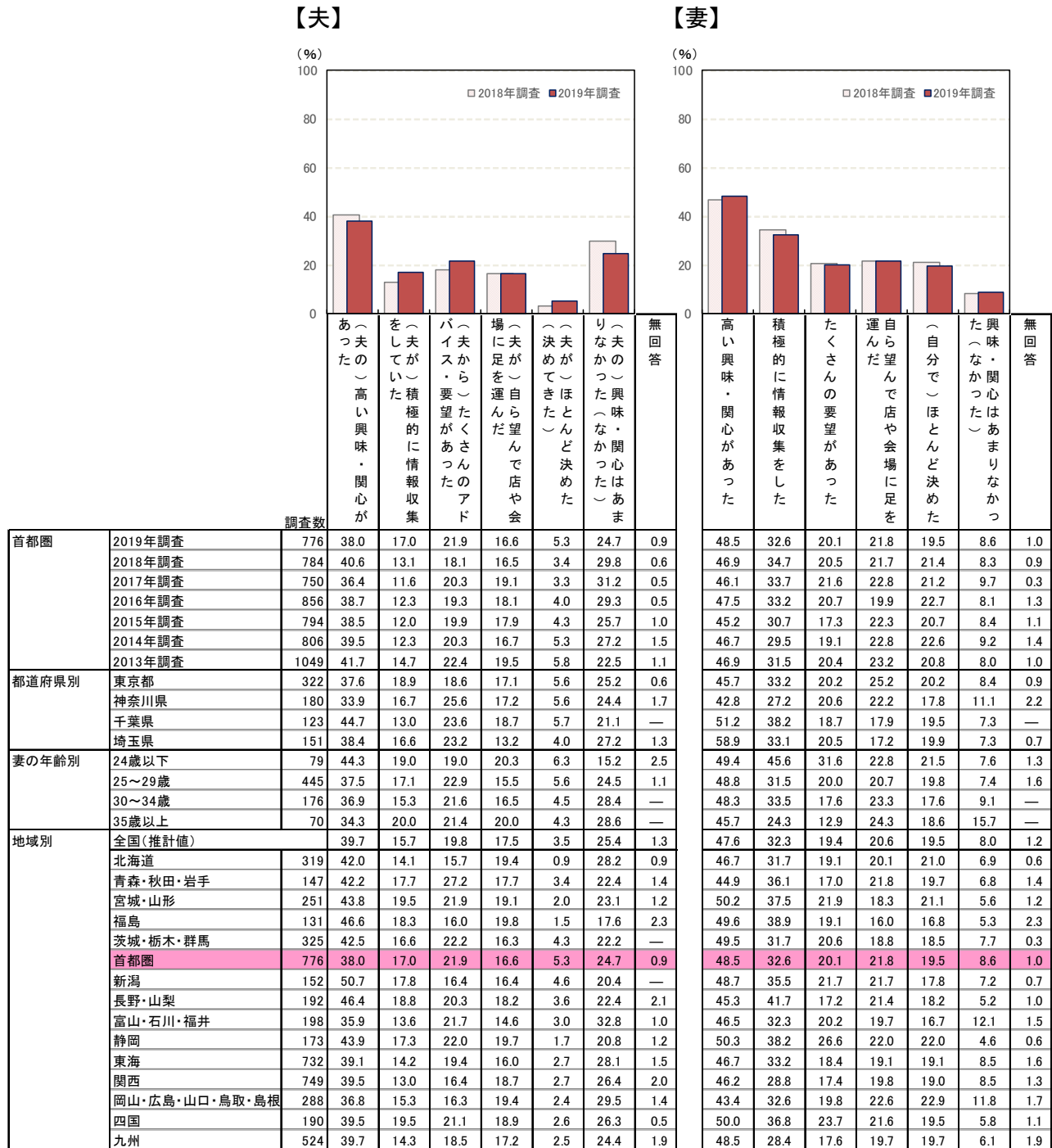
【親】





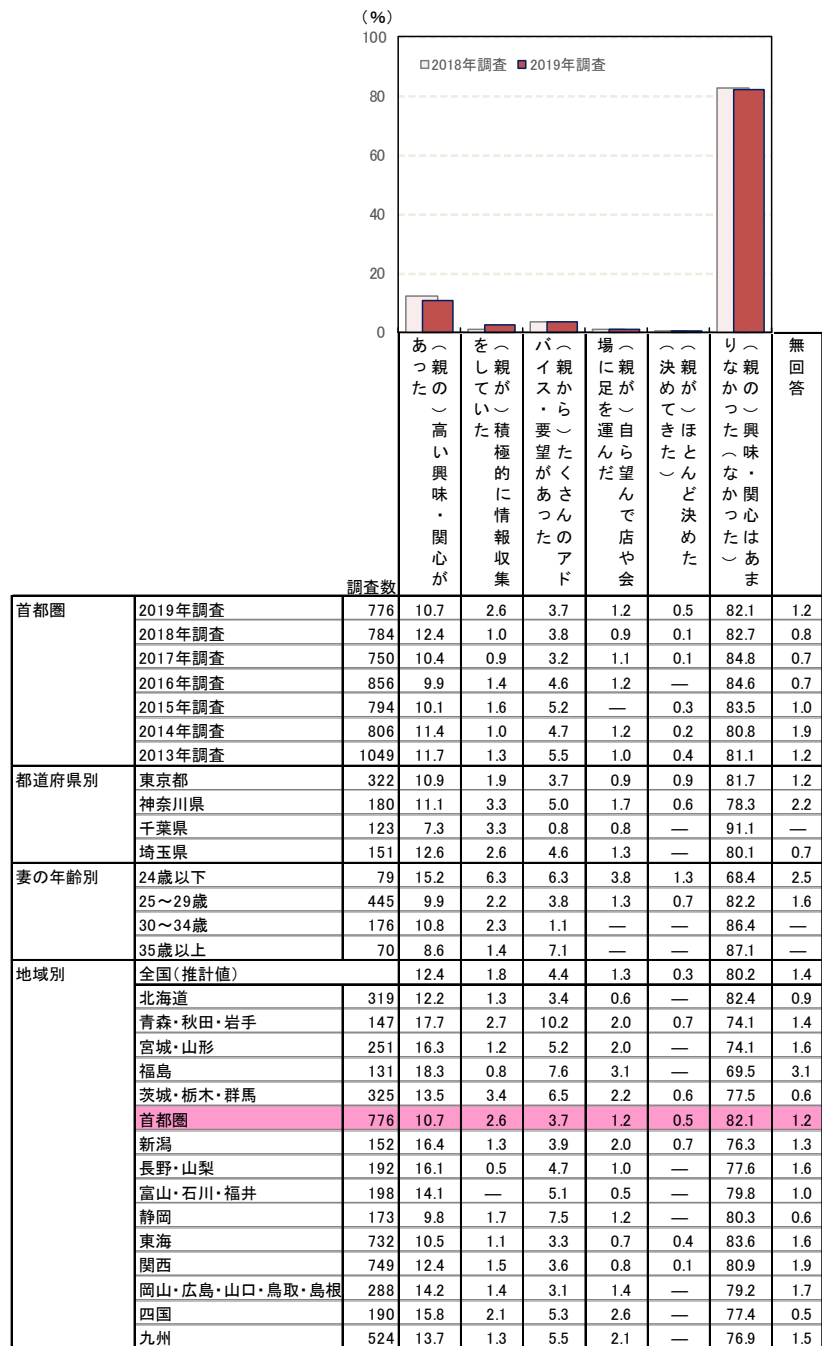
9) 挙式、披露宴・披露パーティでの演出

■ 挙式、披露宴・披露パーティでの演出を検討する際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)





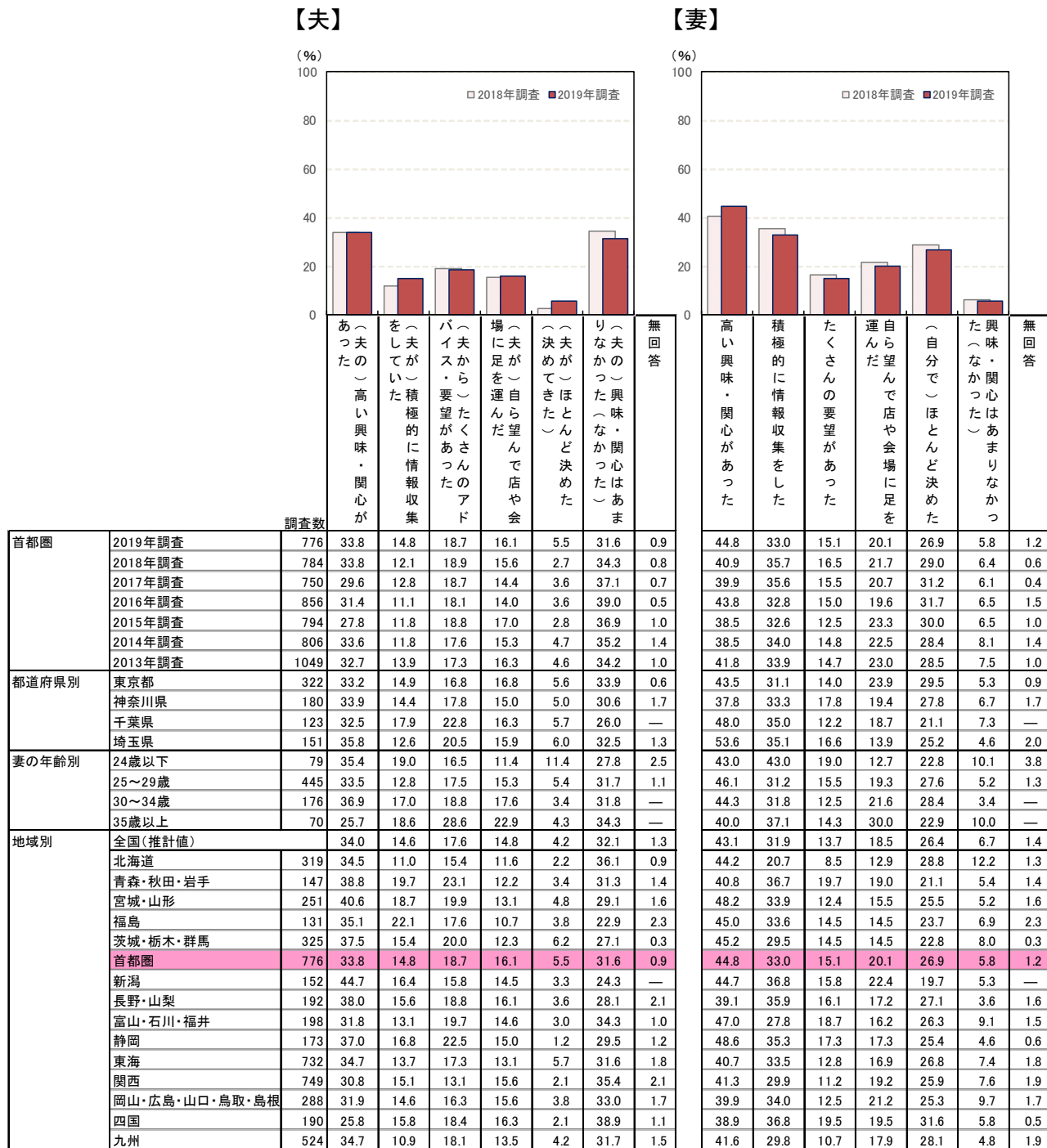
【親】



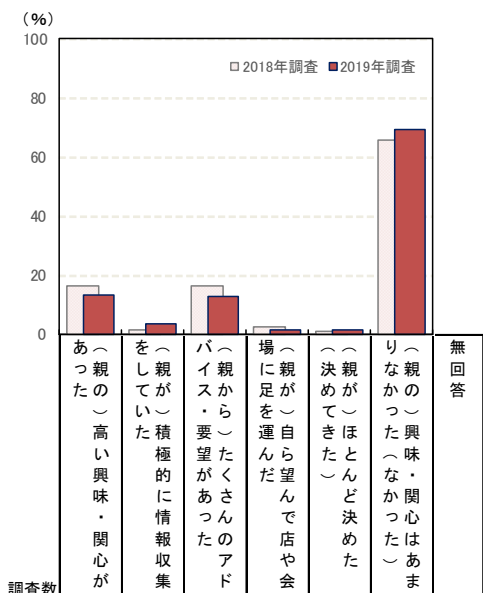


10) ギフト(引出物など)

■ギフト(引出物など)を選ぶ際の夫や妻自身、親の関与状況(全体／複数回答)



【親】





＜参考＞アイテム間比較

＜参考＞夫や妻自身、親の関与状況のアイテム間比較(それぞれ全体／複数回答)

					【夫】				【妻】							
					(%)				(%)							
					夫の関与状況				妻自身の関与状況							
					あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ ス ・ か ら 要 望 が あ つ た の ア ド	場 に 足 を 運 ん だ 望 ん で 店 や 会	（ 夫 が 〜 き と ん ど 決 め た 〜 ）	り （ 夫 の 〜 た 興 味 ・ 関 心 は あ ま	高 い 興 味 ・ 関 心 が あ つ た	積 極 的 に 情 報 収 集 を し た	た く さ ん の 要 望 が あ つ た	運 ん だ 望 ん で 店 や 会 場 に 足 を	（ 自 分 で 〜 ほ と ん ど 決 め た 〜 ）	興 味 ・ 関 心 は あ ま り な か つ た 〜 ）
調査数																
首都圏	TOTAL値	2019年調査		35.4	12.8	15.1	26.7	7.3	25.2		46.8	27.1	12.2	31.4	18.5	9.5
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	776	25.9	14.0	4.9	26.7	22.6	31.7		43.6	15.6	4.3	18.2	12.2	32.3
	結婚指輪	2019年調査	776	39.6	17.5	13.5	39.7	5.3	16.4		48.1	31.6	9.0	44.6	20.0	2.8
	挙式、披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	776	40.1	17.1	16.4	36.9	3.0	13.8		48.1	36.1	14.2	46.6	16.2	0.8
	ブライダルフェア	2019年調査	776	29.5	12.8	11.9	30.7	2.1	31.4		41.5	27.4	6.7	39.8	14.2	10.7
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	776	42.4	12.1	20.1	29.8	5.3	14.2		48.2	23.3	13.8	34.5	13.7	5.3
	新婦の衣裳	2019年調査	776	39.9	6.2	24.4	24.6	1.9	24.0		50.9	29.9	17.1	38.0	38.7	0.8
	新郎の衣裳	2019年調査	776	35.2	7.5	9.1	32.1	20.4	19.2		50.4	18.7	8.4	32.7	9.1	10.2
	写真の撮り方や内容	2019年調査	776	29.9	8.5	10.4	13.7	2.2	44.8		43.9	22.4	13.8	17.1	14.3	17.5
	挙式、披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	776	38.0	17.0	21.9	16.6	5.3	24.7		48.5	32.6	20.1	21.8	19.5	8.6
	ギフト(引出物など)	2019年調査	776	33.8	14.8	18.7	16.1	5.5	31.6		44.8	33.0	15.1	20.1	26.9	5.8

※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け



【親】

(%)

				親の関与状況						
				あ つ た の 高 い 興 味 ・ 関 心 が	を し て い た 積 極 的 に 情 報 収 集	バ イ 親 ス ・ 要 望 が あ っ た の ア ド	場 に 親 が 足 を 運 ん だ 望 ん で 店 や 会	(決 め て き た と ん ど 決 め た	り (な か つ た 興 味 ・ 関 心 は あ ま	
調査数										
首都圏	TOTAL値	2019年調査		15.7	2.0	6.8	4.0	0.5	73.1	
	婚約指輪(エンゲージリング)	2019年調査	776	8.1	0.8	2.6	0.9	0.1	87.4	
	結婚指輪	2019年調査	776	9.8	0.6	2.3	1.3	—	85.3	
	挙式・披露宴・披露パーティ会場	2019年調査	776	26.9	3.1	7.5	5.3	0.6	59.3	
	ブライダルフェア	2019年調査	776	10.3	1.7	3.2	4.0	0.1	81.1	
	披露宴・披露パーティでの料理・飲み物	2019年調査	776	20.2	1.4	9.7	5.5	0.8	64.9	
	新婦の衣裳	2019年調査	776	33.1	3.9	16.8	14.3	0.3	43.3	
	新郎の衣裳	2019年調査	776	16.0	1.5	5.7	4.3	0.4	73.8	
	写真の撮り方や内容	2019年調査	776	8.9	1.2	3.9	1.5	0.6	84.3	
	挙式・披露宴・披露パーティでの演出	2019年調査	776	10.7	2.6	3.7	1.2	0.5	82.1	
	ギフト(引出物など)	2019年調査	776	13.3	3.6	13.1	1.4	1.7	69.5	

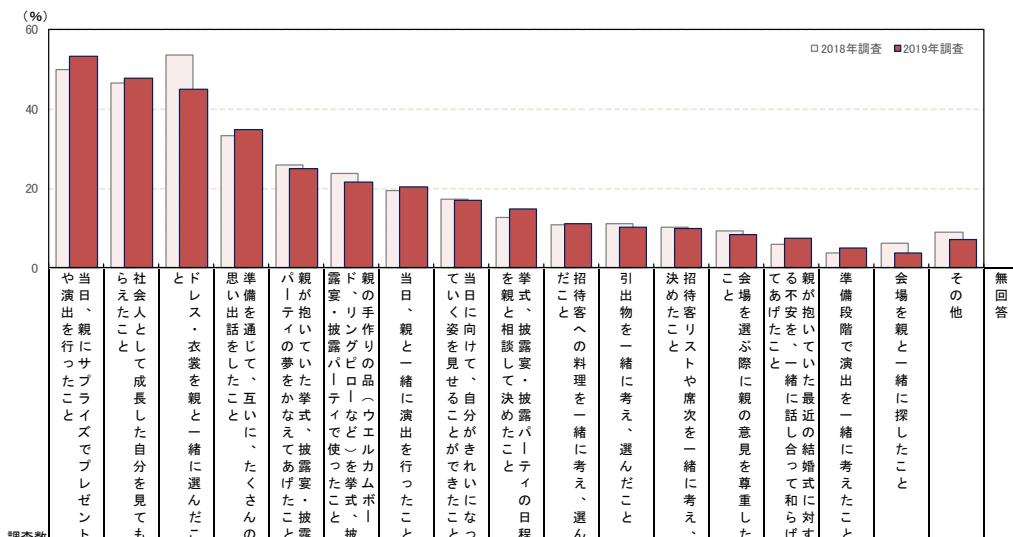
※TOTAL値:「婚約指輪(エンゲージリング)」～「ギフト(引出物など)」10項目の平均値

50.0 …TOTAL値より10ポイント以上大きい項目に網掛け

50.0 …TOTAL値より5ポイント以上大きい項目に網掛け

2. 結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと

■結婚式の準備から当日を通じて親が嬉しそうにしていたこと(全体／複数回答)



		調査数	ト	モ	コ	ノ	ニ	ハ	ヘ	ト	ツ	セ	ン	、	タ	ゲ	ズ	ト		
首都圏	2019年調査	776	53.5	47.7	45.0	34.9	25.1	21.6	20.5	16.9	14.7	11.1	10.1	9.8	8.5	7.5	4.9	3.6	7.2	3.0
	2018年調査	784	50.1	46.7	53.8	33.2	26.0	23.9	19.5	17.3	12.6	10.8	11.0	10.3	9.3	6.0	3.8	6.3	9.1	2.9
	2017年調査	750	49.1	32.4	46.1	27.5	25.2	19.3	22.3	12.8	14.8	10.4	9.1	10.3	10.0	7.3	4.0	7.3	8.1	2.7
	2016年調査	856	47.8	34.3	48.2	30.0	27.1	23.9	21.1	15.3	13.7	13.8	10.4	11.3	10.4	6.3	3.0	6.4	7.5	3.3
	2015年調査	794	48.1	44.6	49.7	28.5	23.9	20.7	16.5	13.5	12.8	13.4	11.8	9.2	7.6	6.3	3.9	4.8	9.1	1.0
	2014年調査	806	53.8	38.2	53.5	29.8	26.1	21.1	21.3	12.4	12.5	13.8	13.4	11.4	8.2	4.8	2.6	6.2	8.9	1.6
	2013年調査	1049	57.0	41.7	54.3	30.9	24.0	21.9	21.4	11.5	16.4	16.4	17.9	14.2	14.1	5.9	4.2	8.5	9.5	1.8
都道府県別	東京都	322	52.5	51.6	40.1	33.2	23.9	17.4	18.9	18.3	13.4	9.9	7.5	9.6	6.5	8.4	4.0	3.4	7.5	2.8
	神奈川県	180	56.1	50.6	46.1	32.2	25.6	28.9	22.2	15.0	14.4	12.2	14.4	13.9	14.4	6.7	6.1	4.4	7.8	4.4
	千葉県	123	50.4	39.8	49.6	38.2	24.4	17.9	25.2	12.2	14.6	13.8	8.9	6.5	7.3	8.1	4.9	0.8	5.7	2.4
	埼玉県	151	55.0	42.4	50.3	39.1	27.8	25.2	17.9	19.9	17.9	9.9	11.3	7.9	6.6	6.0	5.3	5.3	7.3	2.0
	24歳以下	79	59.5	36.7	43.0	43.0	21.5	25.3	26.6	26.6	10.1	10.1	10.1	8.9	7.6	1.3	6.3	2.5	6.3	1.3
妻の年齢別	25～29歳	445	55.1	50.8	46.3	36.0	24.0	22.9	20.4	18.9	14.4	12.1	11.5	10.1	7.9	8.3	4.5	5.2	5.4	4.3
	30～34歳	176	52.8	43.8	43.8	33.0	27.8	19.3	19.3	9.7	18.8	6.8	7.4	5.7	9.1	10.2	6.3	1.1	9.1	0.6
	35歳以上	70	41.4	47.1	40.0	25.7	27.1	11.4	15.7	8.6	12.9	17.1	8.6	20.0	11.4	2.9	2.9	1.4	15.7	2.9

			調査数		無回答																
			当日、親にサプライズでプレゼントや演出を行ったこと	社会人として成長した自分を見てもらえたこと	ドレス・衣装を親と一緒に選んだこと	準備を通じて、互いに、たくさんの思い出話をしたこと	親の手作りの品（ウェルカムボード、リングビローなど）を挙式・披露衣装・披露パーティで使ったこと	当日、親と一緒に演出を行ったこと	当日に向けて、自分がきれいになっていく姿を見ることができたこと	招待客への料理を一緒に考え、選んだこと	引出物を一緒に考え、選んだこと	招待客リストや席次を一緒に考え、決めたこと	会場を選ぶ際に親の意見を尊重したこと	親が抱いていた最近の結婚式に対する不安を、一緒に話し合っていて和らげたこと	準備段階で演出を一緒に考えたこと	会場を親と一緒に探したこと	その他	無回答			
地域別	全国(推計値)		51.8	43.6	50.0	34.4	24.6	21.2	18.6	16.5	15.9	13.0	13.1	11.2	7.9	6.4	4.8	4.7	6.2	3.4	
	北海道	319	50.2	39.2	56.1	26.3	22.6	15.7	14.4	16.3	15.0	5.0	7.5	8.5	6.9	6.0	3.8	6.3	5.3	3.1	
	青森・秋田・岩手	147	55.8	43.5	49.7	34.0	23.8	16.3	21.1	19.7	17.7	20.4	27.2	22.4	4.8	7.5	10.9	4.8	5.4	4.1	
	宮城・山形	251	55.4	40.2	52.6	32.3	29.9	16.7	16.3	13.5	20.7	15.1	18.7	17.9	10.8	8.4	4.8	6.0	4.0	3.2	
	福島	131	56.5	45.0	48.9	32.8	25.2	21.4	25.2	18.3	13.0	22.9	13.0	14.5	3.1	6.1	4.6	5.3	1.5	2.8	
	茨城・栃木・群馬	325	51.7	42.5	51.7	32.6	24.6	21.8	16.3	18.2	20.6	16.3	17.8	12.3	8.6	4.9	5.5	5.2	8.3	3.8	
	首都圏	776	53.5	47.7	45.0	34.9	25.1	21.6	20.5	16.9	14.7	11.1	10.1	9.8	8.5	7.5	4.9	3.6	7.2	3.0	
	新潟	152	61.8	40.1	46.1	27.0	22.4	23.0	17.1	14.5	19.1	17.8	30.3	13.2	7.9	7.2	5.9	3.9	7.2	3.3	
	長野・山梨	192	57.3	47.4	49.0	35.9	26.0	22.4	21.4	17.7	16.7	21.9	20.3	16.7	6.8	3.6	3.1	1.6	6.8	3.1	
	富山・石川・福井	198	58.1	36.9	58.1	29.8	19.2	21.2	17.2	13.1	11.6	12.1	26.3	12.1	6.6	6.6	1.5	4.5	6.6	3.5	
	静岡	173	47.4	45.7	53.8	32.9	20.8	22.5	20.8	11.6	21.4	13.3	15.0	16.2	6.4	9.2	3.5	5.2	4.0	2.3	
	東海	732	51.6	38.7	54.8	36.6	24.9	22.5	17.1	16.8	13.8	11.1	10.2	7.2	7.8	3.8	4.6	3.7	5.6	3.7	
	関西	749	48.2	41.3	49.8	36.7	24.3	23.5	18.3	16.7	14.3	10.1	9.9	8.9	7.2	6.3	4.8	4.1	7.1	4.5	
	岡山・広島・山口・鳥取・島根	288	51.7	44.1	54.5	34.7	22.6	22.9	18.8	15.6	19.8	12.8	12.5	9.7	8.7	4.5	3.5	6.9	3.5	2.4	
	四国	190	47.4	41.6	54.7	30.0	25.3	19.5	12.6	17.9	14.7	13.2	11.6	7.9	6.3	6.8	5.3	7.4	5.3	2.1	
	九州	524	49.0	42.9	53.1	34.5	25.8	17.2	17.0	15.6	18.1	21.8	19.5	17.4	8.4	6.3	5.3	7.4	5.2	3.0	

第 18 章

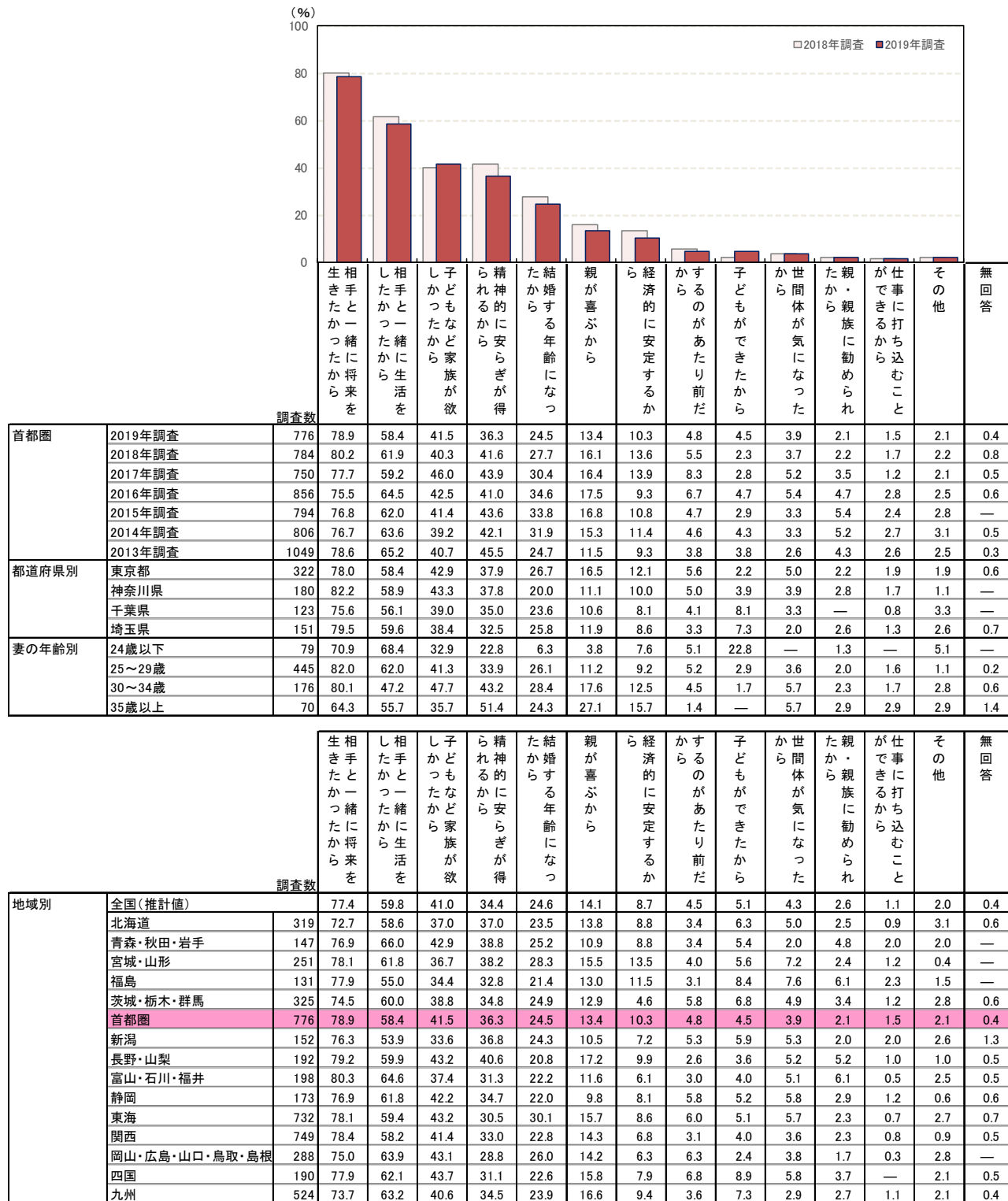
結婚式やコミュニティに対する考え方、行動





1. 結婚を決めた理由

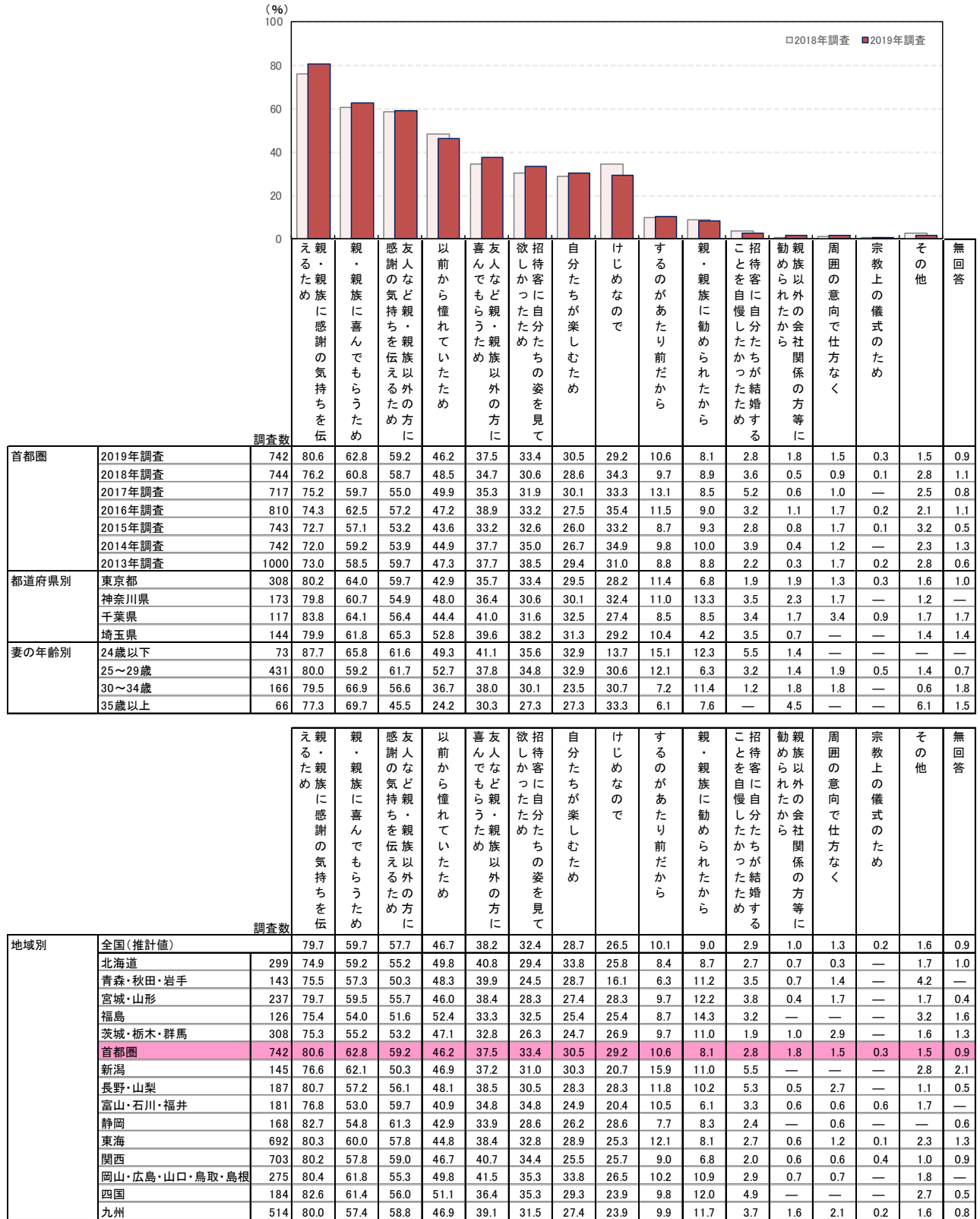
■結婚を決めた理由(全体／複数回答)





2. 披露宴・披露パーティをあげた理由

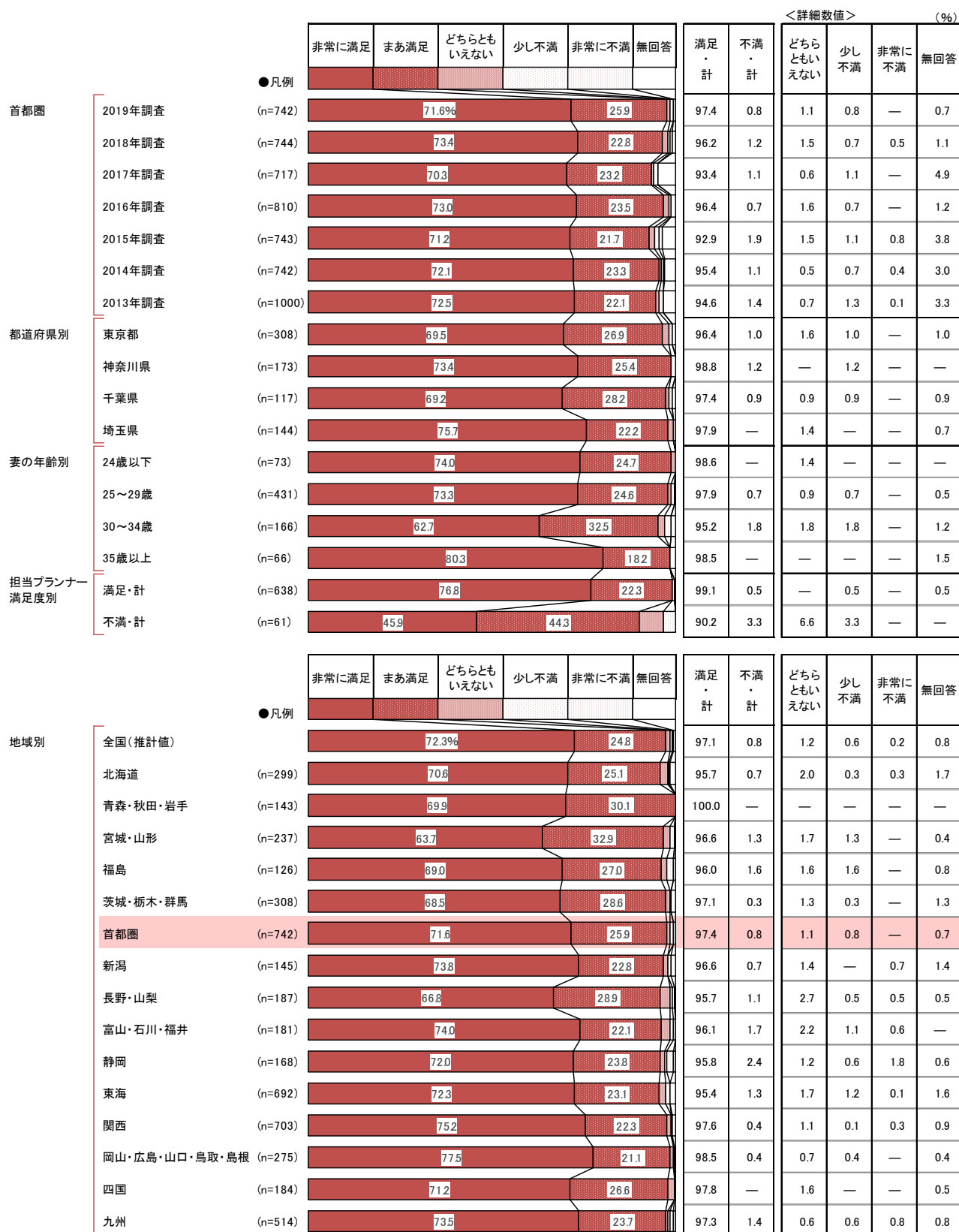
■披露宴・披露パーティをあげた理由(披露宴・披露パーティ実施者／複数回答)





3. 披露宴・披露パーティの満足度

■披露宴・披露パーティの満足度(披露宴・披露パーティ実施者／単一回答)





4. 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度

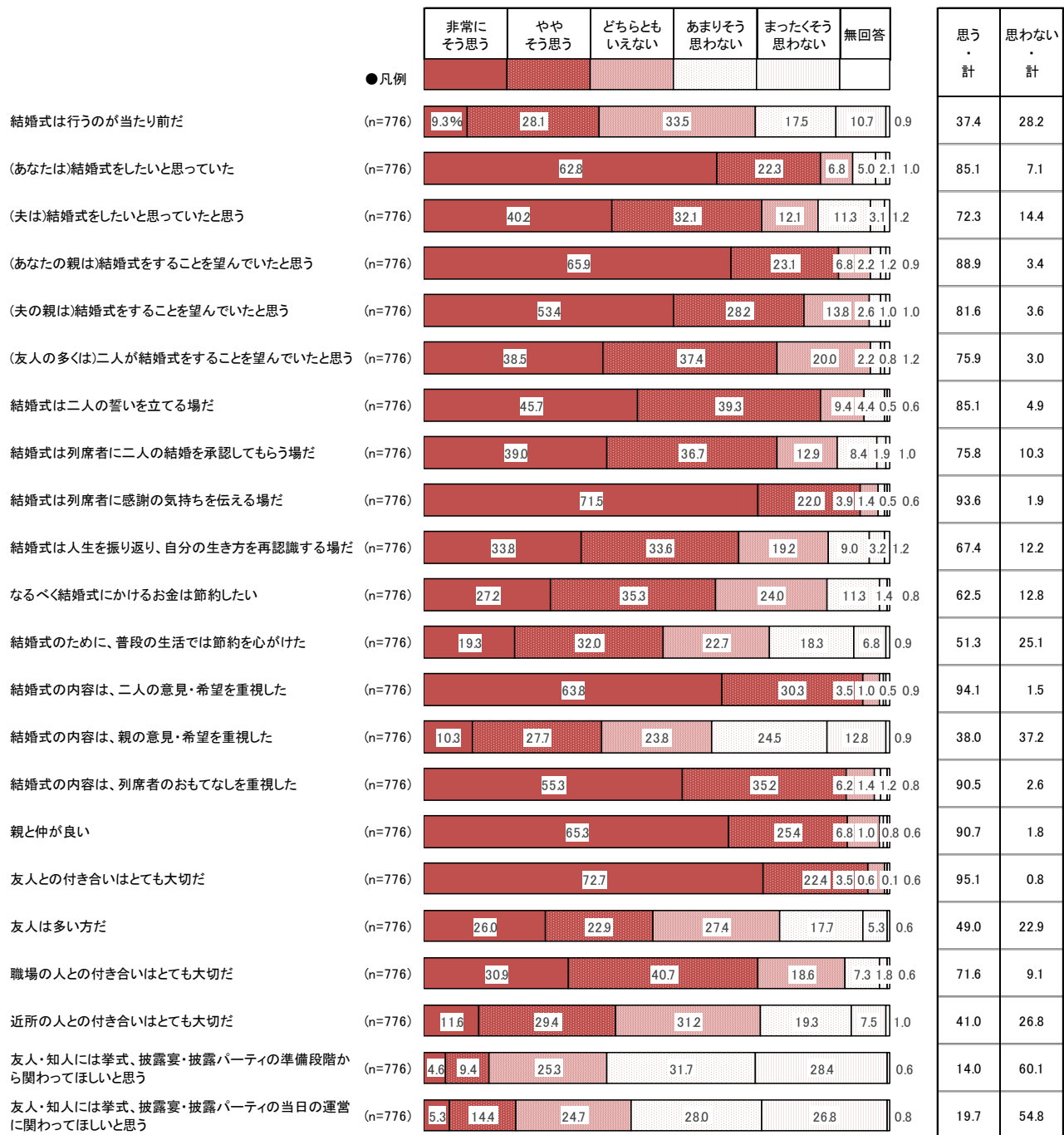
■ 挙式、披露宴・披露パーティの担当プランナーに対する満足度(全体／単一回答)





5. 結婚式やコミュニティに対する考え方

■ 結婚式やコミュニティに対する考え方(全体／単一回答)





■結婚式やコミュニティに対する考え方【「思う・計」と「思わない・計」の経年変化】(全体／単一回答)

(%)

		首都圏													
		思う・計							思わない・計						
		2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査	2019年調査	2018年調査	2017年調査	2016年調査	2015年調査	2014年調査	2013年調査
		(n=776)	(n=784)	(n=750)	(n=856)	(n=794)	(n=806)	(n=1049)	(n=776)	(n=784)	(n=750)	(n=856)	(n=794)	(n=806)	(n=1049)
1	結婚式は行うのが当たり前だ	37.4	42.0	42.9	47.0	44.7	48.3	41.7	28.2	26.9	23.7	22.9	21.9	18.1	21.5
2	(あなたは)結婚式をしたいと思っていた	85.1	84.1	85.7	82.2	81.2	83.3	83.6	7.1	10.5	9.2	11.1	10.5	9.7	8.9
3	(夫は)結婚式をしたいと思っていたと思う	72.3	70.4	70.4	71.5	73.0	72.2	72.2	14.4	15.8	13.7	13.2	12.3	13.9	12.9
4	(あなたの親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	88.9	88.1	90.4	88.3	87.3	86.7	*	3.4	4.1	2.9	2.6	3.8	4.1	*
5	(夫の親は)結婚式をすることを望んでいたと思う	81.6	80.1	79.3	81.0	83.4	81.0	*	3.6	4.7	5.2	6.3	5.8	5.5	*
6	(友人の多くは)二人が結婚式をすることを望んでいたと思う	75.9	76.9	78.9	78.7	74.2	76.9	*	3.0	3.3	2.9	2.6	2.9	4.2	*
7	結婚式は二人の誓いを立てる場だ	85.1	85.2	88.8	85.7	81.6	83.9	80.5	4.9	4.8	3.3	5.0	6.4	5.2	6.5
8	結婚式は列席者に二人の結婚を承認してもらう場だ	75.8	74.5	77.5	76.1	72.5	72.0	72.6	10.3	10.1	9.1	10.4	12.8	11.7	9.6
9	結婚式は列席者に感謝の気持ちを伝える場だ	93.6	94.1	96.0	93.0	91.3	91.3	91.7	1.9	2.3	1.2	2.1	2.4	1.9	2.4
10	結婚式は人生を振り返り、自分の生き方を再認識する場だ	67.4	65.2	70.5	68.3	61.3	*	*	12.2	13.4	13.2	12.6	13.6	*	*
11	なるべく結婚式にかかるお金は節約したい	62.5	58.7	60.3	57.5	55.9	58.9	59.3	12.8	15.4	15.6	16.5	19.0	15.4	15.9
12	結婚式のために、普段の生活では節約を心がけた	51.3	51.0	52.0	51.6	48.4	50.6	49.0	25.1	24.5	25.3	27.2	28.8	25.2	26.6
13	結婚式の内容は、二人の意見・希望を重視した	94.1	93.1	91.6	91.6	91.3	91.8	89.8	1.5	2.7	2.1	2.0	3.3	2.0	3.1
14	結婚式の内容は、親の意見・希望を重視した	38.0	37.4	37.9	38.7	40.2	37.1	39.6	37.2	38.1	38.3	36.7	34.6	35.6	35.1
15	結婚式の内容は、列席者のおもてなしを重視した	90.5	88.0	89.7	88.0	87.4	84.9	85.9	2.6	4.0	2.5	3.6	3.0	4.6	3.9
16	親と仲が良い	90.7	90.1	90.5	89.7	90.4	90.2	91.0	1.8	3.1	2.5	2.1	2.3	3.0	2.6
17	友人との付き合いはとても大切だ	95.1	96.3	96.0	95.0	97.2	96.0	96.8	0.8	0.9	0.8	0.7	0.4	0.7	0.6
18	友人は多い方だ	49.0	51.3	53.5	54.2	55.7	54.6	54.7	22.9	24.7	19.5	19.3	16.1	18.5	18.7
19	職場の人との付き合いはとても大切だ	71.6	72.2	72.8	76.1	77.3	73.1	76.6	9.1	10.2	9.5	7.6	5.7	8.2	6.6
20	近所の人との付き合いはとても大切だ	41.0	43.0	42.5	45.9	52.8	54.3	49.2	26.8	24.7	24.8	21.0	18.4	18.2	19.8
21	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの準備段階から関わってほしいと思う	14.0	13.5	*	*	*	*	*	60.1	58.7	*	*	*	*	*
22	友人・知人には挙式、披露宴・披露パーティの当日の運営に関わってほしいと思う	19.7	20.2	*	*	*	*	*	54.8	52.2	*	*	*	*	*

※「思う・計」:「非常にそう思う」「ややそう思う」の合計値

※「思わない・計」:「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」の合計値



付

金額回答方法について





本調査では、金額回答について以下のような方法を採用している。

- ①すべての金額回答項目について、「わからない」を選択肢として加えている
- ②費用がかからない可能性がある項目について、「費用はかかっていない」を選択肢として加えている

調査票での具体的な設問イメージは、下記のとおりである。

Q2-11. 食事を含めた会場費はいくらでしたか。(1つに○&数字を記入)

1. 総額:およそ

--	--	--	--

万円

2. わからない

3. 費用はかかっていない

本報告書における集計は、「わからない」と回答した者、および金額無回答者は除外し、金額回答者のみで行っている。（「費用はかかっていない」と回答した者は0円と回答したものとみなし、集計対象に含めている。）

各金額回答項目について、回答者数一覧を次ページに掲載する。



■金額回答者数一覧(それぞれ単一回答)

			金額回答者			わからない	その他の 選択 肢	(人) 無回答		
調査数			有効回 答者	費用は かかって いない						
首都圏	序章	結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)のための夫婦の貯金総額	776	479	479	*	206	85※	6	※貯金していなかった
		結婚費用(結納、挙式、披露宴・披露パーティ、二次会、新婚旅行)の親・親族からの援助総額	776	523	523	*	105	138※	10	※援助はなかった
		挙式、披露宴・披露パーティの費用としての親・親族からの援助総額	571	408	408	*	117	38※	8	※挙式、披露宴・披露パーティには使っていない
	1章	食事を含めた結納式の費用	86	50	48	2	34	*	2	
		食事を含めた両家の顔合わせの費用	719	544	526	18	163	*	12	
		結納金の金額	75	73	73	*	2	*	—	
		結納品(結納道具)の金額	49	22	22	*	25	*	2	
		結納返しの費用: 現金	18	15	15	*	3	*	—	
		結納返しの費用: 品物	35	32	32	*	2	*	1	
	2章	婚約指輪にかかった金額	510	342	342	*	165	*	3	
		婚約記念品の返礼品の費用	252	238	238	—	13	*	1	
	3章	結婚指輪(2人分)の購入金額	759	696	696	*	59	*	4	
		夫の結婚指輪の購入金額	759	648	648	*	93	*	18	
		妻の結婚指輪の購入金額	759	650	650	*	94	*	15	
	6章	挙式、披露宴・披露パーティ総額	776	746	746	*	25	*	5	
		挙式料(海外挙式実施者を除く)	715	375	358	17	338	—※	2	※挙式はしていない
		バックプランの基本料金	385	226	226	*	156	*	3	
		料理と飲み物の総額	742	456	456	*	239	*	47	
		1人あたりの料理+飲み物費用の合計	742	586	586	*	136	*	20	
		1人あたりの料理費用〔飲み物を除く〕	742	501	501	*	192	*	49	
		1人あたりの飲み物費用	742	465	465	*	223	*	54	
		見積りより上がった金額	678	608	608	*	49	*	21	
		ご祝儀総額	637	532	532	*	92	*	13	
		招待客別1人あたりのご祝儀額／友人	637	520	520	*	23	59※	35	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／上司	637	396	396	*	31	163※	47	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／親族	637	526	526	*	85	1※	25	※出席者なし
		招待客別1人あたりのご祝儀額／恩師	637	150	150	*	22	383※	82	※出席者なし
		7章	依頼した専門の司会者の費用	668	318	318	*	282	*	68
	親へのギフト・花束の金額		708	575	567	8	128	*	5	
	映像を使った余興や演出の総額		549	434	322	112	112	*	3	
	ウェルカムアイテムの作成費用		663	468	424	44	189	*	6	
	8章	新婦の衣裳総額	776	610	609	1	157	*	9	
		各衣裳の費用(ウエディングドレス)	716	537	537	*	157	*	22	
		各衣裳の費用(カレードレス)	509	384	384	*	118	*	7	
		各衣裳の費用(白無垢)	89	59	59	*	28	*	2	
		各衣裳の費用(色打ち掛け)	112	83	83	*	28	*	1	
		新郎の衣裳総額	776	554	553	1	207	*	15	
		各衣裳の費用(タキシード)	707	487	487	*	196	*	24	
		各衣裳の費用(フロックコート)	27	20	20	*	7	*	—	
		各衣裳の費用(紋服)	162	97	97	*	61	*	4	
		9章	ブライダルエステの費用	669	584	576	8	64	*	21
	10章	ギフトの総額	710	409	409	*	289	*	12	
		1人あたりの引出物の金額	679	398	398	*	265	*	16	
		1人あたりのカタログ式ギフトの金額	499	431	431	*	60	*	8	
		1人あたりの引菓子の金額	672	560	560	—	98	*	14	
		1人あたりのプチギフトの費用	674	611	609	2	60	*	3	
	11章	ブーケの総額	729	471	462	9	249	*	9	
		ブーケ1個あたりの費用	729	457	448	9	253	*	19	
		押し花・ドライ加工の作成費用	275	240	203	37	33	*	2	
		会場装花の費用	724	438	437	1	283	*	3	
	12章	招待状1部あたりの作成費用	693	487	482	5	194	*	12	
		席札1部あたりの作成費用	710	411	401	10	279	*	20	
		席次表1部あたりの作成費用	658	399	391	8	231	*	28	
		プロフィールパンフレット1部あたりの作成費用	412	194	174	20	199	*	19	
	13章	事業者に支払ったスナップ撮影の費用	675	453	453	*	200	*	22	
		事業者に支払った別撮りのスタジオ撮影の費用	245	178	178	*	52	*	15	
事業者に支払った別撮りのロケーション撮影の費用		274	207	207	*	46	*	21		
14章	事業者に支払ったビデオ撮影の費用	388	244	244	*	135	*	9		
15章	二次会の会費／男性	276	263	263	*	*	*	13		
	二次会の会費／女性	276	264	264	*	*	*	12		
	二次会会場に支払った総額	276	189	189	*	83	*	4		
16章	お土産代を除く2人分の旅行費用	565	485	485	*	76	*	4		
	お土産代	565	385	385	*	162	7※	11	※買っていない	
	1人あたりのパッケージツアー価格	401	313	313	*	61	*	27		





2019 年 10 月 [首都圏版]
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
企画統括本部 M&F 領域ブライダル統括部
事業推進部
<http://bridal-souken.net>

※この他のエリアのデータはブライダル総研サイトでご覧いただけます。
※広報物、出版、印刷物へデータを転載する際には、ブライダル総研サイトより弊社広報
窓口にご連絡いただきますようお願い申し上げます。

